Otto-Friedrich Universität Bamberg

Modulhandbuch

Master BWL PO 2015

Sozial- und Wirtschaftswissenschaften

Gemäß der geltenden Fassung der Studien- und Fachprüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 30. September 2015. Gültig ab dem Wintersemester 2026/27.

Stand: 02.09.2026

Hinweis zur Weitergeltung älterer Fassungen eines Modulhandbuchs:

1. Geltungsbeginn

Die im vorliegenden Modulhandbuch enthaltenen Modulbeschreibungen gelten erstmals für das Semester, das auf dem Deckblatt angegeben ist.

2. Übergangsbestimmung

a. Studierende, die gemäß bisher geltendem Modulhandbuch ein Modul bereits in Teilen absolviert haben (vgl. Nr. 2b), schließen das Modul nach der bisher geltenden Fassung des Modulhandbuchs ab.

Diese Übergangsbestimmung gilt ausschließlich für den dem versäumten/nicht bestandenen/nicht absolvierten regulären Prüfungstermin unmittelbar folgenden Prüfungstermin. Auf Antrag der oder des Studierenden kann der Prüfungsausschuss in begründeten Fällen eine Verlängerung der Übergangsfrist festlegen.

b. Ein Modul ist in Teilen absolviert, wenn die Modulprüfung nicht bestanden oder versäumt wurde. Gleiches gilt für den Fall, dass zumindest eine Modulteilprüfung bestanden, nicht bestanden oder versäumt wurde.

Ferner gilt ein Modul als in Teilen absolviert, sofern sich die oder der Studierende gemäß bisher geltendem Modulhandbuch zu einer dem jeweiligen Modul zugeordneten Lehrveranstaltung angemeldet hat.

3. Geltungsdauer

Das Modulhandbuch gilt bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs auch für nachfolgende Semester.

Äquivalenzliste

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung von Modulen, deren Bezeichnung bzw. Kürzel geändert wurde, ohne dass damit eine wesentliche Änderung des Moduls verbunden ist. Sofern ein in der Spalte „bisheriges Modul“ aufgeführtes Modul erfolgreich absolviert wurde, kann das in der Spalte „neues Modul“ angegebene Modul nicht belegt werden.

bisheriges Modul			**neues Modul**		
Modulkürzel	**Modulbezeichnung**	**bis (Semester)**	**Modulkürzel**	**Modulbezeichnung**	**ab (Semester)**
PM-M-11	European Human Resource Management Programme I	WS 2019/20	PM-M-11a	European Human Resource Management Programme A	SoSe 2020
PM-M-12	European Human Resource Management Programme II	WS 2019/20	PM-M-11b	European Human Resource Management Programme B	SoSe 2020
PM-M-12	European Human Resource Management Programme II	WS 2019/20	PM-M-11c	European Human Resource Management Programme C	SoSe 2020
UFC-M-02	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement	WS 2020/21	CTRL-M-01	Kostenmanagement	SoSe 2022
UFC-M-03	Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling	WS 2020/21	CTRL-M-02	Research Seminar Management Accounting & Sustainability	SoSe 2022
UFC-M-05	Wertschöpfungsorientiertes Controlling	WS 2020/21	CTRL-M-03	Sustainability Accounting & Reporting	SoSe 2022
UFC-M-11	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	WS 2020/21	CTRL-M-04	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	SoSe 2022
UFC-M-12	Kennzahlen-, Performance- und Value-Management	WS 2020/21	CTRL-M-05	Werteorientiertes Controlling	SoSe 2022
UFC-M-13	Konzepte des Management Accounting	WS 2020/21	CTRL-M-06	Konzepte des Management Accounting	SoSe 2022
UFC-M-14	Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)	WS 2020/21	CTRL-M-07	Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)	SoSe 2022
Con-M-01	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement	WS 2021/22	CTRL-M-01	Kostenmanagement	SoSe 2022

Con-M-02	Aktuelle Forschungs-fragen Unterneh-mensführung und Controlling	WS 2021/22	CTRL-M-02	Research Seminar Management Accounting & Sustainability	SoSe 2022
Con-M-03	Wertschöpfungsorien-tiertes Controlling	WS 2021/22	CTRL-M-03	Sustainability Accoun-ting & Reporting	SoSe 2022
Con-M-04	Praxisfragen Unternehmensfüh-rung und Controlling	WS 2021/22	CTRL-M-04	Praxisfragen Unternehmensfüh-rung und Controlling	SoSe 2022
Con-M-05	Kennzahlen-, Performance- und Value-Management	WS 2021/22	CTRL-M-05	Werteorientiertes Controlling	SoSe 2022
Con-M-06	Konzepte des Management Accounting	WS 2021/22	CTRL-M-06	Konzepte des Management Accounting	SoSe 2022
Con-M-07	Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)	WS 2021/22	CTRL-M-07	Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)	SoSe 2022
VM-M-07	Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing	WS 2021/22	VM-M-15	Nachhaltigkeit und Verantwortung im Management	SoSe 2022
SCM-M-01	Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)	SoSe 2022	SCM-M-08	Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I)	WS 2022/23
SCM-M-02	Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)	SoSe 2022	SCM-M-09	Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II)	WS 2022/23
SuStat-033-M	Multivariate Verfahren	SoSe 2023	SuStat-079-M	Analyse hochdimensionaler Daten	WS 2023/24
VM-M-16	Designing a Career with Purpose	SoSe 2023	VM-M-17	Designing a Life with Purpose	WS 2023/24
Fin-M-02	Strategisches Finanzmanagement und Corporate Governance	SoSe 2024	Fin-M-11	Strategic ESG-Risk Management	WS 2023/24
Fin-M-03	Kapitalstruktur und Unternehmensbewer-tung	SoSe 2024	Fin-M-12	Sustainable (Corporate) Finance	WS 2023/24
Fin-M-05	Unternehmensanalyse und Rating	SoSe 2024	Fin-M-13	Digitization Finance and FinTechs	WS 2024/25
Fin-M-06	Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung	SoSe 2024	Fin-M-14	Empirical Financial Markets Research	WS 2024/25

PuL-M-02	Supply Chain Management	SoSe 2024	PuL-M-17	Sustainable Supply Chain Management	WS 2024/25
Con-M-04	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	WS 2021/22	CTRL-M-04	Praxisfragen Controlling	SoSe 2025
CTRL-M-04	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	SoSe 2022	CTRL-M-04	Praxisfragen Controlling	SoSe 2025
VM-M-15	Nachhaltigkeit und Verantwortung im Management	SoSe 2024	VM-M-15	Sustainability and Responsibility in Management	WS 2024/25
CTRL-M-04	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	WS 2024/25	CTRL-M-04	Praxisfragen Controlling	SoSe 2025
Fin-M-11	ESG Risk-Management	WS 2024/25	Fin-M-11	Strategic ESG-Risk Management	SoSe 2025
PuL-M-04	Seminar Supply Chain Management I	WS 2024/25	PuL-M-14	Methoden I: Literaturbasierte Forschung	SoSe 2025
PuL-M-06	Seminar Supply Chain Management II	SoSe 2025	PuL-M-18	Nachhaltige Wertschöpfungs-systeme	WS 2025/26
PuL-M-11	Seminar Supply Chain Management III	WS2024/25	PuL-M-19	Ausgewählte Problemstellungen des Operations & Logistics Management	SoSe 2025
BFC-M-01	Financial Innovation	SoSe 2025	BFC-M-01	Kapitalmarkttheorie	WS 2025/26
BFC-M-03	Fixed Income Instruments	SoSe 2025	BFC-M-03	Options & Futures	WS 2025/26
BFC-M-02	International Finance	WS 2025/26	BFC-M-02	Fixed Income & International Finance	SoSe 2026
CTRL-M-01	Kostenmanagement	SoSe 2028	CTRL-M-01	Cost Management	WS 2026/27
VM-M-05	Research Seminar International Marketing	SoSe 2026	VM-M-05	Research Seminar: Current Topics in Marketing	WS 2026/27

Stand der Liste: 29.07.2026

Module

AIC-HYIN-M: Hybrid Intelligence....15

AIC-SPRO-M: Research Project: Digital Society and AI-based Systems....17

AIC-WPRO-M: Research Project: Digital Transformation and AI-based Systems....19

BFC-M-01: Kapitalmarkttheorie....21

BFC-M-02: Fixed Income & International Finance....23

BFC-M-03: Options & Futures....25

BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling....27

BFC-M-10: Empirical Data Analysis in Finance....29

BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung....31

BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten....33

BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung....35

BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen....37

BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre....39

BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht....41

BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II....42

BSL-M-09: Internationale Steuerplanung....44

BSL-M-10: Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen....46

BSL-M-11: Digitalisierung im Steuerrecht....48

BSL-M-12: Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung....49

BSL-M-13: Data Analytics: Betriebsprüfung und Verrechnungspreise....51

CTRL-M-01: Cost Management....52

CTRL-M-02: Research Seminar Management Accounting & Sustainability....53

CTRL-M-03: Sustainability Accounting & Reporting....55

CTRL-M-04: Praxisfragen Controlling....56

CTRL-M-05: Werteorientiertes Controlling....57

CTRL-M-06: Konzepte des Management Accounting....58

CTRL-M-07: Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)....59

Ethik-M-01: Grundlagen der Wirtschaftsethik....61

Ethik-M-02: Person und Interpersonalität im Management....63

Fin-M-04: Finanzmärkte und Finanzsysteme....65
Fin-M-11: Strategic ESG-Risk Management....69
Fin-M-12: Sustainable (Corporate) Finance....74
Fin-M-13: Digitization Finance and FinTechs....79
Fin-M-14: Empirical Financial Markets Research....84
GAMES-DGS-M: Designing Gamified Systems....89
IIS-IBS-M: Innerbetriebliche Systeme....92
IIS-MODS-M: Modulare und On-Demand-Systeme....94
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS....96
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung....98
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse....99
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung....101
IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel....103
IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen....105
IRWP-M-09: Kommunikationstraining....107
IRWP-M-11: Research Seminar Sustainability Reporting....109
IRWP-M-12: Financial Statement Analysis....111
IRWP-M-13: Künstliche Intelligenz in der Unternehmensführung: Grundlagen, Anwendung und Human-AI Collaboration....113
ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse....115
ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung....120
ISM-DSI-M: Global Collaboration and Digital Social Innovation....123
ISPL-DPIS-M: Digital Platforms in Industries and Society....126
ISPL-MDP-M: Managing Digital Platforms....128
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken....130
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen....133
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations....136
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement....138
Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies....141
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity....144
Inno-M-08: Strategisches Technologiemanagement....147

Inno-M-09: Management of Sustainable Innovations..... 150
MA WiGe 1a: MA Wirtschaftsgeschichte 1a..... 151
MA WiGe 1b: MA Wirtschaftsgeschichte 1b..... 153
MA WiGe 2a: MA Wirtschaftsgeschichte 2a..... 155
MA WiGe 2b: MA Wirtschaftsgeschichte 2b..... 157
MA WiGe 3: MA Wirtschaftsgeschichte 3..... 159
MA WiGe 4: MA Wirtschaftsgeschichte 4..... 160
Mast-M-01: Masterarbeit..... 161
Org-M-05: Corporate Strategy and Growth..... 163
Org-M-06: Strategic Renewal and Organizational Transformation..... 165
Org-M-07: Strategic Practice and Process..... 167
Org-M-08: Qualitative methodology in strategy and organization research..... 169
PM-M-02: The Future of Work..... 171
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management..... 173
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement..... 175
PM-M-06: Change Management..... 177
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement..... 179
PM-M-09: Präsentation und Moderation..... 181
PM-M-10: Leadership and Management Development..... 183
PM-M-11a: European Human Resource Management Programme A..... 186
PM-M-11b: European Human Resource Management Programme B..... 188
PM-M-11c: European Human Resource Management Programme C..... 190
PuL-M-05: Supply Chain Simulation..... 192
PuL-M-14: Methoden I: Literaturbasierte Forschung..... 194
PuL-M-15: Methoden II: Empirische Forschung..... 195
PuL-M-16: Publishing in Academic Outlets..... 196
PuL-M-17: Sustainable Supply Chain Management..... 197
PuL-M-18: Nachhaltige Wertschöpfungssysteme..... 199
PuL-M-19: Ausgewählte Problemstellungen des Operations & Logistics Management..... 200
PuL-M-20: E-Commerce..... 201
PuL-M-21: Operations & Supply Chain Management..... 203

Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht 205
Recht-M-02: Wettbewerbsrecht 206
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht 207
Recht-M-04: Einkommensteuerrecht 208
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht 209
Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht 210
Recht-M-07: Europarecht 211
Recht-M-08: Völkerrecht 212
Recht-M-09: Staats- und Verfassungsrecht 213
Recht-M-10: Arbeitsrecht II 214
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management 215
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain 216
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt 218
SCM-M-06: Data Science im Supply Chain Management 220
SCM-M-07: Digital Transformation of Value Creation Systems 222
SCM-M-08: Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I) 224
SCM-M-09: Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II) 226
SCM-M-10: Exploring Firms Sustainability Practices across the EU: Challenges and Solutions 228
SNA-ASN-M: Analyse sozialer Netzwerke 230
SuStat-013-M: Introduction to Econometrics 232
SuStat-014-M: Advanced Econometrics 233
SuStat-079-M: Analyse hochdimensionaler Daten 234
VM-M-01: Price Management 235
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing 237
VM-M-03: Methoden der Marktforschung 239
VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business 241
VM-M-05: Research Seminar: Current Topics in Marketing 243
VM-M-09: Intercultural Challenges in Customer and Account Management 245
VM-M-14: Blockchain Applications for Business 247
VM-M-15: Sustainability and Responsibility in Management 249
VM-M-17: Designing a Life with Purpose 250

VM-M-18: Marketing- und Vertriebscontrolling..... 252

VM-M-25: Sustainability at the bottom of the pyramid..... 254

VM-M-26: Corporate Responsibility and Product Management.....256

WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten..... 257

Übersicht nach Modulgruppen

1) Master Betriebswirtschaftslehre (PO 2015) (Studiengang) ECTS: 120

a) S-BWL (Modulgruppe) ECTS: 36

Die Studierenden wählen in der Modulgruppe S-BWL Module im Umfang von insgesamt 36 ECTS-Punkten, von denen jeweils 18 ECTS-Punkte auf ein Wahlpflichtfach des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre entfallen. Zur Auswahl stehen die folgenden Wahlpflichtfächer.

aa) Banking & Finanzcontrolling (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18

Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe S-BWL wählen, absolvieren das Modul BFC-M-01 Kapitalmarkttheorie verpflichtend.

BFC-M-01: Kapitalmarkttheorie (6 ECTS, WS, jährlich)..... 21

BFC-M-02: Fixed Income & International Finance (6 ECTS, SS, jährlich)..... 23

BFC-M-03: Options & Futures (6 ECTS, SS, jährlich)..... 25

BFC-M-10: Empirical Data Analysis in Finance (6 ECTS, WS, jährlich)..... 29

bb) Betriebliche Steuerlehre (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18

Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe S-BWL wählen, absolvieren das Modul BSL-M-01 Unternehmensbesteuerung III verpflichtend.

BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (6 ECTS, WS, jährlich)..... 31

BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6 ECTS, WS, jährlich)..... 35

BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6 ECTS, SS, jährlich)..... 33

cc) Controlling (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18

Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe S-BWL wählen, absolvieren die Module CTRL-M-01 Cost Management und CTRL-M-03 Sustainability Accounting & Reporting verpflichtend.

CTRL-M-01: Cost Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 52

CTRL-M-03: Sustainability Accounting & Reporting (6 ECTS, WS, jährlich)..... 55

CTRL-M-05: Werteorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich)..... 57

dd) Finanzierung (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18

Das Wahlpflichtfach Finanzierung wird ab dem Sommersemester 2027 nicht mehr angeboten.

Fin-M-04: Finanzmärkte und Finanzsysteme (6 ECTS, WS, jährlich)..... 65

Fin-M-11: Strategic ESG-Risk Management (6 ECTS, SS, jährlich)..... 69

Fin-M-12: Sustainable (Corporate) Finance (6 ECTS, SS, jährlich)..... 74

Fin-M-13: Digitization Finance and FinTechs (6 ECTS, WS, jährlich)..... 79

ee) Innovationsmanagement (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18

Inno-M-01: Innovation in Netzwerken (6 ECTS, SS, jährlich)..... 130

Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6 ECTS, SS, jährlich)..... 133

Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6 ECTS, WS, jährlich)..... 136

Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6 ECTS, WS, jährlich)..... 138

Inno-M-08: Strategisches Technologiemanagement (6 ECTS, WS, jährlich)..... 147

ff) Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18

IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6 ECTS, WS, jährlich)..... 96

IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6 ECTS, SS, jährlich)..... 98

IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse (6 ECTS, WS, jährlich)..... 99

gg) Personalmanagement und Organisational Behaviour (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18

ANSTELLE des Moduls **The Future of Work** kann auch folgendes absolviert werden:

• Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Schmitt): V/HS, WS UND

• Hauptseminar zur Personal- und Organisationspsychologie: SU, WS

• ZUSAMMEN 6 ECTS

Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement und Organisational Behaviour erforderlich; es werden 5 Studierende pro Semester zugelassen.

PM-M-02: The Future of Work (6 ECTS, WS, jährlich)..... 171

PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6 ECTS, SS, jährlich)..... 173

PM-M-06: Change Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 177

PM-M-10: Leadership and Management Development (6 ECTS, WS, jährlich)..... 183

PM-M-11a: European Human Resource Management Programme A (18 ECTS, SS, jährlich)..... 186

hh) Produktion und Logistik (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18

PuL-M-05: Supply Chain Simulation (6 ECTS, WS, jährlich)..... 192

PuL-M-17: Sustainable Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 197

PuL-M-20: E-Commerce (6 ECTS, SS, jährlich)..... 201

PuL-M-21: Operations & Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 203

ii) Strategie und Organisation (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18

Org-M-05: Corporate Strategy and Growth (6 ECTS, WS, jährlich)..... 163

Org-M-06: Strategic Renewal and Organizational Transformation (6 ECTS, SS, jährlich)..... 165

Org-M-07: Strategic Practice and Process (6 ECTS, WS, SS)..... 167

jj) Supply Chain Management (Wahlpflichtfach)

SCM-M-06: Data Science im Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....220

SCM-M-07: Digital Transformation of Value Creation Systems (6 ECTS, WS, jährlich).....222

SCM-M-08: Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I) (6 ECTS, WS, jährlich).....224

SCM-M-09: Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II) (6 ECTS, SS, jährlich)....226

SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (6 ECTS, SS, jährlich)..... 216

kk) Vertrieb und Marketing (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18

VM-M-03: Methoden der Marktforschung (6 ECTS, SS, jährlich).....239

VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6 ECTS, WS, jährlich)..... 237

VM-M-01: Price Management (6 ECTS, SS, jährlich)..... 235

b) Forschung (Modulgruppe) ECTS: 18

In der Modulgruppe Forschung absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 18 ECTS-Punkten. Zur Auswahl stehen die folgenden Module.

Hinweis: <u>Das Modul CTRL-M-04: Praxisfragen Controlling entfällt im Sommersemester 2026!</u>

BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6 ECTS, WS, jährlich)..... 27

BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (6 ECTS, SS, jährlich)..... 37

BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6 ECTS, WS, jährlich)..... 39

CTRL-M-02: Research Seminar Management Accounting & Sustainability (6 ECTS, WS, SS).....53

CTRL-M-04: Praxisfragen Controlling (6 ECTS, WS, jährlich)..... 56

CTRL-M-07: Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC) (6 ECTS, SS, jährlich)..... 59

Fin-M-14: Empirical Financial Markets Research (6 ECTS, SS, jährlich).....84

Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies (6 ECTS, WS, jährlich)..... 141

IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 ECTS, SS, jährlich).....101

IRWP-M-11: Research Seminar Sustainability Reporting (6 ECTS, WS, jährlich)..... 109

IRWP-M-12: Financial Statement Analysis (6 ECTS, WS, jährlich)..... 111

Org-M-08: Qualitative methodology in strategy and organization research (6 ECTS, WS, jährlich)..... 169

PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich)..... 175

PM-M-11b: European Human Resource Management Programme B (6 ECTS, SS, jährlich).....188

PM-M-11c: European Human Resource Management Programme C (6 ECTS, SS, jährlich).....190

PuL-M-05: Supply Chain Simulation (6 ECTS, WS, jährlich)..... 192

PuL-M-14: Methoden I: Literaturbasierte Forschung (6 ECTS, SS, jährlich).....194

PuL-M-15: Methoden II: Empirische Forschung (6 ECTS, WS, jährlich).....195

PuL-M-16: Publishing in Academic Outlets (6 ECTS, WS, SS)..... 196

PuL-M-18: Nachhaltige Wertschöpfungssysteme (6 ECTS, WS, jährlich).....199

SuStat-013-M: Introduction to Econometrics (6 ECTS, WS, jährlich).....232

SuStat-079-M: Analyse hochdimensionaler Daten (6 ECTS, SS, jährlich).....234

SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6 ECTS, SS, jährlich)..... 215

SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (6 ECTS, WS, jährlich).....218

SCM-M-10: Exploring Firms Sustainability Practices across the EU: Challenges and Solutions (6 ECTS, WS, jährlich).....228

VM-M-03: Methoden der Marktforschung (6 ECTS, SS, jährlich).....239

VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business (6 ECTS, alle 4 Semester).....241

VM-M-05: Research Seminar: Current Topics in Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....243

WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS, WS, jährlich).....257

c) General Management (Modulgruppe) ECTS: 36

In der Modulgruppe General Management absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 36 ECTS-Punkten aus den zwei Wahlpflichtbereichen, wobei auf jeden Wahlpflichtbereich 18 ECTS-Punkte entfallen.

aa) General Management a (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18

Nach Wahl der oder des Studierenden sind Mastermodule im Umfang von 18 ECTS-Punkten zu erbringen. Die Studierenden wählen noch nicht absolvierte Module der Modulgruppen S-BWL und/ oder Forschung und/oder aus folgendem weiteren Modulangebot sowie den zusätzlich angegebenen Wahlpflichtfächern.

BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II (6 ECTS, SS, jährlich)..... 42

Ethik-M-01: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6 ECTS, WS, SS)..... 61

Ethik-M-02: Person und Interpersonalität im Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 63

Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity (6 ECTS, SS, jährlich)..... 144

Inno-M-09: Management of Sustainable Innovations (6 ECTS, SS, jährlich)..... 150

PM-M-11b: European Human Resource Management Programme B (6 ECTS, SS, jährlich)..... 188

PM-M-11c: European Human Resource Management Programme C (6 ECTS, SS, jährlich)..... 190

PuL-M-19: Ausgewählte Problemstellungen des Operations & Logistics Management (6 ECTS, SS, jährlich)..... 200

SuStat-014-M: Advanced Econometrics (6 ECTS, SS, jährlich)..... 233

VM-M-15: Sustainability and Responsibility in Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 249

VM-M-25: Sustainability at the bottom of the pyramid (6 ECTS, SS, jährlich)..... 254

VM-M-26: Corporate Responsibility and Product Management (6 ECTS, SS, jährlich)..... 256

ISM-DSI-M: Global Collaboration and Digital Social Innovation (6 ECTS, alle 4 Semester)..... 123

BSL-M-10: Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen (6 ECTS, WS, jährlich)..... 46

BSL-M-13: Data Analytics: Betriebsprüfung und Verrechnungspreise (6 ECTS, SS, jährlich)..... 51

i) Wirtschaftsinformatik (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18

ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (6 ECTS, SS, jährlich)..... 115

ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung (6 ECTS, SS, jährlich)..... 120

IIS-MODS-M: Modulare und On-Demand-Systeme (6 ECTS, WS, jährlich)..... 94

SNA-ASN-M: Analyse sozialer Netzwerke (6 ECTS, WS, jährlich)..... 230

IIS-IBS-M: Innerbetriebliche Systeme (6 ECTS, SS, jährlich)..... 92

ISPL-DPIS-M: Digital Platforms in Industries and Society (6 ECTS, WS, jährlich)..... 126

ISPL-MDP-M: Managing Digital Platforms (6 ECTS, SS, jährlich)..... 128

AIC-HYIN-M: Hybrid Intelligence (6 ECTS, SS, jährlich)..... 15

AIC-SPRO-M: Research Project: Digital Society and AI-based Systems (6 ECTS, WS, SS)..... 17

AIC-WPRO-M: Research Project: Digital Transformation and AI-based Systems (6 ECTS, WS, jährlich)..... 19

ii) Wirtschaftsrecht (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18

Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS, SS, jährlich)..... 205

Recht-M-02: Wettbewerbsrecht (6 ECTS, SS, jährlich)..... 206

Recht-M-07: Europarecht (6 ECTS, WS, jährlich)..... 211

Recht-M-09: Staats- und Verfassungsrecht (6 ECTS, SS, jährlich)..... 213

Recht-M-08: Völkerrecht (6 ECTS, jährlich)..... 212

Recht-M-04: Einkommensteuerrecht (6 ECTS, WS, jährlich)..... 208

Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht (6 ECTS, WS, jährlich)..... 209

Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich)..... 207

Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht (6 ECTS, SS, jährlich)..... 210

Recht-M-10: Arbeitsrecht II (6 ECTS, WS, jährlich)..... 214

iii) Wirtschafts- und Innovationsgeschichte, Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18

Ferner wählbar sind Mastermodule der Wirtschafts- und Innovationsgeschichte sowie der Wirtschafts- und Sozialgeschichte.

Die konkreten Titel/Themen (inkl. Schwerpunktsetzung) der Lehrveranstaltungen in den einzelnen Semestern entnehmen Sie bitte UnivIS.

MA WiGe 1a: MA Wirtschaftsgeschichte 1a (6 ECTS, jährlich)..... 151

MA WiGe 1b: MA Wirtschaftsgeschichte 1b (6 ECTS, jährlich)..... 153

MA WiGe 2a: MA Wirtschaftsgeschichte 2a (6 ECTS, jährlich)..... 155

MA WiGe 2b: MA Wirtschaftsgeschichte 2b (6 ECTS, jährlich)..... 157

MA WiGe 3: MA Wirtschaftsgeschichte 3 (6 ECTS, jährlich)..... 159

MA WiGe 4: MA Wirtschaftsgeschichte 4 (6 ECTS, jährlich)..... 160

iv) Künstliche Intelligenz (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18

ISPL-MDP-M: Managing Digital Platforms (6 ECTS, SS, jährlich)..... 128

ISPL-DPIS-M: Digital Platforms in Industries and Society (6 ECTS, WS, jährlich)..... 126

GAMES-DGS-M: Designing Gamified Systems (6 ECTS, SS, jährlich)..... 89

v) Volkswirtschaftslehre (Pflichtbereich) ECTS: 0 - 18

Wählbar sind volkswirtschaftliche Module des Masterstudiengangs European Economic Studies.

bb) General Management b (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18

Im Rahmen dieses Wahlpflichtbereichs absolvieren die Studierenden 18 ECTS-Punkte. Die Studierenden wählen noch nicht absolvierte Module aus demselben Angebot wie in "General Management a" und/oder aus folgendem weiteren Modulangebot.

BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich)..... 41

BSL-M-09: Internationale Steuerplanung (6 ECTS, WS, jährlich)..... 44

BSL-M-11: Digitalisierung im Steuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich)..... 48

BSL-M-12: Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung (6 ECTS, WS, jährlich)..... 49

CTRL-M-06: Konzepte des Management Accounting (6 ECTS, WS, jährlich)..... 58

IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel (6 ECTS, SS, jährlich)..... 103

IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen (6 ECTS, WS, jährlich)..... 105

IRWP-M-09: Kommunikationstraining (6 ECTS, WS, jährlich)..... 107

IRWP-M-13: Künstliche Intelligenz in der Unternehmensführung: Grundlagen, Anwendung und Human-AI Collaboration (6 ECTS, WS, jährlich)..... 113

PM-M-08: Strategisches Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich)..... 179

PM-M-09: Präsentation und Moderation (6 ECTS, SS, jährlich)..... 181

SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (6 ECTS, SS, jährlich)..... 216

VM-M-09: Intercultural Challenges in Customer and Account Management (6 ECTS, WS, jährlich).....245

VM-M-14: Blockchain Applications for Business (6 ECTS, WS, SS).....247

VM-M-17: Designing a Life with Purpose (6 ECTS, WS, jährlich).....250

VM-M-18: Marketing- und Vertriebscontrolling (6 ECTS, WS, SS)..... 252

d) Wirtschaftsfremdsprachen und Fremdsprachen (Modulgruppe) ECTS: 6

In dieser Modulgruppe ist ein Vertiefungsmodul einer Wirtschaftsfremdsprache im Umfang von 6 ECTS-Punkten zu absolvieren. Einzelheiten, insbesondere die zur Auswahl stehenden Wirtschaftsfremdsprachen und Module sowie die jeweils abzulegenden Modulprüfungen und Modulteilprüfungen sind in der Prüfungsordnung und im Modulhandbuch für sprachpraktische Module der Otto-Friedrich-Universität Bamberg festgelegt.

Es sind folgende Wirtschaftsfremdsprachen wählbar:

- Wirtschaftsenglisch
- Wirtschaftsfranzösisch
- Wirtschaftsitalienisch
- Wirtschaftsspanisch.

Wirtschaftsdeutsch kann ausschließlich von Studierenden, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in deutscher Sprache erworben haben, gewählt werden, soweit der Prüfungsausschuss einem diesbezüglichen Antrag zugestimmt hat und die Otto-Friedrich-Universität Bamberg ein entsprechendes Angebot bereithält.

e) Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 24

Das Modul Masterarbeit mit 24 ECTS-Punkten umfasst die Masterarbeit und eine Disputation oder ein Referat zur Masterarbeit.

Mast-M-01: Masterarbeit (24 ECTS, WS, SS).....161

Modul AIC-HYIN-M Hybrid Intelligence *Hybrid Intelligence*	6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Milad Mirbabaie	

Inhalte:
This module deepens the theoretical, conceptual, and practical foundations of Hybrid Intelligence. Students acquire comprehensive knowledge about integrating artificial and human intelligence in Hybrid Intelligence systems.
Hybrid Intelligence aims to combine human and machine strengths by integrating human capabilities such as creativity, emotional intelligence, or contextual understanding with the computational capabilities of AI, such as data analytics or pattern recognition. This module focuses on theoretical concepts, methodological approaches, and practical applications of Hybrid Intelligence.

Lernziele/Kompetenzen:
The aim of the module is to provide students with in-depth knowledge and skills in the field of Hybrid Intelligence. After completing the module, students should be able to comprehensively understand relevant literature in relation to the interaction between humans and machines in order to be able to analyze and critically evaluate the concept of Hybrid Intelligence.

Sonstige Informationen:
The workload for this module is roughly broken down as follows:

- Participation in the input sessions on the basics of Hybrid Intelligence
- Self-study and preparation of paper presentations in individual or group work
- Completion of in-depth assignments in individual or group work
- Preparation of a term paper

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
None

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
None	Successful participation in the exercises.

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
		1 Semester

Lehrveranstaltungen

Hybrid Intelligence **Lehrformen:** Vorlesung/Übung **Dozenten:** Prof. Dr. Milad Mirbabaie **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**4,00 SWS**
Lernziele: The aim of the module is to provide students with in-depth knowledge and skills in the field of Hybrid Intelligence. After completing the module, students should be able to comprehensively understand relevant literature in relation to the interaction between humans and machines in order to be able to analyze and critically evaluate the concept of Hybrid Intelligence.	

Inhalte: This module deepens the theoretical, conceptual, and practical foundations of Hybrid Intelligence. Students acquire comprehensive knowledge about integrating artificial and human intelligence in Hybrid Intelligence systems. Hybrid Intelligence aims to combine human and machine strengths by integrating human capabilities such as creativity, emotional intelligence, or contextual understanding with the computational capabilities of AI, such as data analytics or pattern recognition. This module focuses on theoretical concepts, methodological approaches, and practical applications of Hybrid Intelligence.	
Prüfung Hausarbeit mit Kolloquium / Prüfungsdauer: 60 Minuten Bearbeitungsfrist: 3 Monate	

Modul AIC-SPRO-M Research Project: Digital Society and AI-based Systems *Forschungsprojekt Digital Society and AI-based Systems*	6 ECTS / 180 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Milad Mirbabaie	
Inhalte: The course deals with the future of society and the use of artificial intelligence and assistance systems. Relevant topics are explored and reflected on the basis of empirical and theoretical work. The focus is on the question of how society deals with new technologies and the resulting opportunities and risks. Current scientific and socially relevant topics are explained and developments critically reflected on the basis of empirical and theoretical literature.	
Lernziele/Kompetenzen: Students will be able to classify important areas of influence of the digital transformation with a view to society. In addition to the technological and conceptual foundations, ethical aspects are also known and included in the assessment. Students understand the interdisciplinary nature of research and practice, especially with regard to the change in the social status quo through digital technologies, such as artificial intelligence/assistance systems. Students will be able to assess the overall role of digital technologies in the social context. They are familiar with common methods and technologies and can apply them prototypically. They are familiar with the ethical implications and challenges posed by new technologies and are able to interpret and critically classify empirical and theoretical work in this context. A further qualification feature is that the content covered can be applied to their own questions. To this end, relevant research questions and research gaps can be identified.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: None	
Empfohlene Vorkenntnisse: Previous knowledge of research methods is helpful.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsprojekt Digital Society and AI-based Systems **Lehrformen:** Projekt **Dozenten:** Prof. Dr. Milad Mirbabaie **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**4,00 SWS**
Lernziele: Students demonstrate the ability to understand key areas of influence of the digital transformation in relation to society. In addition to an understanding of the technological and conceptual foundations, they are also familiar with ethical aspects, which they include in their assessments. Students recognize the interdisciplinary nature of research and practice, especially with regard to	

the change in the social status quo through digital technologies such as artificial intelligence and assistance systems. In addition, students are able to make a comprehensive assessment of the role digital technologies play in the social context. They are familiar with common methods and technologies and can apply them in prototypical form. They are also aware of the ethical implications and challenges associated with new technologies. They are able to interpret and critically analyze empirical and theoretical work in this context. A further qualification feature is their ability to apply the content covered to their own questions by identifying relevant research questions and gaps.	
Inhalte: The course deals with the future of society and the use of artificial intelligence and assistance systems. Relevant topics are explored and reflected on the basis of empirical and theoretical work. The focus is on the question of how society deals with new technologies and the resulting opportunities and risks. Current scientific and socially relevant topics are explained and developments critically reflected on the basis of empirical and theoretical literature.	
Literatur: Further information will be provided in the course.	
Prüfung schriftliche Hausarbeit mit Kolloquium / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul AIC-WPRO-M Research Project: Digital Transformation and AI-based Systems *Forschungsprojekt: Digital Transformation and AI-based Systems*	6 ECTS / 180 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Milad Mirbabaie	
Inhalte: The class discusses the upcoming societal changes in relation to the utilization of artificial intelligence and assistive technologies. It delves into pertinent subjects, analyzing them through empirical and theoretical research. The central inquiry revolves around society's response to emerging technologies, weighing their potential benefits and drawbacks. It elucidates contemporary scientific and socially significant issues, scrutinizing advancements through a critical lens using both empirical and theoretical literature.	
Lernziele/Kompetenzen: Upon completion of the course, students will acquire the ability to categorize significant spheres of influence brought about by the digital transformation, particularly in relation to society. They will not only grasp the technological and conceptual underpinnings but also be well-versed in ethical considerations, which are integral to their evaluations. The interdisciplinary nature of both research and practical application, especially concerning the alteration of the societal landscape due to digital technologies like AI and assistance systems, will be comprehended. Students will possess the capacity to evaluate the overarching role of digital technologies within the social framework. Proficiency in utilizing common methodologies and technologies, demonstrated through prototypical application, will be attained and enable them to interpret and critically assess empirical and theoretical literature.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none	
Empfohlene Vorkenntnisse: none	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** none
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsprojekt: Digital Transformation and AI-based Systems **Lehrformen:** Projekt **Dozenten:** Prof. Dr. Milad Mirbabaie **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**4,00 SWS**
Lernziele: Upon completion of the course, students will acquire the ability to categorize significant spheres of influence brought about by the digital transformation, particularly in relation to society. They will not only grasp the technological and conceptual underpinnings but also be well-versed in ethical considerations, which are integral to their evaluations. The interdisciplinary nature of both research and practical application, especially concerning the alteration of the societal landscape due to digital technologies like AI and assistance systems, will be comprehended. Students will possess the capacity to evaluate the overarching	

role of digital technologies within the social framework. Proficiency in utilizing common methodologies and technologies, demonstrated through prototypical application, will be attained and enable them to interpret and critically assess empirical and theoretical literature. **Inhalte:** The class discusses the upcoming societal changes in relation to the utilization of artificial intelligence and assistive technologies. It delves into pertinent subjects, analyzing them through empirical and theoretical research. The central inquiry revolves around society's response to emerging technologies, weighing their potential benefits and drawbacks. It elucidates contemporary scientific and socially significant issues, scrutinizing advancements through a critical lens using both empirical and theoretical literature. **Literatur:** Further information will be provided in the course.	
Prüfung schriftliche Hausarbeit mit Kolloquium / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BFC-M-01 Kapitalmarkttheorie *Capital Market Theory*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium

(seit WS25/26)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants

Inhalte:
Das Modul vermittelt eine fundierte Einführung in die moderne Kapitalmarkttheorie und richtet sich an Masterstudierende mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt. Zu Beginn werden zentrale Grundlagen der Finance wiederholt, darunter der Zeitwert des Geldes, Diskontierungstechniken sowie die Funktionsweise von Anleihemärkten. Darauf aufbauend werden zentrale Konzepte der Kapitalmarkttheorie behandelt, insbesondere die moderne Portfoliotheorie, Modelle zur Bewertung von Vermögenswerten wie das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und das Arbitrage Pricing Theory (APT), sowie die Effizienzmarkthypothese. Als zentrales theoretisches Konzept wird der stochastische Diskontfaktor eingeführt, der eine einheitliche und flexible Grundlage für die Bewertung von Finanzinstrumenten darstellt. Neben der theoretischen Fundierung liegt ein besonderer Fokus auf der praktischen Anwendung der Konzepte zur Wertpapierbewertung und Portfoliooptimierung. Ziel des Moduls ist es, ein tiefgehendes Verständnis für die Mechanismen und Modelle moderner Kapitalmärkte zu entwickeln und deren Relevanz für finanzwirtschaftliche Entscheidungen aufzuzeigen.

