Otto-Friedrich Universität Bamberg

Modulhandbuch

Bachelor BWL PO 2015

Sozial- und Wirtschaftswissenschaften

Gemäß der geltenden Fassung der Studien- und Fachprüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 30. September 2015. Gültig ab dem Wintersemester 2026/27.

Stand: 02.09.2026

Hinweis zur Weitergeltung älterer Fassungen eines Modulhandbuchs:

1. Geltungsbeginn

Die im vorliegenden Modulhandbuch enthaltenen Modulbeschreibungen gelten erstmals für das Semester, das auf dem Deckblatt angegeben ist.

2. Übergangsbestimmung

a. Studierende, die gemäß bisher geltendem Modulhandbuch ein Modul bereits in Teilen absolviert haben (vgl. Nr. 2b), schließen das Modul nach der bisher geltenden Fassung des Modulhandbuchs ab.

Diese Übergangsbestimmung gilt ausschließlich für den dem versäumten/nicht bestandenen/nicht absolvierten regulären Prüfungstermin unmittelbar folgenden Prüfungstermin. Auf Antrag der oder des Studierenden kann der Prüfungsausschuss in begründeten Fällen eine Verlängerung der Übergangsfrist festlegen.

b. Ein Modul ist in Teilen absolviert, wenn die Modulprüfung nicht bestanden oder versäumt wurde. Gleiches gilt für den Fall, dass zumindest eine Modulteilprüfung bestanden, nicht bestanden oder versäumt wurde.

Ferner gilt ein Modul als in Teilen absolviert, sofern sich die oder der Studierende gemäß bisher geltendem Modulhandbuch zu einer dem jeweiligen Modul zugeordneten Lehrveranstaltung angemeldet hat.

3. Geltungsdauer

Das Modulhandbuch gilt bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs auch für nachfolgende Semester.

Äquivalenzliste

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung von Modulen, deren Bezeichnung bzw. Kürzel geändert wurde, ohne dass damit eine wesentliche Änderung des Moduls verbunden ist. Sofern ein in der Spalte „bisheriges Modul“ aufgeführtes Modul erfolgreich absolviert wurde, kann das in der Spalte „neues Modul“ angegebene Modul nicht belegt werden.

bisheriges Modul			**neues Modul**		
Modulkürzel	**Modulbezeichnung**	**bis (Semester)**	**Modulkürzel**	**Modulbezeichnung**	**ab (Semester)**
IntMan-B-01	Grundlagen des Internationalen Managements	SoSe 2017	Org-B-05	Organisation: Theorie und Praxis	WS 2019/20
Org-B-01	Grundlagen der Organisationslehre	SoSe 2019	Org-B-05	Organisation: Theorie und Praxis	WS 2019/20
Org-B-02	Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungs-strategien	WS 2020/21	Org-B-07	Internationalisierung: Strategie und Organisation	SoSe 2021
UFC-B-02	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling	WS 2020/21	CTRL-B-01	Kosten- und Leistungsrechnung	SoSe 2022
UFC-B-01	Unternehmensfüh-rung I	WS 2020/21	CTRL-B-02	Grundlagen Controlling	SoSe 2022
UFC-B-03	Unternehmensfüh-rung II	WS 2020/21	CTRL-B-03	Strategic Manage-ment Accounting and Sustainability	SoSe 2022
Con-B-01	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling	WS 2021/22	CTRL-B-01	Kosten- und Leistungsrechnung	SoSe 2022
Con-B-02	Operatives Controlling	WS 2021/22	CTRL-B-02	Grundlagen Controlling	SoSe 2022
Con-B-03	Strategisches Controlling	WS 2021/22	CTRL-B-03	Strategic Manage-ment Accounting and Sustainability	SoSe 2022
WiPäd-B-02	Grundlagen des Lernens und Arbeitens	WS 2020/21	WiPäd-B-08	Gestaltung von Lern- und Arbeitsprozessen	SoSe 2021
WiPäd-B-03	Grundlagen der Beruflichen Bildung	WS 2020/21	WiPäd-B-09	Steuerung von Bildungsprozessen	SoSe 2021
WiPäd-B-06	Schulpraktische Übungen - Vorbereitung	WS 2020/21	WiPäd-B-10	Schulpraktische Studien I	SoSe 2021
WiPäd-B-07	Schulpraktische Übungen - Nachbereitung	WS 2020/21	WiPäd-B-11	Schulpraktische Studien II	SoSe 2021
PuL-B-01	Produktions- und Logistikmanagement I	SoSe 2022	PuL-B-101	Produktions- und Kostentheorie	WS 2022/23

PuL-B-02	Produktions- und Logistikmanagement II	SoSe 2022	PuL-B-102	Produktionsmanage-ment	WS 2022/23
PuL-B-03	Logistik	SoSe 2022	PuL-B-103	Logistikmanagement	WS 2022/23
WiMa-B-01a und WiMa-B-02a	Wirtschaftsmathe-matik I und Wirtschaftsmathe-matik II	SoSe 2022	WiMa-B-001 und WiMa-B-002	Wirtschaftsmathe-matik: Lineare Algebra und Wirtschaftsmathe-matik: Analysis	WS 2022/23
SCM-B-03	Supply Chain Management und Digitalisierung	SoSe 2024	SCM-B-03	Grundlagen des Supply Chain Management	WS 2024/25
BFC-B-05	Internationales Entrepreneurship	WS 2024/25	BFC-B-05	Digital Entrepreneurship	SoSe 2025
Inno-B-02	Wissensmanagement	WS 2024/25	Inno-B-02	Knowledge Strategies in International Companies	SoSe 2025
Inno-B-03	Innovationaorientierte Unternehmens-führung	WS 2024/25	Inno-B-03	Innovationaorientierte Unternehmens-führung	SoSe 2025
WiPäd-B-09	Steuerung von Bildungsprozessen	WS 2024/25	WiPäd-B-09	Educational Governance	SoSe 2025
BFC-B-01	Einführung ion das Banking und Finanzcontrolling	SoSe 2025	BFC-B-01	Grundlagen der Finanzierung	WS 2025/26
PuL-B-102	Produktionsmanagem ent	SoSe 2026	PuL-B-104	Datengetriebenes Produktionsmanagem ent auf Basis des MRP II-Konzepts (Manufacturing Resource Planning)	WS 2026/27

Stand der Liste: 29.07.2026

Module

AISE-DO-B: DevOps für KI-Systeme....13
BA WiGe 1a: BA Wirtschaftsgeschichte 1a....15
BA WiGe 1b: BA Wirtschaftsgeschichte 1b....17
BA WiGe 2a: BA Wirtschaftsgeschichte 2a....19
BA WiGe 2b: BA Wirtschaftsgeschichte 2b....21
BA WiGe 3: BA Wirtschaftsgeschichte 3....23
BA WiGe 4: BA Wirtschaftsgeschichte 4....24
BA WiGe 5: BA Wirtschaftsgeschichte 5....25
BAEES1.1: Makroökonomik I....26
BAEES1.2: Makroökonomik II....29
BAEES1.3: Mikroökonomik I....31
BAEES1.4: Mikroökonomik II....33
BFC-B-01: Grundlagen der Finanzierung....34
BFC-B-02: Bankbetriebslehre....36
BFC-B-03: Cases in Corporate Finance....38
BFC-B-05: Digital Entrepreneurship....40
BFC-B-06: Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU....42
BFC-B-08: Case Studies in International Management....44
BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung....46
BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten....48
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung....50
BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme....52
BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I....54
Bach-B-01: Bachelorarbeit....56
CTRL-B-01: Kosten- und Leistungsrechnung....58
CTRL-B-02: Grundlagen Controlling....60
CTRL-B-03: Strategic Management Accounting and Sustainability....62
Fin-B-01: Einführung in Finanzierung und Investition....64
Fin-B-04: Internationale Unternehmensfinanzierung....67

Fin-B-06: Finanzmarktmodelle und Strategisches Risikomanagement ... 70
IRWP-B-01: Buchführung ... 74
IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB ... 76
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen ... 78
IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance ... 80
ISDL-ITCon-B: IT-Controlling ... 82
ISM-EidWI-B: Einführung in die Wirtschaftsinformatik ... 85
Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements ... 88
Inno-B-02: Knowledge Strategies in International Companies ... 90
Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung und Corporate Entrepreneurship ... 93
KogSys-KI-B: Einführung in die Künstliche Intelligenz ... 96
KogSys-KI-NF: Künstliche Intelligenz für Geistes-, Human-, und Sozialwissenschaften ... 99
KogSys-ML-B: Einführung in Maschinelles Lernen ... 101
Org-B-04: Strategy and Competition ... 104
Org-B-05: Organisation: Theorie und Praxis ... 106
Org-B-06: Grand Challenges: Organizational Perspectives and Response ... 108
Org-B-07: Internationalisierung: Strategie und Organisation ... 110
PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements ... 112
PM-B-02: Organisational Behaviour ... 114
PM-B-04: Diversity Management ... 116
PM-B-06: Human Resource Development ... 119
Prakt-BA-01: Praktikum ... 122
PuL-B-04: Optimierungssoftware im PC-Einsatz ... 123
PuL-B-05: Fallstudien in der Logistik: Logistikwissen in der Praxis ... 125
PuL-B-101: Produktions- und Kostentheorie ... 127
PuL-B-103: Logistikmanagement ... 129
PuL-B-104: Datengetriebenes Produktionsmanagement auf Basis des MRP II-Konzepts (Manufacturing Resource Planning) ... 131
Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug ... 133
Recht-B-02: Privatrecht ... 134
Recht-B-03: Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht ... 135

Recht-B-04: Staats-, Verfassungs- und Europarecht....136
Recht-B-05: Arbeitsrecht I....137
SCM-B-01: Grundlagen des Service Engineering (ServE)....138
SCM-B-03: Grundlagen des Supply Chain Management....140
SCM-B-05: Digital Supply Networks (SCM II)....142
SNA-WIM-B: Wissens- und Informationsmanagement....144
Stat-B-01: Methoden der Statistik I....146
Stat-B-02: Methoden der Statistik II....148
Stat-B-04: Statistische Modellierung....150
VIS-GIV-B: Grundlagen der Informationsvisualisierung....152
VM-B-01: Sales and Marketing Management....154
VM-B-03: Introduction to Marketing Intelligence....156
VM-B-04: Global Marketing....158
VM-B-05: Business-to-Business-Märkte und -Marketing....160
VM-B-06: Strategic Brand Management....162
VM-B-07: Customer Relationship Management....164
WiMa-B-001: Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra....165
WiMa-B-002: Wirtschaftsmathematik: Analysis....167
WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens....169
WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement....171
WiPäd-B-08: Gestaltung von Lern- und Arbeitsprozessen....173
WiPäd-B-09: Educational Governance....175
WiPäd-B-12: Professionelles Handeln im Bildungskontext....177
WiPäd-B-13: Bildungstrends und gesellschaftliche Transformation....180

Übersicht nach Modulgruppen

1) Bachelor Betriebswirtschaftslehre (PO 2015) (Studiengang) ECTS: 180

a) A-BWL (Modulgruppe) ECTS: 54 - 60

In der Modulgruppe A-BWL absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 60 ECTS-Punkten. Studierende der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II wählen im Rahmen dieser Modulgruppe Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten aus folgendem Angebot.

Hinweise:

Das Modul IntMan-B-01 wird nicht mehr angeboten. Es wurde durch das Modul Org-B-01 ersetzt, welches ab dem WS 2019/20 durch das Modul Org-B-05 ersetzt wird. Studierende, die das Modul IntMan-B-01 bereits absolviert haben, können das Modul Org-B-01 oder Org-B-05 nicht belegen. Studierende, die das Modul Org-B-01 absolviert haben, können das Modul Org-B-05 nicht belegen.

Das Modul Con-B-01 wird nicht mehr angeboten. Es wird durch das Modul CTRL-B-01 ersetzt. Studierende, die das Modul Con-B-01 absolviert haben, können das Modul CTRL-B-01 nicht belegen.

BFC-B-01: Grundlagen der Finanzierung (6 ECTS, SS, jährlich)....34

BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (6 ECTS, WS, SS)....46

Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements (6 ECTS, WS, SS)....88

IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB (6 ECTS, SS, jährlich)....76

Org-B-05: Organisation: Theorie und Praxis (6 ECTS, SS, jährlich)....106

PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements (6 ECTS, WS, jährlich)....112

PuL-B-101: Produktions- und Kostentheorie (6 ECTS, SS, jährlich)....127

SCM-B-03: Grundlagen des Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich)....140

VM-B-01: Sales and Marketing Management (6 ECTS, SS, jährlich)....154

CTRL-B-01: Kosten- und Leistungsrechnung (6 ECTS, WS, jährlich)....58

b) Recht, VWL und Methoden (Modulgruppe) ECTS: 48 - 54

In der Modulgruppe Recht, VWL und Methoden absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten. Von diesen sind 48 ECTS-Punkte im Pflichtbereich zu erwerben, die verbleibenden 6 ECTS-Punkte werden durch ein Wahlpflichtmodul erbracht.

Studierende der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II absolvieren im Rahmen dieser Modulgruppe nur die verpflichtenden 48 ECTS-Punkte; der Wahlpflichtbereich entfällt bei Studierenden, die diese Spezialisierung wählen.

Gemäß bisher geltender Prüfungsordnung bereits absolvierte Module und nach Maßgabe des Modulhandbuchs in Teilen absolvierte Module bleiben von der Änderungssatzung zum Wintersemester 2022/23 unberührt. **Die Module WiMa-B-01a und WiMa-B-02a sind zu absolvieren, wenn vor dem Inkrafttreten dieser Änderungssatzung bereits eines der beiden Module ganz oder in Teilen**

absolviert wurde. In diesen Fällen kann weder das neue Modul WiMa-B-001 Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra noch das neue Modul WiMa-B-002 Wirtschaftsmathematik: Analysis absolviert werden.

aa) Pflichtbereich (Pflichtbereich) ECTS: 48

BAEES1.1: Makroökonomik I (6 ECTS, WS, SS)..... 26

BAEES1.3: Mikroökonomik I (6 ECTS, WS, SS)..... 31

IRWP-B-01: Buchführung (6 ECTS, WS, jährlich).....74

Recht-B-02: Privatrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....134

Recht-B-03: Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht (6 ECTS, WS, jährlich).....135

Stat-B-01: Methoden der Statistik I (6 ECTS, WS, SS)..... 146

Stat-B-02: Methoden der Statistik II (6 ECTS, WS, SS)..... 148

WiMa-B-002: Wirtschaftsmathematik: Analysis (6 ECTS, WS, SS)..... 167

bb) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 6

Studierende mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II absolvieren in diesem Bereich keine Module.

BAEES1.4: Mikroökonomik II (6 ECTS, WS, SS)..... 33

BAEES1.2: Makroökonomik II (6 ECTS, WS, SS)..... 29

Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug (6 ECTS, WS, jährlich).....133

ISM-EidWI-B: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (6 ECTS, WS, SS).....85

WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (6 ECTS, WS, SS).....169

WiMa-B-001: Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra (6 ECTS, WS, SS).....165

Stat-B-04: Statistische Modellierung (6 ECTS, WS, jährlich)..... 150

c) Pflichtpraktikum (Modulgruppe) ECTS: 6

In der Modulgruppe Pflichtpraktikum ist ein Praktikum im Umfang von zwei bis sechs Monaten mit insgesamt 6 ECTS-Punkten nachzuweisen. Hierbei ist eine für das Ausbildungsziel geeignete berufspraktische Tätigkeit in der Wirtschaft, der Wirtschaftsverwaltung oder in nationalen, internationalen bzw. supranationalen Organisationen von zwei Monaten nachzuweisen. Das Pflichtpraktikum kann in höchstens zwei Teilabschnitte zerlegt werden; ein Teilabschnitt darf nicht kürzer als ein Monat sein.

Studierende suchen sich ihren Praktikumsplatz selbst. Das Pflichtpraktikum ist durch ein Praktikumszeugnis der Organisationseinheit, bei der das Praktikum absolviert wird, nachzuweisen. Das Praktikumszeugnis ist über den Prüfungsausschuss im Prüfungsamt einzureichen.

Prakt-BA-01: Praktikum (6 ECTS, WS, SS)..... 122

d) S-BWL (Modulgruppe) ECTS: 24

In der Modulgruppe S-BWL sind Module im Umfang von insgesamt 24 ECTS-Punkten zu absolvieren, von denen jeweils 12 ECTS-Punkte auf ein Wahlpflichtfach des Bachelorstudiengangs

Betriebswirtschaftslehre entfallen. Die Wahlpflichtfächer gliedern sich in die Gebiete der speziellen Betriebswirtschaftslehre. Zur Auswahl stehen folgende Wahlpflichtfächer:

aa) Banking & Finanzcontrolling (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12

Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe S-BWL wählen, absolvieren das Modul BFC-B-02 Bankbetriebslehre verpflichtend.

BFC-B-02: Bankbetriebslehre (6 ECTS, WS, jährlich)..... 36

BFC-B-03: Cases in Corporate Finance (6 ECTS, WS, jährlich)..... 38

BFC-B-05: Digital Entrepreneurship (6 ECTS, SS, jährlich).....40

BFC-B-08: Case Studies in International Management (6 ECTS, WS, jährlich).....44

bb) Betriebliche Steuerlehre I (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12

Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe S-BWL wählen, absolvieren das Modul BSL-B-03 Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten verpflichtend.

BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (6 ECTS, WS, jährlich).....48

BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (6 ECTS, SS, jährlich)..... 50

BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (6 ECTS, SS, jährlich)..... 52

cc) Controlling (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12

CTRL-B-02: Grundlagen Controlling (6 ECTS, SS, jährlich)..... 60

CTRL-B-03: Strategic Management Accounting and Sustainability (6 ECTS, WS, jährlich).....62

dd) Finanzierung (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12

Das Wahlpflichtfach Finanzierung wird ab dem Sommersemester 2027 nicht mehr angeboten.

Fin-B-01: Einführung in Finanzierung und Investition (6 ECTS, WS, jährlich).....64

Fin-B-04: Internationale Unternehmensfinanzierung (6 ECTS, WS, jährlich)..... 67

Fin-B-06: Finanzmarktmodelle und Strategisches Risikomanagement (6 ECTS, SS, jährlich)..... 70

ee) Innovationsmanagement (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12

Inno-B-02: Knowledge Strategies in International Companies (6 ECTS, SS, jährlich)..... 90

Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung und Corporate Entrepreneurship (6 ECTS, WS, jährlich)..... 93

ff) Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12

IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6 ECTS, WS, jährlich).....78

IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6 ECTS, SS, jährlich)..... 80

gg) Personalmanagement und Organisational Behaviour (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12

PM-B-02: Organisational Behaviour (6 ECTS, SS, jährlich)..... 114

PM-B-04: Diversity Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 116

PM-B-06: Human Resource Development (6 ECTS, SS, jährlich)..... 119

hh) Produktion und Logistik (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12

PuL-B-103: Logistikmanagement (6 ECTS, SS, jährlich)..... 129

PuL-B-104: Datengetriebenes Produktionsmanagement auf Basis des MRP II-Konzepts (Manufacturing Resource Planning) (6 ECTS, WS, SS)..... 131

ii) Strategie und Organisation (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12

Org-B-04: Strategy and Competition (6 ECTS, WS, jährlich)..... 104

Org-B-06: Grand Challenges: Organizational Perspectives and Response (6 ECTS, SS, jährlich)..... 108

Org-B-07: Internationalisierung: Strategie und Organisation (6 ECTS, WS, jährlich)..... 110

jj) Supply Chain Management (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12

SCM-B-01: Grundlagen des Service Engineering (ServE) (6 ECTS, SS, jährlich)..... 138

SCM-B-05: Digital Supply Networks (SCM II) (6 ECTS, SS, jährlich)..... 142

kk) Vertrieb und Marketing (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12

Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe S-BWL wählen, absolvieren das Modul VM-B-03 Introduction to Marketing Intelligence verpflichtend.

VM-B-03: Introduction to Marketing Intelligence (6 ECTS, WS, jährlich)..... 156

VM-B-05: Business-to-Business-Märkte und -Marketing (6 ECTS, WS, SS)..... 160

VM-B-07: Customer Relationship Management (6 ECTS, alle 4 Semester)..... 164

ll) Grundlagen der Wirtschaftspädagogik (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12

Studierende, die den Studiengang Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik I oder mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II wählen, absolvieren diese Module im Rahmen der Modulgruppe Wahlpflichtfächer verpflichtend.

WiPäd-B-08: Gestaltung von Lern- und Arbeitsprozessen (6 ECTS, WS, jährlich)..... 173

WiPäd-B-09: Educational Governance (6 ECTS, SS, jährlich)..... 175

mm) Vertiefung Wirtschaftspädagogik (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12

Studierende, die den Studiengang Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik I oder mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II wählen, absolvieren diese Module im Rahmen der Modulgruppe Wahlpflichtfächer verpflichtend.

WiPäd-B-12: Professionelles Handeln im Bildungskontext (6 ECTS, WS, SS)..... 177

WiPäd-B-13: Bildungstrends und gesellschaftliche Transformation (6 ECTS, WS, SS)..... 180

e) Profilbildung (Modulgruppe) ECTS: 0 - 12

Nach Wahl der oder des Studierenden sind weitere Bachelormodule im Umfang von mindestens 12 ECTS-Punkten zu erbringen. Dabei wählen Sie aus folgenden Varianten:

a) Die Studierenden wählen im Rahmen dieser Modulgruppe ein weiteres, noch nicht gewähltes Wahlpflichtfach der S-BWL im Umfang von 12 ECTS-Punkten. Zur Auswahl stehen die vorgenannten Wahlpflichtfächer und zusätzlich die Wahlpflichtfächer Betriebliche Steuerlehre II, Wirtschafts- und Innovationsgeschichte mit Wirtschafts- und Sozialgeschichte sowie Wirtschaftsinformatik und Einführung in die künstliche Intelligenz.

b) Alternativ können im Rahmen dieser Modulgruppe einzelne noch nicht absolvierte Wahlpflichtmodule der Modulgruppen Recht, VWL und Methoden und/oder S-BWL sowie folgende Module gewählt werden.

Studierende mit der Spezialisierung **Wirtschaftspädagogik II** absolvieren in dieser Modulgruppe keine Module.

aa) Betriebliche Steuerlehre II (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 12

BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (6 ECTS, SS, jährlich)..... 50

BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (6 ECTS, SS, jährlich)..... 52

BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I (6 ECTS, SS, jährlich).....54

bb) Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 12

Ferner wählbar sind Bachelormodule der Wirtschafts- und Innovationsgeschichte sowie der Wirtschafts- und Sozialgeschichte.

Die konkreten Titel/Themen (inkl. Schwerpunktsetzung) der Lehrveranstaltungen in den einzelnen Semestern entnehmen Sie bitte UnivIS.

BA WiGe 1a: BA Wirtschaftsgeschichte 1a (7 ECTS, jährlich)..... 15

BA WiGe 1b: BA Wirtschaftsgeschichte 1b (7 ECTS, jährlich)..... 17

BA WiGe 2a: BA Wirtschaftsgeschichte 2a (7 ECTS, jährlich)..... 19

BA WiGe 2b: BA Wirtschaftsgeschichte 2b (7 ECTS, jährlich)..... 21

BA WiGe 3: BA Wirtschaftsgeschichte 3 (5 ECTS, jährlich)..... 23

BA WiGe 4: BA Wirtschaftsgeschichte 4 (5 ECTS, jährlich)..... 24

BA WiGe 5: BA Wirtschaftsgeschichte 5 (7 ECTS, jährlich)..... 25

cc) Wirtschaftsinformatik (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 12

ISDL-ITCon-B: IT-Controlling (6 ECTS, WS, jährlich)..... 82

SNA-WIM-B: Wissens- und Informationsmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....144

dd) Einführung in die künstliche Intelligenz (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 12

KogSys-KI-B: Einführung in die Künstliche Intelligenz (6 ECTS, SS, jährlich)..... 96

KogSys-KI-NF: Künstliche Intelligenz für Geistes-, Human-, und Sozialwissenschaften (3 ECTS, WS, jährlich)..... 99

KogSys-ML-B: Einführung in Maschinelles Lernen (6 ECTS, WS, jährlich)..... 101

AISE-DO-B: DevOps für KI-Systeme (6 ECTS, WS, jährlich)..... 13

VIS-GIV-B: Grundlagen der Informationsvisualisierung (6 ECTS, SS, jährlich)..... 152

ee) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 12

BFC-B-06: Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU (6 ECTS, WS, jährlich)..... 42

PuL-B-04: Optimierungssoftware im PC-Einsatz (6 ECTS, WS, jährlich).....123

Recht-B-04: Staats-, Verfassungs- und Europarecht (6 ECTS, WS, jährlich)..... 136

Recht-B-05: Arbeitsrecht I (6 ECTS, SS, jährlich).....137

VM-B-04: Global Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....158

WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement (6 ECTS, WS, SS).....171

PuL-B-05: Fallstudien in der Logistik: Logistikwissen in der Praxis (6 ECTS, SS, jährlich)..... 125

VM-B-06: Strategic Brand Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 162

f) Wirtschaftsfremdsprachen und Fremdsprachen (Modulgruppe) ECTS: 12

In dieser Modulgruppe sind zwei Grundlagenmodule (je 6 ECTS-Punkte) **einer** Wirtschaftsfremdsprache im Umfang von 12 ECTS-Punkten zu absolvieren. Einzelheiten, insbesondere die zur Auswahl stehenden Wirtschaftsfremdsprachen und Module sowie die jeweils abzulegenden Modulprüfungen und Modulteilprüfungen sind in der Prüfungsordnung und im Modulhandbuch für sprachpraktische Module der Otto-Friedrich-Universität Bamberg festgelegt.

