Studienverlaufsplan (Empfehlung für Studienstart im Sommersemester)

MA STRATEGISCHE KOMMUNIKATION / KOMMUNIKATIONSANALYSE 120 ECTS (VOLLZEITSTUDIUM)

1. Semester (Sommersemester): 30 ECTS-Punkte

Modul MA	Veranstaltung	ECTS	Modulprüfung
G-II	Vorlesung: "Medienwandel"	4	Klausur zur Vorlesung
	Seminar: "Medienwandel"	6	oder Hausarbeit zum
			Seminar
G-III	Lehrforschungsseminar: Weiterführende	5	Hausarbeit
	Erhebungsverfahren		
G-IV	Action Learning:	5	Hausarbeit <u>oder</u>
	"Kommunikationsplanung"		Portfolio
SK-III	Lehrforschungsprojekt (Teil I)	10	Hausarbeit <u>oder</u>
oder			mündliche Prüfung
KA -III			

2. Semester (Wintersemester): 30 ECTS-Punkte

Modul MA	Veranstaltung	ECTS	Modulprüfung
G-I	Vorlesung: "Forschungsfelder der	4	Klausur zur Vorlesung
	Kommunikationswissenschaft"		
	Seminar: "Vertiefende Einführung	6	
	Forschungsfelder der		
	Kommunikationswissenschaft"		
G-III	Projektseminar: Weiterführende	5	
	quantitative Datenanalyse		
SK-I	Seminar: "Strukturen und Prozesse"	5	Hausarbeit <u>oder</u>
oder	oder		Portfolio
KA -I	Seminar "Rezeption und Wirkung"		
SK-IV	Lehrforschungsprojekt (Teil II)	10	Hausarbeit <u>oder</u>
oder			mündliche Prüfung
KA -IV			

3. Semester (Sommersemester): 30 ECTS-Punkte

Modul MA	Veranstaltung	ECTS	Modulprüfung
SK-II	Seminar: "Leistungen und Funktionen"	5	Hausarbeit <u>oder</u>
oder	oder		Portfolio
KA -II	Seminar "Inhalte und Angebote"		
G-V	Lehrforschungsprojekt:	5	Mündliche Prüfung
	Kandidatenseminar		
Erweiterungsbereich	Empfehlung: 2-4 Module	20	Je nach Vorgabe des
			anbietenden Faches

4. Semester (Wintersemester): 30 ECTS-Punkte

Modul MA	Veranstaltung	ECTS	Modulprüfung
G-VI	Masterarbeit	30	Masterarbeit