Lernziele/Kompetenzen:
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- grundlegende und fortgeschrittene Konzepte der Kapitalmarkttheorie zu verstehen und kritisch zu reflektieren,
- den Zeitwert des Geldes, Diskontierungsmethoden und die Funktionsweise von Anleihemärkten sicher anzuwenden,
- klassische Asset-Pricing-Modelle wie CAPM und APT theoretisch herzuleiten und auf praktische Problemstellungen anzuwenden,
- die moderne Portfoliotheorie zur Analyse und Gestaltung effizienter Portfolios zu nutzen,
- den stochastischen Diskontfaktor als zentrales Bewertungsinstrument im finanzökonomischen Kontext zu verstehen und anzuwenden,
- die Effizienz von Kapitalmärkten zu beurteilen und ihre Implikationen für Investitionsentscheidungen einzuordnen,

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Kapitalmarkttheorie	**2,00 SWS**

Lehrformen: Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**4.0 ECTS**
Literatur: Bodie, Zvi / Kane, Alex / Marcus, Alan J.: Investments. McGraw-Hill ***Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.***	
2. Kapitalmarkttheorie **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-02 Fixed Income & International Finance *Fixed Income & International Finance*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants	
Inhalte: Das Modul behandelt finanzwirtschaftliche Fragestellungen im internationalen Kontext mit einem besonderen Fokus auf Zins- und Wechselkursmanagement. Im Zentrum stehen die Analyse und Steuerung von Zins- und Währungsrisiken sowie der Einsatz von Finanzinstrumenten zur Absicherung internationaler Positionen. Die Studierenden lernen die Funktionsweise von Devisen- und internationalen Zinsmärkten kennen und analysieren die theoretischen Grundlagen der Zins- und Wechselkursbildung – darunter Zinsparitäten, Kaufkraftparitäten und die internationale Fischer-Hypothese. Der Einsatz von Forwards, Swaps, Optionen und anderen Derivaten im internationalen Zins- und Währungsmanagement wird sowohl theoretisch als auch anwendungsbezogen behandelt. Ziel des Moduls ist es, ein fundiertes Verständnis für die Dynamik globaler Finanzmärkte zu entwickeln und unternehmerische Entscheidungen im internationalen Umfeld sicher und analytisch fundiert zu treffen.	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • internationale Zins- und Wechselkurszusammenhänge zu analysieren und wirtschaftspolitisch einzuordnen, • zentrale Modelle der internationalen Zins- und Wechselkursbildung (z.#B. CIP, UIP, PPP) anzuwenden, • Instrumente zur Absicherung von Währungs- und Zinsrisiken (z.#B. Forwards, Swaps, Optionen) zielgerichtet einzusetzen, • praxisrelevante Hedging- und Finanzierungsstrategien im globalen Kontext zu entwickeln.	
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Fixed Income & International Finance **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: Eiteman, Stonehill, Moffett: Multinational Business Finance. Pearson	

Solnik, Bruno / McLeavey, Dennis: Global Investments. Pearson ***Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.***	
2. Fixed Income & International Finance **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-03 Options & Futures *Options & Futures*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants	
Inhalte: Das Modul vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Anwendungen der Bewertung und des Einsatzes von Derivaten, insbesondere von Optionen und Futures. Im Fokus stehen die Struktur und Funktionsweise von Terminmärkten sowie die Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten standardisierter Derivate im Risikomanagement, in der Spekulation und zur Arbitrage. Die Studierenden lernen, Futures und Forwards zu bewerten, die zugrunde liegenden Preisbildungsmechanismen zu verstehen und in unterschiedlichen Kontexten anzuwenden. Ein zentrales Element des Moduls ist die Analyse von Optionen, insbesondere anhand des Binomialmodells und des Black-Scholes-Modells. Dabei werden zentrale Konzepte wie Hedging, Replikation und Sensitivitätskennzahlen (die „Greeks“) eingeführt und interpretiert. Neben den theoretischen Modellen liegt ein besonderer Schwerpunkt auf der praktischen Relevanz und Anwendung der Instrumente in realen Finanzmärkten. Ziel des Moduls ist es, ein tiefgehendes Verständnis für den Einsatz und die Bewertung von Derivaten zu entwickeln und deren Bedeutung für moderne Finanzmärkte zu erkennen.	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • die Funktionsweise und Struktur von Terminmärkten sowie Futures- und Optionskontrakten zu verstehen, • Futures, Forwards und Optionen zu bewerten und deren Preisbildungsmechanismen herzuleiten, • das Binomialmodell sowie das Black-Scholes-Modell zur Optionsbewertung anzuwenden, • Strategien zum Hedging, zur Spekulation und zur Arbitrage mit Derivaten zu entwickeln und zu analysieren, • die Sensitivitätskennzahlen („Greeks“) zu interpretieren und für das Risikomanagement einzusetzen, • reale Marktdaten zu analysieren und derivative Positionen im praktischen Kontext zu bewerten, • Chancen und Risiken derivativer Finanzinstrumente kritisch einzuordnen.	
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Options & Futures **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**

Sprache: Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** • John C. Hull: Options, Futures, and Other Derivatives, Pearson, aktuelle Auflage • *Weitere Quellen werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.* ***Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.***	
2. Options & Futures **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling *Research Issues in Banking and Financial Control*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants	
Inhalte: In diesem Seminar setzen sich Studierende mit aktuellen Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling auseinander. Die Themen beziehen sich beispielsweise auf Fragestellungen aus den Bereichen der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarktheorie. Die Gegenstände der Veranstaltung können empirisch oder theoretisch sein.	
Lernziele/Kompetenzen: • Studierende können aktuelle Forschungsbeiträge im Bereich Banking und Finanzcontrolling benennen. • Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge aus den genannten Themengebieten zu analysieren und zu verstehen. • Studierende werden an die Entwicklung eines eigenen Forschungsprojekts herangeführt.	
Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie werden dringend empfohlen.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling **Lehrformen:** Hauptseminar **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte: Sprache: Englisch oder Deutsch (Festlegung erfolgt nach Bedarf durch den Modulverantwortlichen)	
Literatur:	

Variiert entsprechend der Seminarthemen.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Empfohlener Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit sowie Dauer des Referats werden im Rahmen der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.	

Modul BFC-M-10 Empirical Data Analysis in Finance *Empirical Data Analysis in Finance*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Thomas Schmidl	
Inhalte: This course examines mathematical and statistical principles and techniques for implementing empirical analyses of financial data. Topics of study to be taught include: financial data and descriptive statistics; normal distribution and sampling distributions; confidence interval estimation and hypothesis testing; proportions and means testing in financial data; design of experiments and ANOVA; correlation analysis and scatterplots; simple and multiple linear regression; time series and panel data analysis; asset pricing models (CAPM and Fama-French); event studies in finance.	
Lernziele/Kompetenzen: This course examines mathematical and statistical principles and techniques for implementing empirical analyses of financial data. Topics of study to be taught include: financial data and descriptive statistics; normal distribution and sampling distributions; confidence interval estimation and hypothesis testing; proportions and means testing in financial data; design of experiments and ANOVA; correlation analysis and scatterplots; simple and multiple linear regression; time series and panel data analysis; asset pricing models (CAPM and Fama-French); event studies in finance.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Empirical Data Analysis in Finance **Lehrformen:** Hauptseminar **Dozenten:** Thomas Schmidl **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: Required Text: 1) John Y. Campbell, Andrew W. Lo and A. Craig MacKinley (1997; eBook - 2012), The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, New Jersey. 2) Christian Gourieroux, Joann Jasiak (2019), Financial Econometrics: Problems, Models, and Methods, Princeton University Press. Recommended Texts: 3) Phoebus Dhrymes, with contributions by John Guerard (2017), Introductory econometrics, Cham, Springer.	

4) Moinak Maiti (2021), Applied Financial Econometrics: Theory, Method and Applications, 1st Edition, Singapore, Springer. 5) Badi H. Baltagi (2021), Econometrics, 6th Edition, Cham, Springer International Publishing. 6) Badi H. Baltagi (2022), Solutions Manual for Econometrics, 4th Edition, Cham, Springer International Publishing. 7) Hugo A. Keuzenkamp (2000), Probability, econometrics and truth: the methodology of econometrics, Cambridge, Cambridge University Press 8) Anil K. Bera, Sergey Ivliev, Fabrizio Lillo (2015), Financial Econometrics and Empirical Market Microstructure, Cham, Springer International Publishing Further literature will be announced in the course of the seminar	
2. Empirical Data Analysis in Finance **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Prüfung Portfolio / Bearbeitungsfrist: 4 Stunden **Beschreibung:** English language. Further information will be provided on the Virtual Campus (e.g. **length and deadlines of the portfolio**).	

Modul BSL-M-01 Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung *Business Taxation III: Company Taxation and Legal Form*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	

Inhalte:

- Aufbau des deutschen Unternehmensteuersystems
- Rechtsformenüberblick (mit europ. Rechtsformen)
- Ertragsbesteuerung der Rechtsformen (PersU, KapG)
- Ertragsbesteuerung von Mischformen (z. B. GmbH & Co. KG)
- Erbschaftsteuer bei Unternehmensübertragung
- Steuerbelastungsvergleich
- Grunderwerbsteuer

Lernziele/Kompetenzen:
Ausgehend von den zivilrechtlichen Rechtsformen wird deren laufende Besteuerung analysiert, der Einfluss auf konstitutive unternehmerische Entscheidungen aufgezeigt und im Rahmen eines Belastungsvergleiches gegenüber gestellt. Dies betrifft auch die steuerliche Behandlung von Vertragsbeziehungen von Gesellschaft und Gesellschaftern. Gegenstand des Vergleiches sind auch Steuern auf die Unternehmensübertragung, insbesondere unentgeltliche Transaktionen.
Ziel ist neben der Ableitung von Steuerwirkungen die Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Handlungsempfehlungen für das Problem der Rechtsformenwahl.
Im Mittelpunkt stehen die Bausteine eines Unternehmensteuersystems, wobei der Schwerpunkt auf den Besteuerungsebenen (techn. System) und dem Tarif liegt.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul BSL-M-02 Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten *International Business Taxation II: Taxation of Cross Border Activities*	6 ECTS / 180 h 56 h Präsenzzeit 124 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	

Inhalte:

- Anknüpfungspunkte der Besteuerung
- Betriebsstätten versus Tochterunternehmen
- Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung)
- Funktionsverlagerungen
- Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen
- Doppelbesteuerungsabkommen
- OECD-Musterabkommen/BEPS-Projekt/MLI
- Schranken des Außensteuergesetzes
- Pillar I/II

Lernziele/Kompetenzen:
International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbünden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen. Dies wird insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen auf OECD- und EU-Ebene betrachtet. Neben den Entwicklungen bei den Doppelbesteuerungsabkommen wird auch das neu geschaffene "Multilaterale Instrument" sowie der internationale Informationsaustausch betrachtet. Die internationale Harmonisierung der Unternehmensbesteuerung (Pillar I/II) wird zudem betrachtet.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul BSL-M-03 Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung *Business Taxation IV: Tax Bases*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	

Inhalte:

- Gewinnermittlungskonzeptionen
- Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Gewinnermittlung
- Betriebsvermögensvergleich nach § 4 I und § 5 I EStG
- Sonderbetriebsvermögens- und Ergänzungsbilanzen
- Gestaltung der Steuerbemessungsgrundlage
- Übertragung stiller Reserven
- Steuerliche Einnahmen- und Ausgabenrechnung
- Sonderformen der steuerlichen Gewinnermittlung
- Cash-Flow-Steuern

Lernziele/Kompetenzen:
Die steuerliche Gewinnermittlung ist im gegenwärtigen Steuersystem wesentlicher Auslöser steuerlicher Verzerrungswirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen, zum Beispiel der Unternehmensfinanzierung. Dies wird nicht zuletzt durch die Verbindung zur handelsrechtlichen Gewinnermittlung verursacht. Die Verzerrungswirkungen basieren dabei regelmäßig auf Periodisierungsdifferenzen sowie Besteuerungslücken. Im Rahmen der Veranstaltung werden die gegenwärtig in Deutschland verwendeten Gewinnermittlungsmethoden vorgestellt, steuerbilanzpolitische Gestaltungen analysiert und alternativen Modellen (Cash-Flow-Steuer) gegenüber gestellt.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul BSL-M-04 Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen *Business Taxation V: Tax Structuring and Tax Effects*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	

Inhalte:
- Grundlagen der Steuerwirkungslehre
- Ansätze zur Steuergestaltung
- Forschungsmethoden in der Betr. Steuerlehre
- Wechselnde steuerliche Oberthemen, z. B.
  - Steuerwirkungen auf Kapitalmärkten
  - Steuerwirkungen auf Finanzierungsentscheidungen
  - Modelle der Betrieblichen Altersversorgung
  - Umwandlungen nach dem UmwStG
  - Digitalisierung des Besteuerungsverfahrens
  - Methoden der digitalen Betriebsprüfung	

Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung sollen die wesentlichen Grundlagen zur Messung von Steuerwirkungen behandelt werden. Die Studierenden müssen parallel dazu zu wechselnden Themen Steuerwirkungs-analysen vornehmen bzw. Steuergestaltungen analysieren oder selbst entwerfen und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Identifizierung von Ursachen entscheidungsverzerrender Wirkungen der Besteuerung. Themenspezifisch soll dabei ein Einblick in die steuerliche Forschungsmethodik gegeben werden.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/ Hinweis für **Studierende der Doppelmasterstudiengänge BWL und F & A aus Florenz und Pavia**: für diese Studierenden wird das Modul im Wintersemester und in englischer Sprache angeboten.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**
Inhalte: Hinweis für **Studierende der Doppelmasterstudiengänge BWL und F & A aus Florenz und Pavia**: für diese Studierenden wird das Modul im Wintersemester und in englischer Sprache angeboten.	

Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Themenvergabe zum Ende des vorherigen Semesters; Bearbeitungsfrist wird bei Themenausgabe festgelegt. Referat: 20 Minuten.	

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**

Modul BSL-M-05 Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre *Current Issues of Business Taxation*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	
Inhalte: Wechselnde Themen, z. B.: • Auswirkungen der Unternehmensteuerreform 2008 • Steuerreformkonzepte für Deutschland • Ursachen steuerlicher Komplexität • Auswirkungen der Reform des Investmentsteuerrechts • Reform der Erbschaftsteuer • Einfluss von BEPS auf die Unternehmensbesteuerung	
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Hauptseminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt aktuelle steuerliche Entwicklungen. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich. Die Bearbeitungszeit wird bei Themenausgabe bekannt gegeben.	

Referat: 20 Minuten.	

Modul BSL-M-07 Umwandlungssteuerrecht *Taxation of Restructurings*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner
Weitere Verantwortliche: Dr. Marco Ottenwälder, Dr. Claus Ritzer

Inhalte:

- Grundlagen der UmwG
- Steuerliche Entstrickungsregelungen
- Struktur des UmwStG
- Steuerliche Behandlung einzelner Umwandlungsmaßnahmen, z.B: Einbringung, Spaltung, Verschmelzung
- Fragen grenzüberschreitender Umwandlungen

Lernziele/Kompetenzen:
Die Reorganisation von Unternehmen und Konzernen stellt eine wesentliche strategische Entscheidung dar, die regelmäßig auch erhebliche steuerliche Folgen auslöst. Während im Gesellschaftsrecht das Umwandlungsgesetz (UmwG) besondere Bestimmungen für Rechtsformänderungen beinhaltet, erfolgt dies im Steuerrecht durch das Umwandlungssteuergesetz (UmwStG). Von entscheidender Bedeutung bei der Umstrukturierung ist regelmäßig, diese steuerneutral zu gestalten, zum Beispiel, indem die Aufdeckung stiller Reserven und der Untergang von Verlustvorträgen verhindert wird. Die Studierenden sollen auf Basis dieser Veranstaltung in der Lage sein, die steuerlichen Folgen von Umstrukturierungsmaßnahmen beurteilen zu können und einfache Rechtsformänderungen selbst strukturieren können

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Umwandlungssteuerrecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BSL-M-08 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II *Tax Cases / DATEV-Tax Consulting Software II*	6 ECTS / 180 h 40 h Präsenzzeit 140 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	
Inhalte: • Einführung in die DATEV-Software • Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens • Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer • Umsatzsteuer, Kapitalertragsteuer • Erbschaftsteuer • Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen	
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, komplexe steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen. Einen Schwerpunkt bilden Fragestellungen zur Unternehmensbesteuerung und Erbschaftsteuer.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II **Lehrformen:** Fallstudienseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: Einzelfallbezogene Literaturhinweise	
Prüfung	

mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 4 Wochen	

Modul BSL-M-09 Internationale Steuerplanung *International Tax Planning*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Florian Schiefer	
Inhalte: • Ziele und Instrumente der internationalen Steuerplanung • Steuerinduzierte Strukturierung von Zuzug und Wegzug • Einsatz von Kapitalgesellschaften zur Abschirmung von Einkünften und Wirtschaftsgütern • Ergebnisoptimierung im Konzern durch gezielte Strukturierung von Leistungsbeziehungen • Vermeidung inländischer Steuer-/Erklärungspflichten • Berücksichtigung der Auswirkungen von BEPS	
Lernziele/Kompetenzen: Die internationale Steuerplanung ist äußerst komplex, da sie von mindestens zwei nationalen Steuerrechtssetzungen sowie bi-/multilateralen Abkommen beeinflusst wird. Die Steuersubjekte stehen deshalb in ihrem wirtschaftlichen Handeln vor der Herausforderung, steueroptimierte Strukturen antizipativ zu planen und umzusetzen. Zielgrößen sind dabei nicht nur die einmalige und die laufende Besteuerung sondern auch die Erhaltung und Gewinnung von Flexibilität für zukünftige Handlungen. Im Rahmen der Veranstaltung sollen den Studierenden praxisorientiert an Beispielen die notwendigen Kenntnisse der internationalen Steuerplanung vermittelt werden, die anschließend in Hausarbeiten auf konkrete Sachverhalte anzuwenden und zu präsentieren sind. Die Studierenden sollen so in die Lage versetzt werden, internationale Sachverhalte gestalterisch zu entwickeln und (internationale) Steuerwirkungen beurteilen zu können.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationale Steuerplanung **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit / Prüfungsdauer: 20 keine Einheit gewählt Bearbeitungsfrist: 6 Wochen	

Lehrveranstaltungen	
Internationale Steuerplanung **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**

Modul BSL-M-10 Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen *Value-added tax and customs in companies*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Matthias Gries	
Inhalte: Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen – mit Blick auf die digitale Transformation der Umsatzsteuer- und Zollfunktion • Umsatzsteuer im Unternehmen • Zoll im Unternehmen • Digitale Transformation der Umsatzsteuer- und Zollfunktion	
Lernziele/Kompetenzen: Aufgrund der transaktionalen Basis stellt das Umsatzsteuerrecht, im Gegensatz zu anderen Steuerarten, Unternehmen verstärkt vor große Herausforderungen. Gleiches gilt bei grenzüberschreitend tätig werdenden Unternehmen im Bereich des Zollrechts. Insofern sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, zu erkennen welche Auswirkungen die Reglementierungen des Umsatzsteuer- und Zollrechts auf Unternehmen haben. Vor diesem Hintergrund gilt es für die Studierenden zunächst die theoretischen Grundlagen im Umsatzsteuer- und Zollrecht kennenzulernen und darauf aufbauend eine Verknüpfung der theoretischen Grundlagen mit Anforderungen für Unternehmen in der Praxis herzustellen. In diesem Rahmen sollen die Studierenden auch in die Lage versetzt werden, zu identifizieren inwiefern umsatzsteuer- und zollrechtliche Reglementierungen die betriebswirtschaftlichen Prozesse in einem Unternehmen beeinflussen. Die Studierenden sollen sich vor dem Hintergrund der Digitalisierung im Steuerrecht mit Veränderungen in der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre – ausgelöst durch die digitale Transformation der Umsatzsteuer- und Zollfunktion im Unternehmen - auseinandersetzen. Hierzu werden verschiedene Anwendungsmöglichkeiten von Technologien im Steuer- und Zollbereich (z.B. Blockchain, Künstliche Intelligenz etc.) aufgezeigt und diskutiert und vorwiegend europäische Entwicklungen in diesem Bereich beleuchtet.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**

Literatur: Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BSL-M-11 Digitalisierung im Steuerrecht *Digitalization in tax law*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium

(seit SS26)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner
Weitere Verantwortliche: Dr. Matthias Gries

Inhalte:
Wechselnde Themen:

- Digitale Transformation der Steuerfunktion
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Steuergesetzgebung
- Einsatzmöglichkeiten von Technologien (z.B. Blockchain, Künstliche Intelligenz, …) im Steuerrecht
- Datenmodelle, Prozesse und der Einsatz von Technologie in der Kommunikation zwischen Steuerpflichtigen und Behörden
- Vollautomatisierte Betriebsprüfung

Lernziele/Kompetenzen:
Im Rahmen des Seminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt auf den Einfluss der Digitalisierung im Steuerbereich. Dabei sollen Studierende in die Lage versetzt werden, zu erkennen welche Auswirkungen die Digitalisierung auf die verschiedenen Bereiche des Besteuerungsverfahrens hat und welche Veränderungen für die Steuerfunktion mit sich bringt. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Digitalisierung im Steuerrecht **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema	**3,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Die Bearbeitungszeit der Hausarbeit sowie die Dauer des Referats werden bei Themenausgabe bekannt gegeben.	

Modul BSL-M-12 Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung *Current developments in tax legislation and tax jurisdiction*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	

Inhalte:
Die Auswahl der zu betrachtenden Entwicklungen erfolgt jeweils zu Beginn der Veranstaltung. Zielsetzung ist dabei:

- Vorstellung aktueller Gesetzesentwicklungen
- Vorstellung aktueller Rechtsprechung (EuGH, BFH und FG)
- Einordnung dieser Entwicklungen in das nationale und internationale Steuersystem
- Auswirkungen auf die Steuerplanung

Lernziele/Kompetenzen:
Das Steuersystem ist ein dynamischer Organismus, bestehend aus Finanzverwaltung, Rechtsprechung, Steuerpflichtigen und Steuerberatern, der sich stets verändert. Die Studierenden sollen durch die Diskussion der aktuellen Entwicklungen in die Lage versetzt werden, die Veränderungsprozesse inhaltlich zu verstehen, vor allem aber auch zukünftige Entwicklungen antizipieren bzw. praktisch umsetzen zu können. Dies setzt insbesondere auch das Verstehen der hinter den Entwicklungen stehenden Prozesse voraus. Daneben sollen auch die fachlichen Kompetenzen hinsichtlich der entsprechenden zu Grunde liegenden steuerlichen Regelungen vermittelt werden.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

Das Modul entfällt im Wintersemester 2026/27!

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung **Lehrformen:** Fallstudienseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Inhalte: **Das Modul entfällt im Wintersemester 2026/27!**	
Literatur: Wird jeweils zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben	
Prüfung	

mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten	

Modul BSL-M-13 Data Analytics: Betriebsprüfung und Verrechnungspreise *Data Analytics: Tax Audit and Transfer Pricing*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Benjamin Vießmann	
Inhalte: • Grundlagen der Betriebsprüfung • Rechtliche Grenzen des Einsatzes statistischer Methoden in der BP • Statistische Prüfverfahren in der BP • Anforderungen an Verrechnungspreise • Methoden zur Ermittlung von Verrechnungspreisen • Absicherung von Verrechnungspreisen durch Benchmark-Studien	
Lernziele/Kompetenzen: Die Analyse von Daten gewinnt auch im steuerlichen Bereich immer mehr an Bedeutung. An den Beispielen der Betriebsprüfung und der Verrechnungspreise sollen die rechtlichen Grundlagen, Möglichkeiten und Grenzen aufgezeigt werden und das methodische Vorgehen der Datenanalyse erlernt werden. Dazu sollen auch Kenntnisse zum Einsatz von Software-Tools und von KI erworben werden. Durch den partiellen Einsatz externer Referenten soll ein erhöhter Praxisbezug hergestellt werden.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Data Analytics: Betriebsprüfung und Verrechnungspreise **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: Wird jeweils zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben	
Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten	

Modul CTRL-M-01 Cost Management *Cost Management*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann	
Inhalte: The course focuses on tools related to cost-based decision-making, particularly those used in proactive and reactive cost management, such as cost estimates, activity-based costing, working capital management, target costing, life cycle costing, or zero-based budgeting.	
Lernziele/Kompetenzen: Students are familiar with key tools for proactive and reactive cost management and can assess which tools are appropriate for different scenarios. They can apply these tools independently and adapt them to specific situations.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling Studierende, die das Modul Con-M-01 Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement absolviert haben, dürfen das Modul CTRL-M-01 nicht absolvieren.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Cost Management **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: Bhimani, Horngren, Datar, Rajan: Management and Cost Accounting (current edition) Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., & Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse (aktuelle Auflage) Further literature is referenced throughout the lectures.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul CTRL-M-02 Research Seminar Management Accounting & Sustainability *Research Seminar Management Accounting & Sustainability*	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann	

Inhalte:
Einführung in die inhaltlich relevanten Themengebiete

- Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung internationaler Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung wissenschaftlicher Studien zum Thema Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Auseinandersetzung mit der wissenschaftlichen Arbeitskultur
- Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit der aktuellen Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Lernziele/Kompetenzen:
In der Veranstaltung werden Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens sowie in diesem Zusammenhang zu verwendende wissenschaftliche Methoden vermittelt und vertieft. Zudem ermöglicht die Veranstaltung Studierenden, ihre Kenntnisse zu aktuellen Themen in den Bereichen Management Accounting, Nachhaltigkeitscontrolling und Nachhaltigkeitsberichterstattung anhand wissenschaftlicher oder praxisorientierter Problemstellungen anzuwenden und zu vertiefen.
Insgesamt sollen damit nicht nur allgemeine Erkenntnisse für das wissenschaftliche Arbeiten gewonnen, sondern speziell auch die im Rahmen des Abschlusses „Master of Science“ für die Erstellung einer anspruchsvollen Masterthesis wesentlich erscheinenden Voraussetzungen geschaffen werden.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/controlling

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar Management Accounting & Sustainability **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**2,00 SWS**

Literatur: Aktuelle und relevante Literatur wird in der Veranstaltung vorgestellt.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 8 Wochen. Dauer des Referats: ca. 15 Minuten mit anschließender Diskussion. Die jeweils aktuelle Prüfungssprache (Deutsch oder Englisch) wird spätestens zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul CTRL-M-03 Sustainability Accounting & Reporting *Sustainability Accounting & Reporting*	6 ECTS / 180 h 24 h Präsenzzeit 156 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann	
Inhalte: The module focuses on current sustainability reporting recommendations, guidelines and regulations, and on tools of sustainable management accounting. Thereby, main international sustainability reporting institutions such as the Global Reporting Initiative, the Taskforce of Climate-related Financial Disclosure or the International Sustainability Standards Board and their recommendation and guidelines are introduced. Additionally, sustainability management accounting tools such as material flow cost accounting or the sustainability balanced scorecard are addressed.	
Lernziele/Kompetenzen: Students learn about methods and instruments of sustainable management accounting. They understand and can apply methods to measure qualitative, sustainability-related issues with the goal to integrate these in management accounting tools. Furthermore, they understand challenges and shortcomings of these methods, and how to improve measurement and management accounting systems. Students learn about current sustainability reporting recommendations, guidelines and regulations. They understand the different characteristics (e.g., focus, target group of report, specificity) of the recommendations, guidelines and regulations and are able to apply these to the reporting context of companies.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen Controlling und Jahresabschluss	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sustainability Accounting & Reporting **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Literatur: Hahn: Sustainability Management – Concepts, Instruments, and Stakeholders from a Global Perspective (current edition) Further literature is references throughout the lectures	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch.	

Modul CTRL-M-04 Praxisfragen Controlling *Practical Issues in Management Accounting*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann	
Inhalte: • Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Praxisfragen des Controllings • Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung unterschiedlicher theoretischer Inhalte aus Controlling-Perspektive	
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage, methodische und praxisorientierte Problemstellung mit den behandelten Controllinginstrumenten zu lösen und ihr erlangtes Wissen zum Beispiel im Rahmen von Fallstudien/ Case Studies anzuwenden. Studierende können die erlangten Erkenntnisse aus der Anwendung der Controllinginstrumente begründen und erklären (Transferkompetenz).	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Praxisfragen Controlling **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Die jeweils aktuelle Prüfungssprache (Deutsch oder Englisch) wird spätestens zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Empfohlener Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit sowie Dauer des Referats werden im Rahmen der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.	

Modul CTRL-M-05 Werteorientiertes Controlling *Value-based Management Accounting*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann	
Inhalte: Studierende erlernen Grundlagen der Unternehmensbewertung. Daraus leiten sich wertbezogene Kennzahlen und Steuerungsinstrumente ab, die in der Veranstaltung vorgestellt werden (z.B. Residualgewinnansätze, wie EVA und CVA). Zudem wird vorgestellt, wie sich werteorientierte Ansätze in Performance-Measurement-Systeme und Risikoanalysen integrieren und in Inzentivierungssystemen berücksichtigen lassen.	
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen Methoden und Instrumente des werteorientierten Controllings und können diese im Unternehmenskontext einsetzen. Sie kennen die Vor- und Nachteile der erlernten Methoden und sind in der Lage, selbständig Anpassungen vorzunehmen. Durch die Anwendung der Methoden und Instrumente des werteorientierten Controllings werden vor allem langfristige Perspektiven identifiziert und Trade-offs zwischen kurz- und langfristigen Folgen von Entscheidungen werden deutlich und können in der Entscheidungsfindung berücksichtigt werden.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen Controlling	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Werteorientiertes Controlling **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: Ballwieser, Hachmeister: Unternehmensbewertung: Prozess, Methoden, Probleme (aktuelle Ausgabe) Hahn: Sustainability Management - Concepts, Instruments and Stakeholders from a global Perspective (current edition) Weber, Bramesmann, Heineke, Hirsch: Wertorientierte Unternehmenssteuerung: Konzepte – Implementierung – Praxis-Statements (aktuelle Ausgabe)	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul CTRL-M-06 Konzepte des Management Accounting *Concepts of Management Accounting*	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Kunz	
Inhalte: • Überblick über das Themenfeld „Management Accounting“ • Institutionelle Einflussfaktoren und Aufgabenfelder des Management Accounting • Rollen und Herausforderungen des Management Accountants • Strategisches Management Accounting • Management Control Systems • Charakterisierung ausgewählter Instrumente und Methoden	
Lernziele/Kompetenzen: • Erwerb eines Überblicks über das Themenfeld • Verständnis und konkrete Anwendung des konzeptionellen Gedankengutes • Kenntnis und kritisches Hinterfragen von Aufgabenfeldern • Grundverständnis ausgewählter Methoden und Instrumente	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Das vorherige Absolvieren des Moduls CTRL-M-01: Cost Management wird dringend empfohlen.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Konzepte des Management Accounting **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Literatur: • Fachartikel (werden zur Verfügung gestellt) • Merchant/van der Stede: Management Control Systems • Simons: Levers of Control • Anthony/Govindarajan: Management Control Systems	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Dauer des Referats: ca. 20 Minuten; Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 2 Monate.	

Modul CTRL-M-07 Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC) *Research Topics in Governance, Risk and Compliance (GRC)*	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium

(seit WS22/23)
Modulverantwortliche/r: Dr. Patrick Ulrich

Inhalte:
Das Forschungsseminar bietet eine Vertiefung in die Mechanismen der Unternehmensführung und -kontrolle, namentlich Governance, Risk and Compliance (GRC). Dieser Themenkomplex gewinnt in der Unternehmenspraxis in den letzten Jahren sowohl aus der Perspektive von Unternehmen (Wertrelevanz) als auch von Entscheidern (individuelle Haftungsreduktion) vermehrt an Bedeutung.
Zugleich ist der Stand der betriebswirtschaftlichen Literatur in diesem Bereich noch unterentwickelt. Im Seminar kommen neben systematischen Literaturanalysen und Meta-Analysen auch experimentelle Methoden sowie qualitative und quantitative Befragungen zur Anwendung.
Studierende wenden Forschungsmethoden auf den Themenkomplex Governance, Risk and Compliance im Sinne evidenzbasierter Forschung an und können in ihrer Seminararbeit neben theoretischen Erkenntnissen auch praxisorientierte Handlungsempfehlungen ableiten.

- Grundlagen der Corporate Governance
- Systeme und Modelle der Corporate Governance
- Corporate-Governance-Mechanismen im Vergleich
- Corporate Governance im Kontext von M&A-Transaktionen
- Regulatorische Grundlagen der Corporate Governance
- Family Business Governance
- Grundprobleme der Corporate Compliance
- Organisatorische Ausgestaltung der Corporate Compliance

Lernziele/Kompetenzen:
Studierende verstehen den Grundzusammenhang von Governance, Risk und Compliance (GRC) sowie Grundprobleme der Corporate Governance. Hierdurch erlangen sie die Fähigkeiten, Corporate-Governance-Mechanismen wie z.B. Anreizmechanismen, Aufsichts- und Kontrollgremien sowie Finanzierungs- und Kapitalstrukturen in die entsprechende Systematik einzuordnen und vor dem Hintergrund der jeweiligen Historizität zu bewerten. Die Studierenden werden dadurch in die Lage versetzt, Praxisprobleme der Corporate Governance zu beurteilen und unterschiedliche Lösungswege zur Minimierung von Interessenkonflikten zu unterscheiden. Studierende können ihr Wissen zu Corporate-Governance-Instrumenten auf praktische Fälle anwenden. Studierende analysieren die Corporate-Governance-Struktur von ausgewählten Unternehmen und leiten Verbesserungsbedarfe ab.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-controlling

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC) **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** Die in der Veranstaltung angegebene Literatur	**2,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 14 Wochen, empfohlener Umfang: 5.000 - 7.000 Wörter. Dauer des Referats: ca. 20 Minuten.	

Modul Ethik-M-01 Grundlagen der Wirtschaftsethik *Foundations of Economic Ethics*	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium

(seit SS18)
Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Gerten

Inhalte:
Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgespräches statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte ist deshalb von besonderer Bedeutung.

“Wirtschaftsethik” als zusammengesetzter Begriff setzt die zunächst getrennten Wissenschaftsbereiche von Ökonomik (Lehre von der Wirtschaft) und Ethik (Lehre vom richtigen Wollen und Handeln) in Verbindung. Es kommt nun für diesen neuen Bereich Wirtschaftsethik alles darauf an, wie diese Bereiche von Ökonomik und Ethik selbst und dann auch ihre Verbindung prinzipiell zu verstehen und zu begründen sind. Sofern unter Ethik nur Morallehre verstanden wird, ergeben sich zwei mögliche Grundansätze der Wirtschaftsethik: Entweder wird die Moral der Wirtschaft untergeordnet (dazu tendiert der wirtschaftsethische Ansatz von Karl Homann), oder die Wirtschaft wird der Moral untergeordnet (der Ansatz von Peter Ulrich). Beide Ansätze (wie auch alle anderen gängigen Konzeptionen) übersehen jedoch die wirtschaftsethische Bedeutung des Rechtbegriffs. Darunter ist nun nicht nur das positive Recht (die Gesetze), sondern auch dessen vernunftrechtliche (von der Moral zu unterscheidende) Begründung zu verstehen. Erst die Berücksichtigung des Rechts (im sog. ‚Bamberger Modell‘ der Wirtschaftsethik von Trautnitz/Gerten) und das daraus folgende Spannungsverhältnis von positivem Recht, Vernunftrecht, Moral und Ökonomie ermöglicht eine konsistente Entwicklung und Darstellung der Grundlagen der Wirtschaftsethik.

