

Otto-Friedrich-Universität
Bamberg



Modulhandbuch

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik/ Wirtschaftsinformatik

Fakultät Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik

Stand September 2009

Informationen im Web unter <http://www.uni-bamberg.de/wiai/studium/>

Module

FiWi-002-B: Unternehmensfinanzierung II	4
FiWi-003-B: Finanzmärkte I	8
FiWi-004-B: Finanzwirtschaftliches Risikomanagement I	11
FiWi-005-M: Unternehmensfinanzierung III	14
FiWi-006-M: Unternehmensfinanzierung IV	18
FiWi-007-M: Finanzmärkte II	22
FiWi-008-M: Finanzwirtschaftliches Risikomanagement II - Credit Risk & Contracts	26
Gdl-CaC-M: Theorie verteilter Systeme (Communication and Concurrency)	29
Gdl-IaS-M: Informationssicherheit (Information and Security)	32
Gdl-Prakt: Projektpraktikum Grundlagen der Informatik	35
IAWS-E-COM-M: E-Commerce-Systeme	37
IAWS-ERP-M: Enterprise-Resource-Planning-Systeme	42
IAWS-MSS-M: Management-Support-Systeme	46
IntMgt-002-B: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management	49
IntMgt-003-B: Fallstudienseminar	51
IntMgt-004-M: Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen	53
IntMgt-005-M: Internationale Unternehmensethik	55
IntMgt-006-B: Internationales Beschaffungsmanagement	57
IntMgt-007-M: Grundlagen der Wirtschaftsethik	59
ISDL-ISS1-M: Standards und Netzwerke	62
ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse	65
ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung	69
KInf-BuS-M: Bild- und Sprachverarbeitung	72
KInf-MobAss-M: Mobile Assistenzsysteme	75
KInf-Prak-M: Praktikum zur Kulturinformatik	78
KInf-SemInf-M: Semantische Informationsverarbeitung	80
KogSys-HCI-M: Mensch-Computer-Interaktion	82
KogSys-ML-M: Lernende Systeme	84
KTR-GIK-M: Grundbausteine der Internet-Kommunikation-Vorlesung mit Laborübungen	86
KTR-MAKV-M: Modellierung und Analyse von Kommunikationsnetzen und Verteilten Systemen	91
KTR-MMK-M: Multimedia-Kommunikation in Hochgeschwindigkeitsnetzen	95

KTR-Mobi-M: Mobilkommunikation und Mobile Computing	98
Market-002-B: Brand Management & Communication (engl.)	101
Market-003-B: Marketingseminar 1	103
Market-004-M: Strategisches Marketing	105
Market-005-M: Marketing & Innovation	107
Market-006-M: Price Management (engl.)	109
Market-007-M: Marketing Intelligence	111
Market-008-M: Customer Management	113
Market-009-M: Marketingseminar 2	115
MI-CGuA-M: Computergrafik und Animation	117
MI-IR1-M: Information Retrieval 1 (Grundlagen, Modelle und Anwendungen)	120
MI-Prakt-M: Praktikum zur Medieninformatik	123
PI-DSAM-M: Distributed Systems Architecture and Middleware	125
PI-Prakt-M: Master-Praktikum verteilte und mobile Systeme	127
PI-SOA-M: Service-Oriented Architecture and WebServices	130
PI-SRDS-M: Selected Readings in Distributed Systems	132
ProdLog-002-B: Produktions- und Logistikmanagement II	134
ProdLog-003-B: Logistik I	137
ProdLog-004-B: Supply Chain Management I	139
ProdLog-005-M: Logistik II	141
ProdLog-006-M: Operations Management I	143
ProdLog-007-M: Operations Management II	145
ProdLog-008-M: Supply Chain Management II	147
ProdLog-009-M: Operations Research II	149
PuO-002-B: Strukturen und Grenzen der Organisation	152
PuO-003-B: Wachstumsorientierte Unternehmensgründung	155
PuO-004-B: Arbeitsmärkte und Anreizpolitik	158
PuO-005-M: Grundlagen Personal und Organisation II	161
PuO-006-M: The Future of Work & Leadership	164
PuO-007-M: Strategic Management, Knowledge-based Organization and Organizational Change	168
SEDA-EbIS-1-M: Fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung	171
SEDA-EbIS-2-M: Systementwicklung	174

SEDA-EbIS-3-M: Architekturen von Datenbanksystemen und von datenbankbasierten Anwendungssystemen	177
StWP-002-B: Besteuerung I: Das Steuersystem	180
StWP-003-B: Besteuerung II: Besteuerung der Unternehmensrechtsform	182
StWP-004-B: Prüfung I: Prüfungsmethoden und internationale Prüfungsstandards	184
StWP-005-M: Externe Unternehmensrechnung II: Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung mit Konzernrechnungslegung	187
StWP-006-M: Besteuerung III: Steuerplanung und steuerliche Sachverhaltsgestaltung	190
StWP-007-M: Prüfung II: Jahresabschlussorientierte Prüfung	192
StWP-008-M: Prüfung III: Unternehmensbewertung, Sonderbilanzen und Sonderprüfungen	194
StWP-010-M: Fallstudien zur kapitalmarktorientierten Rechnungslegung und Prüfung	197
SWT-PP-M: Parallel Programming	199
UFC-B1: Grundlagen der Unternehmensführung	201
UFC-B3: Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling	203
UFC-M1: Strategisches Performance-Management	205
UFC-M2: Kostenmanagement	208
UFC-M3: Case Studies: Betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente	210
UFC-M4: Internationales Konzerncontrolling	212
UFC-M5: Versicherungsmanagement	214
UFC-M6: IT-Management	216
WiPäd-BM-M: Bildungsmanagement	217
WiPäd-FF-M: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik	219
WiPäd-LLA-M: Komplexe Lehr-Lern-Arrangements	221
WiPäd-LLF-M: Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung	224
WiPäd-MD-M: Grundlagen der Mediendidaktik	227
WiPäd-PS-M: Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik	229
WiPäd-SpÜ-M: Schulpraktische Übungen	231

Modul FiWi-002-B: Unternehmensfinanzierung II

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Finanzwirtschaft
Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, erste vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu erarbeiten. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einem Thema als Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation und Disputation konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der extern motivierten Analyse von Unternehmen (Finanzanalyse) einschließlich der abschließenden Erörterung zur Integration verschiedener Reporting- und Informationssysteme. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Bewertung von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Verfahren auch im Kapitalmarktzusammenhang.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Themenbearbeitung einzeln und in der Gruppe die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der Gruppenarbeit und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen sowie führungsbezogenen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Wirtschaftsethische Kompetenz wird insofern grundlegend erworben, als unternehmerisches Denken und Entscheiden gefordert ist. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst ferner neben Grundlagen in Denken & Entscheiden sowie Analyse auch ein Mindestmaß an Selbstreflexion im Kontext der Gruppe und in Folge des Betreuungsprozesses. Gefördert wird qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>

WWW http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz/leistungen/studium/studium_bachelor_und_masterstudiengaenge/unternehmensfinanzierung_ii/

Arbeitsaufwand: 150 Stunden

Voraussetzungen Höheres, d.h. mind. 2. Fachsemester.

Notwendige Module -

Bedingung für ECTS-Punkte Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte 5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Seminar Unternehmensfinanzierung II

Inhalte

- Grundlagen Investitionsrechnung
- Unternehmensanalyse I: Zur Rolle von Kennzahlensystemen im Rahmen der traditionellen Jahresabschlussanalyse unter besonderer Berücksichtigung ihrer Prognoseeignung
- Unternehmensanalyse II: Früherkennung von Unternehmensrisiken mit neueren Ansätzen der Jahresabschlussanalyse
- Unternehmensanalyse III: Integration des externen und des internen Rechnungswesens
- Unternehmensbewertung I: Kriteriengeleiteter Vergleich traditioneller und moderner Verfahren der Unternehmensbewertung
- Unternehmensbewertung II: Realoptionsansatz
- Unternehmensbewertung III: Bewertung von Unternehmen und Börsenzyklen – Möglichkeiten und Grenzen in Bullen- und Bärenmärkten

Dozenten Prof. Dr. Andreas Oehler

Sprache Deutsch

Lehrformen Seminar (S)

Häufigkeit WS, jährlich
WS, jährlich (SS, jährlich)

Dauer 3,00 SWS

Literatur

- Anders, U. / Szczesny, A.: Prognose von Insolvenzwahrscheinlichkeiten mit Hilfe logistischer neuronaler Netzwerke, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 50, 1998, 892-915

- Baetge, J. / Dossmann, C. / Kruse, A.: Krisendiagnose mit Künstlichen Neuronalen Netzen; in: Hauschildt, J. / Leker, J. (Hrsg.), Krisendiagnose durch Bilanzanalyse, Köln, 2000, 179-220
- Bajaj, M. / Denis, D. J. / Sarin, A.: Mean Reversion in Earnings and the Use of E/P Multiples in Corporate Valuation, Journal of Applied Finance 14, 2004, Spring, 4-10
- Bartov, E. / Mohanram, P. / Seethamraju, C.: Valuation of Internet Stocks – An IPO Perspective, Journal of Accounting Re-search 40, 2002, 321-346
- Bhagat, S. / Rangan, S.: IPO Valuation in the New and Old Economy, Working Paper, Leeds School of Business, University of Colorado at Boulder, 2003
- Bitz, M. / Schneeloch, D. / Wittstock, W.: Der Jahresabschluss, 4. Aufl., Vahlen, München, 2003, Teil IV
- Crasselt, N. / Tomaszewski, C.: Realloptionen. Eine neue Methode der Investitionsrechnung?; Wirtschaftswissenschaftliches Studium WiSt 28, 1999, 556-559
- Damodaran, A.: Information Transparency and Valuation: Can you value what you cannot see?, Working Paper, Stern School of Business, New York University, 2002
- Drukarczyk, J. / Honold, D.: Unternehmensbewertung, DCF-Methoden und der Wert steuerlicher Finanzierungsvorteile, Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft (ZBB) 11, 1999, 333-349
- Hirshleifer, D. / Teoh, S. H.: Limited Attention, Information Disclosure, and Financial Reporting, Working Paper, Ohio State University 2003 (SSRN)
- Hirshleifer, D. et al.: Investor Misperceptions of Balance Sheet Information, Working Paper, Fisher College of Business, Ohio State University, 2003
- Hommel, U.: Sachgerechte Bewertung von Wachstumsaktien mit Realloptionen, in: Kleeberg, J. M. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch Portfoliomanagement, 2. Aufl., Bad Soden 2002, 921-952
- Kruschwitz, L. / Löffler, A.: Fünf typische Missverständnisse im Zusammenhang mit DCF-Verfahren, Finanz Betrieb, 11/2003, 731-733
- Kühn, R. / Fuhrer, U. / Jenner, T.: Reale Optionen, Die Unternehmung 54, 1/2000, 43-56

- Kümpel, T.: Vereinheitlichung von internem und externem Rechnungswesen, Wirtschaftswissenschaftliches Studium WiSt, Heft 6, 2002, 343-345
- Kunz, A.H. / Pfeiffer, T.: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität und der Informationsverbund zwischen in- und ex-ternem Rechnungswesen, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 53, 2001, 500-530
- Oehler, A. / Unser, M.: Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Kapitel III.2.2
- Reichmann, T. / Lachnit, L.: Planung, Steuerung und Kontrolle mit Hilfe von Kennzahlen, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 28, 1976, 705-723
- Schwetzler, B.: Probleme der Multiple-Bewertung, Finanz Betrieb, 2/2003, 79-90
- Zirkler, B. / Nohe, R.: Harmonisierung von internem und externem Rechnungswesen – Gründe und Stand in der Praxis, Bilanzbuchhalter & Controller 27, 2003, 222-225

Prüfungen Unternehmensfinanzierung II

Prüfung Unternehmensfinanzierung II

Typ Hausarbeit, Referat

Dauer -

Modul FiWi-003-B: Finanzmärkte I

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Finanzwirtschaft
Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution so-wie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und Gastvorträgen auch in Kurz-Präsentationen inkl. Disputation der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der theoriegeleiteten Marktmodelle inkl. der Preisbildung und einer entscheidungs-, insb. portfoliotheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Performance-Analyse einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse im Kapitalmarktzusammenhang. Dabei wird insb. auch auf empirische Forschungsergebnisse eingegangen. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikationskompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der gemeinsamen Stoffarbeit in der Gruppe der Lernenden und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Kurz-Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz/leistungen/studium/studium_bachelor_und_masterstudiengaenge/finanzmaerkte_i/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Höheres, d.h. mind. 2. Fachsemester.

Notwendige Module -

Bedingung für ECTS-Punkte Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte 5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Hauptseminar Finanzmärkte I

Inhalte

- Informationsverarbeitung und Preisbildung in Finanzmärkten
- Preisbildungsmodelle mit allgemeinen Erklärungsstrukturen: Markteffizienz, Random Walk, Fair-Game-Model, Konzept der rationalen Erwartungen und Effizienzkonzept, empirische Kapitalmarktforschung
- Portfoliotheorie und entscheidungstheoretische Grundlagen
- Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen: State-Preference-Ansatz, CAPM, Modellerweiterungen CAPM, APT, CAPM-Empirie und -Kritik
- Performance-Analyse: Rendite-Risiko-Trade-off, Ansätze/ Kennziffern, Empirie
- Dr. Real und Dr. Hype? – Gibt es einen Zusammenhang zwischen Realwirtschaft und Finanzmarktbeurteilung***

Dozenten Prof. Dr. Andreas Oehler

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung und Hauptseminar (V/HS)

Häufigkeit SS, jährlich

Dauer 3,00 SWS

Literatur

- Bienert, H., Der Marktprozeß an Aktienbörsen, Wiesbaden 1996
- Bitz, M., Finanzdienstleistungen, 6. Aufl., Oldenbourg, München 2002
- Copeland, T. E. / Weston, J. F., Financial Theory and Corporate Policy, 3. Aufl., Readings et al. 1992
- Drukarczyk, J., Finanzierungstheorie, München 1980
- Elton, E. J. / Gruber, M. J., Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 5th ed., New York 1995
- Fama, E. F., Efficient Capital Markets, Journal of Finance 1970, 383-417
- Fama, E. F., Efficient Capital Markets II, Journal of Finance 1991, 1575-1617

- Fama, E. F., Market Efficiency, Long-term Returns, and Behavioral Finance, *Journal of Finance* 1998, 283-306
- Franke, G., Kapitalwert und Separation, *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 1983, 239-260
- Franke, G., Neuere Entwicklungen auf dem Gebiet der Finanzmarkttheorie, *Wirtschaftswissenschaftliches Studium* 1993, 389-398
- Franke, G. / Hax, H., *Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt*, 5. Aufl., Berlin u. a. 2004
- Hax, H. / Laux, H. (Hrsg.), *Die Finanzierung der Unternehmung*, Köln 1975
- Lintner, J., The Valuation of Risk Assets and the Stock Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets, *Review of Economics and Statistics* 1965, 13-37
- Markowitz, H. M., Portfolio Selection, *Journal of Finance* 1952, 77-91
- Markowitz, H. M., *Portfolio Selection*, New York u. a. 1959
- Mossin, J., Equilibrium in a Capital Asset Market, *Econometrica* 1966, 768-783
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), *Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen*, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Rudolph, B., Zur Theorie des Kapitalmarktes, *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 1979, 1034-1067
- Schmidt, R. H. / Terberger, E., *Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie*, 3. Aufl., Wiesbaden 1996
- Sharpe, W. F., Capital Asset Pricing, *Journal of Finance* 1964, 425-442
- Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J.V., *Investments*, 7th ed., Englewood Cliffs 2002

Prüfungen Finanzmärkte I

Prüfung Finanzmärkte I

Typ Hausarbeit, Referat, schriftliche Prüfung

Dauer 60 Minuten

Modul FiWi-004-B: Finanzwirtschaftliches Risikomanagement I

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Finanzwirtschaft
Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und Gastvorträgen auch in Kurz-Präsentationen inkl. Disputation der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Marktrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Marktrisikobewertung und Marktrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikationskompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der gemeinsamen Stoffbearbeitung in der Gruppe der Lernenden und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Kurz-Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz/leistungen/ studium/studium_bachelor_und_masterstudiengaenge/ finanzwirtschaftliches_risikomanagement_i/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden

Voraussetzungen Höheres, d.h. mind. 2. Fachsemester.

Notwendige Module -

Bedingung für ECTS-Punkte Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte 5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Seminar Finanzwirtschaftliches Risikomanagement I

Inhalte

- Grundlagen zu Entscheidungen unter Risiko und Bernoulli-Prinzip
- Begriffliche Grundlagen zum Risikomanagement
- Funktionale Aspekte
- Preisbildungsmodelle
- Marktrisikoanalyse
- Marktrisikopolitik

Dozenten Prof. Dr. Andreas Oehler

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung und Seminar (V/S)

Häufigkeit SS, jährlich

Dauer 3,00 SWS

Literatur

- Bitz, M., Finanzdienstleistungen, 6. Aufl., München 2002
- Bitz, M., Grundlagen des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements; in: Gebhardt, G. et al. (Hrsg.), Handbuch des Finanzmanagements, München 1993, 641-668
- Deutsche Bundesbank, Bilanzunwirksame Geschäfte deutscher Banken, Dezember 1999
- Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Aufl., Berlin u. a. 2004
- Guthoff, A. / Pfingsten, A. / Wolf, J., Der Einfluß einer Begrenzung des Value at Risk oder des Lower Partial Moment One auf die Risikoübernahme, in: Oehler, A. (Hrsg.), Credit Risk und Value-at-Risk Alternativen, Stuttgart 1998, 111-153
- Oehler, A. (Hrsg.), Credit Risk und Value-at-Risk-Alternativen. Herausforderungen für das Risk Management, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 1998
- Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2002

- Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J. V., Investments, 7th ed., London 2003
- Steiner, M. / Bruns, C., Wertpapier-Management, 8. Aufl., Stuttgart 2002
- Weidenfeld, G., Integriertes Risiko-, Ertrags- und Kapitalmanagement im (Lebens-) Versicherungsunternehmen, BankArchiv 52, Heft 12, 2004, 918-926

Prüfungen Finanzwirtschaftliches Risikomanagement I

Prüfung Finanzwirtschaftliches Risikomanagement I

Typ Hausarbeit, Referat, schriftliche Prüfung

Dauer 60 Minuten

Modul FiWi-005-M: Unternehmensfinanzierung III

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Finanzwirtschaft
Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einem Thema als Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation und Disputation konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Analyse der Funktion von Finanzinstitutionen einschließlich der Wechselwirkung mit Märkten sowie inkl. der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Corporate Governance & Control von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse auch im Kapitalmarktzusammenhang. Dabei wird insb. auch auf theoretische und praxisorientierte Aspekte des Anlegerschutzes und des Insiderhandels eingegangen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der Gruppenarbeit und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen sowie führungsbezogenen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Wirtschaftsethische Kompetenz wird insofern grundlegend erworben, als unternehmerisches und gesellschaftliches Denken und Entscheiden gefordert ist. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst ferner neben Grundlagen in Denken & Entscheiden sowie Analyse auch ein Mindestmaß an Selbstreflexion im Kontext der Gruppe und in Folge des Betreuungsprozesses. Gefördert wird qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der</p>

empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

WWW

http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz/leistungen/studium/studium_bachelor_und_masterstudiengaenge/unternehmensfinanzierung_iii/

Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Voraussetzungen

In der Regel abgeschlossenes Bachelorstudium inkl. der erfolgreichen Ablegung von Unternehmensfinanzierung I / Corporate Finance I [oder Internationale Unternehmensfinanzierung / International Corporate Finance]

& Unternehmensfinanzierung II / Corporate Finance II & Finanzwirtschaftliches Risikomanagement I / Financial Risk Management I.

Notwendige Module

Modul Unternehmensfinanzierung I (Finanz-B-01)

Modul Unternehmensfinanzierung II (FiWi-002-B)

Modul Finanzwirtschaftliches Risikomanagement I (FiWi-004-B)

Bedingung für ECTS-Punkte

Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte

5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Hauptseminar Unternehmensfinanzierung III**Inhalte**

- Financial Institutions I: Ist Finanzintermediation bei funktionierenden Finanzmärkten notwendig***
- Financial Institutions II: Der Markt für Unternehmenskontrolle und die Rolle institutioneller Investoren
- Corporate Governance & Control I: Shareholder Value? – Konzept und Kritik
- Corporate Governance & Control II: Unternehmenswertsteigerung durch funktionierende Corporate Governance & Control?
- Corporate Governance & Control III: Anlegerschutz in modernen Finanzsystemen – Soll vs. Ist vor dem Hintergrund einer Internationalisierung
- Corporate Governance & Control IV: Insiderhandel und seine Regulierung – ökonomische Analyse und rechtlicher Rahmen

Dozenten

Prof. Dr. Andreas Oehler

Sprache

Deutsch

Lehrformen

Hauptseminar (HS)

Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	3,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Baek, J.-S. / Kang, J.-K. / Park, K. S., Corporate Governance and Firm Value, <i>Journal of Financial Economics</i> 71, 2004, 265-313• Davis, E. P., Institutional investors, corporate governance and the performance of the corporate sector, <i>Economic Systems</i> 26, 2002, 203-229• Heinemann F. / Jopp, M., Der vergessene Konsument: Nachteile eines unvollendeten Binnenmarktes für Finanzdienstleistungen, <i>Integration</i> Heft 3/2002, 200-210• Hellwig, M., On the Economics and Politics of Corporate Finance and Corporate Control; in: Vives, X., <i>Corporate Governance</i>, Cambridge University Press, 2000, 95-134• Hu, J. / Noe, T. H., Insider trading and managerial incentives; <i>Journal of Banking & Finance</i> 25, 2001, 681-716• Jensen, M. C. / Ruback, R. S., The Market for Corporate Control; <i>Journal of Financial Economics</i> 11, 1983, 5-50• Kürsten, W., "Shareholder Value" – Grundelemente und Schieflogen einer polit-ökonomischen Diskussion aus finanzierungstheoretischer Sicht; <i>Zeitschrift für Betriebswirtschaft</i> 70, 2000, 359-381• Kürsten, W., Synergetische Merger, Co-Insurance und Shareholder Value, <i>Die Betriebswirtschaft (DBW)</i> 63, 2003, 239-256• Leppert, M. / Stürwald, F., Die insiderrechtlichen Regelungen des Vorschlags für eine Marktmissbrauchsrichtlinie und der Stand der Umsetzung im deutschen Wertpapierhandelsrecht; <i>Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft</i> 14, 2002, 90-106• Levine, R., Bank-Based or Market-Based Financial Systems: Which is Better?; NBER Working Paper 9138, September 2002• Mülbart, P.-O., Empfiehlt es sich, im Interesse des Anlegerschutzes und zur Förderung des Finanzplatzes Deutschland das Kapitalmarkt- und Börsenrecht neu zu regeln?; <i>Juristenzeitung</i> 2002, 826-838• Oehler, A., Verbraucherinformation als Motor des Qualitätswettbewerbs; in: vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband (Hrsg.), <i>Wirtschaftsfaktor Verbraucherinformation – Die Bedeutung von Information für funktionierende Märkte</i>, BWV, Berlin 2005, 28-50• Oehler, A., Anlegerschutz in einem markt- und intermediärbasierten System – Eine Analyse im Lichte der Neuen Institutionenökonomik,

der Theorie der Finanzintermediation und der Behavioral Economics & Finance; in: BAFIFO — Bank- und Finanzwirtschaftliche Forschung, Nr. 28, Diskussionsbeiträge des Lehrstuhl für BWL, insbes. Finanzwirtschaft, Universität Bamberg, März 2004

- Pagano, M. / Volpin, P., The Political Economy of Corporate Governance, No. 2682, CEPR Centre for Economic Policy Research, 2001
- Scholtens, B. / van Wensveen D., A critique on the theory of financial intermediation; Journal of Banking & Finance 24, 2000, 1242-1251
- Shleifer, A. / Vishny, R. W., A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 1997, 737-783
- Stulz, R. M. / Williamson, R., Culture, Openness, and Finance, Journal of Financial Economics 70, 2003, 313-349

Prüfungen Unternehmensfinanzierung III

Prüfung Unternehmensfinanzierung III

Typ Hausarbeit, Referat

Dauer -

Modul FiWi-006-M: Unternehmensfinanzierung IV

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Finanzwirtschaft
Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einem Thema als Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation und Disputation konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der intern motivierten Analyse der Kapitalstruktur von Unternehmen einschließlich der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Bonitätseinschätzung von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Verfahren auch im Kapitalmarktzusammenhang. Ferner wird auf theoretische wie praxisorientierte Aspekte des Aktienrückkaufs und der Ausschüttung eingegangen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird insb. durch die Themenbearbeitung einzeln und in der Gruppe die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der Gruppenarbeit und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen sowie führungsbezogenen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Wirtschaftsethische Kompetenz wird insofern grundlegend erworben, als unternehmerisches Denken und Entscheiden gefordert ist. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst ferner neben Grundlagen in Denken & Entscheiden sowie Analyse auch ein Mindestmaß an Selbstreflexion im Kontext der Gruppe und in Folge des Betreuungsprozesses. Gefördert wird qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende</p>

interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

WWW

http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz/leistungen/studium/studium_bachelor_und_masterstudiengaenge/unternehmensfinanzierung_iv/

Arbeitsaufwand: 150 Stunden

Voraussetzungen In der Regel abgeschlossenes Bachelorstudium inkl. der erfolgreichen Ablegung von Unternehmensfinanzierung I / Corporate Finance I [oder Internationale Unternehmensfinanzierung / International Corporate Finance] & Unternehmensfinanzierung II / Corporate Finance II & Finanzwirtschaftliches Risikomanagement I / Financial Risk Management I.

Notwendige Module Modul Unternehmensfinanzierung I (Finanz-B-01)
Modul Unternehmensfinanzierung II (FiWi-002-B)
Modul Finanzwirtschaftliches Risikomanagement I (FiWi-004-B)

Bedingung für ECTS-Punkte Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte 5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Hauptseminar Unternehmensfinanzierung IV

Inhalte

- Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Traditionelle Ansätze und empirische Evidenz
- Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Neuere Ansätze und empirische Evidenz
- High Yield Bonds – Zur Deckung des Finanzmittelbedarfs und zur Senkung der Kapitalkosten geeignet?
- Rating: Theoretische Grundlagen, methodische Aspekte und Ratingprozess
- Rating mit Folgen? – Rating und seine Auswirkungen am Beispiel des Bond-Marktes
- Rating mit Folgen? – Rating und seine Auswirkungen am Beispiel des Aktien-Marktes und anhand von Spill-Over-Effekten
- Payout Policies

Dozenten Prof. Dr. Andreas Oehler

Sprache	Deutsch
Lehrformen	Hauptseminar (HS)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	3,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Antoniou, A. / Guney, Y. / Paudyal, K., Determinants of Corporate Structure: Evidence from European Countries, Working Paper, University of Durham, 2002 (SSRN)• Bancel, F. / Mittoo, U. R., The Determinants of Capital Structure Choice: A Survey of European Firms, Working Paper, University of Manitoba, 2002 (SSRN)• Bangia, A. / Diebold, F. X. / Kronimus, A. / Schagen, C. / Schuermann, T., Ratings migration and the business cycle, with application to credit portfolio stress testing, Journal of Banking and Finance, 2002, 445–474• Barnea, A. / Haugen, R. A. / Senbet, L. W., Market Imperfections, Agency Problems, and Capital Structure: A Review, Financial Management 10, 1981, Summer, 7-22• Bitz, M., Verschuldungsgrad, Kapitalkosten und Risiko, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 1980, 611-630• Chen, L. / Zhao, X., The Modified Pecking Order Theory: New Empirical Evidence from Corporate Financing Decisions, Working Paper, Michigan State University, 2004 (SSRN)• DeAngelo, H. / DeAngelo, L., Payout Policy and the Dividend Puzzle, Working Paper, University of Southern California 2004 (SSRN)• Dittmar, A. K., Why Do Firms Repurchase Stock?, Journal of Business 73, 2000, 331-355• Ederington, L. H. / Goh, J. C., Bond Rating Agencies and Stock Analysts: Who Knows What When***, in: Journal of Financial and Quantitative Analysis 1998, 569-585• Frank, M. Z. / Goyal, V. K., Capital Structure Decisions, Working Paper, University of British Columbia, 2003 (SSRN)• Galil, K., The Quality of Corporate Credit Rating, Working Paper, Tel-Aviv University 2002 (SSRN)• Gaughan, P. A., Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings, 2nd ed., New York 2002, Kapitel 8

- Gilson, S. C. / Warner, J. B., Junk Bonds, Bank Debt und Financing Corporate Growth, Working Paper, Harvard University, 1998
- Grullon, G. / Ikenberry, D., What Do we Know about Stock Repurchases***, Journal of Applied Corporate Finance 13, 2000, 31-50
- Helwege, J., How Do Junk Bonds Spend in Default***, Journal of Finance 54, 1999, 341-357
- Loderer, C., The Residual Decision: Dividend Payments for Outside Financing***, Financial Markets and Portfolio Management 3, 1989, 301-312
- Norden, L. / Weber, M., Informational Efficiency of Credit Default Swap and Stock Markets: The Impact of Credit Rating Announcements, CEPR Discussion Paper No. 4250, London 2004
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft***; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2005 (in press)
- Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u. a. 2002, Kap. III.2.2
- Oehler, A. / Voit, M., Informationsökonomische Aspekte des Bond-Rating, BankArchiv 47, 1999, 968-974
- Partnoy, F., The Paradox of Credit Ratings, Law and Economics Research Paper No. 20, University of San Diego 2001
- Sinha, M. / Sunder, J. / Swaminathan, B., Payout Policy and Cost of Capital, Working Paper, Cornell University 2004 (SSRN)
- Vassalou, M. / Xing, Y., Equity Returns Following Changes in Default Risk: New Insights into the Informational Content of Credit Ratings, Working Paper, Columbia University 2003 (SSRN)
- Welch, I., Capital Structure and Stock Returns, Journal of Political Economy 112, 2004, 106-131

Prüfungen Unternehmensfinanzierung IV

Prüfung Unternehmensfinanzierung IV

Typ Hausarbeit, Referat

Dauer -

Modul FiWi-007-M: Finanzmärkte II

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Finanzwirtschaft
Lernziele / Kompetenzen	Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und Gastvorträgen auch in Kurz-Präsentationen inkl. Disputation der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Mikrostruktur von Finanzmärkten inkl. der Preisbildung und einer wettbewerbsorientierten Ausrichtung (Märkte als Unternehmen/ Dienstleister). Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen des Noise Trading und vor allem neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse der Behavioral Finance im Kapitalmarktzusammenhang einschließlich der entscheidungstheoretischen und verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen. Dabei wird insb. auch auf empirische Forschungsergebnisse eingegangen. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikationskompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der gemeinsamen Stoffarbeit in der Gruppe der Lernenden und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Kurz-Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz/leistungen/studium/studium_bachelor_und_masterstudiengaenge/finanzmaerkte_ii/
Arbeitsaufwand:	181 Stunden

Voraussetzungen In der Regel abgeschlossenes Bachelorstudium inkl. der erfolgreichen Ablegung von Unternehmensfinanzierung I / Corporate Finance I [oder Internationale Unternehmensfinanzierung / International Corporate Finance] & Unternehmensfinanzierung II / Corporate Finance II & Finanzmärkte I / Financial Markets I & Finanzwirtschaftliches Risikomanagement I / Financial Risk Management I, insb. erfolgreiches Ablegen von Finanzmärkte I / Financial Markets I.

