

Fragen zum 1. Übungsblock „Absatzwirtschaft“

- 30.05.2006

- 31.05.2006

- 01.06.2005

Dipl.-Kffr. Verena Rath

1. Der Begriff „Absatzwirtschaft“

Was bedeutet der Begriff „Absatzwirtschaft“ im einzel- und im gesamtwirtschaftlichen Sinn?

2. Betriebliche Produktionsfaktoren

Welche betrieblichen Produktionsfaktoren kennen Sie? Erläutern Sie diese und geben Sie Beispiele.

3. Institutionen und Distributionsaufgaben

Welche Institutionen sind am gesamtwirtschaftlichen Distributionsprozess beteiligt und welche Distributionsaufgaben sind im Rahmen dieses Prozesses zu erfüllen?

4. Bedürfnisse und private Nachfrage

Wie entsteht aus Bedürfnissen ein konkreter Bedarf und wie wiederum private Nachfrage?

5. Bedürfnisse nach Maslow

Welche Bedürfnisse lassen sich anhand der Maslow-Pyramide unterscheiden? Nennen Sie Beispiele für die jeweiligen Bedürfniskategorien. Würdigen Sie den Ansatz kritisch.

6. Nutzenschema der Nürnberger Schule

Erklären Sie das Nutzenschema der Nürnberger Schule anhand des Beispiels einer Armbanduhr.

7. Determinanten des Konsumentenverhaltens

Welche Determinanten des Konsumentenverhaltens gibt es? Erläutern Sie die psychischen Determinanten genauer.

8. Betriebliche Nachfrage

Worin besteht die Besonderheit industrieller Kaufentscheidungsprozesse?

9. Rollenkonzept von Webster/Wind

Was versteht man unter einem Buying Center? Stellen Sie die fünf Rollen im Rahmen eines Buying Centers gemäß Webster/Wind dar.

10. Kauftypen im industriellen Beschaffungsverhalten

Kennzeichnen Sie die Begriffe „Erstkauf“, „Wiederholungskauf“ und „modifizierter Wiederholungskauf“.