Lernziele/Kompetenzen:
Studierende
- werden sensibilisiert für gegenwärtige Probleme der ökonomischer Globalisierung und lernen diese als Ergebnis struktureller Leistungen und Defizite zu verstehen;
- lernen wirtschaftsethische Grundpositionen auf ihre strukturellen Prinzipien hin zu analysieren;
- verstehen das Abhängigkeitsverhältnis des positive Rechts von seiner vernunftrechtlichen Begründung;
- können Grundpositionen der philosophischen Ethik erläutern;
- erkennen den prinzipiellen Unterschied zwischen ethischem Sittengesetz und juridischem Rechtsgesetz und seine Bedeutung für eine Grundlegung der Wirtschaftsethik;
- können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern;
- erkennen die relative Autonomie der Wirklichkeitsbereiche von Recht, Moral und Wirtschaft sowie die Möglichkeit misslingender aber auch gelingender Synthesen dieser Bereiche;
- verstehen die grundsätzliche Bedeutung dieser Synthesen für die Analyse und Lösung spezifischer wirtschaftsethischer Problemfälle.

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen der Wirtschaftsethik **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Literatur:** • Göbel, E.: Unternehmensethik, Verlag UTB: Stuttgart, 2. neubearb. u. erw. Aufl. 2010. • Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten (beliebige Ausgabe). • Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Verlag Duncker & Humblot: Berlin 2008. • Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 5. Aufl., Haupt Verlag: Bern 2016.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist der individuell anzufertigenden Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	

Modul Ethik-M-02 Person und Interpersonalität im Management *Person and Interpersonal Relations in Management*	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Gerten	
Inhalte: Hinter die Einsicht, im Wirtschaften gehe es nicht nur um Produktion, Handel, Konsum, sondern immer auch um den Menschen, kann nicht mehr zurückgegangen werden. Doch der Hinweis, im ‚Faktor Arbeit' etwa oder im Begriff des ‚Humankapitals' sei der Mensch ja ausdrücklich mit einbezogen, greift noch zu kurz: er verdeckt den entscheiden-den Unterschied zwischen der Betrachtung des Menschen als Faktor/Funktion und seiner Betrachtung als Person, entsprechend zwischen funktionalen und personalen zwischenmenschlichen Verhältnissen. Die Veranstaltung beginnt daher mit der Entwicklung eines philosophisch fundierten Begriffs von ‚Person', leitet über zu den sich daraus ergebenden Grundstrukturen personaler Verhältnisse und schließt mit der beispielhaften und anwendungsorientierten Spezifizierung der konkreten Bedeutung von Person und Interpersonalität für den wirtschaftlichen Bereich des Managements.	
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden werden für philosophische Fragestellungen und die Notwendigkeit des Selbstdenkens sensibilisiert und können die generelle Relevanz von Menschenbildern auch für die Wirtschaftswissenschaften bestimmen. • Der Unterschied zwischen einer funktionalen Betrachtung des Menschen als Mittel und einer personalen Betrachtung des Menschen als Selbstzweck kann in klarer Begrifflichkeit herausgearbeitet und begründet werden. • Die Studierenden begreifen von einem adäquaten Personbegriff her interpersonale Verhältnisse grundsätzlich als Anerkennungs- und Achtungsverhältnisse und können diese Erkenntnisse auf den Bereich des Managements spezifizieren. • In Anwendung der gewonnenen Prinzipienerkenntnisse können Konflikte zwischen wirtschaftsimmanenten Zielen (‚Wirtschaftlichkeit') und dem wirtschaftsübergreifenden Zweck (‚Menschlichkeit') in wissenschaftlich und zugleich existenziell verantwortbarer Weise gelöst werden.	
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Person und Interpersonalität im Management **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Literatur:** Immanuel Kant: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten (beliebige Ausgabe). Hans Georg von Manz: Interpersonalität und Ethik. Verlag Königshausen & Neumann: Würzburg 2014.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist der individuell anzufertigenden Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	

Modul Fin-M-04 Finanzmärkte und Finanzsysteme *Financial Markets and Financial Systems*	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler

Inhalte:

- Einführung
- Finanzsysteme: Wesen, Charakter und Vielfalt
- Finanzmärkte: Wesen, Charakter und Vielfalt
- Bankbasierte vs. Marktbasierte Finanzsysteme?
- Developing und Emerging Markets und Finanzsystementwicklung
- Microfinance
- Handelsstrategien und Preisprognose
- Analystenverhalten und Overconfidence
- Der Markt für Unternehmenskontrolle und die Rolle institutioneller Investoren
- Endowment Effect, Home Bias, Herdenverhalten, Ambiguität in Märkten und verwandte Phänomene
- „Nachhaltigkeit“ und sozial-ökologische Aspekte
- Medizinisch-biologische Forschung zu Märkten und Finanzverhalten
- Regulierung und rechtliche Rahmenbedingungen

Lernziele/Kompetenzen:
Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individuellem Portfolio und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist ein individuell durch die Teilnehmer zu erstellendes Portfolio (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Mikrostruktur von Finanzmärkten inkl. der Preisbildung und einer wettbewerbsorientierten Ausrichtung (Märkte als Unternehmen/Dienstleister). Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen des Noise Trading und vor allem neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse der Behavioral Finance im Kapitalmarktzu-sammenhang einschließlich der entscheidungstheoretischen und verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen.

Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Finanzmärkte und Finanzsysteme — **3,00 SWS**

Lehrformen: Hauptseminar
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:
Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Literatur:
• Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart, 1995.
• Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 4, 1992, 97-124.
• Oehler, A., Verhaltensmuster individueller Anleger - eine experimentelle Studie; in: ZfbF Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 46, Heft 11, 1994, 939-958.
• Oehler, A., Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfoliomanagement; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden, 2002, 843-870.
• Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
• Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmernachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K., Everling, O., Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
• Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.

• Oehler, A., Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG); in: JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255. • Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2017, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?; Research in International Business and Finance 40, 52-60. • Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Benefits from social trading? Empirical evidence for certificates on wikifolios; International Review of Financial Analysis 46, 202-210. • Oehler, A., Horn, M., 2019, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence, Review of Behavioral Economics 6 (3), 249-282. • Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?; Journal of Asset Management 21(6), 489-505. • Oehler, A., 2021, Treiber und Widerstände bei der Online-Beratung zur Altersvorsorge, Studie für das DIA Deutsches Institut für Altersvorsorge, Frankfurt. • Oehler, A., Horn, M., 2021, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field; Accounting and Finance 61(1), 1743-1774. • Oehler, A., Horn, M., 2021, Was sind die Schwachstellen und Alternativen finanzieller Bindung?; DIW Vierteljahrsheft 1/2021, 107-124. • Oehler, A., Horn, M., 2024, Does ChatGPT Provide Better Advice than Robo-Advisors?, Finance Research Letters 60, 104898. • Oehler, A., Wedlich, F., Wendt, S., Horn, M., 2021, Does personality drive price bubbles?, Studies in Economics and Finance 38, 619-639. • Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2022, Investor Characteristics and Their Impact on the Decision to Use a Robo-Advisor, Journal of Financial Services Research 62(1), 91-125. • Oehler, A., Schneider, J., 2022, Gambling with Lottery Stocks? Journal of Asset Management 23, 477-503. • Oehler, A., Schneider, J., 2023, Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling? Review of Managerial Science 17, 1269-1331.	
Prüfung Referat mit Portfolio **Beschreibung:** Portfolio und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus einem individuell zu erstellenden Portfolio und Referat über dieses in der Gruppe. Es gelten folgende Empfehlungen: Das Portfolio hat einen Umfang von mindestens 4 aber maximal 5 DIN A4 Seiten (Quellenverzeichnis und Titelblatt nicht mitgezählt). Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für das Portfolio und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe des Portfolios und der Folien für das Referat erfolgt vor dem ersten Referatstermin, per E-Mail und formatiert als PDF-Datei.	

Die "Hinweise zu wissenschaftlichen Arbeiten" des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft sind für beide Prüfungskomponenten (Referat und Portfolio) zu beachten.	

Modul Fin-M-11 Strategic ESG-Risk Management *Strategic ESG-Risk Management*	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	

Inhalte:

Strategic ESG (Environmental, Social, and Governance)-Risk management refers to the integration of environmental, social, and governance factors into a company's overall risk management framework. It involves identifying and addressing the potential risks and opportunities associated with these (nonfinancial) factors, which can significantly impact a company's long-term financial performance and reputation.

These are the three components of ESG-Risk Management:

• Environmental (E): This focuses on a company's impact on the environment and its ability to manage and mitigate environmental risks. Key areas of consideration may include energy efficiency, greenhouse gas emissions, waste management, water usage, and resource conservation. Failure to address environmental risks can lead to regulatory fines, reputational damage, and increased operational costs.

• Social (S): Social factors pertain to a company's interactions with its employees, customers, communities, and other stakeholders. Social-risk management includes issues such as labor practices, employee health and safety, diversity and inclusion, customer satisfaction, data privacy, and community engagement. Mishandling social issues can lead to employee dissatisfaction, consumer boycotts, and negative media attention.

• Governance (G): Governance involves the internal structure and practices of a company, including its leadership, board of directors, executive compensation, shareholder rights, and transparency. Strong governance practices are essential for maintaining the trust of investors and stakeholders, as poor governance can lead to conflicts of interest, unethical behavior, and increased legal and regulatory scrutiny.

Implementing Strategic ESG-Risk Management includes:

• ESG-Risk Assessment: Identify and evaluate the ESG factors that are most relevant to the company's industry, operations, and stakeholders. This assessment involves understanding the potential risks and opportunities associated with each factor.

• ESG Integration: Integrate the findings from the ESG-Risk Assessment into the company's overall risk management processes, including strategic planning, decision-making, and performance evaluation.

• Stakeholder Engagement: Engage with stakeholders, including investors, customers, employees, and communities, to understand their concerns and expectations regarding ESG issues. Transparent communication is crucial for building trust and credibility.

• Metrics and Reporting: Establish key performance indicators (KPIs) and metrics to track the company's progress on ESG initiatives. Regularly report on ESG performance to stakeholders to demonstrate accountability and progress.

• Board and Executive Involvement: Ensure that ESG-Risk Management is a priority at the board and executive levels. Board members and executives should actively participate in setting ESG goals and monitoring progress.

• Integration into Corporate Culture: Embed ESG considerations into the company's culture and values. Encourage employees at all levels to adopt sustainable practices and responsible behaviors.

Strategic ESG-Risk management not only helps companies mitigate risks but also presents opportunities for growth and innovation. By proactively managing ESG factors, companies can strengthen their

resilience, attract responsible investors, enhance brand reputation, and contribute to a more sustainable future.

Lernziele/Kompetenzen:
Students will be able to understand in depth the context of Strategic ESG-Risk Management of companies in the context of overarching economic and financial systems. The application of economic, in particular financial, facts will be conceived in addition to lectures by the lecturer and possible guest lectures, in particular by the participants in an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The presentation will be held in groups, based on an individually prepared portfolio (same subject matter) by each participant. The focus is on Strategic ESG-Risk Management of companies including the latest scientific as well as practice-oriented findings also in the capital market context.
Starting with introductory steps that clarify both theoretical and practical contexts, the students' ability to act and make decisions is strengthened. This includes the promotion of self-competence, social competence including communication and, if necessary, role competence as well as methodological competence. In addition, basic interdisciplinary competencies are developed, especially in the analysis of empirical results and in cause-effect relationships in finance.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz

The number of participants is limited. If, due to capacity restrictions, it may be necessary to make a selection in accordance with the Statutes for the Determination of Criteria for the Admission of Students to Courses of Bachelor's and Master's Degree Programs with Limited Admission Capacity, a decision on admission will be made after the registration deadline.

Please also note that registration is not the same as admission to the course or registration for the module examination.

Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Strategic ESG-Risk Management — **3,00 SWS**
Lehrformen: Hauptseminar
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:
Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Literatur:

- Ardia, D., Bluteau, K., Boudt, K., Inghelbrecht, K., 2022, Climate Change Concerns and the Performance of Green vs. Brown Stocks. Management Science 69(12), 7151-7882.
- Baker, M., Bergstresser, D., Serafeim, G., Wurgler, J., 2018, Financing the response to climate change: The pricing and ownership of US green bonds (No.w25194), National Bureau of Economic Research.
- Barber, B. M., Morse, A., Yasuda, A., 2021, Impact investing, Journal of Financial Economics 139(1), 162-185.
- Berg, F., Koelbel, J., Rigobon, R., 2022, Aggregate Confusion: The Divergence of ESG Ratings. Review of Finance 26(6), 1315-1344.
- Bolton, P, Kacperczyk, M., 2021, Do investors care about carbon risk? Journal of Financial Economics 142, 517-549.
- Busch, T., Bassen, A., Lewandowski, S., Sump, F., 2022, Corporate carbon and financial performance revisited, Organization & Environment 35(1), 154-171.
- Cornell, B., 2021, ESG preferences, risk and return, European Financial Management 27(1), 12-19.
- Engle, R. F., Giglio, S., Kelly, B., Lee, H., Stroebel, J., 2020, Hedging Climate Change News, Review of Financial Studies 33(3), 1184-1216.
- Giglio, S., Kelly, B., Stroebel, J., 2021, Climate Finance, Annual Review of Financial Economics 13, 15-36.
- Horn, M., 2023, The Influence of ESG Ratings on Idiosyncratic Stock Risk: The Unrated, the Good, the Bad, and the Sinners, Schmalenbach Journal of Business Research 75, 415-442.
- Horn, M., Oehler, A., 2024, Constructing Stock Portfolios by Sorting on ESG Ratings: Does the Rating Provider Matter?; International Review of Financial Analysis 96 (Part A), 103568.
- Horn, M., Oehler, A., Dabbous, A., Croutzet, A., 2025, The Relation between Environmental Awareness and Stock Returns; International Review of Economics & Finance 103, 104383.
- Liang, H., Renneboog, L., 2017, On the foundations of corporate social responsibility, Journal of Finance 72(2), 853-910.
- Liang, H., Renneboog, L., 2020, Corporate Social Responsibility and Sustainable Finance: A Review of the Literature, ECGI Finance Working Paper 701.
- Oehler, A., 2014, Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozialökologische Geldanlagen (SÖG), JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.
- Oehler, A., 2023, Grundsätze ordnungsgemäßer ESG Kennzeichnung – Handlungsmaximen und Forderungen. Mangelhafte Kennzeichnung sozialökologischer Geldanlagen, Missbrauchsgefahr und Fehlallokation; Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Nr. 68, Stuttgart.
- Oehler, A., Horn, M., 2025, Contemporaneous ESG Ratings and Idiosyncratic Stock Risk: Empirical Evidence on Measures of Market Consensus and Dispersion; International Review of Economics & Finance 103, 104471.

- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Why self-commitment is not enough: On a regulated minimum standard for ecologically and socially responsible financial products and services, in: Walker, T., Kibsey, S., Crichton, R. (ed.), Designing a Sustainable Financial System: Development Goals and Socio-Ecological Responsibility, 405-421.
- Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2014, Umweltmanagement: Management der Umwelt oder Management in und mit der Umwelt? Überlegungen zu einem integrativen Managementansatz; in: Meyer, J.-A. (Hrsg.), KMU-Jahrbuch 2014, Josef Eul Verlag, Lohmar, 79-108.
- Oehler, A., Wendt, S., 2016, Wirtschaftsethik praktisch: Mindeststandards für sozialökologische Geldanlagen (SÖG)?; in: Eckert, S., Trautnitz, G. (Hrsg.), Internationales Management und die Grundlagen des globalisierten Kapitalismus, Festschrift für Prof. Dr. Johann Engelhard, Springer, Berlin, 395-439.
- Oehler, A., Wendt, S., 2017, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, 2. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 583-596.
- Pedersen, L. H., Fitzgibbons, S., Pomorski, L., 2021, Responsible Investing: The ESG efficient Frontier, Journal of Financial Economics 142(2), 572-597.
- Starks, L., 2021, Environmental, Social, and Governance Issues and the Financial Analysts Journal, Financial Analysts Journal 77(4), 5-21.
- Zerbib, O., 2022, A Sustainable Capital Asset Pricing Model (S-CAPM): Evidence from Green Investing and Sin Stock Exclusion, Review of Finance 26(6), 1345-1388.
- Horn, M., Oehler, A., 2025, Attention, ESG, and Retail Investor Stock Holdings; Journal of Behavioral Finance, 1-19.
- Horn, M., Dabbous, A., Oehler, A., Göbel, F., 2026, Determinants and effects of green bond issuance: Environmental awareness, ecological budget, biodiversity, oil and lithium; Ecological Economics 239, 108753.
- Oehler, A., Neuss, C., 2025, ESG Disclosure vs. ESG Ratings: Consistent Information Value?; International Review of Financial Analysis 107, 104623.

Prüfung
Referat mit Portfolio
Beschreibung:
Examination
Individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant.
Description:
The presentation and the portfolio are two components of the same examination, the subject matter is the same and both components are related to each other. Therefore, the examination consists of an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The portfolio has a minimum length of 4 but a maximum length of 5 DIN-A-4 pages, not including the list of references (literature) and the title page. The presentation must not exceed 45 minutes and must not be shorter than 10 minutes. The submission deadlines for (a) the first draft of the portfolio, (b) the presentation slides, and (c) the final draft of the portfolio are usually (a) ten days, (b) 3 weeks, and (c) 7 weeks after

the start of the seminar. The exact dates will be announced at the beginning of the seminar. The first draft, the presentation slides, and the final draft must be handed in by E-Mail and formatted as a pdf file. The “Notes on Scientific Work” of the Chair of Finance are to be observed for both examination components (presentation and portfolio).	

Modul Fin-M-12 Sustainable (Corporate) Finance *Sustainable (Corporate) Finance*	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	

Inhalte:

Sustainable (Corporate) Finance, also known as Sustainable Finance or Green Finance, refers to the integration of environmental, social, and governance (ESG) factors into financial decision-making processes within a company. The goal of sustainable corporate finance is to align financial strategies with sustainable development objectives, ensuring that companies operate in a manner that is environmentally responsible, socially inclusive, and economically viable over the long term.

Key aspects of Sustainable (Corporate) Finance include:

• Environmental Considerations: Companies incorporating sustainable finance take into account environmental factors when evaluating investment decisions, risk management, and operational strategies. This may involve assessing the environmental impact of projects, promoting energy efficiency, reducing carbon emissions, and supporting renewable energy initiatives.

• Social Considerations: Sustainable finance also emphasizes social considerations, which encompass the welfare of employees, customers, communities, and other stakeholders. Companies may focus on fair labor practices, diversity and inclusion, supply chain ethics, community engagement, and other social impact initiatives.

• Governance Practices: Good corporate governance is a fundamental aspect of sustainable finance. This involves ensuring transparency, accountability, and ethical behavior at all levels of the organization. It also includes having a diverse and competent board of directors that considers ESG factors in decision-making.

• Impact Investing: Impact investing is a key component of sustainable finance, where investors deliberately allocate capital to projects and companies that generate positive social and environmental outcomes while also seeking financial returns. This approach seeks to create measurable positive impacts alongside financial gains.

• ESG Integration: Sustainable corporate finance integrates ESG factors into financial analysis, risk assessment, and investment strategies. By considering these non-financial factors, companies can better understand their exposure to potential risks and opportunities.

• Reporting and Transparency: Transparent reporting on sustainability initiatives and performance is crucial in sustainable finance. Companies are increasingly expected to disclose ESG-related information to stakeholders to demonstrate their commitment to sustainable practices.

• Green Bonds and Sustainable Debt: Companies may issue green bonds or other sustainable debt instruments to raise funds for environmentally friendly projects, such as renewable energy infrastructure or energy-efficient buildings. These financial instruments help attract responsible investors and promote sustainable initiatives.

Benefits of Sustainable Corporate Finance may be:

• Risk Mitigation: By integrating ESG factors into decision-making, companies can identify and manage risks more effectively, including environmental risks, reputational risks, and regulatory risks.

• Cost Savings: Adopting sustainable practices can lead to cost savings in energy consumption, waste management, and resource utilization.

• Attracting Responsible Investors: Sustainable finance appeals to investors who prioritize companies with strong ESG performance, broadening the potential investor base.

• Enhanced Reputation: Companies committed to sustainability are more likely to gain positive brand recognition and build trust with stakeholders.
• Long-Term Value Creation: Sustainable corporate finance contributes to the long-term resilience and success of companies by aligning business strategies with sustainability goals.
Overall, Sustainable (Corporate) Finance is a holistic approach that seeks to create value not only for shareholders but also for society and the environment at large. As awareness of ESG issues continues to grow, companies that embrace sustainable finance are better positioned to thrive in an increasingly conscious and responsible business landscape.

Lernziele/Kompetenzen:
Students will be enabled to understand clearly in-depth connections of Sustainable (Corporate) Finance in the context of overarching economic and financial systems. The application of economic, in particular financial, facts will be conceived in addition to lectures by the lecturer and possible guest lectures, in particular by the participants in an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The presentation will be held in groups, based on an individually prepared portfolio (same subject matter) by each participant. The focus is on Sustainable (Corporate) Finance including the latest scientific as well as practice-oriented findings also in the capital market context. Starting with introductory steps that clarify both theoretical and practical contexts, the students' ability to act and make decisions is strengthened. This includes the promotion of self-competence, social competence including communication and, if necessary, role competence as well as methodological competence. In addition, basic interdisciplinary competencies are developed, especially in the analysis of empirical results and in cause-effect relationships in finance.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz
The number of participants is limited. If, due to capacity restrictions, it may be necessary to make a selection in accordance with the Statutes for the Determination of Criteria for the Admission of Students to Courses of Bachelor's and Master's Degree Programs with Limited Admission Capacity, a decision on admission will be made after the registration deadline.

Please also note that registration is not the same as admission to the course or registration for the module examination.

Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sustainable (Corporate) Finance **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Inhalte:	

Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Literatur:

- Ardia, D., Bluteau, K., Boudt, K., Inghelbrecht, K., 2022, Climate Change Concerns and the Performance of Green vs. Brown Stocks. Management Science 69(12), 7151-7882.
- Baker, M., Bergstresser, D., Serafeim, G., Wurgler, J., 2018, Financing the response to climate change: The pricing and ownership of US green bonds (No.w25194), National Bureau of Economic Research.
- Barber, B. M., Morse, A., Yasuda, A., 2021, Impact investing, Journal of Financial Economics 139(1), 162-185.
- Berg, F., Koelbel, J., Rigobon, R., 2022, Aggregate Confusion: The Divergence of ESG Ratings. Review of Finance 26(6), 1315-1344.
- Bolton, P, Kacperczyk, M., 2021, Do investors care about carbon risk? Journal of Financial Economics 142, 517-549.
- Busch, T., Bassen, A., Lewandowski, S., Sump, F., 2022, Corporate carbon and financial performance revisited, Organization & Environment 35(1), 154-171.
- Cornell, B., 2021, ESG preferences, risk and return, European Financial Management 27(1), 12-19.
- Engle, R. F., Giglio, S., Kelly, B., Lee, H., Stroebel, J., 2020, Hedging Climate Change News, Review of Financial Studies 33(3), 1184-1216.
- Giglio, S., Kelly, B., Stroebel, J., 2021, Climate Finance, Annual Review of Financial Economics 13, 15-36.
- Horn, M., 2023, The Influence of ESG Ratings on Idiosyncratic Stock Risk: The Unrated, the Good, the Bad, and the Sinners, Schmalenbach Journal of Business Research 75, 415-442.
- Horn, M., Oehler, A., 2022, Constructing Stock Portfolios by Sorting on ESG Ratings: Does the Rating Provider Matter?; New Frontiers in Banking and Capital Markets, December 15-16International Review of Financial Analysis 96 (Part A), 103568.
- Horn, M., Oehler, A., Dabbous, A., Croutzet, A., 2025, The Relation between Environmental Awareness and Stock Returns; International Review of Economics & Finance 103, 104383.
- Liang, H., Renneboog, L., 2017, On the foundations of corporate social responsibility, Journal of Finance 72(2), 853-910.
- Liang, H., Renneboog, L., 2020, Corporate Social Responsibility and Sustainable Finance: A Review of the Literature, ECGI Finance Working Paper 701.
- Oehler, A., 2014, Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozialökologische Geldanlagen (SÖG), JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.
- Oehler, A., 2023, Grundsätze ordnungsgemäßer ESG Kennzeichnung – Handlungsmaximen und Forderungen. Mangelhafte Kennzeichnung sozialökologischer Geldanlagen, Missbrauchsgefahr und Fehlallokation; Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Nr. 68, Stuttgart.

- Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., 2018, Initial Public Offerings in Germany between 1997 and 2015, in: Cumming, D. (ed.), The Oxford Handbook of IPOs, Oxford University Press, New York, 559-572.
- Oehler, A., Horn, M., 2025, Contemporaneous ESG Ratings and Idiosyncratic Stock Risk: Empirical Evidence on Measures of Market Consensus and Dispersion; International Review of Economics & Finance 103, 104471.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Why self-commitment is not enough: On a regulated minimum standard for ecologically and socially responsible financial products and services, in: Walker, T., Kibsey, S., Crichton, R. (ed.), Designing a Sustainable Financial System: Development Goals and Socio-Ecological Responsibility, 405-421.
- Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market, Journal of Fixed Income 25 (3), 74-91.
- Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2014, Umweltmanagement: Management der Umwelt oder Management in und mit der Umwelt? Überlegungen zu einem integrativen Managementansatz; in: Meyer, J.-A. (Hrsg.), KMU-Jahrbuch 2014, Josef Eul Verlag, Lohmar, 79-108.
- Oehler, A., Wendt, S., 2016, Wirtschaftsethik praktisch: Mindeststandards für sozialökologische Geldanlagen (SÖG)?; in: Eckert, S., Trautnitz, G. (Hrsg.), Internationales Management und die Grundlagen des globalisierten Kapitalismus, Festschrift für Prof. Dr. Johann Engelhard, Springer, Berlin, 395-439.
- Oehler, A., Wendt, S., 2017, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, 2. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 583-596.
- Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2016, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: an Empirical Analysis for France, Germany, and the UK, Atlantic Economic Journal 44, 501-518.
- Pedersen, L. H., Fitzgibbons, S., Pomorski, L., 2021, Responsible Investing: The ESG efficient Frontier, Journal of Financial Economics 142(2), 572-597.
- Starks, L., 2021, Environmental, Social, and Governance Issues and the Financial Analysts Journal, Financial Analysts Journal 77(4), 5-21.
- Zerbib, O., 2022, A Sustainable Capital Asset Pricing Model (S-CAPM): Evidence from Green Investing and Sin Stock Exclusion, Review of Finance 26(6), 1345-1388.
- Horn, M., Oehler, A., 2025, Attention, ESG, and Retail Investor Stock Holdings; Journal of Behavioral Finance, 1-19.
- Horn, M., Dabbous, A., Oehler, A., Göbel, F., 2026, Determinants and effects of green bond issuance: Environmental awareness, ecological budget, biodiversity, oil and lithium; Ecological Economics 239, 108753.
- Oehler, A., Neuss, C., 2025, ESG Disclosure vs. ESG Ratings: Consistent Information Value?; International Review of Financial Analysis 107, 104623.

Prüfung
Referat mit Portfolio

Beschreibung: Examination Individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant. Description: The presentation and the portfolio are two components of the same examination, the subject matter is the same and both components are related to each other. Therefore, the examination consists of an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The portfolio has a minimum length of 4 but a maximum length of 5 DIN-A-4 pages, not including the list of references (literature) and the title page. The presentation must not exceed 45 minutes and must not be shorter than 10 minutes. The submission deadlines for (a) the first draft of the portfolio, (b) the presentation slides, and (c) the final draft of the portfolio are usually (a) ten days, (b) 3 weeks, and (c) 7 weeks after the start of the seminar. The exact dates will be announced at the beginning of the seminar. The first draft, the presentation slides, and the final draft must be handed in by E-Mail and formatted as a pdf file. The “Notes on Scientific Work” of the Chair of Finance are to be observed for both examination components (presentation and portfolio).	

Modul Fin-M-13 Digitization Finance and FinTechs *Digitization Finance and FinTechs*	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	

Inhalte:

Digitization finance and FinTechs (Financial Technology companies) are two closely related concepts that are transforming the financial industry by leveraging technology to provide innovative financial services and solutions.

Digitization Finance, also known as digital finance or digitalization of finance, refers to the process of incorporating digital technologies into traditional financial services and operations. This involves using digital tools, platforms, and processes to streamline financial activities, enhance customer experiences, and improve overall efficiency.

The key components of digitization finance include:

• Digital Payments: The adoption of digital payment methods such as mobile wallets, contactless payments, and online banking to facilitate convenient and secure transactions.

• Digital Banking: Offering banking services through online and mobile platforms, enabling customers to perform various banking activities remotely.

• Digital Lending: Utilizing technology to streamline the loan origination process, credit scoring, and loan disbursal, making lending more accessible and efficient.

• Robo-Advisors: Automated investment platforms that use algorithms to provide financial advice and manage investment portfolios.

• Blockchain and Distributed Ledger Technology: Implementing decentralized and secure systems for recording transactions and managing financial assets.

Digitization finance aims to enhance financial inclusion, improve customer experiences, reduce operational costs, and increase the speed and accuracy of financial services.

FinTechs (Financial Technology companies) are companies that leverage technology to create innovative financial products, services, and business models. They disrupt traditional financial services by providing more efficient, customer-centric, and accessible alternatives. FinTech companies often focus on specific areas within the financial sector and can operate across various domains, including payments, lending, wealth management, insurance, and regulatory technology (RegTech).

Examples of FinTech solutions include:

• Peer-to-peer (P2P) lending platforms that connect borrowers directly with lenders, bypassing traditional banks.

• Mobile payment apps that facilitate seamless and cashless transactions.

• Robo-advisors that offer automated investment advice and portfolio management.

• Insurtech platforms that provide on-demand insurance coverage or personalized insurance plans.

• Blockchain-based platforms for secure and transparent cross-border remittances.

FinTechs are agile, tech-driven, and often customer-focused, aiming to address pain points in traditional financial services and provide innovative solutions to meet the evolving needs of consumers and businesses.

The synergy between digitization finance and FinTechs is significant, as many FinTechs play a crucial role in driving the digitization of finance. They develop and deploy technology solutions that enable traditional financial institutions to digitize their services and processes. Additionally, traditional financial institutions may partner with FinTechs or acquire them to access cutting-edge technology and expand their digital offerings.

The combination of digitization finance and FinTech innovation is reshaping the financial landscape, leading to more inclusive, efficient, and customer-centric financial services. However, it also poses challenges related to data security, regulatory compliance, and the need for continuous adaptation to rapidly evolving technological advancements.

Lernziele/Kompetenzen:
Students will be able to understand in depth the interrelationships of Digitization Finance and FinTechs in the context of overarching economic and financial systems. The application of economic, in particular financial, facts will be conceived in addition to lectures by the lecturer and possible guest lectures, in particular by the participants in an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The presentation will be held in groups, based on an individually prepared portfolio (same subject matter) by each participant. The focus will be on Digitization Finance and FinTechs including the latest scientific as well as practice-oriented findings also in the capital market context. Starting with introductory steps that clarify both theoretical and practical contexts, the students' ability to act and make decisions is strengthened. This includes the promotion of self-competence, social competence including communication and, if necessary, role competence as well as methodological competence. In addition, basic interdisciplinary competencies are developed, especially in the analysis of empirical results and in cause-effect relationships in finance.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz
The number of participants is limited. If, due to capacity restrictions, it may be necessary to make a selection in accordance with the Statutes for the Determination of Criteria for the Admission of Students to Courses of Bachelor's and Master's Degree Programs with Limited Admission Capacity, a decision on admission will be made after the registration deadline.

Please also note that registration is not the same as admission to the course or registration for the module examination.

Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Digitization Finance and FinTechs **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Inhalte: Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**	
Literatur:	

• Back, C., Morana, S., Spann, M., 2023, When do robo-advisors make us better investors? The impact of social design elements on investor behavior, Journal of Behavioral and Experimental Economics 103.
• D'Acunto, F., Prabhala, N., Rossi, A., 2019, The Promises and Pitfalls of Robo-Advising, Review of Financial Studies 32(5),1983-2020.
• Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?, Journal of Asset Management 21(6), 489-505.
• Horn, M., Oehler, A., Wendt, S., 2020, FinTech for Consumers and Retail Investors: Opportunities and Risks of Digital Payment and Investment Services, in: Walker, T. et al. (ed.), Ecological, Societal, and Technological Risks and the Financial Sector, Palgrave Macmillan, 309-328.
• Horn, M., Wendt, S., 2021, Bitcoin & Co: Kryptowährungen für alle?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Wiesbaden, 395-410.
• Oehler, A., 2014, Testen der Tester?: Grundsätze ordnungsgemäßen Testens!, Generally Accepted Testing Principles; in: Wirtschaftsdienst 94, Heft 6, 444-447.
• Oehler, A., 2015, Alles digital? Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zahlungsverkehr und Verbraucherpolitik; Wirtschaftsdienst, 817-821.
• Oehler, A., 2015, Digitale Welt und Finanzen. Zahlungsdienste und Finanzberatung unter einer Digitalen Agenda, Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.
• Oehler, A., 2016, Chancen der selbstbestimmten Datennutzung?!; Wirtschaftsdienst 96, November, 830-832.
• Oehler, A., 2016, Digitale Finanzberatung braucht standardisierte Produktinformationen, Der Neue Finanzberater 1, 15.
• Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Ergebnisse und Handlungsempfehlungen. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.
• Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Formen des Crowdfunding: Handlungsbedarf für die Verbraucherpolitik? Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.
• Oehler, A., 2017, Grundsätze ordnungsgemäßer Bewertung durch Scoring; Wirtschaftsdienst 97, Oktober, 748-751.
• Oehler, A., 2018, Infos für den Schwarm: Werden Crowdinvesting-Kleinanleger mit VIBs gut informiert? Eine empirische Untersuchung, im Auftrag des MLR Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) Baden Württemberg, Stuttgart.
• Oehler, A., 2020, Crowdinvesting, WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium 49, 4-10.
• Oehler, A., 2021, Algorithmen und Scoring: Verfolgte Verbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Wiesbaden, 365-382.
• Oehler, A., 2021, Crowdinvesting: Schwarmverbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Wiesbaden, 383-394.
• Oehler, A., 2021, Der technologische Wandel: Herausforderungen in der Digitalen Welt, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.),

Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Wiesbaden, 33-46.
• Oehler, A., 2021, Der vermessene und verkaufte Verbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Wiesbaden, 355-364.
• Oehler, A., 2021, Treiber und Widerstände bei der Online-Beratung zur Altersvorsorge, Studie für das DIA Deutsches Institut für Altersvorsorge, Frankfurt.
• Oehler, A., Horn, M., 2021, Robo-Advisors – die besseren Vermögensverwalter? Vor- und Nachteile der Automatisierung von Finanzdienstleistungen, uni.vers Forschung 2021: Mensch und Maschine, Bamberger Beiträge zur Digitalisierung, 44-47.
• Oehler, A., Horn, M., 2024, Does ChatGPT Provide Better Advice than Robo-Advisors?, Finance Research Letters 60, 104898.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Benefits from social trading? Empirical evidence for certificates on wikifolios; 30th Annual Meeting of The Academy of Financial Services, October 20-21, 2016; Research in Behavioral Finance Conference 2016, September 15-16; International Review of Financial Analysis 46, 202-210.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Digitale Zahlungsdienste: Chinese Walls 2.0 oder Trennung?, DIVSI Magazin, Oktober 2016, 23-25.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Nicht-professionelle Investoren in der digitalen Welt; Wirtschaftsdienst 96, September, 640-644.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Was taugt die Finanzberatung durch Robo-Advisors wirklich?, Der Neue Finanzberater 2016, 2, 28-29.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Nicht-professionelle Investoren entdecken die digitale Welt; bankmagazin 66, Januar, 26-29.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Mehr als „nur“ Crowdfunding: Wie die Digitalisierung Prozesse der Mittelstandsfinanzierung verändert, Corporate Finance 9, Heft 1-2, 3-7.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Neue Geschäftsmodelle durch Digitalisierung? Eine Analyse aktueller Entwicklungen bei Finanzdienstleistungen; in: Keuper, F. et al. (Hrsg.), Disruption and Transformation Management, Springer, Wiesbaden, 325-341.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2020, Social Trading und Digital Investments, in: Herberger, T. A. (Hrsg.), Die Digitalisierung und die Digitale Transformation der Finanzwirtschaft, Tectum/Nomos, Baden-Baden, 41-72.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2022, Investor Characteristics and Their Impact on the Decision to Use a Robo-Advisor, Journal of Financial Services Research 62(1), 91-125.
• Oehler, A., Schneider, J., 2022, Gambling with Lottery Stocks?, Journal of Asset Management 23(6), 477-503.
• Oehler, A., Schneider, J., 2022, Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling?, Review of Managerial Science 17(4), 1269-1331.
• Oehler, A., Wendt, S., 2018, Trust and Financial Services: The Impact of Increasing Digitalisation and the Financial Crisis; in: Sigurjonsson, T.O, Schwarzkopf, D.L., Bryant, M. (eds.), The Return of Trust?, Emerald, Bingley, 195-211.