Notwendige Module Modul Unternehmensfinanzierung II (FiWi-002-B)
Modul Finanzwirtschaftliches Risikomanagement I (FiWi-004-B)

Bedingung für ECTS-Punkte Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte 6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Hauptseminar Finanzmärkte II

Inhalte

- Funktion von Wertpapierbörsen
- Marktmikrostruktur
- Empirische und experimentelle Analysen zur Mikrostruktur
- Wertpapierbörsen als Dienstleistungsunternehmen im Wettbewerb
- Noise Trading
- Grundlagen zu Entscheidungen unter Risiko und Ungewissheit
- Behavioral Finance: Handelsstrategien/Prognose; Analystenverhalten/ Overconfidence; Home Bias; Herdenverhalten; Ambiguität in Märkten

Dozenten Prof. Dr. Andreas Oehler

Sprache Deutsch

Lehrformen Hauptseminar (HS)

Häufigkeit WS, jährlich

Dauer 3,00 SWS

Literatur

- Bitz, M., Finanzdienstleistungen, 6. Aufl., Oldenbourg, München 2002
- Cohen, K. J. et al., Microstructure of Securities Markets, Englewood Cliff 1986
- De Long, J. B. / Shleifer, A. / Summers, L. H. / Waldmann, R. J., Noise Trader Risk in Financial Markets, Journal of Political Economy 1990, 703-738

- De Long, J. B. / Shleifer, A. / Summers, L. H. / Waldmann, R. J., Positive Feedback Investment Strategies and Destabilizing Rational Speculation, *Journal of Finance* 1990, 379-395
- Fama, E. F., Efficient Capital Markets, *Journal of Finance* 1970, 383-417
- Fama, E. F., Efficient Capital Markets II, *Journal of Finance* 1991, 1575-1617
- Fama, E. F., Market Efficiency, Long-term Returns, and Behavioral Finance, *Journal of Finance* 1998, 283-306
- Franke, G., Kapitalwert und Separation, *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 1983, 239-260
- Franke, G., Neuere Entwicklungen auf dem Gebiet der Finanzmarkttheorie, *Wirtschaftswissenschaftliches Studium* 1993, 389-398
- Markowitz, H. M., Portfolio Selection, *Journal of Finance* 1952, 77-91
- Markowitz, H. M., *Portfolio Selection*, New York u. a. 1959
- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger, Stuttgart 1995
- Oehler, A., Wertpapierbörsen im Wettbewerb – eine ökonomische Analyse, *Sparkasse* 117, 2000, 351 - 357
- Oehler, A., Behavioral Finance. Theoretische, empirische und experimentelle Befunde unter Marktrelevanz, *BankArchiv* 48, 2000, 978-989
- Oehler, A., XETRA, in: Bühner, R. (Hrsg.), *Management-Lexikon*, Oldenbourg-Verlag, München / Wien 2001, 889-890
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), *Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen*, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V., Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, *Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* 12, 2000, 361-371
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V. / Oberländer, M., Coexistence of Disposition Investors and Momentum Traders in Stock Markets: Experimental Evidence; in: *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money* 13, 2003, 503-524
- Schwartz, R. A., *Reshaping the Equity Markets*, New York 1991

Prüfungen Finanzmärkte II

Prüfung Finanzmärkte II

Typ Referat, schriftliche Prüfung

Dauer -

Modul FiWi-008-M: Finanzwirtschaftliches Risikomanagement II - Credit Risk & Contracts

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Finanzwirtschaft
Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, weiter vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und Gastvorträgen auch in Kurz-Präsentationen inkl. Disputation der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Kreditrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Kreditrisikobewertung und Kreditrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikationskompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der gemeinsamen Stoffbearbeitung in der Gruppe der Lernenden und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Kurz-Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz/leistungen/studium/studium_bachelor_und_masterstudiengaenge/finanzwirtschaftliches_risikomanagement_ii/
Arbeitsaufwand:	181 Stunden

Voraussetzungen	In der Regel abgeschlossenes Bachelorstudium inkl. der erfolgreichen Ablegung von Unternehmensfinanzierung I / Corporate Finance I [oder Internationale Unternehmensfinanzierung / International Corporate Finance] & Unternehmensfinanzierung II / Corporate Finance II & Finanzwirtschaftliches Risikomanagement I / Financial Risk Management I, insb. erfolgreiches Ablegen von Finanzwirtschaftliches Risikomanagement I / Financial Risk Management I.
Notwendige Module	Modul Unternehmensfinanzierung I (Finanz-B-01) Modul Unternehmensfinanzierung II (FiWi-002-B) Modul Finanzwirtschaftliches Risikomanagement I (FiWi-004-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Hauptseminar Finanzwirtschaftliches Risikomanagement II

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bonitätsrisiko und Ausfallwahrscheinlichkeit/erwarteter Verlust • Bonitätsrisiko und Unternehmensanalyse Mittelstand • Rating • Basel II • Unternehmenswertmodelle (structural models) • Intensitätsmodelle (reduced-form models) • Kreditderivate
Dozenten	Prof. Dr. Andreas Oehler
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Hauptseminar (HS)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	3,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Bitz, M., Finanzdienstleistungen, 6. Aufl., München 2002 • Bitz, M., Grundlagen des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements; in: Gebhardt, G. et al. (Hrsg.), Handbuch des Finanzmanagements, München 1993, S.641-668 • Guthoff, A. / Pfingsten, A. / Wolf, J., Der Einfluß einer Begrenzung des Value at Risk oder des Lower Partial Moment One auf die Risikoübernahme, in: Oehler, A. (Hrsg.), Credit Risk und Value-at-Risk Alternativen, Stuttgart 1998, S. 111-153

- [Nicht mehr im Buchhandel: Das Buch gibt es für 5 € am Lehrstuhl]
- Oehler, A. (Hrsg.), Credit Risk und Value-at-Risk Alternativen, Stuttgart 1998
- [Nicht mehr im Buchhandel: Das Buch gibt es für 5 € am Lehrstuhl]
- Oehler, A. (Hrsg.), Kreditrisikomanagement, Stuttgart 2000
- [Nicht mehr im Buchhandel: Das Buch gibt es für 5 € am Lehrstuhl]
- Oehler, A. (Hrsg.), Kreditrisikomanagement, 2. Aufl., Stuttgart 2002
 - Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis***, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007
 - Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, Springer-Verlag, 2. Aufl., Berlin u.a., 2002
 - Rudolph, B. et al., Kreditrisikotransfer, Springer-Verlag, Berlin u.a., 2007

Prüfungen Finanzwirtschaftliches Risikomanagement II

Prüfung Finanzwirtschaftliches Risikomanagement II

Typ Referat, schriftliche Prüfung

Dauer 60 Minuten

Modul Gdl-CaC-M: Theorie verteilter Systeme (Communication and Concurrency)

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Informatik->Fach: Grundlagen der Informatik
Lernziele / Kompetenzen	Kenntnis wesentlicher Konzepte in der Spezifikation und algorithmischen Steuerung verteilter Systeme und den ihnen zugrunde liegenden Annahmen; Kenntnis algorithmischer Standardlösungen für zentrale Synchronisations- und Kommunikationsprobleme (verteilte Initialisierung, verteilte Einigung, Gegenseitiger Ausschluss, Selbststabilisierung, Fehlertoleranz, Kontrolle von Kausalität und Zeit); Fähigkeit, Standardverfahren an spezielle Aufgabenstellungen anzupassen sowie neue algorithmische Lösungen zu erarbeiten; Kenntnis verschiedener formaler Modellierungsansätze für verteilte Systeme, ihre Gemeinsamkeiten und Unterschiede nach Ausdruckskraft und Beschreibungskomplexität; Fähigkeit, die Adäquatheit, funktionale Korrektheit und Komplexität von konkreten Algorithmen und semantischen Modellierungen zu evaluieren; Einsicht in die Grenzen der algorithmischen Lösbarkeit von verteilten Aufgabenstellungen im Hinblick auf unteren und oberen Schranken von Ressourcenbedarf (Rechenzeit, Speicher, Kommunikations-aufwand), ihre gegenseitige Abhängigkeit (Problemreduktionen) sowie die Kenntnis grundsätzlicher Unmöglichkeitsergebnisse.
WWW	http://www.gdi.uni-bamberg.de/
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Englischkenntnisse
Notwendige Module	Modul Grundlagen der Theoretischen Informatik (Machines and Languages) (GdI-GTI-B) Modul Mathematik für Informatiker (Discrete Foundations) (GdI-MfI-B) Modul Einführung in die Informatik (PI-EidI-B) Modul Rechner- und Betriebssysteme (PI-RBS-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der mündlichen Prüfung. Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich grob wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Vorlesung und Übung: 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übungen (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden

- Bearbeiten der Übungsaufgaben (unbenotet): 15 Stunden
- Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden

Erreichbare Punkte 6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Theorie Verteilter Systeme (Communication and Concurrency)

Inhalte Die Vorlesung beschäftigt sich mit der formalen Modellierung verteilter Systeme sowie den algorithmischen Grundlagen ihrer Programmierung. In verteilten Systemen, wie etwa netzbasierte Transaktionssysteme, Web-Dienste, mobile Agenten oder autonome Fertigungsroboter, kommt es nicht nur auf korrektes und zuverlässiges funktionales Verhalten (Daten) an, sondern vor allem auch auf korrektes reaktives Verhalten (Synchronisation). Begriffe, wie deadlock, livelock, (un-)fairness, Fehler-toleranz, Authentikation, Kausalität, konsistente globale Daten und Zeitverwaltung, umschreiben einige der Probleme, die beim Einsatz verteilter Systeme zu beachten sind. In der Vorlesung werden geeignete Modelle zur Beschreibung asynchroner und reaktiver Systeme in offenen Kommunikationsumgebungen vorgestellt und darauf aufbauende algorithmische Verfahren zur Lösung der genannten Probleme diskutiert. Dabei wird eine systematische Klassifikation von Fragestellungen erarbeitet und Lösungsverfahren hinsichtlich ihrer Ressourcenanforderungen untersucht.

Dozenten Prof. Ph.D. Michael Mendler

Sprache Englisch

Lehrformen Vorlesung und Übung (V/Ü)

Häufigkeit SS, jährlich (jährlich im Sommersemester)

Dauer 4,00 SWS

Literatur

- Lynch, N.: Distributed Algorithms, Morgan and Kaufmann, 1996.
- Attiya, H., Welch, J: Distributed Computing, McGraw-Hill, 1998.
- Milner, R.: Communicating and Mobile Systems: the p-Calculus. Cambridge University Press, 1999.

Prüfungen Theorie verteilter Systeme

Prüfung Theorie verteilter Systeme

Beschreibung Prüfungstermin nach Vereinbarung unmittelbar nach Ende des Semesters oder zu Beginn des folgenden Semesters.

Typ Mündlich

Dauer

30 Minuten

Modul Gdl-IaS-M: Informationssicherheit (Information and Security)

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Informatik->Fach: Grundlagen der Informatik
Lernziele / Kompetenzen	Kenntnis der formalen und technischen Bedingungen für die Möglichkeit von Informationssicherheit im Spektrum zwischen perfekter informationstheoretischer Sicherheit einerseits und praktischer Sicherheit andererseits, insbesondere dem Prinzip der probabilistisch-polynomialen Widerstandsfähigkeit gegen algorithmische Angriffe; Kompetenter und kritischer Umgang mit Sicherheitsbegriffen wie Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität, Anonymität; Einsicht in die logischen Abhängigkeiten unterschiedlicher Sicherheitseigenschaften und die Kenntnis technisch-organisatorischer Verfahren mit deren Hilfe diese auf Verschlüsselung und Zugriffskontrolle zurückgeführt werden können; Kenntnis der wichtigsten asymmetrischen und symmetrischen Verschlüsselungsverfahren, Verfahren zum kryptographischen Hashing und digitaler Signaturen; Fähigkeit, die Funktionsweise moderner Sicherheitsprotokolle rational zu erklären, ihre Leistungsfähigkeit hinsichtlich relevanter Sicherheitseigenschaften kritisch abzuschätzen und sie schließlich mittels formaler Ansätze zu validieren und gegebenenfalls Sicherheitslücken zu identifizieren.
WWW	http://www.gdi.uni-bamberg.de/
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Englischkenntnisse
Notwendige Module	Modul Grundlagen der Theoretischen Informatik (Machines and Languages) (GdI-GTI-B) Modul Mathematik für Informatiker (Discrete Foundations) (GdI-MfI-B) Modul Einführung in die Informatik (PI-EidI-B) Modul Rechner- und Betriebssysteme (PI-RBS-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der mündlichen Prüfung. Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich grob wie folgt: <ul style="list-style-type: none">• Teilnahme an Vorlesung und Übung: 45 Stunden• Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übungen (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden• Bearbeiten der Übungsaufgaben (unbenotet): 15 Stunden

- Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden

Studenten des Diplomstudiengangs WI, die das Fach Grundlagen der Informatik als Schwerpunktfach wählen möchten, können im SS 2010 das Modul Informationssicherheit nach Rücksprache mit dem Fachvertreter durch ein anderes 6 ECTS Modul der Fächer Informatik oder Angewandte Informatik aus dem MSc-Bereich ersetzen. In der mündlichen Prüfung der Schwerpunktfaches GdI wird dieses Ersatzmodul mit GdI-SaV-M und GdI-CaC-M kombiniert.

Erreichbare Punkte 6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Informationssicherheit (Information and Security)

Inhalte Moderne Informations- und Kommunikationssysteme, zumal wenn verteilt über das Internet ("best-effort-no-guarantee" Prinzip), sind vielerlei Gefahren ausgesetzt. Kryptografische Methoden und Protokolle werden zunehmend wichtiger, um diesen Gefahren wirkungsvoll zu begegnen. Ausgefeilte Sicherheitsmechanismen basierend auf solchen Protokollen werden eingesetzt, um die Sicherheitsbedürfnisse der Nutzer (Handel, Banken, Verwaltungen, Kunden, Bürger) zu befriedigen, ohne die eine nachhaltige und produktive wirtschaftliche Nutzung moderner Kommunikationstechnologien nicht möglich ist. In der Vorlesung sollen wichtige Sicherheitskriterien, wie Vertraulichkeit, Authentikation, Datenintegrität, Anonymität, Verifizierbarkeit, usw. eingeführt und algorithmische Verfahren zur Erzielung derselben besprochen werden. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf den Grundprinzipien von Sicherheitsprotokollen, dabei insbesondere auf den Begriffen der semantischen Korrektheit und algorithmischen Komplexität. Als harter Kern von Sicherheitsprotokollen werden die wichtigsten kryptografischen Verfahren zur Ver- und Entschlüsselung behandelt, darunter die symmetrische Verschlüsselung DES, AES und die asymmetrische Verschlüsselung nach RSA, wobei die nötigen zahlentheoretischen Grundlagen ausführlich erläutert und an Beispielen eingeübt werden. Die logische Verifikation von Sicherheitsprotokollen wird am Beispiel der BAN-Logik und ihrer Erweiterungen sowie der automatentheoretischen Modellprüfung besprochen.

Dozenten Prof. Ph.D. Michael Mendler

Sprache Englisch

Lehrformen	Vorlesung und Übung (V/Ü)
Häufigkeit	SS, jährlich (jährlich im Sommersemester, im SS 2010 nicht angeboten)
Dauer	4,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Schneier, B.: Applied Cryptography. Wiley, 1996.• Delfs, H., Knebl, H.: Introduction to Cryptography – Principles and Applications. Springer, 2002.• Huth, M. R. A.: Secure Communicating Systems – Design, Analysis and Implementation. Cambridge University Press, 2001.• Buchmann, J.: Einführung in die Kryptographie. Springer, zweite Auflage 2001.• Eckert, C.: IT-Sicherheit: Konzepte, Verfahren, Protokolle. Oldenbourg Verlag, 2001.
Prüfungen	Informationssicherheit
<i>Prüfung Informationssicherheit</i>	
Beschreibung	Prüfungstermin nach Vereinbarung unmittelbar nach Ende des Semesters oder zu Beginn des folgenden Semesters.
Typ	Mündlich
Dauer	30 Minuten

Modul Gdl-Prakt: Projektpraktikum Grundlagen der Informatik

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Informatik->Fach: Grundlagen der Informatik
Lernziele / Kompetenzen	Fähigkeit zur selbständigen Erarbeitung von Problemlösungen, auf der Basis des erlernten Wissens und der angeeigneten Fähigkeiten aus dem Studium als auch der aktuellen wissenschaftlichen Literatur; Fähigkeit, komplexe Problemlösungsansätze im Rahmen eines systematischen ingenieurtechnischen Entwicklungsprozesses in Software umzusetzen und professionell zu dokumentieren; Fähigkeit zur Teamarbeit; Wissenschaftliche Neugier und die Ausbildung einer selbstbewussten und forschenden Einstellung zur Technik.
WWW	http://www.gdi.uni-bamberg.de/
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Mathematik für Informatiker, Einführung in die Informatik, Rechner- und Betriebssysteme, Grundlagen der Theoretischen Informatik, Englischkenntnisse.
Notwendige Module	Modul Grundlagen der Theoretischen Informatik (Machines and Languages) (GdI-GTI-B) Modul Mathematik für Informatiker (Discrete Foundations) (GdI-MfI-B) Modul Logik (Specification and Verification) (GdI-SaV-B) Modul Einführung in die Informatik (PI-EidI-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	-
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte
<i>Lehrveranstaltung Gdl Projekt</i>	
Inhalte	Im Projektpraktikum werden wechselnde Themen angeboten, etwa zum Einsatz automatischer Verifikationswerkzeuge (Theorembeweiser, Modellprüfer, Verzögerungsanalyse) oder zum Bau und der Anwendung von visuellen Entwurfswerkzeugen für eingebettete Systeme (UML, Statecharts, Lego Mindstorms). Ein weiterer Bereich ist die prototypische Implementierung neuer algorithmischer Verfahren aus aktuellen Forschungsgebieten der Arbeitsgruppe (Informationssicherheit, Theorie verteilter Systeme, Logik).
Dozenten	Michael Mendler

Prof. Ph.D. Michael Mendler

Sprache	Englisch
Lehrformen	Projektseminar / Geländepraktikum (S/P)
Häufigkeit	jährlich nach Bedarf WS oder SS (jährlich nach Bedarf im Sommersemester oder Wintersemester)
Dauer	4,00 SWS
Literatur	Literatur wird bei Ankündigung bzw. zu Beginn des Seminars bekanntgegeben.
Prüfungen	GdI Projekt (Schein)
<i>Prüfung GdI Projekt (Schein)</i>	
Typ	Hausarbeit und Kolloquium
Dauer	20 Minuten

Modul IAWS-E-COM-M: E-Commerce-Systeme

Modulgruppen	Wirtschaftsinformatik->FG Wirtschaftsinformatik->Fach: Industrielle Anwendungssysteme
Lernziele / Kompetenzen	<p>Kenntnis des Modells der E-Commerce-Systemarchitektur</p> <p>Fähigkeit zur Modellierung von Geschäftsmodellen und Geschäftsprozessmodellen im E-Commerce</p> <p>Verständnis für die Interaktion in unternehmensübergreifenden Wertschöpfungssystemen</p> <p>Modellierung von Verhandlungen mit und ohne Intermediation</p> <p>Kenntnis der Architektur und der Funktionsweise von E-Commerce-Systemen</p> <p>Kenntnis von unternehmensübergreifenden Kopplungsarchitekturen</p> <p>Fähigkeit zur Gestaltung von E-Commerce-Systemen</p>
WWW	-
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	-
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung.
	<p>Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich grob wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Vorlesung und Übung: 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übungen (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 75 Stunden • Bearbeitung von Studienleistungen (benotet): 30 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung E-COM

Inhalte	Die Veranstaltung orientiert sich am Modell des Perspektiven-Fünfecks der WI. Nacheinander werden Markt- und Geschäftsmodelle, überbetriebliche Geschäftsprozesse, Anwendungssysteme und die IT-Infrastruktur des E-Commerce aus unterschiedlichen Perspektiven untersucht. Neben der Betrachtung ökonomischer Effekte des E-Commerce in Geschäftsmodellen stehen vor allem
----------------	---

Geschäftsprozessmodelle und Anwendungssysteme im Business-to-Business- und Business-to-Consumer-Bereich im Vordergrund. Auf technischer Ebene werden insbesondere elektronische Kommunikationstechnologien sowie elektronische Zahlungssysteme untersucht. Die Themenbereiche werden durch Fallstudien ergänzt und erläutert.

Dozenten Prof. Dr. Otto K. Ferstl

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung (V)

Häufigkeit SS, jährlich (jährlich im SS)

Dauer 2,00 SWS

Literatur Pflichtliteratur:

Ferstl O. K.; Sinz E.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 6. Aufl., Oldenbourg, München 2008

Hermanns, A.; Sauter, M. (Hrsg.): Management-Handbuch Electronic Commerce : Grundlagen, Strategien, Praxisbeispiele. 2. Auflage, Verlag Vahlen, München 2001

Meier, A.; Stormer H.: eBusiness & eCommerce : Management der digitalen Wertschöpfungskette. 2. Aufl., Springer Verlag, Berlin 2008

Kollmann, T.: E-Business : Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy. 3. Aufl., Gabler, Wiesbaden 2009

Merz, M.: E-Commerce und E-Business : Marktmodelle, Anwendungen und Technologien. 2. Auflage, dpunkt Verlag, Heidelberg 2002

Wirtz B.W.: Electronic Business. 2 Aufl. Gabler, Wiesbaden 2001

vertiefende Literatur:

Brenner, W.; Wenger, R. (Hrsg.): Elektronische Beschaffung : Stand und Entwicklungstendenzen. Springer, Berlin 2007

Bussler, Ch.: B2B Integration - Concepts and Architecture. Springer Verlag, Berlin 2003

Bullinger, H.-J.; Hompel, M. (Hrsg.): Internet der Dinge. Springer, Berlin 2007

- Chaudhury, A., Kuilboer, J.-P.: E-Business and E-Commerce Infrastructure : Technologies Supporting the E-Business Initiative. McGraw-Hill, New York 2002
- Chopra, S.; Meindl, P.: Supply Chain Management – Strategy, Planning and Operation. 3. Aufl., Prentice Hall, Upper Saddle River 2007 #
- Eggers, B.: Strategisches E-Commerce Management – Erfolgsfaktoren für die Real Economy. Gabler Verlag, Wiesbaden 2000
- Gora, W.; Mann, E. (Hrsg.): Handbuch Electronic Commerce : Kompendium zum elektronischen Handel. 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin u.a. 2001
- Großmann, M.; Koschek, H.: Unternehmensportale : Grundlagen, Architekturen, Technologien. Springer, Berlin 2005
- Hippner, H.; u.a. (Hrsg.): Grundlagen des CRM : Konzepte und Gestaltung. Gabler Verlag, Wiesbaden 2006
- Kohne, J.: Service-Orientierung und Portalsysteme. VDM Verlag Dr. Müller, Saarbrücken 2007
- Kurz, A.: Data Warehousing. MITP-Verlag, Bonn 1999
- Lammer, T.: Handbuch E-Money, E-Payment & M-Payment. Physica Verlag, Heidelberg 2006
- Melzer, I.: Service-orientierte Architekturen mit Web-Services. Elsevier-Verlag, München 2007 # Neckel, P.; Knobloch, B.: Customer Relationship Analytics. Dpunkt.Verlag, Heidelberg 2005
- Silberberger, H.: Collaborative Business und Web Services : Ein Managementleitfaden in Zeiten technologischen Wandels. Springer, Berlin 2003
- Silberer, G. u.a.: Mobile Commerce : Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren. Gabler Verlag, Wiesbaden 2002
- Stähler, P.: Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie. 2. Aufl., Josef Eul Verlag, Köln 2002
- Stoll, P.P.: E-Procurement. Vieweg Verlag, Wiesbaden 2007
- Timmers, P.: Electronic Commerce : Strategies and Models for Business-to-Business Trading. Wiley Publishings, Chichester 1999

Wagner, J.; Schwarzenbacher, K.: Föderative Unternehmensprozesse : Technologien, Standards und Perspektiven für vernetzte Systeme. Publics Corporate Publishing, Erlangen 2004

Wannenwetsch, H.H., Nicolai, S.: E-Supply-Chain-Management. Gabler Verlag, Wiesbaden 2002

Zerdick, A. et al.: Die Internet-Ökonomie – Strategien für die digitale Wirtschaft, 3. Auflage, Springer Verlag, Berlin 2001

Prüfungen E-COM (Klausur)

Lehrveranstaltung Übung E-COM

Inhalte Die Übung zur Veranstaltung Wirtschaftsinformatik der Industriebetriebe II – Electronic-Commerce-Systeme dient der Vertiefung, Übung und Anwendung des in der Vorlesung behandelten Stoffs.

In der Veranstaltung soll den Studierenden die Fähigkeit zur Analyse und Gestaltung von E-Commerce-Systemarchitekturen insbesondere unter Nutzung von Methoden der Geschäftsprozessmodellierung, der Simulation sowie ausgewählter E-Commerce-Systeme vermittelt werden.

Zu Beginn der Veranstaltung steht die Betrachtung überbetrieblicher Koordinationsformen von Unternehmen im Fokus, wobei im Speziellen die Themen „Elektronische Märkte“, „Virtuelle Unternehmen“ und „Intermediation“ behandelt werden. Darauf aufbauend erfolgt eine ausführliche Analyse der Ausgestaltung und des Ablaufs der Transaktionen zwischen den Akteuren des E-Commerce. Gegenstand der Analyse ist hierbei insbesondere die Untersuchung geeigneter Verhandlungsprotokolle über elektronische Medien, wobei der Schwerpunkt aufgrund der praktischen Relevanz bei den Auktionsverfahren liegt. Abschließend werden mit CRM-Systemen und Online-Shop-Systemen die Einsatzmöglichkeiten spezifischer Anwendungssysteme im E-Commerce betrachtet.

Die Inhalte der Veranstaltung werden durch Fachvortrag und interaktive Lehr- und Lernformen vermittelt. Neben dem Bearbeiten von Aufgabenblättern und bewerteten Studienleistungen steht insbesondere auch die Diskussion der fachlichen Inhalte im Vordergrund.

Dozenten Dipl.-Wirt.-Inf. Jochen Frank

Sprache Deutsch

Lehrformen Übung (Ü)

Häufigkeit SS, jährlich (jährlich im SS)

Dauer 2,00 SWS

Literatur -

Prüfungen E-COM (Klausur)

Prüfung E-COM (Klausur)

Typ Klausur (schriftlich)

Dauer 90 Minuten

Modul IAWS-ERP-M: Enterprise-Resource-Planning-Systeme

Modulgruppen	Wirtschaftsinformatik->FG Wirtschaftsinformatik->Fach: Industrielle Anwendungssysteme
Lernziele / Kompetenzen	Kenntnis industrieller Lenkungs- und Leistungssysteme <ul style="list-style-type: none">• Fähigkeit zur Analyse industrieller Geschäftsprozesse sowie der zugehörigen Aufgabenträger mit Hilfe von Modellen• Fähigkeit zur Lösung von Problemen aus dem Bereich des Enterprise Resource Planning mit Hilfe von Simulationsmodellen• Kenntnis von Geschäftsprozessen, Aufgaben und zugehörigen Lösungsverfahren im Bereich Enterprise Resource Planning, bspw. in der Produktion, dem Vertrieb oder der Personalwirtschaft• Verständnis für die Integration von Aufgaben und für die automatisierte Durchführung von Aufgaben durch ERP-Systeme als integrierte Anwendungssysteme gewinnen• Architektur und Funktionen von ERP-Systemen kennen lernen
WWW	-
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Besuch der angegebenen notwendigen Module bzw. vergleichbare Kenntnisse.
Notwendige Module	Modul Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (IAWS-EBAS-B) Modul Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (SEDA-GbIS-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung. Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich grob wie folgt: <ul style="list-style-type: none">• Teilnahme an Vorlesung und Übung: 45 Stunden• Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übungen (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 75 Stunden• Bearbeitung von Studienleistungen (benotet): 30 Stunden• Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte
Lehrveranstaltung	Vorlesung ERP
Inhalte	„ERP-Systeme sind integrierte Anwendungssysteme, die in von Unternehmen der operativen Planung, Steuerung und Kontrolle aller

betrieblichen Ressourcen dienen. Sie besitzen Schnittstellen zu anderen Anwendungssystemen, u.a. zu CAx-, SCM- und BI-Systemen.“

Industrieunternehmen sind komplexe Systeme. Die Gestaltung und Lenkung von Prozessen in den verschiedenen Unternehmensbereichen erfolgt daher zunehmend mit Hilfe automatisierter Aufgabenträger. Der Kurs vermittelt nach einer kurzen Einführung zunächst die benötigten Grundlagen aus dem Bereich der Systemtheorie und der Simulation und betrachtet Lenkungs- und Leistungssysteme von Industrieunternehmen. Im Anschluss werden Geschäftsprozesse aus dem Bereich des Enterprise Resource Planning (ERP), wie bspw. die Beschaffung, die Produktion oder der Vertrieb von Leistungen, betrachtet. Kennzeichnend neben der ganzheitlichen Betrachtung eines Unternehmens im ERP ist auch die Integration von Prozessen. Daher werden im Folgenden ausgewählte Integrationsbereiche vorgestellt und es wird abschließend auf ERP-Systeme als integrierte Anwendungssysteme eingegangen. In der begleitenden Übung werden die Vorlesungsinhalte anhand von Beispielen, Fallstudien und Übungsblättern vertieft und beübt. Methoden aus der Domäne des Enterprise Resource Planning werden unter Nutzung aktueller Werkzeuge angewandt.

Dozenten Prof. Dr. Otto K. Ferstl

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung (V)

Häufigkeit WS, jährlich (jährlich im WS)

Dauer 2,00 SWS

Literatur Basisliteratur

- Ferstl O.K., Sinz E.J.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 6. Auflage, Oldenbourg, München 2008
- Günther H.-O., Tempelmeier H.: Produktion und Logistik. 6. Auflage, Springer, Berlin 2005 (aktuellere Auflage verfügbar) Online verfügbar unter <http://www.springerlink.com/content/kp4v82/>
- Gronau N.: Enterprise Resource Planning und Supply Chain Management. Oldenbourg, München 2004
- Kurbel K.: Produktionsplanung und –steuerung im Enterprise Resource Planning und Supply Chain Management. 6. Aufl., Oldenbourg, München 2005

- Mertens P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1 – Operative Systeme in der Industrie. 16. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2007 (aktuellere Auflage verfügbar) Online verfügbar unter <http://www.springerlink.com/content/xj125m/>
- Scheer A.-W.: Wirtschaftsinformatik - Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse. Studienausgabe, 2. Auflage, Springer, Berlin 1998
- Vahrenkamp R.: Produktionsmanagement. 6. Auflage, Oldenbourg, München 2008

Zusatzliteratur

- Picot, A., Reichwald, R., Wigand, R. T.: Die grenzenlose Unternehmung. 5. Aufl., Gabler-Verlag, Wiesbaden 2003
- Schuh G. (Hrsg.): Produktionsplanung und –steuerung. 3. Auflage, Springer, Berlin 2006
- Wirtz B.W.: Electronic Business. 2. Aufl., Gabler-Verlag, Wiesbaden 2001
- Wannenwetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik - Beschaffung, Logistik, Materialwirtschaft und Produktion. 3. Aufl., Springer Verlag, Berlin 2007. Online verfügbar unter <http://www.springerlink.com/content/u7j153/>
- Westkämper, E.: Einführung in die Organisation der Produktion. Springer, Berlin 2006 Online verfügbar unter <http://www.springerlink.com/content/h65752/>
- Louis, P.: Manufacturing Execution Systems – Grundlagen und Auswahl. Gabler Verlag, Wiesbaden 2009 Online verfügbar unter <http://www.springerlink.com/content/mw2882/>

Prüfungen

ERP (schriftlich)

Lehrveranstaltung Übung ERP

Inhalte

Die Übung dient der Vertiefung, Übung und Anwendung des in der Vorlesung behandelten Stoffs.

In der Veranstaltung soll den Studierenden die Fähigkeit zur Analyse und zur Gestaltung des operativen Lenkungssystems und des Leistungssystems eines Industrieunternehmens unter Nutzung von Methoden der Geschäftsprozessmodellierung und –simulation sowie moderner ERP-Systeme vermittelt werden. Darüber hinaus wird insbesondere auch auf die Lenkung der betrieblichen Leistungserstellung eingegangen.

Es werden fallstudienbasiert ausgewählte Inhalte der Vorlesung aufgegriffen, vertieft und geübt. Dazu zählen u.a. die Lösung von Problemen aus dem Bereich des Enterprise Resource Planning mit Hilfe der Simulationstechnik, die ausführliche Analyse von Produktionslenkungssystemen und Produktionslenkungsverfahren sowie die Betrachtung von Architekturen und Funktionalität von ERP-Systemen.

Die Inhalte der Veranstaltung werden durch Fachvortrag und interaktive Lehr- und Lernformen vermittelt. Neben dem Bearbeiten von Aufgabenblättern und bewerteten Studienleistungen steht insbesondere auch die Diskussion der fachlichen Inhalte im Vordergrund.

Dozenten	Dipl.-Wirtsch.Inf. Benjamin Leunig
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	WS, jährlich (jährlich im WS)
Dauer	2,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	ERP (schriftlich)

Prüfung ERP (schriftlich)

Beschreibung	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur. Es besteht die Möglichkeit durch Bearbeitung von Studienleistungen Bonuspunkte für die Prüfung zu erwerben.
Typ	Klausur (schriftlich)
Dauer	90 Minuten

Modul IAWS-MSS-M: Management-Support-Systeme

Modulgruppen	Wirtschaftsinformatik->FG Wirtschaftsinformatik->Fach: Industrielle Anwendungssysteme
Lernziele / Kompetenzen	Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten zur Analyse und Gestaltung von Managementunterstützungssystemen für das strategische Management.
WWW	-
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	-
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Prüfung. Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich grob wie folgt: <ul style="list-style-type: none">• Teilnahme an Vorlesung und Übung: 45 Stunden• Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übungen (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 75 Stunden• Bearbeitung von Studienleistungen (benotet): 30 Stunden• Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung MSS

Inhalte	Managementunterstützungssysteme dienen der Entscheidungsfindung in komplexen, schlecht strukturierten Problemfeldern. In dieser Lehrveranstaltung werden derartige Problemfelder untersucht und hinsichtlich der Einsatzmöglichkeit computergestützter Entscheidungshilfen geprüft. Die vorgestellten Entscheidungssituationen werden u.a. in Szenariotechnik und unter Verwendung marktgängiger Managementunterstützungssysteme modelliert.
Dozenten	Prof. Dr. Otto K. Ferstl
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	WS, jährlich (jährlich im WS)
Dauer	2,00 SWS
Literatur	Pflichtliteratur:

Chamoni P.; Gluchowski P. (Hrsg.): Analytische Informationssysteme. 3. Aufl., Springer, Berlin 2006

Gluchowski, P.; Gabriel R.; Chamoni P.: Management Support Systeme und Business Intelligence. 2. Aufl., Springer, Berlin 2008

Turban E.; Aronson J. E.: Decision Support Systems and Intelligent Systems. 8th Edition, Prentice Hall, Englewood Cliffs 2006

Vertiefende Literatur:

Bamberg G., Coenenberg A. G.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. 14. Aufl., Vahlen, München 2008

Biethahn J.; Lackner, A.; Range, M.: Optimierung und Simulation, Oldenbourg, München 2004

Biethahn J.; Hönerloh, A.; Kuhl, J. (Hrsg.): Fuzzy Set-Theorie in betriebswirtschaftlichen Anwendungen. Vahlen, München 2000

Ferstl O. K.; Sinz E.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 6. Aufl., Oldenbourg, München 2008

Haykin, S.: Neuronal Networks: A Comprehensive Foundation. 2nd Edition, Prentice Hall, Englewood Cliffs 1998

Kemper, H.-G.; Mehanna, W.; Unger, C.: Business Intelligence. 2. Aufl., Vieweg, Braunschweig 2006

Lusti, M.: Data Warehousing and Data Mining. Springer, Berlin 2001

Stahle, W. H.: Management. 8. Aufl. ,relevant insbesondere Teil 3 A, Vahlen,, München 1999

Sterman J. D.: Business Dynamics. McGraw-Hill, Boston 2000

Welge, M. K.; Al-Laham, A.: Strategisches Management. 5. Aufl., Gabler, Wiesbaden 2007

Prüfungen

MSS (schriftlich)

Lehrveranstaltung Übung MSS

Inhalte

In der Übung MSS sollen Fähigkeiten zur Analyse und Gestaltung von Managementunterstützungssystemen (MUS) vermittelt werden, die der Entscheidungsfindung in komplexen, schlecht strukturierten Problemfeldern des Strategischen Managements dienen.