Es sind folgende Wirtschaftsfremdsprachen wählbar:

- Wirtschaftsenglisch
- Wirtschaftsfranzösisch
- Wirtschaftsitalienisch
- Wirtschaftsspanisch.

Die Einführungskurse Wirtschaftsfranzösisch, Wirtschaftsitalienisch und Wirtschaftsspanisch (A1/A2) können i.R.d. Modulgruppe nicht belegt werden.

Wirtschaftsdeutsch kann ausschließlich von Studierenden, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in deutscher Sprache erworben haben, gewählt werden, soweit der Prüfungsausschuss einem diesbezüglichen Antrag zugestimmt hat.

Studierende mit der Spezialisierung **Wirtschaftspädagogik II** absolvieren in dieser Modulgruppe keine Module.

g) Weiteres Unterrichtsfach für Wirtschaftspädagogik II (Modulgruppe) ECTS: 0 - 36

Studierende mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II absolvieren in dieser Modulgruppe Module eines Unterrichtsfachs im Umfang von 36 ECTS-Punkten. Zur Auswahl stehen die Unterrichtsfächer

Deutsch, Englisch, Französisch, Geographie, Evangelische Theologie, Katholische Theologie, Politik und Gesellschaft, Wirtschaftsinformatik sowie Berufssprache Deutsch.

Weiteres, insbesondere die in den genannten Fächern jeweils zu absolvierenden Module, sind in Abschnitt II der Studien- und Prüfungsordnung für die Modulprüfungen im Rahmen der Ersten Lehramtsprüfung an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg fetsgelegt.

Das dazugehörige Modulhandbuch findet sich unter https://www.uni-bamberg.de/?id=72437 .

h) Bachelorarbeit (Modulgruppe) ECTS: 12

Das Modul Bachelorarbeit mit 12 ECTS-Punkten umfasst die Bachelorarbeit und eine Disputation oder ein Referat zur Bachelorarbeit.

Bach-B-01: Bachelorarbeit (12 ECTS, WS, SS).....56

Modul AISE-DO-B DevOps für KI-Systeme *DevOps für KI-Systeme*	6 ECTS / 180 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Benzmüller	

Inhalte:

Dieser Kurs vermittelt den Teilnehmenden fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten in der Implementierung, Verwaltung und Skalierung von KI-Systemen unter Verwendung modernster DevOps-Praktiken und Cloud-Computing-Infrastruktur. Die Inhalte konzentrieren sich auf:

****Grundlagen der KI-Systeme und DevOps:****

- Einführung in Künstliche Intelligenz, Maschinelles Lernen und Wissensbasierte Systeme
- Überblick über DevOps-Prinzipien und -Praktiken

****Cloud Computing:****

- Einführung in Cloud-Service-Modelle (IaaS, PaaS, SaaS)
- Benutzung, Bereitstellung und Verwaltung von KI-Systemen in der Cloud
- Hardware-Beschleunigung für KI (GPUs, FPGAs, custom AI-chips, etc.)

****Containerisierung und Orchestrierung:****

- Erstellung und Verwaltung von Containern und Images. Bereitstellung in der Cloud.
- Kubernetes-Grundlagen, Cluster-Erstellung, -Verwaltung und -Skalierung

****Automatisierung und Continuous Integration/Continuous Deployment (CI/CD):****

- Tools und Techniken für Automatisierung
- Implementierung von CI/CD-Pipelines für KI-Anwendungen

****Sicherheit, Datenschutz und ethische Aspekte:****

- Überwachung (Monitoring) von KI-Systemen in der Cloud
- Best Practices und Protokolle für Sicherheit und Datenschutz
- Ethische Aspekte

Lernziele/Kompetenzen:

Am Ende des Kurses sollen die Teilnehmer in der Lage sein:

- KI-Systeme effizient über den gesamten Entwicklungslebenszyklus zu verwalten und zu überwachen
- Container und Kubernetes zur Skalierung und Verwaltung von KI-Anwendungen zu nutzen
- CI/CD-Pipelines für eine schnelle und effiziente Entwicklung und Bereitstellung von KI-Anwendungen zu implementieren
- Datenschutz- und Sicherheitsprotokolle für KI-Systeme in der Cloud zu verstehen und anzuwenden
- Probleme und Herausforderungen bei der Nutzung und Implementierung von KI-Systemen in der Cloud zu identifizieren und Lösungen zu entwickeln

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
• Erfahrung mit einer oder mehreren Programmiersprachen (z.B. Python, Go, Java) • Grundlegende Kenntnisse über Maschinelles Lernen und KI	keine

• Verständnis von Linux/Unix-Betriebssystemen und Shell-Scripting		
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. DevOps für KI-Systeme **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
2. DevOps für KI-Systeme **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	

Modul BA WiGe 1a BA Wirtschaftsgeschichte 1a *BA Wirtschaftsgeschichte 1a*	7 ECTS / 210 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: Die unten genannten Lernziele werden in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt. Es wird sowohl ein breites Überblickswissen im Fach Wirtschaftsgeschichte vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Modules ist zum einen der Erwerb von breitem wirtschaftshistorischem Überblickswissen, interdisziplinärer Methodenkompetenz, sowie der Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten und selbstständig und zielgerichtet einzusetzen. Es werden grundlegende Kompetenzen in der Analyse und Interpretation von wirtschaftshistorischen Quellen erarbeitet. Außerdem wird eine strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung eingeübt.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Monate **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:**	**2,00 SWS**

Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	

Modul BA WiGe 1b BA Wirtschaftsgeschichte 1b *BA Wirtschaftsgeschichte 1b*	7 ECTS / 210 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: Die unten genannten Lernziele werden in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt. Es wird sowohl ein breites Überblickswissen vermittelt, sowie eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Modules ist zum einen der Erwerb von breitem wirtschaftshistorischem Überblickswissen, interdisziplinärer Methodenkompetenz, sowie der Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten und selbstständig und zielgerichtet einzusetzen. Das erworbene Wissen kann strukturiert und neu verknüpft, sowie problemorientiert angewandt werden. Außerdem werden grundlegende Kompetenzen in der Analyse und Interpretation von wirtschaftshistorischen Quellen erarbeitet.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul BA WiGe 2a BA Wirtschaftsgeschichte 2a *BA Wirtschaftsgeschichte 2a*	7 ECTS / 210 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: Die unten genannten Lernziele werden in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte erarbeitet. Es wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist zum einen der Erwerb von breitem wirtschaftshistorischem Überblickswissen und interdisziplinärer Methodenkompetenz, zum anderen wird die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen, erlernt. Außerdem werden Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten vermittelt, sowie die wissenschaftliche Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte geübt. Durch die strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung sollen diese Kompetenzen praktisch umgesetzt und gefestigt werden.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Seminar/Proseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Monate **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:**	**2,00 SWS**

Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	

Modul BA WiGe 2b BA Wirtschaftsgeschichte 2b *BA Wirtschaftsgeschichte 2b*	7 ECTS / 210 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: Die unten genannten Lernziele werden in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte erarbeitet. Es wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist zum einen der Erwerb von breitem wirtschaftshistorischem Überblickswissen und interdisziplinärer Methodenkompetenz, zum anderen wird die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen, erlernt. Das erworbene Wissen kann strukturiert und neu verknüpft werden, sowie problemorientiert angewandt werden. Außerdem werden Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten vermittelt, sowie die wissenschaftliche Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte geübt.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Seminar/Proseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:**	

Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul BA WiGe 3 BA Wirtschaftsgeschichte 3 *BA Wirtschaftsgeschichte 3*	5 ECTS / 150 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: Im Modul werden die unten genannten Lernziele in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt. Es wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist zum einen der Erwerb von wirtschaftshistorischem Überblickswissen und interdisziplinären Methodenkompetenzen, zum anderen die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen. Außerdem werden grundlegende Kompetenzen in der Analyse und Interpretation von wirtschaftshistorischen Quellen vermittelt. Durch das strukturierte und eigenständige Bearbeiten einer umgrenzten Fragestellung wird die wissenschaftliche Arbeits- und Denkweise geschult.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Monate **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

Modul BA WiGe 4 BA Wirtschaftsgeschichte 4 *BA Wirtschaftsgeschichte 4*	5 ECTS / 150 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: In diesem Modul werden die unten genannten Lernziele in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt. Es wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist der Erwerb von wirtschaftshistorischem Überblickswissen sowie interdisziplinärer Methodenkompetenz. Außerdem soll die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen, erworben werden. Das Erlernen von Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sowie Hinführung zu wissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte wird durch gezielte Vorbereitung und eine strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung ermöglicht.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Seminar/Proseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Monate **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

Modul BA WiGe 5 BA Wirtschaftsgeschichte 5 *BA Wirtschaftsgeschichte 5*	7 ECTS / 210 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: In diesem Modul werden die unten genannten Lernziele in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt. Es wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie die punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist der vertiefte Erwerb von wirtschaftshistorischem Fachwissen sowie interdisziplinärer Methodenkompetenz. Außerdem soll die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen, vertieft werden. Das Vertiefen von Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sowie Hinführung zu wissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte wird durch gezielte Vorbereitung und eine strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung ermöglicht.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Es wird empfohlen vor der Belegung eines Hauptseminars bereits ein anderes Modul der Wirtschaftsgeschichte absolviert zu haben.	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Seminar/Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Monate **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

Modul BAEES1.1 Makroökonomik I *Macroeconomics I*		6 ECTS / 180 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mishael Milakovic		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt die in der makroökonomischen Theorie wichtigsten gesamtwirtschaftlichen Methoden (partial- und totalanalytische Betrachtungsweise gesamtwirtschaftlicher Märkte für geschlossene Volkswirtschaft; komparativ-statische Analyse exogener Störungen und wirtschaftspolitischer Maßnahmen). Nach dem Besuch der Lehrveranstaltung sollten die Studierenden in der Lage sein, makroökonomische Fragestellungen auf modeltheoretischer Basis bearbeiten zu können.		
Sonstige Informationen: Geeignet für Studium Generale		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Makroökonomik I **Lehrformen:** Vorlesung/Übung **Dozenten:** Dr. Jan Schulz-Gebhard **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**4,00 SWS**
Inhalte: 1. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 1.1 Produktion und Wirtschaftswachstum – das BIP 1.2 Die Inflationsrate 1.3 Die Erwerbs- bzw. Arbeitslosenquote 2. Der Gütermarkt 2.1 Die Zusammensetzung des Bruttoinlandsproduktes (BIP) 2.2 Die Güternachfrage 2.3 Die Bestimmung der Produktion im Gleichgewicht 2.4 Investition ist gleich der Ersparnis – ein alternativer Ansatz für das Gleichgewicht auf dem Gütermarkt 2.5 Ist die Regierung allmächtig? Eine Warnung 3. Finanzmärkte I 3.1 Die Geldnachfrage	

3.2 Die Bestimmung von Geldangebot und Zinssatz I

3.3 Die Bestimmung von Geldangebot und Zinssatz II

3.4 Die Liquiditätsfalle

4. Gleichgewicht auf Güter- und Finanzmärkten: das IS-LM-Modell

4.1 Der Gütermarkt und die IS-Gleichung

4.2 Finanzmärkte und die LM-Gleichung

4.3 Das Zusammenspiel von IS- und LM-Gleichung

4.4 Die Kombination von Geld- und Fiskalpolitik

4.5 Wie gut bildet das IS-LM-Modell die Fakten ab?

5. Finanzmärkte II: Das erweiterte IS-LM-Modell

5.1 Nominalzinsen vs. Realzinsen

5.2 Risiken und Risikoprämien

5.3 Die Rolle der Finanzintermediäre

5.4 Die Erweiterung des IS-LM-Modells

5.5 Die weltweite Finanzkrise

6. Der Arbeitsmarkt

6.1 Ein Überblick über den Arbeitsmarkt

6.2 Die Entwicklung der Arbeitslosenquote

6.3 Wie Löhne bestimmt werden

6.4 Wie Preise festgesetzt werden

6.5 Die natürliche Arbeitslosenquote

6.6 Die weitere Vorgehensweise

7. Die Phillipskurve, Inflation und die natürliche Arbeitslosenquote

7.1 Inflation, erwartete Inflation und Arbeitslosigkeit

7.2 Verschieden Versionen der Phillipskurve

7.3 Die Phillipskurve und die natürliche Arbeitslosenquote

7.4 Erweiterungen

7.5 Fallbeispiel: Arbeitslosigkeit in Europa

8. Von der kurzen zur mittleren Frist: Das IS-LM-PC-Modell

8.1 Das IS-LM-PC-Modell

8.2 Dynamik und mittelfristiges Gleichgewicht

8.3 Ein neuer Blick auf die Haushaltskonsolidierung

8.4 Die Auswirkungen steigender Ölpreise

8.5 Schlussfolgerungen

Literatur:

O.BLANCHARD U.G.ILLING, Makroökonomie, Pearson, 7. Auflage. HAGEN ET AL., Übungen zur Makroökonomie, Pearson, 6. Auflage.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BAEES1.2 Makroökonomik II *Macroeconomics II*		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Westerhoff		
Inhalte: **Wird einmalig NICHT im Sommersemester 2026 angeboten!**		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltungen Makroökonomik I und II liegt ein solides makroökonomisches Basiswissen vor. Dies erleichtert zum einen die Bewertung aktueller makroökonomischer Fragestellungen und bildet zum anderen ein wichtiges Fundament für weitere makroökonomische Veranstaltungen.		
Sonstige Informationen: Geeignet für Studium Generale		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Makroökonomik I		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Makroökonomik II **Lehrformen:** Vorlesung/Übung **Dozenten:** Prof. Dr. Frank Westerhoff **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**4,00 SWS**
Inhalte: **Wird einmalig NICHT im Sommersemester 2026 angeboten!** Aufbauend auf den Erkenntnissen der Veranstaltung Makroökonomik I erweitern wir die Analyse um Erwartungen und betrachten verstärkt Finanzmärkte und offene Volkswirtschaften. Hierbei nehmen wir explizit eine behaviorale Sichtweise ein und widmen uns der dynamischen Modellierung sowie Computersimulationen. Vor diesem Hintergrund wird auch die Wirksamkeit von Geld- und Fiskalpolitik neu diskutiert.	
Literatur: Galor, O. (2007): Discrete dynamical systems. Springer-Verlag, Berlin. Gandolfo, G. (2009): Economic dynamics. Springer-Verlag, Berlin. Puu, T. und Sushko, I. (2006): Business cycle dynamics: models and tools. Springer-Verlag, Berlin. Rosser, J.B. (2000): From catastrophe to chaos: a general theory of economic discontinuities. Kluwer Academic Publishers, Boston.	

Shone, R. (2002): Economic Dynamics. Cambridge University Press, Cambridge.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BAEES1.3 Mikroökonomik I *Microeconomics I*		6 ECTS / 180 h
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Guido Heineck		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist, die Studierenden mit dem mikroökonomischen Denkansatz vertraut zu machen und Methodenkompetenz u.a. im Bereich der komparativ-statischen Analyse zu vermitteln.		
Sonstige Informationen: Geeignet für Studium Generale		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Mikroökonomik I **Lehrformen:** Vorlesung/Übung **Dozenten:** Prof. Dr. Guido Heineck **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**4,00 SWS**
Inhalte: Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen. Inhaltliche Schwerpunkte sind: • Der Markt • Budgetbeschränkung, Präferenzen und Nutzen • Die Entscheidung • Nachfrage, Slutsky-Gleichung, Kaufen und Verkaufen • Konsumentenrente, Nachfrage, Gleichgewicht und Messung • Technologie, Gewinnmaximierung und Kosten • Das Angebot der Unternehmung und das Marktangebot	
Literatur: Pindyck, Robert S. und Daniel L. Rubinfeld (2018): Mikroökonomie. 9. Auflage. München: Pearson Studium. Ergänzend: Varian, Hal R. (2016): Grundzüge der Mikroökonomik. 9. Auflage. München: De Gruyter Oldenbourg	
Prüfung	

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BAEES1.4 Mikroökonomik II *Microeconomics II*		6 ECTS / 180 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Herold		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, Problemerkennungs- und –lösungskompetenz für einfache mikroökonomische Fragestellungen zu vermitteln.		
Sonstige Informationen: Geeignet für Studium Generale		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Mikroökonomik I		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Mikroökonomik II **Lehrformen:** Vorlesung/Übung **Dozenten:** Prof. Dr. Florian Herold **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**4,00 SWS**
Inhalte: Die Vorlesung Mikroökonomik II vertieft die Analyse von Marktmechanismen aus der Vorlesung Mikroökonomik I. Die Veranstaltung beginnt mit einer Untersuchung der Wohlfahrtswirkung von Märkten mit vollständiger Konkurrenz und reinen Tauschökonomien, und diskutiert im Anschluss die unterschiedlichen Gründe für Marktunvollkommenheiten bzw. den Zusammenbruch von Märkten. Zentrale Themengebiete sind: • Marktgleichgewicht und Wohlfahrtsökonomik • Externe Effekte und öffentlich Güter • Einführung in die Spieltheorie • Marktmacht (Monopole und unvollständige Konkurrenz)	
Literatur: VARIAN, HAL R. Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. W. W. Norton. New York.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BFC-B-01 Grundlagen der Finanzierung *Foundations of Finance*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants

Inhalte:
Das Modul führt in die grundlegenden Konzepte und Methoden der Finanzierung ein und richtet sich an Studierende in einem frühen Stadium des Bachelorstudiums. Im Mittelpunkt stehen zentrale Fragestellungen der Finanzierungstheorie und -praxis, insbesondere im Hinblick auf Investitionsentscheidungen, Kapitalbedarf und Kapitalbeschaffung. Die Studierenden lernen die wichtigsten Finanzierungsarten kennen – wie Eigen- und Fremdfinanzierung, Innen- und Außenfinanzierung – und verstehen die Zusammenhänge zwischen Investition, Finanzierung und Liquidität.
Ein Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung des Zeitwerts des Geldes sowie auf der Anwendung von Barwert- und Kapitalwertmethoden zur Beurteilung von Investitionsprojekten.
Darüber hinaus führt das Modul in die Funktionsweise von Kapitalmärkten und die Bewertung von Risiken und Renditen ein. Behandelt werden grundlegende Konzepte der Portfoliotheorie, Diversifikationseffekte sowie das Verhältnis von Risiko und erwarteter Rendite. Aufbauend darauf werden das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und seine Anwendung zur Bestimmung von Kapitalkosten vorgestellt. Ergänzend erhalten die Studierenden einen Überblick über derivative Finanzinstrumente und deren Einsatz zur Steuerung finanzieller Risiken.
Ziel des Moduls ist es, finanzwirtschaftliches Basiswissen zu vermitteln, das als Fundament für weiterführende Veranstaltungen in Finance, Rechnungswesen und Controlling dient.

Lernziele/Kompetenzen:
- zentrale Begriffe, Ziele und Funktionen der Unternehmensfinanzierung benennen und erläutern,
- Finanzierungsformen (Eigen-/Fremd-, Innen-/Außenfinanzierung) systematisch unterscheiden und deren Eignung für verschiedene Unternehmenssituationen beurteilen,
- den Zeitwert des Geldes verstehen und finanzmathematische Methoden (z. B. Barwert, Kapitalwert, Annuitäten) sicher anwenden,
- einfache Investitionsentscheidungen bewerten und finanzwirtschaftlich begründen,
- die Funktionsweise von Kapitalmärkten sowie den Zusammenhang zwischen Risiko und Rendite erläutern,
- Diversifikationseffekte im Rahmen der Portfoliotheorie analysieren,
- das Capital Asset Pricing Model (CAPM) anwenden und die Bedeutung systematischer Risiken beurteilen,
- grundlegende derivative Finanzinstrumente beschreiben und deren Einsatzmöglichkeiten im Risikomanagement einordnen,
- finanzwirtschaftliche Fragestellungen mithilfe quantitativer Methoden analysieren und bewerten.

Sonstige Informationen:
www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Grundlagen der Finanzierung **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: • Perridon, Louis / Steiner, Manfred / Rathgeber, Andreas (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung (17. Auflage), Vahlen. • Weitere Quellen werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.	
2. Grundlagen der Finanzierung **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-B-02 Bankbetriebslehre *Financial Intermediaries*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium

(seit SS21)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants

Inhalte:
Die Veranstaltung befasst sich mit Geschäftsmodellen sowie der finanziellen Steuerung von Banken. Das Modul vermittelt zunächst wesentliche Aufgaben von Finanzintermediären. Anschließend wird das Einlagen- und Kreditgeschäft von Banken näher thematisiert. Zudem werden Aspekte des Risikomanagements von Banken näher beleuchtet. Abschließend werden Grundzüge der Regulierung von Finanzintermediären sowie der Bankkalkulation thematisiert.

Lernziele/Kompetenzen:
- Studierende können grundlegende Aufgaben und Geschäftsfelder von Finanzintermediären beschreiben und darstellen.
- Insbesondere können Studierende das Einlagen- und Kreditgeschäft von Banken charakterisieren.
- Studierende kennen Aspekte des Risikomanagements von Banken.
- Studierende können die Grundzüge der Regulierung und deren Motivation benennen.

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/bankbetriebslehre/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine	keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	3.	1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. Bankbetriebslehre **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**

Literatur:
- Hartmann-Wendels, T., A. Pfingsten und M. Weber (2015): Bankbetriebslehre, 6. Auflage, Springer.
- Schierenbeck, H., M. Lister und S. Kirmße (2014): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1: Messung von Rentabilität und Risiko im Bankgeschäft, 9. vollst. überarb. und erw. Auflage, Gabler.

Weitere Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

2. Bankbetriebslehre	**2,00 SWS**

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-B-03 Cases in Corporate Finance *Cases in Corporate Finance*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck	

Inhalte:
Die Veranstaltung vermittelt zentrale Konzepte der Unternehmensfinanzierung und Unternehmensbewertung. Im Mittelpunkt steht die Analyse finanzwirtschaftlicher Entscheidungen im Unternehmen sowie deren Auswirkungen auf Liquidität, Rentabilität und Unternehmenswert.
Ausgehend von Jahresabschlussinformationen werden die Zusammenhänge zwischen Rechnungslegung, Ergebnisgrößen und Cash Flows untersucht. Die Studierenden lernen, finanzwirtschaftlich relevante Informationen aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Kapitalflussrechnung abzuleiten und für Planungs- und Bewertungszwecke aufzubereiten. Aufbauend darauf werden Verfahren der Liquiditäts- und Finanzplanung sowie die Analyse von Finanzierungs- und Kapitalstrukturentscheidungen behandelt.
Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der wertorientierten Unternehmensführung. Hierzu werden Werttreiber des Unternehmenserfolgs sowie Konzepte wie Economic Value Added (EVA) analysiert. Darauf aufbauend vermittelt die Veranstaltung Methoden der Unternehmensbewertung, insbesondere Discounted-Cash-Flow-Verfahren (DCF), Multiplikatorverfahren sowie residualgewinnorientierte Bewertungsansätze.
Die Anwendung der Konzepte erfolgt anhand von Fallstudien und praxisorientierten Beispielen aus unterschiedlichen Unternehmenssituationen.

Lernziele/Kompetenzen:
- Jahresabschlüsse aus finanzwirtschaftlicher Perspektive analysieren,
- Zusammenhänge zwischen Rechnungslegung, Ergebnisgrößen, Cash Flows und Unternehmenswert erläutern,
- Free Cash Flows aus Jahresabschlussdaten ableiten und prognostizieren,
- Liquiditäts- und Finanzpläne erstellen und beurteilen,
- zentrale Werttreiber eines Unternehmens identifizieren und analysieren,
- Finanzierungs- und Kapitalstrukturentscheidungen hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf den Unternehmenswert bewerten,
- Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung, insbesondere EVA, anwenden,
- verschiedene Verfahren der Unternehmensbewertung (DCF-, Multiplikator- und EVA-basierte Verfahren) sachgerecht einsetzen und kritisch würdigen,
- finanzwirtschaftliche Problemstellungen quantitativ analysieren und geeignete Lösungsansätze entwickeln,
- Handlungsempfehlungen für finanzwirtschaftliche Entscheidungen ableiten und begründen.

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/cases-in-corporate-finance/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine	keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

	3.	1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Cases in Corporate Finance **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: • Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter: Corporate Finance, aktuelle Auflage. • Brealey, Richard A. / Myers, Stewart C. / Allen, Franklin: Principles of Corporate Finance, aktuelle Auflage. • Koller, Tim / Goedhart, Marc / Wessels, David: Valuation – Measuring and Managing the Value of Companies, aktuelle Auflage. • Penman, Stephen H.: Financial Statement Analysis and Security Valuation, aktuelle Auflage. • Weitere Literatur und Fallstudien werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
2. Cases in Corporate Finance **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BFC-B-05 Digital Entrepreneurship *Digital Entrepreneurship*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit SS25)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck
Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Daniel Beimborn und Prof. Dr. Matthias Muck;Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants

Inhalte:
Inhalte:
Der Kurs beschäftigt sich mit dem Thema Entrepreneurship bzw. der Gründung von Unternehmen auf Basis digitaler Innovationen. Hierzu werden im Rahmen der Veranstaltung zunächst wesentliche Grundlagen des Entrepreneurship sowie der Erstellung von Businessplänen diskutiert. Weiterhin wird die Anwendung von Innovationsmethoden wie Design Thinking und Rapid Prototyping vermittelt bzw. vertieft. Darauf aufbauend entwickeln Studierende eine eigene Geschäftsidee und arbeiten diese in Form eines Businessplans aus. So entwickeln die Studierenden im Laufe des Projekts in Teams digitale Lösungen, sowie dazu passende Geschäftsmodelle und präsentieren diese am Ende des Semesters im Rahmen eines Pitch Days. Digitale Lösungen können rein softwarebasiert (Apps, Anwendungssoftware, Plattformen) oder hardwarebasiert (Internet of Things, 3D-Printing, Sensoren) sein. Das Projekt findet in Kooperation mit der Digital.Fabrik GmbH statt und lehrt sowohl theoretische Konzepte als auch praktische Anwendungen.