• Rossi, A., Utkus, S. (2020), Who Benefits from Robo-advising? Evidence from Machine Learning, SSRN 3552671. • Schneider, J., Oehler, A., 2021, Competition for Visibility: When do (FX) Signal Providers employ Lotteries? International Review of Financial Analysis 78, 101892 • Weber, M., Candia, B., Coibion, O., Gorodnichenko, Y., 2023, Do You even Crypto, Bro? Cryptocurrencies in Household Finance, NBER Working Paper No 31284. • Wendt, S., Horn, M., 2021, Token & mehr: Initial Coin Offerings für digitalisierte Verbraucherinnen und Verbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Wiesbaden, 411-422.	
Prüfung Referat mit Portfolio **Beschreibung:** Examination Individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant. Description: The presentation and the portfolio are two components of the same examination, the subject matter is the same and both components are related to each other. Therefore, the examination consists of an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The portfolio has a minimum length of 4 but a maximum length of 5 DIN-A-4 pages, not including the list of references (literature) and the title page. The presentation must not exceed 45 minutes and must not be shorter than 10 minutes. The submission deadlines for (a) the first draft of the portfolio, (b) the presentation slides, and (c) the final draft of the portfolio are usually (a) ten days, (b) 3 weeks, and (c) 7 weeks after the start of the seminar. The exact dates will be announced at the beginning of the seminar. The first draft, the presentation slides, and the final draft must be handed in by E-Mail and formatted as a pdf file. The “Notes on Scientific Work” of the Chair of Finance are to be observed for both examination components (presentation and portfolio).	

Modul Fin-M-14 Empirical Financial Markets Research *Empirical Financial Markets Research*	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	

Inhalte:

Content:

Empirical Financial Markets Research is a branch of finance that involves the use of real-world data and statistical methods to analyze and understand various aspects of financial markets. It seeks to gain insights into market behavior, asset pricing, risk management, and the impact of various factors on financial market dynamics. This type of research is crucial for both academics and practitioners as it helps in making informed investment decisions, shaping financial policies, and understanding market trends.

Key Elements of Empirical Financial Markets Research include:

• Data Collection: Researchers collect relevant financial market data, including stock prices, bond yields, trading volumes, and other market-related information. The data may be sourced from various exchanges, financial institutions, and economic databases.

• Statistical Analysis: Researchers use quantitative techniques and statistical tools to analyze the collected data. This can include regression analysis, time-series analysis, event studies, and other econometric methods.

• Hypothesis Testing: Empirical research often involves testing specific hypotheses about the relationships between financial variables, market inefficiencies, or the impact of certain events on market performance.

• Asset Pricing Models: Researchers evaluate and develop asset pricing models, such as the Capital Asset Pricing Model (CAPM), Arbitrage Pricing Theory (APT), or more complex multifactor models, to understand the factors that determine asset prices.

• Market Efficiency: Studies may examine the efficiency of financial markets, including the weak, semistrong, and strong forms of market efficiency, by analyzing price movements and the speed at which information is incorporated into asset prices.

• Behavioral Finance: Empirical financial markets research may explore behavioral aspects of investor decision-making, studying factors such as investor sentiment, biases, and herding behavior that can impact market outcomes.

• Risk Management: Research may also focus on risk management and portfolio optimization, evaluating the performance of different risk models and risk mitigation strategies.

Examples of Empirical Financial Markets Research include:

• Analysis of stock market anomalies and their implications on investment strategies.

• Evaluation of the impact of macroeconomic factors, such as interest rates and inflation, on asset prices.

• Studies on the predictability of financial asset returns based on historical data.

• Research on the effectiveness of different investment strategies, such as value investing or momentum investing.

• Assessment of the relationship between corporate governance practices and firm performance.

• Studies on the effects of financial regulations or policy changes on market behavior.

Empirical Financial Markets Research contributes to a deeper understanding of financial markets and helps identify patterns, trends, and factors that influence market dynamics. It plays a vital role in guiding investment decisions, shaping financial policies, and improving the efficiency and stability of financial markets. Additionally, the findings from empirical research often form the basis for academic publications and contribute to the advancement of finance as a discipline.

Lernziele/Kompetenzen:
Students are enabled to understand clearly in-depth connections of Empirical Financial Markets Research in the context of overarching economic and financial systems. The application of economic, in particular financial, facts will be conceived in addition to lectures by the lecturer and possible guest lectures, in particular by the participants in an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The presentation will be held in groups, based on an individually prepared portfolio (same subject matter) by each participant. The focus is on Empirical Financial Markets Research including the latest scientific as well as practice-oriented findings also in the capital market context. Starting with introductory steps that clarify both theoretical and practical contexts, the students' ability to act and make decisions is strengthened. This includes the promotion of self-competence, social competence including communication and, if necessary, role competence as well as methodological competence. In addition, basic interdisciplinary competencies are developed, especially in the analysis of empirical results and in cause-effect relationships in finance.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz
The number of participants is limited. If, due to capacity restrictions, it may be necessary to make a selection in accordance with the Statutes for the Determination of Criteria for the Admission of Students to Courses of Bachelor's and Master's Degree Programs with Limited Admission Capacity, a decision on admission will be made after the registration deadline.

Please also note that registration is not the same as admission to the course or registration for the module examination.

Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Empirical Financial Markets Research — **3,00 SWS**
Lehrformen: Hauptseminar
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:
Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Literatur:
• Ang, A., Hodrick, R.J., Xing, Y., Zhang, X., 2006, The cross-section of volatility and expected returns, Journal of Finance 51, 259-299.
• Baker, M., & Wurgler, J., 2006, Investor sentiment and the cross-section of stock returns, Journal of Finance 61(4), 1645-1680.

• Carhart, M.M., 1997, On Persistence in Mutual Fund Performance, Journal of Finance 52(1), 57-82.
• Fama, E.F., French, K.R., 1993, Common Risk Factors in the Returns on Stocks and Bonds, Journal of Financial Economics 33(1), 3-56.
• Fama, E.F., French, K.R., 2015, A Five-factor Asset Pricing Model, Journal of Financial Economics 116(1), 1-22.
• Frey, H., Oehler, A., 2014, Intangible Assets in Germany, JAAR Journal of Applied Ac-counting Research 15, 2/2014, 235-248.
• Herberger, T. A., Oehler, A., Wedlich, F., 2019, Third party ownership arrangements: Is a ban in football really appropriate?, Journal of Governance & Regulation 8 (3), 47-57.
• Herberger, T., Horn, M., Oehler, A., 2020, Are intraday reversal and momentum trading strategies feasible? An analysis for German blue chip stocks, Financial Markets and Portfolio Management, 34, 179–197.
• Herberger, T., Oehler, A., Wedlich, F., 2018, Finanzierungsentscheidungen von Fußball-Unternehmen im Spannungsfeld verschiedener Fangruppen, BFuP Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 70, 2018, 495-524.
• Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?, Journal of Asset Management 21(6), 489-505.
• Jegadeesh, N., Titman, S., 1993, Returns to Buying Winners and Selling Losers: Implications for Stock Market Efficiency, Journal of Finance 48(1), 65-91.
• Moskowitz, T.J., Grinblatt, M., 1999, Do Industries Explain Momentum?, Journal of Finance 54(4), 1249-1290.
• Oehler, A., 2015, Risiko-Warnhinweise in Kurzinformationen für Finanzdienstleistungen. Eine empirische Analyse, ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 27, 2015, 208-212.
• Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., 2018, Initial Public Offerings in Germany between 1997 and 2015; in: Cumming, D. (ed.), The Oxford Handbook of IPOs, Oxford University Press, New York, 559-572.
• Oehler, A., Horn, M., 2019, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence, Review of Behavioral Economics 6 (3), 249-282.
• Oehler, A., Horn, M., 2021, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field, Accounting and Finance 21, 1743-1771.
• Oehler, A., Horn, M., 2023, Households' Decision on Capital Market Participation: What Are the Drivers? A Multi-Factor Contribution to the Participation Puzzle, Financial Services Review: The Journal of Individual Financial Management, 31(4), 283-305.
• Oehler, A., Horn, M., Wedlich, F., 2018, Young Adults' Subjective and Objective Risk Attitude in Financial Decision Making: Evidence from the Lab and the Field, Review of Behavioral Finance 10 (3), 274-294.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Brexit: Short-term Stock Price Effects and the Impact of Firm-level Internationalization; Finance Research Letters 22, 175-181.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Do Mutual Fund Ratings Provide Valuable Information for Retail Investors? Empirical Evidence on Ratings Non-

Persistence and the Risk of Mutual Fund Closure, Studies in Economics and Finance 35, 137-152.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2019, Zeigen junge Erwachsene Financial Literacy im ökonomischen Alltag? Eine realitätsnahe Alternative zu einfachen Wissensabfragen, ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 31, 37-42.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2024, Investment in Risky Assets and Financial Market Participation: Does Financial Literacy Matter? International Review of Economics 71, 19-45.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2023, The Trust Risk Puzzle: The Impact of Trust on the Willingness to Take Financial Risk, Quarterly Journal of Finance 13 (3), 2350006.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., Reisch, L., Walker, T.J., 2018, Young Adults and Their Finances: An International Comparative Study on Applied Financial Literacy; Economic Notes 47 (2-3), 305-330.
• Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market; The Journal of Fixed Income 25, No 3, 74-91.
• Oehler, A., Schmitz, J. T., 2021, Does Intensified Communication of Hedge Funds With Letters Affect Abnormal Returns?, International Review of Economics and Finance 76, 127-142.
• Oehler, A., Wanger, H. P., 2020, Household Portfolio Optimization with XTFs? An Empirical Study Using the SHS-base, Research in International Business and Finance 51, 101103.
• Oehler, A., Wedlich, F., 2018, The Relationship of Extraversion and Neuroticism with Risk Attitude, Risk Perception and Return Expectations, Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics 11(2), 63-92.
• Oehler, A., Wedlich, F., Wendt, S., Horn, M., 2021, Does personality drive price bubbles?, Studies in Economics and Finance 38, 619-639.
• Oehler, A., Wendt, S., 2017, Good Consumer Information: the Information Paradigm at its (Dead) End?; Journal of Consumer Policy 40, 179-191.
• Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2016, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: an Empirical Analysis for France, Germany, and the UK; Atlantic Economic Journal 44, December, 501-518.
• Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2017, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?; Research in International Business and Finance 40, 52-60.
• Oehler, A., Wendt, S., Wedlich, F., Horn, M., 2018, Investors' Personality Influences In-vestment Decisions: Experimental Evidence on Extraversion and Neuroticism, Journal of Behavioral Finance 19, 30-48.
• Pástor, L., Stambaugh, R. F., 2003, Liquidity risk and expected stock returns, Journal of Political Economy 111, 642-685.
• Stambaugh, R. F., Yu, J., Yuan, Y., 2012, The short of it: Investor sentiment and anomalies, Journal of Financial Economics 104, 288-302.
• Wanger, H. P., Oehler, A., 2023, Can Downside-Risk Measures Help to Explain the Reluctance of Households to Invest in XTFs? An Empirical Study Using the SHS-Base, Review of Behavioral Finance 15(3), 309-339.

Prüfung
Referat mit Portfolio
Beschreibung:

Examination Individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant. Description: The presentation and the portfolio are two components of the same examination, the subject matter is the same and both components are related to each other. Therefore, the examination consists of an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The portfolio has a minimum length of 4 but a maximum length of 5 DIN-A-4 pages, not including the list of references (literature) and the title page. The presentation must not exceed 45 minutes and must not be shorter than 10 minutes. The submission deadlines for (a) the first draft of the portfolio, (b) the presentation slides, and (c) the final draft of the portfolio are usually (a) ten days, (b) 3 weeks, and (c) 7 weeks after the start of the seminar. The exact dates will be announced at the beginning of the seminar. The first draft, the presentation slides, and the final draft must be handed in by E-Mail and formatted as a pdf file. The “Notes on Scientific Work” of the Chair of Finance are to be observed for both examination components (presentation and portfolio).	

Modul GAMES-DGS-M Designing Gamified Systems *Designing Gamified Systems*	6 ECTS / 180 h

(seit SS25)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Benedikt Morschheuser

Inhalte:
Driven by the rising popularity of digital games, technology, business, and society are increasingly influenced by trends in the gaming industry. One of the probably most important phenomena of this multi-faceted development is “gamification”, which refers to the use of design principles and features from games when designing information systems, processes, or services to afford similar positive experiences, skills, and practices as found in games and facilitate changes in behaviors.

In recent years, gamification has become an umbrella term that encompasses and includes, to varying degrees, other related technological developments such as serious games, game-based learning, exergames, games with a purpose/human computation games and persuasive technology. Further, gamification is applied across industries, such as marketing, commerce, software development, education, logistics, and healthcare.

This course:

- teaches key concepts, design patterns, and approaches of gamified and hedonic (i.e., games and video games) information systems.
- offers deep insights into the theoretical foundations of game design, motivational psychology, and information system design.
- introduces methods and frameworks for designing gamified systems and managing gamification projects.
- discusses latest research findings and the potential impact of gamification on society, economy, and everyday life.

The course is complemented by a practical design project, where students in a team select and apply design methods & techniques in order to create a prototype of a gamified / hedonic information system. Within this project, the students can apply the knowledge and skills acquired in this lecture and their studies in a challenging context.

Lernziele/Kompetenzen:
Students gain knowledge in the conceptual, technological and theoretical foundations of gamified and hedonic information systems. They learn to describe and discuss their underlying design principles as well as their psychological and behavioral outcomes. They can analyze and compare existing gamified and hedonic information systems and learn to critically reflect relevant ethical aspects of using gamification in practice. Students learn state-of-the-art methods, techniques, and tools for successfully implementing gamification projects and are able to select and apply them. Students train their creativity and prototyping skills. Further, they can improve their collaboration and presentation skills in this course.

Sonstige Informationen:
The workload for this module is roughly broken down as follows:

- Participation in lectures (~40h)
- Participation at project sessions (~10h)
- Self-study and work on group project (~110h)
- Preparation for exam (~20h)

The number of participants for this course is limited. If, due to capacity restrictions, a selection of students in courses with limited admission capacity becomes necessary, a decision on admission will be made after the registration period has expired. Please also note that registration for the course does not automatically lead to admission nor registration for the module examination. Please see website for details on the application process.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Profound English skills are required. Further, creativity, experience in HCI, user experience, prototyping, and software engineering are helpful. Participating students should be motivated to work on a challenging topic in interdisciplinary groups.	Active participation in the group project

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Designing Gamified Systems — **4,00 SWS**

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht
Dozenten: Prof. Dr. Benedikt Morschheuser
Sprache: Deutsch / English on demand
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Lernziele:
Students gain knowledge in the conceptual, technological and theoretical foundations of gamified and hedonic information systems. They learn to describe and discuss their underlying design principles as well as their psychological and behavioral outcomes. They can analyze and compare existing gamified and hedonic information systems and learn to critically reflect relevant ethical aspects of using gamification in practice. Students learn state-of-the-art methods, techniques, and tools for successfully implementing gamification projects and are able to select and apply them. Students train their creativity and prototyping skills. Further, they can improve their collaboration and presentation skills in this course.

Inhalte:
This course:

- teaches key concepts, design patterns, and approaches of gamified and hedonic (i.e., games and video games) information systems.
- offers deep insights into the theoretical foundations of game design, motivational psychology, and information system design.
- introduces methods and frameworks for designing gamified systems and managing gamification projects.
- discusses latest research findings and the potential impact of gamification on society, economy, and everyday life.

Literatur:
Koivisto, J & Hamari, J. (2019). The rise of motivational information systems: A review of gamification research. International Journal of Information Management, 45. pp. 191-210.

Morschheuser, B., Hassan, L., Werder, K., Hamari, J. (2018). How to design gamification? A method for engineering gamified software. Information & Software Technology, 95. pp. 219-237. Radoff, J. (2011). Game On: Energize Your Business with Social Media Games. Wiley, USA. Salen, K. (2004). Rules of play: game design fundamentals. MIT Press, Cambridge, USA. Further literature will be made available in the lecture.	

Prüfung Portfolio	

Modul IIS-IBS-M Innerbetriebliche Systeme *Intra-Organizational Systems*	6 ECTS / 180 h

(seit SS25)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage

Inhalte:
Innerbetriebliche, industrielle Informationssysteme bilden das Rückgrat der Leistungserstellung von Produktions- und Handelsbetrieben. Enterprise Resource Planning Systeme ermöglichen die operative Planung, Steuerung und Kontrolle aller betrieblichen Ressourcen. Management Support Systeme nutzen die operative Datenbasis, um die strategische Planung und Entscheidung bei komplexen, wenig strukturierten Problemfeldern zu unterstützen. Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse über die Aufgaben, Architekturen und Technologien von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen.

Lernziele/Kompetenzen:
Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten:

- Kenntnis und Fähigkeit zur Analyse von industriellen Geschäftsprozessen, Aufgaben und Lösungsverfahren
- Fähigkeit zur Lösung von Problemen aus dem Bereich von ERP und MSS
- Kenntnis der Architekturen und Funktionen von innerbetrieblichen Systemen
- Fähigkeit zur Integration und Anpassung von innerbetrieblichen Systemen

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Grundlegende Kenntnisse über den Aufbau und die Architekturen betrieblicher Informationssysteme. Diese werden bspw. in folgendem Modul vermittelt: • Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme (IIS-EBAS-B)	keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. Innerbetriebliche Systeme **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Sven Overhage **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**

Inhalte:
Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über die Aufgaben, Architekturen und Technologien von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte:

- Industrielle Geschäftsprozesse
- Architekturen von Enterprise Resource Planning (ERP) und Management Support Systemen (MSS)
- Funktionen von ERP-Systemen: Beschaffung, Materialwirtschaft, Produktion, Vertrieb, Personal- und Finanzwirtschaft

• Funktionen von MSS: Datenmodellierung, Datenbeschaffung und Datenverwendung • Integration von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen **Literatur:** Kurbel, K.: Enterprise Resource Planning und Supply Chain Management in der Industrie. 7. Aufl., Oldenbourg 2012. Gronau, N.: Enterprise Resource Planning. 2. Aufl., Oldenbourg 2010. Chamoni, P. et al.: Analytische Informationssysteme. 4. Aufl., Springer 2010. Gluchowski, P. et al.: Management Support Systeme und Business Intelligence. 2. Aufl., Springer 2008.	
2. Innerbetriebliche Systeme **Lehrformen:** Übung **Dozenten:** Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Industrielle Informationssysteme **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Inhalte:** Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben: • Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte • Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse • Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien	**2,00 SWS**

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul IIS-MODS-M Modulare und On-Demand-Systeme *Modular and On-Demand Systems*	6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Dr. Sebastian Schlauderer	

Inhalte:
Modulare Systeme, die aus unabhängigen Komponenten bestehen, und On-Demand-Systeme, die über das Internet auf Abruf genutzt werden können, eröffnen neue Möglichkeiten bei der Auswahl, Anpassung und Skalierung von industriellen Informationssystemen. Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse über modulare und On-Demand-Konzepte für die Gestaltung industrieller Informationssysteme. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Anwendungen behandelt. Das Modul gliedert sich in eine Vorlesung und eine Übung, in deren Rahmen der Vorlesungsstoff systematisch vertieft wird.

Lernziele/Kompetenzen:
Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten:

- Kenntnis komponentenorientierter industrieller Informationssysteme: Modulare Konzepte, Architekturen und Anwendungen
- Kenntnis und Fähigkeit zur Anwendung des Software-as-a-Service-Paradigmas: On-Demand-Konzepte und Architekturen für industrielle Informationssysteme
- Kenntnis modularer und cloud-basierter industrieller Informationssysteme
- Kenntnis und Fähigkeit zur Nutzung von Plattformen, Software-Marktplätzen und Software-Ökosystemen

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. Modulare und On-Demand-Systeme — **2,00 SWS**
Lehrformen: Vorlesung
Dozenten: Dr. Sebastian Schlauderer
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:
Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über modulare und On-Demand-Konzepte bei der Gestaltung industrieller Informationssysteme. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte:

- Modulare On-Demand-Systeme: Definitionen und Begriffsabgrenzung
- Abgrenzung gegenüber anderen Vorgehensweisen
- Ökonomische Betrachtung
- Marktplätze modularer On-Demand-Systeme
- Methoden und Vorgehensmodelle

Literatur: Szyperski, C.; Gruntz, D. & Murer, S.: Component Software - Beyond Object-Oriented Programming, Addison-Wesley, 2002.	
2. Modulare und On-Demand-Systeme **Lehrformen:** Übung **Dozenten:** Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Industrielle Informationssysteme **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte: Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben: • Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte • Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse • Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul IRWP-M-01 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS *Group Accounting in accordance with the German Commercial Code and IFRS*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen	
Inhalte: • Notwendigkeit und Bedeutung von Konzernabschlüssen • Grundlagen und Grundsätze der Konzernrechnungslegung • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HB I zur HB II) • Konsolidierungsmaßnahmen • Latente Steuern im Konzernabschluss • Besonderheiten eines internationalen Konzernabschlusses	
Lernziele/Kompetenzen: • Das Modul vermittelt tief gehende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS). • Die Studierenden sollen wesentliche theoretische Konzepte der Konzernrechnungslegung kennen, Techniken der Konzernabschlusserstellung anwenden können und mit den Spezifika der Konzernberichterstattung vertraut sein.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS: Normative Fragestellungen **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS: Anwendungsfälle **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Literatur:

- Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage).
- Busse von Colbe et al.: Konzernabschlüsse – Rechnungslegung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie nach Vorschriften des HGB und der IAS/IFRS, Wiesbaden (akutelle Auflage).
- Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).
- Küting/Weber: Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart (aktuelle Auflage).

Modul IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung *Accounting in accordance with IFRS - Advanced*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen	
Inhalte: Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS	
Lernziele/Kompetenzen: • Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden. • Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung: Normative Fragestellungen **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: • Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung). • Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt). • Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung: Anwendungsfälle **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul IRWP-M-03 Unternehmensbewertung und -analyse *Business Valuation and Analysis*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen	
Inhalte: • Theoretische Grundlagen der Investitionsrechnung • Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung • Grundlagen der Finanzierungstheorie • Kennzahlen der finanzwirtschaftlichen und der erfolgswirtschaftlichen BilanzanalyseMethoden der strategischen Bilanzanalyse • Grundlegende Forecast - Methoden • Anknüpfung an aktuelle Forschungsinhalte	
Lernziele/Kompetenzen: • In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen der Kennzahlenanalyse und der Unternehmensbewertung vermittelt. • In der begleitenden Übung werden die theoretisch erworbenen Kenntnisse praktisch angewendet, um die Vermögens -Finanz,- und Ertragslage von Unternehmen zu analysieren, das Unternehmen zu bewerten und Investitionsentscheidungen treffen zu können.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbewertung und -analyse: Normative Fragestellungen **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: • Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Penman: Financial Statement Analysis and Security Valuation, Boston (aktuelle Auflage). • Schultze: Methoden der Unternehmensbewertung, Düsseldorf (aktuelle Auflage).	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbewertung und -analyse: Anwendungsfälle **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung *Seminar: Research seminar about International Accounting and Auditing*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen	
Inhalte: Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität.	
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen. • Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden. • Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: variiert entsprechend der Seminarthemen	
Prüfung	

Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist 8 Wochen); Referat (ca. 20 Minuten, mit anschließender Diskussion).	

Modul IRWP-M-05 Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel *Seminar: Business acquisition and valuation - A practical example*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit WS19/20)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle
Weitere Verantwortliche: Andreas Suerbaum und wissenschaftliche Mitarbeiter*innen

Inhalte:

1. Einführung / Grundlagen
2. Planungserstellung und -plausibilisierung
   - Analyse historischer Zahlen und Planungsannahmen
   - Ableitung einer integrierten Planungsrechnung (Gewinn- und Verlust-Rechnung, Bilanz- und Cash-Flow-Planung)
   - Fallstudie
3. Unternehmensbewertung
   - Bestimmung des Unternehmenswertes mittels DCF-Methoden
   - Fallstudie
4. Ableitung von Kaufpreisangeboten
   - Kaufpreisermittlung aus verschiedenen Perspektiven / Rollen
   - Von der Bewertung zum Kaufpreisangebot
   - Fallstudie

Lernziele/Kompetenzen:
Anhand eines Fallbeispiels werden ausgewählte Themengebiete der Unternehmensbewertung vertieft. Die Studierenden sollen ökonomische Grundlagen und Zusammenhänge erläutern und Bewertungsthemen fachlich diskutieren. Schwerpunkt ist die praktische Anwendung der Bewertungstheorie. Dazu wird eine Praxissituation simuliert. Gemeinsam wird eine integrierte Planungsrechnung erstellt, die als Grundlage / Business Plan für die nachfolgenden Bewertungsaufgaben dient. Aus dem Business Plan (base case) soll in einem DCF-Modell ein Unternehmenswert abgeleitet werden. Der base case soll in einem zweiten Schritt in ein Kaufangebot (binding offer) übergeleitet werden. Die Studierenden sollen – z.T. in Teamarbeit – eine Bewertung durchführen, ihre Ergebnisse knapp und verständlich präsentieren, eigene Positionen / Ergebnisse erläutern und verhandeln, (Rück-) Fragen beantworten und kritische Einwände behandeln.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung und -analyse sowie der Konzernrechnungslegung dringend empfohlen	keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** • Ballwieser: Unternehmensbewertung, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Drukarczyk/ Schüler: Unternehmensbewertung, München (aktuelle Auflage). • Peemöller: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne (aktuelle Auflage). • WP Handbuch, Band II, Abschnitt A Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage).	**3,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 3 Wochen **Beschreibung:** · Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie i.d.R. in Gruppen; Referat (10 Minuten für die Bewertung des Base Case + circa 20 Minuten für das Angebot) einschließlich anschließender Diskussionsrunde. · Es ist zu beachten, dass auch bei Gruppenarbeiten die Einzelleistungen der einzelnen Teammitglieder separat bewertet werden. Daher sind sowohl bei der schriftlichen Ausarbeitung als auch der Präsentation die individuellen Beiträge der einzelnen Teammitglieder kenntlich zu machen. Es ist auf eine ausgewogene Arbeitsaufteilung sowie ein ausgewogenes Redeverhältnis bei den Referaten zu achten.	

Modul IRWP-M-07 Körpersprache verstehen und einsetzen *Understanding and employing body language*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium

(seit WS23/24)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle
Weitere Verantwortliche: Ila Stuckenberg, Schauspielerin, Stimm- und Körpersprachentrainerin

Inhalte:

- Die Bedeutung der Körpersprache
- Eigene Präsentationen mit Video-Aufnahmen und direktem Feedback
- Stimmbildung und Sprecherziehung
- Übungen aus der NLP
- Übungen und Methoden aus der Theaterpraxis

Lernziele/Kompetenzen:

- Körpersprache verstehen und einsetzen
- Durch den richtigen Einsatz von Stimme und Körpersprache
- authentisch und präsent wirken
- Förderung des Selbst-Bewusst-Seins
- Selbstsicheres Auftreten in Präsentationen und Meetings

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Masterstudiengänge BWL und F & A belegt werden.

Studierende des Masterstudiengangs F & A, die das Modul im Wintersemester 2023/24 belegen, wenden sich bitte zwecks Anrechnung frühzeitig an den Prüfungsausschuss.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Körpersprache verstehen und einsetzen **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**

Prüfung Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten	

Modul IRWP-M-09 Kommunikationstraining *Communication Training*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: Philipp Karmann, Wirtschaftsprüfer und Kommunikationstrainer	
Inhalte: • Modelle der Kommunikation • Inhalts- und Beziehungsaspekte der Kommunikation • Gruppensituationen wahrnehmen und praktisch üben • Gespräche und Verhandlungen als Problemlösungsprozesse erkennen • Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen • Feedback geben und nehmen	
Lernziele/Kompetenzen: • Grundlagen der Gesprächsführung und Konfliktbearbeitung kennen und anwenden lernen • Erkennen, dass eine integrative Gesprächsführung von der inneren Haltung abhängt, mit der wir Menschen begegnen • Verstehen, dass erfolgreiche Gesprächsführung keine Anwendung von manipulativen „Tricks“ darstellt • Das eigene Gesprächsverhalten anhand ausgewählter Themen überdenken und weiterentwickeln • Praktische Rollenspiele (einschl. Videoauswertungen) analysieren	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 12 beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Hinweis: Das Seminar findet außerplanmäßig im Sommersemester 2026 statt.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Kommunikationstraining **Lehrformen:** Seminar **Dozenten:** Prof. Dr. Brigitte Eierle **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**

Inhalte: Hinweis: Das Seminar findet außerplanmäßig im Sommersemester 2026 statt.	
Prüfung schriftliche Hausarbeit **Beschreibung:** Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul IRWP-M-11 Research Seminar Sustainability Reporting	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle
Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen

Inhalte:
Ausgewählte Themen des Sustainability Reportings mit hoher Aktualität.

Lernziele/Kompetenzen:

- Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen.
- Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Sustainability Reporting verbreitert und vertieft werden
- Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Hinweis: **Das Seminar wird im Wintersemester 2026/27 nicht angeboten.** Über ein **zukünftiges Angebot** wurde **noch nicht entschieden**. The seminar will not be offered in the 2026/27 winter term. No decision has yet been made regarding future offerings.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Kenntnisse der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung dringend empfohlen		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Research Seminar Sustainability Reporting **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**

Inhalte:
Hinweis: **Das Seminar wird im Wintersemester 2026/27 nicht angeboten.** Über ein **zukünftiges Angebot** wurde **noch nicht entschieden**. The seminar will not

be offered in the 2026/27 winter term. No decision has yet been made regarding future offerings. **Literatur:** variiert entsprechend der Seminarthemen	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist 8 Wochen); Referat (ca. 20 Minuten mit anschließender Diskussion).	

Modul IRWP-M-12 Financial Statement Analysis *Financial Statement Analysis*	6 ECTS / 180 h

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle
Weitere Verantwortliche: Dr. Francesco Mazzi und wissenschaftliche Mitarbeiter*innen

Inhalte:

- The course begins with the basic concepts of financial statement analysis.
- The course covers the analysis of the main financial statements: balance sheet, income statement, and cash flow statement.
- Particular attention is given to how these statements relate to each other and how they can provide information about the financial health of a company.
- Additionally, financial statement analysis through ratio analysis is covered.

Lernziele/Kompetenzen:

- The objective is to help students become advanced readers of the financial statements. The course focuses on the analysis and use of these reports, especially through specific techniques that allow comparison over time and across firms.
- A solid understanding of the fundamentals covered in this course enable students to master the analysis of financial statements that is generally required on the job market.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Hinweis: Das Seminar wird im **Wintersemester 2026/27 nicht angeboten**. Über ein zukünftiges Angebot wurde noch nicht entschieden. The seminar will not be offered in the 2026/27 winter term. No decision has yet been made regarding future offerings.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Intermediate knowledge of financial accounting is highly recommended	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Financial Statement Analysis **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**

Inhalte:

Hinweis: Das Seminar wird **im Wintersemester 2026/27 nicht angeboten**. Über ein zukünftiges Angebot wurde noch nicht entschieden. The seminar will not be offered in the 2026/27 winter term. No decision has yet been made regarding future offerings. **Literatur:** Robinson, T. R. (2020). International Financial Statement Analysis. 4th Edition, Wiley.	
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Prüfungsdauer: 8 Wochen Bearbeitungsfrist: 5 Wochen **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist: 8 Wochen. Students select a listed company from a list produced by the instructor.Each student must analyse a different firm. Based on a project template provided by the instructor, each student is required to provide a report of the financial statements. The reportshould include both data analysis and commentary on the most important figures.	

Modul IRWP-M-13 Künstliche Intelligenz in der Unternehmensführung: Grundlagen, Anwendung und Human-AI Collaboration *AI Management: Fundamentals, Application, and Human-AI Collaboration*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle
Weitere Verantwortliche: Alexander Meyer, KI-Berater, Trainer und Gründer von Dualis Studio

Inhalte:

- KI-Grundlagen für Entscheider
- Anwendungen der generativen KI in der Wirtschaft
- KI-Agenten und Automatisierungen
- Limitationen, Risiken & Governance - was der EU AI Act für uns alle bedeutet
- Human-AI Collaboration
- Future Careers & persönlicher AI-Skill-Stack für den Arbeitsmarkt 2030

Lernziele/Kompetenzen:

- KI im Unternehmenskontext bewerten und anwenden
- Human-AI-Systeme verstehen und entwickeln
- Verschiedene KI-Tools kennen, selektieren und anwenden
- Risiken und Regulierung verstehen und managen
- Kritisch mit und über KI denken

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp
Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 12 beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Künstliche Intelligenz in der Unternehmensführung: Grundlagen, Anwendung und Human-AI Collaboration **Lehrformen:** Weiterführendes Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**

Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** Schriftliche Hausarbeit: Umfang und Bearbeitungsfrist werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul ISDL-ISS2-M Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse *Optimization of IT-Reliant Processes*	6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel	

Inhalte:
Inhalt des Moduls sind Theorien, Modelle und Vorgehensmodelle zur Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen. Das Modul fokussiert dabei vor allem auf die Optimierung von Dienstleistungsprozessen. Als Grundlage vermittelt das Modul hierzu Theorien und Konzepte des Geschäftsprozessmanagement und spezialisiert diese in Finanz- und Personalprozessen als Beispiele für Dienstleistungsprozesse. Im Rahmen des Moduls werden Parallelen zur Industrialisierung von Produktionsprozessen diskutiert und die vorgestellten Inhalte im Rahmen von Fallstudien vertieft.

Lernziele/Kompetenzen:
Teilnehmer der Veranstaltung sollen in die Lage versetzt werden, Optimierungspotenziale in IT-intensiven Geschäftsprozessen im Dienstleistungssektor erkennen und gestalten zu können. In diesem Zusammenhang liegt ein Fokus des Moduls auf Theorien, Konzepten und Methodiken des Geschäftsprozessmanagement. Es werden hierzu Analyse- und Gestaltungsmethoden zur Erschließung interner und externer Optimierungs-, Kooperations- und Sourcing-Potenziale vermittelt.

Sonstige Informationen:
Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt:

- Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden
- Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden
- Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)

The language of instruction in this course is German. However, all course materials (lecture slides and tutorial notes) as well as the exam are available in English.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Tim Weitzel **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**

Inhalte:
Das Ziel der Vorlesung ist es, Kenntnisse über und Fähigkeiten zur Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen zu vermitteln. Hierzu werden Grundlagen

und Werkzeuge des Geschäftsprozessmanagements betrachtet und deren Umsetzung und Anwendung in Finanz- und Personalprozessen vorgestellt. Ebenso werden Ansätze zur Geschäftsprozessoptimierung durch geeigneten IT-Einsatz in der Vorlesung thematisiert und typische primäre und sekundäre Dienstleistungsprozesse im Hinblick auf Integration, Effizienz und Effektivität analysiert, Ziele und Methoden zur Optimierung aufgezeigt und Vorgehensmodelle zur optimalen Prozessgestaltung und zum Change-Management vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt bildet eine wissenschaftstheoretische Auseinandersetzung mit dem Phänomen, dass Unternehmen Geschäftsprozesse oder Teile hiervon an externe Dienstleister auslagern. Die vier Schwerpunkte der Vorlesung sind:

Geschäftsprozessmanagement: Die Grenze zwischen unterstützender IT und unterstütztem Geschäftsprozess verschwindet zunehmend, so dass Verstehen und Gestalten von Geschäftsprozessen eine Kernaufgabe des modernen Wirtschaftsinformatikers ist. Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundlagen, Werkzeuge und Methoden des BPM (Business Process Management), des Change Management und der Geschäftsprozess-Standardisierung. Anwendungen dieser Konzepte werden in den Teilen E-Finance, E-HR und Outsourcing vertieft. Teilnehmer lernen dadurch, Geschäftsprozesse zielgerichtet zu analysieren (identify, discover), zu gestalten (design, standardize), zu betreiben (manage) und zu ändern (change).

E-Finance: Finanzprozesse sind aufgrund ihrer prinzipiell durchgängigen Digitalisierbarkeit ein wichtiges Anwendungsfeld der Wirtschaftsinformatik und finden sich sowohl als Primär- (in Banken) als auch als Sekundärprozesse (in Nichtbanken). In der Lehrveranstaltung wird diskutiert, wie in einer hochgradig IT-intensiven Industrie wie der Finanzdienstleistungsbranche ein optimaler IT-Einsatz gelingen kann, welche Potenziale im Financial Chain Management in Nichtbanken liegen und welche Umstrukturierung der Wertschöpfungsketten durch ein Value-Chain-Crossing bzw. Sourcing denkbar sind.

E-HR: Die IS-Unterstützung in Personalmanagementprozessen ist noch überraschend gering. Entsprechend werden Status Quo, Trends und Potenziale in diesem typischen Sekundärprozess vorgestellt und insbesondere Treiber und Barrieren der Akzeptanz von IT-Systemen zur Unterstützung der Aufgaben im Personalwesen in der Vorlesung diskutiert. Eine (Teil-)Automatisierung des Personalauswahlprozesses kann durch Empfehlungssysteme ermöglicht werden, welche ebenso Gegenstand der Vorlesung sind.