Die Übung MSS dient der Vertiefung, Übung und Anwendung des in der Vorlesung vermittelten Stoffs. Dazu werden die Modellierung und Simulation von Managementproblemen mittels Methoden und Konzepten des Soft Computing (Fuzzy Logic, Genetische Algorithmen, Neuronale Netze) und System Dynamics behandelt. Des Weiteren wird eine Einführung zur zeitkontinuierlichen Simulation gegeben.

Zur Unterstützung der Übung und Anwendung des Stoffes werden aktuell verfügbare Werkzeuge wie DatenEngine, IThink, AnyLogic und SAP-Standardsoftware eingesetzt.

Die Inhalte der Veranstaltung werden durch Fachvortrag und interaktive Lehr- und Lernformen vermittelt. Neben dem Bearbeiten von Aufgabenblättern und bewerteten Studienleistung steht insbesondere die Diskussion der fachlichen Inhalte im Vordergrund.

Dozenten Dipl.-Wirt.-Inf. Christian Suchan

Sprache Deutsch

Lehrformen Übung (Ü)

Häufigkeit WS, jährlich (jährlich im WS)

Dauer 2,00 SWS

Literatur -

Prüfungen MSS (schriftlich)

Prüfung MSS (schriftlich)

Beschreibung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur.

Es besteht die Möglichkeit durch Bearbeitung von Studienleistungen Bonuspunkte für die Prüfung zu erwerben.

Typ Klausur (schriftlich)

Dauer 90 Minuten

Modul IntMgt-002-B: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Internationales Management
Lernziele / Kompetenzen	In der Veranstaltung sollen nach einer allgemeinen Einführung in die konzeptionellen Grundlagen des Managements unternehmerische Internationalisierungsprozesse sowie Managementkonzepte im Länder-/Regionenvergleich beleuchtet werden.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/intman/leistungen/studium/bachelor/internationalisierungsprozesse/
Arbeitsaufwand:	120 Stunden
Voraussetzungen	Grundlagen des Internationalen Managements
Notwendige Module	Modul Grundlagen des Internationalen Managements (IntMgt-001-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	4,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Seminaristischer Unterricht Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Management - Ein Bezugsrahmen • Internationales Management und Umweltheterogenität • Triebkräfte für das Auslandsengagement von Unternehmen • Internationalisierungsprozesse als Teil der Unternehmensentwicklung • Managementkonzepte im Länder-/Regionenvergleich • Konfiguration und Koordination im internationalen Unternehmensverbund
Dozenten	Prof. Dr. Johann Engelhard
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht (SU)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Czinkota, M. R./Ronkainen, I. A./Moffett, M. H.: International Business, 7. Aufl., Mason, Ohio et al. 2005

- Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures, 5th ed., Upper Saddle River 2006
- Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, München 1999
- Engelhard, J. (Hrsg.): Interkulturelles Management, Wiesbaden 1997
- Kutschker, M./ Schmid, S.: Internationales Management, 5. Aufl., München/Wien 2006
- Müller, St. / Kornmeier, M.: Strategisches internationales Management – Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002

Prüfungen Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management

Prüfung Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul IntMgt-003-B: Fallstudienseminar

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Internationales Management
Lernziele / Kompetenzen	Ziel des Fallstudienseminars ist die Vermittlung von fachlicher und persönlicher Handlungskompetenz im Internationalen Management sowie die Vertiefung der in der Grundlagenveranstaltung vermittelten Lehrinhalte anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis. Zu diesem Zweck arbeitet der Lehrstuhl mit international tätigen Unternehmen und Unternehmensberatungen zusammen, aus deren Praxis einer Gruppe von Studierenden jeweils ein konkreter Fall zur lösungsorientierten Bearbeitung gestellt wird.

WWW <http://www.uni-bamberg.de/intman/leistungen/studium/bachelor/fallstudienseminar/>

Arbeitsaufwand: 90 Stunden

Voraussetzungen Besuch der Lehrveranstaltungen Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management

Notwendige Module Modul Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (IntMgt-002-B)

Bedingung für ECTS-Punkte Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte 3,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Fallstudienseminar

Inhalte Jüngere Fallstudien hatten die strategische Positionierung eines Mobilfunkgeräteherstellers (accenture), die Entwicklung einer Markteintrittsstrategie für ein Kundeninformationssystem im Energiesektor (McKinsey), die Re-Organisation des Auslandsengagements der Commerzbank in mittel- und osteuropäischen Ländern (Commerzbank AG) sowie die Erstellung einer Risikoanalyse im Rahmen einer Projektfinanzierung für eine Kupfermine in Chile (Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG) zum Gegenstand.

Dozenten Prof. Dr. Johann Engelhard

Sprache Deutsch

Lehrformen Seminar (S)

Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Steinmann, H./Schreyögg, G.: Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte – Funktionen – Fallstudien. 6. Aufl., Wiesbaden 2005, Kapitel 5
Prüfungen	Fallstudienseminar
<i>Prüfung Fallstudienseminar</i>	
Typ	Mündlich (mündliche Prüfung)
Dauer	20 Minuten

Modul IntMgt-004-M: Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Internationales Management
Lernziele / Kompetenzen	Gegenstand: Die Veranstaltung behandelt den Entstehungszusammenhang der Führungsverfassung von Unternehmen. Sie untersucht also das Zusammenwirken unterschiedlicher Faktoren, die in einem globalen Akteursfeld das Einfluß- und Mitwirkungspotential der an einer Unternehmung beteiligten Interessengruppen bestimmen. Bei diesen Faktoren handelt es sich einerseits um rechtliche Regelungen, wie z. B. die Ausgestaltung von Rechtsformen oder der Arbeitnehmermitbestimmung, die in der Regel nationalstaatlich begrenzt sind, sowie andererseits um informelle Einflußgrößen, wie sie zunehmend von internationalen Nichtregierungsorganisationen genutzt und ausgebaut werden. Dieser zweite Aspekt verweist insbesondere auch auf das Konzept der „Verantwortung von Unternehmen“ („corporate social responsibility“), das im Zusammenhang mit der sogenannten Globalisierungskritik große Bedeutung erlangt hat. Die Veranstaltung behandelt das Zusammenwirken dieser Einflußfaktoren auf die Führungsverfassung von Unternehmen im internationalen Kontext. Sie geht dabei sowohl vergleichend auf nationale Besonderheiten und Unterschiede ein als auch auf international übergreifende Entwicklungen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/intman/leistungen/studium/master/hauptseminar/
Arbeitsaufwand:	120 Stunden
Voraussetzungen	Besuch der Lehrveranstaltung "Internationale Unternehmensethik"
Notwendige Module	Modul Internationale Unternehmensethik (IntMgt-005-M)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Hauptseminar Führungsverfassung und Verantwortung im Unternehmen

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Führungsverfassung • Führungsverfassung im Länder-/Regionenvergleich
----------------	--

- Ethikhaltige Probleme bei internationaler Unternehmenstätigkeit und Globalisierungskritik
- Ethische Standards und Instrumente für die internationale Unternehmenspraxis
- Legitimation unternehmerischen Handelns im Dreiecksverhältnis von Internationalen Unternehmen, Nationalstaat und internationalen Organisationen.

Dozenten Prof. Dr. Johann Engelhard

Sprache Deutsch

Lehrformen Hauptseminar (HS)

Häufigkeit WS, jährlich (WS, jährlich)

Dauer 2,00 SWS

Literatur

- Clarke, Th. (Hrsg.): Theories of Corporate Governance. The Philosophical Foundations of Corporate Governance, Oxon 2004
- Kreikebaum, H.: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1996
- Kutschker, M./ Schmid, S.: Internationales Management, 4. Auflage, München/Wien 2005
- Scherer, A. G.: Multinationale Unternehmung und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg 2003
- Schewe, G.: Unternehmensverfassung. Corporate Governance im Spannungsfeld von Leitung, Kontrolle und Interessenvertretung, Berlin/Heidelberg 2005

Prüfungen Führungsverfassung und Verantwortung im Unternehmen

Prüfung Führungsverfassung und Verantwortung im Unternehmen

Typ Hausarbeit, Referat

Dauer -

Modul IntMgt-005-M: Internationale Unternehmensethik

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Internationales Management
Lernziele / Kompetenzen	Das Ziel der Veranstaltung besteht darin, die „moralische Dimension“ der internationalen Betätigung von Unternehmen aufzuzeigen. Hierzu werden betriebswirtschaftliche Instrumente zur Ausschöpfung von wirtschaftlichen, rechtlichen oder kulturellen Länderunterschieden dargelegt und deren potentielle Folgen für das Verhältnis von internationalen Unternehmen und Nationalstaaten erläutert. Darauf aufbauend wird der Frage der Gesellschaftlichen Verantwortung des Managements nachgegangen. Zu deren Umsetzung werden unternehmensethische Konzepte und Instrumente für die internationale Unternehmenspraxis analysiert.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/intman/leistungen/studium/master/internationale_unternehmensethik/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Internationale Unternehmensethik

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit als Katalysator ethikhaltiger Probleme • Arbitrage und Leverage: Ethik-sensitive Instrumente • "Soziale Verantwortung" von Unternehmen: Bezugspunkte und begriffliche Abgrenzungen von Unternehmensethik • Ethikhaltige Probleme bei internationaler Unternehmenstätigkeit • Theorie der Moral: Unternehmensethische Konzepte • Ethische Standards und Instrumente für die internationale Unternehmenspraxis
Dozenten	Prof. Dr. Johann Engelhard
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung und Übung (V/Ü)

Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	3,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Crane, A./Matten, D.: Business Ethics: A European Perspective. Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, Oxford et al. 2004• Kreikebaum, H.: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1996• Kreikebaum, H./Behnam, M./Gilbert, D. U.: Management ethischer Konflikte in international tätigen Unternehmen, Wiesbaden 2001• Kutschker, M./ Schmid, S.: Internationales Management, 4. Auflage, München/Wien 2005• Neugebauer, Udo, Unternehmensethik in der Betriebswirtschaftslehre. Vergleichende Analyse ethischer Ansätze in der deutschsprachigen Betriebswirtschaftslehre. 2. Aufl., Berlin 1998• Palazzo, B.: Interkulturelle Unternehmensethik. Deutsche und amerikanische Modelle im Vergleich, Wiesbaden 2000• Scherer, A. G.: Multinationale Unternehmung und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg 2003• Schewe, G.: Unternehmensverfassung. Corporate Governance im Spannungsfeld von Leitung, Kontrolle und Interessenvertretung, Berlin/Heidelberg 2005
Prüfungen	Internationale Unternehmensethik
	<i>Prüfung Internationale Unternehmensethik</i>
Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	60 Minuten

Modul IntMgt-006-B: Internationales Beschaffungsmanagement

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Internationales Management
Lernziele / Kompetenzen	Bei der Veranstaltung handelt es sich um einen fallstudienbasierten Themen- und Problemaufriß zur internationalen (industriellen) Beschaffung. Das Ziel besteht darin, für die spezifischen Potentiale und Herausforderungen der internationalen Beschaffung von (Industrie-)Gütern ein Verständnis zu entwickeln und die dabei anzuwendenden Techniken anhand von Beispielen (Fallstudien) aus der betrieblichen Praxis zu vertiefen. Die Lernstoffvermittlung wird zum einen anhand eines Theorieteils zum anderen anhand von Fallstudien zu ausgewählten Problemen der internationalen Beschaffung vollzogen. Optional kann - abhängig von der Teilnehmerzahl - eine Exkursion in das Güterverkehrszentrum Ingolstadt sowie die Fertigung der AUDI AG in Ingolstadt organisiert werden. Die Bearbeitung der Fallstudien sowie die Präsentation der Ergebnisse erfolgt durch die Studierenden in Gruppenarbeit. Die dabei erarbeiteten Inhalte sind Gegenstand der Prüfungsleistung (Klausur).
WWW	http://www.uni-bamberg.de/intman/leistungen/studium/bachelor/internationales_beschaffungsmanagement/
Arbeitsaufwand:	120 Stunden
Voraussetzungen	Grundlagen des Internationalen Managements
Notwendige Module	Modul Grundlagen des Internationalen Managements (IntMgt-001-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	4,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Seminar Internationales Beschaffungsmanagement

Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gegenstand und betriebswirtschaftliche Relevanz der Beschaffung sowie des Supply-Chain Managements 2. Globalisierung der Beschaffungsmärkte (Fallstudien) 3. Konzeptionelle Überlegungen zu internationalen Beschaffungsstrategien 4. Problemaufriß der internationalen Beschaffung u.a. aus Sicht der Automobilbranche (Fallstudien)
----------------	---

5. Techniken der internationale Beschaffungsmarktbearbeitung
(Fallstudien).

Dozenten	Prof. Dr. Johann Engelhard
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Seminar (S)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Arnold, U.: Beschaffungsmanagement. Stuttgart 1995• Arnold, U.: Global Sourcing. Strategiedimensionen und Strukturanalyse. In: Hahn, D.; Kaufmann, L. (Hrsg.): Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement, Wiesbaden 1999, S. 211-221• Arnolds, H., Heege, F., Röh, C., Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf, 11. Auflage, Wiesbaden, in Vorbereitung• Aust, S., Richter, C., Ziemann, M.: Wettlauf um die Welt. München, 2007• Koppelman, U.: Beschaffungsmarketing, 2.A. Berlin 1995• Krokowski, W.: Global Sourcing. In: Arnold, U.; Kasulke, G. (Hrsg.): Praxishandbuch Einkauf, Köln 2003• Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 3. A. Wiesbaden 2006• o.a.V.: Wettlauf um die Welt, 2007, http://www.zdf.de/ZDFde/inhalt/29/0,1872,5253981,00.html.• Schumann, H.: Die Globalisierung, In: Spiegel, 25/1999, S. 121-137
Prüfungen	Internationales Beschaffungsmanagement
<i>Prüfung Internationales Beschaffungsmanagement</i>	
Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	60 Minuten

Modul IntMgt-007-M: Grundlagen der Wirtschaftsethik

Modulgruppen Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG
Betriebswirtschaftslehre->Fach: Internationales Management

Lernziele / -

Kompetenzen

WWW http://www.uni-bamberg.de/intman/leistungen/studium/master/grundlagen_der_wirtschaftsethik/

Arbeitsaufwand: 150 Stunden

Voraussetzungen keine

Notwendige Module -

Bedingung für ECTS- Bestehen der Prüfung
Punkte

Erreichbare Punkte 5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Seminar Grundlagen der Wirtschaftsethik

Inhalte -

Dozenten Dr. rer. pol. Georg Trautnitz

Sprache Deutsch

Lehrformen Seminar (S)

Häufigkeit SS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur

- Homann, Karl (1997): Sinn und Grenze der ökonomischen Methode in der Wirtschaftsethik, in: Aufderheide, Detlef / Dabrowski, Martin (Hrsg.): Wirtschaftsethik und Moralökonomik – Normen, soziale Ordnung und der Beitrag der Ökonomik, S.11-42, Berlin (Duncker und Humblot), 1997. (Volkswirtschaftliche Schriften; H.478.)
- Homann, Karl (1998): Normativität angesichts systemischer Sozial- und Denkstrukturen, in: Gaertner, Wulf (Hrsg.): Wirtschaftsethische Perspektiven – 4. Methodische Grundsatzfragen, Unternehmensethik, Kooperations- und Verteilungsprobleme, von Iris Bohnet et al., S.17-50, Berlin (Duncker und Humblot), 1998. (Schriften des Vereins für Socialpolitik, Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; N.F., Bd.228.)

- Homann, Karl (2000): Taugt die abendländisch-christliche Ethik noch für das 21. Jahrhundert?, in: Stifterverband für die deutsche Wissenschaft (Hrsg.): *Wirtschaft & Wissenschaft*, 8. Jg., 2000, Heft 1 (Februar 2000), S.22-33.
- Homann, Karl (2001): *Wirtschaftsethik: Wo bleibt die Philosophie?*, in: Koslowski, Peter (Hrsg.): *Wirtschaftsethik – Wo ist die Philosophie?*, Heidelberg (Physica), 2001, S.207-226.
- Kant, Immanuel (1785): *Grundlegung zur Metaphysik der Sitten*, zitiert nach: *Kants gesammelte Schriften*, hrsg. von der Königlich Preußischen Akademie der Wissenschaften, Erste Abteilung, Band 4, S. 385-463, Berlin (Reimer), 1911.
- Kant, Immanuel (1788): *Kritik der praktischen Vernunft*, zitiert nach: *Kants gesammelte Schriften*, hrsg. von der Königlich Preußischen Akademie der Wissenschaften, Erste Abteilung, Band 5, S.1-163, Berlin (Reimer), 1913.
- Ulrich, Peter (2000 a): *Integrative Wirtschaftsethik – Grundlagenreflexion der ökonomischen Vernunft*, in: Benseler, Frank et al. (Hrsg.): *Ethik und Sozialwissenschaften – Streitforum für Erwägungskultur*, 11. Jg., 2000, Heft 4, S.555-567.
- Ulrich, Peter (2000 b): *Integrative Wirtschaftsethik im Rationalitätenkonflikt*, in: Benseler, Frank et al. (Hrsg.): *Ethik und Sozialwissenschaften – Streitforum für Erwägungskultur*, 11. Jg., 2000, Heft 4, S.631-642.
- Ulrich, Peter (2001): *Integrative Wirtschaftsethik – Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie*, 3., rev. Aufl., Bern – Stuttgart – Wien (Haupt), 2001.
- Wieland, Josef (2001a): *The Ethics of Governance*, in: *Business Ethics Quarterly*, Vol. 11, 2001, No. 1, S. 73-87.
- Wieland, Josef (2001b): *Eine Theorie der Governanceethik*, in: *zfwu*, Jahrgang 2, 2001, Heft 1, S. 8-33.
- Wieland, Josef (2001c): *Die Tugend kollektiver Akteure*, in: Wieland, J. (Hrsg.): *Die moralische Verantwortung kollektiver Akteure*, Heidelberg (Physica), 2001.
- Wieland, Josef (2004): *Die Ethik der Governance*, 3. Aufl., Marburg (Metropolis), 1999. (Metropolis-Reihe „Studien zur Governanceethik“, Band 1.)

- Wieland, Josef (2006): Die Tugend der Governance, Marburg (Metropolis), 2006. (Metropolis-Reihe „Studien zur Governanceethik“, Band 4.)

Prüfungen Grundlagen der Wirtschaftsethik

Prüfung Grundlagen der Wirtschaftsethik

Beschreibung

- Aktive Seminarteilnahme
- Referat (45 Minuten) zu einem der Themenschwerpunkte
- Einreichung des entsprechenden, hausführlichen Handouts (ca. 10 Seiten)

Typ Hausarbeit, Referat (Referat, Hausarbeit)

Dauer -

Modul ISDL-ISS1-M: Standards und Netzwerke

Modulgruppen	Wirtschaftsinformatik->FG Wirtschaftsinformatik->Fach: Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erhalten ein Verständnis über grundlegende Prozesse der Adoption und Ausbreitung von Technologien in und zwischen Organisationen. Es werden Methoden vermittelt, mit denen Standardisierungsaktivitäten in Unternehmen und in Unternehmensnetzwerken bewertet, gestaltet und gesteuert werden können.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/isdl
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Abschlussklausur Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: <ul style="list-style-type: none">• Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 42 Stunden• Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 56 Stunden• Bearbeiten der Übungsaufgabe: insgesamt 40 Stunden• Prüfungsvorbereitung: 42 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung ISS1: Standards und Netzwerke

Inhalte	Gegenstand dieser Lehrveranstaltung sind Modelle und Methoden der betrieblichen Vernetzung sowie der zugrunde liegenden Standardisierung von Informationssystemen. Sowohl die technischen Aspekte der internen und externen Systemintegration als auch die ökonomische Bedeutung von Standards bei der Informationsproduktion und informationellen Dienstleistungen machen Standardisierungs- und Vernetzungsprobleme zu einer elementaren Fragestellung der Wirtschaftsinformatik. In der Veranstaltung wird insbesondere dargestellt, wie Standards bei der Automatisierung und der überbetrieblichen Verknüpfung von Prozessen helfen können (technische Aspekte der Integration; wesentliche Anwendungsdomänen sind hier XML und Web Services), was die strategischen Probleme der Standardisierung und Vernetzung sind und
----------------	---

wie mit ökonomischen und spieltheoretischen Modellen ein Beitrag zur Lösung geleistet werden kann (wirtschaftliche Aspekte).

Dozenten	Prof. Dr. Tim Weitzel
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	<p>Arthur, W.B.: "Competing technologies, increasing returns, and lock-in by historical events" <i>Economic Journal</i> (99:March) 1989, pp. 116-131.</p> <p>Beck, R. und Weitzel, T.: "Some Economics of Vertical Standards: Integrating SMEs in EDI Supply Chains" <i>Electronic Markets</i> (15:4) 2005, pp. 313-322.</p> <p>Weitzel, T., Beimborn, D. und König, W. "A unified model of standard diffusion: the impact of standardization cost, network effects, and network topology," <i>MIS Quarterly</i> (30:special issue) 2006, pp. 489-514.</p> <p>Weitzel, T., Harder, T. und Buxmann, P.: <i>Electronic Business und EDI mit XML</i>, dpunkt, Heidelberg, 2001.</p> <p>Weitzel, T., Westarp, F.v., and Wendt, O.: "Reconsidering network effect theory" 8th European Conference on Information Systems (ECIS), Wien, 2000.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
Prüfungen	ISS1: Standards und Netzwerke

Lehrveranstaltung Übung ISS1: Standards und Netzwerke

Inhalte	<p>Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien vertieft. Dabei werden sowohl ökonomische Modelle der Netzeffekttheorie einstudiert und angewendet als auch quantitative Lösungsansätze (bspw. Entscheidungsunterstützung bei Standardisierungsproblemen durch Excel Solver) und Technologien wie XML Schema und Web Services als geeignete Grundlagen für inner- und zwischenbetriebliche Standardisierungsvorgänge in rechnergestützten Trainings vermittelt.</p>
Dozenten	Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)

Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	ISS1: Standards und Netzwerke

Prüfung ISS1: Standards und Netzwerke

Beschreibung	<p>In der Klausur können 90 Punkte erzielt werden.</p> <p>Im Semester wird darüber hinaus eine Übungsaufgabe zur Bearbeitung ausgegeben, für deren (freiwillige) Bearbeitung mindestens 2 Wochen zur Verfügung stehen. Durch diese Teilleistung können 10 Punkte erworben werden. Ist die Klausur bestanden (in der Regel sind hierzu 50 % der Punkte erforderlich), so werden die maximal 10 Punkte der Teilleistung bei der Notenvergabe für das Modul berücksichtigt.</p> <p>Eine 1,0 ist dabei aber auf jeden Fall auch ohne Punkte aus der Bearbeitung der Teilleistung erreichbar.</p>
Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	90 Minuten

Modul ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse

Modulgruppen	Wirtschaftsinformatik->FG Wirtschaftsinformatik->Fach: Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen
Lernziele / Kompetenzen	Teilnehmer der Veranstaltung sollen in die Lage versetzt werden, Optimierungspotenziale in hochgradig IT-intensiven Geschäftsprozessen im Dienstleistungssektor erkennen und gestalten zu können. Es werden Analyse- und Gestaltungsmethoden zur Erschließung interner und externer Kooperations- und Sourcing-Potenziale vermittelt.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/isdl
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Abschlussklausur Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 42 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 56 Stunden • Bearbeiten der Übungsaufgabe: insgesamt 40 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 42 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung ISS2: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse

Inhalte	Gegenstand dieser Lehrveranstaltung sind Ansätze zur Geschäftsprozessoptimierung durch geeigneten IT-Einsatz. Typische primäre und sekundäre Dienstleistungsprozesse werden im Hinblick auf Integration, Effizienz und Effektivität analysiert, Ziele und Methoden zur Optimierung aufgezeigt und Vorgehensmodelle zur optimalen Prozessgestaltung vorgestellt. Der Anwendungsschwerpunkt liegt dabei auf den stark dienstleistungsorientierten Bereichen E-Finance, E-HR und Sourcing: E-Finance: Finanzprozesse sind aufgrund ihrer prinzipiell durchgängigen Digitalisierbarkeit ein wichtiges Anwendungsfeld der Wirtschaftsinformatik und finden sich sowohl als Primär- (in Banken) als
----------------	---

auch als Sekundärprozesse (in Nichtbanken). In der Lehrveranstaltung wird diskutiert, wie in einer hochgradig IT-intensiven Industrie wie der Finanzdienstleistungsbranche ein optimaler IT-Einsatz gelingen kann, welche Potenziale im Financial Chain Management in Nichtbanken liegen und welche Umstrukturierung der Wertschöpfungsketten durch ein Value-Chain-Crossing bzw. Sourcing denkbar sind.

E-HR: Die IS-Unterstützung in Personalmanagementprozessen ist noch überraschend gering. Entsprechend werden Status Quo, Trends und Potenziale in diesem typischen Sekundärprozess vorgestellt. Insbesondere eine (Teil-)Automatisierung des Personalauswahlprozesses kann durch Empfehlungssysteme ermöglicht werden.

Sourcing: Die Frage, welche IT-Services wo und durch wen erstellt werden sollen, ist eine strategische Herausforderung im Spannungsfeld zwischen Economies of Scale, Skill und Scope. Entsprechend werden Grundlagen, Vor- und Nachteile des In- und Outsourcing sowie Entscheidungsmodelle und „best practices“ aber auch Probleme und kulturelle Hürden untersucht.

Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis ergänzt.

Dozenten Prof. Dr. Tim Weitzel

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung (V)

Häufigkeit WS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur Recommender Systems, *ACM Transactions on Information Systems* (22:1), 2004, pp. 5–53.

Melville, N., Kraemer, K.L., Gurbaxani, V.: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value. *MIS Quarterly* (28:2), 2004, pp. 283-322.

Pfaff, D.; Skiera, B.; Weitzel, T.: Financial-Chain-Management: Ein generisches Modell zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen, *WIRTSCHAFTSINFORMATIK* (46:2), 2004.

Wernerfelt, B.: A resource-based view of the firm, *Strategic Management Journal* (5:2) 1984, pp. 171-180.

Weitzel, T.: Process governance and optimization for IT Reliant Business Processes: an empirical analysis of financial processes in Germany's Fortune 1,000 non-banks. *Proceedings of 39th Hawaii*

International Conference on System Sciences, Kauai, 2006. Weitzel, T., Martin, S., König, W.: Straight Through Processing auf XML-Basis im Wertpapiergeschäft, *WIRTSCHAFTSINFORMATIK* (45:4), S. 409-412.
Williamson, O.E.: *The economic institutions of capitalism*, Free Press, London, 1985.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Prüfungen ISS2: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse

Lehrveranstaltung Übung ISS2: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse

Inhalte Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien vertieft. Zur Vermittlung von Koordinationsproblemen im Outsourcing wird ein Planspiel durchgeführt und hinsichtlich der Automatisierung von HR-Prozessen findet eine Programmierübung statt, mittels derer die Studierenden ein besseres und praktischeres Verständnis für die Optimierungsprobleme in diesen Geschäftsbereichen erhalten. Neben der Aufarbeitung der Vorlesungsinhalte wird auf die Vermittlung von Soft Skills und die Vorbereitung auf den eigenen Bewerbungsprozess zur Erreichung und Ausfüllung einer erfolgreichen Managementposition durch die Studierenden Wert gelegt. Entsprechende Workshops werden gemeinsam mit Partnern aus der Praxis durchgeführt.

Dozenten Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen

Sprache Deutsch

Lehrformen Übung (Ü)

Häufigkeit WS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur siehe Vorlesung

Prüfungen ISS2: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse

Prüfung ISS2: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse

Beschreibung In der Klausur können 90 Punkte erzielt werden. Im Semester wird darüber hinaus eine Übungsaufgabe zur Bearbeitung ausgegeben, für deren (freiwillige) Bearbeitung mindestens 2 Wochen zur Verfügung stehen. Durch diese Teilleistung können 10 Punkte erworben werden. Ist die Klausur bestanden (in der Regel sind hierzu 50% der

Punkte erforderlich), so werden die maximal 10 Punkte der Teilleistung bei der Notenvergabe für das Modul berücksichtigt.

Eine 1,0 ist dabei aber auf jeden Fall auch ohne Punkte aus der Bearbeitung der Teilleistung erreichbar.

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 90 Minuten

Modul ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung

Modulgruppen	Wirtschaftsinformatik->FG Wirtschaftsinformatik->Fach: Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen
Lernziele / Kompetenzen	Dieses Modul gibt den Studierenden einen Einblick in die Diskussion um die Fragestellung, ob und wie IT in Unternehmen einen Wertbeitrag liefert. Ausgehend von dieser in der Wissenschaft und Praxis kontrovers geführten Debatte werden Lösungswege und Methoden zur Beantwortung aufgezeigt, die es auch IT-Leitern ermöglichen, den Wert ihrer IT-Infrastruktur für das Unternehmen zu bewerten und dadurch bspw. Investitionen in neue Systeme zu begründen. Ziel ist es, den Studenten ein umfassendes Verständnis des Managements der Ressource IT zu vermitteln und Methoden an die Hand zu geben, diese Ressource strategisch einzusetzen. Die grundlegende Frage lautet Welchen Wertbeitrag liefert die IT einem Unternehmen und wie kann dieser Wertbeitrag gesteuert und verbessert werden.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/isdl
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Abschlussklausur Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 42 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 56 Stunden • Bearbeiten der Übungsaufgabe: insgesamt 40 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 42 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung ISS3: IT-Wertschöpfung

Inhalte	Gegenstand der Lehrveranstaltung sind Ansätze, wie ein Unternehmen die Ressource IT zum Auf- und Ausbau von Wettbewerbsvorteilen einsetzen kann. Dazu werden Aufgaben und Methoden des strategischen und operativen IT-Controlling (wie Infrastruktur- und IT-Portfolio-Controlling, Budgetierung, Profitabilitätsanalyse und Benchmarking) genauso diskutiert wie das Management von IT-Risiken. Da insbesondere
----------------	---

in weiten Teilen der Dienstleistungswirtschaft die IT neben den Personalressourcen den primären Produktionsfaktor zur Bereitstellung von Diensten darstellt, ist ein Schwerpunkt dieser Veranstaltung die Bestimmung und die Beeinflussung des betriebswirtschaftlichen Nutzens, den Informationssysteme zum Unternehmenserfolg beitragen. Ein wesentlicher Aspekt für die Erfolgswirkung der Informationssysteme ist dabei die Herausforderung, sie auf die Geschäftsprozesse auszurichten und ein „IT Business Alignment“ herzustellen, also das Zusammenspiel von IT- und Nicht-IT-Abteilungen zu verstehen und zu gestalten. Insgesamt wird aufgezeigt, dass der optimale Einsatz der Ressource IT im Unternehmen letztlich weniger eine technische Frage des richtigen Systems ist, sondern eine Portfoliobetrachtung erfordert, die sicher stellt, dass die IT im Kontext der unterstützten Geschäftsprozesse geeignet genutzt wird. Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis sowie die Behandlung von Case Studies ergänzt.