Lernziele/Kompetenzen:
- Studierende können Grundzüge des Entrepreneurships beschreiben und darstellen.
- Studierende können eine eigene Geschäftsidee formulieren und diese hinsichtlich ihres Erfolgspotenzials analysieren.
- Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Businessplan zusammenfassen.
- Die Fähigkeit, komplexe Probleme zu lösen und neue Ideen zu entwickeln (Design Thinking)
- Die Fähigkeit, Ideen in konkrete Prototypen umzuwandeln
- Die Fähigkeit, digitale Lösungen mit wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Problemen/Konzepten/ Modellen zu verknüpfen und andersherum

Sonstige Informationen:
www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/digital-entrepreneurship/

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Digital Entrepreneurship **Lehrformen:** Seminar **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck, Prof. Dr. Daniel Beimborn **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** • Volkmann, C. und Tokarski, K. (2006): Entrepreneurship, Lucius & Lucius, Stuttgart • Harper, S. (2005): Extraordinary Entrepreneurship, John Wiley & Sons, Hoboken	**4,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Empfohlener Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit sowie Dauer des Referats werden im Rahmen der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.	

Modul BFC-B-06 Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU *Startup and SME Business Planning - The Business Plan as a Planning Tool*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Dr. Markus Wolf	

Inhalte:
Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick zum Themengebiet Unternehmensgründung. Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Erstellung eines eigenen Businessplans im Verlauf des Semesters. Der Businessplan und insbesondere die eingeschlossene Finanzplanung dienen als Entscheidungsgrundlage pro oder contra Gründung des Unternehmens, indem sie die geplante wirtschaftliche Entwicklung und somit die Tragfähigkeit des Vorhabens aufzeigen. Hierbei werden insbesondere auch Überlegungen aus praktischer Sicht einbezogen.

Lernziele/Kompetenzen:
- Studierende können Grundzüge eines Businessplans beschreiben und darstellen.
- Studierende können einige nationale Fördermöglichkeiten für unternehmerische Selbständigkeit charakterisieren.
- Studierende kennen die Anforderungen an einen Businessplan insbesondere aus praktischer Sicht.
- Studierende reflektieren ihre Fähigkeiten zur unternehmerischen Selbständigkeit.

Sonstige Informationen:
www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/businessplanerstellung/

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU **Lehrformen:** Seminar **Dozenten:** Dr. Markus Wolf **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Literatur:	

Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-40 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen), Referat (Dauer 10-60 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung konkretisiert.	

Modul BFC-B-08 Case Studies in International Management *Case Studies in International Management*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium

(seit WS25/26)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck
Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Rachel Shinnar und Prof. Dr. Matthias Muck;Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants

Inhalte:
International Management considers the practice of management across different nations and cultures. The influence of different political, economic, social, legal, and technological environments on the management functions (planning, organizing, motivating, and controlling) and management effectiveness are studied in this course. The requirements and problems of adapting the Western approach to management in foreign cultures and, conversely, adapting foreign approaches to Wester businesses will be basic to the course. Also included will be an exploration of management practices worldwide as well as an examination of current issues and special topics.

Lernziele/Kompetenzen:
Students are encouraged to consider ways to personalize the course toward individual career interests and professional goals. The content is relevant for small, medium and large businesses that consider opportunities outside the domestic market. Topics essential to managerial decisions in the international context will be covered including systems thinking; comparative multinational management; cultural considerations and cross-cultural communication; strategy formulation and implementation; entry mode choices; organizational design; as well as international and local human resource management in multinational companies.

Sonstige Informationen:
www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/cases-studies-in-international-management/

This is an online cooperative integrated learning course (COIL) which is organized in cooperation of University of Bamberg and Appalachian State University.

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Case Studies in International Management	**2,00 SWS**

Lehrformen: Seminar **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Inhalte:** This is an online cooperative integrated learning course (COIL) which is organized in cooperation of University of Bamberg and Appalachian State University. **Literatur:** • Cullen, JB & Parboteeah, KP (2017).Multinational Management: A Strategic Approach	
Prüfung Portfolio **Beschreibung:** Empfohlener Umfang und Bearbeitungsfrist des Portfolios werden im Rahmen der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.	

Modul BSL-B-01 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung *Basics of Business Taxation*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	
Inhalte: • System der Steuerarten in Deutschland • Steuern als Finanzierungsinstrument des Staates • Steuersubjekt, -objekt und -tarife • Abgrenzung nationaler und internationaler Steueransprüche • Systeme der Unternehmensbesteuerung • Einführung in die Steuerarten • Einkommensteuer • Gestaltungsbeispiele und Steuerwirkungen	
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung gibt einen Überblick über das deutsche Steuersystem sowie die wesentlichen Steuerarten, insbesondere die Einkommensteuer. Im Mittelpunkt stehen neben den Kenntnissen zu Steuersubjekt, Steuerobjekt und Tarif der Ertragsteuerarten die Interdependenzen zwischen den Steuerarten sowie die Ermittlung von Steuerwirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Zum Vergleich werden dem deutschen Steuersystem auch internationale Systemausprägungen gegenüber gestellt und die nationalen und internationalen Steueransprüche voneinander abgegrenzt.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen der Unternehmensbesteuerung **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen der Unternehmensbesteuerung **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Sprache: Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	

Modul BSL-B-03 Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten *Business Taxation I: Types of Taxes*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	

Inhalte:

- Systeme der Unternehmensbesteuerung
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer
- Bewertungsgesetz
- Erbschaftsteuer
- Umsatzsteuer
- Steuerinterdependenzen
- Grunderwerbsteuer

Lernziele/Kompetenzen:
Das deutsche Steuersystem ist als Vielsteuersystem ausgestaltet, das auf verschiedenen Steuerarten basiert. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung I soll einen Überblick über die wesentlichen Steuerarten vermitteln, wobei insbesondere an den unterschiedlichen Unternehmensrechtsformen angeknüpft wird. Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die Steuerbelastung in einfach strukturierten Fällen zu ermitteln, die steuerlichen Regelungen kritisch zu würdigen und zu einfachen Gestaltungen zu nutzen.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	

Modul BSL-B-04 Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung *Business Taxation II: Tax Planning*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	

Inhalte:

- Grundlagen der Steuerplanung
- Steuerbarwertbetrachtung
- Erbschaftsteuerplanung
- Steuerliches Prozess- und Risikomanagement
- Steuercontrolling und Steuerreporting
- Steuerliche Betriebsprüfungen
- Steuermissbrauchsregelungen (z. B. § 42 AO)
- Digitalisierung des Besteuerungsprozesses
- Tax Due Diligence

Lernziele/Kompetenzen:
Das deutsche Steuersystem stellt sich als wenig entscheidungsneutral dar, so dass sich die Steuerbelastung nicht zuletzt durch die zivil- und gesellschaftsrechtlichen Realgestaltungen bestimmt. Dies bedeutet für den Steuerpflichtigen, dass zur Minimierung der Steuerbelastung, die Realgestaltung steuerlich optimiert werden muss. Die Finanzverwaltung als „Gegenspieler“ der Steuerpflichtigen versucht demgegenüber Steuergestaltungen einzugrenzen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, Steuerplanung aus Sicht der Steuerpflichtigen (z.B. mit den Instrumenten der Investitionsrechnung) zu betreiben und gleichzeitig die Bedeutung des steuerlichen Prozess- und Risikomanagements sowie eines Tax Compliance Management Systems zu erkennen. Beispielhaft wird dies u.a. an der Erbschaftsteuer aufgezeigt.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul BSL-B-05 Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme *International Business Taxation I: Tax Systems*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	

Inhalte:

- Ausgestaltungsformen von Unternehmenssteuersystemen
- Abgrenzung nationaler und internationaler Steueransprüche
- Besteuerung grenzüberschreitender Sachverhalte (In-Bound; Out-Bound)
- Methodik bei Steuerbelastungsvergleichen
- EU-Harmonisierungsbestrebungen (z. B. EU-Mutter-Tochter-Richtlinie, ATAD-Richtlinien I und II)
- EU-Umsatzsteuersystem
- OECD-Maßnahmen gegen Steuerdumping ("BEPS" und Pillar I/II)

Lernziele/Kompetenzen:
Deutschland steht im internationalen Steuerwettbewerb, insbesondere mit den EU-Staaten. Dementsprechend hat Deutschland in den letzten Jahren – wie andere Staaten auch – die Unternehmensteuersätze beständig reduziert. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Überblick über die Steuersysteme ausgewählter Länder gegeben, der den Studierenden als Grundlage für verschiedene Methoden des Steuerbelastungsvergleichs dienen soll. Zudem werden die Auswirkungen der EU (Richtlinien, Rechtsprechung) sowie von Maßnahmen der OECD auf die direkten und indirekten Steuern in Deutschland analysiert. Als Basis hierzu dienen vor allem auch die Kenntnisse über die Besteuerungsrechte bei grenzüberschreitenden Sachvehalten (In-Bound und Out-Bound).

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme	**1,00 SWS**

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2.0 ECTS**

Modul BSL-B-06 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I *Tax Cases / DATEV-Tax Consulting Software I*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	

Inhalte:

- Einführung in die DATEV-Software
- Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens
- Einkommensteuer
- Gewerbesteuer
- Körperschaftsteuer
- Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen (z. B. Rechtsformen- und Finanzierungswahl)
- Digitalisierung des Besteuerungsprozesses

Lernziele/Kompetenzen:
Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

Es kann zusätzlich der DATEV-Führerschein erworben werden.

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (empfohlen)		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**
Literatur: Einzelfallbezogene Literaturhinweise	

Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Bearbeitungszeit Hausarbeit: 4 Wochen; Dauer Referat: 15 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I **Lehrformen:** Case Studies **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Inhalte: Praktische Übung	

Modul Bach-B-01 Bachelorarbeit *Bachelor Thesis*		12 ECTS / 360 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: alle Fachvertreter der Betriebswirtschaftslehre		
Inhalte: Bachelorarbeit einschließlich Referat oder Disputation mit 12 ECTS-Punkten: Das Modul Bachelorarbeit hat einen Umfang von 12 ECTS-Punkten und beinhaltet eine schriftliche Prüfung in Form der Bachelorarbeit und eine mündliche Prüfung in Form des Referats oder der Disputation. Im Zuge der Bearbeitung der Bachelorarbeit kann vom Prüfer eine prüfungsbegleitende Lehrveranstaltung angeboten werden. Prüfungstermine für Referat und Disputation können im Rahmen dieser Lehrveranstaltung abgehalten werden.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen, sich weitgehend selbstständig in eine wissenschaftliche Fragestellung tief einzuarbeiten. Sie stellen eigeninitiativ eine wissenschaftliche Arbeit zusammen und wenden darin das im Studium erworbene Wissen gezielt und reflektiert an. In der wissenschaftlichen Arbeit wird ein ausgewähltes Themengebiet von den Studierenden erfasst, analysiert und diskutiert.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** 6.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Soweit eine Lehrveranstaltung angeboten wird **Sprache:** Deutsch **Inhalte:** Im Zuge der Bearbeitung der Bachelorarbeit kann vom Prüfer eine prüfungsbegleitende Lehrveranstaltung angeboten werden. Prüfungstermine für Referat und Disputation können im Rahmen dieser Lehrveranstaltung abgehalten werden.	**2,00 SWS**
Prüfung Bachelorarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 2 Monate **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** Die Zulassung zur Bachelorarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 90 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. **Beschreibung:**	

Referat. Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer eine Disputation stattfinden.	
Prüfung Bachelorarbeit mit Disputation, Die Zulassung zur Bachelorarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 90 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 2 Monate **Beschreibung:** Disputation. Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer ein Referat stattfinden.	

Modul CTRL-B-01 Kosten- und Leistungsrechnung *Cost Accounting*	6 ECTS / 180 h 56 h Präsenzzeit 124 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann	
Inhalte: In dem Modul werden folgende Themen behandelt: • Aufgaben und Aufbau der Kosten- und Leistungsrechnung; • Verfahren der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerstück- und -zeitrechnung auf Basis der Vollkostenrechnung; • Teilkostenrechnung mit ihren Anwendungsmöglichkeiten, bspw. in der Deckungsbeitragsrechnung; • Gegenüberstellung der Ist- mit der Plankostenrechnung.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist es, den Aufbau der Kostenrechnung sowie deren Systeme zu verstehen. Die Studierenden sollen darüber hinaus die Anwendungsvoraussetzungen für diese Systeme kennen sowie die Kostenrechnung und deren Systeme als Grundlage für Beurteilungen und Entscheidungen in Unternehmen nutzen.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling Studierende, die das Modul Con-B-01 Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement absolviert haben, dürfen das Modul CTRL-B-01 nicht belegen.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Buchführung	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Kosten- und Leistungsrechnung **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., & Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse (aktuelle Auflage) Friedl, G. et al.: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung (aktuelle Auflage) Ergänzende Literaturhinweise in den Veranstaltungsunterlagen	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Kosten- und Leistungsrechnung **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul CTRL-B-02 Grundlagen Controlling *Introduction to Management Accounting*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann	

Inhalte:
Modernes Controlling hat die Aufgabe, unter Berücksichtigung institutionenökonomischer Erkenntnisse, dem Management die jeweiligen Auswirkungen von inhaltlichen Entscheidungen aufzuzeigen und Alternativen anzubieten. Hierbei werden unterschiedliche Controllingsysteme und einzelne Controllinginstrumente kombiniert eingesetzt und je nach Zielformulierung auf- und ausgebaut.
Themenschwerpunkte:

- Controlling als Management-Informationssystem und Grundlage für Entscheidungshandlungen von Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern
- Controllinginstrumente zur Führungsunterstützung im Unternehmen
- Abweichungsanalysen
- Planung und Budgetierung
- Instrumente des Risikocontrollings

Lernziele/Kompetenzen:
Die Studierenden haben Kenntnisse über Controllingtheorien und Funktionsweisen verschiedener Controllingsysteme. Sie haben die Fähigkeit, eigenständig ausgewählte Controllinginstrumente einzusetzen und deren Vor- und Nachteile abzuwägen. Insbesondere können sie Systeme von Abweichungsanalysen sowie Budgetierungssysteme bewerten und eigenständig Vorschläge zur Verbesserung erbringen. Die Studierenden haben zudem Kenntnisse über Anforderungen an ein Risikocontrollingsystem.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/controlling

Studierende, die das Modul UFC-B-01 Unternehmensführung I oder das Modul Con-B-02 Operatives Controlling absolviert haben, dürfen das Modul CTRL-B-02 nicht belegen.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Kosten- und Leistungsrechnung		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen Controlling **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur:	

Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., & Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse (aktuelle Auflage) Ewert, R./Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung (aktuellste Auflage) Ergänzende Literaturhinweise in den Veranstaltungsunterlagen	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul CTRL-B-03 Strategic Management Accounting and Sustainability *Strategic Management Accounting and Sustainability*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann	
Inhalte: Students learn about: • Differentiation between management accounting and strategic management accounting • Analysis of corporate (and business unit) strategy • Tools of strategic management accounting, such as the balanced scorecard, life cycle costing or portfolio analysis • Tools of sustainability management accounting, such as material flow cost accounting or the sustainability balanced scorecard.	
Lernziele/Kompetenzen: Students know how to use and evaluate instruments of strategic management accounting in practical contexts. They understand and can apply measurement approaches to capture different dimensions of an organization’s performance, and can integrate sustainability issues in management accounting systems.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling Studierende, die das Modul UFC-B-03 Unternehmensführung II oder Con-B-03 Strategisches Controlling absolviert haben, dürfen das Modul CTRL-B-03 nicht belegen.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kosten- und Leistungsrechnung	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategic Management Accounting and Sustainability **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: Bhimani, Horngren, Datar, Rajan: Management and Cost Accounting (current edition) Hahn: Sustainability Management – Concepts, Instruments, and Stakeholders from a Global Perspective (current edition) Further literature will be references throughout the lectures	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:**	

Prüfungssprache: Englisch	

Modul Fin-B-01 Einführung in Finanzierung und Investition *Introduction in Finance and Investment*	6 ECTS / 180 h 105 h Präsenzzeit 75 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	

Inhalte:

- Einführung
- Finanzierung und Finanzmanagement
- Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement
- Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung
- Finanzierungs- und Kapitalstruktur
- Finanzwirtschaftliches Performance-Management
- Risikomanagement – Grundzüge
- Investition unter Unsicherheit, insb. Kapitalwertverfahren und szenariengetriebene Kapitalwertanalyse
- Investitionsrechnungsverfahren
- Finanzmärkte – Grundzüge
- Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung
- Unternehmensfinanzierung in Verbindung mit Gründungsfinanzierung, Perspektiven von KMU und Entrepreneurship
- Gründungsfallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept

Lernziele/Kompetenzen:

Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als individuelle Hausarbeit mit anschließendem Referat konzipiert und fokussiert auf die Finanzierungssphäre. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie die Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Einführung in Finanzierung und Investition **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Inhalte: Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**	
Literatur: • Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. • Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282 • Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmernachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K., Everling, O., Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312 • Bitz, M., Ewert, J., Terstege, U., Investition: Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, 2. Aufl., Wiesbaden 2012. • Bitz, M., Stark G., Finanzdienstleistungen, 9. Aufl., München 2015. • Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008. • Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Formen des Crowdfunding: Handlungsbedarf für die Verbraucherpolitik? Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin 2016. • Oehler, A., Wendt, S., 2017, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, 2. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 583-596. • Oehler, A., 2015, Alles digital? Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zahlungsverkehr und Verbraucherpolitik; Wirtschaftsdienst, Dezember 2015, 817-821. • Oehler, A., 2014, Zinsen für Dispositionskredite: Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, 23.10.2014.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit	

Beschreibung: Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 5 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt vor dem ersten Referatstermin, per E-Mail und formatiert als PDF-Datei. Die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft ist für beide Komponenten zu beachten.	

Modul Fin-B-04 Internationale Unternehmensfinanzierung *International Corporate Finance*	6 ECTS / 180 h 105 h Präsenzzeit 75 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler

Inhalte:

- Einführung
- Finanzierung und internationales Finanzmanagement
- Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement
- Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung – international
- Finanzierungs- und Kapitalstruktur
- Finanzwirtschaftliches Performance-Management
- Risikomanagement – Grundzüge
- Investition unter Unsicherheit, insb. Kapitalwertverfahren und szenariengetriebene Kapitalwertanalyse
- Investitionsrechnungsverfahren
- Finanzmärkte – Grundzüge
- Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung
- Internationale Unternehmensfinanzierung in Verbindung mit Gründungsfinanzierung, Perspektiven von KMU und Entrepreneurship
- Gründungs-Fallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept und insbesondere mit internationalem Fokus

Lernziele/Kompetenzen:
Studierende werden zunächst in die Lage versetzt, grundlegende internationale Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung international vergleichender ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als individuelle Hausarbeit mit anschließendem Referat konzipiert und fokussiert auf die internationale Finanzierungssphäre. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie die Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interkulturelle und interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den internationalen finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationale Unternehmensfinanzierung **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Inhalte: Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**	
Literatur: • Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. • Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282 • Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmernachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K., Everling, O., Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312 • Bitz, M., Ewert, J., Terstege, U., Investition: Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, 2. Aufl., Wiesbaden 2012. • Bitz, M., Stark G., Finanzdienstleistungen, 9. Aufl., München 2015. • Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008. • Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Formen des Crowdfunding: Handlungsbedarf für die Verbraucherpolitik? Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfra-gen, Berlin 2016. • Oehler, A., Wendt, S., 2017, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, 2. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 583-596. • Oehler, A., 2015, Alles digital? Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zahlungsverkehr und Verbraucherpolitik; Wirtschaftsdienst, Dezember 2015, 817-821. • Oehler, A., 2014, Zinsen für Dispositionskredite: Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, 23.10.2014.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit	

Beschreibung: Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 5 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt vor dem ersten Referatstermin, per E-Mail und formatiert als PDF-Datei. Die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft ist für beide Komponenten zu beachten.	

Modul Fin-B-06 Finanzmarktmodelle und Strategisches Risikomanagement *Models of Financial Markets and Strategic Risk Management*	6 ECTS / 180 h 105 h Präsenzzeit 75 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	

Inhalte:

Inhalte:

- Einführung
- Preisbildung auf einem Finanzmarkt – Preisbildungsmodelle mit allgemeinen Erklärungsstrukturen
- Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen: CAPM, Modellerweiterungen CAPM, APT, CAPM-Empirie und -Kritik
- Ist eine exakte Bewertung im Rahmen der APT mit Hilfe eines Gleichgewichtsansatzes möglich?
- Performanceanalyse: Rendite-Risiko-Trade-off, Ansätze/Kennziffern, Empirie
- Grundlagen der Finanzintermediation
- Initial Public Offerings
- Grundlagen zu Entscheidungen unter Risiko und Bernoulli-Prinzip
  Begriffliche Grundlagen zum Risikomanagement
- Marktrisikoanalyse
  Marktrisikopolitik
- Risikomanagementprozess: Grundüberlegung und Einordnung; Identifizieren/Messen und Risikoarten; Bewerten/Steuern; Kontrolle
  Risikomaße
- Charakteristika von Optionen und die zentralen Einflussfaktoren auf den Wert einer Option
- Das Black-Scholes-Modell zur Optionspreisbildung
- Das Währungsrisikomanagement in der Praxis und dessen Umsetzung mit Derivaten
- Analyse von Aktienkursrisiken und sonstigen Marktrisiken, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik für Aktienkursrisikeund sonstige Marktrisiken und Gefahren bestimmter Absicherungsstrategien.
- Value-at-Risk-Modelle, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik mit Value-at-Risk-Modellen und Nachteile des Value-at-Risk-Konzepts

Lernziele/Kompetenzen:

Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der theoriegeleiteten Marktmodelle inkl. der Preisbildung unter Berücksichtigung von Marktrisiken und einer entscheidungs-, insb. portfoliotheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Performanceanalyse einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse im Kapitalmarktzusammenhang. Den dritten Schwerpunkt stellen die Bewertung und Steuerung von Marktrisiken dar. Dabei wird insb. auch auf empirische Forschungsergebnisse eingegangen.

Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
Für das vorliegende Modul werden die Inhalte der Module "Fin-B-01: Einführung in Finanzierung und Investition" oder "Fin-B-04: Internationale Unternehmensfinanzierung" grundsätzlich vorausgesetzt. Sofern keines der genannten Module erfolgreich absolviert wurde, liegt das rechtzeitige Erarbeiten der Stoffgebiete in der Verantwortung des jeweiligen Studierenden.

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen

Finanzmarktmodelle und Strategisches Risikomanagement — **3,00 SWS**
Lehrformen: Seminar
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:
Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Literatur:
- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008.
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2006, 75-91.

- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59 2011, 707-727.
- Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u.a. 2002.
- Oehler, A. / Horn, M., / Wendt, S., 2017, Brexit: Short-term Stock Price Effects and the Impact of Firm-level Internationalization; Finance Research Letters 22, 175-181.
- Oehler, A. / Horn, M. / Wendt, S., 2016, Benefits from social trading? Empirical evidence for certificates on wikifolios; International Review of Financial Analysis 46, 202-210.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance 7, 2012, 5-10.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382.
- Bitz, M., Stark G., Finanzdienstleistungen, 9. Aufl., München 2015.
- Copeland, T. E. / Weston, J. F./ Shastri, K., Financial Theory and Coporate Policy, 4. Aufl., Readings et al. 2007.
- Elton, E. J. / Gruber, M. J., Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8th ed., New York 2011.
- Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009.
- Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, Corporate Finance biz 2011, 52-61.

Prüfung
Referat mit schriftlicher Hausarbeit
Beschreibung:
Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt vor dem ersten Referatstermin, per E-Mail und formatiert als PDF-Datei.

Die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft ist für beide Komponenten zu beachten.	

Modul IRWP-B-01 Buchführung *Bookkeeping*	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter	

Inhalte:

- Gegenstand der Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Technik der doppelten Buchführung und die Buchung von Geschäftsvorfällen.
- Das Modul vermittelt die grundlegenden Kenntnisse zum Aufbau und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Es bildet die Grundlage für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens.
- Insbesondere behandelt werden die Abbildung der betrieblichen Güter-und Finanzbewegungen im Rechnungswesen und Regeln bzw. Techniken zur Erstellung des Jahresabschlusses.
- Die Übung bereitet die Inhalte der Vorlesung nach und festigt sie.
- Die Tutorien bieten die Möglichkeit zur Wiederholung der Inhalte der Vorlesung und Übung.