Sourcing: Die Frage, welche IT-basierten Dienstleistungen wo und durch wen erstellt werden sollen, ist eine strategische Herausforderung im Spannungsfeld zwischen Economies of Scale, Skill und Scope im Rahmen der Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen. Entsprechend werden in der Vorlesung Grundlagen, Vor- und Nachteile des In- und Outsourcing sowie Entscheidungsmodelle und „best practices" aber auch Probleme und kulturelle Hürden untersucht.

Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis ergänzt.

Die Unterlagen der Veranstaltung ist in Englisch. Auf Wunsch, kann die Vorlesung auch auf Englisch gehalten werden.

Literatur:

- Balaji et al. (2011), IT-led Business Process Reengineering: How Sloan Valve Redesigned it's New Product Development Process, MIS Quarterly Executive, 10, 2, 81-92
- Borman, M. (2006): Identifying the Factors Motivating and Shaping Cosourcing in the Financial Services Sector, Journal of Information Technology Management, vol.17:3, pp. 11-25
- Davenport (1993), Process Innovation: Reengineering Work Through Information Technology, Harvard Business School Press, Boston
- Davenport, T. The coming commoditization of processes. Harvard Business Review (June 2005), 100–108.
- Dibbern, J.; Goles, T.; Hirschheim, R.; Jayatilaka, B. (2004): Information Systems Outsourcing: A survey and Analysis of the Literature, The DATA BASE for Advances in Information Systems, 35 (4)
- Earl et al. (1995). "Strategies for Business Process Reengineering: Evidence from Field Studies," Journal of Management Information Systems (12:1), pp. 31–56.
- Eckhardt et al. 2012: Bewerbermanagementsysteme in deutschen Großunternehmen: Wertbeitrag von IKT für dienstleistungsproduzierende Leistungs- und Lenkungssysteme, Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB) (Journal of Business Economics)
- Gibson, C. (2003): IT-enabled business change: an approach to understanding and managing risk, MIS Quarterly Executive, 2 (2), 104-115
- Gilson et al. (2005): Creativity and Standardization: Complementary or Conflicting Drivers of Team Effectiveness? Academy of Management Journal, Vol. 48, No. 3, 521-531.
- Goo, J.; Kishore, R.; Rao, H. R.; Nam, K. (2009): The Role of Service Level Agreements in Relational Management of Information Technology Outsourcing: An Empirical Study, MIS Quarterly, Vol. 33 Issue 1, p. 119-145
- Hammer, M. 2007. "The Process Audit," Harvard Business Review (85:4), pp. 111–123.
- Houy, C.; Fettke, P.; Loos, P.; van der Aalst, W. & Krogstie, J. (2011): Business Process Management in the Large, Business & Information Systems Engineering (3:6), 385-388.
- Lee, I. (2007): An Architecture for a Next-Generation Holistic E-Recruiting System", Communications of the ACM, 50(7)
- Münstermann & Weitzel (2008): What is process standardization?, Proceedings of the 2008 International Conference on Information Resources Management (Conf-IRM), Niagara Falls, Ontario, Canada
- Münstermann, Eckhardt, & Weitzel (2010): The performance impact of business process standardization. In: Business Process Management Journal (16:1), 29-56

- Münstermann, von Stetten, Eckhardt & Laumer (2010b): The Performance Impact of Business Process Standardization - HR Case Study Insights, Management Research Review (33:9), 924-939
- Orlikowski und Hofman (1997), An Improvisational Model for Change Management: The Case of Groupware Technologies, Sloan Management Review, Winter, 11-21
- Palmberg, Klara (2009): Exploring process management: are there any widespread models and definitions? In: The TQM Journal 21 (2), S. 203–215.Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., and Reijers, H. 2013. Fundamentals of business process management, Berlin, New York: Springer
- Pfaff, D., Skiera, B., and Weitzel, T. (2004): Financial-Chain-Management: Ein generisches Modell zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen, WIRTSCHAFTSINFORMATIK (46:2), 107-117
- Reijers at el. (2005), Best practices in business process redesign: an overview and qualitative evaluation of successful redesign heuristics. Omega 33(4), 283–306
- Shaw, D. R., Holland, C. P., Kawalek, P., Snowdon, B. and Warboys B. (2007): "Elements of a business process management system: theory and practice", Business Process Management Journal (13:1), pp. 91-107
- Skiera, B., König, W., Gensler, S., Weitzel, T., Beimborn, D., Blumenberg, S., Franke, J., and Pfaff, D. (2004), Financial Chain Management - Prozessanalyse, Effizienzpotenziale und Outsourcing, Books on Demand, Norderstedt.
- Venkatesh, V. and H. Bala (2008), Technology Acceptance Model 3 and a Re-search Agenda on Interventions. Decision Sciences, 39 (2), p. 273-315.
- Wahrenburg, M.; König, W.; Beimborn, D.; Franke, J.; Gellrich, T.; Hackethal, A.; Holzhäuser, M.; Schwarze, F.; Weitzel, T. (2005): Kreditprozess-Management In: Books on Demand; Norderstedt
- Weitzel (2004): Economics of Standards in Information Networks, Springer Physica, New York.
- Weitzel, T., Eckhardt, A., von Westarp, F., von Stetten, A., Laumer, S., and Kraft, B. (2011): Recruiting 2011, Weka Verlag, Zürich, Schweiz.
- Weitzel, T., Eckhardt, A., Laumer, S. (2009): A Framework for Recruiting IT Talent: Lessons from Siemens, MIS Quarterly Executive (8:4), 123-137
- Weitzel, T., Martin, S., and König, W. (2003): Straight Through Processing auf XML-Basis im Wertpapiergeschäft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK (45:4), 409-420
- Zairi, Mohamed (1997): Business process management: a boundary less approach to modern competitiveness. In: Business Process Management Journal 3 (1), S. 64–80.

2. Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse **Lehrformen:** Übung **Dozenten:** Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**

Inhalte:
Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und insbesondere Fallstudien vertieft. Zur Vermittlung der Inhalte fokussiert die Übung auf den Ansatz der „Teaching Cases“. Hierzu werden Fallstudien mit den Studierenden erarbeitet und diskutiert.

Neben der Aufarbeitung der Vorlesungsinhalte wird auf die Vermittlung von Soft Skills und die Vorbereitung auf den eigenen Bewerbungsprozess zur Erreichung und Ausfüllung einer erfolgreichen Managementposition durch die Studierenden Wert gelegt. Entsprechende Workshops werden gemeinsam mit Partnern aus der Praxis durchgeführt.

Literatur:
siehe Vorlesung

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten
Beschreibung:
In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

Modul ISDL-ISS3-M IT-Wertschöpfung *IT Business Value*	6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel	
Inhalte: Gegenstand der Lehrveranstaltung sind Ansätze, wie ein Unternehmen die IT-Ressource zum Auf- und Ausbau von Wettbewerbsvorteilen einsetzen kann. Dafür werden neben den theoretischen Grundlagen insbesondere die Themengebiete IT-Strategie und IT-Governance eingehend behandelt. Da speziell in weiten Teilen der Dienstleistungswirtschaft die IT neben den Personalressourcen den primären Produktionsfaktor zur Bereitstellung von Diensten darstellt, ist ein Schwerpunkt dieser Veranstaltung die Bestimmung und die Beeinflussung des betriebswirtschaftlichen Nutzens, den IT allgemein und Informationssysteme im Besonderen zum Unternehmenserfolg beitragen. Ein wesentlicher Aspekt für die Erfolgswirkung der Informationssysteme ist dabei die Herausforderung, sie auf die Geschäftsprozesse auszurichten und ein „IT/Business-Alignment“ herzustellen, also das Zusammenspiel von IT- und Fachabteilungen zu verstehen und zu gestalten. Es wird aufgezeigt, dass der optimale Einsatz der IT-Ressource im Unternehmen letztlich weniger eine technische Frage (Hardware, Infrastruktur, ...) ist, sondern eine Portfoliobetrachtung erfordert, die sicher stellt, dass die IT im Kontext der unterstützten Geschäftsprozesse geeignet genutzt wird. Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis sowie die Behandlung von Fallstudien ergänzt.	
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul gibt einen Einblick in die Diskussion um die Fragestellung, inwiefern IT in Unternehmen einen Wertbeitrag liefert. Ausgehend von dieser in der Wissenschaft und Praxis kontrovers geführten Debatte erweben die Studierenden grundlegende Theorien, aktuelle Konzepte sowie praxisorientierte Lösungswege und Methoden zur Beantwortung. Es wird ein tiefgreifendes Verständnis darüber geschaffen, wie Unternehmen die IT-Wertschöpfung ganzheitlich steuern und bewerten können und damit z. B. IT-Investitionen zu begründen. Ziel ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis des Managements der IT-Ressource in ihren verschiedenen Facetten zu vermitteln und Methoden an die Hand zu geben, diese Ressource strategisch einzusetzen. Die Leitfrage der Veranstaltung lautet: Welchen Wertbeitrag liefert die IT einem Unternehmen und wie kann dieser Wertbeitrag gesteuert und verbessert werden.	
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff) **Die Vorlesungen und Übungen werden auf Deutsch gehalten, jedoch sind die Vorlesungs- und Übungsunterlagen sowie die Prüfung auch auf Englisch verfügbar.**	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. IT-Wertschöpfung — **2,00 SWS**

Lehrformen: Vorlesung
Dozenten: Prof. Dr. Tim Weitzel
Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:

In der Vorlesung werden zentrale Bereiche des Themengebiets IT-Wertschöpfung und IT-Management betrachtet:

- Theoretische Grundlagen (z.B. Resource-based view, Dynamic Capabilities)
- IT-Strategie
- IT-Architektur
- IT-Governance
- IT-Business-Alignment
- IT-Bewertung

Literatur:

- Carr, N. (2003): IT Doesn't Matter, in: Harvard Business Review, Vol. 81, No. 5, With Letters to the Editor.
- Chan, Y.E., und Reich, B.H. (2007): IT alignment: what have we learned?, in: Journal of Information Technology, No. 22, pp. 297-315.
- Henderson, B.D. und Venkatraman, N. (1993): Strategic alignment: leveraging information technology for transforming organizations, in: IBM Systems Journal (32:1), pp. 4-16.
- Kohli, R., and Grover, V. (2008): Business Value of IT: An Essay on Expanding Research Directions to Keep up with the Times, in: Journal of the AIS, Vol. 9, No. 1, pp. 23-39.
- Melville, N., Kraemer, K., Gurbaxani, V. (2004): Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value, in: MIS Quarterly (28:2), pp. 283-322.
- Mitra et al. (2011): Measuring IT Performance and Communicating Value, in: MISQ Executive (10:1), pp. 47-59.
- Ross, J.W. (2003): Creating a Strategic IT Architecture Competency: Learning in Stages, in: MISQ Executive (2:1), pp. 31-43.
- Wade, M., und Hulland, J.S. (2004): Review : The Resource-Based View and Information Systems Research: Review, Extension, and Suggestions for Future Research, in: MIS Quarterly (28:1), pp. 107-142.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2. IT-Wertschöpfung — **2,00 SWS**

Lehrformen: Übung
Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen
Sprache: Deutsch/Englisch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:
Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien (Gruppenarbeiten) vertieft.

Literatur:
siehe Vorlesung

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten
Beschreibung:
In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

Modul ISM-DSI-M Global Collaboration and Digital Social Innovation *Global Collaboration and Digital Social Innovation*	6 ECTS / 180 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Beimborn	

Inhalte:

In 2015, the United Nations agreed on a common approach to peace and prosperity for people and the planet. At its core are the 17 Sustainable Development Goals (SDGs), which represent an urgent call to action by all countries as part of a global partnership. In particular, it is about developing strategies to improve health and education, reduce inequality, and boost economic growth – all while combating climate change and working to protect our oceans and forests. In this context, innovation on a global scale is an essential component. In particular, social innovation, defined as "a novel solution to a social problem that is more effective, efficient, sustainable, or just than existing solutions and for which the value created accrues primarily to society as a whole rather than private individuals" (Phills et al. 2008, p. 36), can have a positive impact not only on the economic conditions of individuals, but also on the environment (e.g., waste management) and politics (e.g., transparency in governance and political participation).

Digital technologies can support these endeavors by allowing relevant stakeholders to interact across borders without hierarchical order or spatial restrictions. For instance, Ahuja and Chan (2020) show how entrepreneurs used a digital platform to orchestrate multiple to organize waste collection in India. Hence, digital social innovation aims at leveraging digital tools to address societal challenges.

Objective of this project is to ideate, conceptualize and implement a digital solution to a social or environmental problem. To understand the wider implications of such sustainability problems and solutions, it is important to learn about other contexts, such as other countries with different business and legal regimes, or other cultures and mindsets. In this project, students will gain such a competence by collaborating in mixed teams with students from the Welingkar Institute of Management, Development and Research (WeSchool – a highly ranked business university with campuses in Mumbai and Bangalore).

At the end of the semester, the German students will travel to India and finalize their project, present their results, and get also first-hand insights into the Indian culture and IT industry. Students will have to cover their travel cost (flight fare, hotel, visa, travel to/from airports) but might receive some financial support.

Lernziele/Kompetenzen:

After completing the course, students will understand the challenges, goals, and approaches of digital social innovation projects in different regions, such as in Germany and India. They will be able to design digital solutions to social problems, understand intercultural differences, and consider these when developing digital solutions. The course also prepares students to work in intercultural teams and promotes critical skills such as presenting work results and working on projects in a goal-oriented manner. During the visit to India, students will also get insights into the Indian culture, economy, and digital industry.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
ISM-EidWI-B: Introduction into Information Systems ISM-FIISM-B: Fundamentals of International IS Management	keine

ISPL-FIISM-B: Fundamentals of International Information Systems Management DSG-EiAPS-B: Introduction to Algorithms, Programming and Software		
Angebotshäufigkeit: alle 4 Semester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Global Collaboration and Digital Social Innovation **Sprache:** Englisch/Deutsch / English on demand **Angebotshäufigkeit:** alle 4 Semester	**4,00 SWS**

Lernziele:

After completing the course, students will understand the challenges, goals, and approaches of digital social innovation projects in different regions, such as in Germany and India. They will be able to design digital solutions to social problems, understand intercultural differences, and consider these when developing digital solutions. The course also prepares students to work in intercultural teams and promotes critical skills such as presenting work results and working on projects in a goal-oriented manner. During the visit to India, students will also get insights into the Indian culture, economy, and digital industry.

Inhalte:

In 2015, the United Nations agreed on a common approach to peace and prosperity for people and the planet. At its core are the 17 Sustainable Development Goals (SDGs), which represent an urgent call to action by all countries as part of a global partnership. In particular, it is about developing strategies to improve health and education, reduce inequality, and boost economic growth – all while combating climate change and working to protect our oceans and forests. In this context, innovation on a global scale is an essential component. In particular, social innovation, defined as "a novel solution to a social problem that is more effective, efficient, sustainable, or just than existing solutions and for which the value created accrues primarily to society as a whole rather than private individuals" (Phills et al. 2008, p. 36), can have a positive impact not only on the economic conditions of individuals, but also on the environment (e.g., waste management) and politics (e.g., transparency in governance and political participation).

Digital technologies can support these endeavors by allowing relevant stakeholders to interact across borders without hierarchical order or spatial restrictions. For instance, Ahuja and Chan (2020) show how entrepreneurs used a digital platform to orchestrate multiple to organize waste collection in India. Hence, digital social innovation aims at leveraging digital tools to address societal challenges.

Objective of this project is to ideate, conceptualize and implement a digital solution to a social or environmental problem. To understand the wider implications of such sustainability problems and solutions, it is important to learn about other contexts, such as other countries with different business and legal regimes, or other cultures and mindsets. In this project, students will gain such

a competence by collaborating in mixed teams with students from the Welingkar Institute of Management, Development and Research (WeSchool – a highly ranked business university with campuses in Mumbai and Bangalore). At the end of the semester, the German students will travel to India and finalize their project, present their results, and get also first-hand insights into the Indian culture and IT industry. Students will have to cover their travel cost (flight fare, hotel, visa, travel to/from airports) but might receive some financial support.	

Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit, Global Collaboration and Digital Social Innovation / Prüfungsdauer: 30 keine Einheit gewählt	

Modul ISPL-DPIS-M Digital Platforms in Industries and Society *Digital Platforms in Industries and Society*	6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Kude	
Inhalte: Digital platforms have become instrumental in shaping industries and societies, touching aspects from healthcare to artificial intelligence, and from personal well-being to urban development, to name just a few examples. This course delves into the multifaceted impact of digital platforms on industries and society, exploring both their potential benefits and the challenges they introduce. Beginning with an introduction to digital platforms and the platform economy, the course progresses to examine the implications of these platforms on individuals, collectives, and various industry sectors. Through a blend of theoretical discussions, practical case studies, and hands-on activities, students will gain a comprehensive understanding of the role digital platforms play in contemporary society.	
Lernziele/Kompetenzen: After the course, participants will be able to... • Understand the foundational concepts of digital platforms • Analyze the multi-faceted impacts of platforms on individuals and society • Examine the adaptation and transformation of various industries due to digital platforms • Engage critically with real-world impact of digital platforms from various perspectives • Develop strategies and opportunities to harness the potential of digital platforms in diverse sectors effectively	
Sonstige Informationen: The required workload of 180h is approximately subdivided into: • 56h for participation in lecture and exercise • 124h for preparation and post-processing of sessions as well as exam preparation	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of the English language.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Digital Platforms in Industries and Society **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Dozenten:** Prof. Dr. Thomas Kude **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**4,00 SWS**
Inhalte: The course relies on various teaching methods, including lecture-style elements, in-class discussions, case examples, group work, and individual assignments.	

Literatur: The specific literature that we will use in the course will be communicated or distributed in class or through the learning platform (VC).	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** The exam questions will include the content from the lecture, exercises, and assignments. Students can reach 90 points in the exam. Students may obtain additional points to improve their grade through the voluntary participation in group or individual assignments. These points can be included in the exam points if a student would pass the exam without the additional points. The respective assignments, the available time, and the points that can be reached in each assignment will be communicated if and once such voluntary assignments are offered. The best grade (1,0) can be reached without participating in the voluntary assignments.	

Modul ISPL-MDP-M Managing Digital Platforms *Managing Digital Platforms*	6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Kude	

Inhalte:

PLEASE NOTE: This module will not be offered in the summer semester 2025 due to Prof. Kude´s research semester. The exam will take place.

Digital platforms are ubiquitous in industries and in society and both researchers and practitioners have recognized their disruptive potential. Large technology companies, such as Apple, Alibaba, Amazon, or SAP, rely on a platform business model and the emergence of the thriving platform economy has contributed to the meteoric rise of some platform owners to top the lists of the most valuable companies in the world. The central actors in the context of digital platforms include the platform owner that provides the platform itself along with interfaces and other resources, outside third-party actors that provide complementary products and services, as well as the users of the platform. For example, in the context of mobile app ecosystems, complementors can leverage platform functionality of iOS or Android to create apps and use Apple’s App Store or the Google Play Store to offer them to iPhone or Android users.

In this course, we develop a comprehensive understanding of the management of digital platforms through an in-depth exploration of the roles and mechanisms of digital platforms and the surrounding ecosystems. After laying the foundations of digital platform management, we will dive into advanced questions of platform design and management, e.g., related to platform launch, to governing third-party contributions, or to key success factors for the various actors in digital platform ecosystems. The course relies on both theoretical insights and practical cases across industries and companies.

We will work on central topics of managing platform ecosystems, including, but not limited to:

- Foundations of digital platforms
- Launching and monetizing digital platforms
- Digital platform governance
- The role of complementors in digital platforms

Lernziele/Kompetenzen:

After the course, participants will be able to...

- Recognize the growing importance of digital platforms
- Analyze the underlying mechanisms and the roles of different actors in digital platform ecosystems
- Make decisions regarding the governance of different types of platforms
- Develop strategies and business models for complementor organizations that benefit from and depend on digital platforms

Sonstige Informationen:

The required workload of 180h is approximately subdivided into:

- 56h for participation in lecture and exercise
- 124h for preparation and post-processing of sessions as well as exam preparation

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Good command of the English language	

		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Managing Digital Platforms **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Dozenten:** Prof. Dr. Thomas Kude **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** The specific literature that we will use in the course will be communicated or distributed in class or through the learning platform (VC).	**4,00 SWS**

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** The exam questions will include the content from lecture, exercises, and assignments. Students can reach 90 points in the exam. Students may obtain additional points to improve their grade though the voluntary participation in group or individual assignments These points can be included in the exam points if a student would pass the exam without the additional points. The respective assignments, the available time, and the points that can be reached in each assignment will be communicated if and once such voluntary assignments are offered. The best grade (1,0) can be reached without participating in the voluntary assignments.	

Modul Inno-M-01 Innovation in Netzwerken *Innovation in Networks*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	

Inhalte:

1. Begriff, Phasen und Akteure von Innovationen
2. Grundlagen der SNA

2.1 Soziales Netzwerk und Sozialkapital: Begriffsabgrenzungen und Analyseebenen
2.2 Kerndimensionen der sozialen Einbettung (Embeddedness) und Werttreiber des Sozialkapitals
2.3 Zusammenhänge zwischen Sozial- und Humankapital
2.4 Zusammenhänge zwischen sozialen Netzwerken und formalen Organisationsstrukturen
2.5 Zusammenhänge zwischen dem Sozialkapital und dem Intellektuellen Kapital von Organisationen

3. Innovation in Netzwerken: Individuelle Perspektive
4. Innovation in Netzwerken: Dyadische Perspektive
5. Innovation in Netzwerken: Teamperspektive
6. Innovation in Netzwerken: Organisationale Perspektive
7. Innovation in Netzwerken: Interorganisationale Perspektive
8. Diffusion von Innovationen in Netzwerken

Lernziele/Kompetenzen:

Für die Generierung und Umsetzung von kreativen Ideen, aber auch für die persönliche Entwicklung, berufliche Karriere und Arbeitszufriedenheit der Wissensarbeiter sind nicht nur ihre individuellen Fähigkeiten und die Motivation von Bedeutung. Eine entscheidende Rolle spielt die Einbettung in informelle soziale Netzwerksstrukturen bzw. das Sozialkapital. Auch auf den Innovations- und Wettbewerbserfolg von Unternehmen üben die sozialen Netzwerke einen maßgeblichen Einfluss.
Die Lehrveranstaltung setzt sich mit den Werttreibern des Sozialkapitals und ihren Auswirkungen auf Innovationen auf unterschiedlichen Ebenen aus einer interdisziplinären, managementorientierten Perspektive eingehend auseinander.

- Studierende verstehen die Bedeutung von sozialen Netzwerken für die Leistung von Wissensarbeitern und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.
- Studierende lernen die Grundlagen der Sozialkapitaltheorien und der Methoden der sozialen Netzwerkanalyse im Unternehmenskontext kennen.
- Studierende können die wichtigsten Werttreiber des Sozialkapitals beschreiben und die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Netzwerkbeziehungen und Netzwerkstrukturen für Innovationen vergleichen.
- Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen der formalen Aufbauorganisation und den informalen Netzwerken und können die sozialen Netzwerke aus organisationstheoretischer, u.a. transaktionskostentheoretischer Perspektive analysieren.
- Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen innovationsrelevanten individuellen Merkmalen von Führungskräften (u.a. deren Persönlichkeitsmerkmalen und Kompetenzen), den sozialen Netzwerken, dem individuellen Erfolg und der organisationalen Performance
- Studierende verstehen die Bedeutung von Netzwerken und den wichtigsten Netzwerkrollen (u.a. Opinion Leaders) für die Diffusion von Wissen und Innovationen auf den Märkten

- Studierende sind in der Lage, Managementkonzepte und konkrete organisatorische und Führungsmaßnahmen zur Beeinflussung von sozialen Netzwerken in und zwischen den Organisationen systematisch zu erarbeiten.
- Studierende verbessern ihre analytischen und methodischen Kompetenzen sowie ihre Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Innovation in Netzwerken — **3,00 SWS**

Lehrformen: Hauptseminar
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:
Lernvideos und Fallstudien auf Englisch

Literatur:

- Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press.
- Cross, R.L./Thomas, R.J. (2009): Driving Results Through Social Networks. San Francisco Calif.: Jossey-Bass.
- Reck, F./Fliaster, A. (2019): Four Profiles of Successful Digital Executives. MIT Sloan Management Review. 2019 Special Issue, p. 2-8.
- Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken – Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Rainer Hampp Verlag.
- Fliaster, A. (2014): Netzwerktheorien, soziales Kapital und Innovationen. In: Burr, W. (Hrsg.) Innovation: Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung. Kohlhammer: Stuttgart, S. 117-162.
- Fliaster, A./Schloderer, F. (2010): Collaborative Ties among Employees: Empirical Analysis of Creative Performance and Efficiency. In: Human Relations, 63 (10), 1513–1540.

• Fliaster, A./Sperber, S. (2019): Knowledge Acquisition for Innovation: Networks of Top Managers in the European Fashion Industry. European Management Review (in Druck). • Fliaster, A., & Sperber, S. (2020). Knowledge Acquisition for Innovation: Networks of Top Managers in the European Fashion Industry. European Management Review, 17(2), 467-483. • Fliaster, A./Spiess, J. (2008): Knowledge Mobilization through Social Ties: The Cost Benefit Analysis. In: Schmalenbach Business Review, 60, 1, 99-117. • Scott, J./Currington, P. (Hrsg.) (2019): The SAGE Handbook of Social Network Analysis. London: Sage. • Valente, T. (2010): Social Networks and Health: Models, methods and applications. Oxford: Oxford University Press. • Fallstudie “Jerry Sanders” (Harvard Business School, 9-498-021) • Weitere Literaturquellen werden im Seminar zur Diskussion verteilt und im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten **Beschreibung:** Der Inhalt des Theorieteils der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe unten bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit / Prüfungsdauer: 10 keine Einheit gewählt **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	

Modul Inno-M-02 Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen *Innovation & Collaboration*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in

Inhalte:

1. Bedeutung der Kollaboration für Innovationen und Wettbewerbserfolg
2. Definitionen und Formen der Kollaboration
3. Ausgewählte Theorien der Kollaboration
4. Ausgewählte Kernfelder der Kollaboration (Lernsimulationen & Fallstudien)
5. Anwendung von Managementansätzen auf aktuelle Handlungsfelder des kollaborativen Innovationsmanagements (Seminararbeiten)

Lernziele/Kompetenzen:

Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation. Weiterhin führen solche offenen Innovations- und Wertschöpfungsprozesse insbesondere bei digitalen Innovationen häufig zur Entstehung komplexer Ökosysteme.
In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet.
Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimediabasierten Lernsimulation „Learning to Collaborate“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde.
Darüber hinaus werden im Rahmen der Gruppenarbeit mehrere Fallstudien und Lernvideos analysiert. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kollaborativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.

- Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kollaboration in und zwischen Organisationen.
- Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskollaboration erkennen und kritisch analysieren.
- Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmungen beispielhaft entwickeln.
- Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen — **3,00 SWS**

Lehrformen: Hauptseminar
Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:
Fallstudien und Lernvideos auf Englisch

Literatur:

- Hansen, M.T. (2009): Collaboration: how leaders avoid the traps, create unity, and reap big results. Boston, MA, Harvard Business Press.
- Fliaster, A./Marr, R. (2003): Bröckelt das Loyalitätsgefüge in deutschen Unternehmen? Herausforderungen für die künftige Gestaltung des "psychologischen Vertrages" mit Führungskräften. In: Ringlstetter, M., Henzler, H., Mirow, M. (Hrsg.). Perspektiven der Strategischen Unternehmensführung. Theorien, Konzepte, Anwendungen. Wiesbaden: Gabler Verlag, S.277-305.
- Salvato, C./Reuer, J.J./Battigalli, P. (2017): Cooperation across Disciplines: A Multilevel Perspective on Cooperative Behavior in Governing Interfirm Relations. Academy of Management Annuals, 11(2), pp. 960-1004.
- Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. London: Routledge.
- Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press.
- Daidj, N. (2017): Cooperation, Coopetition, and Innovation. Hoboken: Wiley & Sons, Inc.
- Iansiti, M./Levien, R. (2004): The keystone advantage: what the new dynamics of business ecosystems mean for strategy, innovation, and sustainability. Boston: Harvard Business Press.

Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.

Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit / Prüfungsdauer: 10 keine Einheit gewählt **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten **Beschreibung:** Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe unten bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.	

Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations *Implementation and Diffusion of Innovations*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster	

Inhalte:

1. Organizational Change and Innovation: Key Aspects of the Theoretical Framework and Managerial Implications.
2. Resistance to Innovations: Levels, Sources, Manifestations, and Impact
2.1 Intra-organizational Resistance to Innovations: Individual, Group, and Organizational Levels
2.2 Resistance to Innovations: Impact of External Stakeholders
3. Implementation of Innovations: Bridging the Knowing-Doing-Gap (Learning Simulation)
4. Diffusion and Implementation of Innovations: Overcoming the Resistance
4.1 Impact of Innovation Characteristics on the Diffusion Rate
4.2 Stages of the Innovation-Decision Process: The Timing Issue in Addressing the Resistance
4.3 Adopter Categories and the Interplay among Them: The Role of Innovativeness
4.4 Three Tiers of Noncustomers: Using Value Innovations to Foster New Product Diffusion

Lernziele/Kompetenzen:

In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process.
In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.
Various learning videos, case studies, as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD support the interactive classroom discussions. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because the students work in teams in the learning simulation, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competencies. In addition, the performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Das Modul entfällt im Wintersemester 2026/27. Danach wird es nur noch im Wintersemester angeboten.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Implementation and Diffusion of Innovations **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Inhalte:** **Das Modul entfällt im Wintersemester 2026/27. Danach wird es nur noch im Wintersemester angeboten.** **Literatur:** • Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag. • Balogun, J./Hope Hailey, V./Gustofsson, S. (2016): Exploring strategic change, 4th Edition. Harlow, Pearson. • Fliaster, A./Kolloch, M. (2017): Implementation of Green Innovations – the Impact of Stakeholders and their Network Relations. In: R & D Management, 47 (5), pp. 689-700. • Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag. • Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class.	**3,00 SWS**
Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Learning Simulation: will be graded with "passed"/"not passed". Further information is given in the description of the written exam.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** The examination consists of the successful completion of the learning simulation and passing of the written exam (duration sixty minutes). The terms for both the simulation and the written exam are mandatory. In addition to theoretical knowledge and cognitive skills primarily assessed by the written exam, the simulation essentially contributes to the development of interpersonal and strategic skills.	

Modul Inno-M-04 Organisationales Krisenmanagement *Organizational Crisis Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Systematisierung von Krisen und die Herausforderungen für das Krisenmanagement in den Unternehmen 2. Aufgaben, Phasen, organisatorische Verankerung und Hauptakteure des Krisenmanagements 3. Führung in Krisensituationen 4. Organisationale Kernkompetenzen bei der Krisenbewältigung und die Strategien des Krisenmanagements 5. Krisenmanagement als Stakeholder Management 6. Risikomanagement und Maßnahmen zur Krisenprävention 7. Management von innovationsrelevanten Krisen (Fallstudien)	
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen des Krisenmanagements vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Multimedia-basierten Lehrmethoden, vor allem die Analyse von internationalen Fallstudien. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des organisationalen Krisenmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten. • Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein für die Komplexität von Unternehmenskrisen und deren Anforderungen an ein erfolgreiches Management. • Studierende können eine Bandbreite von Konzepten und Methoden zur Vorbeugung und Handhabung von Unternehmenskrisen verorten und kritisch diskutieren. • Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen selbständig analysieren und eigene Lösungsansätze für das organisationale Krisenmanagement beispielhaft entwickeln. • Durch die Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre Lern-, Kooperations- und Konflikthandhabungsfähigkeiten aus.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Organisationales Krisenmanagement **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Inhalte:** Fallstudien und Lernvideos auf Englisch **Literatur:** • Angehrn, A./Fliaster, A. (2015): Crises leadership competencies and development by the use of advanced learning simulations. In: Managing Change in Extreme Contexts, ed. by D. Denyer and C. Pilbeam. Routledge Studies in Organizational Change & Development. Routlege Chapman & Hall, 2015, pp. 251-276. • Coombs, W.T. (2019): Ongoing crisis communication: planning, managing and responding. Thousand Oaks: Sage. • Fürst, R./Sattelberger, T./Heil, O.P. (2007): 3D-Krisenmanagement - Bewältigung von Krisen in Krisen, München: Oldenbourg Verlag. • James, E.H./ Wooten, L.P./ Dushek, K. (2011): Crisis Management: Informing a New Leadership Research Agenda. In: The Academy of Management Annals, 5:1, 455-493. • Pearson, C./Roux, Dufort. C./Clair, J. (2007): International handbook of organizational crisis management. New York: Sage. • Ein Reader mit Fallstudien und wissenschaftlichen Zeitschriftenaufsätzen steht den Studierenden im Virtuellen Campus zur Verfügung.	**3,00 SWS**
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit (ca. 10 Minuten), den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten **Beschreibung:** Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.	

Modul Inno-M-05 Research Seminar on International Innovation Strategies *Research Seminar on International Innovation Strategies*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Competitive Advantages, Competitive Strategies and Business Modell Innovations 2. Value Innovations: Reconstructionist versus structuralist approach to innovation strategy 3. Disruptive Innovations: Theoretical framework and empirical evidence 4. Structures, systems, and management practices that allow for global innovation	
Lernziele/Kompetenzen: This course addresses various facets of the strategic innovation management in the global competitive environment in several industries: • Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically. • Students will be able to explain and compare various types of innovation strategies, e.g. sustaining versus disruptive innovations. • Students will learn key approaches and tools for the development of innovation strategies, such as the strategy canvas. • Students will learn various concepts of business model innovations and investigate corporate innovation activities in various industries. • Students will work on their research skills (e.g. literature reviews) and extend their academic writing skills. • Due to the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills. In the research-oriented term papers, the students are expected to explore various current and challenging issues of strategic innovation management in various industries. Interactive classroom discussions are supported by case studies and learning videos.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar on International Innovation Strategies **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Christensen, C. M. (2016): The Clayton M. Christensen Reader. Boston (Mass.): Harvard Business Review Press. • Dagnino, G. (2012): Handbook of Research on Competitive Strategy. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. • Eyring, M. J./Johnson, M.W./Nair, H. (2011): New Business Models in Emerging Markets. In: Harvard Business Review, January–February 2011, pp. 88-95. • Grant, R. M. (2019): Contemporary strategy analysis. 10th edition. Hoboken, NJ, Wiley. • Kim, C.W./Mauborgne, R. (2015): Blue Ocean Strategy - How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston, (Mass.): Harvard Business School Press. • Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam: The written term paper will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides). The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. The written term paper with its presentation represents 60% of the overall course grade. Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar. Details of the submission deadline and the presentation will be announced during the course.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten **Beschreibung:**	

The theoretical content of the seminar will be assessed by a brief written exam (duration 25 minutes). This exam represents 40% of the overall course grade. For further information see the description of "Hausarbeit mit Referat".	

Modul Inno-M-06 Organizational Innovativeness and Creativity *Organizational Innovativeness and Creativity*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Need for business creativity 2. Definitions of creativity from the psychological and managerial perspective 3. Knowledge combination as the key mechanism of business creativity 4. Individual personality attributes of creative actors 5. Confluence approaches to the study of creativity: Individuals and social environment 6. Innovation at work: Team-level predictors 7. Creativity, organizational innovativeness and competitive advantages: Creating innovative organizations	
Lernziele/Kompetenzen: Creativity, that is, generation of ideas that are both novel and useful, is the starting point and a necessary precondition for successful innovations. This course addresses the key issues related to creativity in today's organizations, and it is designed to support achievement of the following learning outcomes: • Students will develop an awareness of the issues related to employees creativity and the innovativeness of organizations. • Students will develop an ability to critically analyze theories and research on creativity at different levels. • Students will be equipped with a repertoire of strategies and managerial approaches to build a supportive work environment and innovative climate in organizations. • Students will understand the impact of various organizational practices on creativity and learn to identify solutions for real-life problems related to managing creative people in organizations. • Students will improve their thinking skills and research competences. • Thanks to the group work students will improve their collaboration and communication skills as well as presentation abilities.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Organizational Innovativeness and Creativity **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Amabile, T./Pratt, M. (2016): The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations: Making progress, making meaning. In: Research in Organizational Behavior 36 (2016), pp. 157-183. • Anderson, N./Potocnik, K./Zhou, J. (2014). Innovation and creativity in organizations: A state-of-the-science review, prospevtive commentary, and guiding framework. Journal of Management. • Kirton, M.J. (2003): Adaption-Innovation – In the Context of Change and Diversity: In the Context of Diversity and Change. London: Routledge. • Kaufmann, J.C./Sternberg, R.J. (Ed.) (2010): The Cambridge Handbook of Creativity. Cambridge: Cambridge Uni-versity Press Verlag. • Stamm, B. (2008): Managing innovation, design and creativity. Chichester, Wiley. • Zhou, J. /Hoever, I.J. (2014): Research on workplace creativity: A review and redirection. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior. • Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam: The written term paper will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides). The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. Attendance at the presentation day is mandatory. The written term paper with its presentation represents 60% of the overall course grade. Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar. The duration of the presentaion and the written term paper will be announced during the first term in class.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten	

Beschreibung: The theoretical content of the seminar as well as the content of the learning simulation will be assessed by a brief written exam (duration 25 minutes). This exam represents 40% of the overall course grade.	

