Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Vertrieb und Marketing
Prof. Dr. Björn Ivens

Themenliste/-bereiche Masterarbeiten Bearbeitungsphase Wintersemester 2026/2027

	Ansprechpartner
Nachhaltigkeitsmanagement	Prof. Dr. Ivens
Key Account Management	
Price Management	
Eigene Themenvorschläge	Dominik Henkel
Digitale Technologien und Entrepreneurship (Literaturarbeit, qualitative Arbeit oder quantitative Arbeit)	
Digitale Technologien und Market Shaping-Strategien (qualitative Arbeit)	
Steuerung und Messung von Innovationserfolg (qualitative Arbeit)	Carolin Baumann
Innovationen in der Kundenorientierung unter Unsicherheit und Turbulenzen	Dr. Maria Smirnova
Adaptive Marketingstrategien in Zeiten von Unsicherheit und Turbulenzen	
Marktgestaltung durch innovative Marketingstrategien	
Strategische Trägheit im Marketing – positive und negative Auswirkungen im Vergleich	
Der Einfluss von Persönlichkeitsmerkmalen und des Geschlechts auf Buyer-Supplier-Beziehungen in der Beschaffung	Lisa Schein
Zwischen Automatisierung und Partnerschaft – Wie moderne Technologien Buyer-Supplier-Beziehungen verändern	