Lernziele/Kompetenzen:

- Am Ende des Moduls verfügen Studenten über grundlegendes Wissen zum betrieblichen Rechnungswesen.
- Sie können betriebliche Güter-und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abbilden und kennen die Techniken zur Erstellung eines Jahresabschlusses.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Buchführung **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
1. Buchführung **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**
2. Buchführung **Lehrformen:** Tutorium	**2,00 SWS**

Sprache: Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	

Modul IRWP-B-02 Rechnungslegung nach HGB *Accounting in accordance with the German Commercial Code*	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter	

Inhalte:

- Funktionen der Unternehmensrechnung
- Rechtliche Grundlagen der Erstellung von Unternehmensabschlüssen in Deutschland
- Basiselemente der Bilanzierung
- Bilanzierung des Anlagevermögens
- Bilanzierung des Umlaufvermögens
- Bilanzierung des Eigenkapitals
- Bilanzierung des Fremdkapitals
- Latente Steuern
- Rechnungsabgrenzungsposten
- Gewinn - und Verlustrechnung
- Anhang und Lagebericht
- Publizität und Prüfung

Lernziele/Kompetenzen:

- Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Bemessung von Ausschüttungs - und Besteuerungsansprüchen sowie für die Informationsvermittlung zu erkennen.
- Sie sollen anwendungsbezogene Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften des HGB sowie des Steuerbilanzrechts erlangen und bilanzpolitische Spielräume erkennen.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Buchführung dringend empfohlen		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach HGB **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
1. Rechnungslegung nach HGB **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Sprache: Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	
2. Rechnungslegung nach HGB **Lehrformen:** Tutorium **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**

Modul IRWP-B-03 Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen *Accounting in accordance with IFRS - Basics*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter	
Inhalte: • Internationalisierung der Unternehmensrechnung • Wichtige Institutionen (IASB, EU, DPR) • Aufbau und Grundsätze der IFRS • Bilanzierung der Sachanlagen • Bilanzierung immaterieller Vermögenswerte • Bilanzierung der Vorräte • Bilanzierung der Finanzinstrumente • Bilanzierung der Rückstellungen • Bilanzierung latenter Steuern • Erfolgsrechnung(en) und Eigenkapitalspiegel • Anhang • Segmentberichterstattung	
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen mit den institutionellen Rahmenbedingungen einer kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung vertraut gemacht werden, grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erlangen und die Fähigkeit erwerben, diese auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anzuwenden und bilanzpolitische Spielräume auszunutzen.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen: Normative Fragestellungen **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen: Anwendungsfälle **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**
Literatur: • Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage). • Pellens et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart (aktuelle Auflage).	

Modul IRWP-B-04 Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance *Auditing and Corporate Governance*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter	

Inhalte:

- Abschlussprüfung als Teil der Corporate Governance
- Der Beruf des Wirtschaftsprüfers
- Prüfungsnormen
- Das Modell des risikoorientierten Prüfungsansatzes
- Beauftragung und Prüfungsplanung
- Prüfungsnachweise und Prüfungshandlungen
- Prüfungshandlungen zur Feststellung des Fehlerrisikos
- Prüfung von ausgewählten Posten
- Spezialgebiete der Abschlussprüfung
- Prüfungshandlungen als Reaktion auf die festgestellten Fehlerrisiken
- Dokumentation
- Urteilsbildung
- Der Prüfungsbericht
- Der Bestätigungsvermerk
- Ergänzende Berichterstattung
- Systeme der externen Qualitätskontrolle
- Abschlussprüferkontrolle in Deutschland

Lernziele/Kompetenzen:
Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Institution der Abschlussprüfung im System der Corporate Governance einzuordnen, deren Normensystem in Deutschland zu kennen, das Grundmodell des risikoorientierten Prüfungsansatzes selbständig auf die verschiedenen Prüffelder der Jahresabschlussprüfung anzuwenden sowie die Problembereiche und Grenzen des risikoorientierten Prüfungsansatzes zu erkennen.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
Literatur: • Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Herne (aktuelle Auflage). • Marten/Quick/Ruhnke: Wirtschaftsprüfung, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Wirtschaftsprüfer-Handbuch Bd. I, Düsseldorf (aktuelle Auflage).	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**
Literatur: s.o.	

Modul ISDL-ITCon-B IT-Controlling *IT-Controlling*	6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel	
Inhalte: IT-Controlling ist das Controlling der IT im Unternehmen und soll die Effektivität und Effizienz des IT-Einsatzes unter Berücksichtigung qualitativer, funktionaler und zeitlicher Aspekte sicherstellen. Dabei handelt es sich nicht nur um eine reine Überwachungsfunktion, vielmehr wird IT-Controlling als umfassende Koordinationsfunktion (Planung, Steuerung und Kontrolle) für die IT sowie das Informationsmanagement verstanden. Die Vorlesung gliedert sich ausgehend von den Grundlagen des IT-Controllings in die Bereiche IT-Strategie (Chancen, Risiken, Portfoliomanagement), IT-Projekte und IT-Betrieb (IT-Leistungen und -Produkte, IT-Outsourcing). Im Rahmen des diese Bereiche umfassenden IT-Performance-Measurements werden u. a. folgende Methoden und Instrumente behandelt: SWOT-Analyse, Prozessorientierte IT-Planung, IT-Portfoliomanagement, Konzeption und Kalkulation von Business Cases, Nutzwert- und Wirtschaftlichkeitsanalysen, IT-Balanced-Scorecard, IT-Leistungsverrechnung, IT-Risikomanagement sowie IT-spezifische Service Level Agreements. Weiterhin werden in der Praxis gängige Rahmenwerke (z. B. ITIL, CobiT) vorgestellt.	
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt ein grundlegendes Verständnis über den Handlungsrahmen des IT-Controllings. Es werden Kenntnisse in den Bereichen IT-Strategie, IT-Projekte, IT-Betrieb sowie der umfassenden IT-Performance-Messung erarbeitet und konkrete Methoden zur ganzheitlichen Steuerung der IT im Unternehmen erlernt.	
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. IT-Controlling **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Tim Weitzel **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte:	

In der Vorlesung werden die zentralen Inhalte des Themenbereichs IT-Controlling behandelt:

- IT-Strategie
- IT-Portfoliomanagement
- IT-Projektmanagement
- IT-Leistungsverrechnung
- IT-Performance-Measurement

Literatur:

- Gadatsch, A. und Mayer, E.: Masterkurs IT-Controlling, Vieweg+Teubner, 4. Auflage, Wiesbaden, 2010.
- Hofmann, J. und Schmidt, W.: IT-Management, Vieweg+Teubner, 2. Auflage, Wiesbaden, 2010.
- Kesten, R., Müller, A., Schröder, H.: IT-Controlling, Vahlen, 2. Auflage, München, 2013.
- Kütz, M.: Kennzahlen in der IT – Werkzeuge für Controlling und Management, dpunkt, 4. Auflage, Heidelberg, 2010.
- Kütz, M.: IT-Controlling für die Praxis – Konzeption und Methoden, dpunkt, 2. Auflage, Heidelberg, 2013.
- Strecker, S.: Integrationsdefizite des IT-Controllings – Historischer Hintergrund, Analyse von Integrationspotenzialen und Methodenintegration, in: Wirtschaftsinformatik 3 (2009), S. 238-248.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

2. IT-Controlling **2,00 SWS**

Lehrformen: Übung
Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:
Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien vertieft.

Literatur:
siehe Vorlesung.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten
Beschreibung:
In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt

auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul ISM-EidWI-B Einführung in die Wirtschaftsinformatik *Introduction into Information Systems*	6 ECTS / 180 h
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Beimborn	
Inhalte: Das Modul vermittelt eine Einführung in die Themen- und Methodenwelt der Wirtschaftsinformatik und legt somit die Grundlagen für das weitere Studium von Wirtschaftsinformatik und International Information Systems Management.	
Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss des Kurses haben die Studierenden ein Verständnis über die Natur, die Rolle und den Wertbeitrag von Informationssystemen im betrieblichen Kontext. Sie können unterschiedliche Typen von Anwendungssystemen identifizieren sowie die Vor- und Nachteile von Integration und Automatisierung vermitteln. Sie sind in der Lage, einfache Datenstrukturen und Prozesse zu modellieren und mittels solcher Modelle zu kommunizieren. Zudem können Sie die grundlegenden Aufgaben des Informationsmanagements beschreiben und in der Gesamtorganisation verorten.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Einführung in die Wirtschaftsinformatik **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Daniel Beimborn **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**2,00 SWS**
Inhalte: Die Vorlesung gibt einen Überblick über die verschiedenen Themen und Methoden der Wirtschaftsinformatik und zeichnet dadurch eine „Landkarte“ für das weitere Studium der Wirtschaftsinformatik bzw. von International Information Systems Management. Ausgehend vom Thema der Digitalisierung als allgegenwärtigem Veränderungselement sowohl im betrieblichen als auch privaten Umfeld, den daraus entstehenden Herausforderungen – denen sich naturgemäß insbesondere Wirtschaftsinformatiker und IS-Manager stellen müssen – behandelt der Kurs zunächst das Gestaltungsobjekt der Wirtschaftsinformatik, nämlich betriebliche Informationssysteme, gibt eine Einführung in die theoretischen und technologischen Grundlagen, vermittelt anschließend erste methodische Kompetenzen (Modellieren von Datenstrukturen und Prozessen) und zeigt im dritten Teil die verschiedenen Managementaufgaben und ihre Verzahnung	

auf. Zum Abschluss wird ein dreifacher Ausblick gegeben: Welche möglichen Aufgaben und Berufsprofile ergeben sich für WI/IISM-Absolventen? Mit welchen spannenden Themen und Fragestellungen beschäftigt sich die Wirtschaftsinformatik in der Forschung? Wie ist das weitere Bachelor-Studium inhaltlich strukturiert, wie hängen die Inhalte zusammen und welche Möglichkeiten gibt es für das individuelle Setzen von inhaltlichen Schwerpunkten im Rahmen der eigenen Studienplangestaltung? (Dies beinhaltet auch eine Vorstellung der Themenschwerpunkte der verschiedenen Bamberger Wirtschaftsinformatik-Lehrstühle.)

Der Kurs ist wie folgt strukturiert (Änderungen vorbehalten):

Teil A - Grundlagen:

- Einführung und Motivation
- Was ist Wirtschaftsinformatik? Was sind Informationssysteme?
- Konzeptuelle und theoretische Grundlagen
- Technologische Grundlagen: Infrastrukturkomponenten (Rechner, Netzwerke, Standards)
- Technologische Grundlagen: Betriebliche Anwendungssysteme und Integration

Teil B – Methoden:

- Modellierung und Management von Daten
- Modellierung und Management von Prozessen
- Ganzheitliche Sicht: Enterprise Architecture Management

Teil C – IS-Management:

- Grundlagen des Informationsmanagement
- Strategisches Informationsmanagement
- Entwicklung von Anwendungssystemen
- Beschaffung und Betrieb von IT
- E-Business und elektronische Märkte
- Digitalisierung und Digitale Transformation

Teil D – Ausblick:

- Quo vadis? Das weitere Bachelor-Curriculum in IISM und WI
- Berufsbilder und Aufgabenspektrum für Wirtschaftsinformatiker und IISM-ler
- Wirtschaftsinformatik als wissenschaftliche Disziplin: Forschungsziele und -methoden

Literatur:
Die Vorlesung basiert auf folgenden einführenden Standardwerken der Wirtschaftsinformatik.

- Laudon/Laudon/Schoder: Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung. Pearson Studium, 3. Auflage, 2015, bzw. Laudon/Laudon: Management Information Systems. Pearson Education, 15th Edition, 2017.
- Leimeister: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. Springer Gabler, 12. Auflage, 2015.

• Ferstl/Sinz: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. Oldenbourg, 7. Auflage, 2012. • Gallaugher: Information Systems: A Manager's Guide to Harnessing Technology. Flatworld Knowledge, 7th edition, 2018 • Lemke/Brenner: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (2 Bände). Springer, Gabler, 2014 & 2017. Weitere Literatur, insb. Pflichtlektüre, wird im Rahmen des Unterrichts bekanntgegeben und soweit möglich digital zur Verfügung gestellt.	
2. Einführung in die Wirtschaftsinformatik **Lehrformen:** Übung **Dozenten:** Prof. Dr. Daniel Beimborn **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Inhalte:** Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Zusätzlich werden Tutorien angeboten, die auf freiwilliger Basis besucht werden können. **Literatur:** siehe Vorlesung	**2,00 SWS**

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	

Modul Inno-B-01 Grundlagen des Innovationsmanagements *Introduction to Innovation Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

Inhalte:

1. Nationale Innovationssysteme, Rahmenbedingungen der betrieblichen Innovationsaktivitäten und Herausforderungen des Innovationswettbewerbs
2. Begriff und Phasen der Innovation
3. Innovation als Multi-Level-Phänomen
4. Neuheitsdimensionen der Innovation: Problemlösung und Anwendung
5. Das Input-Process-Output-Outcome-Framework (IPOO) zur Messung und Steuerung von Innovationen
6. Arten von Innovation
7. Aufgabenfelder des betrieblichen Innovationsmanagements: Das Innovation Diamond Framework
8. Generierung von Innovationen: Innovation als kreative Kombination
9. Innerbetriebliche Innovationsakteure
10. Außerbetriebliche Innovationsakteure: Kooperation mit den Lead Users

Lernziele/Kompetenzen:
Die Innovationsfähigkeit der Unternehmen ist von ausschlaggebender Bedeutung für ihren Wettbewerbserfolg wie auch für die Sicherheit von Arbeitsplätzen. Es wird daher zur unternehmerischen Notwendigkeit, ein aktives Innovationsmanagement zu betreiben. Zielsetzung der Vorlesung ist es

• den Studierenden die Dynamik des Innovationswettbewerbs zu verdeutlichen, und

• ihnen einen breiten Überblick über die theoretischen Grundlagen und praxisrelevanten Aspekte des Innovationsmanagements zu verschaffen.

Um diese Ziele zu erreichen, werden im Rahmen der Vorlesung und Übung neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten aktuelle Praxisbeispiele analysiert. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte, Theorien und Methoden des Innovationsmanagements und können selbstständig eigene Lösungsansätze für spezifische Problem- und Fragestellungen des Innovationsmanagements in den Unternehmen beispielhaft entwickeln.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 nicht angeboten!

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen des Innovationsmanagements **Lehrformen:** Vorlesung, Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Inhalte:** **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 nicht angeboten!** **Literatur:** • Hauschildt, J./Salomo, S./Schulz, C./Koch, A. (2016): Innovationsmanagement, 6. vollst. aktual. und überarb. Auflage. München: Vahlen Verlag. • Tidd, J./Bessant, J. (2018): Managing Innovation, Integrating Technological, Market and Organizational Change, 6th Edition. Hoboken, NJ: Wiley. • Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken: Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Hampp. (Kapitel 1) • Burr, W. (2017): Innovationen in Organisationen, 2. erw. und aktual. Auflage. Stuttgart: Kohlhammer • Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen des Innovationsmanagements **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Inhalte:** **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 nicht angeboten!**	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul Inno-B-02 Knowledge Strategies in International Companies *Knowledge Strategies in International Companies*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Ziele und Aufgaben des organisationalen Wissensmanagements 2. Definitionen und Klassifikationsformen des Wissens 3. Systeme des Wissensmanagements in Theorie und Praxis 4. Eindimensionale Wissensstrategien: Kodifizierung versus Personalisierung 5. Wissensprozesse in den Unternehmen: Wissenskreation, Wissensteilung und Wissensspeicherung 6. Mehrdimensionale Wissensstrategien	
Lernziele/Kompetenzen: In der heutigen Wirtschaft gilt Wissen als ein zunehmend wichtiger Produktionsfaktor. Damit werden die Unternehmen herausgefordert, Prozesse zur Beschaffung, Entwicklung, Verteilung, Speicherung und Verwertung von Wissen zu gestalten und die Wissensstrategie mit der Wettbewerbsstrategie in Einklang zu bringen. • Studierende verstehen die Produktivität von Wissensarbeit als ökonomische und soziale Herausforderung der modernen Wissensgesellschaft. • Studierende können unterschiedliche Wissensformen sowie die wichtigsten Methoden und Ansätze des Wissensmanagements systematisieren und die Vor- und Nachteile ihrer Anwendung im Unternehmenskontext analysieren. • Studierende sind in der Lage Wissensstrategien zu formulieren und die Wissensprozesse im Organisationskontext zu entwerfen. • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Diskussionsfähigkeit. Um diese Lernziele zu erreichen, werden in der Lehrveranstaltung theoretische und praxisrelevante Inhalte kombiniert. Dies wird insbesondere durch interaktive Lehrmethoden, wie die Analyse und detaillierte Diskussion von Lernvideos und Fallstudien von europäischen (Siemens, Airbus u.a.), amerikanischen (Xerox, NASA, NBC u.a.) und japanischen (Nippon Roche u.a.) Unternehmen bzw. Organisationen erreicht.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Knowledge Strategies in International Companies — **3,00 SWS**

Lehrformen: Einführungsseminar
Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:
Fallstudien und Lernvideos auf Englisch

Literatur:

- Bolisani, E. & Handzic, M. (eds.) (2014) Advances in Knowledge Management: Celebrating Twenty Year of Research and Practice. Springer International Publishing: Switzerland.
- Edwards, J. S. (2015) The essentials of knowledge management. New York: Springer Verlag.
- Hislop, D. (2018) Knowledge Management in Organizations: A Critical Introduction. 4th Edition, Oxford, UK, Oxford University Press.
- North, K., Maier, R. & Haas, O. (2018) Knowledge Management in Digital Change : New Findings and Practical Cases. Cham, Springer.
- Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995) The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. Oxford University Press.
- Nonaka, I., Toyama, R. & Hirata, T. (2008) Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm. Palgrave Macmillan: Houndmills, Basingstoke, Hampshire

Prüfung
Referat mit schriftlicher Hausarbeit / Prüfungsdauer: 10 keine Einheit gewählt
Beschreibung:
Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen:

Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.

Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.

Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar.
Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird.
Der Bearbeitungszeitraum der Hausarbeit wird zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten **Beschreibung:** Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.	

Modul Inno-B-03 Innovationsorientierte Unternehmensführung und Corporate Entrepreneurship *Strategic Business Management:The Innovation Perspective*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in

Inhalte:

1. Unternehmens-Umwelt-Koordination: Aufgaben der innovationsorientierten Unternehmensführung
2. Umweltveränderungen als Herausforderung und Auslöser von Innovationen
3. Nachhaltige Wettbewerbsvorteile, generische und hybride Wettbewerbsstrategien von Unternehmen
4. Wettbewerbsstrategien im Branchenkontext: Five Competitive Forces
5. Innovationswertschöpfung in den Unternehmen
6. Innovationsstrategien und duale Transformation von Unternehmen
7. Ausgewählte Arten von Innovationen und ihr Beitrag zu Wettbewerbsvorteilen (Analyse von Fallstudien):
   - Produkt- vs. Prozessinnovationen: Der Innovationslebenszyklus
   - Geschäftsmodellinnovationen
   - Nachhaltige vs. disruptive Innovationen
8. Anwendung von Managementansätzen auf aktuelle Handlungsfelder der innovationsorientierten Unternehmensführung (Seminararbeiten)

Lernziele/Kompetenzen:

• Studierende verstehen die Bedeutung der Unternehmens-Umwelt-Koordination als Aufgabe der Unternehmensführung.
• Studierende können die wichtigsten unternehmensrelevanten Umweltdimensionen beschreiben.
• Studierende verstehen die Bedeutung von unterschiedlichen Innovationsarten, wie z.B. Geschäftsmodellinnovationen, für die Unternehmensführung und können die Nutzung von Innovationen als Wettbewerbsinstrument analysieren.
• Studierende sind in der Lage die Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung auf konkrete aktuelle Anwendungsfelder, etwa im Bereich der regenerativen Energien und der E-Mobilität, zu übertragen.
• Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten.
• Studierende verbessern ihre Teamfähigkeiten durch die Arbeit in Kleingruppen und die Mitverantwortung für das Arbeitsergebnis der Gruppe.

Die Lehrveranstaltung gliedert sich in zwei Teile: Im ersten Teil werden theoretische und praxisrelevante Inhalte der innovationsorientierten Unternehmensführung vermittelt.
Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Bearbeitung von Fallstudien und die Diskussion von Lernvideos.
Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Anwendung der erlernten Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung in konkreten Themenstellungen durch die Studierenden (Anfertigung von Seminararbeiten). Die Themen für Seminararbeiten werden regelmäßig aktualisiert.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Innovationsorientierte Unternehmensführung und Corporate Entrepreneurship — **3,00 SWS**

Lehrformen: Einführungsseminar
Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:
Fallstudien und Lernvideos auf Englisch

Literatur:

- Hansen, M.T./Birkinshaw, J. (2007): The Innovation Value Chain. In: Harvard Business Review. June 2007, pp. 121-130.
- Johnson, M.W. (2010): Seizing the white space: business model innovation for growth and renewal. Mass., Harvard Business Press.
- Christensen, C.M./McDonald, R. (2018): Disruptive Innovation: An Intellectual History and Directions for Future Research. In Journal of Management Studies 55.7 ,pp. 1043-1078.
- Macharzina, K./ Wolf, J. (2015): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen - Konzepte, Methoden, Praxis, 9. vollst. überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Tidd, J./Bessant, J. (2018): Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 6th Edition. Hoboken, NJ: Wiley.
- Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten
Beschreibung:
Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe unten bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.

Prüfung
Referat mit schriftlicher Hausarbeit / Prüfungsdauer: 10 keine Einheit gewählt

Beschreibung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	

Modul KogSys-KI-B Einführung in die Künstliche Intelligenz *Introduction to Artificial Intelligence*	6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ute Schmid	

Inhalte:

Das Modul bietet einen Einstieg in die grundlegende Konzepte und Methoden der Künstlichen Intelligenz. Zentrale Themen sind Suchen und Problemlösen, Spiele und Constraints, Wissensrepräsentation und Logik, Schlussfolgern und Planen.
Ausgewählte Aspekte weiterführender Themen aus den Unsicheres Wissen, Maschinelles Lernen, Sprache und Kommunikation, Bildanalyse, agentenbasierte Ansätze und Robotik werden behandelt.
Neben der Vermittlung von theoretischen Grundlagen wird die Umsetzung von KI-Algorithmen in Prolog und Python vermittelt.
In der Vorlesung werden auch Geschichte der KI,interdisziplinäre Bezüge, insbesondere zu Philosophie und Psychologie sowie ethische Fragen der KI angesprochen.

Liste der Themen:

- Problemlösen und Suche
- Suchalgorithmen für Spiele
- Ansätze der Wissensrepräsentation
- Aussagen- und Prädikatenlogik
- Inferenz in Logik erster Stufe
- Nicht-klassische Logiken
- Planung
- Maschinelles Lernen
- Sprachverarbeitung
- Objekt- und Szenenerkennung

Lernziele/Kompetenzen:

- Grundlegende Konzepte und Problemstellungen der KI definieren und erklären können
- Einfache KI-Algorithmen auf konkrete – auch neue – Problemstellungen anwenden können
- Problemstellungen formal, insbesondere mit Mitteln der Logik modellieren können
- Grundzüge von KI-Programmiertechniken (insbesondere funktionale und logische Programmierung) beherrschen

Sonstige Informationen:

Die Folien (Vorlesung und Übung) sowie die Prüfungsunterlagen sind in englischer Sprache verfügbar. Weitere Materialien sind überwiegend in englischer Sprache.

Der Zeitaufwand gliedert sich in 45h Präsenzzeit und 135h Selbststudium.

Zeitaufwand aufgeschlüsselt:

- 22,5h Vorlesung + 30h Nachbereitung
- 22,5h Übung + 75h Bearbeitung von Übungsaufgaben
- 30h Klausurvorbereitung

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse: - Inf-Einf-B: Einführung in die Informatik - Logik, z.B.: • Inf-DM-B: Diskrete Modellierung • Inf-LBR-B: Logik und Berechenbarkeit • AlgoK-ALDAI-B: Algorithms and logic in data science and AI - AI-AuD-B: Algorithmen und Datenstrukturen - xAI-MML-B: Mathematics for Machine Learning		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Einführung in Künstliche Intelligenz **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Ute Schmid **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Lernziele:** Siehe Modulbeschreibung **Inhalte:** Präsentation und Diskussion der Inhalte (siehe Modulbeschreibung), insbesondere theoretische und konzeptionelle Aspekte. **Literatur:** Stuart Russel und Peter Norvig (2021, 4. Auflage). Artificial Intelligence, A Modern Approach (AIMA). Prentice Hall.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 105 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfungsdauer beinhaltet eine Lesezeit von 15 Minuten, um die zu bearbeitenden Aufgaben im Rahmen der Wahlmöglichkeiten auswählen zu können. In der Klausur können 90 Punkte erzielt werden. Die Klausur ist bestanden, wenn mindestens 40 Prozent erreicht werden. Im Semester werden freiwillige Studienleistungen (Übungsblätter) ausgegeben. Durch die freiwillige Bearbeitung der Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus den optionalen Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben: • Art und Anzahl der Studienleistungen • Umfang (Anzahl an erreichbaren Punkten) der Studienleistungen • Bearbeitungsdauer der Studienleistungen	

Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden. Erlaubte Hilfsmittel: Handschriftliche und gedruckte Materialen, Taschenrechner ohne vollständige alphanumerische Tastatur und Grafikdisplay. Die Aufgabenstellungen in der Klausur sind auf Deutsch und Englisch verfasst.	

Lehrveranstaltungen	
Einführung in Künstliche Intelligenz **Lehrformen:** Übung **Dozenten:** Bettina Finzel **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Lernziele: Siehe Modulbeschreibung	
Inhalte: Praktische Vertiefungen zu den Inhalten der Vorlesung: • Wiederholen und Vertiefen von theoretischen Konzepten, die in der Vorlesung vorgestellt wurden • Simulation von Algorithmen der Suche, der logischen Inferenz, der Planung und des maschinellen Lernens (händisch und programmatisch) • Aufgaben zur Wissensmodellierung und zur Modellierung logischer Welten • Berechnen von Heuristiken • Wahrscheinlichkeitsrechnung • Erarbeiten von Beispielanwendungen in denen Künstliche Intelligenz zum Einsatz kommen kann • Präsentation und Diskussion von Aufgabenlösungen	

Modul KogSys-KI-NF Künstliche Intelligenz für Geistes-, Human-, und Sozialwissenschaften *Introduction to Artificial Intelligence for Humanities*	3 ECTS / 90 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ute Schmid	

Inhalte:

Das Modul bietet einen Einstieg in die grundlegenden Konzepte und Methoden der Künstlichen Intelligenz. Zentrale Themen sind Suchen und Problemlösen, Wissensrepräsentation, Logik und maschinelles Lernen. In der Vorlesung werden auch Geschichte der KI, interdisziplinäre Bezüge, insbesondere zu Philosophie und Psychologie sowie ethische Fragen der KI angesprochen.

