

Studienverlaufsplan (Empfehlung für Studienstart im Wintersemester)

MA STRATEGISCHE KOMMUNIKATION / KOMMUNIKATIONSANALYSE 120 ECTS
(VOLLZEITSTUDIUM)

1. Semester (Wintersemester): 30 ECTS-Punkte

Modul MA	Veranstaltung	ECTS	Modulprüfung
G-I	Vorlesung: „Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft“	4	Klausur zur Vorlesung
	Seminar: „Vertiefende Einführung Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft“	6	
G-III	Projektseminar: Weiterführende quantitative Datenanalyse	5	---
SK-I oder KA -I	Seminar: „Strukturen und Prozesse“ oder Seminar „Rezeption und Wirkung“	5	Hausarbeit <u>oder</u> Portfolio
Erweiterungsbereich	Empfehlung: 1-2 Module	10	Je nach Vorgabe des anbietenden Faches

2. Semester (Sommersemester): 35 ECTS-Punkte

Modul MA	Veranstaltung	ECTS	Modulprüfung
G-II	Vorlesung: „Medienwandel“	4	Klausur zur Vorlesung <u>oder</u> Hausarbeit zum Seminar
	Seminar: „Medienwandel“	6	
G-III	Lehrforschungsseminar: Weiterführende Erhebungsverfahren	5	Hausarbeit
G-IV	Action Learning: „Kommunikationsplanung“	5	Hausarbeit <u>oder</u> Portfolio
SK-II oder KA -II	Seminar: „Leistungen und Funktionen“ oder Seminar „Inhalte und Angebote“	5	Hausarbeit <u>oder</u> Portfolio
SK-III oder KA -III	Lehrforschungsprojekt (Teil I)	10	Hausarbeit <u>oder</u> mündliche Prüfung

3. Semester (Wintersemester): 25 ECTS-Punkte

Modul MA	Veranstaltung	ECTS	Modulprüfung
G-V	Lehrforschungsprojekt: Kandidatenseminar	5	Mündliche Prüfung
SK-IV oder KA -IV	Lehrforschungsprojekt (Teil II)	10	Hausarbeit <u>oder</u> mündliche Prüfung
Erweiterungsbereich	Empfehlung: 1-2 Module	10	Je nach Vorgabe des anbietenden Faches

4. Semester (Sommersemester): 30 ECTS-Punkte

Modul MA	Veranstaltung	ECTS	Modulprüfung
G-VI	Masterarbeit	30	Masterarbeit