Dozenten	Prof. Dr. Tim Weitzel
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	<p>Goles, T. und Chin, W.W.: "Information systems outsourcing relationship factors: detailed conceptualization and initial evidence" <i>The DATA BASE for Advances in Information Systems</i> (36:4) 2005, pp. 47-67.</p> <p>Henderson, B.D. und Venkatraman, N.: "Strategic alignment: leveraging information technology for transforming organizations," <i>IBM Systems Journal</i> (32:1) 1993, pp. 4-16.</p> <p>Laudon, K.C. und Laudon, J.P.: <i>Essentials of Management Information Systems: Managing the Digital Firm</i>, Pearson Education International, New Jersey, 2005.</p> <p>Luftman, J., Papp, R. und Bries, T.: "Enablers and inhibitors of Business-IT alignment," <i>Communications of the AIS</i> (1) 1999, pp 1-33.</p> <p>Melville, N., Kraemer, K., Gurbaxani, V.: <i>Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value</i>, in: <i>MIS Quarterly</i> (28:2) 2004, pp. 283-322.</p> <p>Ross, J.W.: <i>Creating a Strategic IT Architecture Competency: Learning in Stages</i>, in: <i>MISQ Executive</i> (2:1) 2003, pp. 31-43.</p>

Schwarze, J.: *Projektmanagement mit Netzplantechnik*, (8. Aufl.) Verlag Neue Wirtschafts-Briefe, Herne, Berlin, 2001.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Prüfungen ISS3: IT-Wertschöpfung

Lehrveranstaltung Übung ISS3: IT-Wertschöpfung

Inhalte Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien (Gruppenarbeiten) vertieft. Um die in der Vorlesung diskutierten Ansätze erfolgreich umsetzen zu können, ist die Vermittlung von Analysemethoden der qualitativen und quantitativen Empirie notwendig, die an Beispielen aus der Praxis trainiert werden.

Dozenten Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen

Sprache Deutsch

Lehrformen Übung (Ü)

Häufigkeit SS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur siehe Vorlesung

Prüfungen ISS3: IT-Wertschöpfung

Prüfung ISS3: IT-Wertschöpfung

Beschreibung In der Klausur können 90 Punkte erzielt werden. Im Semester wird darüber hinaus eine Übungsaufgabe zur Bearbeitung ausgegeben, für deren (freiwillige) Bearbeitung mindestens 2 Wochen zur Verfügung stehen. Durch diese Teilleistung können 10 Punkte erworben werden. Ist die Klausur bestanden (in der Regel sind hierzu 50% der Punkte erforderlich), so werden die maximal 10 Punkte der Teilleistung bei der Notenvergabe für das Modul berücksichtigt. Eine 1,0 ist dabei aber auf jeden Fall auch ohne Punkte aus der Bearbeitung der Teilleistung erreichbar.

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 90 Minuten

Modul KInf-BuS-M: Bild- und Sprachverarbeitung

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Angewandte Informatik->Fach: Kulturinformatik
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Kenntnis der Grundbegriffe und der informatischen Methoden aus dem Bereich der Bild- und Sprachverarbeitung• Orientierungswissen, das den Methodenvergleich sowie die Zuordnung von Anwendungsproblemen zu geeigneten Methoden ermöglicht• Fähigkeit, Methoden auf Problemstellungen anwenden zu können• Fähigkeit, Problemstellungen im Team zu analysieren und zu lösen

WWW

-

Arbeitsaufwand: 180 Stunden

Voraussetzungen Allgemeine Informatik-Kenntnisse in den Bereichen Programmierung und formale Methoden. Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung "Semantische Informationsverarbeitung" wird empfohlen, ist aber nicht zwingend Voraussetzung.

Notwendige Module

-

Bedingung für ECTS- Bestehen der Abschlussprüfung.

Punkte

Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich grob wie folgt:

- Teilnahme an Vorlesung und Übung: 45 Stunden
- Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 30 Stunden
- Vor- und Nachbereitung der Übung inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen aber ohne Bearbeitung der Übungsaufgaben: 30 Stunden
- Bearbeiten der Übungsaufgaben: 45 Stunden
- Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden

Erreichbare Punkte 6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Bild- und Sprachverarbeitung

Inhalte

Die automatische Analyse der Inhalte von Text- und Bilddokumenten hat erhebliche Fortschritte gemacht, die auf neuen Entwicklungen in der Bild- und Sprachverarbeitung beruhen. In der Vorlesung werden die beiden Technologien in etwa gleichem Umfang vorgestellt. Der erste Teil gilt Methoden der Sprachverarbeitung, wobei die Darstellung der üblichen Sequenz von Analyseschritten folgt, die der Morphologie, Syntax, Semantik und Pragmatik der sprachlichen Äußerung gelten. Anwendungen

reichen dabei von der Rechtschreibprüfung bis zur automatischen Übersetzung. Der Teil zur Bildverarbeitung beschäftigt sich mit Methoden zur Vorverarbeitung, Merkmalsextraktion und Klassifikation von Bildern. Als kulturinformatische Anwendungen werden u.a. die automatische Interpretation technischer Zeichnungen oder das Erkennen von Objekten auf Bildern und Videos vorgestellt.

Dozenten	Prof. Dr. Christoph Schlieder
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	Jurafsky, D., and Martin, J.H. (2008): Speech and Language Processing, Prentice Hall. Carstensen, K.-U., Ebert, C., Ebert, C., Jekat, D., Langer, H., and Klabunde, R. (Hrsg.) (2009): Computerlinguistik und Sprachtechnologie: Eine Einführung, Spektrum Akademischer Verlag. Burger, W., and Burge, M.J. (2008): Digital Image Processing: An Algorithmic Introduction using Java, Springer
Prüfungen	Bild- und Sprachverarbeitung (mündlich)

Lehrveranstaltung Übung Bild- und Sprachverarbeitung

Inhalte	siehe Vorlesung
Dozenten	Mitarbeiter Angewandte Informatik in den Kultur-, Geschichts- und Geowissenschaften
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	Bild- und Sprachverarbeitung (mündlich)

Prüfung Bild- und Sprachverarbeitung (mündlich)

Beschreibung	Im Rahmen der mündlichen Prüfung werden die in Vorlesung und Übung behandelten Themengebiete geprüft.
---------------------	---

Typ	Mündlich
Dauer	20 Minuten

Modul KInf-MobAss-M: Mobile Assistenzsysteme

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Angewandte Informatik->Fach: Kulturinformatik
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Grundbegriffe und der informatischen Methoden aus dem Bereich Mobile Assistenzsysteme • Orientierungswissen, das den Methodenvergleich sowie die Zuordnung von Anwendungsproblemen zu geeigneten Methoden ermöglicht • Fähigkeit, Methoden auf Problemstellungen anwenden zu können • Fähigkeit, Problemstellungen im Team zu analysieren und zu lösen
WWW	-
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Allgemeine Informatik-Kenntnisse in den Bereichen Programmierung und formale Methoden. Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung "Semantische Informationsverarbeitung" wird empfohlen, ist aber nicht zwingend Voraussetzung.
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Abschlussklausur zur Vorlesung sowie Bestehen des Kolloquiums und der Softwareentwicklungsaufgaben in der Projektübung. Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich grob wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Vorlesung und Übung: 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 30 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Übung inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen aber ohne Bearbeitung der Übungsaufgaben: 30 Stunden • Bearbeiten der Übungsaufgaben: 45 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Mobile Assistenzsysteme

Inhalte	Mobile Assistenzsysteme unterstützen Nutzer bei so unterschiedlichen Anwendungen wie der digitalen Kartierung in der Denkmalpflege oder der Auswahl und Präsentation von Information im Tourismus. Gemeinsam ist diesen Anwendungsproblemen der Bezug zu Lokalisierungstechnologien, die Anforderung, semantisch angereicherte räumliche Information verarbeiten zu können sowie die Notwendigkeit spezielle ergonomische
----------------	---

Lösungen zu finden, die den eingeschränkten Interaktionsmöglichkeiten des Nutzers Rechnung tragen. Es werden Grundlagen und Methoden der Entwicklung mobiler Assistenzsysteme behandelt und ausgewählte Teilgebiete, z.B. Wearable Computing, näher vorgestellt. Die Veranstaltung orientiert sich in besonderem Maße an der aktuellen Forschungsentwicklung und erfordert mehr als andere Veranstaltungen die angeleitete Aneignung neuer Inhalte aus der wissenschaftlichen Literatur.

Dozenten Mitarbeiter Angewandte Informatik in den Kultur-, Geschichts- und Geowissenschaften
Prof. Dr. Christoph Schlieder

Sprache Englisch

Lehrformen Vorlesung (V)

Häufigkeit SS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur Küpper, Axel (2005): Location-based Services: Fundamentals and Operation. Wiley & Sons, ISBN 0470092319

Taylor, George and Blewitt, Geoff (2006): Intelligent Positioning: GIS-GPS Unification, Wiley & Sons, ISBN 0470850035

Weitere aktuelle Forschungsliteratur wird im Laufe der Veranstaltung vorgestellt.

Prüfungen Mobile Assistenzsysteme (schriftlich)

Lehrveranstaltung Projektübung Mobile Assistenzsysteme

Inhalte Die Projektübung bietet eine praktische Vertiefung zu Themen der Mobilien Asistenzsysteme. Anhand wechselnder Themenstellungen wird das konzeptuelle Herangehen an Problemstellungen im Bereich Mobile Assistenzsysteme sowie das Entwickeln passender Softwarelösungen eingeübt.

Dozenten Mitarbeiter Angewandte Informatik in den Kultur-, Geschichts- und Geowissenschaften
Prof. Dr. Christoph Schlieder

Sprache Deutsch

Lehrformen Übung (Ü)

Häufigkeit SS, jährlich

Dauer	2,00 SWS
Literatur	Aktuelle Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Prüfungen	Projektübung Mobile Assistenzsysteme (Hausarbeit und Kolloquium)

Prüfung Projektübung Mobile Assistenzsysteme (Hausarbeit und Kolloquium)

Beschreibung Im Laufe des Semesters werden ein bis drei Softwareentwicklungsaufgaben bearbeitet und bewertet. Am Ende des Semesters findet ein 20-minütiges Kolloquium über die Ergebnisse der Projektübung statt, dessen Ergebnis ebenfalls in die Bewertung eingeht.

Typ Hausarbeit und Kolloquium

Dauer 20 Minuten

Prüfung Mobile Assistenzsysteme (schriftlich)

Beschreibung In der schriftlichen Prüfung werden die in der Vorlesung behandelten Themengebiete geprüft.

Typ Klausur (schriftlich)

Dauer 60 Minuten

Modul KInf-Prak-M: Praktikum zur Kulturinformatik

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Angewandte Informatik->Fach: Kulturinformatik
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Fähigkeit, Methoden aus dem Bereich der Semantischen Informationsverarbeitung auf Problemstellungen anwenden zu können.• Fähigkeit, Problemstellungen im Team zu analysieren und zu lösen.• Selbstständige Durchführung eines Softwareentwicklungsprojektes.• Eigenständige Bearbeitung einer größeren Programmieraufgabe• Fähigkeit, die im Rahmen des Praktikums bearbeiteten Aufgabenstellungen sowohl für Anwender als auch aus informatischer Perspektive zu präsentieren.
WWW	-
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Allgemeine Informatik-Kenntnisse in den Bereichen Programmierung und formale Methoden. Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung "Semantische Informationsverarbeitung" wird empfohlen, ist aber nicht zwingend Voraussetzung.
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Softwareentwicklungsaufgabe, Ausarbeitung und Kolloquium Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich grob wie folgt: <ul style="list-style-type: none">• Teilnahme an Gruppen- und Einzelbesprechungen: 45 Stunden• Vor- und Nachbereitung inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen aber ohne Bearbeitung der Praktikumsaufgaben: 30 Stunden• Bearbeiten der Praktikumsaufgaben: 90 Stunden• Kolloquiumsvorbereitung: 15 Stunden
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Praktikum zur Kulturinformatik

Inhalte	Das Praktikum bietet eine praktische Vertiefung zu Themen der Semantischen Informationsverarbeitung. Anhand wechselnder Themenstellungen wird das selbstständige Entwickeln von Softwarelösungen in diesem Bereich eingeübt. Im Praktikum werden alle Phasen des Entwicklungsprozesses, von einer umfassenden Problemanalyse über den Systementwurf bis zur Implementierung
----------------	---

durchlaufen. Die bearbeiteten Themenstellungen stammen beispielsweise aus dem Bereich der ontologischen Wissensmodellierung.

Dozenten Mitarbeiter Angewandte Informatik in den Kultur-, Geschichts- und Geowissenschaften
Prof. Dr. Christoph Schlieder

Sprache Deutsch

Lehrformen Übung (Ü)

Häufigkeit SS, jährlich

Dauer 4,00 SWS

Literatur Aktuelle Literatur wird in der Lehrveranstaltung vorgestellt.

Prüfungen Praktikum zur Kulturinformatik (Hausarbeit und Kolloquium)

Prüfung Praktikum zur Kulturinformatik (Hausarbeit und Kolloquium)

Beschreibung Im Laufe des Semesters wird eine größere Softwareentwicklungsaufgabe bearbeitet. Zusätzlich gehen eine kurze Ausarbeitung sowie ein 20-minütiges Kolloquium über die Ergebnisse in die Bewertung ein.

Typ Hausarbeit und Kolloquium

Dauer 20 Minuten

Modul KInf-SemInf-M: Semantische Informationsverarbeitung

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Angewandte Informatik->Fach: Kulturinformatik
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Kenntnis der Grundbegriffe und der informatischen Methoden der semantischen Informationsverarbeitung• Orientierungswissen, das den Methodenvergleich sowie die Zuordnung von Anwendungsproblemen zu geeigneten Methoden ermöglicht• Fähigkeit, Methoden auf Problemstellungen anwenden zu können• Fähigkeit, Problemstellungen im Team zu analysieren und zu lösen
WWW	-
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Die Inhalte der Veranstaltungen "Algorithmen und Datenstrukturen" sowie "Grundlage der Theoretischen Informatik" (oder entsprechende Vorkenntnisse) werden vorausgesetzt.
Notwendige Module	Modul Grundlagen der Theoretischen Informatik (Machines and Languages) (GdI-GTI-B) Modul Algorithmen und Datenstrukturen (MI-AuD-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Abschlussklausur. Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich grob wie folgt: <ul style="list-style-type: none">• Teilnahme an Vorlesung und Übung: 45 Stunden• Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 15 Stunden• Vor- und Nachbereitung der Projektübung inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen aber ohne Bearbeitung der Projektübungsaufgaben: 30 Stunden• Bearbeiten der Projektübungsaufgaben: 60 Stunden• Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Semantische Informationsverarbeitung

Inhalte Diese Lehrveranstaltung führt in informatische Methoden ein, mit denen sich die Bedeutung von Daten erschließen, repräsentieren und verarbeiten lässt. Illustriert wird der Einsatz dieser Methoden vorwiegend an Anwendungsbeispielen aus dem Bereich kulturwissenschaftlicher Informationssysteme. Ein erster Schwerpunkt liegt auf Methoden des

maschinellen Problemlösens, was Verfahren der Lösungssuche, des maschinellen Planens und Constraint-Löser beinhaltet. Der zweite Schwerpunkt gilt der Repräsentation bereichsspezifischen Wissens mittels formaler Ontologien und anderer spezialisierter Repräsentationsansätze. Im dritten Schwerpunkt werden Softwareagenten sowie Methoden zu deren Verhaltensanpassung (maschinelles Lernen) vorgestellt.

Dozenten	Prof. Dr. Christoph Schlieder
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	Russell, S., and Norvig, P. (2003): Artificial Intelligence: A Modern Approach, Prentice Hall.
Prüfungen	Semantische Informationsverarbeitung (schriftlich)

Lehrveranstaltung Übung Semantische Informationsverarbeitung

Inhalte	siehe Vorlesung
Dozenten	Mitarbeiter Angewandte Informatik in den Kultur-, Geschichts- und Geowissenschaften
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	Semantische Informationsverarbeitung (schriftlich)

Prüfung Semantische Informationsverarbeitung (schriftlich)

Beschreibung	In der schriftlichen Prüfung werden die in Vorlesung und Übung behandelten Themengebiete geprüft.
Typ	Klausur (schriftlich)
Dauer	90 Minuten

Modul KogSys-HCI-M: Mensch-Computer-Interaktion

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Angewandte Informatik->Fach: Kognitive Systeme
Lernziele / Kompetenzen	Die Veranstaltung führt kognitionpsychologischen Grundlagen, empirische Forschungsmethoden sowie Techniken der Künstlichen Intelligenz und der Kognitiven Modellierung zur Gestaltung und Bewertung von interaktiven Computersystemen ein.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/kogsys/teaching/
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Kenntnisse entsprechend den unter "Notwendige Module" angegebenen Modulen. Das vorausgesetzte Modul KogSys-IA kann durch das Modul KI-SemInf ersetzt werden.
Notwendige Module	Modul Intelligente Agenten (KogSys-IA-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der mündliche Prüfung. Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich grob wie folgt: 22.5 h Vorlesung + 40h Nachbereitung über 15 Wochen 22.5 h Übung + 60h Praxisanteil über 15 Wochen 30 h Prüfungsvorbereitung
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte
Bemerkung	Die Folien sowie weitere Materialien sind überwiegend in englischer Sprache.

Lehrveranstaltung Vorlesung Mensch-Computer Interaktion

Inhalte In der Vorlesung werden wesentliche kognitionspsychologische Grundlagen sowie Techniken der Künstlichen Intelligenz zur Gestaltung und Bewertung interaktiver Computersysteme einführend behandelt. Zudem werden Grundlagen empirischer Forschungsmethoden im Zusammenhang mit dem Thema Usability Studien und Software-Evaluierung eingeführt. Wesentliche Themengebiete sind: Grundlagen der Wahrnehmungs- und Denkpsychologie, Empirische Forschungsmethoden, Kognitive Architekturen. Im Anschluss werden weiterführende Themen eingeführt, beispielsweise: Nutzeradaptivität, Endnutzerprogrammierung, Lehr-Lernsysteme.

Dozenten Ute Schmid

Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	Dix, Finlay, Abowd, Beale: Human-Computer Interaction Goldstein: Sensation and Perception Bortz: Lehrbuch der empirischen Forschung weitere Literatur siehe Webseite
Prüfungen	Mensch-Computer-Interaktion (mündlich)

Lehrveranstaltung Übung Mensch-Computer Interaktion

Inhalte	Vertiefende Erarbeitung spezieller Aspekte der Vorlesung anhand weiterführender Literatur; Konzeption, Durchführung und Auswertung einer empirischen Studie
Dozenten	Ute Schmid
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	Mensch-Computer-Interaktion (mündlich)

Prüfung Mensch-Computer-Interaktion (mündlich)

Beschreibung	Zum Einstieg in das Prüfungsgespräch soll in Absprache mit der Prüferin ein fünfminütiger Vortrag gehalten werden. Das Vortragsthema soll einen in der Vorlesung behandelten Aspekt vertiefen oder eines der zur Vorlesung gehörenden Themengebiete erweitern. Nach einer kurzen Diskussion des Einstiegsthemas werden Fragen zu dem in Vorlesung und Übung behandelten Stoff gestellt.
Typ	Mündlich
Dauer	30 Minuten

Modul KogSys-ML-M: Lernende Systeme

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Angewandte Informatik->Fach: Kognitive Systeme
Lernziele / Kompetenzen	Die Veranstaltung vermittelt vertieftes Wissen und Kompetenzen im Bereich Maschinelles Lernen mit dem Fokus auf symbolischen, neuronalen und statistischen Algorithmen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/kogsys/teaching/
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Kenntnisse entsprechend den unter "Notwendige Module" angegebenen Modulen.
Notwendige Module	Modul Mathematik für Informatiker (Discrete Foundations) (GdI-MfI-B) Modul Algorithmen und Datenstrukturen (MI-AuD-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Klausur Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich grob wie folgt: 22.5 h Vorlesung + 40h Nachbereitung über 15 Wochen 22.5 h Übung + 60h Bearbeitung von Übungsaufgaben über 15 Wochen 30 h Klausurvorbereitung
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte
Bemerkung	Die Folien sowie weitere Materialien sind überwiegend in englischer Sprache.

Lehrveranstaltung Vorlesung Lernende Systeme

Inhalte	In der Vorlesung werden wesentliche symbolische, statistische und neuronalen Ansätze des maschinellen Lernens mit Bezügen zum menschlichen Lernen vertiefend eingeführt. Wesentliche Themengebiete sind: Entscheidungsbaumalgorithmen, Multilayer Perzeptrons, Instance-based Learning, Induktive Logische Programmierung, Genetische Algorithmen, Bayes'sches Lernen, Lerntheorie, Induktive Programmsynthese, Reinforcement Learning.
Dozenten	Ute Schmid
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	WS, jährlich

Dauer	2,00 SWS
Literatur	Mitchell, Machine Learning
Prüfungen	Lernende Systeme (Klausur)

Lehrveranstaltung Übung Lernende Systeme

Inhalte	Vertiefung von in der Vorlesung eingeführten Methoden und Techniken, zum Teil mit Programmieraufgaben in Java und PROLOG.
Dozenten	Dipl.-Inf. Emanuel Kitzelmann
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	Lernende Systeme (Klausur)

Prüfung Lernende Systeme (Klausur)

Beschreibung	<p>In der Klausur können 90 Punkte erzielt werden. Die Klausur ist bestanden, wenn mindestens 40 Prozent der Punkte erreicht werden.</p> <p>Im Semester werden Übungsblätter ausgegeben für deren Bearbeitung eine bzw. zwei Wochen zur Verfügung stehen. Die Lösung der Übungsblätter wird bewertet. Bei bestandener Klausur wird die Bewertung der Übungsblätter für die Berechnung der Note mit berücksichtigt. Eine 1.0 ist dabei auch ohne Punkte aus den Übungsblättern erreichbar.</p> <p>Erlaubte Hilfsmittel: Folienskript, weitere Materialien aus Vorlesung und Übung, eigene Mitschriften, Taschenrechner</p> <p>Die Klausur wird üblicherweise in deutscher Sprache gestellt.</p>
Typ	Klausur
Dauer	90 Minuten

Modul KTR-GIK-M: Grundbausteine der Internet-Kommunikation-Vorlesung mit Laborübungen

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Informatik->Fach: Kommunikationssysteme und Rechnernetze
Lernziele / Kompetenzen	<p>Wichtige Fertigkeiten zur Bewertung aktueller Kommunikationstechnologien sind nur durch die Vermittlung praktischer Fähigkeiten und Erfahrungen in team-orientierten Prozessen unter Zeit- und Zielvorgaben industrienahe erlernbar. Die Studierenden werden in der Vorlesung Grundbausteine der Internet-Kommunikation und den begleitenden Laborübungen zu eigenverantwortlichem, team-orientierten Arbeiten angeleitet. Ziel ist der Erwerb praktischer Fertigkeiten auf dem Gebiet der IP-gestützten Datenkommunikation und die Fähigkeit, Lösungsvorschläge der modernen Internet-Kommunikation sicher beurteilen zu können.</p> <p>Die Lehrveranstaltung "Grundbausteine der Internet-Kommunikation" hat folgende Zielsetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fortführung der Vorlesung Datenkommunikation des Bachelorprogrammes als Profilbildungsstudium auf Masterniveau• praktisches Erarbeiten der Grundlagen der Internet- und Multimedia-Kommunikation• Aufbau und Verkehrsanalyse von TCP/IP-basierten Rechnernetzen mit modernen Echtzeit- und Web-Anwendungen• Angebot einer Prüfungsalternative zur Lehrveranstaltung Multimedia-Kommunikation in Hochgeschwindigkeitsnetzen (KTR-MMK-M) oder Mobilkommunikation (KTR-Mobi-M) im Prüfungsfach Kommunikationssysteme und Rechnernetze• Ergänzung der Lehrangebote in Verteilten Systemen (PI-EVMS-M) und Medieninformatik (MI-MMBSuA-M) zur Bildung eines Studienschwerpunktes "Mobile verteilte Systeme" bzw. Next Generation Systems <p>Die Lehrveranstaltung ist für Bachelor-Studierende im Profilbildungsstudium zur Stärkung ihrer Arbeitsmarktchancen besonders empfehlenswert.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/wiai/faecher/informatik/ktr/leistungen/studium/

Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • solide Kenntnisse der Lehrveranstaltungen Algorithmen und Datenstrukturen • Datenkommunikation, • Programmierkenntnisse in JAVA und/oder C, • der Erwerb von LINUX-Kenntnissen wird empfohlen, ist aber keine zwingende Voraussetzung
Notwendige Module	<p>Modul Mathematik für Informatiker (Discrete Foundations) (GdI-MfI-B)</p> <p>Modul Datenkommunikation (KTR-Datk-B)</p> <p>Modul Algorithmen und Datenstrukturen (MI-AuD-B)</p> <p>Modul Bachelor Praktikum zu Java (PI-Prakt-Java-B)</p>
Bedingung für ECTS-Punkte	<p>Es werden die Leistungen der als Gruppenarbeit ausgeführten schriftlichen Ausarbeitung der Aufgabenstellungen und ihrer Präsentation sowie ferner die Ergebnisse einer individuellen mündlichen Kolloquiumsprüfung im Umfang von 20 Minuten bewertet.</p> <p>Der Arbeitsaufwand gliedert sich grob wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Präsenzveranstaltungen (Vorlesung, Laborübungen, Laborbesprechungen): 45 Stunden • Vor-, Ausführung und Nachbereitung von Vorlesungen und Laborübungen: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 35 Stunden
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Grundbausteine der Internet-Kommunikation

Inhalte	<p>Nach einer Einführung in die theoretischen Grundlagen der kommunikationstechnischen Problemstellungen zu den Themengebieten Grundlagen der Internet-Kommunikation, IP-Netze mit einem Verbindungssegment, Routing in IP-Netzen, Transportprotokolle in IP-Netzen bzw. optionaler Module wie Echtzeit-Kommunikation in IP-Netzen erfolgt die praktische Umsetzung des erworbenen Wissens durch vorgegebene Laborübungen zur Internet-Kommunikation in Kleingruppen. Weitere Laboraufgaben zu aktuellen Forschungsfragen im "Future Generation Internet" werden bei Bedarf in die Lehrveranstaltung integriert. Details werden in der Vorlesung angekündigt.</p> <p>Eine aktuelle Liste der bearbeiteten Themen der Lehrveranstaltung wird in der Vorlesung bereitgestellt.</p>
----------------	--

Dozenten	Prof. Dr. Udo Krieger
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	WS, SS (jedes Semester)
Dauer	2,00 SWS
Literatur	Grundlagen:

- J. Liebeherr, M. Elzarki: Mastering Networks, An Internet Lab Manual, Pearson Education, Boston, 2004.

weitere Literatur zu einzelnen Arbeitspaketen:

- Kurose, J., Ross, K.W.: Computernetzwerke – ein Top-Down-Ansatz mit Schwerpunkt Internet, Pearson Studium, München, 2008 .
- Tanenbaum, A. S.: Computernetzwerke, Pearson Studium, München, 4. Aufl., 2003.
- Sikora, A.: Technische Grundlagen der Rechnerkommunikation, Fachbuchverlag Leipzig, 2003.
- Leon-Garcia, A., Widjaja, I.: Communication Networks, McGraw-Hill, Boston, 2nd ed. 2004.
- Badach, A.: Voice over IP - Die Technik, Carl Hanser Verlag, München, 2. Aufl., 2005.
- Flaig, G., u.a.: Internet-Telefonie, Open source Press, München, 2006.
- eine aktualisierte Liste wird in der Vorlesung bereitgestellt.

Prüfungen	Grundbausteine der Internet-Kommunikation (schriftlich und mündlich)
------------------	--

Lehrveranstaltung Laborübung Grundbausteine der Internet-Kommunikation

Inhalte	<p>Nach einer Einführung in die theoretischen Grundlagen der kommunikationstechnischen Fragestellungen des Internet durch den Dozenten erfolgt die eigenständige Erarbeitung und die praktische Umsetzung des erworbenen Wissens durch Laborübungen zur Internet-Kommunikation in Kleingruppen. Dabei werden weitere Hilfsmittel und Anleitungen sowie die Laborumgebung bereitgestellt.</p> <p>Zur Implementierung soll ein Rechnernetz im Labor konfiguriert und getestet werden. Die Betriebssystem-Grundausrüstung und erforderliche Software-Werkzeuge wie Wireshark und Tcpcdumb werden bereitgestellt.</p>
----------------	---

Grundlagen der Handhabung werden von den Studierenden im Projekt selbst erarbeitet.

Die Organisation der Arbeiten erfolgt in einem industrienahen Projektrahmen aus Definitions-, Vorbereitungs-, Implementierungs- und Präsentationsphasen. Dabei soll wie in realen Projekten üblich eine inkrementelle Vorgehensweise durchgeführt werden, d.h:

- Unterteilung der Arbeiten in Arbeitspakete (laboratories/work packages),
- ihre Untergliederung in Aufgaben (tasks) und Teilaufgaben (subtasks) mit Meilensteinen
- und der Darlegung von Zwischenergebnissen bzw.
- einem Abschlussbericht mit Abschlußpräsentation

Dozenten	Mitarbeiter Informatik, insbesondere Kommunikationsdienste, Telekommunikationssysteme und Rechnernetze Prof. Dr. Udo Krieger
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	WS, SS (jedes Semester)
Dauer	2,00 SWS
Literatur	Die Literaturliste ist identisch mit den Angaben der Vorlesung. Eine aktualisierte Fassung wird in der Übung bereitgestellt.
Prüfungen	Grundbausteine der Internet-Kommunikation (schriftlich und mündlich)

Prüfung Grundbausteine der Internet-Kommunikation (schriftlich und mündlich)

Beschreibung	Die Leistungsbewertung der Lehrveranstaltung erfolgt nach Abschluss auf folgender Grundlage: <ul style="list-style-type: none"> • Auswertung des in Gruppenarbeit gemeinsam erstellten schriftlichen Projektberichtes der bearbeiteten Aufgaben und der Abschlusspräsentation der Projektgruppen • Vorführung und Erläuterungen der Zusammenhänge einzelner Aufgaben und Ergebnisse im Rahmen einer individuellen mündlichen Kolloquiumsprüfung im Umfang von 20 Minuten
---------------------	--

Die individuelle Gesamtleistung muß mit der Note "ausreichend" bewertet werden, um die Prüfung zu bestehen.

Typ schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation und mündliches Kolloquium

Dauer 20 Minuten

Modul KTR-MAKV-M: Modellierung und Analyse von Kommunikationsnetzen und Verteilten Systemen

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Informatik->Fach: Kommunikationssysteme und Rechnernetze
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Hauptziel der Veranstaltung besteht in der Vermittlung von Grundkenntnissen zur Leistungsbewertung von Rechnernetzen, modernen Kommunikationssystemen und anderen verteilten Systemen mit Hilfe stochastischer Modellierungs- und Analysemethoden.</p> <p>Die Anwendung der vorgestellten Modelle und Methoden wird anhand von Übungsaufgaben realitätsnaher Systemausschnitte veranschaulicht. Die Studierenden sollen befähigt werden, bekannte Verfahren auf neue Sachverhalte anzuwenden.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/wiai/faecher/informatik/ktr/leistungen/studium/
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Kenntnisse der Lehrveranstaltungen Mathematik I/II und Statistik des Bachelor-Studiums werden vorausgesetzt.
Notwendige Module	<p>Modul Mathematik für Informatiker (Discrete Foundations) (GdI-MfI-B)</p> <p>Modul Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Analysis) (Mathe I)</p> <p>Modul Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Lineare Algebra) (Mathe II)</p> <p>Modul Methoden der Statistik I (Stat I)</p>
Bedingung für ECTS-Punkte	<p>Bestehen einer schriftlichen Prüfung in Form einer Klausur (90 min).</p> <p>Der Arbeitsaufwand gliedert sich grob wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Präsenzveranstaltungen (Vorlesung, Übung, Laborbesprechungen): 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen und Übungen: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 35 Stunden
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Modellierung und Analyse von Kommunikationsnetzen und Verteilten Systemen

Inhalte	Gegenstand der Lehrveranstaltung ist die Leistungsbewertung komplexer verteilter Systeme, z.B. von Rechner- und Telekommunikationsnetzen, die als Ergebnis eines abstrakten systemtheoretischen Modelles und seiner relevanten Modellparameter mit Hilfe stochastischer
----------------	---

Methoden durchgeführt wird. Diese Modelle dienen der Systemanalyse und Vorhersage von Leistungsmerkmalen, z.B. von Nutzungsgrad, Durchsatz, Warte-, Antwort- und Zwischenankunftszeiten von Nachfrage-, Personen- oder Datenflüssen in derartigen verteilten technischen Systemen. Solche Vorhersagen sind z.B. in wirtschaftlichen und technischen Entscheidungsprozessen der System- und Netzgestaltung eines Future Generation Internet und seiner verteilten Dienste von großer strategischer Bedeutung.

Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich zunächst mit der Modellierung verteilter Systeme und stellt entsprechende Beschreibungsmethoden wie stochastische Lastmodelle, Warteschlangenmodelle und stochastische Petrinetze vor. Zur mathematisch-systemtheoretischen Beschreibung und Analyse dieser Modelle und ihrer Betriebsmittelverwaltungs- und -verteilungsprozessen werden anschließend elementare Methoden und Verfahren der angewandten Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik, z.B. Markov-Ketten, algebraische und numerischen Lösungsverfahren für einfache Warteschlangensysteme und -netze bzw. simulative Analyseverfahren, bereitgestellt.

Die Anwendung der vorgestellten Modelle und Methoden anhand realitätsnaher Systemausschnitte dient dem Erwerben der im heutigen industriellen Umfeld erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten zur effizienten Systemanalyse und Systembewertung.

Dozenten	Prof. Dr. Udo Krieger
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	WS, jährlich (jährlich im Wintersemester)
Dauer	3,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• A. O. Allen: Probability, Statistics, and Queueing Theory with Computer Science Applications. Wiley, 1990.• G. Bolch, S. Greiner, H. de Meer, K. S. Trivedi: Queueing Networks and Markov Chains. Wiley, 2nd ed., 2006.• R. Nelson: Probability, Stochastic Processes, and Queueing Theory - The Mathematics of Computer Performance Modeling. Springer, 1995.• B. R. Haverkort: Performance of Computer Communication Systems - A Model-Based Approach. Wiley, 1998.