Liste der Themen:
- Grundlagen und Geschichte der KI
- Problemlösen und Suche
- Aussagen- und Prädikatenlogik
- Wissensrepräsentation
- Grundlagen des maschinellen Lernens
- Moderne Ansätze des maschinellen Lernens

Lernziele/Kompetenzen:

- Grundlegende Forschungsziele und Themengebiete der Künstlichen Intelligenz erläutern können
- Ausgewählte Suchalgorithmen beschreiben und auf gegebene Problemstellungen anwenden können
- Einfache formale Methoden des Problemlösens und Planens erläutern und auf gegebene Problemstellungen anwenden können
- Formeln der Aussagen- und Prädikatenlogik interpretieren können
- Gesetze der Aussagen- und Prädikatenlogik auf gegebene Formeln anwenden können
- Einfache formale Methoden der logischen Inferenz erläutern und anwenden können
- Allgemeine Prinzipien des maschinellen Lernens beschreiben und anwenden können
- Einfache Programme in den Programmiersprachen Python und Prolog realisieren können

Sonstige Informationen:

Die Folien (Vorlesung und Übung) sowie die Prüfungsunterlagen sind in englischer Sprache verfügbar. Weitere Materialien sind überwiegend in englischer Sprache.

Der Zeitaufwand gliedert sich in 22,5h Präsenzzeit und 67,5h Selbststudium.

Zeitaufwand aufgeschlüsselt:

- 22,5h Vorlesung + Übung (entspricht den 2 SWS V/Ü)
- 22,5h Vor- und Nachbereiten der Vorlesung/Übung
- 22,5h Bearbeitung von Übungsaufgaben
- 22,5h Prüfungsvorbereitung

Belegungsvoraussetzungen:
- Für Studierende des Nebenfachs Angewandte Informatik (30/45 ECTS)
- Für Studierende im Master Psychologie im Fächerübergreifenden Modul Kognitive Informatik

• Offen für alle Studiengänge soweit durch die jeweilige PO wählbar • Im Allgemeinen nicht für Studierende mit Hauptfach in einem der Studiengänge der WIAI; ausgenommen sind Studierende im Master CitH mit Profil 1 (ohne Vorkenntnisse in Informatik)
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Keine Vorkenntnisse aus dem Bereich der Informatik erforderlich. Es wird von Studierenden erwartet, sich mit der in der Übung bereitgestellten Hilfestellung selbstständig in die für das Modul nötigen Programmiersprachen einzuarbeiten.		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Künstliche Intelligenz für Geistes-, Human-, und Sozialwissenschaften **Lehrformen:** Vorlesung/Übung **Dozenten:** Prof. Dr. Ute Schmid, Johannes Langer, Mitarbeiter Kognitive Systeme **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Inhalte:** Präsentation und Diskussion der Inhalte (siehe Modulbeschreibung). Vermittlung von grundlegenden Programmierfertigkeiten, sowie Bereitstellungen von Materialien und Hilfestellungen zu deren Vertiefung. Bearbeitung von einfachen Prorgammieraufgaben in Python und Prolog. **Literatur:** wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	**2,00 SWS**
Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten **Beschreibung:** Zum Einstieg in das Prüfungsgespräch soll in Absprache mit der Prüferin ein fünfminütiger Vortrag gehalten werden. Das Vortragsthema soll einen in der Vorlesung behandelten Aspekt vertiefen oder eines der zur Vorlesung gehörenden Themengebiete erweitern. Nach einer kurzen Diskussion des Einstiegsthemas werden Fragen zu dem in Vorlesung und Übung behandelten Stoff gestellt.	

Modul KogSys-ML-B Einführung in Maschinelles Lernen *Introduction to Machine Learning*	6 ECTS / 180 h

(seit SS26)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ute Schmid

Inhalte:
Das Modul bietet einen Einstieg in die grundlegenden Konzepte und Methoden des maschinellen Lernens. Dabei wird ein breiter Überblick über symbolischer, neuronale und statistische Ansätze, deren mathematische Grundlagen, sowie algorithmische Umsetzung gegeben. In der Vorlesung werden auch Geschichte des maschinellen Lernens, interdisziplinäre Bezüge, insbesondere zu Philosophie und Psychologie sowie ethische Fragen des maschinellen Lernens angesprochen.

Liste der Themen:
• Grundkonzepte: Inductive Biases, Hypothesenraum
• Evaluation von gelernten Modellen
• Entscheidungsbäume und Random Forests
• Induktive Logische Programmierung
• Künstliche Neuronale Netze
• Support Vector Machines, Kernels, Margins
• Ausgewählte Ansätze des Deep Learning: Embeddings, Convolutional Neural Networks, Transformer, VAEs
• Instanzbasierte Methoden
• Bayes'sches Lernen
• Lernen von Sequenzen
• Reinforcement Learning
• Weitere Aspekte: Erklärbarkeit, Neuro-symbolische Ansätze, Knowledge-informed Machine Learning, Human-in-the-loop Learning.

Lernziele/Kompetenzen:
• Grundlegende Konzepte und zentrale Ansätze des maschinellen Lernens erläutern und anwenden können
• Zentrale symbolische, neuronale und statistische Algorithmen des Klassifikationslernens auf gegebene Daten anwenden können
• Die Eignung gegebener Daten für Algorithmen des Klassifikationslernen beurteilen können
• Die Güte gelernter Modelle beurteilen können
• Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen menschlichem und maschinellem Lernen erörtern können
• Moderne Bibliotheken für maschinelles Lernen in relevanten Programmiersprachen, insbesondere Python, verwenden können

Sonstige Informationen:
Die Folien (Vorlesung und Übung) sowie die Prüfungsunterlagen sind in englischer Sprache verfügbar. Weitere Materialien sind überwiegend in englischer Sprache.

Der Zeitaufwand gliedert sich in 45h Präsenzzeit und 135h Selbststudium.

Zeitaufwand aufgeschlüsselt:

• 22,5h Vorlesung + 30h Nachbereitung

• 22,5h Übung + 75h Bearbeitung von Übungsaufgaben

• 30h Klausurvorbereitung

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
- Inf-Einf-B: Einführung in die Informatik
- Logik, z.B.:
  - Inf-DM-B: Diskrete Modellierung
  - Inf-LBR-B: Logik und Berechenbarkeit
  - AlgoK-ALDAI-B: Algorithms and logic in data science and AI
- xAI-MML-B: Mathematics for Machine Learning

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. Lernende Systeme (Machine Learning) — **2,00 SWS**

Lehrformen: Vorlesung
Dozenten: Prof. Dr. Ute Schmid
Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Lernziele:
Siehe Modulbeschreibung

Inhalte:
Präsentation und Diskussion der Inhalte (siehe Modulbeschreibung), insbesondere theoretische und konzeptionelle Aspekte.

Literatur:
Mitchell, Machine Learning, McGraw-Hill, 1997.
Peter Flach, Machine Learning: The Art and Science of Algorithms that Make Sense of Data, 2012.
Goodfellow et al., Deep Learning, MIT Press, 2016.
Bishop, Pattern Recognition and Machine Learning, Springer, 2006.

2. Lernende Systeme (Machine Learning) — **2,00 SWS**

Lehrformen: Übung
Dozenten: Johannes Langer
Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Lernziele:
Siehe Modulbeschreibung

Inhalte:
Praktische Vertiefungen zu den Inhalten der Vorlesung:
• Wiederholen und Vertiefen von theoretischen Konzepten, die in der Vorlesung vorgestellt wurden
• Implementation von in der Vorlesung vorgestellten Algorithmen
• Handsimulation von in der Vorlesung vorgestellten Algorithmen
• Berechnung von für maschinelles Lernen relevanten Metriken, zur Evaluation oder als Teile von Algorithmen
• Erarbeiten von Beispielanwendungen in denen maschinelles Lernen zum Einsatz kommen kann
• Präsentation und Diskussion von Aufgabenlösungen

Literatur:
siehe Vorlesung

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 105 Minuten
Beschreibung:
Die Prüfungsdauer **beinhaltet eine Lesezeit von 15 Minuten**, um die zu bearbeitenden Aufgaben im Rahmen der Wahlmöglichkeiten auswählen zu können.

In der Klausur können 90 Punkte erzielt werden. Die Klausur ist bestanden, wenn mindestens 40 Prozent erreicht werden.

Im Semester werden freiwillige Studienleistungen (Übungsblätter) ausgegeben. Durch die freiwillige Bearbeitung der Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus den optionalen Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben:

- Art und Anzahl der Studienleistungen
- Umfang (Anzahl an erreichbaren Punkte) der Studienleistungen
- Bearbeitungsdauer der Studienleistungen

Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

Erlaubte Hilfsmittel: Handschriftliche und gedruckte Materialen, Taschenrechner ohne vollständige alphanumerische Tastatur und Grafikdisplay.

Die Prüfungssprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Modul Org-B-04 Strategy and Competition *Strategy and Competition*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl	

Inhalte:

- This course deals with the fundamentals of competitive strategy on the level of the business unit or the focused, single business.
- The course follows the typical structure of a strategic decision
- Business level vs. Corporate level strategy
- Analyzing the business environment and scenario planning
- Competition, profitability and industry structure
- Strategic positioning
- Competitive advantage: Resource and capability based view of the firm
- Optimal distinctiveness
- Evaluating strategic options

Lernziele/Kompetenzen:

- Students are able to juxtapose strategic questions on the business level and the corporate level
- Students have a critical understanding of theories and frameworks
- Students know how to apply theories and frameworks to real situations
- Students are able to articulate key strategic issues and are also able to evaluate strategic options and recommend a course of action

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-orga/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategy and Competition **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**

Literatur:

- Johnson, Whittington, Scholes, Angwin, Regner (2017) Exploring Strategy. Text and Cases. Pearson
- Grant, R. (2016) Contemporary Strategy Analysis. Wiley
- Kim, W. C. / Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy. Harvard Business School Press

• Mintzberg, H. / Ahlstrand, B. / Lampel, J. (2005) Strategy Safari. A guided tour through the wilds of strategic management. Free Press. • Porter, M. (1996) What is strategy? Harvard Business Review, November-December, 61-78 • Porter, M. (2004) Competitive strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press • Porter, M. (2004). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.	
Prüfung schriftliche Modulprüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die Beantwortung der Fragen ist nur in englischer Sprache zulässig.	

Lehrveranstaltungen	
Strategy and Competition **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul Org-B-05 Organisation: Theorie und Praxis *Organization, Theorie and Practice*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl	
Inhalte: Die Veranstaltung befasst sich mit den zentralen Problemstellungen von Organisationen: Warum verändern sich Unternehmen erst wenn es fast zu spät ist? Brauchen wir Bürokratie? Wie werden Entscheidungen gefällt? Warum haben ‚second movers' häufig Vorteile gegenüber ‚first movers'? Die Veranstaltung baut auf der Diskussion dieser praxisrelevanten Herausforderungen auf um einen Überblick über klassische Organisationstheorien zu erarbeitet: • Koordination: Bürokratie und Interaktion • Veränderung: Anpassung an dynamische Umweltbedingungen • Legitimität: Umgang mit institutioneller Komplexität und Paradoxie • Management: Hierarchie und Macht • Effizienz: Strukturen, Routinen und Informelle Organisation	
Lernziele/Kompetenzen: • Studierende kennen Grundbegriffe der Organisationslehre • Studierende kennen zentrale Problemstellungen arbeitsteiliger Organisationen • Fähigkeit unterschiedliche theoretische Ansätze kritisch zu reflektieren • Fähigkeit theoretische Ansätze auf konkrete Fallbeispiele anzuwenden	
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-orga/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Organisation: Theorie und Praxis **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: Lehrbücher: • Morgan, G. (2006) Images of Organization. Sage • Murphy, J., Willmott, H., Daft, R. L. (2017) Organization Theory and Design: An International Perspective. Cengage • Vahs, D. (2015) Organisation - Ein Lehr- und Managementbuch, 9. Auflage. Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.	

Weiterführende Literatur:

- Feldman, M. and Pentland, B. (2003) Reconceptualizing routines as a source of flexibility and change. Administrative Science Quarterly, 48 (1), 94-118
- Gersick, C. J. G. (1991) Revolutionary change theories – a multilevel exploration of the punctuated equilibrium paradigm. Academy of Management Review.
- Gulati, R. and Puranam, P. (2009) Renewal through reorganization: The value of inconsistencies between formal and informal organization. Organization Science, 20 (2), 422-440.
- Hardy, C. (1996). Understanding Power: Bringing About Social Change. British Journal of Management, 7 (special issue), pp. S3-S16.
- Meyer, J. W. and Rowan, B. (1977) Institutionalized Organizations. Formal-structure as myth and ceremony. American Journal of Sociology, 83 (2), 340-363
- Okhuysen, G. A. and B. A. Bechky (2009). "Coordination in organizations: An integrative perspective." The Academy of Management Annals 3(1): 463-502.
- Schein, E. (2010) Organizational culture and leadership. Jossey-Bass.
- Teece, D. J., Pisano, G., Shuen, A. (1994) Dynamic capabilities and strategic management. Strategic Management Journal, 18 (7), 509-533.
- Weick, K. E., Sutcliffe, K. M., Obstfeld, D. (2005) Organizing and the Process of Sensemaking. Organization Science, 16 (4), 409-421.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Lehrveranstaltungen

Organisation: Theorie und Praxis **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul Org-B-06 Grand Challenges: Organizational Perspectives and Response *Grand Challenges: Organizational Perspectives and Response*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit SS22)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl

Inhalte:

- This seminar draws on the recent advances in organization theory in order to discuss some of the most important challenges we are facing today.
- This will involve catastrophes and natural disasters, climate change, poverty in emerging economies, refugees and immigration.
- Addressing these challenges is a societal, political, economic but also ‘organizational’ issue. They are issues that require the collaboration of multiple organizational entities across different countries with very different agendas and traditions.
- As part of the course (and for your assignments), you will engage in-depth with a particular ‘grand challenge’ as well as a particular theoretical perspective.
- We will particularly draw on a number of important theoretical debates. This includes: temporary organizations, institutional theory and institutional work, power and politics, cultural and practice based perspectives of organizations

Lernziele/Kompetenzen:

- Students develop a critical understanding of the key challenges in society
- Students learn how to use the tool kit of organization theory in order to analyse challenges in wider society
- Ability to present complex topics in a coherent and engaging way
- Ability to work in teams.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

The number of participants for this course is limited. If, due to capacity restrictions, a selection of students in courses with limited admission capacity becomes necessary, a decision on admission will be made after the registration period has expired.

Please also note that registration for the course does not automatically lead to admission nor registration for the module examination.

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Modul Organisation: Theorie und Praxis (bzw.Vorgängermodul)		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grand Challenges: Organizational Perspectives and Response **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** To be announced ahead of the seminar	**3,00 SWS**
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 10 Wochen **Beschreibung:** Referat (20 Minuten) mit schriftlicher Hausarbeit (2000 Wörter). Das Referat wird in der Gruppe gehalten. Further information will be available to the enrolled course participants at the beginning of the seminar, e.g. the editing time of the written essay.	

Modul Org-B-07 Internationalisierung: Strategie und Organisation *Internationalization: Strategy and Organization*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl Weitere Verantwortliche: Christoph Brielmaier	
Inhalte: Inhalt der Veranstaltung ist die anwendungsorientierte Vermittlung von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien von Unternehmen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft. Die Vorlesungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt: • Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit • Planung von Auslandsengagements • Handelsbasierte, kooperative und direktinvestive Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien • Formen von Markteintrittsbarrieren und Strategien derer Überwindung • Generische Internationalisierungsstrategien	
Lernziele/Kompetenzen: • Studierende können komplexe Zusammenhänge, die mit unterschiedlichen Markteintrittsformen verbunden sind, analysieren und bewerten. • Studierende können Problembereiche bei der Planung von Auslandsengagements grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationalisierung: Strategie und Organisation **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch	**2,00 SWS**

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	
Literatur: • Albaum, G./ /Duerr, E.: International Marketing and Export Management. 7. ed., München 2011. • Kutschker,M./Schmid, S.: Internationales Management. 7. Aufl., München 2011. • Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H. (Hrsg.): Außenhandel, Marketingstrategien und Managementkonzepte. Wiesbaden 2012.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul PM-B-01 Grundlagen des Personalmanagements *Fundamentals of Human Resource Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:
Die Veranstaltung bietet Studierenden einen Überblick über die Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements in Organisationen. Die vermittelten Kenntnisse bieten eine geeignete Grundlage, um sich im weiteren Studienverlauf vertieft mit Fragestellungen aus dem Bereich des Personalmanagements auseinandersetzen zu können. In der Veranstaltung werden u. a. folgende Inhalte behandelt:

- Rahmenbedingungen und Gegenstand des Personalmanagements
- Perspektiven im und Organisation des Personalmanagements
- Personalplanung
- Personalrekrutierung
- Personalauswahl und -integration
- Personaleinsatz
- Personalentwicklung, Talent Management
- Karrieremanagement
- Personalführung
- Performance Management
- Personalbeurteilung und -entlohnung
- Personalbindung
- Personalmanagementsysteme.

Lernziele/Kompetenzen:
- Studierende kennen die Grundsystematik eines zeitgemäßen Personalmanagements und die wesentlichen Zielsetzungen, Funktionen und Instrumente des Managements von Personal.
- Studierende können die internen und externen Einflussfaktoren auf das Personalmanagement darstellen und deren Konsequenzen für die verschiedenen Prozessfunktionen des Personalmanagements analysieren.
- Studierende kennen Inhalte, Konzepte, Theorien und Methoden der verschiedenen Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements und können diese kritisch bewerten.
- Studierende können selbständig relevante Frage- und Problemstellungen für die verschiedenen Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements in Organisationen formulieren, analysieren, beispielhaft bearbeiten und eigenständig Handlungsempfehlungen entwickeln.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen des Personalmanagements **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Literatur: • Bartscher, T., & Nissen, R. (2024). Personalmanagement: Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis. 3. Aufl., Pearson. • Berthel, J., & Becker, F. (2025). Personal-Management, Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit (13. Aufl.). Schäffer-Poeschel. • Dessler, G. (2024). Human resource management (17th ed.). Pearson. • Holtbrügge, D. (2022). Personalmanagement. 8. Aufl., Springer. • Lindner-Lohmann, D., Lohmann, F., & Schirmer, U. (2023). Personalmanagement. 4. Aufl., Springer Gabler. • Oechsler, W. A., & Paul, C. (2024). Personal und Arbeit: Einführung in das Personalmanagement. 12. Aufl., De Gruyter. • Schütz, A., Köppe, C., & Andresen, M. (2020). Was Führungskräfte über Psychologie wissen sollten: Theorie und Praxis für den Umgang mit Mitarbeitenden. Hogrefe. • Stock-Homburg, R., & Groß, M. (2019). Personalmanagement: Theorien, Konzepte, Instrumente. 4. Aufl., Gabler.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen des Personalmanagements **Lehrformen:** Case Studies **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-B-02 Organisational Behaviour *Organisational Behaviour*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Im Kurs ‚Organisational Behaviour' geht es um Fragen, wie sich Menschen in Organisationen verhalten – individuell oder in Gruppen – und wie Organisationen das Verhalten mittels ihrer Strukturen und Prozesse steuern können. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Mitarbeitenden in Richtungen beeinflusst werden kann, sodass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens gerecht wird. Folgende Aspekte werden behandelt: - Charakteristische Merkmale des arbeitenden Individuums und deren Einfluss auf das Verhalten: u. a. Persönlichkeit; Fähigkeiten; Einstellungen und Werte; Wahrnehmung; Motivation und Anreizsysteme; Lernen - Zwischenmenschliche Prozesse und Prozesse in Gruppen sowie deren Einfluss auf das Verhalten: Gruppendynamik und Teams; Arbeitszufriedenheit, Glück und Wohlergehen, Stress; Kommunikation; Konfliktlösung und Verhandlung; Macht und Mikropolitik - Organisationale Ebene und deren Einfluss auf das Verhalten: Organisationsstruktur und –design; Organisationskultur; organisationaler Wandel	
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende können wesentliche Theorien und Forschungsergebnisse aus dem Bereich ‚Organisational Behaviour' verstehen, diskutieren und kritisch hinterfragen. - Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein über die Komplexität des Selbst, anderer und von Organisationen und lernen, individuelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede wertzuschätzen. - Studierende können den gegenseitigen Einfluss von Individuen, Gruppen und Organisationsmerkmalen auf das Verhalten in Organisationen verstehen. - Studierende sind in der Lage, aktuelle managementbezogene Frage- und Problemstellungen mittels Theorien und forschungsbasierten Konzepten zu analysieren und Lösungsansätze für Organisationsprobleme zu entwickeln. - Studierende entwickeln und verbessern Fertigkeiten des gemeinschaftlichen Lernens, der Teamarbeit sowie Problemlösefähigkeiten.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Organisational Behaviour **Lehrformen:** Einführungsseminar	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**

Sprache: Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	
Literatur: • Brooks, I. (2018). Organisational Behaviour: individuals, groups and organisation (5th ed.). Pearson. • Mullins, L. J., & Rees, G. (2023). Management and organisational behaviour (13. Aufl.). Pearson. • Robbins, S., & Judge, T. A. (2023). Organizational behavior (19th ed.). Pearson. Weitere Literatur wird im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios abgenommen werden. Die Prüfungsform wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen **Beschreibung:** empfohlener Umfang: 10 Seiten Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch. Alternativ kann die Prüfung in Form einer Klausur abgenommen werden. Die Prüfungsform wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Lehrveranstaltungen	
Organisational Behaviour **Lehrformen:** Case Studies **Sprache:** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-B-04 Diversity Management *Diversity Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Unternehmensführungen sind mit der Herausforderung konfrontiert, eine Mitarbeiterschaft zu leiten, die zunehmend durch Vielfalt hinsichtlich ihrer Persönlichkeit, Kultur, Ethnie, Geschlecht, physischen und psychischen Fähigkeiten, Funktion, sexueller Orientierung, Alter u.a.m. gekennzeichnet ist. Unternehmen erkennen zunehmend, dass Individuen und Organisationen, welche Talente und Ansichten von Mitarbeitenden unterschiedlicher Hintergründe annehmen und wertschätzen, sowohl Herausforderungen in der Zusammenarbeit zu bewältigen haben, aber auch einen Wettbewerbsvorteil generieren können. Möglichkeiten und Grenzen des Diversity Managements werden im Seminar auf Basis theoretischer und empirischer Erkenntnisse kritisch beleuchtet. Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt: - Von Antidiskriminierung über Chancengleichheit und Diversity Management zu Inklusion - Diversität am Arbeitsplatz aus wirtschaftlicher, rechtlicher und moralischer Perspektive - Wissenschaftstheoretische Grundlagen von Diversity Management - Paradigmen des Managements von Diversity - Management und Missmanagement von Diversität: Diversity Management in Theorie und Praxis hinsichtlich Geschlecht und Alter, Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung, Ethnie und Kultur, physische und psychische Fähigkeiten, Persönlichkeit und Funktion - Zusammenhänge von Diversität und Leistung von Individuen und Organisationen; diversitätsbasiertes Controlling	
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende können die sich verändernde Zusammensetzung der Erwerbsbevölkerung ausgewählter Länder beschreiben. - Studierende sind in der Lage, organisationale Bedingungen, welche die volle Teilhabe verschiedenartiger Mitarbeitender behindern können, zu erkennen. - Studierende entwickeln eine bessere Selbsterkenntnis über eigene Werte, Stereotype und Verhaltensweisen und verstehen, wie diese das interpersonelle Verhalten und Interaktionen in Organisationen beeinflussen. - Studierende können theoretische Ansätze und Forschungsergebnisse zur Erklärung der Wirkung von Diversität in der Belegschaft auf den Erfolg von Teams und Organisationen verstehen und kritisch hinterfragen. - Studierende lernen Strategien und Ansätze von Organisationen für das Management von Diversität in der Belegschaft (bezogen auf z. B. Persönlichkeit, Geschlecht, Alter, Kultur, Ethnie, sexuelle Orientierung, physische sowie psychische Fähigkeiten, Funktionen) kennen, können diese kritisch diskutieren und neue Ansätze entwickeln. - Studierende verstehen die Belange und Herausforderungen bezogen auf das Management von vielfältigen Mitarbeitenden.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Diversity Management **Lehrformen:** Einführungsseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Literatur: • Bauer, M. H., & Peters, P. (2024). Diversity Management (1. Auflage). Verlag W. Kohlhammer. • Becker, M. (2015). Systematisches Diversity Management. Schaeffer-Poeschel. • Bell, M. P., & Leopold, J. (2024). Diversity in organizations (5th ed.). Cengage. • Booysen, L. A. E., Bendl, R., & Pringle, J. K. (2018). Handbook of research methods in diversity management, equality and inclusion at work. Edward Elgar Publishing. • Byrd, M. Y., & Scott, C. L. (2024). Diversity in the workforce: Current issues and emerging trends (3rd ed.). Routledge, Taylor & Francis Group. • Ng, E. S., Stamper, C. L., Klarsfeld, A., & Han, Y. J. (2021). Handbook on diversity and inclusion indices. A research compendium. Edward Elgar Publishing. • Syed, J., & Özbilgin, M. (2019). Managing diversity and inclusion. An international perspective (2nd ed.). Sage Publishing. • Williams, J. C. (2021). Bias interrupted. Harvard Business Review Press.	
Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** Referat mit Hausarbeit oder Referat mit Portfolio. Die konkrete Prüfungsform des Semesters wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Anhaltspunkte: • Referat: Dauer ca. 15 Minuten. • Hausarbeit/Portfolio: empfohlener Umfang 10 Seiten, Bearbeitungsfrist 15 Wochen (gesamt). Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch.	