Modul Inno-M-08 Strategisches Technologiemanagement *Strategic Technology Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in

Inhalte:

1. Ziele, Aufgaben und Bestandteile des strategischen Technologiemanagements
2. Entwicklung von Technologiestrategien: Technologieklassifizierung, technologisches Leistungsniveau, Technologiebewertung, Technologiebeschaffung und Technologietiming
3. Strategisches Management von FuE- und Technologieportfolien
4. Management der Neuproduktentwicklung und der Stage-Gate-Approach
5. Organisation der internen Forschung und Entwicklung und der externen Technologiebeschaffung
6. Technologiemanagement im Kontext von Innovations-Ecosystemen
7. Mechanismen der Technologieadaption und Grundlagen des Technologiemarketings
8. Besonderheiten digitaler Technologien und Herausforderungen der digitalen Transformation

Lernziele/Kompetenzen:

Zielsetzung des Moduls ist es

- den Studierenden die Bedeutung von Forschung und Entwicklung (FuE) für die Schaffung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen zu verdeutlichen,
- sie mit den Anforderungen des Technologiewettbewerbs speziell vor dem Hintergrund der Digitalisierung vertraut zu machen,
- ihnen die wichtigsten Ansätze für die Organisation von FuE in den Unternehmen zu vermitteln,
- ihnen aktuelle Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung (u. a. Big Data, 3D-Druck, Artificial Intelligence) im organisationalen Innovationskontext zu verdeutlichen,
- ihnen einen breiten Überblick über die Methoden und praxisrelevante Ansätze des Technologiemanagements und des Managements der Neuproduktentwicklung zu verschaffen,
- und den Studierenden die verstärkte Bedeutung von modernen Organisationsformen zur Gestaltung des technologischen Wandels, insb. Unternehmensnetzwerken und Innovations-Ecosystemen zu vermitteln.

Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Ansätze und Methoden des strategischen Technologiemanagements und können selbstständig Lösungsansätze für die entsprechenden Problemstellungen in den Unternehmen entwickeln. Um diese Lernziele zu erreichen, werden neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten mehrere, vor allem englischsprachige, Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen eingehend analysiert.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategisches Technologiemanagement **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Organisation und Implementierung. München: Vahlen Verlag. • Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement – Eine konzentrierte Einführung, 2. überarb. und erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. • Cooper, R.G. (2017): Winning at New Products – Creating Value through Innovation, 5. Revised and updated edition. New York: Basic Books Verlag. • Trott, P. (2011): Innovation Management and New Product Development, 5. Auflage. New York: Financial Times Prentice Hall Verlag. • Westerman, G., Bonnet, D., McAfee, A. (2014): Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation, 1. Auflage. Cambridge: Harvard Business Review Press. • Shane, S. A. (2009). Technology strategy for managers and entrepreneurs. Pearson/Prentice Hall. • Schilling, M. A. (2017). Strategic management of technological innovation. 5. Edition New York, NY, McGraw-Hill Education. • Burgelman, R. A., Maidique, M. A., & Wheelwright, S. C. (2009). Strategic management of technology and innovation (Vol. 5). New York, NY [u.a.], McGraw-Hill. • Albers, S., & Gassmann, O. (Eds.). (2015). Handbuch Technologie-und Innovationsmanagement: Strategie-Umsetzung-Controlling. Springer-Verlag. • Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.	

Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit (ca. 10 Minuten), den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten **Beschreibung:** Der Inhalt des Theorieteils der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.	

Modul Inno-M-09 Management of Sustainable Innovations *Management of Sustainable Innovations*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster	
Inhalte: Modulinhalt und Lernziele werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekanntgegeben.	
Lernziele/Kompetenzen: Modulinhalt und Lernziele werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekanntgegeben.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Management of Sustainable Innovations **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Zusätzlich wird eine Prüfung in Form eines Essays abgenommen (s.u.).	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Schriftliche Prüfung in Form eines Essays. Zusätzlich ist eine Hausarbeit mit Referat zu absolvieren (s.o.).	

Modul MA WiGe 1a MA Wirtschaftsgeschichte 1a *MA Wirtschaftsgeschichte 1a*	6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: Die unten genannten Lernziele werden in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt. Es wird sowohl ein breites Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Modules ist zum einen der vertiefte Erwerb von breitem, wirtschaftshistorischem Wissen, interdisziplinärer Methodenkompetenz, sowie der Fähigkeit, vor dem aktuellen Forschungsstand eine komplexe wissenschaftliche Fragestellung zu entwickeln und mit Hilfe spezifischer Quellen und einschlägiger Fachliteratur in einem vorgegebenen Zeitrahmen strukturiert zu bearbeiten. Außerdem werden Kompetenzen in der Analyse und Interpretation von wirtschaftshistorischen Quellen eingeübt und vertieft. Schließlich soll eine strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung die bereits erworbenen Kompetenzen festigen.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Monate **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:**	**2,00 SWS**

Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	

Modul MA WiGe 1b MA Wirtschaftsgeschichte 1b *MA Wirtschaftsgeschichte 1b*	6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: Die unten genannten Lernziele sollen in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt werden. In jeder Lehrveranstaltung wird sowohl ein breites Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Modules ist zum einen der vertiefte Erwerb von breitem wirtschaftshistorischem Wissen, interdisziplinärer Methodenkompetenz, sowie der Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten und selbstständig und zielgerichtet einzusetzen. Das erworbene Wissen kann strukturiert und mit bereits bestehendem wirtschaftshistorischem Wissen verknüpft werden, sowie problem- und lösungsorientiert angewandt werden. Außerdem sollen bereits erworbene Kompetenzen in der Analyse und Interpretation von wirtschaftshistorischen Quellen ausgebaut und eingeübt werden.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:**	

Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 30 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul MA WiGe 2a MA Wirtschaftsgeschichte 2a *MA Wirtschaftsgeschichte 2a*	6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: Die unten genannten Lernziele werden in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte erarbeitet. In jeder Lehrveranstaltung wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht. Vermittlung von breitem wirtschaftshistorischem Überblickswissen.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist zum einen der Erwerb von wirtschaftshistorischem Fachwissen und interdisziplinärer Methodenkompetenz, zum anderen wird die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen, ausgebaut werden. Außerdem werden Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sowie die Hinführung zu wissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte erfolgen. Durch die strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung werden diese Kompetenzen praktisch gefestigt werden.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Seminar/Proseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Monate **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich	**2,00 SWS**

Inhalte: Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	

Modul MA WiGe 2b MA Wirtschaftsgeschichte 2b *MA Wirtschaftsgeschichte 2b*	6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: Die unten genannten Lernziele werden in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte erworben. In jeder Lehrveranstaltung wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht. Vermittlung von breitem wirtschaftshistorischem Fachwissen.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist der Erwerb von wirtschaftshistorischem Fachwissen sowie interdisziplinärer Methodenkompetenz. Des Weiteren wird die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen geübt werden. Das erworbene Wissen kann strukturiert und mit bereits bestehendem wirtschaftshistorischem Wissen verknüpft werden, sowie problem- und lösungsorientiert angewandt werden. Außerdem werden Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sowie die Hinführung zu wissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte vertieft und praktisch gefestigt werden.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Seminar/Proseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	

Beschreibung: Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 30 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul MA WiGe 3 MA Wirtschaftsgeschichte 3 *MA Wirtschaftsgeschichte 3*	6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: In diesem Modul werden die unten genannten Lernziele in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt. Es wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist der vertiefte Erwerb von wirtschaftshistorischem Fachwissen sowie interdisziplinärer Methodenkompetenz. Außerdem wird die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen, vertieft. Das Vertiefen von Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sowie Hinführung zu wissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte wird durch gezielte Vorbereitung und eine strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung ermöglicht.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Es wird empfohlen vor der Belegung eines Hauptseminars bereits ein anderes Modul der Wirtschaftsgeschichte absolviert zu haben.	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Seminar/Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Monate **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

Modul MA WiGe 4 MA Wirtschaftsgeschichte 4 *MA Wirtschaftsgeschichte 4*	6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: In diesem Modul werden die unten genannten Lernziele in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt. Es wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist der vertiefte Erwerb von wirtschaftshistorischem Fachwissen sowie interdisziplinärer Methodenkompetenz. Außerdem wird die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen, vertieft. Das Vertiefen von Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sowie Hinführung zu wissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte wird durch gezielte Vorbereitung und eine strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung ermöglicht.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Es wird empfohlen vor der Belegung eines Hauptseminars bereits ein anderes Modul der Wirtschaftsgeschichte absolviert zu haben.	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Seminar/Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Monate **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

Modul Mast-M-01 Masterarbeit *Master Thesis*		24 ECTS / 720 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: alle Fachvertreter der Betriebswirtschaftslehre		
Inhalte: Masterarbeit einschließlich Referat oder Disputation mit 24 ECTS-Punkten: Das Modul Masterarbeit hat einen Umfang von 24 ECTS-Punkten und beinhaltet eine schriftliche Prüfung in Form der Masterarbeit und eine mündliche Prüfung in Form des Referats oder der Disputation. Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit kann vom Prüfer eine prüfungsbegleitende Lehrveranstaltung angeboten werden. Prüfungstermine für Referat und Disputation können im Rahmen dieser Lehrveranstaltung abgehalten werden.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen, sich selbstständig in eine wissenschaftlich komplexe Fragestellung tief einzuarbeiten. Sie stellen eigeninitiativ eine wissenschaftliche Arbeit zusammen und wenden darin das im Studium erworbene Wissen gezielt und reflektiert an. In der wissenschaftlichen Arbeit wird ein ausgewähltes Themengebiet von den Studierenden erfasst, analysiert und diskutiert. Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Bearbeitung von neuen komplexen Aufgaben- und Problemstellungen im Fach Betriebswirtschaftslehre.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Soweit eine Lehrveranstaltung angeboten wird **Sprache:** Deutsch	**2,00 SWS**
Inhalte: Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit kann vom Prüfer eine prüfungsbegleitende Lehrveranstaltung angeboten werden. Prüfungstermine für Referat und Disputation können im Rahmen dieser Lehrveranstaltung abgehalten werden.	
Prüfung Masterarbeit mit Disputation / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 4 Monate **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** Die Zulassung zur Masterarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. **Beschreibung:**	

Disputation: Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer ein Referat stattfinden.	
Prüfung Masterarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 4 Monate **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** Die Zulassung zur Masterarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. **Beschreibung:** Referat: Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer eine Disputation stattfinden.	

Modul Org-M-05 Corporate Strategy and Growth *Corporate Strategy and Growth*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl	

Inhalte:

This course deals with strategic questions of diversified conglomerates and particularly questions of growth. The course complements strategy courses that deal with competitive/ business level strategy. While ‘business level strategy’ is concerned with the sources of competitive advantage in a particular industry, corporate level strategy is concerned with the very scope of the firm:
Which businesses should be part of the group and in which countries and regions? How does the group manage the relationship between those businesses in order to achieve synergy? What is the role of corporate headquarters? How should the firm grow? What is the role of M&A and strategic alliances? The module prepares students for careers in large, global companies as well as for jobs in strategy consulting and international professional service firms.
In addition to traditional lectures the module with also draw on case studies.

- Theory of the firm: Why do corporations exist?
- Related and unrelated forms of diversification
- Location specific and firm specific advantages
- Portfolio decisions and dominant logic
- Headquarter-subsidiary relationships
- Structural ambidexterity
- Mergers, Acquisitions and Strategic Alliances
- Managing Synergy
- The role of the corporate centre

Lernziele/Kompetenzen:

- Students are able to understand business vs. corporate level strategic issues
- Understanding of organic and non-organic growth options
- Understand the role of the corporate centre on value creation
- Are able to critically apply theories and frameworks to real situations

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Corporate Strategy and Growth **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch	**2,00 SWS**

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Birkinshaw and Hood (1998) Multinational Subsidiary Evolution: Capability and Charter Change in Foreign-Owned Subsidiary Companies. Academy of Management Review, 23 (4), 773-795
- Campbell, A., Whitehead, J., Alexander, M., Goold, M. (2014). Strategy for the Corporate Level. Jossey-Bass.
- Chandler, A. D. (1969) Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise. The MIT Press
- Collis et al. (2007) The size, structure and performance of corporate headquarters. Strategic Management Journal, 28, 383-405.
- Friesl, M. and Silberzahn, R. (2017) Managerial coordination challenges in the alignment of capabilities and new subsidiary charters in MNES. Organization Studies, 38, 1709-1731.
- Friesl, M., Garreau, L. and Heracleous, L. (2019) When the parent imitates the child: Strategic renewal through separation and reintegration of subsidiaries. Strategic Organization, 17 (1), 62-94.
- Grant, R. (2016) Contemporary Strategy Analysis. Wiley
- Grant (2010) Corporate Strategy: Managing Scope and Strategy Content. In: Pettigrew / Thomas / Whittington (eds.) Handbook of Strategy & Management. Sage. p. 72-97
- Johnson, Whittington, Scholes, Angwin, Regner (2017) Exploring Strategy. Text and Cases. Pearson
- King, D., Bauer, F., Schriber, S. (2019) Mergers and Acquisitions. Routledge.
- O'Reilly III, C. A. / Tushman, M. L. (2013) Organizational Ambidexterity: Past, Present, Future. The Academy of Management Perspectives, 27 (4), 324-338

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist nur in englischer Sprache zulässig.

Modul Org-M-06 Strategic Renewal and Organizational Transformation *Strategic Renewal and Organizational Transformation*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit SS21)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl

Inhalte:
This course deals with the challenge of strategic renewal and organizational transformation. We will discuss the challenges behind radical transformation, the triggers as well as the underlying mechanisms and actors. This is a highly interactive course.
Rather than on traditional lectures, this course is entirely based on cases as well as role-plays as main pedagogical tools.
The objective of the course is to give you the opportunity to ‘experience’ the complexity of strategy making in a university setting. The course will discuss the following key areas:

- Why do firms only change when it is almost too late? (Logical incrementalism and strategic drift)
- How do new strategies come about? (Planned vs. emergent and induced vs. autonomous forms of strategy making
- Why do firms find it hard to change? (Path dependency, rigidity and inertia)
- How do firms react to external change? (Managerial cognition)
- What are the types and mechanism of strategic renewal (punctuated equilibrium theories, theories of becoming)
- How does strategic renewal unfold under distress? (Organizational decline, failure and turnaround)
- How is strategic renewal influenced by the organizational context? (Governance, information disclosure and strategic communication)

Lernziele/Kompetenzen:

- This course aims to develop the capability of students as future managers
- Students learn how manoeuvre complex questions in a practical context
- Students learn how to work in teams and deal with incomplete information
- Students learn how to apply theory to real contexts
- Students understand approaches to strategic transformation

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfallseine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategic Renewal and Organizational Transformation **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Agarwal, R. and C. E. Helfat (2009). "Strategic Renewal of Organizations." Organization Science 20(2): 281-293 • Baden-Fuller, C. and H. W. Volberda (1997). "Strategic Renewal - How large complex organizations prepare for the future." International Studies of Management & Organization 27(2): 95-120 • Burgelman, R. A. (2002). "Strategy as vector and the inertia of coevolutionary lock-in." Administrative Science Quarterly 47: 325-358 • Floyd, S. W. and P. J. Lane (2000). "Strategizing throughout the organization: Management role conflict in strategic renewal." Academy of Management Review 25(1): 154-177 • Friesl, M., Garreau, L. and Heracleous, L. (2019) When the parent imitates the child: Strategic renewal through separation and reintegration of subsidiaries. Strategic Organization, 17 (1), 62-94. • Johnson, Whittington, Scholes, Angwin, Regner (2017) Exploring Strategy. Text and Cases. Pearson • Staw, B. M., et al. (1981). "Threat-Rigidity Effects in Organizational Behavior: A Multilevel Analysis." Administrative Science Quarterly 26(4): 501-524. • Volberda, H. W., et al. (2001). "Mastering strategic renewal - Mobilising renewal journeys in multi-unit firms." Long Range Planning 34(2): 159-178	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Referat (20 Minuten) mit schriftlicher Hausarbeit (2000 Wörter). Das Referat wird in der Gruppe gehalten. Weitere Informationen erhalten eingeschriebene Kursteilnehmer zu Beginn des Seminars, z.B. Bearbeitungszeit der Hausarbeit etc. Further information will be available to the enrolled course participants at the beginning of the seminar, e.g. the editing time of the written essay.	

Modul Org-M-07 Strategic Practice and Process *Strategic Practice and Process*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium

(seit SS25)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter

Inhalte:
This seminar focuses on the intersection of strategy and organization theory. More specifically, we will focus on a research field called “Strategy practice and process”. Currently one of the fastest growing research disciplines in strategy and organization research. Rather considering strategy as something organizations ‘have’, this literature focuses what people actually ‘do’ when they make strategy. This shift in perspective gives rise to vastly different research questions and results that are of high relevance for management practice. The seminar will focus on topics such as:

- The strategy process in organizations
- Open strategy
- The use strategy tools in practice
- The role of space and meetings in strategy formation
- Language, communication and metaphor
- Practices of sensemaking and sensegiving
- Issue selling

The list of topics will be communicated ahead of the seminar

Lernziele/Kompetenzen:
- Students engage in-depth with the literature on strategy practice and process
- Ability to engage with complex theoretical ideas
- Critically engage with different theoretical perspectives
- Ability to synthesize and present complex ideas

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

The number of participants for this course is limited. If, due to capacity restrictions, a selection of students in courses with limited admission capacity becomes necessary, a decision on admission will be made after the registration period has expired. Please also note that registration for the course does not automatically lead to admission nor registration for the module examination.

Please note: Unfortunately this course has to be **cancelled in winter semester 2025/26**.

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Bitte beachten: im **Wintersemester 2025/26 muss dieser Kurs leider entfallen**.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Modul Org-M-05: Corporate Strategy and Growth		keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategic Practice and Process **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**2,00 SWS**
Inhalte: Hinweis: Das Modul wird im Wintersemester **2025/26 nicht angeboten**.	
Literatur: This list provides an overview of key readings on Strategy practice and process. Suggested readings per topic will be communicated ahead of the seminar • Buergi, P., et al. (2005). "From metaphor to practice in the crafting of strategy." Journal of Management Inquiry 14(1): 78-94. • Dutton, J. E., et al. (1997). "Reading the wind: how middle managers assess the context for selling issues to top managers." Strategic Management Journal 18(5): 407-423. • Floyd, S. W., et al. (2011). "Processes and Practices of Strategizing and Organizing: Review, Development, and the Role of Bridging and Umbrella Constructs." Journal of Management Studies 48(5): 933-952 • Jarzabkowski, P., et al. (2007). "Strategizing: The challenges of a practice perspective." Human Relations 60: 5-27. • Kaplan, S. (2011). "Strategy and PowerPoint: An Inquiry into the Epistemic Culture and Machinery of Strategy Making." Organization Science 22(2): 320-346 • Rouleau, L. (2005). "Micro-Practices of Strategic Sensemaking and Sensegiving: How Middle Managers Interpret and Sell Change Every Day." Journal of Management Studies 42(7): 1413-1441. • Seidl, D. and S. Guerard (2015). Meetings and workshops in the practice of strategy. Cambridge Handbook of Strategy as Practice D. Golsorkhi, L. Rouleau, D. Seidl and E. Vaara. Cambridge, Cambridge University Press. • Vaara, E. and R. Whittington (2012). "Strategy-as-Practice: Taking Social Practices Seriously." The Academy of Management Annals: 1-52.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Essay, Presentation and Discussion. Further information will be available to the enrolled course participants at the beginning of the seminar.	

Modul Org-M-08 Qualitative methodology in strategy and organization research *Qualitative methodology in strategy and organization research*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium

(seit SS22)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter

Inhalte:
This course deals with qualitative methods in management and organization research. The course takes a process view of qualitative research. A process that goes from the establishment and negotiation of research access, to the collection and analysis of qualitative data through to the writing up of your findings as part of your thesis. Please consider this course a vital preparation for your Master dissertation. The course is designed in a highly practical way. While we will deal with some foundational questions of the philosophy of science the course is very applied. As part of the course you will have ample opportunity to apply different techniques in practice.

- Philosophy of science: Epistemological and ontological perspectives
- Research design and data collection
- Reading research articles and organizing your reading
- Case based designs (single, comparative, nested)
- Interview techniques, observation
- Ethnography
- Data analysis (inductive, deductive and abductive forms)
- Coding qualitative data
- Data display and trail of evidence
- Academic writing

Lernziele/Kompetenzen:
- Understand the implications of different epistemological and ontological assumptions for the implementation of research designs
- Understand qualitative research designs
- Know how to collect different types of data
- Know how to code qualitative data
- Know how to create a trail of evidence

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

The number of participants for this course is limited. If, due to capacity restrictions, a selection of students in courses with limited admission capacity becomes necessary, a decision on admission will be made after the registration period has expired. Please also note that registration for the course does not automatically lead to admission nor registration for the module examination.

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Qualitative methodology in strategy and organization research **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Literatur:** • Easterby-Smith, M., et al. (2008). Management research. London, SAGE • Eisenhardt, K. M. (1989). "Building Theories from Case-Study Research." Academy of Management Review 14(4): 532-550. • McQueen, R. and C. Knussen (2002). Research methods for social science. An introduction. Harlow, Prentice Hall. • Ketokivi, M. and S. Mantere (2010). "Two Strategies for Inductive Reasoning in Organizational Research." Academy of Management Review 35(2): 315-333 • Langley, A. (1999). "Strategies for theorizing from process data." Academy of Management Review 24(4): 691-710 • Miles, M. B., et al. (2014). Qualitative Data Analysis. A Methods Sourcebook. Thousand Oaks, London, New Delhi, Sage • Pratt, M. G. (2009). "For the Lack of a Boilerplate: Tips on Writing up (and Reviewing) Qualitative Research." Academy of Management Journal 52(5): 856-862 • Yin, R. K. (2009). Case study research: Design and methods. Los Angeles, Sage Publications.	**4,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 10 Wochen **Beschreibung:** Research proposal (2000 words, 10 weeks) and group presentation (20 Minutes)	

Modul PM-M-02 The Future of Work *The Future of Work*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. In order to make decisions regarding how to best manage human resources, the future challenges and underlying problems need to be defined, decision criteria important to solving the problems need to be identified and weighted, possible alternatives that could succeed in resolving the problems need to be generated and each alternative needs to be rated on each criterion in order to come to an optimal decision. To convince internal and external stakeholders about changes needed in human resource management, argumentation competencies are required.	
Lernziele/Kompetenzen: - Students can elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. work organisation, career/development, leadership. - Students can determine the reasons leading to future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education. - Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, develop decision-making criteria, evaluate pros and cons, come to a conclusion and generate solutions. - Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations (triple bottom line responsibility). - Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine - none	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine - none

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
The Future of Work **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Literatur: Lynn, T., Rosati, P., Conway, E., & Van der Werff, L. (2023). The future of work: Challenges and prospects for organisations, jobs and workers. Palgrave Macmillan.	

Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** • Referat mit Hausarbeit ODER • Referat mit mündlicher Prüfung ODER • Klausur Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semester swird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Als Anhaltspunkt folgende Richtwerte: • Referat: Dauer ca. 15 Minuten. • Hausarbeit: empfohlener Umfang 10 Seiten, Bearbeitungsfrist 15 Wochen. Prüfungssprache: Englisch	

Lehrveranstaltungen	
The Future of Work **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management *International Dimensions of Human Resource Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

The world of companies and organisations is today to a much lesser extent defined by national boundaries and, hence, human resource management (HRM) is for many not a “domestic” exercise anymore. This goes for Multi-National Corporations (MNCs) as well as Small and Medium-size Enterprises (SMEs) driven by international performance standards as well as market growth opportunities. Working on an international level implies that the assumption of a universality of HR policies, programmes and practices, and the belief in “one best way to manage” (best practice), becomes untenable. Research on MNCs suggests that their future competitive advantage may not reside in their strategy or structure, nor in their technologies or products, but in their organisational capabilities to cope with the multidimensional and complex demands of a global business. In this light, managers have to apply a much more varied and locally informed perspective on the human resources, in order to be economically and socially sustainable. Knowledge about global, regional and local phenomena becomes evident and reflections on if, and how, to adjust (creating a best fit), becomes an increasingly important part of managing human resources in an international context.

The course is covering the following aspects:

- Defining International Human Resource Management (IHRM): Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status
- Cross-cultural Human Resource Management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence
- Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm)
- Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development

Lernziele/Kompetenzen:

At the end of the semester students will be able to

- define and illustrate the key components of IHRM.
- analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence.
- explain the role national differences make in the practice of IHRM.
- describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success.
- apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine - none
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
International Dimensions of Human Resource Management **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** • Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R., Vernon, G. (2023). International human resource management (5th. ed.). Cipd - Kogan Page. • Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International human resource management (8th ed.). Cengage Learning EMEA. • Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International human resource management (6th ed.). SAGE Publications Ltd. • Vance, C., Paik, Y., Froese, F., & Andersen, T. (2024). Managing a global workforce (4th ed.). Routledge. Special literature regarding the different topics of the course.	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Prüfung Portfolio **Beschreibung:** Alternativ kann die Prüfung in Form einer Klausur abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Gfg. werden Details des Portfolios (Bearbeitungsfrist und Umfang) zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch	

Lehrveranstaltungen	
International Dimensions of Human Resource Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-04 Forschungsseminar Personalmanagement *Research Seminar Human Resource Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Mit dem Forschungsseminar Personalmanagement sind zwei Ziele verbunden. Das erste Ziel ist, Kenntnisse der Forschungsmethodik zu vermitteln, um eine Forschungsstudie selbstständig konzipieren und durchführen zu können. Das zweite Ziel ist, dass die Forschungsmethodik auf ein übergeordnetes Forschungsthema angewendet wird, so dass zusätzlich fundierte Fachkenntnisse erworben werden. Thematisch wird der methodische Part des Seminars von folgenden Fragen geleitet: - Wie erfolgt die Themenfindung und Problemdefinition? - Was ist bei der Recherche und Auswertung von Literatur zu beachten? - Welche wissenschaftstheoretischen Positionen gibt es? - Welche Ansätze zur Theorieentwicklung lassen sich unterscheiden? - Welche methodischen Entscheidungen sind zu treffen? - Welche Forschungsstrategien sind für die Bearbeitung bestimmter Forschungsfragen im Personalmanagement angemessen? - Welche Zeithorizonte sind bei der Planung eines Forschungshorizonts für verschiedene Forschungsfragen sinnvoll? - Welche Techniken und Prozesse der Datenerhebung und -analyse sind für die gewählte Forschungsfrage sinnvoll? - Wie sind Literaturreviews, quantitative und qualitative Studien zu erstellen? - Wie ist ein Forschungsbericht bzw. wissenschaftlicher Bericht zu schreiben? Welche Aspekte gilt es bei wissenschaftlichen Präsentationen zu beachten?	
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende kennen die Grundsystematik, Inhalte, Theorien und Konzepte eines ausgewählten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und können diese auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen anwenden. - Studierende können eine Forschungsfragestellung sowie entsprechende Forschungsziele bestimmen. - Studierende sind in der Lage, eine (systematische) Literaturauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen. - Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten. - Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten hinsichtlich der Datenerhebung, -analyse und Ergebnisdarstellung sowie -diskussion. - Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Seminararbeit sowie Präsentation anwenden.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsseminar Personalmanagement **Lehrformen:** Forschungsseminar **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Literatur: • Sedlmeier, P. & Renkewitz, F. (2025). Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler (4., aktualisierte Auflage). Pearson Studium. • Je spezifische Literatur zum gewählten Seminarthema.	
Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** • Hausarbeit mit Referat oder • Portfolio Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Exemplarische Angabe bei Hausarbeit mit Referat: • Referat: Dauer ca. 15 Minuten. • Hausarbeit: empfohlener Umfang 10 Seiten, Bearbeitungsfrist 14 Wochen. Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch.	

Lehrveranstaltungen	
Forschungsseminar Personalmanagement **Lehrformen:** Tutorium [durch Dozierende] **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-06 Change Management *Change Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen

Inhalte:
Change is the supposedly only constant in modern societies, and for this reason we have to take it seriously - both as individuals and as organisational citizens. This course introduces students to the basic principles of change management.
It will be discussed how change is triggered by external as well as internal pressures, and connected to the structure, processes, and culture of organisations. Students will learn about phase models of planned change, their contributions and their inherent weaknesses, and about emergent and more recent perspectives on change. A large portion of the available time will be spent on people issues in change and how to deal with them. Students will get introduced to a suite of change management approaches and tools. The term ends by discussing how to make change stick and sustain the process in times of new technologies and interaction forms.

Lernziele/Kompetenzen:
At the end of the semester students will be able to
- recognise, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organisational change course.
- identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analysing situations involving change.
- develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course.
- evalute the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organisational constraints.
- discuss the relevance and application of the concepts and theories used in change management to contemporary business.
- identify and discuss the interrelationships among the needs of organisations and their members and other stakeholders in change.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine - none

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Change Management **Lehrformen:** Weiterführendes Seminar **Sprache:** Englisch	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Badham, R. J. & Santiago, B. M. (2023). Ironies of organizational change: Introduction to change management and organizational theory. Edward Elgar Publishing.
- Burnes, B. (2018). Managing change (7th. ed.). Pearson.
- Doppler, K., & Lauterburg, C. (2019). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten (14. Aufl.). Campus Verlag.
- Hayes, J. (2026). Theory and practice of change management (7th ed.). Bloomsbury Publishing.
- Jabri, M., & Jabri, E. (2022). Managing organizational change. Bloomsbury Publishing.
- Lauer, T. (2019). Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Springer
- Phillips, J., & Klein, J. D. (2023). Change management: From theory to practice. TechTrends, 67(1), 189–197.
- Spector, B. (2013). Implementing organizational change (3rd. ed.). Pearson.

Additional literature will be made available in the library.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
Prüfungssprache: Englisch.

Alternativ kann die Prüfung in Form von Refrat mit Hausarbeit abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung
Referat mit schriftlicher Hausarbeit
Beschreibung:
Alternativ kann die Prüfung in Form einer Klausur abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Gfg. werden Details von Referat mit Hausarbeit (Dauer, Bearbeitungsfrist und Umfang) zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Lehrveranstaltungen

Change Management **Lehrformen:** Case Studies **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-08 Strategisches Personalmanagement *Strategic Human Resource Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit WS25/26)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen

Inhalte:
Um einen konkreten Wertbeitrag in der Gestaltung des Personalmanagements einer Organisation zu schaffen, ist ein Grundverständnis der gesamtbetriebswirtschaftlichen Zusammenhänge (Geschäftsmodell, Geschäftsprozesse) sowie deren zukünftiger Ausrichtung (Geschäftsstrategie) erforderlich. Personal ist dabei als eine wesentliche und für den Erfolg relevante Ressource zu verstehen. Eine aus der Geschäftsstrategie abgeleitete Personalstrategie gewinnt vor dem Hintergrund eines globalen Wettbewerbes und an Dynamik zunehmender Trendentwicklungen stark an Bedeutung. Die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung einer Personalstrategie hängt stark davon ab, inwieweit es Personalmanagerinnen und -managern gelingt, den Wertbeitrag des Personalmanagements durch Ziele und Erfolgsindikatoren möglichst bereits in der Geschäftsstrategie zu verankern und im Controlling zu konkretisieren.
Inhalte des Seminars sind:
- Geschäftsmodelle und Geschäftsstrategien als Grundlage, Personalstrategien wertbeitragend zu entwickeln.
- Konzeptioneller Rahmen zur Entwicklung und Gestaltung von Personalstrategien: Analyse interner und externer Einflussfaktoren, Ableitung von Handlungsfeldern/Initiativen, Definition von Zielen und Key Performance Indicators.
- Betrachtung strategischer Handlungsfelder und Teilstrategien: Vergütungsstrategien, Personalentwicklungs- und Talentstrategien, Branding-Strategien, Kommunikation und Change Management.
- Aufbau von strategieunterstützenden Personalkompetenzen und –organisationen.

Lernziele/Kompetenzen:
- Studierende verstehen unterschiedliche Geschäftsstrategien und sind in der Lage, diese entlang wesentlicher Strategiebausteine zu beschreiben.
- Studierende können die für das PM relevanten Aspekte aus unterschiedlichen Geschäftsmodellen ableiten und hinsichtlich eines erforderlichen Handlungsbedarfs analysieren.
- Studierende kennen und verstehen die grundsätzliche Vorgehensweise zur Entwicklung einer umfassenden Personalstrategie.
- Studierende sind darauf basierend in der Lage, strategische Handlungsfelder und Ziele abzuleiten sowie entsprechende Implikationen für das PM (Kompetenzen und Organisationsformen) zu erkennen und Lösungsvorschläge zu entwickeln.
- Studierende verstehen die Bedeutung der Messbarkeit von strategischen Personalinitiativen und sind in der Lage, entsprechende Messgrößen (bspw. KPIs) zu definieren.
- Studierende entwickeln Fähigkeiten zur strukturierten Erarbeitung von Konzepten/Strategien in Team- und Einzelarbeit.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategisches Personalmanagement **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Literatur: • Armstrong, M., & Armstrong, M. (2024). Armstrong's handbook of strategic human resource management: Improve business performance through strategic people management (8th ed.). Kogan Page. • Gerlach, D. (2023). Praxishandbuch Strategisches Personalmanagement: Prozesse und Instrumente für eine zukunftsfähige Personalarbeit. Haufe. • Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A., & Morrow, T. (2007). Strategic Human Resource Management. Prentice Hall. • Purcell, J., & Boxall, P. (2016). Strategy and Human Resource Management (4th ed.). Palgrave Macmillan. • Rees, G., & Smith. P. E. (2021). Strategic Human Resource Management: An International Perspective (3rd ed.). Sage.	
Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** • Hausarbeit oder • Hausarbeit mit Referat oder • Klausur Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Exemplarische Richtwerte für den Fall Hausarbeit mit Referat: empfohlener Umfang 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen, Referat (ca. 15 Minuten)	

Lehrveranstaltungen	
Strategisches Personalmanagement **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-09 Präsentation und Moderation *Presentation and Moderation*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Die Veranstaltung bietet Studierenden einen Einblick in die Moderationsmethodik sowie die grundlegenden Präsentationstechniken. Studierende werden vor allem durch praktische Übungen mit der Moderationsmethode und Präsentationstechniken vertraut gemacht. In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt: - Präsentation: Präsentationen vorbereiten, Präsentationen einleiten, Hauptteil einer Präsentation gestalten, Abschluss einer Präsentation gestalten - Moderation: Rolle des/der Moderierenden lernen, Moderation vorbereiten, Moderationszyklus gestalten, Moderation nachbereiten	
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende kennen die Moderationsmethode sowie die grundlegenden Techniken der Präsentation und wissen, wie diese idealerweise aufgebaut sind. - Studierende können aus einer Bandbreite von Methoden für eine Moderation diejenigen auswählen, welche für eine zielgerichtete Moderation geeignet sind. - Studierende sind in der Lage, selbständig eigene Präsentationen und Moderationen zu planen, durchzuführen und zu reflektieren.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Präsentation und Moderation **Lehrformen:** Action Learning **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Franck, N. (2023). Wissenschaft gekonnt präsentieren: Vorträge, Diskussionen, Disputationen und Moderationen souverän meistern – selbstsicher auftreten. UTB. • Funcke, A., & Havenith, E. (2019). Moderations-Tools: anschauliche, aktivierende und klärende Methoden für die Moderations-Praxis (6. Aufl.). ManagerSeminare-Verlag.	

• Seifert, J.W. (2024). Visualisieren, Präsentieren, Moderieren (44. Aufl.). GABAL.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Referat (Dauer ca. 15 Minuten), Hausarbeit (empfohlener Umfang: 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)	

Modul PM-M-10 Leadership and Management Development *Leadership and Management Development*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

Despite the abundance of writing on the topic, leadership has presented a major challenge to practitioners and researchers interested in understanding the nature of leadership. It is a highly valued phenomenon that is very complex. Leadership is understood as a process whereby an individual influences a group of individuals to achieve a common goal. Both leaders and followers are involved together in the leadership process – they are two sides of the same coin. Thus, leaders and followers must be understood in relation to each other and collectively.

Based on the research literature, this course provides an in-depth description and application of different approaches to leadership and management development. It will be assessed how these approaches they can be used to improve leadership in real situation. Moreover, in the course of New Work, the role of leadership and leaders is changing significantly and new ways of leading will be explored.