- A. M. Law, W. D. Kelton: Simulation Modeling and Analysis. McGraw-Hill, 3rd edition, 2000.
- S. Asmussen, P.W. Glynn: Stochastic Simulation, Springer, 2007.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung benannt.

Prüfungen Modellierung und Analyse von Kommunikationsnetzen und Verteilten Systemen (schriftlich)

Lehrveranstaltung Übung Modellierung und Analyse von Kommunikationsnetzen und Verteilten Systemen

Inhalte Die Inhalte der Vorlesung zu den Themen stochastische System- und Lastmodellierung, z.B. durch Warteschlangenmodelle und Markovketten, und der entsprechenden Analysemethoden für Markovsche und Nicht-Markovsche Systemmodelle, z.B. algebraische oder numerische Analysemethoden für einzelne Warteschlangenmodelle und -netze, werden in den Übungen durch das eigenständige Bearbeiten ausgewählter Aufgabenstellungen vertieft. Die Vorstellung und Diskussion der Lösungen vor den Teilnehmern der Übungsgruppe ist Bestandteil des interaktiven Übungskonzeptes.

Dozenten Prof. Dr. Udo Krieger

Sprache Deutsch

Lehrformen Übung (Ü)

Häufigkeit WS, jährlich (jährlich im Wintersemester)

Dauer 1,00 SWS

Literatur Die Literaturliste ist identisch mit den Angaben der Vorlesung. Eine aktualisierte Liste wird in der Übung benannt.

Prüfungen Modellierung und Analyse von Kommunikationsnetzen und Verteilten Systemen (schriftlich)

Prüfung Modellierung und Analyse von Kommunikationsnetzen und Verteilten Systemen (schriftlich)

Beschreibung Die Inhalte der Vorlesung und Übung werden in Form einer Klausur geprüft.

Zugelassene Hilfsmittel sind ein Taschenrechner ohne vollständige alphanumerische Tastatur und Grafikdisplay sowie eine handgeschriebene DIN A4 Seite mit Formel- und Materialsammlung.

Typ Klausur (schriftlich)

Dauer

90 Minuten

Modul KTR-MMK-M: Multimedia-Kommunikation in Hochgeschwindigkeitsnetzen

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Informatik->Fach: Kommunikationssysteme und Rechnernetze
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sollen zu eigenständigem Arbeiten befähigt werden. Es werden Grundkenntnisse der Multimediakommunikation in Hochgeschwindigkeitsnetzen und die systematische Analyse der verwendeten Algorithmen mit Hilfe eines interaktiven Übungskonzeptes vermittelt. Die Studierenden lernen, gegebene Implementierungen der vorgestellten Kommunikationsverfahren zu analysieren und durch Messungen mit Ethereal und anderen Werkzeugen ihr Leistungsverhalten zu überprüfen. Die Bearbeitung von Aufgaben im Team ist Bestandteil der Ausbildung.</p> <p>Die Lehrveranstaltung eignet sich zur Kombination mit entsprechenden Lehrveranstaltungen zur Architektur verteilter Systeme und Middleware (PI-AVSM-M) und der Medieninformatik (MI-MMBSuA-M bzw. MI-IR1/2-M) zur Gestaltung eines entsprechenden Studienschwerpunktes in Wirtschaftsinformatik oder Angewandter Informatik.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/wiai/faecher/informatik/ktr/leistungen/studium/
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung Datenkommunikation (KTR-Datkom-B) und den unter "Notwendige Module" spezifizierten Inhalten
Notwendige Module	<p>Modul Datenkommunikation (KTR-Dat-B)</p> <p>Modul Algorithmen und Datenstrukturen (MI-AuD-B)</p> <p>Modul Einführung in die Informatik (PI-EidI-B)</p> <p>Modul Bachelor Praktikum zu Java (PI-Prakt-Java-B)</p>
Bedingung für ECTS-Punkte	<p>Bestehen einer mündlichen Prüfung (20 min).</p> <p>Der Arbeitsaufwand gliedert sich grob wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Präsenzveranstaltungen (Vorlesung, Übung, Laborbesprechungen): 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen und Übungen: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 35 Stunden

Erreichbare Punkte 6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Multimedia-Kommunikation in Hochgeschwindigkeitsnetzen

Inhalte Ausgehend von den Grundlagen der Datenkommunikation werden in dieser weiterführenden Lehrveranstaltung des Masterprogrammes die Netzwerkarchitektur, der vermittlungstechnische Entwurf, die Protokoll-Struktur und das Verkehrsmanagement moderner Hochgeschwindigkeitsnetze für neueste Echtzeit- und Multimedia-Anwendungen besprochen. Die zur Abwicklung derartiger Kommunikationsbeziehungen mit ihrer Zusicherung von Dienstgütemerkmalen erforderlichen neuen Übermittlungsarchitekturen auf der Basis des Asynchronous Transfer Mode sowie des TCP/IP-Protokollstapels werden in der Veranstaltung vorgestellt.

Im Mittelpunkt stehen neben leistungsfähigen Anschlusstechnologien auf leitungsgebundenen Medien, neue Transport- und Dienstgüte-Architekturen im Kernnetz, wie Intserv, Diffserv sowie MPLS und GMPLS. Außerdem werden die Fortentwicklung des IPv4 durch IPv6 sowie die Algorithmen von TCP vorgestellt. Ferner werden die schnelle Paketvermittlung in IP-Netzen mit Dienstgüte-Unterstützung und der Einsatz neuer Betriebsmittel- und Verkehrsmanagement-Verfahren, z.B. Speicherverwaltungsalgorithmen wie RED, RIO und Schedulingalgorithmen wie WFQ, angesprochen.

Darüber hinaus werden typische Anwendungen des Multimedia-Internet der 2. Generation wie Web, Voice-over-IP und Medien-Streaming skizziert.

Die Vertiefung durch die Lehrveranstaltung Grundbausteine der Internet-Kommunikation mit ihren praktischen Übungen sowie die Fortführung durch Hauptseminare und Diplomarbeiten ist möglich und eine wichtige Zielsetzung dieser Lehrveranstaltung.

Dozenten Prof. Dr. Udo Krieger

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung und Übung (V/Ü)

Häufigkeit SS, jährlich (jährlich im Sommersemester)

Dauer 4,00 SWS

- Literatur**
- Kurose, J., Ross, K.W.: Computernetzwerke – ein Top-Down-Ansatz mit Schwerpunkt Internet, Pearson Studium, München, 2008.
 - Leon-Garcia, A., Widjaja, I.: Communication Networks, McGraw-Hill, Boston, 2nd ed. 2004.
 - Comer, D.: Computernetzwerke und Internets, Pearson Studium, München, 2001.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung benannt.

Prüfungen Multimedia-Kommunikation in Hochgeschwindigkeitsnetzen (mündlich)

Prüfung Multimedia-Kommunikation in Hochgeschwindigkeitsnetzen (schriftlich)

Beschreibung Die Prüfung der Inhalte der Vorlesung und Übung erfolgt schriftlich in Form einer Klausur.

Zugelassene Hilfsmittel sind ein Taschenrechner ohne vollständige alphanumerische Tastatur und Grafikdisplay sowie eine handgeschriebene DIN-A4 Seite mit Formel- und Materialsammlung.

Typ Klausur (schriftlich)

Dauer 90 Minuten

Prüfung Multimedia-Kommunikation in Hochgeschwindigkeitsnetzen (mündlich)

Beschreibung Bestehen einer mündliche Prüfung (20 min)

Typ Einzelprüfung mündlich (mündlich)

Dauer 20 Minuten

Modul KTR-Mobi-M: Mobilkommunikation und Mobile Computing

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Informatik->Fach: Kommunikationssysteme und Rechnernetze
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sollen zu eigenständigem Arbeiten befähigt werden. Es werden Grundkenntnisse der Mobilkommunikation und die systematische Analyse der verwendeten Algorithmen mit Hilfe eines interaktiven Übungskonzeptes vermittelt. Die Studierenden lernen, gegebene Implementierungen der vorgestellten Kommunikationsverfahren zu analysieren und durch Messungen mit Wireshark und anderen Werkzeugen ihr Leistungsverhalten zu überprüfen. Die Bearbeitung von Aufgaben im Team ist Bestandteil der Ausbildung.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/wiai/faecher/informatik/ktr/leistungen/studium/
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Solide Kenntnisse der Lehrveranstaltung Datenkommunikation (KTR-Datkom-B) (oder einer Lehrveranstaltung mit vergleichbaren Inhalten) sowie gute Programmierkenntnisse in JAVA (und/oder C++) werden vorausgesetzt.
Notwendige Module	Modul Mathematik für Informatiker (Discrete Foundations) (GdI-MfI-B) Modul Datenkommunikation (KTR-Datkom-B) Modul Algorithmen und Datenstrukturen (MI-AuD-B) Modul Bachelor Praktikum zu Java (PI-Prakt-Java-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	Masterprogramm: Bestehen einer mündlichen Prüfung Diplomprogramm: Bestehen einer mündlichen Prüfung Der Arbeitsaufwand gliedert sich grob wie folgt: <ul style="list-style-type: none">• Teilnahme an Präsenzveranstaltungen (Vorlesung, Übung, Laborbesprechungen): 45 Stunden• Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen und Übungen: 100 Stunden• Prüfungsvorbereitung: 35 Stunden
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Mobilkommunikation und Mobile Computing

Inhalte

Die Lehrveranstaltung stellt die grundlegenden Techniken der Mobilkommunikation und des Mobile Computing vor. Es werden relevante Standards, Systemarchitekturen und Realisierungen sowie aktuelle Forschungs- und Entwicklungstrends diskutiert.

Aufgrund des großen Umfangs des Themengebietes kann die Lehrveranstaltung nur exemplarisch die wichtigsten Aspekte jener drahtlosen mobilen Kommunikationssysteme darlegen, welche derzeit den stärksten Wachstumsmarkt darstellen und in naher Zukunft alle Gesellschaftsbereiche durchdringen werden. In der Veranstaltung stehen die Systemaspekte der Netz- und Dienstarchitekturen mobiler Kommunikationssysteme im Vordergrund.

Im Detail werden folgende Themen behandelt:

- technische Grundlagen der drahtlosen Übertragung
- Medienzugriffsverfahren
- Betriebsmittelzuteilung in Mobilkommunikationsnetzen (Betriebsmittelzuteilungsstrategien auf der Funkebene, Verbindungsübergabe, Fehlersicherungsprotokolle, Schedulingverfahren u.a.)
- Mobilitätsunterstützung auf der Vermittlungsschicht durch Mobile IP
- Transportprotokolle und ihre Erweiterungen
- drahtlose LANs nach IEEE802.11
- drahtlose Weitverkehrsnetze mit TDMA-Technologie (GSM Grundlagen und Protokolle, GPRS)
- Datenkommunikation in drahtlosen Weitverkehrsnetzen (UMTS, LTE u.a.)
- DVB Technologie

Die Inhalte der Vorlesung werden in den Übungen durch das eigenständige Bearbeiten von Aufgaben und das Vorstellen und Diskutieren der Lösungen im Gruppenrahmen sowie durch Laboraufgaben vertieft und weitergeführt.

Dozenten

Prof. Dr. Udo Krieger

Sprache

Englisch

Lehrformen

Vorlesung und Übung (V/Ü)

Häufigkeit

WS, jährlich (jährlich im Wintersemester)

Dauer

4,00 SWS

Literatur

- Schiller, J.: Mobilkommunikation. Pearson-Education/Addison-Wesley, München, 2003.
- Walke, B.: Mobilfunknetze und ihre Protokolle Bd. 1 & 2. B.G. Teubner, 3. Aufl. 2001.
- Pahlavan, K., Krishnamurthy, P.: Principles of Wireless Networks, A Unified Approach. Prentice Hall, 2002.
- Walke, B. u.a.: UMTS - Ein Kurs, Schlembach, 2002.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung benannt.

Prüfungen

Mobilkommunikation (mündlich)

Prüfung Mobilkommunikation (mündlich)

Beschreibung

Die Prüfung der Inhalte der Vorlesung und Übung erfolgt im Masterprogramm mündlich.

Zugelassene Hilfsmittel sind ein Taschenrechner ohne vollständige alphanumerische Tastatur und Grafikdisplay sowie eine handgeschriebene DIN-A4 Seite mit Formel- und Materialsammlung.

Typ

Mündlich

Dauer

20 Minuten

Modul Market-002-B: Brand Management & Communication (engl.)

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	Die Veranstaltung behandelt grundlegende Problemstellungen, Konzeptionen und Aktionsparameter im Bereich des Vorkauf- und Nachkaufmarketings. Ziel der Veranstaltung ist es, über die Grundtatbestände der Marketingwissenschaft sowie die zentralen Entscheidungstatbestände der Instrumentalbereiche unternehmerischen Marketings zu informieren. Diese Vorlesung vermittelt zusammen mit den Veranstaltungen „Absatzwirtschaft“ und „Marketing und Umwelt“ die Basis des Marketingwissens.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/fachgebiete/betriebswirtschaftslehre/lehrstuehleprofessuren/lehrstuhl_fuer_betriebswirtschaftslehre_insbes_absatzwirtschaft/leistungen/studium/beschreibung_der_lehrveranstaltungen/
Arbeitsaufwand:	90 Stunden
Voraussetzungen	Vorausgesetzte Lehrveranstaltungen: "Absatzwirtschaft"
Notwendige Module	Modul Marketing-Management (Market-001-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	3,00 ECTS-Punkte
Bemerkung	Das Lehrprogramm wird derzeit neu aufgebaut. Bitte informieren Sie sich auf den Lehrstuhlseiten.

Lehrveranstaltung Vorlesung Marktorientierte Unternehmensführung

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Grundlagen des Marketings • Gestaltung eines marktorientierten Leistungsangebot • Vermarktung des Leistungsangebot
Dozenten	Prof. Dr. Frank Wimmer
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)

Häufigkeit WS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur

- Homburg, Ch./Krohmer, H.: Marketingmanagement, Wiesbaden 2003
- Kotler, P./Bliemel, F.: Marketing-Management, ab 9. Aufl., Stuttgart 1999
- Meffert, H.: Marketing, ab 8.Aufl., Wiesbaden 1998

Prüfungen Marktorientierte Unternehmensführung

Prüfung Marktorientierte Unternehmensführung

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul Market-003-B: Marketingseminar 1

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	Das Marketingseminar dient der Vertiefung des erworbenen Marketing-Grundlagenwissens anhand praxisrelevanter Problemstellungen. Es setzt Basis-Marketingkenntnisse voraus. Das Seminar erfordert von den Studierenden überdurchschnittliche Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit in Gruppenarbeiten sowie Vortragsleistungen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/fachgebiete/betriebswirtschaftslehre/lehrstuehleprofessuren/lehrstuhl_fuer_betriebswirtschaftslehre_insbes_absatzwirtschaft/leistungen/studium/beschreibung_der_lehrveranstaltungen/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Vorausgesetzte Lehrveranstaltungen: "Absatzwirtschaft", "Marktorientierte Unternehmensführung"
Notwendige Module	Modul Marketing-Management (Market-001-B) Modul Brand Management & Communication (engl.) (Market-002-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte
Bemerkung	Das Lehrprogramm wird derzeit neu aufgebaut. Bitte informieren Sie sich auf den Lehrstuhlseiten.

Lehrveranstaltung Hauptseminar Marketingseminar 1

Inhalte	Die Seminarthemen werden zu Beginn der Veranstaltung verteilt.
Dozenten	Prof. Dr. Frank Wimmer
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Hauptseminar (HS)
Häufigkeit	WS, SS (jedes Semester)
Dauer	2,00 SWS

Literatur wird im Seminar verteilt

Prüfungen Marketingseminar 1

Prüfung Marketingseminar 1

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul Market-004-M: Strategisches Marketing

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	Unternehmen sind in Märkten tätig (Mikroumwelt) und zugleich in ein ökonomisches, soziales, technologisches und ökologisches Umfeld (Makroumwelt) eingebettet. Die Vorlesung greift zunächst grundlegende Aufgabenstellungen und Strategien marktorientierter Unternehmensführung auf und setzt dabei Schwerpunkte auf Kundenzufriedenheit, Qualitätsmanagement, marktbezogene Strategien und Marketinginformationssysteme. Im Weiteren geht es um die Identifikation gesellschaftlicher und insbesondere ökologischer Herausforderungen sowie marketingethischer Anforderungen an das Marketing. Hier stehen Möglichkeiten, Instrumente und Konzepte eines „marktorientierten Umweltmanagements“ im Mittelpunkt: Stakeholder-Konzept, Umweltinformationen, soziokulturelle Entwicklungen, nachhaltiges Wirtschaften, Umweltschutz/Ökomarketing, Ökobilanzen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/fachgebiete/betriebswirtschaftslehre/lehrstuehleprofessuren/lehrstuhl_fuer_betriebswirtschaftslehre_insbes_absatzwirtschaft/leistungen/studium/beschreibung_der_lehrveranstaltungen/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte
Bemerkung	Das Lehrprogramm wird derzeit neu aufgebaut. Bitte informieren Sie sich auf den Lehrstuhlseiten.

Lehrveranstaltung Vorlesung Marketing und Umwelt

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing als marktorientierte Unternehmensführung • Produkte und Märkte als Gegenstand der strategischen Unternehmens- und Marketingplanung
----------------	---

- Marktinformationen als Grundlage marktbezogener strategischer Entscheidungen
- Die Makroumwelt als Rahmenbedingung marktorientierter Unternehmensführung
- Die ökologische Umwelt: Grundlage des marktorientierten Umweltmanagements
- Aufgaben und Instrumente des marktorientierten Umweltmanagements

Dozenten Prof. Dr. Frank Wimmer

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung (V)

Häufigkeit WS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur

- Balderjahn, I.: Nachhaltiges Marketingmanagement, Stuttgart 2004
- Meffert, H./Kirchgeorg, M.: Marktorientiertes Umweltmanagement, 3. Aufl., Stuttgart 1998
- Schmalen, H.: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, 12. Aufl., Stuttgart 2002

Prüfungen Marketing und Umwelt

Lehrveranstaltung Übung Marketing und Umwelt

Inhalte siehe Vorlesung

Dozenten Prof. Dr. Frank Wimmer

Sprache Deutsch

Lehrformen Übung (Ü)

Häufigkeit WS, jährlich

Dauer 1,00 SWS

Literatur siehe Vorlesung

Prüfungen Marketing und Umwelt

Prüfung Marketing und Umwelt

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul Market-005-M: Marketing & Innovation

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	Primär mit innovativen Leistungsangeboten können Unternehmen in umkämpften Märkten Wachstumsziele realisieren. Im Mittelpunkt stehen "Marktneuheiten", die auf technologischen Neuerungen beruhen, aber auch als reine Marketinginnovationen auftreten können. Die Vorlesung vermittelt, wie über das Management des Innovationsprozesses selbst hinaus frühzeitig und schrittweise die Marktanforderungen und -chancen abgeklärt und in Innovationen umgesetzt werden können.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/fachgebiete/betriebswirtschaftslehre/lehrstuehleprofessuren/lehrstuhl_fuer_betriebswirtschaftslehre_insbes_absatzwirtschaft/leistungen/studium/beschreibung_der_lehrveranstaltungen/
Arbeitsaufwand:	120 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	4,00 ECTS-Punkte
Bemerkung	Das Lehrprogramm wird derzeit neu aufgebaut. Bitte informieren Sie sich auf den Lehrstuhlseiten.

Lehrveranstaltung Vorlesung Innovationsmarketing

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Innovationsmarketings • Geschäftsmodell-Innovationen • Generelle Aspekte des produktbezogenen Innovationsmarketings • Der Produktinnovations-Prozess • Adoption und Diffusion neuer Produkte • Erfolg und Erfolgsfaktoren von Produktinnovation
Dozenten	Prof. Dr. Frank Wimmer
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	WS, jährlich

Dauer	2,00 SWS
Literatur	wird in der Vorlesung bekannt gegeben
Prüfungen	Innovationsmarketing

Prüfung Innovationsmarketing

Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	60 Minuten

Modul Market-006-M: Price Management (engl.)

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	Ziel der Veranstaltung ist es, Anwendungsbezüge des Marketinginstrumentariums in spezifischen Wirtschaftssektoren aufzuzeigen. Insbesondere geht es dabei darum, die Grundzüge des Handelsmarketings, des Dienstleistungsmarketings, des Industriegütermarketings und des Nonprofit-Marketings zu vermitteln.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/fachgebiete/betriebswirtschaftslehre/lehrstuehleprofessuren/lehrstuhl_fuer_betriebswirtschaftslehre_insbes_absatzwirtschaft/leistungen/studium/beschreibung_der_lehrveranstaltungen/
Arbeitsaufwand:	120 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	4,00 ECTS-Punkte
Bemerkung	Das Lehrprogramm wird derzeit neu aufgebaut. Bitte informieren Sie sich auf den Lehrstuhlseiten.

Lehrveranstaltung Vorlesung Sektorales Marketing

Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Sektorale Marketing 2. Handelsmarketing 3. Dienstleistungsmarketing 4. Industriegütermarketing 5. Non-Profit-Marketing
Dozenten	Prof. Dr. Frank Wimmer
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS

Literatur

- Backhaus, K.: Industriegütermarketing, 7. Aufl., München 2003
- Bruhn, M.: Marketing für Nonprofit-Organisationen, Stuttgart 2005
- Hansen, U.: Absatz- und Beschaffungsmarketing des Handels, 2. Aufl., Göttingen 1990
- Meffert, H./Bruhn, M.: Dienstleistungsmarketing, 4. Aufl., Wiesbaden 2003
- Müller-Hagedorn, L.: Handelsmarketing, 4. Aufl., Stuttgart 2005

Prüfungen

Sektorales Marketing

Prüfung Sektorales Marketing

Typ

Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer

60 Minuten

Modul Market-007-M: Marketing Intelligence

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	„Marketing-Intelligence“ bedeutet die Unterstützung des Marketing-Managements mit entscheidungs- und entscheiderelevanten Informationen und den Aufbau von Marketingwissen. Unternehmensextern bezieht sich dies auf Märkte, Kunden, Wettbewerb und Wettbewerber. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen Fragestellungen der Marktforschung sowie der Kundenanalyse. Marktforschung beschäftigt sich mit der Entwicklung von Untersuchungsdesigns und den Methoden zur Erhebung und Auswertung von Marktdaten. Ausgehend von konzeptionellen Fragestellungen des Marketings stehen die einzelnen Marktforschungsinstrumente und -methoden hinsichtlich ihrer Eignung und Aussagefähigkeit im Mittelpunkt. Gegenstand der Kundenanalyse ist die zielgerichtete Auswertung individueller Kundendaten. Parallel zu dieser „Pflichtveranstaltung“ findet i.d.R. ein ergänzendes Seminar zum Thema „Marktanalysen und Marketingkonzepte“ statt, das in Kooperation mit einem Marktforschungsinstitut durchgeführt wird.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/fachgebiete/betriebswirtschaftslehre/lehrstuehleprofessuren/lehrstuhl_fuer_betriebswirtschaftslehre_insbes_absatzwirtschaft/leistungen/studium/beschreibung_der_lehrveranstaltungen/
Arbeitsaufwand:	120 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Marketing Intelligence wird zusammen mit "Käuferverhalten" geprüft. Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	4,00 ECTS-Punkte
Bemerkung	Das Lehrprogramm wird derzeit neu aufgebaut. Bitte informieren Sie sich auf den Lehrstuhlseiten.

Lehrveranstaltung Vorlesung Marketing Intelligence

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Marketing und Marktforschung• Messen und Skalieren in der Marktforschung• Datenerhebung in der Marktforschungspraxis• Auswahl der Erhebungseinheiten in der Marktforschung• Von der traditionellen Marktforschung zur Marketing Intelligence• Analyse von Marketingdaten
Dozenten	Prof. Dr. Frank Wimmer
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P.: Marktforschung, 10. Aufl., Wiesbaden 2004• Böhler, H.: Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart 2004• Hamman, P./Erichson, B.: Marktforschung, 5. Aufl., Stuttgart 2004
Prüfungen	Marketing Intelligence
<i>Prüfung Marketing Intelligence</i>	
Beschreibung	Marketing Intelligence wird zusammen mit "Käuferverhalten" geprüft.
Typ	Mündlich (mündliche Prüfung)
Dauer	-

Modul Market-008-M: Customer Management

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	Die Veranstaltung informiert über die wichtigsten Aspekte und Erklärungsansätze zum Informations-, Einkaufs- und Verwendungsverhalten von privaten Nachfragern (Konsumenten) und institutionellen Nachfragern (Unternehmen). Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über Erscheinungsformen und Bedeutung des Verhaltens privater Käufer (Konsumenten) und Agierens institutioneller Käufer (Unternehmen) zu geben sowie entsprechende verhaltens- bzw. organisationstheoretische Erklärungsansätze zu vermitteln. Die Veranstaltung soll vor allem auch zu einem eigenständigen Literaturstudium der angesprochenen Problemkreise anregen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/fachgebiete/betriebswirtschaftslehre/lehrstuehleprofessuren/lehrstuhl_fuer_betriebswirtschaftslehre_insbes_absatzwirtschaft/leistungen/studium/beschreibung_der_lehrveranstaltungen/
Arbeitsaufwand:	120 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Käuferverhalten wird zusammen mit "Marketing Intelligence" geprüft. Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	4,00 ECTS-Punkte
Bemerkung	Das Lehrprogramm wird derzeit neu aufgebaut. Bitte informieren Sie sich auf den Lehrstuhlseiten.

Lehrveranstaltung Vorlesung Käuferverhalten

Inhalte	Käufer, Märkte und Käuferverhalten <ol style="list-style-type: none"> 1. Träger von Kaufentscheidungen 2. Marktbeziehungen und Markttypen 3. Merkmale und Dimensionen des Käuferverhalten
----------------	--

Konsumentenverhalten

1. Ansatzpunkte und zentrale Fragestellungen der Konsumentenverhaltensforschung
2. Psychologie des Konsumentenverhaltens
3. Soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens
4. Ökonomische und situative Rahmenbedingungen des Konsumentenverhaltens

Organisationales Beschaffungsverhalten

1. Begriff und Gegenstandsbereich
2. Modellansätze des organisationalen Beschaffungsverhalten

Dozenten	Prof. Dr. Frank Wimmer
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Foscht, T./Swoboda, B.: Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 2005• Kroeber-Riel, W./Weinberg, P.: Konsumentenverhalten, 8. Aufl., München 2003• Trommsdorff, V.: Konsumentenverhalten, 6. Aufl., Stuttgart 2004
Prüfungen	Käuferverhalten
<i>Prüfung Käuferverhalten</i>	
Beschreibung	Käuferverhalten wird zusammen mit "Marketing Intelligence" geprüft.
Typ	Mündlich (mündliche Prüfung)
Dauer	-

Modul Market-009-M: Marketingseminar 2

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	Das Marketingseminar dient der Vertiefung des erworbenen Marketingwissens anhand praxisrelevanter Problemstellungen in Form von Fallstudien und/oder im Kontext eines Planspiels. Es setzt Kenntnisse aus den in den verschiedenen Vorlesungen angesprochenen Gebieten voraus. Das Seminar erfordert von den Studierenden überdurchschnittliche Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit in Gruppenarbeiten sowie Vortragsleistungen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/fachgebiete/betriebswirtschaftslehre/lehrstuehleprofessuren/lehrstuhl_fuer_betriebswirtschaftslehre_insbes_absatzwirtschaft/leistungen/studium/beschreibung_der_lehrveranstaltungen/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Marketing und Umwelt, Innovationsmarketing
Notwendige Module	Modul Strategisches Marketing (Market-004-M) Modul Marketing & Innovation (Market-005-M)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte
Bemerkung	Das Lehrprogramm wird derzeit neu aufgebaut. Bitte informieren Sie sich auf den Lehrstuhlseiten.

Lehrveranstaltung Hauptseminar Marketingseminar 2

Inhalte	Die Seminarthemen werden zu Beginn der Veranstaltung verteilt.
Dozenten	Prof. Dr. Frank Wimmer
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Hauptseminar (HS)
Häufigkeit	WS, SS (jedes Semester)
Dauer	2,00 SWS

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Prüfungen Marketingseminar 2

Lehrveranstaltung Kolloquium Marketingseminar 2

Inhalte Diskussion der Seminarinhalte, der bearbeiteten Problemstellungen und individueller Präsentationsleistungen.

Dozenten -

Sprache Deutsch

Lehrformen Kolloquium (K)

Häufigkeit WS, SS (jedes Semester)

Dauer 1,00 SWS

Literatur siehe Hauptseminar

Prüfungen -

Prüfung Marketingseminar 2

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul MI-CGuA-M: Computergrafik und Animation

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Angewandte Informatik->Fach: Medieninformatik
Lernziele / Kompetenzen	Studierende sollen die Modelle und Methoden der Computergrafik verstehen. Sie sollen die Stärken und Schwächen der Modelle sowie ihre Einsatzmöglichkeiten einschätzen können und die mathematischen Grundlagen hierzu beherrschen. Dabei steht die Befähigung zur zielgerichteten Nutzung entsprechender Komponenten im Vordergrund.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/?id=6438
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Kenntnisse entsprechend den unter "Notwendige Module" angegebenen Modulen
Notwendige Module	Modul Mathematik für Informatiker (Discrete Foundations) (GdI-MfI-B) Modul Algorithmen und Datenstrukturen (MI-AuD-B) Modul Multimedia-Technik (MI-MMT-B) Modul Bachelor Praktikum zu Java (PI-Prakt-Java-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Klausur Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich grob wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): ca. 30 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen aber ohne Bearbeitung der Teilleistungen): ca. 30 Stunden • Bearbeiten der 5 Teilleistungen: insgesamt ca. 45 Stunden • Prüfungsvorbereitung: ca. 30 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Computergrafik und Animation

Inhalte	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit allen wichtigen Aspekten der dreidimensionalen Computergrafik und behandelt dabei die mathematischen Grundlagen ebenso wie die Umsetzung in Werkzeugen zur Animationsentwicklung. Damit werden die Grundlagen für eine
----------------	---

gezielte Nutzung dieser Werkzeuge bei der Erstellung von Animationen und virtuellen Welten gelegt.

Der Inhalt der Veranstaltung orientiert sich am Standardwerk von Watt:

- mathematische Grundlagen der Computergrafik,
- Beschreibung und Modellierung von dreidimensionalen Objekten,
- Darstellung und Rendering,
- die Grafik-Pipeline,
- Reflexionsmodelle,
- Beleuchtung,
- die Radiosity-Methode,
- Techniken des Ray Tracings,
- Volumen-Rendering,
- Farben in Computergrafiken,
- Image-Based Rendering und Foto-Modellierung,
- Computeranimation.

Dozenten Prof. Dr. Andreas Henrich

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung (V)

Häufigkeit WS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur

- Watt, Alan: *3D-Computergrafik*, 3. Auflage, Pearson Studium, 2001
- Bender, Michael; Brill, Manfred: *Computergrafik - Ein anwendungsorientiertes Lehrbuch*, Hanser, 2003

Prüfungen Computergrafik und Animation (Klausur)

Lehrveranstaltung Übung Computergrafik und Animation

Inhalte Praktische Übungen zum Vorlesungsstoff einschließlich der Berechnung und Programmierung von Beispielen.

Eingesetzte Systeme:

- Geonext (<http://geonext.uni-bayreuth.de/>) zur Betrachtung der mathematischen Grundlagen
- Autodesk Maya (<http://usa.autodesk.com/adsk/servlet/index?siteID=123112&id=7635018>) und POV-Ray (<http://www.povray.org/>) zur 3D-Modellierung
- Java und Java 3D (<https://java3d.dev.java.net/>) zur Programmierung

Dozenten	Mitarbeiter Medieninformatik
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	Computergrafik und Animation (Klausur)

Prüfung Computergrafik und Animation (Klausur)

Beschreibung In der **Klausur** können 90 Punkte erzielt werden.

Im Semester werden darüber hinaus 5 **Teilleistungen** zur Bearbeitung ausgegeben. Für jede Teilleistung stehen mindestens 2 Wochen als Bearbeitungszeit zur Verfügung. Die Lösungen zu den Teilleistungen werden bewertet. Pro Teilleistung können maximal 4 Punkte erzielt werden. Ist die Klausur bestanden (in der Regel sind hierzu 50 % der Punkte erforderlich), so werden aus den maximal 5 bei der Bearbeitung der Teilleistungen erreichten Punktzahlen die 3 höchsten Punktzahlen (also maximal 12 Punkte) bei der Notenvergabe für das Modul mit berücksichtigt. Eine 1,0 ist dabei aber auf jeden Fall auch ohne Punkte aus der Bearbeitung der Teilleistungen erreichbar.