Lehrveranstaltungen	
Diversity Management **Lehrformen:** Tutorium [durch Dozierende]	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Sprache: Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	

Modul PM-B-06 Human Resource Development *Human Resource Development*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

Um eine wettbewerbsfähige Belegschaft in einem sich laufend verändernden Geschäftsumfeld zu erhalten, bedarf es der betrieblichen Entwicklung des Personals (Human Resource Development). Arbeitnehmende erwarten zudem Investitionen in ihre Weiterbildung und Entwicklung im Gegenzug für ihre Leistungserbringung, um langfristig inner- und außerhalb des Unternehmens beschäftigungsfähig zu bleiben. In einem ersten Themenblock stehen Aspekte des Lernens und der Entwicklung sowie der Organisationsentwicklung im Vordergrund. Es werden Strategien und Maßnahmen zur Bewertung des Schulungs- und Entwicklungsbedarfs sowie zur Gestaltung, Umsetzung und Bewertung von Personalentwicklungsmaßnahmen behandelt, die sich positiv auf das Lernen und die Entwicklung der einzelnen Mitarbeitenden, Arbeitsteams und gesamten Organisation auswirken und so ein hohes Leistungsniveau gewährleisten. Zudem werden Personalentwicklungsmaßnahmen zur Förderung von Kreativität und Innovation in den Blick genommen. In einem zweiten Themenblock werden die Beschäftigungsfähigkeit des Einzelnen, das Selbst- und Karrieremanagement aus einer Personalentwicklungsperspektive erörtert. Karriereanker, - ziele und -erfolge und deren Ausprägungen in traditionellen versus modernen Karrieren werden bestimmt, Implikationen für die Bedürfnisse von Einzelpersonen und Systemen identifiziert und Konsequenzen für Karrieremanagement und Personalentwicklung abgeleitet.

Im Kurs werden folgende Inhalte behandelt:

A. Personalentwicklung

- Qualifikation, Kompetenz, Metakompetenz und Performanz
- Lerntheorien
- Kreativität, Innovation
- Funktionszyklus systematischer Personalentwicklung: Bedarfsanalyse, Zielsetzung, kreatives Gestalten und Durchführen von Personalentwicklungsmaßnahmen, Erfolgskontrolle und Transfersicherung
- Strategische Personalentwicklung: Ausrichtung individueller Leistung auf strategische Ziele von Organisationen; Organisationales Lernen

B. Karriereentwicklung

- Karriere, -entwicklung, Laufbahn und individuelles Karrieremanagement
- Instrumente und Ansätze des organisationalen Karrieremanagements, u. a. psychologische Verträge, idiosynkratische Vereinbarungen, Talent Management, Instrumente und Ansätze der individuellen Karriereentwicklung, Karriereziele, -erfolg und -anker

C. Organisation der Personalentwicklung

Lernziele/Kompetenzen:

Am Ende des Semesters sind Studierende in der Lage

- Personalentwicklung aus einer operativen, taktischen und strategischen Perspektive zu beschreiben.
- relevante Theorien zur Entwicklung von Personal in Organisationen anzuwenden.
- Personalentwicklungsbedürfnisse in Organisationen zu erkennen sowie geeignete Personalentwicklungsmaßnahmen zu bestimmen und zu beschreiben.
- darzustellen, wie Personalentwicklungsprogramme multiple Akteursgruppen beeinflussen.

- Kriterien zur Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen und zur Bestimmung von deren Effektivität zu bestimmen und anzuwenden.
- organisationale Herausforderungen im Bereich des Talent Managements und des Karrieremanagements von verschiedenen Gruppen von Mitarbeitenden kritisch zu analysieren.
- individuelle Karriereanker, -ziele und -erfolge zu beschreiben und Handlungsimplikationen abzuleiten.
- Ziele und Erfolgskriterien des organisationalen Karrieremanagements kritisch zu diskutieren.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Gute Kenntnisse der englischen Sprache		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Human Resource Development — **2,00 SWS** / **5.0 ECTS**

Lehrformen: Einführungsseminar
Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Becker, M. (2023). Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis (7th ed.). Schaeffer-Poeschel.
- Bierema, L. L., Callahan, J. L., & Elliott, C. (2024). Human resource development: Critical perspectives and practices. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Carbery, R., & Cross, C. (2017). Human resource development: A concise introduction (1st ed.). Bloomsbury Publishing.
- Gold, J., Holden, R., & Iles, P. (2017). Human resource development: Theory and practice. Bloomsbury Publishing.
- Müller-Vorbrüggen, M., & Radel, J. (2022). Handbuch Personalentwicklung: Die Praxis der Personalbildung, Personalförderung und Arbeitsstrukturierung (5. Aufl.). Schäffer-Poeschel Verlag.
- Noe, R. A. (2023). Employee training and development. (9th ed.). McGraw-Hill.
- Sadler-Smith, E. (2022). Human resource development: From theory into practice. Sage.
- Swanson, R. A. (2022). Foundations of human resource development (3rd ed.). Berrett-Koehler Publishers, Inc.
- Werner, J. M., & DeSimone, R. L. (2021). Human resource development: Talent development (8th ed.). South-Western Cengage Learning.

Prüfung
Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 keine Einheit gewählt

Beschreibung: Empfohlener Umfang Portfolio: 10 Seiten, Bearbeitungsfrist: 14 Wochen. Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch. Alternativ kann die Prüfung in Form eines Referats mit Hausarbeit abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Empfohlener Umfang Hausarbeit: 10 Seiten, Bearbeitungsfrist: 14 Wochen. Angaben zum Referat erfolgen ggf. zu Beginn der Lehrveranstaltung. Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch. Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Lehrveranstaltungen	
Human Resource Development **Lehrformen:** Case Studies **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul Prakt-BA-01 Praktikum *Internship*		6 ECTS / 180 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
Inhalte: In der Modulgruppe Pflichtpraktikum ist ein Praktikum im Umfang von zwei bis sechs Monaten in Vollzeit oder äquivalent mit insgesamt 6 ECTS-Punkten nachzuweisen. Hierbei ist eine für das Ausbildungsziel geeignete berufspraktische Tätigkeit in der Wirtschaft, der Wirtschaftsverwaltung oder in nationalen, internationalen bzw. supranationalen Organisationen von zwei bis sechs Monaten nachzuweisen. Das Pflichtpraktikum kann bei einer Dauer von zwei Monaten in höchstens zwei Teilabschnitte zerlegt werden; Praktika bis zu vier Monaten dürfen in drei Teilabschnitten, längere Praktika in bis zu vier Teilabschnitten erbracht werden; ein Teilabschnitt darf nicht kürzer als ein Monat sein. Studierende suchen sich ihren Praktikumsplatz selbst. Das Pflichtpraktikum ist durch ein Praktikumszeugnis der Organisationseinheit, bei der das Praktikum absolviert wird, nachzuweisen. Das Praktikumszeugnis ist über den Prüfungsausschuss im Prüfungsamt einzureichen.		
Lernziele/Kompetenzen: Durch die Studierenden ist eine für das Ausbildungsziel geeignete berufspraktische Tätigkeit in der Wirtschaft, der Wirtschaftsverwaltung oder in nationalen, internationalen bzw. supranationalen Organisationen nachzuweisen. Dabei soll das Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre die Fähigkeit vermitteln, betriebswirtschaftliche Probleme zu erkennen und sachgerecht darzustellen, sie mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren sowie selbständig Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten. Vertiefende Kenntnisse werden vermittelt, um einerseits qualifizierte Einsatzmöglichkeiten in der beruflichen Praxis zu schaffen und andererseits die Grundlagen für ein Masterstudium zu legen. Darüber hinaus soll auch die Fähigkeit vermittelt werden, fachübergreifende Probleme zu erkennen und mögliche Beiträge der Betriebswirtschaftslehre zur Lösung solcher Probleme zu entwickeln. Das Studium dient der Vermittlung der inhaltlichen und methodischen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre sowie ausgewählter Nachbardisziplinen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Vorlage des Praktikumszeugnisses
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Modul PuL-B-04 Optimierungssoftware im PC-Einsatz *Optimization Software for Production and Logistics Planning*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium

(seit WS22/23)
Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker

Inhalte:

1. Grundlegende Termini der Optimierung
2. Einführung eines Referenzbeispiels
3. Erste Schritte in Lingo
4. Der Sets-Bereich
5. Der Data-Bereich
6. Der Calc-Bereich
7. Die Lingo-Funktionen
8. Der Standard-Ergebnisbericht
9. Benutzerdefinierte Ergebnisberichte
10. Excel meets Lingo

Lernziele/Kompetenzen:
Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Lösen von linearen Optimierungsproblemen gängige Programm LINGO. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich am PC gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It's like using an automobile. You don't have to be a mechanic, but you do have to know how to drive." (David Simchi-Levi), werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante (in den Veranstaltungen des Lehrstuhls bereits behandelte) Planungsprobleme unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu lösen.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/pul/

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen Produktionsmanagement und Logistikmanagement empfohlen.		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Optimierungssoftware im PC-Einsatz	**2,00 SWS**

Lehrformen: Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul PuL-B-05 Fallstudien in der Logistik: Logistikwissen in der Praxis *Logistics case studies: Logistics Knowledge in Practice*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky	

Inhalte:

- Die Lehrveranstaltung vermittelt grundlegende Konzepte, Aufgaben und Gestaltungsfelder der Logistik und verbindet theoretische Fundierung mit praxisorientierter Anwendung. Im ersten Teil werden zentrale Themen wie die Entwicklung und Bedeutung der Logistik, ihre Rolle als funktionale Spezialisierung sowie als unternehmensübergreifende Koordinationsfunktion behandelt. Darüber hinaus werden die Grundzüge des Supply Chain Managements sowie aktuelle Herausforderungen und Entwicklungstendenzen thematisiert.
- Der zweite Teil der Veranstaltung ist fallstudienbasiert ausgerichtet. Anhand ausgewählter Praxisbeispiele zu Logistikmärkten und -dienstleistungen wenden die Studierenden theoretische Inhalte an, analysieren reale Problemstellungen und erarbeiten eigenständig Lösungsansätze. Ziel ist es, den Transfer zwischen wissenschaftlichen Konzepten und praktischen Anforderungen zu fördern. Die Studierenden erarbeiten einzelene Fälle und präsentieren diese im Rahmen der Veranstaltung.

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden verstehen die Entwicklung und Bedeutung der Logistik und können zentrale Begriffe sowie Konzepte, einschließlich nachhaltiger und digital geprägter Logistikansätze einordnen. Sie sind in der Lage, logistische Strukturen, Prozesse und Informationsflüsse zu beschreiben, Transport- und Lagerkonzepte zu differenzieren sowie Auftragsabwicklungs- und Unterstützungsprozesse zu erklären. Darüber hinaus erkennen sie die Logistik als funktionsübergreifende, flussorientierte Managementaufgabe und können die Grundprinzipien des Supply Chain Managements erläutern. Auf Basis theoretischer Kenntnisse analysieren die Studierenden praxisnahe Fallbeispiele und übertragen wissenschaftliche Ansätze auf reale Anwendungskontexte. Die Vorgehensweisen und Ergebnisse können sie erläutern und präsentieren.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/pul/

Das Modul wird vorerst nur einmalig angeboten!

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Fallstudien in der Logistik: Logistikwissen in der Praxis **Lehrformen:** Einführungsseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte:	

Das Modul wird vorerst nur einmalig angeboten!	
Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** Es findet eine Klausur statt. Einzelheiten zur Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Modul PuL-B-101 Produktions- und Kostentheorie *Theory of Production and Cost*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium

(seit SS25)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky
Weitere Verantwortliche: Vanessa Felch

Inhalte:
Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie

- Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement
- Produktionssysteme als Input-Output-Systeme
- Charakterisierung von Input- (Produktionsfaktoren) und Outputgütern (Sachgüter und Dienstleistungen)
- Integration von Umweltrestriktionen in Produktionsmodelle
- Typenbildung bei Produktionssystemen
- Aktivitätsanalyse (Aktivitäten, Technologien, effiziente Aktivitäten)
- Produktionsmodelle (Zusammenhang zwischen Technologie und Produktionsmodell, Eigenschaften von Produktionsmodellen)
- Linear limitationale Produktionsmodelle (mit einer und mehreren Basisaktivitäten, mit beschränkten Ressourcen), Gutenberg-Produktionsmodell
- Kostenmodelle (Kosten und Kosteneinflussgrößen, Minimalkostenkombination, Kostenfunktionen)

Lernziele/Kompetenzen:
Die Veranstaltung Produktions- und Kostentheorie ist als einführende Veranstaltung konzipiert, d. h. die Studierenden sollen insbesondere die Kompetenz erwerben, produktionstheoretisch fundiert Entscheidungssituationen aus dem Produktionsmanagement zu strukturieren, ausgewählte Planungsmodelle zu formulieren und Methoden zu ihrer Lösung einzusetzen. Hierfür ist eine tiefgehende Auseinandersetzung mit der Produktions- und Kostentheorie Voraussetzung.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/pul/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Produktions- und Kostentheorie **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**

Literatur:

• Dyckhoff, Harald / Spengler, Thomas: Produktionswirtschaft – Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure, 2. Auflage, Berlin [u.a.], 2007. • Kistner, Klaus-Peter: Produktions- und Kostentheorie, 2. Auflage, Heidelberg, 1993. • Fandel, Günter / Lorth, Michael / Blaga, Steffen: Übungsbuch zur Produktions- und Kostentheorie, 3. Auflage, Berlin [u.a.], 2008. • Bloech, Jürgen: Einführung in die Produktion, 7. Auflage, Berlin [u.a.], 2014. • Fandel, Günter: Produktion I: Produktions- und Kostentheorie, 6. Auflage, Berlin, 2005. • Sucky, Eric: Supply Chain Management, Stuttgart, 2022.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Produktions- und Kostentheorie **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul PuL-B-103 Logistikmanagement *Logistics Management*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium

(seit WS24/25)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky
Weitere Verantwortliche: Dr. Björn Asdecker

Inhalte:
Grundlagen der logistischen Leistungserstellung

- Aufgabenstellung der Logistik, Ziele der logistischen Leistungserstellung
- Vor-, Haupt- und Nachkombination im Rahmen der logistischen Leistungserstellung
- Logistikketten/logistische Prozessketten, Vor-, Haupt- und Nachlauf in Logistikketten
- Logistiknetzwerke
- Begriff, Arten, Klassifizierung, Verkehrsträgerbezogene Logistiknetzwerke
- Struktur- und Ressourcenkonfiguration von Logistiknetzwerken

Quantitative Methoden des Managements von Logistiknetzwerken

- Prozess der Standortplanung
- Standortplanung in der Ebene (kontinuierliche Optimierung)
- Standortplanung in Netzwerken (diskrete Optimierung)
- Transportnetzplanung
- Stauraumplanung, Routen-/Tourenplanung, Ein- und mehrstufige Transportplanung
- Gestaltung von Hub-and-Spoke-Systemen, Cross-Docking-Systeme
- Institutionelle und organisatorische Aspekte der Netzwerkgestaltung
- Bestellmengenplanung bei unsicherer Nachfrage

Lernziele/Kompetenzen:
Im Rahmen der Veranstaltung Logistikmanagement werden operativ-taktische und strategische Planungsprobleme der Logistik analysiert. Einerseits geht es um den Einsatz des situativ verfügbaren Leistungspotenzials zur Erfüllung der Logistikziele unter gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen. Andererseits geht es um die auf die Leistungsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von logistischen Leistungsprozessen, Logistikketten und Logistiknetzwerken auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/pul/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Logistikmanagement **Lehrformen:** Vorlesung	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**

Sprache: Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Logistikmanagement **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul PuL-B-104 Datengetriebenes Produktionsmanagement auf Basis des MRP II-Konzepts (Manufacturing Resource Planning) *Data-driven production management based on the MRP II concept (Manufacturing Resource Planning)*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky
Weitere Verantwortliche: Caterina Rauh, M. Sc.

Inhalte:

- Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement
- Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement
- Methoden zur Analyse von Beständen (ABC/XYZ-Analyse)
- Einzelbeschaffung im Bedarfsfall, Beschaffung mit Vorratshaltung
- Hierarchisches Produktionsplanungskonzept
- Hierarchische Planung
- Manufacturing Resource Planning (MRP II): Ein hierarchisches Konzept der Produktionsplanung und-steuerung
- Sukzessivplanung und MRP II
- Modelle der Produktionsprogrammplanung
- Verfahren zur aggregierten Absatzplanung (XYZ-Analyse, Prognose)
- Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung
- Verfahren zur Terminplanung
- Grundlagen der Auftragsveranlassung
- Methoden der Ablaufplanung
- Grundlagen der Auftragsüberwachung

Lernziele/Kompetenzen:

Die Online-Veranstaltung „Datengetriebenes Produktionsmanagement auf Basis des MRP II-Konzepts (Manufacturing Resource Planning)“ beschäftigt sich mit der systematischen Planung und Steuerung der komplexen und interdependenten Prozesse, die in und zwischen Unternehmen ablaufen, um Inputs in Endprodukte zu transformieren. Dem Materialfluss folgend, werden Planungsprobleme im Rahmen der Funktionen Beschaffung, Produktion und Distribution analysiert. Die Inhalte zu den Themenbereichen der Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik werden analytisch aufbereitet, sodass grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik erforderlich sind. Den Studierenden soll die Kompetenz vermittelt werden, relevante Planungsprobleme des Produktionsmanagements zu erkennen, zu strukturieren und in Planungsmodellen abbilden zu können, um auf Grundlage dieser Modelle (auch softwaregestützt) Lösungsvorschläge zu entwickeln.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/pul/

Die Lehrveranstaltung Datengetriebenes Produktionsmanagement auf Basis des MRP II-Konzepts (Manufacturing Resource Planning) ist einen Online-Kurs, der im Curriculum der virtuellen Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Daher wird dieser Kurs ausschließlich online betreut. Lediglich für die Absolvierung der Prüfung ist Anwesenheit erforderlich.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Datengetriebenes Produktionsmanagement auf Basis des MRP II-Konzepts (Manufacturing Resource Planning) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Inhalte:** Online-Vorlesung	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Klausur in Präsenz, Prüfungsort: Bamberg.	

Lehrveranstaltungen	
Datengetriebenes Produktionsmanagement auf Basis des MRP II-Konzepts (Manufacturing Resource Planning) **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Inhalte:** Online-Übung	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul Recht-B-01 Öffentliches Recht mit Europabezug *German Public Law with Relations to European Union Law*	6 ECTS / 180 h
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn, Ass. jur. Anja Brigola	
Inhalte: Rechtsgebiete und Normenpyramide sowie Subsumtion und Falllösung; Grundrechte (Schutzbereich, Eingriff, Rechtfertigung) und Staatsorganisationsrecht (v.a. Staatszielbestimmungen und Staatsorgane); Primärrecht der EU (Direktwirkung und Vorrangwirkung), Sekundärrecht der EU (Richtlinie und Verordnung), Grundfreiheiten (v.a. Warenverkehrsfreiheit)	
Lernziele/Kompetenzen: Studierende erkennen Probleme des Öffentlichen Rechts sowie Grundzüge europäischer Rechtssetzungen, können diese einordnen und Fälle anhand vermittelter Subsumtionstechniken lösen.	
Sonstige Informationen: Sowohl der Inhalt der Vorlesung als auch der Inhalt der Übung ist relevant für die Modulprüfung. Es wird daher dringend empfohlen, regelmäßig an beiden Lehrveranstaltungen teilzunehmen.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Öffentliches Recht mit Europabezug **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Öffentliches Recht mit Europabezug **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul Recht-B-02 Privatrecht *German Civil Law*		6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: N.N. Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Grundzüge der deutschen Zivilrechtsordnung, insbes. Allgemeiner Teil sowie Allgemeines und Besonderes Schuldrecht des BGB. U.a. Rechtssubjekte, Rechtsgeschäftslehre, Zustandekommen/ Wirksamkeit/Durchführung/Beendigung von Verträgen, Leistungsstörungsrecht, einzelne ausgewählte Vertragstypen. Anleitung zur und Einübung der selbständigen Fallbearbeitung.		
Lernziele/Kompetenzen: Verständnis der Grundzüge der deutschen Zivilrechtordnung, insbes. Allgemeiner Teil sowie Allgemeines und Besonderes Schuldrecht des BGB. Erwerb der Fähigkeit der eigenständigen juristischen Fallbearbeitung in den genannten Bereichen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester

Lehrveranstaltungen	
Privatrecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Privatrecht **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul Recht-B-03 Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht *Introduction to German Commercial and Corporate Law*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer Weitere Verantwortliche: Ass.jur. Florian Kühhorn	
Inhalte: • Kaufmannsbegriff • Handelsregisterrecht • Firmenrecht • Vertretungsrecht • Handelsgeschäfte • Personengesellschaftsrecht • Recht der GmbH und der AG • Überblick über das Kapitalmarktrecht	
Lernziele/Kompetenzen: Das Studium des Handels- und Gesellschaftsrechts soll mit grundlegenden Methoden der Rechtswissenschaft vertraut machen. Der Student soll die Beziehungen der Bürger untereinander sowie zum Staat vor handelsrechtlichem und gesellschaftsrechtlichem Hintergrund kennenlernen.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Der erfolgreiche Abschluss des Moduls Recht-B-02 Privatrecht wird dringend angeraten.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 5.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul Recht-B-04 Staats-, Verfassungs- und Europarecht *German Public and Constitutional Law and European Union Law*		6 ECTS / 180 h
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Ausgewählte Themen zum deutschen und europäischen Verfassungsrechts		
Lernziele/Kompetenzen: Einübung der wissenschaftlichen juristischen Methodik in der Bearbeitung eines Falles oder eines Themas begrenzten Umfangs.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Staats-, Verfassungs- und Europarecht **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Bearbeitungszeit der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul Recht-B-05 Arbeitsrecht I *German Labour Law I*		6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: N.N. Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Grundzüge und Wesen des Individualarbeitsrechts, u.a. Arbeitnehmereigenschaft, Vertragsschluß und Beendigung, Pflichten, Haftung bei Pflichtverletzung.		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden soll ein Grundverständnis für das Individualarbeitsrecht als Sonderprivatrecht der Arbeitnehmer vermittelt werden. Sie sollen dabei die Fähigkeit erlernen, einfach gelagerte Fälle selbständig zu bearbeiten.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Arbeitsrecht I **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Arbeitsrecht I **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul SCM-B-01 Grundlagen des Service Engineering (ServE) *Principles of Service Engineering*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	
Inhalte: • Einführung ins Thema und Motivation für die Auseinandersetzung mit Fragestellungen zu Service Engineering • Klärung grundlegender Begriffe • Vorgehensmodelle im Service Engineering • Zusammenhang zwischen Service Engineering und Qualität • Kundenorientierung im Service Engineering • Identifikation von innovativen Mehrwertdienstleistungen bzw. Value Added Services (VAS) mit Kreativitätstechniken • Gewinnung von Entwicklungspartnern mit Hilfe des „Lead User“-Ansatzes (von Hippel) • Beschreibung von Mehrwertdienstleistungen mit Hilfe des „Service Blueprinting“-Ansatzes • Einführung in die theoretischen Grundlagen für die Entwicklung von VAS in Logistik und Supply Chain Management (RBV und SDL)	
Lernziele/Kompetenzen: Service Engineering ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen grundlegende Fragestellungen der Dienstleistungsmodellierung und der Dienstleistungsentwicklung kennen lernen, verinnerlichen und mit Hilfe entsprechender Vorgehensmodelle und grundlegender Methoden beantworten lernen. Praktische Beispiele aus Logistik und Supply Chain Management sollen zum besseren Verständnis der Inhalte beitragen. Basis sind die theoretischen Grundlagen des Resource Based View (RBV), der Service Dominant Logic (SDL) sowie des Service Engineering und des New Service Development.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen des Service Engineering (ServE) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**

Literatur: Wird im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen des Service Engineering (ServE) **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul SCM-B-03 Grundlagen des Supply Chain Management *Introduction to Supply Chain Management*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum

Inhalte:

- Einführung zum Thema „Supply Chain Management“
- Historische Entwicklung: Interpretationen, Strategien, Methoden und Werkzeuge des SCM entlang der Zeitachse
- Relevante Basisstrategien des SCM: „Lean“ und „Agile“ als zentrale und sich ergänzende Konzepte
- Lean SCM: Reduktion von Beständen und Verschwendung im Fokus des Managements
- Agile SCM: Anpassung von Versorgungsketten an sich verändernde Rahmenbedingungen im Fokus des Managements
- Die Rolle von Logistikdienstleistungsunternehmen innerhalb globaler Versorgungsketten
- Nichts geht ohne Daten: Softwaretechnische Unterstützung des Supply Chain Managements
- Industrie 4.0 und SCM 4.0: Bisherige Auswirkungen der Digitalisierung auf das Supply Chain Management
- Supply Chain Risk Management: Umgang mit unerwarteten Ereignissen in einer VUCA-Welt
- Supply Chain Management und Nachhaltigkeit: Von „Ethical and Sustainable Sourcing” und “Kreislaufwirtschaft“
- Allgemeine Überlegungen zur theoretischen Fundierung des Supply Chain Management
- Von der Notwendigkeit eines Paradigmenwechsels im Supply Chain Management: “The Supply Chain of the Future”
- Die Praxisperspektive: Gedanken zur Zukunft des SCM aus der Sicht der produzierenden Wirtschaft