A. Leadership

- Leading and managing in organisations, leadership and management development
- Leadership traits and skills, including charismatic leadership
- Perspectives on effective leadership behaviour, including transactional and transformational leadership
- Contingency theories of effective leadership
- Perspectives on interactions, including Leader-Member Exchange
- Power and influence
- Authentic Leadership and romance of leadership
- Leading teams

B. Leveloping leaders and leadership skills

- A systems perspective on leadership development
- Strategy and leadership and management development: Definition, characteristics and goals of corporate universities
- Role and functioning of corporate universities for leadership and management development
- Criteria for and methods of effective leader development programmes, including coaching and mentoring
- Leadership and management development and social capital
- Development of leaders and managers in small and medium-sized enterprises

Lernziele/Kompetenzen:

- Students can explain and critically analyse the concepts of leadership and management and their application in an organisational, social, environmental and multicultural context.
- Students are able to explain the methods, results, shortcomings, and contributions of the trait, behaviour, contingency, and interactionist approaches to leadership and to present their principles.
- Students are able to discuss the most significant theories of leadership and their implications for current theory and practice of leadership.
- Students can critically analyse and evaluate approaches to the formulation and implementation of leadership and management development strategies to meet current and future organisational needs.
- Students are able to describe and critically analyse and interpret different models of corporate universities and to evaluate the role of corporate universities for leadership and management development.

- Students are able to understand, explain, analyse and evaluate the role/importance of social capital development in leadership and management development.
- Students are able to design, critically evaluate and advise on a range of leadership and management development interventions to implement leadership and management development strategies and plans.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Good command of written and oral English		keine - none
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Leadership and Management Development — **2,00 SWS** / **5.0 ECTS**
Lehrformen: Weiterführendes Seminar
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Charan, R., Drotter, S., & Noel, J. (2011). The leadership pipeline: How to build the leadership powered company. Jossey-Bass.
- Beer, M., Finnström, M., & Schrader, D. (2016). Why leadership training fails – and what to do about it. Harvard Business Review, 94(10), 50–57.
- Borgmann, L., Rowold, J., & Bormann, K. C. (2016). Integrating leadership research: A meta- analytical test of Yukl's meta-categories of leadership. Personnel Review, 45(6), 1340-1366.
- Nahavandi, A. (2024). The art and science of leadership (8th. ed.). Pearson.
- Northouse, P.G. (2025). Leadership: Theory and practice (10th. ed.). SAGE Publications.
- Rees, G., & French, R. (2023). Strategic people management and development: Theory and practice (6th ed.). Kogan Page.
- Yukl, G. A., & Gardner, W. L. (2019). Leadership in organizations (9th. ed.). Pearson.

Students will be provided with further literature on specific aspects.

Prüfung
Portfolio / Bearbeitungsfrist: 15 keine Einheit gewählt
Beschreibung:
Empfohlener Umfang des Portfolios: 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen.

Prüfungssprache: Englisch

Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit Hausarbeit abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung

Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist: 15 Wochen. Prüfungssprache: Englisch Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Lehrveranstaltungen	
Leadership and Management Development **Lehrformen:** Case Studies **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-11a European Human Resource Management Programme A *European Human Resource Management Programme A*	18 ECTS / 540 h 150 h Präsenzzeit 390 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

- Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.
- HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross-cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.
- European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends (e.g. the world of work in the XXIst century); familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.
- Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: Preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.
- Preparation for project work: Consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.

Lernziele/Kompetenzen:

- Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.
- Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.
- Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.
- Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in their own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.
- Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.
- Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.
- Students take ownership of their own career and its development.
- Students optimise their international project management and presentation skills.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Das Modul wird ergänzt durch die Module PM-M-11b European Human Resource Management Programme B und PM-M-11c European Human Resource Management Programme C.

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt, so dass es einer vorherigen Bewerbung am Lehrstuhl bedarf. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Näheres zum Bewerbungsverfahren s.u. www.ehrm-programme.com

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Excellent command of written and oral English.	keine - none

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	2.	1 Semester

Lehrveranstaltungen

European Human Resource Management Programme A — **9,00 SWS**

Lehrformen: Projektseminar
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R. & Vernon, G. (2023). International Human Resource Management (5th. ed.). Cipd - Kogan Page.
- Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International Human Resource Management (8th. ed.).Cengage Learning EMEA.
- Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International Human Resource Management (6th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Vance, C., Paik, Y., Froese, F., & Andersen, T. (2024). Managing a global workforce (4th ed.). Routledge.

Special literature for projects on European HRM.

Prüfung
Referat mit schriftlicher Hausarbeit
Beschreibung:
Referat: Dauer ca. 65 Minuten.

Hausarbeit: Bearbeitungsfrist 14 Wochen.

Prüfungssprache: Englisch.

Modul PM-M-11b European Human Resource Management Programme B *European Human Resource Management Programme B*	6 ECTS / 180 h 50 h Präsenzzeit 130 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

- Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.
- HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross-cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.
- European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends (e.g. the world of work in the XXIst century); familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.
- Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: Preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.
- Preparation for project work: Consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.

Lernziele/Kompetenzen:

- Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.
- Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.
- Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.
- Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in their own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.
- Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.
- Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.
- Students take ownership of their own career and its development.
- Students optimise their international project management and presentation skills.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Das Modul wird ergänzt durch die Module PM-M-11a European Human Resource Management Programme A und PM-M-11c European Human Resource Management Programme C.

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt, so dass es einer vorherigen Bewerbung am Lehrstuhl bedarf. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Näheres zum Bewerbungsverfahren s.u. www.ehrm-programme.com

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Excellent command of written and oral English.	keine - none

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	2.	1 Semester

Lehrveranstaltungen

European Human Resource Management Programme B — **3,00 SWS**

Lehrformen: Projektseminar
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R. & Vernon, G. (2023). International Human Resource Management (5th. ed.). Cipd - Kogan Page.
- Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International Human Resource Management (8th. ed.).Cengage Learning EMEA.
- Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International Human Resource Management (6th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Vance, C., Paik, Y., Froese, F., & Andersen, T. (2024). Managing a global workforce (4th ed.). Routledge.

Special literature for projects on European HRM.

Prüfung
Referat mit schriftlicher Hausarbeit
Beschreibung:
Referat: Dauer ca. 65 Minuten.
Hausarbeit: Bearbeitungsfrist 14 Wochen.
Prüfungssprache: Englisch.

Modul PM-M-11c European Human Resource Management Programme C *European Human Resource Management Programme C*	6 ECTS / 180 h 50 h Präsenzzeit 130 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen

Inhalte:

- Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.
- HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross-cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.
- European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends (e.g. the world of work in the XXIst century); familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.
- Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: Preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.
- Preparation for project work: Consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.

Lernziele/Kompetenzen:

- Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.
- Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.
- Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.
- Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in their own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.
- Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.
- Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.
- Students take ownership of their own career and its development.
- Students optimise their international project management and presentation skills.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Das Modul wird ergänzt durch die Module PM-M-11a European Human Resource Management Programme A und PM-M-11b European Human Resource Management Programme B.

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt, so dass es einer vorherigen Bewerbung am Lehrstuhl bedarf. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Näheres zum Bewerbungsverfahren s.u. www.ehrm-programme.com

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Excellent command of written and oral English.	keine - none

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	2.	1 Semester

Lehrveranstaltungen

European Human Resource Management Programme C — **3,00 SWS**

Lehrformen: Projektseminar
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R. & Vernon, G. (2023). International Human Resource Management (5th. ed.). Cipd - Kogan Page.
- Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International Human Resource Management (8th. ed.).Cengage Learning EMEA.
- Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International Human Resource Management (6th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Vance, C., Paik, Y., Froese, F., & Andersen, T. (2024). Managing a global workforce (4th ed.). Routledge.

Special literature for projects on European HRM.

Prüfung
Referat mit schriftlicher Hausarbeit
Beschreibung:
Referat: Dauer ca. 65 Minuten.
Hausarbeit: Bearbeitungsfrist 14 Wochen.
Prüfungssprache: Englisch.

Modul PuL-M-05 Supply Chain Simulation *Supply Chain Simulation*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Dr. Jonas Wiese	
Inhalte: 1. Einführung – Was ist Simulation? 2. Modellierung, Simulation und Analyse mit AnyLogic	
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Modellieren und Simulieren von logistischen Prozessen gängige Programm „AnyLogic“. Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung sind Studierende in der Lage, selbstständig einen beschriebenen Prozess in ein Simulationsmodell mithilfe von „AnyLogic“ umzusetzen und diesen anschließend mithilfe verschiedener Auswertungsmethoden von „AnyLogic“ zu analysieren. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It’s like using an automobile. You don’t have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.” (David Simchi-Levi) werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante Logistikprozesse unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu modellieren, zu simulieren und zu analysieren.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Supply Chain Simulation **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:**	

Dauer des Referats: ca. 10 Minuten. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul PuL-M-14 Methoden I: Literaturbasierte Forschung *Methods I: Literature-based Research*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker	
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar verfolgt das Ziel, das wissenschaftliche Arbeiten auf einem hohen Niveau zu trainieren. Es soll die bestmögliche Vorbereitung auf das Schreiben der Masterarbeit erfolgen. Im Rahmen des Seminars wird ein vorgegebenes Thema in einer Kleingruppe (2–3 Personen) bearbeitet. Es erfolgt eine intensive Abstimmung mit dem Dozenten, der den Entstehungsprozess begleitet. Hierbei wird in der Regel literaturbasiert gearbeitet. Diese Veranstaltung ist Teil der zusammenhängenden Seminare PuL-M-14, PuL-M-15 und PuL-M-16. Ein Besuch dieser Veranstaltungen bereitet bestmöglich auf das Verfassen der Masterarbeit am Lehrstuhl Produktion und Logistik vor.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung des Lehrstuhls ist erforderlich.		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Methoden I: Literaturbasierte Forschung **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** Referat mit Hausarbeit oder Referat mit Portfolio oder Hausarbeit oder Portfolio. Die Prüfungsform des jeweiligen Semesters sowie die Bearbeitungsfrist werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Bei Referaten beträgt die Prüfungsdauer ca. 30 Minuten.	

Modul PuL-M-15 Methoden II: Empirische Forschung *Methods II: Empirical Research*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Vanessa Felch	
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar verfolgt das Ziel, das wissenschaftliche Arbeiten auf einem sehr hohen Niveau zu trainieren. Es soll die bestmögliche Vorbereitung auf das Schreiben der Masterarbeit erfolgen. Im Rahmen des Seminars wird ein vorgegebenes Thema in einer Kleingruppe (2–3 Personen) bearbeitet. Es erfolgt eine intensive Abstimmung mit dem Dozenten, der den Entstehungsprozess begleitet. Hierbei werden quantitative oder qualitative Untersuchungen durchgeführt. Diese Veranstaltung ist Teil der zusammenhängenden Seminare PuL-M-14, PuL-M-15 und PuL-M-16. Ein Besuch dieser Veranstaltungen bereitet bestmöglich auf das Verfassen der Masterarbeit am Lehrstuhl Produktion und Logistik vor.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung des Lehrstuhls ist erforderlich.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Methoden II: Empirische Forschung **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** Referat mit Hausarbeit oder Referat mit Portfolio oder Hausarbeit oder Portfolio. Die Prüfungsform des jeweiligen Semesters sowie die Bearbeitungsfrist werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Bei Referaten beträgt die Prüfungsdauer ca. 30 Minuten.	

Modul PuL-M-16 Publishing in Academic Outlets	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker Weitere Verantwortliche: Vanessa Felch	
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar verfolgt das Ziel, das wissenschaftliche Arbeiten auf einem sehr hohen Niveau zu trainieren. Es soll die bestmögliche Vorbereitung auf das Schreiben der Masterarbeit erfolgen. Im Rahmen des Seminars werden in Kleingruppen (2–3 Personen) die erforderlichen Schritte zur Erstellung einer wissenschaftlichen Publikation durchlaufen. Es erfolgt eine intensive Abstimmung mit den Dozenten, die den Entstehungsprozess begleiten. Diese Veranstaltung ist Teil der zusammenhängenden Seminare PuL-M-14, PuL-M-15 und PuL-M-16. Ein Besuch dieser Veranstaltungen bereitet bestmöglich auf das Verfassen der Masterarbeit am Lehrstuhl Produktion und Logistik vor.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung des Lehrstuhls ist erforderlich.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Publishing in Academic Outlets **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**3,00 SWS**
Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** Referat mit Hausarbeit oder Referat mit Portfolio oder Hausarbeit oder Portfolio. Die Prüfungsform des jeweiligen Semesters sowie die Bearbeitungsfrist werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Bei Referaten beträgt die Prüfungsdauer ca. 30 Minuten.	

Modul PuL-M-17 Sustainable Supply Chain Management *Sustainable Supply Chain Management*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker	

Inhalte:

Contents:

1. Definition, objectives, problems and tasks of SSCM
   - Development of the term
   - Objectives
   - Fundamental problems of SSCM (knowledge, complexity, interdependence and allocation problems)
   - Bullwhip-Effekt
   - Theoretical perspectives on SSCM: market- and resource-based view of the firm; resource-based approach; dynamic capabilities; relational view
   - Tasks: enabling processes, technology and people
   - Definition of supply chain processes
   - Established process tools in supply chain management and their role regarding sustainability: TQM, TPS, FMEA, poka-yoke, statistical process control, kaizen and VMI/CPFR
2. The SSCM planning process
   - Transparency in the supply chain through visualisation (SCOR model, graph theory)
   - Forecasting (time series and causal forecasts)
   - The SSCM planning cycle (supply chain configuration, planning, execution and controlling)
3. The data basis of SCM
   - Information and communication standards
   - ERP systems
   - APS systems
   - Digitization and Industry 4.0
4. Creating willingness to transfor in SSCM
   - Theory of Reasoned Action
   - Theory of Planned Behavior
   - Technology Acceptance Model
   - Self-Determination Theory
   - SCRUM as an operational tool for people management
5. Drivers of sustainability in supply chains
   - Basics of CO2e accounting
   - The GHG Protocol
   - The GRI standard
   - Ecodesign approach
   - Seals and certificates in SSCM
   - Operational CO2e accounting
   - Climate neutrality

Lernziele/Kompetenzen:

SSCM is based on existing and further developed methods and concepts of production and logistics management, methods of operations research, the use of innovative information and communication technologies as well as theoretical and practical knowledge of cooperation management.
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Vorherige Teilnahme an "Produktionsmanagement" und "Logistikmanagement" oder äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sustainable Supply Chain Management **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Sustainable Supply Chain Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul PuL-M-18 Nachhaltige Wertschöpfungssysteme	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky	
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar „Nachhaltige Wertschöpfungssysteme“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, sich mit Fragestellungen des Managements von Nachhaltigkeit in Wertschöpfungssystemen und Unternehmen auseinanderzusetzen. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ihr Fachwissen zu Fragestellungen wie beispielsweise des Nachhaltigkeitsmanagements, der regulatorischen Anforderungen an das nachhaltige Berichtswesen oder der Konzeption von Supply Chains in zukünftigen, nachhaltigen Wirtschaftsmodellen vertiefen. Ziel ist zudem, die Fähigkeiten zur Analyse, zur kritischen Reflexion und zur Weiterentwicklung von Konzepten und Modellen zu schulen. Die Auswahl der Konzepte und Modelle richtet sich dabei insbesondere nach deren Innovationspotenzial und Praxisrelevanz. Die Prüfungsleistung der Hausarbeit dient zur Einübung von Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in Vorbereitung auf die Masterarbeit und der Vertiefung eines spezifischen Themas aus dem Seminarkontext.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung wird dringend empfohlen.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Nachhaltige Wertschöpfungssysteme **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen. Die genaue Dauer wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul PuL-M-19 Ausgewählte Problemstellungen des Operations & Logistics Management	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Caterina Rauh, M. Sc.	
Inhalte: Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ausgewählte Problem- und Fragestellungen des Supply Chain Managements, der Logistik und des E-Commerce bearbeiten. Bei der Auswahl wird auf deren praktische Relevanz großer Wert gelegt.	
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar „Ausgewählte Problemstellungen des Operations & Logistics Management: Grundprobleme der Produktion und Logistik“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, ihre analytischen Fähigkeiten und ihre Präsentationskompetenzen fachspezifisch weiterzuentwickeln und einzusetzen.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Das vorherige Absolvieren mindestens eines Mastermoduls in Form einer Vorlesung wird dringend empfohlen.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Ausgewählte Problemstellungen des Operations & Logistics Management **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul PuL-M-20 E-Commerce *E-commerce*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Vanessa Felch	
Inhalte: Die Veranstaltung E-Commerce bietet einen Überblick über die wesentlichen Aspekte des Onlinehandels, einschließlich gängiger Geschäftsmodelle, relevanter Akteure sowie der Einsatzmöglichkeiten und Rahmenbedingungen. Ein besonderer Fokus liegt auf den vorwärts- und rückwärtsgerichteten E-Commerce-Aktivitäten. Zu den zentralen Aspekten der vorwärtsgerichteten Aktivitäten zählen unter anderem die Layoutplanung, das Bestandsmanagement sowie die Tourenplanung. Demgegenüber stehen die rückwärtsgerichteten Aktivitäten, zu denen unter anderem Strategien zur Vermeidung und Bearbeitung von Retouren sowie Ansätze des ReCommerce gehören. Ergänzend werden übergreifende Themen wie die Customer Journey, E-Commerce Analytics als auch Plattformen als besondere Organisationsform des E-Commerce betrachtet. Das Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, die komplexen Herausforderungen und Potenziale des E-Commerce zu analysieren und strategische, taktische als auch operative Entscheidungen zu treffen, die sowohl ökonomische als auch ökologische Zielsetzungen erfüllen.	
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung erlangen Studierende Kenntnisse über die gängigsten Konzepte und Methoden, die für die Planung, Umsetzung und Steuerung von vorwärts- und rückwärtsgerichteten E-Commerce-Aktivitäten wichtig sind. Sie sind in der Lage fundierte strategische Entscheidungen im Bereich der vorwärts- und rückwärtsgerichteten Aktivitäten zu treffen. Sie können Herausforderungen für die einzelnen Unternehmen identifizieren und auf Basis der vermittelten Inhalte Ansätze zur Bewältigung dieser Herausforderungen entwickeln.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: Vorherige Teilnahme an "Produktionsmanagement" und "Logistikmanagement" oder äquivalenten Veranstaltungen empfohlen		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
E-Commerce **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
E-Commerce **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul PuL-M-21 Operations & Supply Chain Management *Operations & Supply Chain Management*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium

(seit WS25/26)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky

Inhalte:
Ulrich definiert Management als „[...] Gestalten und Lenken von Institutionen der menschlichen Gesellschaft. Management ist die bewegende Kraft überall, wo es darum geht, durch ein arbeitsteiliges Zusammenwirken vieler Menschen gemeinsam etwas zu erreichen [...]“ (Ulrich, H.: Management, Bern 1984, S. 49). Zu den gesellschaftlichen Institutionen zählen u. a. (privatwirtschaftliche) Unternehmen, öffentliche Betriebe und Verwaltungen. In einer arbeitsteiligen Wirtschaft wird von einem einzelnen Unternehmen ein Wert dadurch geschaffen (Wertschöpfung), dass es Güter von anderen Unternehmen zu einem bestimmten Preis übernimmt (Input), mit diesen Gütern neue Güter herstellt (Output) und diese anschließend zu einem höheren Preis auf einem Markt absetzt. Produktbezogen entstehen unternehmensübergreifende Wertschöpfungsnetzwerke: Supply Chains.
Supply Chain Management ist die an den Kundenbedürfnissen ausgerichtete, kooperative Planung, Steuerung und Kontrolle von produkt- oder produktgruppenbezogenen, unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsnetzwerken mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit sowohl der einzelnen Supply Chain-Akteure als auch der gesamten Supply Chain zu erhöhen. Supply Chain Management umfasst dabei sowohl die zielgerichtete Gestaltung der Supply Chain als auch die zielgerichtete Koordination der Prozesse in der Supply Chain. Logistikmanagement ist der Teil des Supply Chain Managements, der den effizienten und effektiven Vorwärts- und Rückwärtsfluss von Waren, Dienstleistungen und zugehörigen Informationen zwischen dem Ursprungsort und dem Verbrauchsort plant, umsetzt und steuert, um die Anforderungen der Kunden zu erfüllen.
Operations Management befasst sich mit der Gestaltung und Steuerung der Produktion von Sachgütern und Dienstleistungen und stellt sicher, dass Unternehmen Ressourcen effizient nutzen, um die Anforderungen ihrer Kunden zu erfüllen. Operations Management bezeichnet somit das Management von Sachgüter- und Dienstleistungs-Produktionsprozessen. Im Rahmen der Veranstaltung Operations & Supply Chain Management werden ausgewählte Konzepte, Probleme und Planungsmodelle des Operations Management und des Supply Chain Management behandelt: Quadratwurzelgesetz der Logistik, Bullwhip-Effekt, Kundenauftragsentkopplungspunkt, Vendor Managed Inventory, Postponement, Gleichteileverwendung, Zentralisierung von Beständen, Newsvendor Modell etc. Thematische Klammer bildet das so genannte Riskpooling: Risiken können reduziert werden, indem sie „zusammengefasst“ (pooling) werden.

Lernziele/Kompetenzen:
Die Veranstaltung Operations & Supply Chain Management beschäftigt sich mit der Planung und Steuerung komplexer und interdependenter Wertschöpfungsprozessen, die in und zwischen Unternehmen ablaufen, um Inputs in Endprodukte zu transformieren. Die Inhalte werden analytisch aufbereitet, sodass grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik erforderlich sind. Den Studierenden soll die Kompetenz vermittelt werden, relevante Planungsprobleme des Operations & Supply Chain Management zu erkennen, zu strukturieren und ggf. in Planungsmodellen abbilden zu können, um Lösungsvorschläge (-alternativen) zu entwickeln und zu bewerten.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/pul/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Vorherige Teilnahme an "Produktionsmanagement" und "Logistikmanagement" oder äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Operations & Supply Chain Management **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Operations & Supply Chain Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul Recht-M-01 Internationales Wirtschaftsrecht *International Trade Law*		6 ECTS / 180 h
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Ausgewählte Themen des Internationalen Wirtschaftsrechts, insbesondere Welthandelsrecht und Investitionsschutzrecht		
Lernziele/Kompetenzen: Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationales Wirtschaftsrecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Internationales Wirtschaftsrecht **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul Recht-M-02 Wettbewerbsrecht *German Competition Law*		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Franz Hofmann Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Grundzüge des deutschen Lauterkeits- und Kartellrechts mit den Bezügen zum Europäischen Primär- und Sekundärrecht. Anleitung zur und Einübung der selbständigen juristischen Fallbearbeitung in den genannten Bereichen.		
Lernziele/Kompetenzen: Grundlegendes Verständnis des deutschen Lauterkeits- und Kartellrechts sowie die Fähigkeit zur selbständigen Bearbeitung einfach gelagerter Fälle in den genannten Bereichen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wettbewerbsrecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Wettbewerbsrecht **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul Recht-M-03 Unternehmenssteuerrecht *German Corporate Tax Law*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer	
Inhalte: • Unternehmensrecht und Steuerrecht • Besteuerung der Einzelunternehmen, der Personengesellschaften (OHG, KG, Familienpersonengesellschaft), der Kapitalgesellschaften (AG, GmbH) und der GmbH und Co. KG • Betriebsverpachtung, Betriebsaufspaltung • Steuerlicher Vergleich der Unternehmensformen	
Lernziele/Kompetenzen: Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Unternehmenssteuerrecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul Recht-M-04 Einkommensteuerrecht *German Income Tax Law*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer	
Inhalte: • Persönliche und sachliche Steuerpflicht • Einkunftsarten und ihre Abgrenzung • Einkunftsermittlung • Einkunftsmindernde Ausgaben • Veranlagung und Tarif	
Lernziele/Kompetenzen: Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Einkommensteuerrecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul Recht-M-05 Umsatzsteuerrecht *German Value-added Tax Law*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer	
Inhalte: • Umsatzsteuer und Steuersysteme • Steuerbare Umsätze, Steuerbefreiung und Option • Unternehmer und Unternehmen • Bemessungsgrundlage und Steuersätze • Steuerschuld und Vorsteuerabzug, Steuererhebung	
Lernziele/Kompetenzen: Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Umsatzsteuerrecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul Recht-M-06 Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht *German Capital Company Law including Group Law and Transformation Law*	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer	
Inhalte: • Kapitalgesellschaftsrechtliche Grundstrukturen • Recht der AG und der GmbH • Umstrukturierung, Reorganisation und Veräußerung von Unternehmen • Unternehmenszusammenschlüsse • Verbundene Unternehmen	
Lernziele/Kompetenzen: • Das Studium des Gesellschaftsrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Rechtswissenschaft vertraut machen. Der Student soll, auf den zivilrechtlichen Grundlagen aufbauend, vertiefte Kenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht erhalten. Zudem werden Grundzüge des Konzern- und Umwandlungsrechts vermittelt.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul Recht-M-07 Europarecht *European Union Law*		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Ausgewählte Themen des Europarechts (insbesondere Organe, Rechtsakte, Grundfreiheiten, ausgewählte Politiken)		
Lernziele/Kompetenzen: Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Europarecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul Recht-M-08 Völkerrecht *Public International Law*		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Ausgewählte Themen des Völkerrechts		
Lernziele/Kompetenzen: Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Völkerrecht **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Bearbeitungszeit der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul Recht-M-09 Staats- und Verfassungsrecht *German Constitutional Law*		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Ausgewählte Themen des Staatsorganisationsrechts und der Grundrechte, gegebenenfalls mit europarechtlichen Bezügen		
Lernziele/Kompetenzen: Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Staats- und Verfassungsrecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul Recht-M-10 Arbeitsrecht II *German Labour Law II*		6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: N.N. Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Kollektives Arbeitsrecht, u.a. Tarifvertragsrecht, Betriebsverfassungsgesetz, Streikrecht.		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden soll ein Grundverständnis für das Kollektive Arbeitsrecht vermittelt werden.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Arbeitsrecht II **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul SCM-M-03 Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management *Product and service innovation for Supply Chain Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	
Inhalte: Wechselende Fragestellungen zu aktuellen Themen	
Lernziele/Kompetenzen: Innovative Produkte und Dienstleistungen spielen auch in logistischen Szenarien eine immer größere Rolle. Ein besonderer Fokus liegt an dieser Stelle auf logistischen Mehrwertdienstleistungen, so genannten Value Added Services (VAS), sowie auf Technologien zur Automatischen Identifikation (Auto-ID). Das Ziel des Seminars Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management ist es daher, Entwicklung und Design von zukunftsfähigen Produkten und Dienstleistungen einer ausführlicheren Betrachtung zu unterziehen. Dazu bearbeiten die Studierenden in kleinen Arbeitsgruppen aktuelle Frage- bzw. Problemstellungen von einem wissenschaftlichen Standpunkt aus und verknüpfen diese mit den im Rahmen des Studiums erworbenen theoretischen Wissen, Kompetenzen und Fähigkeiten.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der Besuch der Veranstaltungen Internet of Things at Supply Chain Management I und II (IoT@SCM I/II) empfohlen.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: Die Literaturauswahl und -beschaffung obliegt den Studierenden im Rahmen der entsprechenden Aufgabenstellung.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Die genaue Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Dauer des Referats 30-40 Minuten.	

Modul SCM-M-04 Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain *Management of Logistics Services in the Supply Chain*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Günter Prockl	
Inhalte: • Ansatzpunkte für Wertversprechen gegenüber den Nutzern von Logistik-Dienstleistern und die entsprechenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle; • Prinzipielle Netz-Strukturen, Funktionen und Prozesse zur Erbringung logistischer Dienstleistungen, sowie zentrale Fragestellungen zur Gestaltung der Ressourcenarchitektur; • Schlüsselthemen wie Industrialisierung, Kettenintegration und vertikale wie horizontale Kooperation der Supply Chain Akteure; • Informationssysteme zur Unterstützung logistischer Dienstleistungen; • Aktuelle und ergänzende Schlüsselthemen für das Management von Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Erbringung logistischer Dienstleistungen; • Gesamtwirtschaftliche Sicht auf nationale und international Verkehrssysteme, Verkehrsträger, Regulierung/De-Regulierung als Rahmenbedingungen für Logistikdienstleistungen.	
Lernziele/Kompetenzen: Eingebettet in den breiteren theoretischen Kontext des Supply Chain Managements und des Dienstleistungsmanagements führt die Vorlesung in grundlegende Herausforderungen eines Managements von Logistik-Dienstleistungen ein. Illustriert anhand der verschiedenen Logistik- und Transportsysteme auf dem Land, dem Wasser oder in der Luft, werden weiterhin generische Problemstellungen in diesen Systemen herausgearbeitet und aus der Geschäftsmodellperspektive der zentralen Akteure untersucht. Zielsetzung ist es, die Studierenden dabei zu fördern, die grundlegenden Systeme für die Erbringung von Logistik-Dienstleistungen in ihren Zusammenhängen zu verstehen; Funktionen und Positionen der jeweiligen Akteure zu analysieren; Restriktionen und Schlüsselherausforderungen zu identifizieren; Terminologie, Konzepte und theoretische Fundamente anzuwenden, um prinzipielle Geschäftsmodelle zu untersuchen und miteinander zu vergleichen.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain **Lehrformen:** Vorlesung	**2,00 SWS**

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Aberle, G.: Transportwirtschaft, Oldenbourg-Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Corbett, J., Winebrake, J. (2007): Sustainable Movement of Goods - Energy and Environmental Implications of Trucks, Trains, Ships, and Planes, Environmental Management 11/2007, S. 8-12.
- Coyle, J.J., Novack, R.A., Gibson, B.J., Bardi, E.J.: Management of Transportation – International Edition, South-Western Cengage Learning Independence, aktuelle Ausgabe.
- Eisenkopf, A., Kirchner, C., Jarzembowski, G., Ludewig, J., Rothengatter,W., McCullough, G. (2006): The Liberalisation of Rail Transport in the EU, Intereconomics, Vol. 41 Nr. 6, S. 292-313.
- Fabbe-Costes, N., Jahre, M., Roussat, C. (2008): Towards a Typology of the Roles of Logistics Service Providers as 'Supply Chain Integrators', Supply Chain Forum - An International Journal Vol. 9 Nr. 2, S. 28-43.
- Franc, P.; Van der Horst, M. (2010): Understanding hinterland service integration by shipping lines and terminal operators - a theoretical and empirical analysis, Journal of Transport Geography Vol. 18 Nr. 4, S. 557-566.
- Fremont, A. (2007), Global maritime networks - The case of Maersk, Journal of Transport Geography Vol. 15 Nr. 6, S. 432-442.
- Gadhia, H., Kotzab, H., Prockl, G. (2011): Levels of internationalization in the container shipping industry - an assessment of the port networks of the large container shipping companies, Journal of Transport Geography Vol. 19 Nr. 6, S. 1431-1442.
- Prockl, G. (2010): Informationsmanagement; in: Stölzle, W., Fagagnini, H.P. (Hrsg.): Güterverkehr kompakt, Oldenbourg-Verlag München, S. 151-165.
- Prockl, G.; Schottenhammer, M.; Kotzab, H. (2011): Extrinsic Job Satisfaction of Truck Drivers - Results from a German Survey, in: Gammelgaard, B. (Hrsg.): 2011 CSCMP European Research Seminar Proceedings, Barcelona.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- Vahrenkamp, R. (2007): Geschäftsmodelle und Entwicklungsstrategien von Airlines und Airports in der Luftfracht; in: Arbeitspapier zur Logistik Band 66, Universität Kassel.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul SCM-M-05 Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt *Project workshop for the design of information services in the digital world*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	
Inhalte: • Identifikation & Bewertung denkbarer Informationsdienstleistungen anhand von Kreativitätstechnologien und Portfolioanalyse im Rahmen eines Kick-off Workshops • Erarbeiten von Ergebnissen zu den einzelnen Schritten des Vorgehensmodells am Schreibtisch durch Anwendung bekannter und evtl. neu zu recherchierender Methoden • Diskussion der Ergebnisse im Rahmen von in festen zeitlichen Abständen stattfindenden Projekttreffen mit einem Projektbeirat, bestehend aus Lehrstuhlinhaber und wissenschaftlichen Mitarbeitern am Lehrstuhl • Abschließende Präsentation der Ergebnisse im Rahmen einer Ergebnispräsentation am Ende des Semesters • Gemeinsames Erstellen eines Spezifikationsdokuments	
Lernziele/Kompetenzen: Die Projektwerkstatt ist als weiterführende Lehrveranstaltung konzipiert. Ziel ist, das im Rahmen weiterer Module des Lehrstuhls erarbeitete Wissen im Rahmen einer Projektarbeit in einer Gruppe von Studierenden anzuwenden und zielorientiert zu erweitern. Gegenstand ist die Spezifikation einer konkreten Informationsdienstleistung im Team. In der beruflichen Praxis ist eine solche Spezifikation Grundlage für einen Ausschreibungsprozess. Dem Baustein zugrunde liegt das Vorgehensmodell NSEB mit seinen einzelnen Schritten, Fragestellungen und Methoden. Inhaltliches Wissen, insbesondere aus Internet of Things at Supply Chain Management I und II (IoT@SCM I/II), fließt in die Projektarbeit mit ein.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der Besuch sämtlicher Veranstaltungen des Lehrstuhls, insbes. der Module ServE und IoT@SCM I/II empfohlen.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur:	

Wird im Laufe des Semesters teils zur Verfügung gestellt und teils von den Studierenden selbst recherchiert.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Die Bearbeitungszeit der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit. Die Dauer des Referats beträgt 20-30 Min. Die genaue Bearbeitungsfrist und Prüfungsdauer werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul SCM-M-06 Data Science im Supply Chain Management *Data Science for Supply Chain Management*	6 ECTS / 180 h

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum
Weitere Verantwortliche: Florian Karl

Inhalte:

- Einführung in die Grundlagen von Data Science und Analytics im Kontext des Supply Chain Managements
- Betrachtung relevanter Verfahren insbesondere aus den Bereichen der Künstlichen Intelligenz und des Machine Learnings
- Umfassende Erläuterung der gesamten Data Science Pipeline von der Formalisierung eines Anwendungsfalls über den Datenimport, die Datenvisualisierung, die Datenbereinigung, die Anwendung von verschiedenen Analyseverfahren bis hin zur Entwicklung von Benutzeroberflächen und dem Deployment entsprechender Lösungen auf einer Cloud Infrastruktur
- Behandlung unterschiedlicher Anwendungsbeispiele aus dem Umfeld des Supply Chain Managements (z.B. Bedarfsprognosen, Preisprognosen) aus der Literatur
- Gemeinsame Bearbeitung einer Case Study zum Einsatz von Data Science und Analytics-Verfahren im Supply Chain Management
- Aktueller Gastvortrag aus der Praxis; das jeweilige Thema wird in der Vorlesung gesondert bekannt gegeben

Lernziele/Kompetenzen:
Eingebettet in den theoretischen Kontext des Supply Chain Managements setzt sich die Lehrveranstaltung mit Grundlagen und Verfahren aus dem Bereich von Data Science und Analytics auseinander. Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, eigenständig ein kleines Data Science-Projekt im Bereich des Supply Chain Managements in Form einer Gruppenarbeit zu bearbeiten. Dabei durchlaufen sie alle Schritte der Data Science Pipeline und implementieren diese praktisch mit R oder Python.

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-scm/studium/master/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen der Ökonometrie		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Data Science im Supply Chain Management **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **3.0 ECTS**
Literatur:	

- James, G., Witten, D., Hastie, T. & Tibshirani, R. (2017), An introduction to statistical learning: With applications in R, Springer texts in statistics, 8 edn, Springer, New York, Heidelberg, Dordrecht and London.
- Wickham, H. (2019), Advanced R, The R series, 2 edn.
- Matloff, N. (2011), The Art of R Programming: A Tour of Statistical Software Design, 1 edn., No Starch Press.
- Döbel, I., Leis, M., Molina Vogelsang, M., Neustroev, D., Petzka, H., Riemer, A., Rüping, S., Voss, A., Wegele, M. & Welz, J. (2018), Maschinelles Lernen: Eine Analyse zu Kompetenzen, Forschung und Anwendung, Technical report, München.
- Bischl, B., Scheipl, F., Seibold, H., Bothmann, L., Schalk, D., Molnar, C., Pielok, T., (2021), Introduction to Machine Learning (I2ML).

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Lehrveranstaltungen

Data Science im Supply Chain Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **3.0 ECTS**

Modul SCM-M-07 Digital Transformation of Value Creation Systems *Digital Transformation of Value Creation Systems*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	

Inhalte:

- Theoretical framework for the transformation of traditional product-oriented into data- and service-oriented companies
- Explanation of the digital transformation reference process
- Overview of the key dimensions of digital transformation
- Discussion of digital transformation using an example from the mechanical and plant engineering industry
- Effects of digital transformation on a company's strategy and product and service offerings
- Basic technologies of digital transformation and effects on the architecture of operational information systems
- Changes in the structural and process organization
- Expansion of traditional product-oriented supply chains into data- and service-oriented business ecosystems
- Changes in the area of human resources and the corporate and innovation culture
- Integration of the different aspects into a maturity model and application of this model based for a practical example
- Guest lecture on the topic of digital transformation from an industrial company representative; the company will be named during the semester

Lernziele/Kompetenzen:
With increasing digitalization, industrial companies and cross-company value creation systems are changing fundamentally. The course aims to create an understanding of the data-driven company on the one hand and the process of digital transformation on the other. The change from the traditional product-oriented to the data- and service-oriented company is presented and explained for different key dimensions. A tool for measuring the digital maturity of a given company is developed and applied in an accompanying case study. At the end of the course, students should be able to assess companies in the manufacturing industry in particular with regard to the degree of digitalization and develop strategies for the further transformation process. In addition to the company itself, the overarching and cross-company value creation system is at the forefront of the considerations.

