

Die Lehrangebote und Forschungsprojekte der Professur befassen sich mit der Analyse von Kommunikationssystemen auf der Meso- und Makroebene. Auf der Mesoebene, d.h. der Organisationen, geht es um den Einsatz von Medien zur internen und externen Kommunikation, sowie um Entscheidungskommunikation. Auf der Makroebene interessieren die Inhalte und Produzenten von Öffentlichkeit (z.B. Journalisten) und Veränderungen durch die Digitalisierung.

- ▶ Organisationskommunikation
- ▶ Journalistik
- ▶ Digitale Kommunikationstechnologien
- ▶ Interkulturelle Kommunikation

Themenbereiche

- ▶ Medien der Mitarbeiterkommunikation
- ▶ Neue Kommunikationsmedien in Organisationen
- ▶ Analyse von Formen digitaler Inhalte (z.B. journalistische und PR-Inhalte)

- ▶ Forschungsaufträge durch Unternehmen
- ▶ Forschungspartner in drittmittelgeförderten Projekten
- ▶ Betreuung von Abschlussarbeiten gemeinsam mit Unternehmen