Lernziele/Kompetenzen:
Das Modul Grundlagen des Supply Chain Management (SCM I) ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Hintergrund ist die zunehmende Bedeutung des Managements von Versorgungsketten in einer von Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität geprägten wirtschaftlichen Welt. Die Studierenden sollen wesentliche Strategien des SCM und die Bedeutung von Daten für die Steigerung von Effizienz, Diversifizierung, Agilität, Resilienz und Nachhaltigkeit verstehen lernen. Sie sollen aber auch die Grenzen bisher für das SCM verfügbarer Modelle, Methoden und Lösungen und die Notwendigkeit eines Paradigmenwechsels im SCM-Denken erkennen und begründen können. Das Modul betrachtet SCM zudem vor dem Hintergrund relevanter betriebswirtschaftlicher Theorien wie beispielsweise Netzwerk-, Transaktionskosten- und Principal-Agents-Theorie. Das Modul legt Grundlagen für weitere Veranstaltungen des Lehrstuhls zum Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in SCM und Logistik sowie zur Gestaltung innovativer Dienstleistungen in diesem Bereich. Aufbauend auf den in SCM I erarbeiteten Kenntnissen werden im Modul Digital Supply Networks (SCM II) die Transformation traditioneller pipeline-artiger Versorgungsketten in kreislaufförmige Strukturen im Sinne einer Circular Economy sowie die hierfür erforderlichen digitalen Technologien und Lösungen betrachtet.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen des Supply Chain Management **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Literatur:** Wird im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul SCM-B-05 Digital Supply Networks (SCM II) *Digital Supply Networks (SCM II)*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	

Inhalte:

- Standortbestimmung: Zum aktuellen Verständnis und zur Rolle des Supply Chain Managements im Unternehmen
- Theoretische Ansätze zur Weiterentwicklung des Supply Chain Management-Konzepts in einer VUCA-Umgebung
- Smart CE als Vision für die Versorgungskette der Zukunft: R-Strategien und deren Bedeutung für die Erhaltung planetarer Ressourcen
- Moderne Informations- und Kommunikationstechnologien als Enabler für die Umsetzung einer smart Circular Economy
- Internet of Things: Basis für die Generierung relevanter Daten in produkt-zentrischen Informationssystemen
- Datenräume: Grundlage für die Realisierung produkt-bezogener und daten-basierter Services entlang des Produktlebenszyklus
- Digitale Plattformen: Werkzeuge für das Management des Data Life Cycles und die Konzeption und die Realisierung produkt-bezogener und daten-basierter Services
- Künstliche Intelligenz: Basis für die Realisierung smarter und vernetzter Produkte und Hilfsmittel für die Schaffung effizienter Kreislaufprozesse
- 3D-Druck: Technologie zur Virtualisierung von Versorgungsketten zwischen Urproduktion und Produktion direkt beim Konsumenten
- Roadmap für die Transformation traditioneller Versorgungsketten in Kreislaufsysteme als Orientierungspunkt für die Praxis
- Die Praxisperspektive: Gedanken zu „Circular Supply Chain Management“ aus Sicht der produzierenden Wirtschaft

Lernziele/Kompetenzen:

Das Modul Digital Supply Networks (SCM II) ist als weiterführende Veranstaltung konzipiert. Es erweitert die im Rahmen der Vorlesung Grundlagen des Supply Chain Managements (SCM I) vermittelten Inhalte und betrachtet insbesondere die Transformation heute existierender pipelineartig organisierter „Take, Make, Waste“ Supply Chains in kreislaufförmige Strukturen im Sinne der Circular Economy.
Die Studierenden sollen die Grenzen etablierter Modelle, Methoden und Werkzeuge des Supply Chain Managements in einer von Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität geprägten Welt erkennen und sich mit den aktuellen theoretischen Lösungsansätzen auseinandersetzen. Sie sollen die Rolle moderner Informations- und Kommunikationstechnologien als Enabler für die Realisierung einer Circular Economy für komplexe Produkte verstehen sowie die wichtigsten Basistechnologien (Internet der Dinge, Datenräume, digitale Plattformen, Künstliche Intelligenz, Additive Manufacturing) im Detail kennenlernen und deren Beiträge zur Umsetzung der Vision eines „Circular Supply Chain Management“ einschätzen. Auf dieser Basis wird im Rahmen der Vorlesung eine Roadmap entwickelt, welche die Praxis als Orientierungpunkt bei der Transformation traditioneller Suppply Chains in Kreislaufsysteme unterstützen kann.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Digital Supply Networks (SCM II) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** Wird im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul SNA-WIM-B Wissens- und Informationsmanagement *Knowledge- and Information Management*	6 ECTS / 180 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Janine Hacker	
Inhalte: Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das betriebliche Wissens- und Informationsmanagement.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: • Studierende kennen und verstehen relevante Begriffe, Modelle und Theorien des Wissens- und Informationsmanagements. • Studierende können die Modelle und Theorien zur Analyse und Bewertung verschiedener Wissens- und Informationsmanagementaspekte anwenden. • Studierende kennen verschiedene Wissens- und Informationsmanagementsysteme, die im inner- und überbetrieblichen Bereich zum Einsatz kommen. • Studierende verstehen, wie Wissensmanagementsysteme geeignet gestaltet und genutzt werden können. • Studierende verstehen die Bedeutung sozialer Netzwerke für das Wissensmanagement.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Wissens- und Informationsmanagement **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Janine Hacker **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte: Vor dem Hintergrund der Globalisierung und Digitalisierung sowie der damit einhergehenden Intensivierung und Diversifizierung der Vernetzung erlangt das effektive und effiziente Management der Ressourcen Information und Wissen in Unternehmen strategischen Rang. Die Lehrveranstaltung befasst sich in diesem Kontext mit Zielen, Aufgaben, Systemen, Theorien und Methoden des Wissens- und Informationsmanagements. Dazu werden unter anderem die Wissensentwicklung, -verteilung, -nutzung, -bewertung, -bewahrung sowie der Wissenserwerb innerhalb von Unternehmen betrachtet.	
Literatur:	

Dalkir, K. (2017): Knowledge Management in Theory and Practice. (3. Auflage). Cambridge, Massachusetts: The MIT Press. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
2. Wissens- und Informationsmanagement **Lehrformen:** Übung **Dozenten:** Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Soziale Netzwerke **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Inhalte:** Die Übung Wissens- und Informationsmanagement dient der Vertiefung, Übung und Anwendung des in der Vorlesung vermittelten Stoffs. Dazu werden Aufgaben und Methoden des Wissens- und Informationsmanagements behandelt und Fallstudien in Gruppen bearbeitet. **Literatur:** siehe Vorlesung	**2,00 SWS**

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, werden zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul Stat-B-01 Methoden der Statistik I *Statistical Methods I*	6 ECTS / 180 h
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Timo Schmid	

Inhalte:

Die Veranstaltung „Methoden der Statistik I“ beschäftigt sich im ersten Teil mit der deskriptiven Statistik von ein- und zweidimensionalen empirischen Verteilungen. Ein Schwerpunkt liegt auf Verfahren, mit deren Hilfe Daten übersichtlich dargestellt und aufbereitet werden. Daneben vermittelt die Veranstaltung Kenntnisse zu aussagekräftigen Maßzahlen zur Charakterisierung von Daten, insbesondere Lageparameter, Streuungsmaße und Korrelationskoeffizienten.

Im zweiten Teil der Veranstaltung stehen Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung im Vordergrund. Im Mittelpunkt steht dabei die Beschreibung zufälliger Vorgänge mithilfe von parametrischen Zufallsvariablen. Aufbauend auf dem Konzept von Wahrscheinlichkeiten wird der Begriff der Zufallsvariablen hergeleitet. Neben der Behandlung grundlegender Konzepte und Definitionen werden wichtige diskrete Verteilungsmodelle behandelt.

Inhaltsübersicht:

1. Einführung und Motivation
2. Eindimensionale empirische Verteilungen
3. Zweidimensionale empirische Verteilungen
4. Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
5. Zufallsvariablen
6. Diskrete Verteilungsmodelle

Lernziele/Kompetenzen:

Die Teilnehmer/-innen von „Methoden der Statistik I“ werden mit den Grundprinzipien der deskriptiven Statistik vertraut gemacht. Sie werden in die Lage versetzt, verschiedene Datentypen sicher zu unterscheiden und diese mit statistischer Software (R-Studio) zu untersuchen. Zudem werden die grundlegenden inhaltlichen Analyseverfahren bezüglich Lage, Streuung und Zusammenhängen von Merkmalen vermittelt. Zusätzlich wird den Teilnehmer/-innen ein grundlegendes Verständnis über die Regeln und Gesetzmäßigkeiten der Wahrscheinlichkeitsrechnung vermittelt.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester Semester

Lehrveranstaltungen	
Methoden der Statistik I **Lehrformen:** Vorlesung/Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**5,00 SWS**

Prüfung schriftliche Prüfung (E-Prüfung) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** keine	

Modul Stat-B-02 Methoden der Statistik II *Statistical Methods II*	6 ECTS / 180 h

(seit SS22)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Timo Schmid

Inhalte:
Die Veranstaltung „Methoden der Statistik II“ beschäftigt sich hauptsächlich mit Methoden der induktiven Statistik. Diese ermöglichen es, Rückschlüsse von einer Stichprobe auf die Grundgesamtheit zu ziehen. Als Vorbereitung werden grundlegende Konzepte und Definitionen wichtiger stetiger Verteilungsmodelle behandelt. Der Schwerpunkt liegt anschließend auf a) Schätzung eines unbekannten Parameters einer Verteilung (Punktschätzung), b) Angabe eines Vertrauensbereichs für den unbekannten Parameter (Konfidenzintervalle) und c) Aussagen über die Gleichheit bzw. Ungleichheit von Verteilungen und Parametern (Hypothesentests). Alle drei Techniken werden für die Regressionsanalyse benötigt. Die lineare Regression ist ein Verfahren zur Modellierung einfacher Modellzusammenhänge mehrerer Merkmale. Besonders die Untersuchung von Zusammenhängen ist für viele empirische Fragestellungen zentral.

Inhaltsübersicht:

Aufbauend auf der Veranstaltung „Methoden der Statistik I“:

7. Stetige Verteilungsmodelle
8. Normalverteilung
9. Stichprobenfunktionen
10. Schätzen von Parametern
11. Konfidenzintervalle
12. Testen von Hypothesen
13. Regressionsanalyse

Lernziele/Kompetenzen:
Die Teilnehmer/-innen von „Methoden der Statistik II“ werden mit den Grundprinzipien der induktiven Statistik vertraut gemacht. Sie werden lernen, Entscheidungen auf Basis statistischer Daten zu treffen und die Güte dieser Entscheidungen zu beurteilen. Dabei werden Sie Rückschlüsse von einer Stichprobe auf die Grundgesamtheit ziehen, statistische Hypothesen untersuchen und einfache Modellzusammenhänge berechnen. Die Teilnehmer/-innen werden in die Lage versetzt, diese Techniken anhand von empirischen Daten mit statistischer Software (R-Studio) selbständig anzuwenden.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Die vorherige Absolvierung des Moduls Stat-B-01 (Methoden der Statistik I).	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Methoden der Statistik II	**5,00 SWS**

Lehrformen: Vorlesung/Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	

Prüfung schriftliche Prüfung (E-Prüfung) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** keine	

Modul Stat-B-04 Statistische Modellierung *Statistical Modelling*	6 ECTS / 180 h

(seit WS23/24)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Timo Schmid

Inhalte:
Die Veranstaltung „Statistische Modellierung“ beschäftigt sich mit der Analyse von Daten durch Regressionsmodelle. Als Ausgangspunkt werden zuerst lineare Regressionsmodelle für metrische Variablen (z.B. Miete oder Einkommen) intensiv diskutiert und verschiedene Modellierungsoptionen (z.B. Dummy-Variablen oder Transformationen) vorgestellt. Anschließend werden die wichtigsten Modelle bei der Analyse binarärer (z.B. Arbeitslos ja/nein), nominaler (z.B. höchster Schulabschluss) bzw. ganzzahliger Merkmale behandelt. Weiterhin wird die Analyse allgemeiner Abhängigkeitsmuster diskutiert. Die Studierenden erlernen die entsprechenden Methoden und werden in die Lage versetzt, Ergebnisse, die auf diesen Verfahren beruhen, sinnvoll zu interpretieren. Im Übungsteil wird die Benutzung von entsprechender Software (R-Studio) erlernt und die erhaltenen Ergebnisse werden anhand von Beispielen interpretiert.

Inhaltsübersicht:

1. Einführung und Motivation
2. Maximum Likelihood Schätzung
3. Lineares Regressionsmodell
4. Kategoriale Responsevariable
5. Poisson-Regression
6. Generalisierte lineare Modelle

Lernziele/Kompetenzen:
Die Teilnehmer/-innen von „Statistischer Modellierung“ werden mit den Grundprinzipien der generalisierten Regressionsmodelle vertraut gemacht. Ein besonderer Fokus liegt auf der Analyse von metrischen und binären Variablen (Logit-Modelle). Die Teilnehmer/-innen werden in die Lage versetzt, diese Regressionstechniken anhand von empirischen Daten mit statistischer Software (R-Studio) selbständig anzuwenden und sicher zu interpretieren.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
Keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Methoden der Statistik I und II	Keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	3.	1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Statistische Modellierung **Lehrformen:** Vorlesung, Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**4,00 SWS**

Prüfung	

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten **Beschreibung:** Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	

Modul VIS-GIV-B Grundlagen der Informationsvisualisierung *Foundations of Information Visualization*	6 ECTS / 180 h
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Fabian Beck	

Inhalte:
Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die automatische Erstellung und Programmierung von interaktiven Informationsvisualisierungen, die einer explorativen Analyse und effizienten Kommunikation von Daten dienen. Dabei werden verschiedene allgemeine Ansätze zur Erstellung von Visualisierungen diskutiert und erprobt sowie zugehörige Interaktionstechniken vorgestellt. Im Zentrum der Veranstaltungen stehen universell einsetzbare Visualisierungstechniken für verschiedene abstrakte Datentypen:

- Numerische Daten (Diagramme für univariate Verteilungen, multivariate Daten und Zeitreihen)
- Kategoriale Daten (Mengen- und Ereignisvisualisierungen)
- Relationale Daten (Visualisierungen für Graphen und Hierarchien)
- Räumlich-zeitliche Daten (Visualisierung von Bewegung sowie räumlich zugeordnete Zeitreihen und Ereignisse)

Unterstützende Werkzeuge und Technologien für die Erstellung solcher Visualisierungen werden ebenfalls vorgestellt und genutzt.

Lernziele/Kompetenzen:
Die Studierenden kennen die wichtigsten grundlegenden Techniken der Informationsvisualisierung und können diese korrekt auf einen gegebenen Datensatz anwenden. Sie beherrschen die geometrischen Grundlagen und Algorithmen, um solche Visualisierungen eigenständig als interaktive Visualisierungen zu implementieren. Sie können entsprechende Technologien und Werkzeuge nutzen, die eine effiziente Implementierung dieser Techniken unterstützen.

Sonstige Informationen:
Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich grob wie folgt:

- Präsenzzeit in Vorlesung und Übung: 45h
- Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 30h
- Bearbeitung von Übungen und Studienleistungen: 75h
- Vorbereitung zur Prüfung: 30h

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Programmierkenntnisse; Algorithmen und Datenstrukturen		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Grundlagen der Informationsvisualisierung **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Fabian Beck **Sprache:** Deutsch	**2,00 SWS**

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich **Inhalte:** Siehe Modulbeschreibung **Literatur:** Weiterführende Unterlagen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
2. Grundlagen der Informationsvisualisierung **Lehrformen:** Übung **Dozenten:** N.N. **Sprache:** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Inhalte:** In der Übung werden Vorlesungsinhalte vertieft und deren praktische Anwendung geübt.	**2,00 SWS**

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul VM-B-01 Sales and Marketing Management *Sales and Marketing Management*	6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: The course "Sales and Marketing Management" discusses how companies manage their interactions with customers and the institutions involved in those interactions. It analyses the complex management processes required in order to understand both demand and competition. The course then introduces the strategic and operational decisions and instruments that characterise companies' sales and marketing processes. Topics: 1. Introduction to Sales and Marketing Management 2. Objectives in Sales and Marketing 3. Market Orientation 4. Marketing Activities 5. 4P's – Product Management 6. 4P's – Price Management 7. 4P's – Distribution (Place) Management 8. 4P's – Communication (Promotion) Management 9. Marketing Intelligence	
Lernziele/Kompetenzen: The aim of the course is to - explain the significance of sales and marketing both for a company's value creation and value claiming processes, - understand which strategic decisions and which operative tasks sales and marketing management encompasses, - present the relationship between sales and marketing, - demonstrate the fundamental importance of market research, IT systems, HR systems, and systematic control processes for the implementation of sales and marketing management concepts and, consequently, for a company's performance.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sales and Marketing Management **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**

Sprache: Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	
Literatur: • Diller/Fürst/Ivens: Grundprinzipien des Marketing, 3. Aufl. 2011. • Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Aufl. 2001.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch; die Antworten können in englischer oder deutscher Sprache verfasst werden.	

Lehrveranstaltungen	
Sales and Marketing Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul VM-B-03 Introduction to Marketing Intelligence *Introduction to Marketing Intelligence*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	

Inhalte:

The course "Introduction to Marketing Intelligence" deals with marketing intelligence as a data and information basis for marketing and sales decisions.

Topics:

1. Fundamentals of marketing intelligence
Students are provided with a definition of marketing intelligence. In subsequent steps, the purpose, industry and process of marketing research are presented and ethics in marketing are discussed.

2. Determining the research problem
This chapter is divided into three parts: Identification of management's information needs, specification of research questions and confirmation of the value of information.

3. Selecting the research design
When selecting the research design, classification of the design, selection of the data collection method, design of the measurement instrument and determination of the sampling plan and procedure need to be considered.

4. Execution of the research design
The execution of the research design is presented in two steps: Collecting data and monitoring fieldwork.

5. Data preparation and analysis
First, a definition of data preparation is presented. Various descriptive and inductive data analysis techniques are then discussed and applied.

6. Report preparation and presentation
This unit focuses on the objectives and the format of the marketing research report.

7. International marketing research
With regard to international marketing research, this unit introduces measurement, scaling and data collection issues.

Lernziele/Kompetenzen:

The aim of this course is to understand:
- the relevance of market research as a basis for deriving strategies in companies,
- the fundamental aspects of data collection, analysis and interpretation,
- as well as the communication of research results.

Sonstige Informationen:

https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

During the course, an additional exercise will be offered in both German and English.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine	

		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Introduction to Marketing Intelligence **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Inhalte:** During the course, an additional exercise will be offered in both German and English. **Literatur:** • Malhotra, N. K./Birks, D. F. (2012), Marketing Research: An Applied Approach, 4th ed., Harlow et al.: Pearson • Shiu, E./Hair, J./Bush, R./Ortinau, D. (2009), Marketing Research, Maidenhead: McGraw-Hill Education • Nunan, D., Birks, D.F. and Malhotra, N.K., 2020. Marketing Research: Applied Insight. 6th ed. Harlow: Pearson.	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Klausur, 60 Minuten. Prüfungssprache: Englisch	

Lehrveranstaltungen	
Introduction to Marketing Intelligence **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul VM-B-04 Global Marketing *Global Marketing*		6 ECTS / 180 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: This course provides an introduction to global marketing. Furthermore, strategies and specific challenges in global marketing are the focus of this seminar. Topics: 1. Marketing basics An introduction to the field of marketing, international marketing, motives and challenges of internationalization is provided. 2. The decision whether to internationalize Social and cultural considerations in global marketing, competitive analysis and strategy in global markets, global market selection process and global marketing research are part of this unit. 3. Market entry strategies Different market entry strategies, e.g. timing of entry and export modes, intermediary mode and hierarchical entry modes, are presented. 4. International Marketing Mix Marketing mix decisions are applied in global marketing context, as well as cross-cultural sales negotiations are introduced. 5. Implementation and coordination of the global marketing program This unit deals with the organization and controlling of global marketing operations.		
Lernziele/Kompetenzen: This seminar includes an introduction to global marketing as well as examining selected topics in group work. The aim is to be able to recognize and answer questions in the context of global marketing.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. **Hinweis: Das Modul entfällt im Wintersemester 2027/28.**		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: VM-B-01: Sales and Marketing Management		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Global Marketing **Lehrformen:** Einführungsseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Inhalte:** **Hinweis: Das Modul entfällt im Wintersemester 2027/28.** **Literatur:** Hollensen, S.: Global Marketing: A decision-oriented approach, 2010.	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur. Die Modulteilprüfung "Klausur" geht mit einem Gewicht von 60 % in die Modulnote ein. Prüfungssprache: Englisch.	
Prüfung Referat / Prüfungsdauer: 25 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur. Die Modulteilprüfung "Referat" geht mit einem Gewicht von 40 % in die Modulnote ein. Weitere Angaben: s.o. Prüfungssprache: Englisch.	

Modul VM-B-05 Business-to-Business-Märkte und -Marketing *Business-to-Business-Markets and -Marketing*	6 ECTS / 180 h

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in

Inhalte:
Das Modul besteht aus einem Kurs im Curriculum der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB):

Der Kurs bietet eine umfassende Einführung in zentrale Konzepte, Strukturen und Mechanismen von Business-to-Business-Märkten. Thematisiert werden Besonderheiten des B2B-Marketings, unterschiedliche Wert- und Geschäftsmodelle, Akteursrollen sowie ressourcen- und wettbewerbsbezogene Perspektiven. Ziel ist es, ein systematisches Verständnis von B2B-Märkten als komplexe Beziehungs- und Netzwerkstrukturen zu vermitteln und deren Relevanz für strategische und operative Marketingentscheidungen aufzuzeigen.

Lernziele/Kompetenzen:
Die Studierenden verfügen über fundierte Kenntnisse der grundlegenden Charakteristika von B2B-Märkten, insbesondere des Prinzips abgeleiteter Bedarfe, und sind in der Lage, diese verständlich zu erläutern. Zusätzlich gewinnen sie durch Beiträge von Praxisexperten vertiefte Einblicke in sektorspezifische Besonderheiten.
Die Studierenden sind mit zentralen Konzepten des ökonomischen und sozialen Austauschs sowie der Interaktion auf B2B-Märkten vertraut. Sie verstehen die Bedeutung von Interaktionen als Kernprozess und erkennen, dass Wertschöpfung und Werteinforderung („Value“) im Mittelpunkt dieser Austauschprozesse stehen.
Die Studierenden kennen die verschiedenen Geschäftstypen auf B2B-Märkten und können diese anhand ihrer spezifischen Merkmale differenziert beschreiben und voneinander abgrenzen.
Die Studierenden identifizieren die wesentlichen Gruppen von Akteuren auf B2B-Märkten, verstehen deren Zielsetzungen sowie typische Verhaltensweisen und Austauschbeziehungen.
Die Studierenden verstehen die Bedeutung von Ressourcen in B2B-Märkten und sind mit theoretischen Konzepten wie Ressourcenabhängigkeit und der Vernetztheit von Ressourcen vertraut. Sie können unterschiedliche Ressourcentypen unterscheiden und kennen relevante Theorien zur Erklärung der Wirkungszusammenhänge zwischen Ressourcenausstattung und Unternehmenserfolg.
Die Studierenden beherrschen das Aktivitätskonzept und verstehen, dass Akteure auf B2BMärkten durch verschiedene Aktivitäten Werte schaffen und einfordern, die unmittelbar auf die Realisierung ökonomischer Ziele ausgerichtet sind.
Die Studierende sind am Ende des Kurses in der Lage, das zuvor Gelernte in einer praxisnahmen Fallstudie umzusetzen.
Die Konzeption der Veranstaltung als Selbststudium soll zudem die Selbstorganisation und -Disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden fördern.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Der Kurs „Business-to-Business-Märkte“ ist ein Online-Kurs, der im Curriculum der virtuellen Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Daher wird dieser Kurs ausschließlich online betreut. Lediglich für die Absolvierung der Prüfungen ist Anwesenheit erforderlich.

Zusätzliche Informationen und alles Weitere zur Anmeldung finden sich auf der Homepage der vhb: https://www.vhb.org/startseite/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Business-to-Business-Märkte **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungsort Business-to-Business-Märkte: Bamberg oder Weihenstephan.	