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-scm/studium/master/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
Keine besonderen Bedingungen

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Digital Transformation of Value Creation Systems **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Literatur: • Klötzer, C.; Pflaum, A. (2017): Toward the Development of a Maturity Model for Digitalization within the Manufacturing Industry's Supply Chain, in: Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS) 2017. Hawaii, S. 4210-4219. • Bock M., Wiener M., Gronau R., Martin A. (2019): Industry 4.0 Enabling Smart Air: Digital Transformation at Kaeser Compressors, in: Urbach N., Röglinger M. (Hrsg): Digitalization Cases - How Organizations Rethink their Business for the Digital Age, Springer, pp. 101-117. • Porter, M.E.; Millar, V.E. (1985): How Information Gives You Competitive Advantage. Harvard Business Review, Juli – August 1985 • Curry E. (2015): The Big Data Value Chain: Definitions, Concepts, and Theoretical Approaches, in: Cavanillas J.M., Curry E., Wahlster W. (eds.): New Horizons for a Data-Driven Economy – A Roadmap for Usage and Exploitation of Big Data in Europe, Springer. • Lightfoot et al. (2013): The servitization of manufacturing: A systematic literature review of interdependent trends. International Journal of Operations & Production Management. Vol. 33/11-12, pp. 1408-1434. • Schmitz, M.; Dietze, C. Czarnecki, C. (2019): Enabling digital Transformation through Robotic Process Automation at Deutsche Telekom, in: Urbach N., Röglinger M. (Hrsg): Digitalization Cases - How Organizations Rethink their Business for the Digital Age, Springer, pp. 15-33. • Åkesson, M.; Sørensen, C.; Ihlström Eriksson, C. (2018): Ambidexterity under digitalization: a tale of two decades of new media at a Swedish newspaper. Scandinavian Journal of Management (In Press). • Iansiti, M. und R. Levien (2004): The keystone advantage: What the new dynamics of business ecosystems mean for strategy, innovation, and sustainability. Boston: Harvard Business School Press. • Papert, M. und A. Pflaum (2017): Development of an Ecosystem Model for the Realization of Internet of Things (IoT) Services in Supply Chain Management. Electronic Markets, 31 Nr. 3, S. 1-15. • Tripsas, M. (2009): Technology, Identity, and Inertia Through the Lens of "The Digital Photography Company". Organization Science, vol. 20, no. 2, pp. 441-460. • Tripsas, M. (2013): Exploring the Interaction Between Organizational Identity and Organizational Design in Technological Transitions. Boston College.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul SCM-M-08 Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I) *Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I)*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	
Inhalte: • Vom klassischen Barcode zu funkbasierten ID-Technologien – Eine kurze Einführung aus technischer Sicht • Technische Grundlagen zu funkbasierte ID-Technologien – Technologische Varianten und Funktionsweisen • Komplementäre Innovationen bei Einsatz funkbasierter ID-Technologien – Integrationsplattformen etc. • Beispiel aus der Industrie „Technologieeinsatz bei LHT“ – Verdeutlichung von Grundlagen • Case Study aus dem Bereich der FMCG: „Technologieeinsatz bei Metro“ – Inhaltliche Diskussion • Case Study aus dem Bereich der Bekleidungswirtschaft: „Technologieeinsatz bei Galeria Kaufhof“ – Inhaltliche Diskussion • Gastvortrag aus der logistischen Praxis – Thema wird in der Vorlesung bekannt gegeben • Vorgehensweise bei der praktischen Bewertung der funkbasierter ID-Technologien – Betrachtung aus der technischen und der betriebswirtschaftlichen Perspektive • „RFID-gestütztes Tracking & Tracing von industriellem Stückgut“ – Anwendung der Vorgehensweise anhand eines Beispiels • Aktuelle Verbreitung funkbasierter ID-Technologien und technologische Trends – Eine Übersicht • RFID und Datensicherheit – Eine kritische Betrachtung • Exkursion ans Fraunhofer IIS – Technologien „begreifen“	
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung Internet of Things at Supply Chain Management I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen einen Überblick über die existierenden Basistechnologien des „Internets der Dinge“ und die bei einer Implementierung erforderlichen Komplementärinnovationen gewinnen. Sie sollen die Funktionsweise funkbasierter ID-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: • Baars, H., Gille, D., Strüker, J. (2009): Evaluation of RFID applications for logistics - a framework for identifying, forecasting and assessing benefits, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 578-591. • Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37. • Krupp, M., Pflaum, A., Raabe, T. (2010): RFID als Basis einer verbesserten Informationsbasis zur Steuerung logistischer Prozesse – Ein Beispiel der Lufthansa Technik Logistik; in: Krupp, T., Paffrath, R., Wolf, J. (Hrsg.): Praxishandbuch IT-Systeme in der Logistik, DVV Media Group Hamburg, S. 164-184. • Pflaum, A., Stein, A., Krieger, W., Dräger, H. (1998): Sendungsverfolgung zwischen Marketinginstrument und Produktionsunterstützungstool, ein Forschungsbericht zum AiF-Projekt; in: GVB Schriftenreihe Band 40, Nürnberg. • Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126. • Thiesse, F., Gross, S. (2006): Integration von RFID in die betriebliche IT-Landschaft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK Vol. 48 Nr. 3, S. 178-187. • Thiesse, F., Al-Kassab, J., Fleisch, E. (2009): Understanding the value of integrated RFID systems - a case study from apparel retail, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 592-614. • Thiesse, F., Staake, T., Schmitt, P., Fleisch, E. (2011): The rise of the "next-generation bar code" - an international RFID adoption study, Supply Chain Management: An International Journal Vol. 16 Nr. 5, S. 328-345.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I) **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul SCM-M-09 Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II) *Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II)*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	

Inhalte:

• Zusammenfassung wesentlicher Inhalte aus IoT@SCM I und Einführung zum Thema

• Funktionen und Leistungsklassen Cyber-Physischer Systeme (CPS) bzw. intelligenter Objekte

• Anwendungsspezifische Anforderungen und entsprechende technologischen Lösungen:

1) Überwachung der Transportqualität mit Sensortags

2) Asset Management mit drahtlosen Sensornetzen WSN

3) Monitoring von Prozessen in der Produktionslogistik mit WLAN

4) Unterstützung von Umschlagsaktivitäten durch infrastruktur-basierte Echtzeitlokalisierungssysteme RTLS

5) Weltweites Monitoring von Containern mit Telematik

• Cyber-Physische Systeme als Basis für die vierte industrielle Revolution

• Exkursion an das Fraunhofer IIS in Nürnberg – Fokus auf drahtlose Sensornetze und Lokalisierungssysteme

Lernziele/Kompetenzen:

Die Veranstaltung Internet of Things at Supply Chain Management II ist als weiterführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen die Funktionsweise von Sensortags, drahtlosen Netzwerken, Echtzeitlokalisierungssystemen und anderen aktiven Smart Object-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur:	

Wird im Laufe der Vorlesung ergänzt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II) **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**
Literatur: • Emmanouilidis, C., Liyanage, J.P., Jantunen, E. (2009): Mobile solutions for engineering asset and maintenance management, Journal of Quality in Maintenance Engineering Vol. 15 Nr. 1, S. 92-105. • Geisberger, E., Broy, M.: agendaCPS – Integrierte Forschungsagenda Cyber-Physical Systems, acatech-Deutsche Akademie der Technikwissenschaften München, 2012. • Hafliðason, T., Ólafsdóttir, G., Bogason, S., Stefánsson, G. (2012): Criteria for temperature alerts in cod supply chains, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 42 Nr. 4, S. 355-371. • Lang, W., Jedermann, R., Mrugala, D., Jabbari, A., Krieg-Bru?ckner, B., Schill, K. (2011): The “Intelligent Container” - A Cognitive Sensor Network for Transport Management, IEEE Sensors Journal Vol. 11 Nr. 3, S. 688-698. • Pflaum, A., Traulsen, H., Lempert, S.; Gehrmann, V., Hupp, J. (2008): Sicherung teurer Produkte in den Distributionssystemen der Wirtschaft mit Hilfe von drahtlosen Sensornetzwerken - Zu den Möglichkeiten und Grenzen der neuen Technologie; in: Pfohl, H.-C., Wimmer, T. (Hrsg.): Robuste und sichere Logistiksysteme - Wissenschaft und Praxis im Dialog, DVV Media Group Hamburg, S. 573-590. • Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126. • Stopka, U. (2009): Herausforderungen und Potenziale von Mobilfunk-, Ortungs- und Navigationsdiensten in Güterverkehr und Logistik, Wissenschaftliche Zeitschrift der Technischen Universität Dresden, Vol. 58 Nr. 1-2, S. 81-89. • Thiesse, F., Fleisch, E., Dierkes, M. (2006): LotTrack: RFID-based Process Control in the Semiconductor Industry, IEEE Pervasive Computing Vol. 5 Nr. 1, S. 47-53.	

Modul SCM-M-10 Exploring Firms Sustainability Practices across the EU: Challenges and Solutions	6 ECTS / 180 h 50 h Präsenzzeit 130 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum
Weitere Verantwortliche: Dr. Marcel Papert; Dr. Felipe Martínez und Dr. Petr Jirsák, VŠE Prag; Dr. Loic Martin, IAE Lille

Inhalte:

- Business Model Canvas
- Basic pillars of sustainability in SCM
- SCM strategies and concepts including globalisation/localisation and their impact on sustainability
- Sustainability in procurement
- Sustainability in manufacturing and warehouse operations
- Process improvement and sustainability
- Sustainability certification
- Sustainability in transport including ecodriving
- Sustainability in citylogistics

Lernziele/Kompetenzen:

1. Analyse the key pillars of supply chain sustainability in the context of the organisation.
2. Evaluate the main strategies and concepts of supply chains, including globalisation/localisation and their impact on thesustainability of an organisation.
3. Apply the concepts of sustainability in purchasing.
4. Analyse the principles of sustainability in manufacturing and warehousing operations.
5. Propose sustainable operational activities from process improvement tools.
6. Propose specific sustainable solutions based on the evaluation of the current state of the organization by applying key toolsfor sustainability certification.
7. Analyse examples of sustainability implementation in transport.
8. Analyse examples of the application of sustainability in urban logistics.

Sonstige Informationen:
The number of participants is limited. Due to capacity restrictions, a selection process in accordance with the regulations for defining the criteria for admitting students to courses in Bachelor’s and Master’s programs with limited enrollment capacity is necessary. The decision on admission will be made after the registration deadline has passed. Please also note that applying for the course does not automatically entitle you to admission or to registration for the module examination. The course is divided into three phases: The first two phases each consist of an online session and a joint in-person case study in Germany. The third phase includes a one-week in-person case study (block session), alternating annually between Prague (Czech Republic) and Lille (France).

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen des Supply Chain Managements (SCM I), Digital Supply Networks (SCM II); Englisch: mindestens Niveau B2		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Exploring Firms Sustainability Practices across the EU: Challenges and Solutions **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** Referat. Umfang und Bearbeitungsfrist der Case Studies werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul SNA-ASN-M Analyse sozialer Netzwerke *Social Network Analysis*		6 ECTS / 180 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Janine Hacker		
Inhalte: Gegenstand der Veranstaltung sind Methoden und Modelle der Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis).		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb vertiefter Kenntnisse der Methoden und Modelle der Netzwerkanalyse. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Struktur sozialer Netzwerke für die Effektivität und Effizienz betrieblicher Arbeitsprozesse. Sie erlernen methodische Grundlagen der Analyse sozialer Netzwerke und die Bewertung ihrer strukturellen Eigenschaften. Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse auf Forschungsfragen der Wirtschaftsinformatik anzuwenden.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Analyse sozialer Netzwerke **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Janine Hacker **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte: Das Modul bietet eine systematische Einführung in das Gebiet der Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis) und ihrer Bedeutung für die Wirtschaftsinformatik. Gegenstand des Moduls sind Methoden und Modelle zur Bestimmung der strukturellen Eigenschaften von Netzwerken sowie der Position und Rolle der in sie eingebetteten Akteure. Darüber hinaus vermittelt das Modul Einsichten in die Bedeutung der Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke für die Effektivität und Effizienz betrieblicher Prozesse. Themenfelder: • Strukturelle Eigenschaften sozialer Netzwerke • Rollen und Positionen von Akteuren in sozialen Netzwerken • Auswirkungen von Netzwerkstrukturen auf betriebswirtschaftliche Ergebnisse	
Literatur: • Carrington PJ, Scott J, Wasserman S (2005) Models and Methods in Social Network Analysis. Cambridge University Press, New York.	

- Knoke D, Yang S (2007) Social Network Analysis, 2. Auflage. Sage Publications, Thousand Oaks.
- Newman MEJ (2010) Networks. An Introduction. Oxford University Press, Oxford.
- Wasserman S, Faust K (1994) Social Network Analysis: Methods and Applications. Cambridge University Press, New York.

2. Analyse sozialer Netzwerke | **2,00 SWS**

Lehrformen: Übung
Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Soziale Netzwerke
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:
Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Praktische Übungen werden unter Verwendung gängiger Software wie beispielsweise R und Gephi zur Analyse sozialer Netzwerke durchgeführt.

Literatur:

- De Nooy, W., Mrvar, A., & Batagelj, V. (2018). Exploratory social network analysis with Pajek: Revised and expanded edition for updated software (Vol. 46). Cambridge University Press.
- Grandjean, M. (2015). Gephi: Introduction to network analysis and visualization.
- Luke, D. A. (2015). A user's guide to network analysis in R (Vol. 72, No. 10.1007, pp. 978-3). New York: Springer.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten
Beschreibung:
In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden.

Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

Modul SuStat-013-M Introduction to Econometrics *Introduction to Econometrics*		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Timo Schmid		
Inhalte: Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyseverfahren auf Basis der Methode der kleinsten Quadrate für abhängige stetige Variablen.		
Lernziele/Kompetenzen: • Anwendung, Bewertung und Interpretation des klassischen linearen Modells (KQ-Methode) • KQ-Methode: Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen • Verwendung von Hypothesentests im Rahmen des klassischen linearen Modells • Umgang mit Annahmen und Annahmeverletzungen im Kontext des klassischen linearen Modells		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) -		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Introduction to Econometrics **Lehrformen:** Vorlesung, Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**4,00 SWS**

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	

Modul SuStat-014-M Advanced Econometrics *Advanced Econometrics*		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Timo Schmid		
Inhalte: Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyse von Querschnittsdaten mittels der Maximum-Likelihood-Methode z.B. für abhängige binäre oder begrenzt stetige Variablen.		
Lernziele/Kompetenzen: • Grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie • Anwendung, Bewertung und Interpretation statistischer Methoden • Maximum-Likelihood-Methode: Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen • Verallgemeinerte Regressionsmodelle für binäre und geordnete Variablen		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Modul Grundlagen der Ökonometrie (SuStat-013-M) - Modul Methoden der Statistik III (SuStat-036-M) -		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Advanced Econometrics **Lehrformen:** Vorlesung, Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**4,00 SWS**

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	

Modul SuStat-079-M Analyse hochdimensionaler Daten *Analysis of High-dimensional Data*	6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Timo Schmid	
Inhalte: Die Analyse von komplexen Datensätzen benötigt unterschiedliche multivariate Verfahren, welche in diesem Modul vorgestellt werden sollen. Fragestellungen und Anwendungsfälle, dargestellt an einfachen Beispielen, sollen die Konzepte des (Un-)Supervised Learning Schritt für Schritt verdeutlichen.	
Lernziele/Kompetenzen: • Verständnis der Grundlagen komplexer Datensätze und Auswahl geeigneter Methoden zur Exploration • Theoretischer Hintergrund zur Hauptkomponenten-, Faktoren- und Clusteranalyse und Regularisierungsmethoden • Anwendung der theoretischen Konzepte auf reale Datensätze in R • Visualisierung komplexer Datensätze sowie grafische Aufbereitung der Ergebnisse der angewendeten Analysemethoden	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) -	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Analyse hochdimensionaler Daten **Lehrformen:** Vorlesung, Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**4,00 SWS**

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	

Modul VM-M-01 Price Management *Price Management*		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: The course "Price Management" focuses on all processes, for which companies demand the equivalent for their offered products and services from their customers. Topics: 1. Characteristics of price management In this unit, an overview about price and value, price management and external influences on pricing decisions is provided. 2. Customers' price behavior Price behavior is explained from a classical economic and behavioral perspective. Morever behavioral pricing is presented by taking psychology into account. 3. The pricing process - price analysis Students learn about the pricing process (market analysis, customer analysis, cost analysis) and marginal analysis. 4. The pricing process - price strategy formulation This unit deals with objectives in pricing and strategic price concepts. 5. The pricing process: price calculation Different anchor points on how to calculate prices are presented (e.g. long-term vs. short-term pricing, assortment pricing, price variation). 6. Price implementation Within this unit, internal and external price implementation is introduced. Moreover, students learn about countertrade, currency issues in international marketing and transfer pricing.		
Lernziele/Kompetenzen: After taking this course, students are able to: - explain the role and importance of price as a marketing instrument, - describe the role of prices in the context of customers' purchasing processes, - distinguish between the activities in the price management process and explain their specific challenges, - describe the different instruments that companies may use in order to implement their pricing strategy, - define important indicators that allow measuring a company's pricing performance.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Price Management **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. • Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-02 Business-to-Business Marketing & Purchasing *Business-to-Business Marketing & Purchasing*	6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: The course "Business-to-Business Marketing & Purchasing" puts a focus on transactions between commercial actors. Topics: 1. Value chains and networks This unit provides an overview of business markets, business types, business markets as networks, and managing these networks. 2. Purchasing and supplier management After an introduction to purchasing management, basic sourcing decisions, purchasing organization and current challenges in purchasing are presented. 3. Defining Value Propositions This unit focuses on how to build the central building block in a business model, that is, a company's value proposition, by combining different value elements. 4. Building business relationships Long-term buyer-supplier relationships are typical in many B2B markets. This unit presents how to conceptualize a business relationship and which phases the management cycle encompasses. 5. Managing distribution on business markets Students learn about distribution channels, channel design and producer-retailer relationships. Moreover, the concepts "efficient consumer response" and "category management" are presented. 6. Sales management on business markets Sales management is contextualized on business markets. Different types of sales, the personal selling process, sales force management, sales organization and key account management are subjects of this unit. 7. Account management in the automotive supply sector Key account or global account management is an important topic in many B2B markets. This unit presents the most important facets using the specific example of one industry.	
Lernziele/Kompetenzen: The aim of this course is: - knowledge of the particular challenges of purchasing and marketing in professional markets, - understanding of business markets as value-chains and -networks, and as elements of the organizational procurement process, - knowledge of key B2B concepts as well as their theoretical background and practical applications.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**

		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Business-to-Business Marketing & Purchasing **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley & Sons. • Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing & Supply Management, 13th edition, Boston: McGraw-Hill Irwin.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-03 Methoden der Marktforschung *Market Research Methods*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Dr. Maria Smirnova, wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

Inhalte:
Marktforschungsprozess
• Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren
• Methoden der qualitativen Marktforschung
• Methoden der quantitativen Marktforschung
• Methoden der multivariaten Datenanalyse
• Ethische Aspekte der Marktforschung

Lernziele/Kompetenzen:
Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungsprozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse.

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Im Rahmen der Lehrveranstaltung wird eine zusätzliche Übung angeboten.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Es wird empfohlen, das Modul VM-B-03: Introduction to Marketing Intelligence besucht zu haben.	keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
		1 Semester

Lehrveranstaltungen

Methoden der Marktforschung — **2,00 SWS**
Lehrformen: Seminaristischer Unterricht — **4.0 ECTS**
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:
Im Rahmen der Lehrveranstaltung wird eine zusätzliche Übung angeboten.

Literatur:

- Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001), Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications.
- Buber, R./Holzmüller, H. (2009), Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler.
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013), Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag.

- Buber, R./Holzmüller, H. (2009), Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler.
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013), Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag.
- Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011), Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin et al.: Springer.
- Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2013), Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Auflage, Berlin et al.: Springer.
- Nunan, D., Birks, D. F. and Malhotra, N.K., 2020. Marketing Research: Applied Insight. 6th ed. Harlow: Pearson.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
Klausur, 60 Minuten

Lehrveranstaltungen

Methoden der Marktforschung **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul VM-M-04 Research Seminar Business-to-Business *Research Seminar Business-to-Business*		6 ECTS / 180 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Stephan C. Henneberg (Lehrbeauftragter); wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: In the course "Research Seminar Business-to-Business", students deepen their knowledge about scientific research. They deal with research and publication processes and learn to systematically work with academic literature. Selected articles among the field of business-to-business marketing are presented by students and further analyzed along with the seminar leader.		
Lernziele/Kompetenzen: The seminar introduces students to the basic elements of the reserach and publication process. Students are empowered to: - read and understand scientific publications; - understand the structure and the way of working out scientific publications; - understand the quality requirements of scientific publications; - understand the process of quality control of scientific papers arising from the review procedures prior to their publication; - understand the requirements that arise from the review and publication process to understand upstream scientific research; - know important journals of business-to-business marketing and to be able to classify them in research landscape; - identify and analyze articles in the field of business-to-business research and include them in research landscape.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Nächster Termin: Sommersemester 2028		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of English language.		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: alle 4 Semester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar Business-to-Business **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** alle 4 Semester **Inhalte:** Nächster Termin: Sommersemester 2028 **Literatur:** • Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften • Relevante Literaturliste wird im Seminar bekannt gegeben	**2,00 SWS**
Prüfung Referat mit Portfolio **Beschreibung:** Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet. Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit schriftlicher Hausarbeit erfolgen. Die konkrete Prüfungsform sowie Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Hausarbeit ausgearbeitet. Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit Portfolio erfolgen. Die konkrete Prüfungsform sowie Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch.	

Modul VM-M-05 Research Seminar: Current Topics in Marketing *Research Seminar: Current Topics in Marketing*	6 ECTS / 180 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: Die Lehrveranstaltung führt Studierende in die akademische Forschung ein. Der inhaltliche Fokus des Seminars wechselt jährlich. Studierende lernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur. Ferner erhalten Studierende einen Einblick in empirische Forschung. Das Seminar sieht die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts sowie die Präsentation der Forschungsergebnisse vor.	
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden entwickeln ein fundiertes Verständnis des akademischen Forschungsprozesses sowie der Generierung und Präsentation von Forschungsergebnissen.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) sowie Präsentations- und Diskussionstagen im Laufe des Semesters. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar: Current Topics in Marketing **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Artikelpräsentation, Forschungspräsentation, Forschungsbericht	

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Hausarbeit ausgearbeitet. Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Portfolio mit Referat abgenommen werden (s.u.). Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.	
Prüfung Referat mit Portfolio **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet. Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Hausarbeit mit Referat abgenommen werden (s.o.). Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.	

Modul VM-M-09 Intercultural Challenges in Customer and Account Management *Intercultural Challenges in Customer and Account Management*	6 ECTS / 180 h

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Ilaria Carrara Cagni

Inhalte:
Content of the seminar is challenges of intercultural communication. The theoretical learning content provided during the course will be deepened by case studies from international companies in sales and furthermore, in order to expand on cultural sensibilisation, simulation games are conducted.
The seminar content originates from the following areas:
- concept of culture, typologies of culture, different culture conceptualizations
- challenges of intercultural communication, esp. within the scope of business situations with clients
- intercultural competence, based on different models of intercultural communication (i.a. iceberg, culture standards, situation-individual-culture, dimensions of culture, model of intercultural sensitivity)
- culture shock handling on a client business trip or longer stays abroad (expatriates).

Lernziele/Kompetenzen:
Students are enabled to identify problem areas of cultural nature in cross border business activities, especially in intercultural "sales" situations.
- Students are able to develop behaviour and communication strategies for "intercultural critical incidents".
- Students are able to develop their intercultural competency: They are especially qualified to train their empathic capacity, their subtle perception, their ethnorelativistic communication and to improve their cultural awareness.
- Students are able to prepare concepts of intercultural collaboration with clients from different cultural areas.
- Students deepen their knowledge of partly known communication models (Iceberg Model, Dimensions of Culture, Culture Standards, and so on) and learn about their practical application in international sales situations.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Wird geblockt durchgeführt.
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Basic understanding of general management and innovation management topics (Bachelor level). Good command of English language.	keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Intercultural Challenges in Customer and Account Management **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Literatur:** • Milton J. Bennett – Basic Concepts of Intercultural Communication • Fons Trompenaars – Riding the Waves of Culture	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-14 Blockchain Applications for Business *Blockchain Applications for Business*	6 ECTS / 180 h

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

Inhalte:
The main focus of this course is to highlight blockchain technology and its application from a less technical and more business/economic practice oriented perspective. In terms of content, the following topics will be covered: The following topics will be covered:

- Foundations of blockchain technology and applications
- The value proposition of blockchain technology
- Blockchain applications in different areas of business
- Blockchain from a legal, ethical, societal and ecological perspective

Lernziele/Kompetenzen:
Learning Objective 1: Students will develop a basic understanding of the theoretical workings of blockchain technology and its application in various business scenarios.
Learning Objective 2: Students will analyze and identify how competitive advantages can be achieved and profitably realized through the use of blockchain technology in various business management situations.
Learning Objective 3: Students will be able to assess the specific application of blockchain technology in various sectors and industries and its impact on business success.
Learning Objective 4: Students will analyze blockchain technology in terms of ethical, legal, environmental, and sustainability concerns and develop an understanding of related regulatory and economic challenges.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Der Kurs „Blockchain Applications for Business“ ist ein Online-Kurs, der im Curriculum der virtuellen Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Daher wird dieser Kurs ausschließlich online betreut. Lediglich für die Absolvierung der Prüfungen ist Anwesenheit notwendig.
Zusätzliche Informationen und alles Weitere zur Anmeldung finden sich auf der Homepage der vhb: https://www.vhb.org/startseite/

Hinweis: dieses Modul wird im WS 2026/27 letztmalig angeboten!

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Englischkenntnisse		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Blockchain Applications for Business **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**3,00 SWS**

Inhalte: Online-Vorlesung **Hinweis: dieses Modul wird im WS 2026/27 letztmalig angeboten!** **Literatur:** • Attaran, Mohsen and A. Gunasekaran (2019), Applications of blockchain technology in business. Challenges and opportunities, Cham: Springer. • Drescher, Daniel (2017), Blockchain basics. A non-technical introduction in 25 steps. New York, NY: Apress. • Nascimento, Alex (2019), The STO Financial Revolution, 1st edition.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch Prüfungsort: Bamberg	

Modul VM-M-15 Sustainability and Responsibility in Management *Sustainability and Responsibility in Management*	6 ECTS / 180 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: 1. Sustainability as a managerial challenge 2. Nature, society, and the economic system 3. Conceptualizations, models, goals, and political strategy 4. Sustainability management: Actors – resources - activities 5. Legal foundations and alternative governance 6. Causes, indicators, and solutions for environmental problems 7. Environmental safety as a task in organisations / companies 8. Corporate social responsibility: Parity in leadership 9. Sustainability as a research field	
Lernziele/Kompetenzen: Management decisions always involve comprehensive responsibility for the consequences of these decisions. In this course, we focus on the responsibility of managers in terms of sustainability. We consider both ecological challenges for management in terms of the natural environment in which companies operate, as well as social and ethical responsibility for stakeholders (employees, local communities, etc.) who are affected by management decisions. General lecture elements and specific focuses on individual topics, such as sustainable product development or gender parity, complement each other.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sustainability and Responsibility in Management **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul VM-M-17 Designing a Life with Purpose *Designing a Life with Purpose*	6 ECTS / 180 h

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Dr. Christoph Ott

Inhalte:
Designing a Life with Purpose: Using the tools of strategic thinking to design a life in line with one's passions and talents
• The importance of planning a future professional pathway
• Identifying one's own passions and talents
• Analyzing the individual self
• Formulating purpose and working towards it
• Exercises and tools

Lernziele/Kompetenzen:
• Understanding and using tools of individual development
• Formulating a purpose for one's life
• Understanding the levers of life and career development
• Developing self-confidence and self-awareness
• Being able to explain one's own career plans, passions and talents in recruiting processes

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Wird geblockt durchgeführt.
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.
Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Studiengänge Master BWL und Master Value Chain Management & Business Ecosystems belegt werden.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse der englischen Sprache		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Designing a Life with Purpose **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**

Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** Portfolio ODER Hausarbeit mit Referat. Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben. Auch die Bearbeitungsfrist und ggf. Dauer des Referats wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul VM-M-18 Marketing- und Vertriebscontrolling *Marketing and Sales Controlling*	6 ECTS / 180 h

(seit SS26)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

Inhalte:
Der Kurs Marketing- und Vertriebscontrolling ist an der Schnittstelle der beiden Unternehmensdisziplinen "Marketing und Vertrieb" sowie "Controlling" angesiedelt. Ziel dabei ist es, die weitestgehend eher gegensätzlichen Denkschulen (Marketing und Vertrieb: "Steuerung des Unternehmens vom Markt her" / Controlling: "Steuerung des Unternehmens vom Ergebnis her") dieser beiden Disziplinen zusammenzuführen. Dabei wird insbesondere auf folgende Inhalte Bezug genommen:

- Grundlagen des Marketing- und Vertriebscontrolling
- Grundlagen des Financial Performance Managements
- Bedeutung der Marketing- und Vertriebs-Aktivitäten für zentrale Geschäftsprozesse im Unternehmen und ihre Wirkung auf die finanziellen Steuerungsgrößen
- Strategisches Marketing- und Vertriebscontrolling
- Operatives Marketing- und Vertriebscontrolling

Lernziele/Kompetenzen:
Die Studierenden sollen durch den Kurs ein tiefgreifendes Verständnis des Zusammenspiels der beiden Unternehmensdisziplinen "Marketing und Vertrieb" sowie "Controlling" erlangen und dabei den Umgang mit mathematisch-analytischen Tools zur Steuerung von Marketing- und Vertriebsaktivitäten erlernen. Hierbei sind folgende Lernziele vorgesehen:

- Die Studierenden lernen das grundlegende theoretische Zusammenspiel von "Marketing und Vertrieb" sowie "Controlling" kennen und sind in der Lage die Aufgaben des Marketing-und Vertriebscontrolling zu erläutern.
- Die Studierenden erlernen die zentralen Konzepte des Financial Performance Managements und können die wichtigsten Steuerungsgrößen erläutern und berechnen.
- Die Studierenden lernen die prozessorientierte Sichtweise von Marketing- und Vertriebsaktivitäten näher kennen und können deren Auswirkung auf wichtige finanzielle Steuerungsgrößen analysieren.
- Die Studierenden verstehen die zentralen Unterschiede zwischen dem strategischen und operativen Marketing- und Vertriebscontrolling und können die jeweiligen Analyse- und Steuerungstools in beiden Bereichen anwenden.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Der Kurs „Marketing- und Vertriebscontrolling“ ist ein Online-Kurs, der im Curriculum der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Daher wird dieser Kurs ausschließlich online betreut. Lediglich für die Absolvierung der Prüfungen ist Anwesenheit notwendig.
Zusätzliche Informationen und alles Weitere zur Anmeldung finden sich auf der Homepage der vhb: https://www.vhb.org/startseite/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine	

		keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Marketing- und Vertriebscontrolling **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Inhalte:** Online-Lehre	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Deutsch Prüfungsort: Bamberg	

Modul VM-M-25 Sustainability at the bottom of the pyramid *Sustainability at the bottom of the pyramid*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens	

Inhalte:

The concept of the Bottom of the Pyramid (BoP) market has emerged as a pivotal area in marketing strategy, representing an underserved but substantial economic segment, comprising nearly a third of the world's global customer base. Generally speaking, BoP markets encompass the socio-economic groups consisting of individuals surviving on just a few dollars equivalent per day, living in the underdeveloped parts of the world. They may lack basic educational outcomes, such as literacy and numeracy, and often survive by providing low skill 'day labour' within their local communities. Many would be involved in some form of subsistence agriculture and have only the most basic forms of shelter available to them.

This module encourages students to critically analyse new solutions for old problems that are needed to an even greater extent in BoP markets. From a sustainability perspective the tension between profit-driven motives and sustainable social impact remains a focal point in discussions, emphasizing the need for ethical practices, community participation, and cultural sensitivity in BoP engagement. Cooperative business and marketing strategies have been successful in the past, both in generating profits and creating positive change in many of these low-resource communities. However, for as many successes that have been touted, considerable failures have occurred as well. Given the impending tipping point for the global environment, the time for a new set of strategies that empowers the population least equipped to deal with climatic shocks is at hand.

Students will work to understand how marketing strategies targeting the BoP have evolved from top down, that is, 'into' the BoP, to offerings of shared value 'within' the BoP, to finally, creating opportunities to co-design and create meaningful changes bottom-up 'from' the BoP. This view of marketing, not only as a distributive wealth-making tool, but as a formative element of business empowerment and financial education for those at the lowest end of the economic spectrum, now needs to carry the additional burden of providing the means by which we can ensure a broad range of sustainable outcomes.

Lernziele/Kompetenzen:

- Understanding the evolution of marketing strategies targeting the Base of the Pyramid (BoP):

1. From top-down approaches
2. To shared value models
3. To bottom-up co-creation

- Analyzing how marketing can drive sustainable development and assessing innovative solutions for challenges in BoP markets
- Examining the tension between profit-driven motives and sustainable social impact and emphasizing ethical practices, community participation, and cultural sensitivity
- Evaluating the successes and failures of cooperative business and marketing strategies in low-resource communities
- Identifying and proposing new strategies to empower BoP populations in response to environmental and economic challenges

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Das Seminar wird geblockt durchgeführt.
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Grundlegende Kenntnisse der englischen Sprache		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sustainability at the bottom of the pyramid **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** Klausur oder Hausarbeit mit Referat Die Angabe der konkreten Prüfungsform erfolgt zu Beginn der Lehrveranstaltung. Prüfungssprache: Englisch.	

Modul VM-M-26 Corporate Responsibility and Product Management *Corporate Responsibility and Product Management*	6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Dr. Alexander Löhner, wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: The lecture provides an overview of the application areas and challenges of sustainable and responsible product management in business-to-business (B2B) markets. It particularly focuses on use cases, processes, systems, and the role of organization, IT support, and controlling within process management. Additionally, legal aspects are also addressed. The conceptual foundations are illustrated in detail through numerous practical examples. Finally, new developments and future challenges are discussed, including the question of how R-strategies (e.g., recycling, reuse, or refurbishing) are changing product management.	
Lernziele/Kompetenzen: Participants understand what product management (PM) entails as a strategic concept. They grasp the steps and the role of PM processes as a component of competitive strategy. They can identify the potentials and limitations of PM and understand its connections with other key concepts of corporate strategy.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse der englischen Sprache	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Corporate Responsibility and Product Management **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul WiPäd-M-08 Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten *Advanced scientific working methods*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz	
Inhalte: Es werden wissenschaftstheoretische Inhalte wie Hermeneutik, Kritische Theorie, empirisch-analytische Positionen, Konstruktivismus oder Modelltheorie behandelt. Hintergrundinformationen zu zugehörigen wissenschaftlichen Methoden und deren Anwendungspotenzialen ergänzen die Inhalte.	
Lernziele/Kompetenzen: - Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Hintergründe und Positionen, können diese unterscheiden und gegenüberstellen. - Die Studierenden kennen wesentliche zugehörige wissenschaftliche Fachbegriffe sowie die den Positionen zugehörigen Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens. - Die Studierenden reflektieren wissenschaftstheoretische Positionen kritisch und diskutieren deren Vor- und Nachteile bzw. mit Rekurs auf ausgewählte Forschungsfragen und -kontexte. - Die Studierenden können Texte wissenschaftstheoretisch reflektieren und einordnen. - Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche Paper hinsichtlich ihrer Qualität zu bewerten.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Literatur: - Chalmers, A. F. (2001). Wege der Wissenschaft - Einführung in die Wissenschaftstheorie, hrsg. Niels Bergemann und Christine Altstötter-Gleich. Berlin, Heidelberg, New York: Springer	

- Horlebein, M. (2009). Wissenschaftstheorie. Grundlagen und Paradigmen der Berufs-und Wirtschaftspädagogik, Hohengehren: Schneider. - Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg: Physica-Verlag. - Rost, D. (2007). Interpretation und Bewertung pädagogisch-psychologischer Studien. Beltz - Spoun, S., Domnik, D. (2004): Erfolgreich studieren. Ein Handbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. München: Pearson.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	