



Themenliste/-bereiche Masterarbeiten Bearbeitungsphase Wintersemester 2025/2026

	Ansprechpartner
Nachhaltigkeitsmanagement	Prof. Dr. Ivens
Key Account Management	
Price Management	
Market Shaping-Fähigkeiten und Strategien (qualitative Arbeit)	Désirée Wieland
Eigene Themenvorschläge	
Forschungsstand Industrial Metaverse (bibliometrische Arbeit)	Dominik Henkel
Market Shaping-Fähigkeiten und Strategien (qualitative Arbeit)	
Arbeiten rund um das Thema "Marketing Performance Management und Measurement"	Carolin Baumann
Agile Marketingpraktiken in deutschen Unternehmen (qualitative Arbeit)	Dr. Maria Smirnova
Konsumentenverhalten oder Firmenstrategien in der Zeit von Unsicherheit (Literaturarbeit oder qualitative Arbeit)	
Adaptive marketing capabilities: how do firms answer to the new calls of uncertainty? (Literaturarbeit oder empirische Arbeit)	
Adaptive marketing vs. market shaping capabilities (qualitative Arbeit oder Literaturarbeit)	
Beschaffungsmarketing und Reverse Marketing (qualitative Arbeit oder Literaturarbeit)	Lisa Schein
Digitale Technologien im Beschaffungsmarketing (qualitative Arbeit oder Literaturarbeit)	