Typ	Klausur
Dauer	90 Minuten

Modul MI-IR1-M: Information Retrieval 1 (Grundlagen, Modelle und Anwendungen)

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Angewandte Informatik->Fach: Medieninformatik
Lernziele / Kompetenzen	Studierende sollen Aufgabenstellung, Modelle und Methoden des Information Retrieval kennen. Dabei soll die Fähigkeit zur Nutzung und zur Mitwirkung bei der Konzeption von Suchmaschinen für Internet- und Intranet-Applikationen vermittelt werden. Ebenso sollen die grundsätzlichen Implementierungstechniken und ihre Vor- und Nachteile verstanden werden.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/?id=6436
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Kenntnisse entsprechend den unter "Notwendige Module" angegebenen Modulen
Notwendige Module	Modul Algorithmen und Datenstrukturen (MI-AuD-B) Modul Einführung in die Informatik (PI-EidI-B) Modul Bachelor Praktikum zu Java (PI-Prakt-Java-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der gleichnamigen Klausur Der Arbeitsaufwand von insgesamt 180 Std. gliedert sich in etwa in: <ul style="list-style-type: none">• 45 Std. Vorlesungsteilnahme• 15 Std. Übungsteilnahme und Vorstellung der Assignments• 75 Std. Bearbeiten von 3-4 Programmier-Assigments über das Semester verteilt• 20 Std. Vor- und Nachbereitung (Literatur, Recherchen usw.) der Vorlesung (ohne Bearbeiten der Assignments)• 25 Std. Vorbereitung auf die Klausur (unter o.g. schon erbrachten Aufwänden)
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Information Retrieval 1

Inhalte	Gegenstand des Information Retrieval (IR) ist die Suche nach Dokumenten. Traditionell handelt es sich dabei im Allgemeinen um Textdokumente. In neuerer Zeit kommt aber verstärkt auch die Suche nach multimedialen Dokumenten (Bilder, Audio, Video, Hypertext-Dokumente) hinzu. Ferner hat das Gebiet des Information Retrieval insbesondere
----------------	--

auch durch das Aufkommen des WWW an Bedeutung und Aktualität gewonnen. Die Veranstaltung betrachtet die wesentlichen Modelle des Information Retrieval und Algorithmen zu ihrer Umsetzung. Auch Fragen der Evaluierung von IR-Systemen werden betrachtet.

Folgende Bereiche werden betrachtet:

- Motivation und Einführung,
- Evaluierung von IR-Systemen,
- Berücksichtigung der Vagheit in Sprache,
- einfache IR-Modelle und ihre Implementierung,
- das Vektorraummodell,
- Formate zur Dokumenten- und Wissensverwaltung,
- Alternativen zur globalen Suche,
- Multimedia Information Retrieval,
- Suchmaschinen im World Wide Web.

Dozenten	Prof. Dr. Andreas Henrich
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	<p>Die Veranstaltung orientiert sich an:</p> <ul style="list-style-type: none">• Croft, W Bruce; Metzler, Donald; Strohman, Trevor (2010 erschienen 2009): Search engines. Information retrieval in practice. Boston: Addison-Wesley. <p>Als ergänzende Quelle und zum Nachschlagen wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Henrich, Andreas: Lehrtext "Information Retrieval 1 (Grundlagen, Modelle und Anwendungen)", http://www.uni-bamberg.de/minf/ir1_buch/ <p>Weitere Bücher zum Thema:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ferber, Reginald: Information Retrieval – Suchmodelle und Data-Mining-Verfahren für Textsammlungen und das Web, dpunkt Verlag, 2003• Baeza-Yates, Ricardo; Ribeiro-Neto, Berthier: Modern Information Retrieval, Addison-Wesley Longman, Boston, MA, USA, 1999
Prüfungen	Information Retrieval 1 (Klausur)

Lehrveranstaltung Übung Information Retrieval 1

Inhalte	praktische Übungen zum Vorlesungsstoff einschließlich der Programmierung kleiner IR-Systeme
Dozenten	Mitarbeiter Medieninformatik
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	Information Retrieval 1 (Klausur)

Prüfung Information Retrieval 1 (Klausur)

Beschreibung	<p>In der Klausur können 90 Punkte erzielt werden.</p> <p>Im Semester werden darüber hinaus 5 Teilleistungen zur Bearbeitung ausgegeben. Für jede Teilleistung stehen mindestens 2 Wochen als Bearbeitungszeit zur Verfügung. Die Lösungen zu den Teilleistungen werden bewertet. Pro Teilleistung können maximal 4 Punkte erzielt werden. Ist die Klausur bestanden (in der Regel sind hierzu 50 % der Punkte erforderlich), so werden aus den maximal 5 bei der Bearbeitung der Teilleistungen erreichten Punktzahlen die 3 höchsten Punktzahlen (also maximal 12 Punkte) bei der Notenvergabe für das Modul mit berücksichtigt. Eine 1,0 ist dabei aber auf jeden Fall auch ohne Punkte aus der Bearbeitung der Teilleistungen erreichbar.</p>
Typ	Klausur
Dauer	90 Minuten

Modul MI-Prakt-M: Praktikum zur Medieninformatik

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Angewandte Informatik->Fach: Medieninformatik
Lernziele / Kompetenzen	Aufbauend auf den in den Vorlesungen und Übungen des Faches Medieninformatik erworbenen Kenntnissen und Fertigkeiten wird in diesem Praktikum ein kleineres Projekt mit wissenschaftlichem Bezug in einer Gruppe umgesetzt. Dabei werden die Fähigkeiten im Bereich der Systementwicklung ebenso weiterentwickelt wie die Kompetenzen in der Projektdurchführung und in der Gruppenarbeit. Das Praktikum unterscheidet sich dabei von der Projektarbeit im Bachelorstudiengang (MI-Proj-B) durch die Komplexität der Aufgabe und den direkten Bezug zu aktuellen wissenschaftlichen Arbeiten des Lehrstuhls.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/?id=6442
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Kenntnisse entsprechend den unter "Notwendige Module" angegebenen Modulen
Notwendige Module	Modul Information Retrieval 1 (Grundlagen, Modelle und Anwendungen) (MI-IR1-M) Modul Multimedia-Technik (MI-MMT-B) Modul Web Engineering (MI-WebE-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Modulprüfung Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich in folgende Bereiche: <ul style="list-style-type: none">• Teilnahme an einführenden Präsenzveranstaltungen• Teilnahme an Gruppenbesprechungen• Bearbeitung der Projektaufgabenstellung allein und im Team• Vorbereitung von Projektbesprechungen und -präsentationen• Prüfungsvorbereitung Die Aufwände können dabei in Abhängigkeit von der Aufgabenstellung und der in der Gruppe abgestimmten Aufgabenverteilung unter den Gruppenmitgliedern unterschiedlich auf die Bereiche verteilt sein.
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Praktikum zur Medieninformatik

Inhalte	Im Praktikum werden wechselnde Projektthemen zu den Inhalten der Lehrveranstaltungen bearbeitet. Dabei sind im Regelfall Aspekte mehrerer Lehrveranstaltungen relevant, so dass sich Teams mit Studierenden, die unterschiedliche Lehrveranstaltungen besucht haben, gut ergänzen. Die in einem Projektpraktikum bearbeitete Aufgabenstellung geht deutlich über den Umfang einer normalen Übungsaufgabe hinaus und wird in kleinen Gruppen bearbeitet. Das erarbeitete Ergebnis wird dokumentiert und in einer Abschlusspräsentation vorgestellt.
Dozenten	Mitarbeiter Medieninformatik Prof. Dr. Andreas Henrich
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	4,00 SWS
Literatur	wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Prüfungen	Praktikum zur Medieninformatik (Kolloquium)
<i>Prüfung Praktikum zur Medieninformatik (Kolloquium)</i>	
Beschreibung	ca. 30 Min. Kolloquium (sowie die Dokumentation des Systems und des Entwicklungsprozesses)
Typ	Kolloquium
Dauer	30 Minuten

Modul PI-DSAM-M: Distributed Systems Architecture and Middleware

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Informatik->Fach: Praktische Informatik
Lernziele / Kompetenzen	Students are able to evaluate, plan, design and implement server-centric distributed systems. Students are familiar with recent approaches and standards for building and managing such systems, know about the central problems involved as well as ways to overcome these issues. Students have hands-on experience with up-to-date middleware and tools for building server-centric systems.
WWW	-
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Basic knowledge in software engineering and distributed systems.
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Successful work on assignments (50%) over the term and oral examination (50%) at the end of term.
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte
Bemerkung	Start im Wintersemester 2010/11

Lehrveranstaltung Vorlesung Distributed Systems Architecture and Middleware

Inhalte	<p>This course introduces and discusses in-depth topics concerning distributed middleware and its practical use:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Middleware: Motivation, Classification, typical usage scenarios • Comparison of different architectural approaches • Interoperability: Standards and Challenges • Components and Component Models, Container architectures • Server-centered middleware; Enterprise Service Bus Concepts • Enterprise Application Integration, Integration Architectures • Practical Experience: CORBA, EJB, JCA, .NET, ... OSGI (selection)
Dozenten	Prof. Dr. Guido Wirtz
Sprache	Englisch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	WS, jährlich

Dauer	2,00 SWS
Literatur	This is a fast emerging field with new insights every year. So, up-to-date literature will be provided at the beginning of each course.
Prüfungen	Kolloquium zu PI-DSAM-M

Lehrveranstaltung Übung Distributed Systems Architecture and Middleware

Inhalte	Introduction to and discussion of tools as well as practical issues closely related to the topics discussed in the lecture.
Dozenten	Mitarbeiter Praktische Informatik
Sprache	Englisch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	see lecture
Prüfungen	Assignments PI-DSAM-M

Prüfung Assignments PI-DSAM-M

Beschreibung	Each student works on 2-4 assignments in design and implementation (specific number and deadlines will be fixed at course start latest); these will be reviewed and graded. A grade of at least 50% is required to pass this part of the exam. The grade achieved in the assignments determines 50% of the overall grade for the course.
Typ	Hausarbeit (graded exercises during the term)
Dauer	-

Prüfung Kolloquium zu PI-DSAM-M

Beschreibung	Oral examination discussing the topics of the lecture and exercises. The grade achieved in the examination determines 50% of the overall grade for the course.
Typ	Kolloquium (Oral Examination)
Dauer	15 Minuten

Modul PI-Prakt-M: Master-Praktikum verteilte und mobile Systeme

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Informatik->Fach: Praktische Informatik
Lernziele / Kompetenzen	Im Rahmen des Praktikums werden die Fähigkeiten im Bereich der Systementwicklung ebenso weiterentwickelt wie die Kompetenzen in der Projektdurchführung und in der selbständigen Organisation von Gruppenarbeit. Studierende erfahren dabei das Spektrum der auch in der Praxis auftretenden Problematiken, die mit der möglichst selbständigen Lösung einer größeren, nur noch bedingt von einem Einzelnen lösbaren, Aufgabe in zum Teil konkret vorgegebenen Rahmenbedingungen verbunden sind. Das Praktikum unterscheidet sich dabei von der Projektarbeit im Bachelorstudiengang durch die Komplexität der Aufgabe und den direkten Bezug zu aktuellen wissenschaftlichen Arbeiten des Lehrstuhls.
WWW	-
Arbeitsaufwand:	270 Stunden
Voraussetzungen	Die Veranstaltung baut auf der Veranstaltung Einführung in verteilte und mobile Systeme auf. Je nach Themenstellung ist auch der vorherige Besuch einer der Veranstaltungen PI-SOA-M oder PI-DSAM-M zu empfehlen (Bekanntgabe bei Themenankündigung). Von den Studierenden des Faches wird die Beherrschung einer höheren (objektorientierten) Programmiersprache sowie die Bereitschaft zur praktischen Arbeit am Rechner erwartet.
Notwendige Module	Modul Einführung in Verteilte und Mobile Systeme (PI-EVMS-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Verfassen eines schriftlichen Praktikumsberichts, eines Posters zum Praktikumsergebnis sowie Bestehen des mündlichen Kolloquiums. Der Arbeitsaufwand von insgesamt 270 Std. (als Block nach dem jeweiligen SoSe) gliedert sich in etwa in: <ul style="list-style-type: none"> • 35 Std. Einführung, Vorstellen von Werkzeugen, Kurzvorträge • 30 Std. Recherchen zu und Einarbeitung in Thematik des Praktikums inkl. Vorbereiten von Kurzvorträgen • 180 Std. praktische Projektarbeit (Softwareentwicklung) • 15 Std. Abfassen des Praktikumsberichts und Erstellen des gemeinsamen Posters

- 10 Std. Vorbereitung auf das Kolloquium (unter o.g. schon erbrachten Aufwänden)

Erreichbare Punkte 9,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Übung/Praktikum zu Verteilte und Mobile Systeme

Inhalte Aufbauend auf den in den Vorlesungen und Übungen im Bereich Verteilte Systeme erworbenen Kenntnissen und Fertigkeiten wird in diesem Praktikum ein kleineres Projekt mit wissenschaftlichem Bezug in einer Gruppe umgesetzt.

Nach einer kurzen Einführung in die jeweils verwendeten Technologien und Werkzeuge wird in einer als Projekt mit verschiedenen Arbeitsgruppen/paketen organisierten Form ein zusammenhängendes Problem aus dem Bereich der verteilten und mobilen Systeme praktisch bearbeitet. In der Regel wird dabei ein Prototyp eines komplexen verteilten Softwaresystems oder Werkzeugs aus diesem Bereich erstellt.

Dozenten Mitarbeiter Praktische Informatik
Prof. Dr. Guido Wirtz

Sprache Deutsch

Lehrformen Übung (Ü), Praktikum (P)

Häufigkeit WS, SS (jedes Semester)

Dauer 6,00 SWS

Literatur - je nach Praktikumsthema -

Prüfungen Praktikum Verteilte und Mobile Systeme (Kolloquium)
Praktikumsbericht Verteilte und mobile Systeme (Hausarbeit)

Prüfung Praktikum Verteilte und Mobile Systeme (Kolloquium)

Beschreibung Mündliches Prüfungsgespräch über die Inhalte des Praktikums, insbesondere die vom jeweiligen Studierenden erbrachten konzeptionellen und praktischen Leistungen.

Typ Kolloquium

Dauer 20 Minuten

Prüfung Praktikumsbericht Verteilte und mobile Systeme (Hausarbeit)

Beschreibung Bericht über den im Praktikum erbrachten Eigenanteil als klar gekennzeichnete Teil des Gesamtberichts der Praktikumsgruppe;

Mitarbeit bei der Erstellung einer Posterdemonstration zu den
Praktikumsergebnissen.

Typ

Hausarbeit (Bericht über den Eigenanteil am Praktikum)

Dauer

-

Modul PI-SOA-M: Service-Oriented Architecture and WebServices

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Informatik->Fach: Praktische Informatik
Lernziele / Kompetenzen	Students know about the different aspects of service-oriented architectures and their practical use. Students are able to design and implement SOAs from scratch as well as in the context of integrating legacy systems. Students can apply standard webservice technology and are familiar with quality of service issues and solutions in this context.
WWW	-
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Basic knowledge in software engineering and distributed systems.
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Successful work on assignments (50%) over the term and oral examination (50%) at the end of term.
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Service-Oriented Architecture and WebServices

Inhalte	<p>The course introduces and discusses Service Ecosystems as a means for EAI and Enterprise Computing based on the Webservice Architecture:</p> <ul style="list-style-type: none">• Webservice Architecture Standards• additional WS-* features• Approaches to Coordination and Orchestration• Implementing Business Process Management in a SOA context• EAI Scenarios based on SOA techniques• Quality of Service and Service Level Agreements• Practical Experience: JEE, BPMN, ebXML, WS-BPEL, ... SLA implementations
Dozenten	Mitarbeiter Praktische Informatik Prof. Dr. Guido Wirtz
Sprache	Englisch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	SS, jährlich

Dauer	2,00 SWS
Literatur	SOA is still a fast emerging field - most recent version of standards and up-to-date literature will be provided at the beginning of each course.
Prüfungen	-

Lehrveranstaltung Exercise Course Service-Oriented Architecture and Webservices

Inhalte	Introduction to and discussion of tools as well as practical issues closely related to the topics discussed in the lecture
Dozenten	Mitarbeiter Praktische Informatik
Sprache	Englisch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	(see lecture)
Prüfungen	Assignments

Prüfung Kolloquium zu PI-SOA-M

Beschreibung	Oral examination concerning the topics discussed in the lecture and assignments. The grade achieved for the examination determines 50% of the overall grade for the course.
Typ	Kolloquium (Oral examination)
Dauer	15 Minuten

Prüfung Assignments

Beschreibung	Each student works on 2-4 assignments in design and implementation (specific number and deadlines will be fixed at course start latest); these will be reviewed and graded. A grade of at least 50% is required to pass this part of the exam. The grade achieved in the assignments determines 50% of the overall grade for the course.
Typ	Übungsaufgabe (Testat)
Dauer	-

Modul PI-SRDS-M: Selected Readings in Distributed Systems

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Informatik->Fach: Praktische Informatik
Lernziele / Kompetenzen	Students will learn how to read and work on recent research papers and how to present their essence as an outline talk to colleagues (students). Students will be able to classify and compare results from papers in the context of a specific research question. Moreover, students will become proficient in the developments of the specialized research area that is the topic of the particular course.
WWW	-
Arbeitsaufwand:	90 Stunden
Voraussetzungen	Basic knowledge about distributed systems as offered, e.g., by the course PI-EVMS-B or similar knowledge.
Notwendige Module	Modul Einführung in Verteilte und Mobile Systeme (PI-EVMS-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Each student studies all readings (papers) assigned during the course, presents at least one paper in front of the class and involves him/herself actively in discussions during classes. Additionally, a final oral examination has to be taken at the end of term. The overall work load for the course is 90 hours: <ul style="list-style-type: none">• 30 h classes• 50 h work on assigned readings• 10 h preparation for final exam
Erreichbare Punkte	3,00 ECTS-Punkte
Bemerkung	Dieses Modul eignet sich zur Vertiefung jeweils aktueller Fragestellungen aus dem Bereich der Struktur und Anwendung Verteilter Systeme und kann insbesondere in Kombination mit dem Modul PI-Prakt-M zu einer speziellen Vertiefung im Bereich Verteilter Systeme bzw. zur Vorbereitung auf eine Abschlussarbeit genutzt werden.
<i>Lehrveranstaltung Selected Readings in Distributed Systems</i>	
Inhalte	The course discusses recent topics and research questions concerning distributed systems and related areas.
Dozenten	Mitarbeiter Praktische Informatik Prof. Dr. Guido Wirtz

Sprache	Englisch
Lehrformen	Vorlesung und Hauptseminar (V/HS)
Häufigkeit	WS, SS
Dauer	2,00 SWS
Literatur	As the concrete topics change each semester, pointers to literature are given during the preparation of each specific course using the vc-uni-bamberg.de learning platform.
Prüfungen	Prüfung Selected Readings in Distributed Systems
<i>Prüfung Prüfung Selected Readings in Distributed Systems</i>	
Beschreibung	Oral examination about the topics discussed during the term with a special emphasis on those topics, the examinee has presented during the course.
Typ	Einzelprüfung mündlich (Oral examination)
Dauer	15 Minuten

Modul ProdLog-002-B: Produktions- und Logistikmanagement II

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Produktion und Logistik
Lernziele / Kompetenzen	Den Studierenden soll die Kompetenz vermittelt werden, relevante Planungsprobleme des Produktions- und Logistikmanagements zu erkennen, zu strukturieren und in Planungsmodellen abbilden zu können, um auf Grundlage dieser Modelle (auch softwaregestützt) Lösungsvorschläge zu entwickeln.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/pul/leistungen/lehre/produktions_und_logistikmanagement_ii/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der mathematischen und statistischen Veranstaltungen des Grundstudiums sind erforderlich. Das Modul Produktions- und Logistikmanagement I wird empfohlen, ist aber nicht verpflichtend.
Notwendige Module	Modul Produktions- und Logistikmanagement I (ProdLog-001-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Produktions- und Logistikmanagement II

Inhalte	<p>Die Veranstaltung ist als vertiefende Veranstaltung konzipiert – aufbauend auf der Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I – und beschäftigt sich mit der systematischen Planung und Steuerung der komplexen und interdependenten Prozesse, die in und zwischen Unternehmen ablaufen, um Inputs in Endprodukte zu transformieren. Dem Materialfluss folgend, werden Planungsprobleme im Rahmen der Funktionen Beschaffung, Produktion und Distribution analysiert.</p> <p>Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none">• Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement <p>Materialflusssysteme</p> <ul style="list-style-type: none">• Materialfluss in und zwischen Unternehmen
----------------	--

- Fördersysteme, Transportsysteme, Lagersysteme, Kommissionier- und Sortiersysteme, Umschlagsysteme

Versorgungskonzepte in der Industrie

- Methoden zur Analyse von Beständen (ABC-Analyse, XYZ-Analyse)
- Einzelbeschaffung im Bedarfsfall, Beschaffung mit Vorratshaltung, Einsatzsynchrone (Just-in-Time-)Versorgung
- Lieferantenauswahl

Hierarchisches Produktionsplanungskonzept

- Hierarchische Planung
- Manufacturing Resource Planning (MRP II): Ein hierarchisches Konzept der Produktionsplanung und -steuerung

Management von Logistiknetzwerken

- Standortplanung in Netzwerken
- Transportplanung in Netzwerken

Distributionskonzepte

- Traditionelle Distributionskonzepte
- Kooperative Distributionskonzepte: Efficient Consumer Response, City-Logistik

Dozenten	Prof. Dr. Eric Sucky
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	-
Prüfungen	Produktions- und Logistikmanagement II

Lehrveranstaltung Übung Produktions- und Logistikmanagement II

Inhalte	Vertiefung der Inhalte der Vorlesung
Dozenten	Prof. Dr. Eric Sucky
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung und Übung (V/Ü)
Häufigkeit	WS, jährlich

Dauer	1,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	-

Prüfung Produktions- und Logistikmanagement II

Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	60 Minuten

Modul ProdLog-003-B: Logistik I

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Produktion und Logistik
Lernziele / Kompetenzen	Im Rahmen der Veranstaltung Logistik I werden operativ-taktische Planungsprobleme analysiert. Insbesondere geht es um den Einsatz des situativ verfügbaren Leistungspotenzials zur Erfüllung der Logistikziele unter gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/pul/leistungen/lehre/logistik_i/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der mathematischen und statistischen Veranstaltungen des Grundstudiums sind erforderlich. Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement I wird empfohlen, ist aber nicht verpflichtend.
Notwendige Module	Modul Produktions- und Logistikmanagement I (ProdLog-001-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Logistik I

Inhalte	<p>Grundlagen der logistischen Leistungserstellung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgabenstellung der Logistik, Ziele der logistischen Leistungserstellung • Vor-, Haupt- und Nachkombination im Rahmen der logistischen Leistungserstellung • Logistikketten/logistische Prozessketten, Vor-, Haupt- und Nachlauf in Logistikketten <p>Logistisches Prozessmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktionstheoretische Fundierung logistischer Prozesse/-ketten • Modellierung logistischer Prozesse/-ketten: EPK, MPM-Netzpläne • Bewertung logistischer Prozesse/-ketten • Prozesskostenrechnung • Logistische Kennzahlen und Kennzahlensysteme • Risikoanalyse in der Gefahrgutlogistik • Ökologische Wirkungen logistischer Prozesse/-ketten • Logistisches Qualitätsmanagement
----------------	--

Quantitative Methoden des logistischen Prozessmanagements

- Stauraumplanung, Routen-/Tourenplanung, Ein- und mehrstufige Transportplanung
- Generierung optimaler Prozessketten unter Einsatz gemischt-ganzzahliger Planungsmodelle

Adaptive Steuerung von Logistikketten unter Einsatz der Radiofrequency Identification (RFID) Technologie, Einsatz von Telematiksystemen

Dozenten	Prof. Dr. Eric Sucky
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	-
Prüfungen	Logistik I

Lehrveranstaltung Übung Logistik I

Inhalte	Vertiefung der Inhalte der Vorlesung
Dozenten	Prof. Dr. Eric Sucky
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	1,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	-

Prüfung Logistik I

Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	60 Minuten

Modul ProdLog-004-B: Supply Chain Management I

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Produktion und Logistik
Lernziele / Kompetenzen	Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien, theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagement.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/pul/leistungen/lehre/ supply_chain_management_i/
Arbeitsaufwand:	90 Stunden
Voraussetzungen	Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement I empfohlen, aber nicht verpflichtend.
Notwendige Module	Modul Produktions- und Logistikmanagement I (ProdLog-001-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	3,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Supply Chain Management I

Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretische Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> a. Von der Logistik zum Supply Chain Management b. Herleitung einer Supply Chain Management-Definition c. Ziele des Supply Chain Managements d. Grundproblematiken des Supply Chain Managements e. Aufgaben des Supply Chain Managements f. Komponenten des Supply Chain Managements g. Informationssysteme für das Supply Chain Management h. Case Study 2. Planungsaufgaben <ol style="list-style-type: none"> a. Supply Chain Configuration i. Qualitative Prognoseverfahren
----------------	---

- ii. Supply Chain Strategien
- iii. Kollaborative Standortplanung
- b. Supply Chain Planning
- c. Supply Chain Execution
- i. Supply Chain Event Management-Systeme
- ii. Sonderbestellmenge bei Ankündigung einer Preiserhöhung
- iii. Rückkopplung mit dem Bullwhip-Effekt
- d. Supply Chain Controlling Modul

Dozenten Dipl.-Kfm. Björn Asdecker

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung (V)

Häufigkeit SS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur -

Prüfungen Supply Chain Management I

Prüfung Supply Chain Management I

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul ProdLog-005-M: Logistik II

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Produktion und Logistik
Lernziele / Kompetenzen	-
WWW	-
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der mathematischen und statistischen Veranstaltungen des Grundstudiums sind erforderlich.
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte
Bemerkung	Modul Produktions- und Logistikmanagement I wird empfohlen, aber ist nicht verpflichtend.

Lehrveranstaltung Vorlesung Logistik II

Inhalte	-
Dozenten	Prof. Dr. Eric Sucky
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	-
Prüfungen	Logistik II

Lehrveranstaltung Übung Logistik II

Inhalte	Vertiefung der Inhalte der Vorlesung
Dozenten	Prof. Dr. Eric Sucky
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	1,00 SWS

Literatur -

Prüfungen -

Prüfung Logistik II

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul ProdLog-006-M: Operations Management I

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Produktion und Logistik
Lernziele / Kompetenzen	Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management I werden operative Planungsprobleme analysiert. Insbesondere geht es um die auf die Produktionsziele ausgerichtete Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen auf operativer Ebene bei gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management I werden operative Planungsprobleme analysiert. Insbesondere geht es um den Einsatz des situativ verfügbaren Leistungspotenzials zur Erfüllung der Produktionsziele unter gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/pul/leistungen/lehre/operations_management_i/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Interesse an produktionsorientierten Inhalten, mathematische Grundkenntnisse. Modul Produktions- und Logistimanagement II wird empfohlen, ist aber nicht verpflichtend.
Notwendige Module	Modul Produktions- und Logistikmanagement I (ProdLog-001-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Operations Management I

Inhalte	Grundlagen und Aufgabenstellung der Produktionsplanung und –steuerung: - Ziele der logistischen Leistungserstellung - Sukzessivplanung und MRP II - Modelle der Produktionsprogrammplanung und des Revenue Managements - Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung - Verfahren zur Terminplanung
----------------	---

- Methoden der Auftragsveranlassung
- Methoden der Ablaufplanung
- Grundlagen der Auftragsüberwachung
- Simultanplanung

Dozenten Dipl.-Hdl. Alexander Dobhan

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung (V)

Häufigkeit WS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur -

Prüfungen Operations Management I

Lehrveranstaltung Übung Operations Management I

Inhalte Vertiefung der Inhalte der Vorlesung

Dozenten Dipl.-Hdl. Alexander Dobhan

Sprache Deutsch

Lehrformen Übung (Ü)

Häufigkeit WS, jährlich

Dauer 1,00 SWS

Literatur siehe Vorlesung

Prüfungen -

Prüfung Operations Management I

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul ProdLog-007-M: Operations Management II

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Produktion und Logistik
Lernziele / Kompetenzen	Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management II werden strategische und taktische Planungsprobleme analysiert. Insbesondere geht es um die auf die Produktionsziele ausgerichtete Konfiguration und Planung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/pul/leistungen/lehre/operations_management_ii/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Interesse an produktionsorientierten Inhalten, mathematische Grundkenntnisse
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Operations Management II

Inhalte	<p>Grundlagen und Aufgabenstellung des Produktionsmanagements auf strategischer und taktischer Ebene</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ziele der logistischen Leistungserstellung - Erfahrungskurveneffekte, Produktfolioanalysen und lebenszyklusorientierte Prognosemethoden (strategische Programmplanung) - langfristige Kapazitätsplanung (strategische Faktorplanung) - Organisationskonzept und Prozessmodelle der Produktion (strategische Prozessplanung) - zentrale und dezentrale Leistungsprogrammplanung (taktische Programmplanung) - mittelfristige Kapazitätsplanung (taktische Faktorplanung) - Layoutplanung bei Werkstatt-, Fließ- und Gruppenfertigung (taktische Prozessplanung)
----------------	---

Dozenten	Dipl.-Hdl. Alexander Dobhan
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	-
Prüfungen	Operations Management II

Lehrveranstaltung Übung Operations Management II

Inhalte	Vertiefung der Inhalte der Vorlesung
Dozenten	Dipl.-Hdl. Alexander Dobhan
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	1,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	-

Prüfung Operations Management II

Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	60 Minuten

Modul ProdLog-008-M: Supply Chain Management II

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Produktion und Logistik
Lernziele / Kompetenzen	-
WWW	-
Arbeitsaufwand:	90 Stunden
Voraussetzungen	-
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	3,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Supply Chain Management II

Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretische Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> e. Von der Logistik zum Supply Chain Management f. Herleitung einer Supply Chain Management-Definition g. Ziele des Supply Chain Managements h. Grundproblematiken des Supply Chain Managements i. Aufgaben des Supply Chain Managements j. Komponenten des Supply Chain Managements k. Informationssysteme für das Supply Chain Management 1. Praxisvortrag 2. Planungsaufgaben <ol style="list-style-type: none"> a. Supply Chain Configuration <ol style="list-style-type: none"> i. Qualitative Prognoseverfahren ii. Supply Chain Strategie in Abhängigkeit der Produktart iii. Supply Contracts b. Supply Chain Planning <ol style="list-style-type: none"> i. Quantitative Prognoseverfahren <ol style="list-style-type: none"> 1. Zeitreihenprognosen
----------------	--

- 2. Kausalprognosen
 - ii. Aggregierte Leistungsprogrammplanung
 - iii. Vorlaufverschobene Nettoleistungsprogrammplanung
 - iv. Detaillierte Leistungsprogrammplanung
 - v. Integrierte Kapazitätsplanung
- c. Supply Chain Execution
- d. Supply Chain Controlling
 - i. Kennzahlen
 - ii. Kennzahlensysteme
- 1. SCOR-Modell
- 2. Balanced Scorecard

Dozenten Dipl.-Kfm. Björn Asdecker

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung (V)

Häufigkeit WS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur -

Prüfungen Supply Chain Management II

Prüfung Supply Chain Management II

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul ProdLog-009-M: Operations Research II

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Produktion und Logistik
Lernziele / Kompetenzen	-
WWW	-
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	-
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Operations Research II

Inhalte	<p>Spezielle Gebiete aus Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markov-Ketten # Grundbegriffe # Übergangsmatrix und Übergangsgraph # Berechnung der Zustandswahrscheinlichkeiten nach mehreren Schritten # Markov'sche Kettenprozesse mit besonderen Eigenschaften # Ergodische Systeme und stationäre Zustände • Warteschlangentheorie # Das M/M/1-Modell # Tabellarische Berechnung der Leistungskennzahlen eines # M/M/m-Modells # Beispiel für die Anwendung des M/M/1- und des M/M/m-Modells # Das Wartesystem M/M/1 mit a priori ungeduldigen Kunden # Wartesysteme mit beschränktem Warteraum # Besetztssysteme # Warteschlangenmodell mit beschränkter Quelle • Monte-Carlo-Methode
----------------	--

Zufallszahlen und Pseudozufallszahlen

Die Erzeugung von 0/1-gleichverteilten (Pseudo-)Zufallszahlen im Computer

Methoden zur Gewinnung von beliebig verteilten Zufallszahlen aus 0/1-gleichverteilten Zufallszahlen

Spezielle Erzeugungsverfahren für häufig verwendete theoretische Verteilungen

- Erzeugung von Zufallszahlen aus einer Binomialverteilung durch Simulation des Bernoulli-Experimentes
- Erzeugung von poissonverteilten Zufallszahlen durch Simulation eines Ereignisstromes mit exponentialverteilten Zwischenzeiten
- Erzeugung von näherungsweise normalverteilten Zufallszahlen durch Anwendung des zentralen Grenzsatzes Einführung in die ereignisgesteuerte diskrete Simulation

Dozenten Dr. Michael Oberländer

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung (V)

Häufigkeit WS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur -

Prüfungen Operations Research II

Lehrveranstaltung Übung Operations Research II

Inhalte Vertiefung der Inhalte der Vorlesung

Dozenten Dr. Michael Oberländer

Sprache Deutsch

Lehrformen Übung (Ü)

Häufigkeit WS, jährlich

Dauer 1,00 SWS

Literatur -

Prüfungen -

Prüfung Operations Research II

Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	60 Minuten

Modul PuO-002-B: Strukturen und Grenzen der Organisation

Modulgruppen Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.