Modul VM-B-06 Strategic Brand Management *Strategic Brand Management*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: 1. Brands and brand management 2. Customers and brands 3. Brand-related segmentation – targeting – positioning 4. Building and developing brand architecture 5. Communicating brands and their value propositions 6. Brand performance management	
Lernziele/Kompetenzen: After following this lecture, students are able to: - explain the characteristics of brands as well as the steps in the brand management process - explain the particular challenges and objectives in brand management, - analyse the strategic decisions a company needs to make around its brands, - describe the communication tools used to connect brands with their target audiences, - discuss which key performance indicators may be used to monitor a brand's success.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Englischkenntnisse	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategic Brand Management **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur:	

Keller, K.L., Apéria, T., Georgson, M. (2008), Strategic Brand Management, A European Perspective, Harlow: Pearson Education. Keller, K.L. (2013), Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Harlow: Pearson Education.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul VM-B-07 Customer Relationship Management *Customer Relationship Management*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Jens Cornelsen, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Anwendungsgebiete und Herausforderungen des Kundenmanagements (Customer Relationship Managements) auf sog. Business-to-Consumer-Märkten (B2C-Märkten). Dabei wird besonders auf Use Cases, Prozesse, Systeme sowie die Rolle der Organisation, des IT-Supports und des Controllings im Rahmen des Prozessmanagements eingegangen. Zudem werden rechtliche Aspekte behandelt. Anhand zahlreicher praktischer Beispiele werden die konzeptionellen Grundlagen ausführlich verdeutlicht. Abschließend werden neue Entwicklungen und Herausforderungen der Zukunft diskutiert, u.a. die Frage, wie künstliche Intelligenz das CRM verändert.	
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmenden wissen, was Customer Relationship Management (CRM) als strategisches Konzept beinhaltet. Sie verstehen die Rolle von CRM-Systemen als IT-technischer Komponente des strategischen CRM. Sie können Leitungspotentiale und Grenzen des CRM benennen und verstehen die Zusammenhänge mit anderen zentralen Konzepten in Vertrieb und Marketing.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing Nächster Termin: Sommersemester 2028	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: alle 4 Semester **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Customer Relationship Management **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** alle 4 Semester **Inhalte:** Nächster Termin: Sommersemester 2028	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul WiMa-B-001 Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra *Mathematics for Economics and Business: Linear Algebra*	6 ECTS / 180 h
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Anne Leucht	

Inhalte:

- Grundlagen: Griechisches Alphabet, Aussagenlogik, Mengenlehre, Zahlbereiche, Ungleichungen, Intervalle, Potenzrechnung, Summenzeichen und Produktzeichen, Binomischer Satz
- Vektorrechnung, Skalarprodukt, lineare Unabhängigkeit, Basis
- Matrizenrechnung, Determinante, Rang & Inverse
- lineare Gleichungssysteme
- Eigenwertprobleme & quadratische Formen
- allgemeiner Funktionsbegriff, Eigenschaften von Funktionen, Umkehrfunktion, rationale Funktionen
- Folgen und Reihen: wichtige Definitionen, arithmetische und geometrische Folgen mit Beispielen im Rahmen der Kapitalverzinsung und Abdiskontierung, arithmetische und geometrische Reihen mit Beispielen im Rahmen der Renten- und Tilgungsrechnung, Grenzwerte

Lernziele/Kompetenzen:
Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus den Gebieten der linearen Algebra sowie der Folgen und Reihen. Es werden Grundlagen für das Verständnis und die Beherrschung mathematischer Formalismen, Verfahren und Konzepte geschaffen, welche in weiterführenden wirtschaftswissenschaftlichen und (wirtschafts-)informatischen Veranstaltungen zum Einsatz kommen.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**2,00 SWS**

Literatur:

- Jensen, U. (2017), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, de Gruyter.
- Merz, M. und Wüthrich, M. (2013), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen (München).
- Sydsaeter K. und Hammond, P. (2018), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson (München).

2. Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**1,00 SWS**

Literatur:

- Bosch, K. (2012), Übungs- und Arbeitsbuch Mathematik für Ökonomen, Oldenbourg (München).
- Böker, F. (2013), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: das Übungsbuch, Pearson (München).
- Cramer, E. (2006), Vorkurs Mathematik: Arbeitsbuch zum Studienbeginn in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Springer (Berlin).
- Merz, M. (2013), Übungsbuch für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen (München).
- Opitz, O. et al. (2014), Mathematik-Übungsbuch: für das Studium der Wirtschaftswissenschaften, de Gruyter Oldenbourg (Berlin).
- Schwarze, J. (2000), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler / 1. Grundlagen, NWB, Verl. Neue Wirtschafts-Briefe (Herne).

Prüfung

schriftliche Modulprüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

keine

Modul WiMa-B-002 Wirtschaftsmathematik: Analysis *Mathematics for Economics and Business: Calculus*	6 ECTS / 180 h

(seit WS22/23)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Anne Leucht

Inhalte:

- Funktionen in einer Variablen: Funktionsbegriff, Eigenschaften, Beispiele
- Grenzwerte und Stetigkeit von Funktionen in einer Variablen
- Differentialrechnung für Funktionen in einer Variablen: Differenzenquotient, Differentialquotient, Ableitungsregeln, Anwendung in Approximationstheorie und Optimierung, Regel von L'Hospital
- Funktionen mehrerer Variablen: Begriffsbildung, Beispiele, Stetigkeit, partielle Differentiation, Ableitung impliziter Funktionen, totales Differential und Anwendung in Approximationstheorie
- Krümmungsverhalten von Funktionen, Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen
- Integrationsrechnung: Stammfunktionen, Darboux-Summen & bestimmtes Integral, unbestimmte & eigentliche Integrale, Ausblick auf Integration von Funktion in mehreren Variablen

Lernziele/Kompetenzen:
Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Analysis. Es werden Grundlagen für das Verständnis und die Beherrschung mathematischer Formalismen, Verfahren und Konzepte geschaffen, welche in weiterführenden wirtschaftswissenschaftlichen und (wirtschafts-)informatischen Veranstaltungen zum Einsatz kommen.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Inhalte der Veranstaltung Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. Wirtschaftsmathematik: Analysis **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**2,00 SWS**

Literatur:

- Jensen, U. (2017), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, de Gruyter.
- Merz, M. und Wüthrich, M. (2013), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen (München).
- Sydsaeter K. und Hammond, P. (2018), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson (München).

2. Übung zur Wirtschaftsmathematik: Analysis **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**1,00 SWS**

Literatur:

- Bosch, K. (2012), Übungs- und Arbeitsbuch Mathematik für Ökonomen, Oldenbourg (München).
- Böker, F. (2013), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: das Übungsbuch, Pearson (München).
- Cramer, E. (2006), Vorkurs Mathematik: Arbeitsbuch zum Studienbeginn in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Springer (Berlin).
- Merz, M. (2013), Übungsbuch für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen (München).
- Opitz, O. et al. (2014), Mathematik-Übungsbuch: für das Studium der Wirtschaftswissenschaften, de Gruyter Oldenbourg (Berlin).
- Schwarze, J. (2000), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler / 1. Grundlagen, NWB, Verl. Neue Wirtschafts-Briefe (Herne).

Prüfung
schriftliche Modulprüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WiPäd-B-01 Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens *Introduction to scientific working methods*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Silvia Annen	

Inhalte:
Das Modul vermittelt Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis. Ausgehend von einer handlungsleitenden Forschungsfrage nähern sich die Teilnehmenden dem wissenschaftlichen Arbeitsprozess über komplexe Problemstellungen an, welche in tutoriell begleiteter Kleingruppen- und Einzelarbeit selbstorganisiert bearbeitet werden. Die Studierenden entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Bereich der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, verarbeiten relevante Literaturquellen, erstellen das Grundgerüst einer wissenschaftlichen Arbeit und reflektieren ihr Handeln.

Lernziele/Kompetenzen:
- Die Studierenden können Aufgaben und Funktionen von Wissenschaft sowie die dahinter stehende Geisteshaltung charakterisieren.
- Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftstheoretische Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und können diese anhand ausgewählter Kriterien beurteilen.
- Die Studierenden können die Grundstruktur eines empirischen Forschungsprojektes nachzeichnen und die erforderlichen Schritte darstellen.
- Die Studierenden können Literaturrecherchen selbstständig durchführen und die Güte verschiedener Quellen einschätzen.
- Die Studierenden kennen den Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit sowie deren formale Anforderungen.
- Die Studierenden können Gliederung, Problemstellung und Literaturverzeichnis einer wissenschaftlichen Arbeit erstellen.
- Die Studierenden können Zusammenhänge abstrahieren und modellhaft darstellen.
- Die Studierenden kennen Standards und Kriterien für korrektes wissenschaftliches Arbeiten und können wissenschaftliches Fehlverhalten erkennen und vermeiden.
- Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich gestalten.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**4,00 SWS**

Prüfung Portfolio	
Prüfung schriftliche Hausarbeit	

Modul WiPäd-B-05 Betriebliches Bildungsmanagement *Educational management*	6 ECTS / 180 h 8 h Präsenzzeit 172 h Selbststudium

(seit WS22/23)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz

Inhalte:
Das betriebliche Bildungsmanagement hat sich als Querschnittsaufgabe im Schnittbereich von Betriebswirtschaftslehre und (Wirtschafts-)pädagogik etabliert. Das Modul gibt einen Überblick über Grundlagen und wesentliche Handlungsfelder.
Angesprochene Themenfelder sind bspw.:

- Definitionen und Begrifflichkeiten, Aufgaben und Rollen im Bildungsmanagement
- Kompetenzanforderungen an Bildungsmanager
- Bildungsbedarfsanalyse
- Lehr- und Lernzielplanung
- Individuelles Lernen und Lernen in Gruppen
- Formen der Weiterbildung
- E-Learning in der Weiterbildung
- Corporate Universities
- Transfer
- Bildungscontrolling & Evaluation
- Organisationales Wissen & Wissensmanagement

Die Lehrveranstaltung findet in Form eines Online-Seminars statt, dass vom Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik über die virtuelle Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Die verschiedenen Themengebiete werden dabei weitgehend selbstorganisiert in Einzel- und Gruppenarbeit erarbeitet. In allen Phasen reflektieren die Studierenden ihre Lernprozesse und werden zudem tutoriell begleitet.

Lernziele/Kompetenzen:

- Die Studierenden kennen konzeptuelle Grundlagen des betrieblichen Bildungsmanagements, insbesondere für den Bereich der betrieblichen Weiterbildung.
- Die Studierenden kennen die wesentlichen Begrifflichkeiten, Kompetenzanforderungen sowie Aufgaben- und Handlungsfelder im Bereich Bildungsmanagement.
- Die Studierenden kennen die Grundlagen der Konzeption von Weiterbildungsmaßnahmen
- Die Studierenden kennen wesentliche Gestaltungsmerkmale institutioneller Lehr-Lern-Arrangements sowie deren Verankerung in der Lehr-Lern-Theorie.
- Die Studierenden kennen Instrumente des Bildungscontrollings und der Evaluation von Weiterbildungsmaßnahmen und besitzen grundlegendes Wissen im Bereich Lerntransfer.
- Die Studierenden können ihren individuellen Lernprozess sowie den Lernprozess in der Gruppe reflektieren.
- Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich organisieren und gestalten.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Betriebliches Bildungsmanagement **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Inhalte:** Es handelt sich um ein Online-Seminar. **Literatur:** Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.	**4,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit **Beschreibung:** Die genaue Bearbeitungsfrist wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul WiPäd-B-08 Gestaltung von Lern- und Arbeitsprozessen *Design of Learning and Work*	6 ECTS / 180 h
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz	

Inhalte:

Das Modul Gestaltung von Lern- und Arbeitsprozessen stellt eine Einführung in die Grundlagen Lernens und Arbeitens in beruflichen Handlungsfeldern dar. Zentrale Konzepte, Theorien und empirische Ergebnisse von Lernen und Arbeiten aus der Wirtschafts- und Betriebspädagogik sowie deren Bezugsdisziplinen der Psychologie, Betriebswirtschaflehre und Pädagogik werden aufgenommen. Schwerpunkte bilden psychologische und pädagogische Grundlagen zum Lernen und Lehren, Workplace Learning im Sinne des Zusammenhangs von Arbeiten und Lernen sowie moderne Kompetenzentwicklungskonzepte wie Mentoring, On-Boarding, Führungskräfteentwicklung oder Coaching. Die begleitende Übung ermöglicht eine vertiefte Auseinandersetzung mit ausgewählten Inhalts- und Schwerpunktbereichen.

Lernziele/Kompetenzen:

- Die Studierenden können psychologische Grundlagen des Lernens und Lehrens, Handelns und Problemlösens erklären sowie deren Bedeutung für die Bewältigung beruflicher Handlungsanforderungen in der beruflichen Bildung (in Schule, außerschulischer Aus- und Weiterbildung, am Arbeitsplatz und in der Hochschule) reflektieren.
- Die Studierenden erarbeiten sich ein Orientierungswissen zu den motivationalen, kognitiven und handlungstheoretischen Bedingungen des Lernens und Arbeitens sowie deren Wechselwirkungen.
- Die Studierenden können wichtige Einflüsse der sozialen Herkunft wie beispielsweise Migrationshintergründe oder Einflüsse des Elternhauses charakterisieren.
- Die Studierenden sind in der Lage, zentrale Lern- und Arbeitstheorien und ihre Genese nachzuvollziehen und einzuordnen.
- Die Studierenden erkennen die Bedeutung von Erkenntnissen der wirtschaftspädagogischen und pädagogisch-psychologischen Forschung für die Gestaltung von Lernumgebungen in der beruflichen Aus- und Weiterbildung insbesondere mit Bezug auf das Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung.
- Die Studierenden reflektieren ihre eigenen subjektiven Theorien über Lehren, Lernen und Entwickeln und erkennen die Notwendigkeit der Reflexion als wesentlichen Schritt ihrer Professionalisierung als Wirtschaftspädagogen.
- Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Literaturbewertung, -integration und -darstellung) sowie Präsentationstechniken und Methoden der Teilnehmeraktivierung.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/

Studierende, die das Modul WiPäd-B-02 Grundlagen des Lernens und Arbeitens absolviert haben, dürfen das Modul WiPäd-B-08 nicht belegen.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine	keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Gestaltung von Lern- und Arbeitsprozessen **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Literatur:** Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Veranstaltungen.	**2,00 SWS** **3.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Die Leistung geht mit 66,7 % in die Modulnote ein.	
Prüfung Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten **Beschreibung:** Die Leistung geht mit 33,3 % in die Modulnote ein.	

Lehrveranstaltungen	
Gestaltung von Lern- und Arbeitsprozessen **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **3.0 ECTS**

Modul WiPäd-B-09 Educational Governance *Governance of educational processes*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit SS25)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Silvia Annen

Inhalte:
Die analytische Perspektive der Educational Governance betrachtet die Steuerungs- und Modernisierungsprozesse des Bildungssystems als komplexes Sozialsystem. Die Steuerungsprozesse sowie die Wirkungen von Reformen und Innovationen in der Berufsbildung, die sowohl national als auch von europäischer Seite entwickelt und angestoßen werden, sind zentrale Inhalte dieses Moduls. Die Studierenden lernen unterschiedliche Steuerungsmechanismen (z.B. Hierarchie, Markt, Netzwerk) und Akteurskonstellationen im (Berufs-)Bildungssystem kennen und setzen sich kritisch mit den entsprechenden theoretischen Konzepten zur Analyse und Bewertung der Steuerung auseinander. Darüber hinaus reflektieren die Studierenden in diesem Modul die (Steuerungs-)Funktionen des beruflichen Bildungssystems insbesondere vor dem Hintergrund der Europäisierung der Berufsbildung. Unter Bezugnahme auf aktuelle nationale sowie europäische Steuerungsfragen entwickeln sie Strategien und Konzepte zur Gestaltung der Berufsbildung im betrieblichen und schulischen Kontext. Sie nutzen verschiedene Theorien und Modelle zur Analyse und Erklärung von Steuerungsprozessen in der Berufsbildung und reflektieren deren Wirkungen kritisch.

Lernziele/Kompetenzen:

- Die Studierenden kennen unterschiedliche bildungspolitische Steuerungsmechanismen und reflektieren die Rollen und Aufgaben der verschiedenen Akteure im Hinblick auf die Steuerung des Berufsbildungssystems.
- Die Studierenden kennen zentrale steuerungsbezogene Charakteristika des deutschen Berufsbildungssystems und verstehen deren Wirkmechanismen auch im Vergleich zu ausgewählten internationalen Berufsbildungssystemen.
- Die Studierenden erkennen die Bedeutung der Internationalisierung und Globalisierung sowie insbesondere der Europäisierung in der Berufsbildung für ihr eigenes berufliches Handeln und verstehen deren Wirkungen auf die bildungspolitische Steuerung.
- Die Studierenden sind in der Lage Konzepte und Ergebnisse der praxisorientierten Bildungsforschung zu bewerten und reflektieren die Bedeutsamkeit evidenzbasierter politischer Gestaltungskonzepte.
- Die Studierenden verstehen die Struktur und die Bedeutung des nationalen Bildungsberichts insbesondere für Fragen der Steuerung des Bildungssystems.
- Die Studierenden sind in der Lage wissenschaftliche Argumentationen im Hinblick auf bildungspolitische Fragestellungen aus einer Governance-Perspektive strukturiert zu analysieren. Sie reflektieren die entsprechenden theoretischen Modelle und wenden sie bei der Entwicklung und Beurteilung von bildungspolitischen Gestaltungskonzepten an.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/

Studierende, die das Modul WiPäd-B-03 Grundlagen Beruflicher Bildung absolviert haben, dürfen das Modul WiPäd-B-09 nicht belegen.

Mit der freiwilligen Zusatzklausur „Recht der Berufsausbildung“ kann der Grundstein für eine spätere Anerkennung der Ausbildereignung gelegt werden.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Educational Governance **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **3.0 ECTS**
Prüfung Referat **Beschreibung:** Referat (Präsentation) im Seminar: ca. 15 Minuten. Die Leistung geht mit 33,3 % in die Modulnote ein.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Die Leistung geht mit 66,7 % in die Modulnote ein. Mit der freiwilligen Zusatzklausur „Recht der Berufsausbildung“ kann der Grundstein für eine spätere Anerkennung der Ausbildereignung gelegt werden.	

Lehrveranstaltungen	
Educational Governance **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **3.0 ECTS**

Modul WiPäd-B-12 Professionelles Handeln im Bildungskontext *Professionality in the context of education*	6 ECTS / 180 h 40 h Präsenzzeit 180 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Silvia Annen	

Inhalte:

In diesem Modul werden Anforderungen an professionelles Handeln von Bildungspersonal (z.B. Ausbilder:innen, Praxisanleiter:innen, Lehrkräfte an beruflichen Schulen und Pflege- und Gesundheitsschulen) in betrieblichen und schulischen Kontexten vor dem Hintergrund theoretischer Konzepte sowie empirischer Befunde diskutiert. Übergreifendes Ziel ist das Ausbilden der Fähigkeit und Bereitschaft zu kompetentem Handeln und Forschen in Bezug auf relevante Bedingungs# und Entscheidungsfelder der Berufsbildung wie Strukturen, Organisationen sowie Lehr#, Lern# und Entwicklungsprozesse. Diese Entwicklung bedarf einer wissenschaftlichen und einer auf die eigene Person bezogenen Auseinandersetzung, die Gegenstand dieses Moduls ist.

In dem Modul werden zentrale Theorien, Konzepte und Modelle der pädagogischen Diagnostik und deren Bedeutung für Bildungsprozesse thematisiert. Hier wird die Eignung dieser diagnostischen Verfahren zur Erfassung von Lernvoraussetzungen, Leistungsständen und Förderbedarfen diskutiert und die Ergebnisse von Diagnosen werden unter Berücksichtigung ethischer und rechtlicher Grundlagen kritisch analysiert. Die Potenziale der Kooperation mit Eltern, Lehrkräften und anderen Fachkräften bei der Gestaltung diagnostischer Prozesse werden aufgezeigt.

Weiterhin dienen als Anlass für die Auseinandersetzung mit der eigenen Lehrprofessionalität Megatrends wie Nachhaltigkeit, Internationalisierung und Migration. Die Studierenden reflektieren die eigene Rolle als Lehrende/Ausbildende in den vielfältigen Tätigkeitsfeldern einschließlich der spezifischen Anforderungen an berufliches Bildungspersonal unter Berücksichtigung berufsethischer und personaler Aspekte.

Vor dem Hintergrund der spezifischen Anforderungen und Belastungen im Bildungsbereich wird die Selbstregulation als Teil des eigenen beruflichen Handelns ausgebaut. Die Entwicklung von Resilienzstrategien als Teil der eigenen Professionalisierung wird durch Übungen angestoßen. Die Studierenden lernen, wechselnde Situationen in den vielfältigen komplexen beruflichen Tätigkeitsfeldern kompetent und kritisch wahrzunehmen, selbstbestimmt und professionell zu handeln, Verantwortung für das eigene Handeln und für die Gemeinschaft zu übernehmen sowie aus einer ethisch legitimierten und selbstreflexiv kontrollierten Perspektive Urteile zu bilden und entsprechende individuelle und gemeinschaftliche Entscheidungen zu treffen.

Schlagwörter: Professionalisierung, Professionalität, Megatrends, Handlungskompetenz

Lernziele/Kompetenzen:

- Die Studierenden kennen die Tätigkeitsfelder in der Berufs# und Wirtschaftspädagogik sowie die Rolle der Lehrenden in der beruflichen Bildung (u.a. Lehrkräfte, betriebliches Bildungspersonal und Hochschulpersonal).
- Die Studierenden reflektieren Anforderungen an kompetentes Handeln in der beruflichen, insbesondere kaufmännischen Bildung anhand von Lehrerbildungsstandards, des Leitfadens Qualität der betrieblichen Berufsausbildung sowie theoretischen Modellen und empirischen Befunden zur Lehrprofessionalität und betrieblichen Ausbildungsqualität.
- Die Studierenden reflektieren den Stand ihrer eigenen professionellen Entwicklung vor dem Hintergrund von Konzepten zur Professionalisierung und Anforderungen an professionelles Lehren und Ausbilden.

- Die Studierenden reflektieren die Bedeutung ihrer eigenen subjektiven Theorien für schulisches und betriebliches Lehr- und Ausbildungshandeln.
- Die Studierenden können zentrale Wahrnehmungsfehler bzw. -tendenzen (Kognitive Verzerrungen) erkennen und benennen.
- Die Studierenden können ihre eigene Position als Akteur:in in der beruflichen Bildung fortlaufend im Sinne lebenslangen Lernens hinterfragen.
- Die Studierenden kennen ihre eigene Rolle bei der Gestaltung von Lern- und Arbeitsbedingungen in der beruflichen Bildung.
- Die Studierenden können zur Bedeutung von Professionalisierung für die Qualität von Lernprozessen und Lernerfolg Stellung nehmen.
- Die Studierenden können theoretische Modelle und den Stand der Forschung zu Kompetenzen von Lehrenden beurteilen.
- Die Studierenden können Auswirkungen aktueller Megatrends auf die Qualität von Ausbildung im schulischen und betrieblichen Kontext benennen.
- Die Studierenden kennen die Antinomien des Lehrhandelns.
- Die Studierenden können evidenzbasiert Implikationen aktueller Megatrends für das eigene Handeln ableiten.
- Die Studierenden können sich durch eigene Weiterbildung (im Sinne lebenslangen Lernens) den aktuellen nationalen und internationalen Stand wissenschaftlicher Erkenntnisse im beruflichen Bereich fortlaufend aneignen.
- Die Studierenden können in Verantwortung vor den ihnen anvertrauten Personen und vor der Gesellschaft ethisch reflektiert professionell handeln.
- Die Studierenden verstehen die Relevanz und Spezifik betriebspädagogischer Bildungsprozesse.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/

Empfohlen ab dem 3. Fachsemester.

Studierende, die das Modul WiPäd-B-06 Schulpraktische Übungen - Vorbereitung oder WiPäd-B-10 Schulpraktische Studien I absolviert haben, dürfen das Modul WiPäd-B-12 nicht belegen.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine	keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	3.	1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Professionelles Handeln im Bildungskontext **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**3,00 SWS**
Prüfung Portfolio **Beschreibung:**	

Das Portfolio soll den Erwerb von Wissen, Fähigkeiten, Fertigkeiten, Einstellungen und Haltungen kontinuierlich begleiten und beinhaltet mehrere Teilaufgaben, die im Laufe des Semesters zu absolvieren sind. Die jeweilige Bearbeitungsfrist der Komponenten der Portfolioleistung und der jeweilige Umfang werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul WiPäd-B-13 Bildungstrends und gesellschaftliche Transformation *Educational trends and social transformations*	6 ECTS / 180 h 120 h Präsenzzeit 60 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz	
Inhalte: Bildungstrends sind eng mit gesellschaftlichen Veränderungen verwoben, denn die Art und Weise, wie wir lernen, spielt eine entscheidende Rolle bei der Bewältigung dieser Veränderungen. In einer Zeit, in der Transformationen zur Normalität geworden sind, verändern sich auch die Herausforderungen, vor denen wir stehen. Aktuell prägen die drei großen Ds – Digitalisierung, Dekarbonisierung und demografischer Wandel – unsere Gesellschaft und damit auch die Bildungslandschaft. Daraus entstehen innovative Bildungstrends wie CSR-Education, Social Entrepreneurship Education, Inklusion, Fachkräfteintegration und Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE). Diese Themen stehen im Zentrum der Frage, wie wir als Gesellschaft Transformationsprozesse erfolgreich meistern können und wie Bildungsprozesse gestaltet werden müssen, um darauf vorzubereiten. Im Modul erarbeiten sich die Studierenden einen umfassenden Überblick über die aktuellen Bildungstrends, die sich mit gesellschaftlichen Transformationsprozessen befassen. Hierbei wählen die Studierenden nach ihren Interesse Schwerpunkte, welche über Erkundungsaufträge in der Bildungspraxis – sowohl in Schulen als auch Betrieben – bearbeitet und vertieft werden. Durch Reflexionsphasen über die Bearbeitungszeit hinweg wird das erworbene Orientierungswissen systematisiert. Schlagwörter: Digitalisierung, Dekarbonisierung, Demografie	
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden kennen die zeitgemäßen gesellschaftlichen Transformationen (z.B. CSR-Education, demografischer Wandel, Dekarbonisierung, Klimaziele) und können diese in Bezug auf Trends im Bildungswesen (u.a. Bildung für nachhaltige Entwicklung) einordnen. • Die Studierenden können wesentliche inhaltliche Aspekte gesellschaftlicher Transformationsdiskussionen und Bildungstrends erläutern. • Die Studierenden können gesellschaftliche Transformationen selbstständig analysieren und innerhalb der Bildungspraxis aus einer didaktischen Gestaltungsperspektive (z.B. Umsetzung von CSR-Education in Unternehmen, BNE in der Schule) erkunden. • Die Studierenden können sich eine eigene Position zu gesellschaftlichen Transformationsprozessen und Bildungstrends bilden und diese reflexiv begründen.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/ Studierende, die das Modul WiPäd-B-07 Schulpraktische Übungen - Nachbereitung oder WiPäd-B-11 Schulpraktische Studien II absolviert haben, dürfen das Modul WiPäd-B-13 nicht belegen.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Bildungstrends und gesellschaftliche Transformation **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Literatur:** Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.	**3,00 SWS**
Prüfung Referat **Beschreibung:** Die Dauer des Referats wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	