Studienverlaufsplan (Empfehlung für Studienstart im Sommersemester)

MA STRATEGISCHE KOMMUNIKATION / KOMMUNIKATIONSANALYSE 120 ECTS (VOLLZEITSTUDIUM)

1. Semester (Sommersemester): 30 ECTS-Punkte

Modul MA	**Veranstaltung**	**ECTS**	**Modulprüfung**
G-II	Vorlesung: „Medienwandel“	4	Klausur zur Vorlesung <u>oder</u> Hausarbeit zum Seminar
	Seminar: „Medienwandel“	6	
G-III	Lehrforschungsseminar: Weiterführende Erhebungsverfahren	5	Hausarbeit
G-IV	Action Learning: „Kommunikationsplanung“	5	Hausarbeit <u>oder</u> Portfolio
SK-III *oder* KA -III	Lehrforschungsprojekt (Teil I)	10	Hausarbeit <u>oder</u> mündliche Prüfung

2. Semester (Wintersemester): 30 ECTS-Punkte

Modul MA	**Veranstaltung**	**ECTS**	**Modulprüfung**
G-I	Vorlesung: „Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft“	4	Klausur zur Vorlesung
	Seminar: „Vertiefende Einführung Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft“	6	
G-III	Projektseminar: Weiterführende quantitative Datenanalyse	5	---
SK-I *oder* KA -I	Seminar: „Strukturen und Prozesse“ *oder* Seminar „Rezeption und Wirkung“	5	Hausarbeit <u>oder</u> Portfolio
SK-IV *oder* KA -IV	Lehrforschungsprojekt (Teil II)	10	Hausarbeit <u>oder</u> mündliche Prüfung

3. Semester (Sommersemester): 30 ECTS-Punkte

Modul MA	**Veranstaltung**	**ECTS**	**Modulprüfung**
SK-II *oder* KA -II	Seminar: „Leistungen und Funktionen“ *oder* Seminar „Inhalte und Angebote“	5	Hausarbeit <u>oder</u> Portfolio
G-V	Lehrforschungsprojekt: Abschlusskolloquium	5	Referat mit Portfolio
Erweiterungsbereich	Empfehlung: 2-4 Module	20	Je nach Vorgabe des anbietenden Faches

4. Semester (Wintersemester): 30 ECTS-Punkte

Modul MA	**Veranstaltung**	**ECTS**	**Modulprüfung**
G-VI	Masterarbeit	30	Masterarbeit mit Disputation