Lernziele / Kompetenzen Die Analyse von Unternehmensstrukturen gestaltet sich aufgrund der komplexen Umwelteinflüsse heute zunehmend schwierig. Unternehmen gehen immer kompliziertere Beziehungen mit anderen Unternehmen ein; ganze Branchen erhalten eine neue Dynamik. Ausgangspunkt dieses Seminars ist die Beobachtung, dass Organisationen einerseits bestimmte Strukturen und damit bestimmte Merkmale aufweisen. Andererseits sind Organisationen aber keine isolierten Objekte. Vielmehr unterhalten sie umfangreiche Beziehungen zu ihrer Umwelt und damit zu anderen Organisationen. Es drängt sich daher die Frage auf, wo eigentlich die Grenzen von Unternehmen liegen. Beide Aspekte (Strukturen und Grenzen) sind Gegenstand dieses K-Seminars.

WWW http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/fachgebiete/betriebswirtschaftslehre/lehrstuhl_fuer_personalwirtschaft_und_organisation/leistungen_organisationsebene_universitaet/studium/

Arbeitsaufwand: 150 Stunden

Voraussetzungen keine

Notwendige Module -

Bedingung für ECTS-Punkte Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte 5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Strukturen und Grenzen der Organisation

Inhalte

- Formale Organisationsstrukturen
- Workshop „Was heißt Organisation?“
- Organisation einzelner Funktionsbereiche: Das Beispiel "Produktion"
- Einflussgrößen formaler Organisationsstrukturen: Angebotsprogramm und Organisationsgröße I
- Einflussgrößen formaler Organisationsstrukturen: Angebotsprogramm und Organisationsgröße II

- Einflussgrößen formaler Organisationsstrukturen: Umwelt der Organisation und Internationalisierung I
- Einflussgrößen formaler Organisationsstrukturen: Umwelt der Organisation und Internationalisierung II
- Vertikale Integration I
- Gastvortrag Prof. Dr. M. Mirow: Entwicklung internationaler Führungsstrukturen am Beispiel Siemens AG
- Vertikale Integration II
- Kooperationen und Mergers & Acquisitions I
- Kooperationen und Mergers & Acquisitions II

Dozenten	N.N.
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung und Übung (V/Ü)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	3,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Kieser/Walgenbach (2003), Organisation, 4. Aufl., Stuttgart • Willert, Florian (2005): Was determiniert die Größe von Private-Equity Gesellschaften, Dissertation Universität Bamberg, Fallstudie zur Unternehmensgröße, Atlas Venture S. 61-85 • Schreyögg, G. (1999), Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 328-339 • Taylor, W. (1991), The logic of global business: An interview with ABB's Percy Barnevik, in: Harvard Business Review, March - April, S. 91-105 • Picot, A. (1991), Ein neuer Ansatz zur Gestaltung der Leistungstiefe, in: ZfbF, 4. Jg., S. 336-357 • Schweizer, L./zu Knyphausen-Aufseß, D./Ulscht, C. (2004), Outsourcing von Personal-funktionen: eine (erneute) Bestandsaufnahme, Zeitschrift für Personalforschung • Morschett, D. (2003); Formen von Kooperationen, Allianzen und Netzwerken, in: Zentes, J./Swoboda, B/Morschett, D. (Hrsg.), Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, Wiesbaden, S. 387-413 • Achleitner, A.-K./Schiereck, D. (2007), Mergers & Acquisitions, in: Köhler, R./ Küpper, H.-U./Pfungsten, A. (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 6. Aufl., Stuttgart, Sp. 1205-1212

Prüfungen Strukturen und Grenzen der Organisation

Prüfung Strukturen und Grenzen der Organisation

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul PuO-003-B: Wachstumsorientierte Unternehmensgründung

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	Im Rahmen der Veranstaltung "Wachstumsorientierte Unternehmensgründung" möchten wir Ihnen einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Aspekte dieses Themas geben. Darüber hinaus sollen Sie auch motiviert werden, die Unternehmensgründung als eine Option Ihres späteren beruflichen Werdeganges anzusehen. Zudem sind die Kenntnisse, die Ihnen vermittelt werden, ebenso hilfreich, wenn in etablierten Unternehmen über "neue Geschäfte" nachgedacht wird.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/fachgebiete/betriebswirtschaftslehre/lehrstuhl_fuer_personalwirtschaft_und_organisation/leistungen_organisationsebene_universitaet/studium/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	-
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Wachstumsorientierte Unternehmensgründung

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Überblick • Entrepreneurship • Businessplan • Branchenstrukturen und Wettbewerbsvorteile • Geschäftsmodelle • Wissensschutz und Lizenzierung • Marketing, insbes. Preisgestaltung • Finanzierung und Venture Capital • International Entrepreneurship • Management des laufenden Betriebs: Personal und Organisation • Wachstumsstrategien und Krisenmanagement
----------------	--

- Intrapreneurship und Corporate Venture Capital

Dozenten

N.N.

Sprache

Deutsch

Lehrformen

Vorlesung und Übung (V/Ü)

Häufigkeit

SS, jährlich

Dauer

3,00 SWS

Literatur

- Knyphausen-Aufseß, D. zu (2002), Etablierte Technologieunternehmen, Ausgründungen, Start-Ups: Neue Strukturen des wirtschaftlichen Wandels, in: Ringlstetter, M./Henzler, H./Mirow, M. (Hrsg.; 2002), Perspektiven der strategischen Unternehmensführung, München, S. 347-369
- Volkmann, C./ Tokarski, K. (2006), Entrepreneurship. Gründung und Wachstum junger Unternehmen, Stuttgart, S. 1-33
- Klandt, H. (2006), Gründungsmanagement: Der Integrierte Unternehmensplan, 2. Aufl., München, S. 109-130
- Wie man einen Geschäftsplan schreibt, Businessplan-Wettbewerb Nordbayern 2002, Teilnehmer-Handbuch, 5. überarb. Auflage, S.37-85
- Knyphausen-Aufseß, D. zu (2006), Strategisches Management, in: Handelsblatt-Wirtschaftslexikon, Stuttgart, Sp. 5522-5528
- Knyphausen-Aufseß, D. zu/Zollenkop, M., Geschäftsmodelle, Arbeitspapier, Bamberg, 2006
- Beck, J. (2002), Patentstrategien für Gründer, in: Dowling, M. /Drum, H. (Hrsg.; 2002), Gründungsmanagement, Berlin/Heidelberg, S. 227-246
- Rammer, C. (2002), Patente und Marken als Schutzmechanismus für Innovationen, Studien zum deutschen Innovationssystem, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung, Mannheim, Dezember 2002, <http://www.zew.de/>
- Volkmann, C./ Tokarski, K. (2006), Entrepreneurship. Gründung und Wachstum junger Unternehmen, Stuttgart, S. 195-253
- Jantz, W. (2002), Venture Capital, Förderprogramme und Business Angels, in: Dowling, M. /Drum, H. (Hrsg.; 2002), Gründungsmanagement, Berlin/Heidelberg, S. 95-111
- Zider, B. (1999), Wie Wagnisfinanziers denken und handeln, Harvard Business Manager, 3/1999, S. 38-48

- Zahra, S./ Gerard, G. (o.J.), International Entrepreneurship: The Current Status of the Field and Future Research Agenda, Working Paper
- Volkmann, C./ Tokarski, K. (2006), Entrepreneurship. Gründung und Wachstum junger Unternehmen, Stuttgart, S. 257-301
- Volkmann, C./ Tokarski, K. (2006), Entrepreneurship. Gründung und Wachstum junger Unternehmen, Stuttgart, S. 393-408
- Patzelt, H./Zaby, A./Knyphausen-Aufseß, D. zu (2006), Crisis management in entrepreneurial biotechnology companies: an explorative case study, in: International Journal of Biotechnology, Bd. 8, S. 244-264
- Seeliger, C. (2004), Corporate Venturing in der Praxis, Wiesbaden, S. 10-55
- Rogers, B. (1999), Medi-Cult: Pricing a radical innovation, Case International Institute for Management Development (599-020-1), Lausanne

Prüfungen Wachstumsorientierte Unternehmensgründung

Prüfung Wachstumsorientierte Unternehmensgründung

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul PuO-004-B: Arbeitsmärkte und Anreizpolitik

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die beiden Themen „Arbeitsmärkte“ und „Anreizpolitik“ sind nicht nur Schlüsselthemen für jedes Unternehmen, sondern sie sind auch unmittelbar miteinander verbunden, impliziert „Markt“ doch immer die Frage, welche „Preise“ (hier: Löhne, Gehälter) sich durch das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage ergeben. Bei den „Arbeitsmärkten“ muss einschränkend allerdings gesagt werden, dass die so genannten internen Arbeitsmärkte – jene, die sich auf Arbeitskräfte innerhalb des Unternehmens beziehen – nur in einem eingeschränkten Sinne „Märkte“ sind und es statt um „Preise“ beispielsweise auch um Karriereanreize geht. Diese Überlegung kann aber im Rahmen der Veranstaltungskonzeption leicht berücksichtigt werden.</p> <p>Ziel des Kurses ist es, Sie mit den wesentlichen Theorie- und Erklärungsansätzen sowie praktischen Erfahrungen in den Feldern „Arbeitsmärkte“ sowie „Anreizpolitik“ vertraut zu machen. Grundlagen sind hierfür die bereits im Rahmen der Grundstudiumsvorlesung „Grundlagen Personal und Organisation“ (Bachelorstudierende: „Grundlagen Personal und Organisation I“ in Pflichtmodul A 1) behandelten Konzepte. Nach Abschluss des Kurses sollen die Teilnehmer/innen in der Lage sein, die Möglichkeiten und Grenzen der behandelten Ansätze einschätzen zu können und diese für die Analyse aktueller Entwicklungen und Problemstellungen, mit denen Unternehmen konfrontiert sind, anzuwenden.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/fachgebiete/betriebswirtschaftslehre/lehrstuhl_fuer_personalwirtschaft_und_organisation/leistungen_organisationsebene_universitaet/studium/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte 5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Arbeitsmärkte und Anreizpolitik

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Externe und interne Arbeitsmärkte • „War for talents“ • Beförderungsturniere – und was man tun kann, wenn die Hierarchien flacher werden • Anreizsysteme und Lohnformen – Grundlagen • Motivationstheoretische Grundlagen (1) • Motivationstheoretische Grundlagen (2) • Leistungsbeurteilung und Mitarbeitergespräch • Workshop zur Arbeitsbewertung • Vergütung von Führungskräften – Grundlagen • Kapitalbeteiligung – Fallstudien • Managervergütung: Quo Vadis? • Zeitwertpapier und Altersvorsorge • Abschlussveranstaltung
Dozenten	N.N.
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung und Übung (V/Ü)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	3,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Kleinhenz, G./ Falck, O. (2004) Arbeitsmarkt und Beschäftigung, in: Gaugler, E./ Oechsler, W./ Weber, W. (Hrsg.), Handwörterbuch des Personalwesens, 3. Aufl., Stuttgart: Poeschel, Sp. 287-299 • Milgrom, P./ Roberts, J. (1992) Economics, Organization & Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, S. 358-385 • Fröhlich, W./ Holländer, K. (2004) Personalbeschaffung und – akquisition, in: Gaugler et al. (Hrsg., 2004), Sp. 1403-1419 • Chambers, E./ Foulon, M./ Handfield-Jones, H./ Hankin, S./ Michaels III, E. (1998) The war for talent, in: The McKinsey Quarterly, Heft 3, S. 44-57 • Kräkel, M. (1996) Direkte versus indirekte Leistungsanreize – eine kritische Diskussion der traditionellen ökonomischen Anreiztheorie, in: Zeitschrift für Personalforschung, 4 , S. 358-371 • Vormann, C. (2005) Gestaltung von Anreizsystemen, Working Paper, Otto-Friedrich Universität Bamberg

- Weinert, A./ Scheffer, D. (2004) Arbeitsmotivation und Motivationstheorien, in: Gaugler et al. (Hrsg., 2004), Sp. 326-339
- Frey, B.S./ Osterloh, M. (2000) Motivation – der zwiespältige Produktionsfaktor, in: Frey, B.S./ Osterloh, M. (Hrsg.), Managing Motivation. Wie Sie die neue Motivationsforschung für Ihr Unternehmen nutzen können, Wiesbaden: Gabler, S. 19-42
- Frey, B.S. (2000) Wie beeinflusst Lohn die Motivation?, in: Frey, B.S./ Osterloh, M. (Hrsg.), Managing Motivation. Wie Sie die neue Motivationsforschung für Ihr Unternehmen nutzen können, Wiesbaden: Gabler, S. 71-104
- Domsch, M./ Gerpott, T. (2004) Personalbeurteilung, in: Gaugler et al. (Hrsg., 2004), Sp. 1431-1441
- Ridder, H.-G. (2004) Arbeitsbewertung, in: Gaugler et al. (Hrsg., 2004), Sp. 197-206
- Schweizer, L. (2001) Entwicklung und Perspektiven der Mitarbeiterkapitalbeteiligung, Arbeitspapier, Otto-Friedrich Universität Bamberg
- Witt, P., Grundlagen der Führungskräftevergütung, in: Schreyögg, G./ von Werder, A. (Hrsg.), Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, 4. Auflage, Stuttgart 2004, Sp. 1574-1581
- Benz, M./ Stutzer, A. (2003) Was erklärt die gestiegenen Managergehälter, in: Die Unternehmung, Heft 1, S. 3-20
- Wenger, E./Knoll, L. (2003) Stock Options nach dem Crash: Gutes und gut Gemeintes, in: zfo, Heft 1, S. 34-41
- Prigge, S. (1999) Corporate Governance (Stichwort), in: DBW, 59, S. 148-151
- Bouabba, R. (2004) Durchführungswege der betrieblichen Altersversorgung im Vergleich, in: Personalführung, Heft 2, S. 32-40

Prüfungen Arbeitsmärkte und Anreizpolitik

Prüfung Arbeitsmärkte und Anreizpolitik

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul PuO-005-M: Grundlagen Personal und Organisation II

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	<p>"Personalwirtschaft" und "Organisation" werden in der deutschen Betriebswirtschaftslehre häufig als zwei getrennte Themengebiete behandelt.</p> <p>Die Vorlesung soll Ihnen eine alternative Sichtweise vermitteln, die integrativ ausgelegt ist: Die Organisation des Unternehmens wird als ein Medium verstanden, das die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter bestimmt. Im negativen Fall stellt sie also eine Art "eiserner Käfig" (Max Weber) dar, der Arbeitsbereitschaft und Kreativität der Mitarbeiter hemmt; im positiven Fall hingegen dient die Organisation dem "Empowerment" der Mitarbeiter. Es gibt viele Belege dafür, dass erfolgreiche Unternehmen es verstehen, diese Art des "Empowerment" Realität werden zu lassen.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/fachgebiete/betriebswirtschaftslehre/lehrstuhl_fuer_personalwirtschaft_und_organisation/leistungen_organisationsebene_universitaet/studium/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Grundlagen Personal und Organisation II

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation, Vorüberlegungen, technische Hinweise • Organisation, Unternehmen und Markt (Teil 1) • Organisation, Unternehmen und Markt (Teil 2) • Koordination und Motivation: Die beiden zentralen Probleme der Organisation und des Personalmanagements • Ökonomische Organisationstheorien (Teil 1) • Ökonomische Organisationstheorien (Teil 2)
----------------	---

- Varianten der Motivationstheorie & Anreiz/Beitrags-Theorie
- Theorien der organisatorischen Lebenswelt & Medientheorie
- „Why are firms different?“
- Anreizkompatible Vergütungs- und Karrierepolitik
- Anwendungen 1: Hochschulen im Wettbewerb
- Anwendungen 2: Musikorchester
- "Die fortschrittsfähige Organisation“

Dozenten

N.N.

Sprache

Deutsch

Lehrformen

Vorlesung und Übung (V/Ü)

Häufigkeit

WS, jährlich

Dauer

3,00 SWS

Literatur

- Schulte-Zurhausen, M.: Organisation, 1999, S. 1 - 5
- Kieser & Walgenbach (2003), Kap. 1 und S. 100 – 110
- Frese, E.: Unternehmungsinterne Märkte, in: WiST Heft 5, Mai 1999
- Frese, E.: Der Glaube an die organisatorische Weisheit des Marktes, in: FAZ, 10.06.2002, S. 23
- Barth, K., Kiefel, F. & Wille, K. Unternehmen im Markt – Markt im Unternehmen, in: FAZ vom 29.07.2002
- Picot, A./ Dietl, H./ Franck, E.: Organisation. Eine ökonomische Perspektive, 1999, Kap. 1 und 3
- Scholz, C.: Personalmanagement, 5. Aufl., München 2000, S. 878 - 902
- March, J./ Simon, H: Organisation und Individuum, Wiesbaden 1976, Kap. 4
- Habermas, J.: Theorie des kommunikativen Handelns, Frankfurt 1981, Bd. 2, S. 182 - 228, S. 449-488
- Bresser, R., Ressourcenbasierter Ansatz, in: Schreyögg, G./ von Werder, A. (Hrsg.), Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, 4. Aufl., Stuttgart 2004, Sp. 1269 –1278
- Frey, B./ Osterloh, M.: Yes, Managers Should be Paid Like Bureaucrats, working paper
- Kräkel, M.: Direkte versus indirekte Leistungsanreize – eine kritische Diskussion der traditionellen ökonomischen Anreiztheorie, in: Zeitschrift für Personalforschung 4/96, S. 358-371

- Franck, E.: Anreizsysteme für Professoren in den USA und in Deutschland / Konsequenzen für Reputationsbewirtschaftung, Talentallokation und die Aussagekraft akademischer Signale, in: Zeitschrift für Organisation, 07/2000
- Drucker, P.: The Coming of the New Organization. Harvard Business Review 66, January-February 1988, S. 45 – 53
- F. Barrett, Creativity and Improvisation in Jazz and Organizations: Implications for Organizational Learning. Organization Science 9 (1998), S. 605 – 622
- Kirsch, W.: Fortschrittsfähige Organisation, rationale Praxis und Selbstorganisation, in: ders., Beiträge zu einer evolutionären Führungslehre, Stuttgart 1992, S. 783 – 852

Prüfungen Grundlagen Personal und Organisation II

Prüfung Grundlagen Personal und Organisation II

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul PuO-006-M: The Future of Work & Leadership

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	New business concets (such as merged, networked or virtual structures) imply [...] a paradigm shift with regards to the conception of man: Within these new forms of working structures, man in its entirety and with all its potential plays a decisive role. (Picot/ Reichwald/ Wigand, 1997, p. 446) The sweeping changes in information technology, which have taken place during recent years, and the developments that go along with them also lead to far reaching changes with respect to the organization of companies. This course will be dealing with this subject. The main objective of the course is to provide an overview of potential changes in work and organizational structures; in this context it is also interesting to look at “leadership” as a very important topic.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/ sowi/fachgebiete/betriebswirtschaftslehre/ lehrstuhl_fuer_personalwirtschaft_und_organisation/ leistungen_organisationsebene_universitaet/studium/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung The Future of Work & Leadership

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• General overview of the teaching program and case assignment• Introduction – Work in the 21st century: A broad picture• From traditional network types to a virtual organization – Part I• From traditional network types to a virtual organization – Part II• Teamwork – face-to-face and virtual• Open Source Development 1: Linux
----------------	---

- Open Source Development 2: Wikipedia and other open source projects
- Leadership in open source networks and social movements
- Temporary employment, freelancers & e-lancers
- New virtual worlds – Second Life and beyond
- Diversity, work/life-balance and family-friendly policies of companies
- The future of human resource management in an aging society
- „The Democratic Enterprise“

Dozenten	N.N.
Sprache	Englisch
Lehrformen	Vorlesung und Übung (V/Ü)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	3,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Karoly, L. A./Panis, C. W. (2004): The 21st Century at Work. Forces Shaping the Future Workforce in the United States. Rand Corporation, chapter 5, pp. 183-222 • Friebe, H./Lobo, S (2006): Wir nennen es Arbeit. Die digitale Bohème oder intelligentes Leben jenseits der Festanstellung. München: Heyne • Miles, R./Snow, C. (1986): Organizations: New Concepts for New Forms. In: California Management Review, Volume 28, Number 3, pp. 62-73 • Knyphausen-Aufseß, D. zu (2004): Worin liegt die Ökonomie von Netzwerken und was macht sie handlungsfähig? • Bresnahan, T./Gambardella, A./Saxenian, A. (2001): ‘Old economy’ inputs for ‘new economy’ outcomes: Cluster formation in the new Silicon Valleys. In: Industrial and Corporate Change, Volume 10, pp. 835-860 • Venkatraman, N./ Henderson, J. C. (1998): Real Strategies for Virtual Organizing, In: MIT Sloan Management Review, Volume 40, Number 1, pp. 33-48 • Cascio, W. F. (2000): Managing a virtual workplace. In: Academy of Management Executive, Volume 14 (3), pp. 81-90

- Kirkman, B. L. et al. (2002): Five challenges to virtual team success: Lessons from Sabre, Inc. In: Academy of Management Executive, Volume 16 (3), pp. 67-79
- Von Hippel, E./Von Krogh, G. (2003): Open source software and the “Private-Collective“ Innovation Model: Issues for Organization Science. In: Organization Science, Volume 14, pp. 209-223
- Töpert, M / Seidler, J.: Entwicklung und Aufbau der Apache Software Foundation, Paper WS 2003/2004
- Duguid, P. (2006): Limits of self-organization: Peer production and ‘laws of quality’ (excerpts)
- Chemers, M. M. (2000), Leadership Research and Theory: A Functional Integration. In: Group Dynamics: Theory, Research, and Practice, Volume 4, pp. 27-43
- Malone, T. W./Laubacher, R. J. (1998): The Dawn of the E-Lance Economy. In: Harvard Business Review, Volume 76 (5), pp. 144-152
- Business Week (2006): My virtual life
- Salomon, M. (2007): Business in Second Life: an Introduction. Smart Internet Technology CRC Pty Ltd
- Fetscherin, M. /Lattemann, C. (2007): User Acceptance of Virtual Worlds - An Explo-rative Study about Second Life. Rollins College/ University of Potsdam
- Appelbaum, E./Bailey, T./Berg, P./Kalleberg, A. (2005): Organizations and the intersection of work and family. A comparative perspective. In: Ackroyd, S./Batt, R./Thompson, P./Tolbert, P. S. (eds.), The Oxford Handbook of Work and Organization, Oxford, Oxford University Press, pp. 52-73
- Karoly, L. A./Panis, C. W. (2004): The 21st Century at Work. Forces Shaping the Future Workforce in the United States. Rand Corporation, chapter 2, pp. 15-36 and pp. 75-77
- Gratton, L./ Ghoshal S. (2003): Managing Personal Human Capital: New Ethos for the ‘Volunteer’ Employee. In: European Management Journal, Volume 21, No. 1, pp. 1-10
- Gratton, L. (2004): The Democratic Enterprise, pp. 3-21, Pearson Education

Prüfungen The Future of Work & Leadership

Prüfung *The Future of Work & Leadership*

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer

60 Minuten

Modul PuO-007-M: Strategic Management, Knowledge-based Organization and Organizational Change

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	<p>This seminar is a further development of our lecture „Knowledge-Based Organization and Organizational Change“, which we offered last semester to advanced students, studying Human Resource Management & Organization. This course is compulsory for these students, like the former course with the old title. The further development is due to the conversion to new bachelor and master programs of study. Within this conversion, a new major subject “Strategy, Markets, Innovation” (SMI) has been adopted, to which the professorships should offer courses. Accordingly, the new title of this course refers to the focus on “Strategy”.</p> <p>There is no doubt that „strategy making“ is a very fundamental topic for every company – it has to be determined, e.g., what goals the company attempts to achieve, which products or services the company wants to offer, why these products or services have benefits for the customers, and on what resources and capabilities the company is going to compete against other companies. Every company <i>has</i> a strategy, whether it is written down or not, and, hence, there is a need for tools that are helpful to understand the fundamentals of strategy making. To discuss at least some of the very basic tools and ideas about strategy making is, therefore, the first goal of this course. We believe, however, that a discussion of strategy issues should be related to two other topics that are on the agenda of many firms nowadays: knowledge and strategic change. First, knowledge plays an increasingly important role. We more and more live in a “knowledge society”, implying that we have to process and interpret masses of information every day. Companies are confronted with the same challenge; they have to adapt their knowledge-base to new developments and diffuse new knowledge within the company in very short time frames. From the strategy perspective, you have to ask on what resources and capabilities you have to compete against your competitors; from the knowledge perspective, it can be argued that the most important capability you can have is the capability to <i>learn</i> on the level of each single individual and also on the level of the organization as a whole. Second, a new strategic direction means that something has to be done</p>

to *change* the organization, and this is something which can cost much energy because so many people are involved who have their own interests and who may resist any redefinition of the company's strategy. We aim, therefore, to provide you a basic understanding of those issues and the critical role certain agents, such as the top management team of consulting firms, can play in change episodes.

WWW http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/sowi/fachgebiete/betriebswirtschaftslehre/lehrstuhl_fuer_personalwirtschaft_und_organisation/leistungen_organisationsebene_universitaet/studium/

Arbeitsaufwand: 150 Stunden

Voraussetzungen keine

Notwendige Module -

Bedingung für ECTS-Punkte Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte 5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Strategic Management, Knowledge-based Organization and Organizational Change

Inhalte

- The concept of strategy
- Analyzing the industry environment
- Analyzing resources and capabilities
- Organizational learning and human resources development
- The economics of knowledge
- Measuring and managing knowledge
- An introduction to change management
- Workshop: Organizational development and change
- Workshop: Restructuring
- The role of management consultants in change processes
- Theories of organizational change

Dozenten N.N.

Sprache Englisch

Lehrformen Vorlesung und Übung (V/Ü)

Häufigkeit SS, jährlich

Dauer 3,00 SWS

Literatur

- Grant, R. (2005), Contemporary Strategy Analysis. Concepts, Techniques, Applications, 5th edition, Malden MA: Blackwell Publishers
- Huber, G. (1991), Organizational Learning - The Contributing Processes and the Literatures, in: Organization Science, 2, pp. 88-115
- McKinley, A. (2005), Knowledge management, in: Ackroyd, S./ Batt, R./ Tolbert, P. (eds.), The Oxford Handbook of Work & Organization, Oxford: Oxford University Press, pp. 242-262
- Beer, M., Eisenstat, R.A., & Spector, B. (1990), Why change programs don't produce change, in: Harvard Business Review, 68 (6), pp. 158-166
- Kotter, J. (1995), Leading change: Why transformation efforts fail, in: Harvard Business Review, 73 (2), pp. 59-67
- Berger, R./ Kraus, K.-J. (2001), Restrukturierung, in: Breuer, R.-E. (editor), Finanzierungs-Handbuch, 3. Auflage, Wiesbaden: Gabler, pp. 704-685 (German version)
- Lazonick, W. (2005), Corporate Restructuring, in: Ackroyd, S./ Batt, R./ Tolbert, P. (eds.), The Oxford Handbook of Work & Organization, Oxford: Oxford University Press, pp. 577-601 (English version)
- Schweizer, L./ zu Knyphausen-Aufseß & Rajes, M. (2007), Consulting success and contingent fees as important elements on the way to a theory of management consulting, Working Paper, Bamberg.
- Garud, R. & Van de Ven, A. (2002), Strategic change processes, in: Pettigrew, A./ Thomas, H. & Whittington, R. (eds.), Handbook of Strategy & Management, London et al.: Sage, pp. 206-231

Prüfungen

Strategic Management, Knowledge-based Organization and Organizational Change

Prüfung Strategic Management, Knowledge-based Organization and Organizational Change

Typ

Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer

60 Minuten

Modul SEDA-EbIS-1-M: Fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung

Modulgruppen	Wirtschaftsinformatik->FG Wirtschaftsinformatik->Fach: Systementwicklung und Datenbankanwendung
Lernziele / Kompetenzen	<p>Erwerb vertiefter Kenntnisse über Konzepte, Modelle und Methoden für die Gestaltung fortgeschrittener Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissenverarbeitung. Die Lernziele umfassen drei Bereiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Data-Warehousing: Verstehen der Funktionsweise, Nutzung und Architektur von Data-Warehouse-Systemen. Erwerb von Kompetenzen zur Entwicklung von Data-Warehouse-Systemen. 2. Data-Mining: Kennenlernen von Anwendungsbereichen für Data-Mining. Verstehen der Funktionsweise und Nutzung von Data-Mining-Verfahren. 3. Wissensbasierte Systeme: Kennenlernen der Funktionsweise und Nutzungsformen wissensbasierter Anwendungssysteme. Verstehen der wichtigsten Architekturformen für wissensbasierte Anwendungssysteme.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/wiai/faecher/wirtschaftsinformatik/seda/leistungen/studium
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	gute Datenbank- und SQL-Kenntnisse
Notwendige Module	Modul Datenmanagementsysteme (SEDA-DMS-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	<p>2 bewertete Übungsblätter zum Erwerb von Bonuspunkten. Bestehen der Abschlussklausur.</p> <p>Der Arbeitsaufwand von 180 Stunden gliedert sich in etwa wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60 Stunden Teilnahme an Vorlesung und Übung • 40 Stunden Bearbeitung von Übungsaufgaben zur Lernzielkontrolle • 80 Stunden Selbststudium
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung EbIS-1: Fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung

Inhalte Gegenstand des Moduls sind Konzepte, Modelle und Methoden für die Gestaltung fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Verarbeitung von Daten, Information und Wissen. Diese drei Bestandteile bilden die methodische Klammer über die Lehrveranstaltung.

Inhaltsübersicht:

1. Daten, Information und Wissen
2. Data-Warehouse-Systeme
3. Data-Mining-Systeme
4. Wissensbasierte Anwendungssysteme

Dozenten Prof. Dr. Elmar J. Sinz

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung (V)

Häufigkeit WS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur

- Bauer A., Günzel H.: Data-Warehouse-Systeme. 3., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Dpunkt, Heidelberg 2008
- Chamoni P., Gluchowski P.: Analytische Informationssysteme. 2. Auflage. Springer, Berlin 2005
- Russell S.J., Norvig P.: Artificial Intelligence. A Modern Approach. 2nd Edition. Prentice Hall, Englewood Cliffs 2003.
- Sinz E.J.: Data Warehouse. In: Küpper H.-U., Wagenhofer A. (Hrsg): Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2001

Prüfungen EbIS-1: Fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung (schriftliche Prüfung)

Lehrveranstaltung Übung EbIS-1: Fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung

Inhalte

- Entwicklung eines Data-Warehouse-Systems auf Basis der IBM DB2 Universal Database
- IBM Data Warehouse Center
- Überblick über ausgewählte Data-Mining-Verfahren

- Data-Mining mit dem IBM DB2 Intelligent Miner
- Wissensbasierte Modelle und Lösungsverfahren
- Grundlagen der Logik und des Schließens
- Programmierung mit SWI PROLOG
- CLIPS-Programmierung
- Suchstrategien

Dozenten	Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Datenbankanwendung
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	EbIS-1: Fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung (schriftliche Prüfung)

Prüfung EbIS-1: Fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung (schriftliche Prüfung)

Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	90 Minuten

Modul SEDA-EbIS-2-M: Systementwicklung

Modulgruppen	Wirtschaftsinformatik->FG Wirtschaftsinformatik->Fach: Systementwicklung und Datenbankanwendung
Lernziele / Kompetenzen	Erwerb vertiefter Kenntnisse über Konzepte, Modelle und Methoden zur ganzheitlichen Gestaltung betrieblicher Informationssysteme und zur Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme. Eine vollständige Entwicklungsmethodik umfasst die Komponenten Architekturkonzept, Spezifikations- bzw. Modellierungssprachen, Vorgehenskonzept und Werkzeugunterstützung. Ziel ist es, diese Komponenten, ihr Zusammenwirken und ihren Einsatz im Rahmen von Systementwicklungsprojekten industrieller Größenordnung verstehen, beurteilen und anwenden zu können.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/wiai/faecher/wirtschaftsinformatik/seda/leistungen/studium
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Gute Kenntnisse relevanter Modellierungskonzepte, Java-Kenntnisse
Notwendige Module	Modul Modellierung betrieblicher Informationssysteme (SEDA-MobIS-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	2 bewertete Übungsblätter zum Erwerb von Bonuspunkten. Bestehen der Abschlussklausur. Der Arbeitsaufwand von 180 Stunden gliedert sich in etwa wie folgt: <ul style="list-style-type: none">• 60 Stunden Teilnahme an Vorlesung und Übung• 40 Stunden Bearbeitung von Übungsaufgaben zur Lernzielkontrolle• 80 Stunden Selbststudium
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung EbIS-2: Systementwicklung

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Systementwicklung• Der Entwicklungsprozess betrieblicher Anwendungssysteme• Die fachliche Ebene der Systementwicklung• Entwicklungsplattformen für Anwendungssysteme• Die softwaretechnische Ebene der Systementwicklung• Projektbegleitende Aktivitäten• Software-Ergonomie
----------------	---

Dozenten Prof. Dr. Elmar J. Sinz

Sprache Deutsch

Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Balzert H.: Lehrbuch der Software-Technik Band 1, 2. Aufl., Spektrum, Heidelberg 2000 • Balzert H.: Lehrbuch der Software-Technik Band 2, 2. Aufl., Spektrum, Heidelberg 2000 • Ferstl O.K., Sinz E.J.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 6. Aufl., Oldenbourg, München 2008 • Sinz E.J.: Konstruktion von Informationssystemen. In: Pomberger P., Rechenberg G. (Hrsg.): Informatik-Handbuch. 3. Aufl., Hanser, München 2002 • Sommerville I.: Software Engineering. 8. Aufl., Pearson Studium, München 2007
Prüfungen	EbIS-2: Systementwicklung (schriftliche Prüfung)

Lehrveranstaltung Übung EbIS-2: Systementwicklung

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung einer Fallstudie • Einführung in CASE (Computer Aided Software Engineering) • Vorstellung eines ausgewählten CASE-Tools Aufwandsschätzung in einem Projekt anhand der Fallstudie • Patterns in der Systementwicklung • Fachkonzeptentwicklung für die Fallstudie mit Hilfe des CASE-Tools Einführung einer Entwicklungsplattform für die komponentenbasierte Entwicklung von verteilten Anwendungssystemen • Software-Entwurf der Fallstudie • Implementierung der Fallstudie auf der Grundlage der eingeführten Entwicklungsplattform • Strukturiertes Testen von Software
Dozenten	Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Datenbankanwendung
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung

Prüfungen EbIS-2: Systementwicklung (schriftliche Prüfung)

Prüfung EbIS-2: Systementwicklung (schriftliche Prüfung)

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 90 Minuten

Modul SEDA-EbIS-3-M: Architekturen von Datenbanksystemen und von datenbankbasierten Anwendungssystemen

Modulgruppen	Wirtschaftsinformatik->FG Wirtschaftsinformatik->Fach: Systementwicklung und Datenbankanwendung
Lernziele / Kompetenzen	Die Architektur von Datenbanksystemen (DBS) und die Architektur datenbankbasierter Anwendungssysteme sind untrennbar miteinander verbunden. Aktuelle Entwicklungsrichtungen, wie die Datenbank-WWW-Kopplung machen deutlich, dass nur ganzheitliche Architekturansätze im Hinblick auf eine Beherrschung dieser zunehmend komplexeren Systeme Erfolg versprechend sind. Ziel des Moduls ist die Vermittlung vertiefter Kenntnisse für die Gestaltung der Architektur verteilter, datenbankbasierter Anwendungssysteme. Besonderen Raum nimmt dabei die Zuverlässigkeit dieser Systeme ein, die nur durch umfassende Transaktionskonzepte erreicht werden kann.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/wiai/faecher/wirtschaftsinformatik/seda/leistungen/studium
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	gute Datenbank- und SQL-Kenntnisse, Java-Kenntnisse
Notwendige Module	Modul Datenmanagementsysteme (SEDA-DMS-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	2 bewertete Übungsblätter zum Erwerb von Bonuspunkten. Bestehen der Abschlussklausur. Der Arbeitsaufwand von 180 Stunden gliedert sich in etwa wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • 60 Stunden Teilnahme an Vorlesung und Übung • 40 Stunden Bearbeitung von Übungsaufgaben zur Lernzielkontrolle • 80 Stunden Selbststudium
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Ebis-3: Architekturen von Datenbanksystemen und von datenbankbasierten Anwendungssystemen

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Datenbankmodelle (Grundlagen, Relationenmodell, NF2-Modell und eNF2-Modell, Objektorientiertes Datenbankmodell, Objektrelationale Datenbankkonzepte, Semistrukturierte Datenmodelle) • Architektur von Datenbankverwaltungssystemen (DBVS)
----------------	---

- Transaktionsmodelle
- Transaktionsverarbeitung in verteilten Systemen
- Architekturkonzepte für datenbankbasierte Anwendungssysteme
- Verteilte Datenbanksysteme

Dozenten Prof. Dr. Elmar J. Sinz

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung (V)

Häufigkeit SS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur

- Dadam P.: Verteilte Datenbanken und Client-Server-Systeme. Grundlagen, Konzepte und Realisierungsformen. Springer, Berlin 1996
- Gray J., Reuter A.: Transaction Processing - Concepts and Techniques. Morgan Kaufmann, 1993
- Kemper A., Eickler A.: Datenbanksysteme. Eine Einführung. 7., akt. u. erw. Auflage, Oldenbourg, München 2009
- Lockemann P.C., Dittrich K.R.: Architektur von Datenbanksystemen. dpunkt.verlag, Heidelberg 2004
- Türker C., Saake G.: Objektrelationale Datenbanken. dpunkt.verlag, Heidelberg 2006

Prüfungen EbIS-3: Architekturen von Datenbanksystemen und von datenbankbasierten Anwendungssystemen (schriftliche Prüfung)

Lehrveranstaltung Übung EbIS-3: Architekturen von Datenbanksystemen und von datenbankbasierten Anwendungssystemen

Inhalte

- Relationales DBVS DB2
- objektorientiertes DBVS Versant Object Database
- objekt-relationale Funktionen von DB2
- Verarbeitung von XML mit DB2
- Transaktionsverarbeitung mit DB2
- Funktionen eines Transaktionsmonitors am Beispiel des Applikationsservers WebSphere
- Transaktionsverarbeitung am Beispiel von JTS/JTA
- ODBC und JDBC
- Datenbank-WWW-Kopplung
- J2EE-Applikationsservers am Beispiel von WebSphere

- Verteilung von Datenbeständen mit DB2

Dozenten	Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Datenbankanwendung
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	EbIS-3: Architekturen von Datenbanksystemen und von datenbankbasierten Anwendungssystemen (schriftliche Prüfung)

Prüfung EbIS-3: Architekturen von Datenbanksystemen und von datenbankbasierten Anwendungssystemen (schriftliche Prüfung)

Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	90 Minuten

Modul StWP-002-B: Besteuerung I: Das Steuersystem

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	<p>Ziel der Lehrveranstaltung ist, die Merkmale des deutschen Steuersystems aus betriebswirtschaftlicher Sicht zu analysieren und dabei die Ursachen der Komplexität der Unternehmensbesteuerung, welche Gegenstand der Lehrveranstaltung „Besteuerung II: Besteuerung der Unternehmensrechtsformen“ und „Besteuerung internationaler Wirtschaftsaktivitäten“ ist, zu identifizieren.</p> <p>Im Mittelpunkt steht dabei die Betrachtung der steuerrechtlichen Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns, wobei den Studierenden ein Überblick über die wichtigsten unternehmensbezogenen Steuerarten vermittelt werden soll. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf den Regelungen des Einkommensteuergesetzes (EStG), da sowohl die Körperschaftsteuer für juristische Personen als auch die Gewerbesteuer auf den Bestimmungen des EStG aufbauen. Im einzelnen soll auf die steuerlichen Einkunftsarten und die einkunftsart-spezifischen, steuersystematisch bedingten Unterschiede der Einkünfteermittlung (sog. Dualismus der Einkunftsarten) eingegangen werden, wobei auch die steuerlichen Besonderheiten bei im Ausland erwirtschafteten Einkünften in die Betrachtung einbezogen werden. Neben dem klassischen Lehrvortrag, der der Vermittlung der theoretischen Grundkenntnisse dient, nimmt die gemeinsame Bearbeitung kleinerer Übungsfälle eine zentrale Stellung im Rahmen der Veranstaltung ein. Auf diese Weise wird ein praxisnahes Lernen der Studierenden gewährleistet und ihre Sach- und Methodenkompetenz gefördert.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsw/home/studium/bama/bachelor/taxation/besteuerung_i_das_steuersystem/
Arbeitsaufwand:	60 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	wird gemeinsam mit Externe Rechnungslegung für Gewinnverwendung und Besteuerung geprüft

Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte 2,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Kolloquium Besteuerung I: Das Steuersystem

Inhalte

1. Merkmale des deutschen Steuersystems
2. Besteuerungsprinzipien
3. Einbettung der Ertragsteuern in das deutsche Steuersystem
4. Einkommensteuer
 - Einkommensteuerliche Einkunftsarten
 - Behandlung negativer Einkünfte
 - Einkommensteuerliche Einkünfte mit Auslandsbezug
5. Körperschaftsteuer
6. Gewerbesteuer

Dozenten Prof. Dr. Peter Kupsch

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung (V)

Häufigkeit SS, jährlich

Dauer 1,00 SWS

Literatur

- Birk, D.: Steuerrecht, 8. Aufl., Heidelberg 2005
- Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen I, 8. Aufl, Heidelberg 2005
- Kupsch, P.: Steuersystem, in: Bea, F.X./Friedl, B./Schweitzer, M.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Bd. 1, 9. Aufl., Stuttgart 2004

Prüfungen -

Prüfung Besteuerung I

Beschreibung wird gemeinsam mit Modul StWP-001-B geprüft

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul StWP-003-B: Besteuerung II: Besteuerung der Unternehmensrechtsform

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Lehrveranstaltung soll einen vergleichenden Überblick über die Besteuerung der verschiedenen Unternehmungsrechtsformen geben. Ziel ist es, Vorteilhaftigkeitsüberlegungen anstellen und Handlungsempfehlungen für das Problem der Rechtsformwahl ableiten zu können.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung ist die Darstellung der laufenden Besteuerung der Geschäftstätigkeit sowie die Betrachtung der steuerlichen Konsequenzen aperiodischer Vorgängen (Gründung, Gesellschafterwechsel und Aufgabe der Unternehmenstätigkeit). Im Mittelpunkt stehen die beiden Grundformen, Personen- und Kapitalgesellschaft. In einem abschließenden Veranstaltungsabschnitt werden die besonderen Besteuerungsprobleme behandelt, die sich bei der Besteuerung von so genannten Mischformen ergeben.</p> <p>Neben dem klassischen Lehrvortrag, der der Vermittlung der theoretischen Grundkenntnisse dient, nimmt die Bearbeitung kleinerer Fallstudien eine zentrale Stellung im Rahmen der Veranstaltung ein. Auf diese Weise wird ein praxisnahes Lernen der Studierenden gewährleistet und ihre Handlungs- und Entscheidungskompetenz nachhaltig gefördert.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsw/home/studium/bama/bachelor/taxation/besteuerung_ii_besteuerung_der_unternehmensrechtsformen/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Vorheriger Besuch des Moduls „Besteuerung I: Das Steuersystem“.
Notwendige Module	Modul Besteuerung I: Das Steuersystem (StWP-002-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte
<i>Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Besteuerung II</i>	
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Charakteristik der Rechtsformentscheidung (Rechtsformalternativen und Entscheidungskriterien)

- Besteuerung der Grundtypen (Steuerfragen bei Gründung, Ermittlung und Besteuerung des Einkommens aus der laufenden Geschäftstätigkeit, Steuerfragen bei Gesellschafterwechsel und Beendigung der Geschäftstätigkeit)
- Besteuerung der Mischformen (GmbH & Co.KG, Betriebsaufspaltung, GmbH & Still)

Dozenten	Prof. Dr. Peter Kupsch
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung und Übung (V/Ü)
Häufigkeit	jedes 3. Semester
Dauer	3,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Grobshäuser, U.: Besteuerung der Gesellschaften, Stuttgart 2005• Heinhold, M.: Lehrbuch der Besteuerung der Gesellschaften, Herne/Berlin 2004• Kussmaul, H.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Aufl., München 2005• Jacobs, O.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 2. Aufl., München 2002• Niehus, U./Wilke, H.: Die Besteuerung der Personengesellschaften, Stuttgart 2005
Prüfungen	Besteuerung II
<i>Prüfung Besteuerung II</i>	
Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	60 Minuten

Modul StWP-004-B: Prüfung I: Prüfungsmethoden und internationale Prüfungsstandards

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studenten sollen in die Lage versetzt werden, das Grundmodell des risikoorientierten Prüfungsansatzes selbständig anzuwenden sowie die Problembereiche und Grenzen des risikoorientierten Prüfungsansatzes zu erkennen.</p> <p>Nach einer Kennzeichnung der Abschlussprüfung als institutionelles Element der Markt- und Unternehmensverfassung sowie einer Darstellung der theoretischen Ansätze zur Erklärung des Prüfungsprozesses werden Bedeutung und Bindungswirkung nationaler (IDW PS) und internationaler Prüfungsstandards (ISA) analysiert. Einen weiteren Schwerpunkt der Lehrveranstaltung bildet die Darstellung des risikoorientierten Prüfungsansatzes und seiner verschiedenen Ausprägungen (geschäftsrisko-, tätigkeitskreis- oder abschlusspostenorientiert) einschließlich seiner Bedeutung für Prüfungsplanung und -durchführung. Das Lehrangebot beschränkt sich nicht allein auf theoretische Ausführungen im Rahmen eines Lehrvortrags. Vielmehr sind die Studierenden dazu aufgefordert, sich bei der gemeinsamen Besprechung praxisbezogener Fallbeispiele im Rahmen eines Lehrgesprächs aktiv zu beteiligen. Auf diese Weise wird das Problembewusstsein der Studierenden geschärft sowie ihre Entscheidungs- und Handlungskompetenz gezielt gefördert.</p>
WWW	-
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Vorheriger Besuch der Lehrveranstaltungen „Externe Unternehmensrechnung I: Externe Rechnungslegung für Gewinnverwendung und Besteuerung“ sowie „Betriebliches Rechnungswesen“ empfohlen.
Notwendige Module	Modul Betriebliches Rechnungswesen (Buchführung) (IRWP-01-B)

Modul Externe Unternehmensrechnung und Berichterstattung I (IRWP-02-B)

Bedingung für ECTS-Punkte Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte 5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Prüfung I

Inhalte

1. Abschlussprüfung als institutionelles Element der Markt- und Unternehmensverfassung
2. Ausgewählte Ansätze zur Theorie des Prüfungsprozesses
3. Nationale und internationale Prüfungsnormen
4. Grundmodell des risikoorientierter Prüfungsansatzes
5. Prüfungsnachweise und Prüfungsmethoden
6. Prüfungsplanung
7. Risikomodellorientierte Prüfungsdurchführung
 - Erfassung und Beurteilung von inhärentem Risiko und Kontrollrisiko
 - Ergebnisprüfungen durch aussagenbezogene Prüfungshandlungen
 - Bedeutung verschiedener Ausprägungen des risikoorientierten Prüfungsansatzes für die Prüfungsdurchführung
8. Sonderprobleme der Abschlussprüfung
- 9 Berichterstattung über das Ergebnis der Prüfung des Jahresabschlusses

Dozenten Prof. Dr. Peter Kupsch

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung und Übung (V/Ü)

Häufigkeit jedes 3. Semester

Dauer 3,00 SWS

Literatur

- Hayes, R./Dassen,R./Schilder, A.: Principles of Auditing – An introduction to International Standards on Auditing, 2. Aufl., Harlow 2005
- IDW (Hrsg.): Wirtschaftsprüfer-Handbuch, Band I, 13. Aufl., Düsseldorf 2006
- IDW (Hrsg.): IDW Prüfungsstandards, Düsseldorf 1999 ff.
- IFAC (Hrsg.): Handbook of International Auditing, Assurance, and Ethics Pronouncements, New York 2005
- Marten, K.-U./Quick, R./Ruhnke, K.: Wirtschaftsprüfung, 2. Aufl., Stuttgart 2003

Prüfungen Prüfung I: Prüfungsmethoden und internationale Prüfungsstandards

Prüfung Prüfung I: Prüfungsmethoden und internationale Prüfungsstandards

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul StWP-005-M: Externe Unternehmensrechnung II: Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung mit Konzernrechnungslegung

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	Im ersten Teil sollen die institutionellen und rechtlichen Rahmenbedingungen für die Hinwendung zu einer kapitalmarktorientierten Unternehmenspublizität geklärt und die International Financial Reporting Standards (IFRS) vorgestellt werden. Hierauf aufbauend werden die Besonderheiten und Problemfelder bei der Beurteilung der wirtschaftlichen Verhältnisse konzernverbundener Unternehmen erarbeitet sowie die Notwendigkeit und Zweckstruktur einer gesonderten Rechnungslegung für die wirtschaftliche Einheit „Konzern“ hergeleitet. Auf Grundlage der handelsrechtlichen Vorschriften (HGB) sowie der International Financial Reporting Standards (IFRS) soll die methodische Vorgehensweise der Zusammenfassung von Einzelabschlüssen zu einem Konzernabschluss erlernt und Konsolidierungserfordernisse erkannt werden. Darüber hinaus sollen die Studierenden die Berichtselemente kennenlernen, welche die konsolidierte Konzern-Bilanz und Konzern-GuV im Hinblick auf die Zwecksetzung der Konzernrechnungslegung ergänzen. Die Vorlesungselemente der Veranstaltung werden ergänzt durch Lehrgespräche und Übungen, die es den Studierenden ermöglichen, den erlernten Stoff anhand praktischer Bilanzierungs- und Konsolidierungsfälle einzuüben.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsw/home/studium/bama/master/externe_unternehmensrechnung_ii/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Vorheriger Besuch der Lehrveranstaltung „Externe Unternehmensrechnung I: Externe Rechnungslegung für Gewinnverwendung und Besteuerung“ oder vergleichbare Vorkenntnisse zur externen Unternehmensrechnung.
Notwendige Module	Modul Externe Unternehmensrechnung und Berichterstattung I (IRWP-02-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte 5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Externe Unternehmensrechnung II

Inhalte

1. Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung
 - Konzeptionelle Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS
 - Grundsätze des Bilanzansatzes und der Bewertung
 - Ansatz und Bewertung ausgewählter Bilanzpositionen
 - Sonderfragen der Bilanzierung und der Gewinnrealisation
2. Grundlagen der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS
 - Zweck und Informationsgehalt des Konzernabschlusses
 - Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis
 - Konsolidierungsgrundsätze
3. Inhalt und Form des Konzernabschlusses nach HGB und IFRS
 - Konzern – Bilanz
 - Konzern – GuV
 - Sonderprobleme in Konzern – Bilanz und – GuV
4. Ergänzende Berichtselemente
5. Billigung und Offenlegung der Konzernrechnungslegung
6. Konzernabschlusspolitik

Dozenten

Prof. Dr. Peter Kupsch

Sprache

Deutsch

Lehrformen

Vorlesung und Übung (V/Ü)

Häufigkeit

jedes 3. Semester

Dauer

3,00 SWS

Literatur

- Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Konzernbilanzen, 7.Aufl., Düsseldorf 2004
- Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Aufl., Stuttgart 2005
- Heuser, P.J./Theile, C./ Pawelzic, K.U.: IAS/IFRS-Handbuch, 2. Aufl., Köln 2005
- Küting, K./Weber, C.-P./Dürr, U.: Der Konzernabschluss, 9. Aufl., Düsseldorf 2005
- Pellens, B./Fülbier, R./Gassen, J.: Internationale Rechnungslegung, 5. Aufl., Stuttgart 2004
- Wagenhofer, A.: Internationale Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS, 5. Aufl., Heidelberg 2006

Prüfungen Externe Unternehmensrechnung II

Prüfung Externe Unternehmensrechnung II

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul StWP-006-M: Besteuerung III: Steuerplanung und steuerliche Sachverhaltsgestaltung

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	Die Lehrveranstaltung bezweckt eine Einbettung der betrieblichen Steuerpolitik in die Unternehmungspolitik sowie die Identifizierung konkreter Gestaltungsparameter. Es erfolgt eine Einführung in die Methoden zur Quantifizierung von Steuerwirkungen mit anschließender Diskussion der Zielfunktion betrieblicher Steuerpolitik und zielfunktionsbezogener Planungskonzepte. Darauf aufbauend werden Maßnahmen zur Steuerbarwertminimierung innerhalb der einzelnen betrieblichen Funktionsbereiche diskutiert, wobei in diesem Zusammenhang auch auf Gestaltungsmöglichkeiten eingegangen werden soll, welche sich im Rahmen der Steuerplanung von verbundenen Unternehmen eröffnen. Die Vorlesungselemente werden ergänzt durch Lehrgespräche und Übungen, im Rahmen derer die Studierenden gemeinsam mit dem Dozenten Lösungen für kleinere Praxisfälle erarbeiten sollen. Auf diese Weise wird den Studierenden eine unmittelbare Anwendung ihres Wissens ermöglicht und ein praxisnahes Lernen gewährleistet.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsw/home/studium/bama/master/besteuerung_iii/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Vorheriger Besuch der Vorlesungen „Besteuerung I: Das Steuersystem“ und „Besteuerung II: Besteuerung der Unternehmungsrechtsformen“ oder vergleichbare Vorkenntnisse zur Unternehmensbesteuerung.
Notwendige Module	Modul Besteuerung I: Das Steuersystem (StWP-002-B) Modul Besteuerung II: Besteuerung der Unternehmungsrechtsform (StWP-003-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte
Lehrveranstaltung	<i>Vorlesung/Übung Besteuerung III</i>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Steuerplanungslehre

- Steuergestaltung im Rahmen der Steuerbilanzpolitik
- Steuerwirkungen und -gestaltungen in ausgewählten betrieblichen Funktionsbereichen
- Steuerwirkungen und -gestaltungen im Rahmen der Leistungsbeziehungen von verbundenen Unternehmen
- Steuerwirkungen und -gestaltungen bei der Umstrukturierung von Unternehmen
- Steuerwirkungen und -gestaltungen bei der Übertragung von Einkunftsquellen und einzelnen Wirtschaftsgütern

Dozenten Prof. Dr. Peter Kupsch

Sprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung und Übung (V/Ü)

Häufigkeit jedes 3. Semester

Dauer 3,00 SWS

Literatur

- Jacobs, O.H. (Hrsg.): Internationale Unternehmensbesteuerung, 6. Aufl., München 2007
- Kaminski, B./Strunk, G.: Einfluss von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen, München/Neuwied 2003
- Kessler, K./Körner, M./Köhler, S.: Konzernsteuerrecht, 2. Aufl., München 2004
- König, R./Wosnitza, M.: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Heidelberg 2004
- Schneeloch, D.: Besteuerung und betriebliche Steuerpolitik, 2. Aufl., München 2002
- Schreiber, U.: Besteuerung der Unternehmen, Heidelberg 2005

Prüfungen Besteuerung III

Prüfung Besteuerung III

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul StWP-007-M: Prüfung II: Jahresabschlussorientierte Prüfung

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	Innerhalb des Aufgabenspektrums, welches das Berufsbild des Wirtschaftsprüfers umfasst, nimmt die Durchführung der Jahresabschlussprüfung eine zentrale Stellung ein (§ 2 Abs. 1 WPO). Ziel dieser Veranstaltung ist es, die Studierenden mit Hilfe von theoriegeleiteten Vorlesungs- und praxisbezogenen Übungselementen zur abschlusspostenorientierten Prüfung des Jahresabschlusses auf diese Aufgabe vorzubereiten, sie mit der Anwendung des risikoorientierten Prüfungsansatzes vertraut zu machen und ihnen einen Eindruck von den jeweiligen prüffeldspezifischen Anforderungen an die Abschlussprüfung zu vermitteln. Die Bearbeitung der Fallbeispiele sowie die Diskussion möglicher Lösungswege und Vorgehensweise soll die Urteils- und Entscheidungsfähigkeit der Studierenden stärken und deren kommunikative Fähigkeiten verbessern.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsw/home/studium/bama/bachelor/auditing/pruefung_ii_jahresabschlusspostenorientierte_pruefung/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Vorheriger Besuch der Lehrveranstaltungen „Externe Unternehmensrechnung I: Externe Rechnungslegung für Gewinnverwendung und Besteuerung“ und „Wirtschaftsprüfung I: Prüfungsmethoden und internationale Prüfungsstandards“ bzw. vergleichbare Vorkenntnisse zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung erforderlich.
Notwendige Module	Modul Externe Unternehmensrechnung und Berichterstattung I (IRWP-02-B) Modul Prüfung I: Prüfungsmethoden und internationale Prüfungsstandards (StWP-004-B)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Prüfung II

Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prüfung der außerbuchhalterischen Bereiche und der Buchführung <ul style="list-style-type: none"> • Prüfung der rechtlichen Verhältnisse • Prüfung des Überwachungs- und Risikomanagementsystems • Prüfung der Ordnungsmäßigkeit der Buchführung 2. Ausgewählte Prüffelder in der Bilanz <ul style="list-style-type: none"> • Immaterielle Vermögensgegenstände • Sachanlagevermögen • Finanzanlagevermögen • Vorräte (insbes. Prüfung der Inventur) • Rückstellungen 3. Prüffelder im Lagebericht
Dozenten	Prof. Dr. Peter Kupsch
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung und Übung (V/Ü)
Häufigkeit	jedes 3. Semester
Dauer	3,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Buchner, : Rechnungslegung und Prüfung der Kapitalgesellschaft, 3. Aufl., Stuttgart 1996 • IDW (Hrsg.), Wirtschaftsprüfer-Handbuch, Band I, 13. Aufl., Düsseldorf 2006 • Krommes, W.: Handbuch Jahresabschlussprüfung, München 2005 • Selchert, F.W.: Jahresabschlussprüfung der Kapitalgesellschaften, 2. Aufl., Wiesbaden 1988
Prüfungen	Prüfung II: Jahresabschlussorientierte Prüfung
	<i>Prüfung Prüfung II: Jahresabschlussorientierte Prüfung</i>
Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	60 Minuten

Modul StWP-008-M: Prüfung III: Unternehmensbewertung, Sonderbilanzen und Sonderprüfungen

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	<p>Neben der Jahresabschlussprüfung gehören gutachterliche Tätigkeiten bei der Bewertung von Unternehmen sowie die Durchführung von Sonderprüfungen zum Berufsbild des Wirtschaftsprüfers (§ 2 Abs. 1, 3 WPO).</p> <p>Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden die für diese beiden Tätigkeitsfelder erforderlichen theoretischen Grundkenntnisse zu vermitteln und anhand von Übungsfällen zu verfestigen. Dieser Zielsetzung entsprechend soll die Veranstaltung die Studierenden mit den vom IdW anerkannten Verfahren zur Unternehmensbewertung vertraut machen sowie einen Überblick über die unterschiedlichen Arten von Sonderprüfungen, die relevanten Rechtsgrundlagen (einschließlich der Regelungen zur Erstellung von Sonderbilanzen) sowie die jeweiligen prüferischen Anforderungen gewähren. Neben dem klassischen Lehrvortrag, der der Vermittlung der theoretischen Grundkenntnisse dient, nimmt die Bearbeitung kleinerer Fallstudien eine zentrale Stellung im Rahmen der Veranstaltung ein. Auf diese Weise wird ein praxisnahes Lernen der Studierenden gewährleistet und ihre Handlungs- und Entscheidungskompetenz nachhaltig gefördert.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsw/home/studium/bama/master/pruefung_iii/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Vorheriger Besuch der Module „Externe Unternehmensrechnung I: Externe Rechnungslegung für Gewinnverwendung und Besteuerung“, „Wirtschaftsprüfung I: Prüfungsmethoden und internationale Prüfungsstandards“ oder vergleichbare Vorkenntnisse zur Rechnungslegung und Abschlussprüfung notwendig.
Notwendige Module	Modul Externe Unternehmensrechnung und Berichterstattung I (IRWP-02-B) Modul Prüfung I: Prüfungsmethoden und internationale Prüfungsstandards (StWP-004-B)

Bedingung für ECTS-Punkte Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte 5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Übung Prüfung III

Inhalte	<p>Erster Teil: Unternehmensbewertung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Unternehmensbewertung 2. Bewertungsverfahren <ul style="list-style-type: none"> • Ertragswertverfahren • Discounted Cash Flow Verfahren • Mischverfahren und Multiplikatormethode 3. Sonderprobleme der Unternehmensbewertung <p>Zweiter Teil: Sonderprüfungen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gesetzlich vorgeschriebene Sonderprüfungen <ul style="list-style-type: none"> • Gründungsprüfung • Umwandlungsprüfung • Peer Review 2. Gesetzlich vorgesehene Sonderprüfungen <ul style="list-style-type: none"> • Sonderprüfung wegen unzulässiger Unterbewertung • Konzernrechtliche Sonderprüfung gem. § 315 AktG 3. Freiwillige Sonderprüfungen <ul style="list-style-type: none"> • Prüfung bei Verlust in Höhe der Hälfte des Grundkapitals • Insolvenzprüfung <p>Dritter Teil: Sonderbilanzen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Begriff und Arten von Sonderbilanzen 2. Insolvenzrechnungslegung 3. Liquidationsrechnungslegung
Dozenten	Prof. Dr. Peter Kupsch
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung und Übung (V/Ü)
Häufigkeit	jedes 3. Semester
Dauer	3,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung, Stuttgart 2004 • Budde, W./Förschle, G.: Sonderbilanzen, München 2002

- IDW (Hrsg.): Wirtschaftsprüfer-Handbuch, Band I, 13. Aufl., Düsseldorf 2006
- Veit, K.-R.: Sonderprüfungen, Herne/Berlin 2005

Prüfungen Prüfung III: Unternehmensbewertung, Sonderbilanzen und Sonderprüfungen

Prüfung Prüfung III: Unternehmensbewertung, Sonderbilanzen und Sonderprüfungen

Typ Klausur (schriftliche Prüfung)

Dauer 60 Minuten

Modul StWP-010-M: Fallstudien zur kapitalmarktorientierten Rechnungslegung und Prüfung

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Modulangebot wird derzeit neu aufgebaut, bitte Ankündigungen des Lehrstuhls beachten.
Lernziele / Kompetenzen	Aufbauend auf ihren jeweiligen Vorkenntnissen sollen sich die Studierenden mit aktuellen Fragen und Entwicklungen der Kapitalmarktorientierten Rechnungslegung befassen, diese kritisch analysieren und würdigen sowie sich hieraus ergebende Konsequenzen für die berufliche Praxis des Wirtschaftsprüfers ableiten. Zugleich sollen durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt und ihre Selbst- und Sozialkompetenz gefördert werden. Das didaktische Konzept der Veranstaltung beruht auf einer konsequenten Umsetzung der Open-Space-Methode. Nach einer vorgelagerten Phase des Selbststudiums vollzieht sich die Bearbeitung der Fallstudien im Rahmen von Open-Space-Konferenzen, was eine konzentrierte Wissensvermittlung und -umsetzung ermöglicht. Durch Elemente der Gruppenarbeit wird die Sozial-, Kommunikations- und Konfliktlösungskompetenz der Studierenden nachhaltig gefördert.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsw/home/studium/bama/master/fallstudien/
Arbeitsaufwand:	90 Stunden
Voraussetzungen	Vorheriger Besuch der Lehrveranstaltungen „Externe Unternehmensrechnung I: Externe Rechnungslegung für Gewinnverwendung und Besteuerung“, „Externe Unternehmensrechnung II: Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung mit Konzernrechnungslegung“, „Prüfung I: Prüfungsmethoden und internationale Prüfungsstandards“ und „Prüfung II: Jahresabschlusspostenorientierte Prüfung“ oder vergleichbare Vorkenntnisse zur externen Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung empfohlen.
Notwendige Module	Modul Externe Unternehmensrechnung und Berichterstattung I (IRWP-02-B) Modul Prüfung I: Prüfungsmethoden und internationale Prüfungsstandards (StWP-004-B)

Bedingung für ECTS- Bestehen der Prüfung
Punkte

Erreichbare Punkte 3,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Seminar Fallstudien zur kapitalmarktorientierten Rechnungslegung und Prüfung

Inhalte Die Fallstudien werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Dozenten Prof. Dr. Peter Kupsch

Sprache Deutsch

Lehrformen Seminar (S)

Häufigkeit SS, jährlich

Dauer 2,00 SWS

Literatur Zur Einführung:

- Heuser, P.J./Theile, C./Pawelzic, K.U.: IAS/IFRS-Handbuch, 2. Aufl., Köln 2005
- IDW (Hrsg.): Wirtschaftsprüfer-Handbuch, Band I, 13. Aufl., Düsseldorf 2006
- Krommes, W.: Handbuch Jahresabschlussprüfung, München 2005
Pellens, B./Fülbier, R./Gassen, J.: Internationale Rechnungslegung, 5. Aufl., Stuttgart 2004
- Wagenhofer, A.: Internationale Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS, 5. Aufl., Heidelberg 2006

Prüfungen Fallstudien zur kapitalmarktorientierten Rechnungslegung und Prüfung

Prüfung Fallstudien zur kapitalmarktorientierten Rechnungslegung und Prüfung

Typ Beteiligung, Hausarbeit

Dauer -

Modul SWT-PP-M: Parallel Programming

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Informatik->Fach: Praktische Informatik
Lernziele / Kompetenzen	This module discusses a broad variety of languages and libraries for programming, as well as techniques for evaluating concurrent software on modern multi-core architectures. Students will be taught state-of-the-art techniques for analysing, decomposing and synchronising concurrent computing tasks, so as to be able to exploit the vast performance offered by today's CPUs. At the end of this module, students will be in a position to develop new concurrent programs for, and adapt existing programs to these architectures.
WWW	-
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	Zulassung zum Masterstudium
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Klausur Der Aufwand von 180 Std. gliedert sich in etwa in: <ul style="list-style-type: none"> • 30 Std. Vorlesungsteilnahme • 30 Std. Übungsteilnahme • 45 Std. Bearbeiten von Übungsaufgaben • 45 Std. Vor- und Nachbereitung (z.B. Literatur, Recherchen) von Vorlesung und Übung (ohne Bearbeiten der Übungsaufgaben) • 30 Std. Vorbereitung auf die Klausur (unter o.g. schon erbrachten Aufwänden)
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung zu Parallel Programming

Inhalte	The lectures will motivate concurrent programming in the context of modern multi-core architectures, and discuss the underlying foundations, multi-core CPUs and operating systems support. It will teach methods for decomposing program tasks into threads and for their scheduling and synchronisation. This will lead to the study of several state-of-the-art libraries and language extensions that support concurrent program development. In addition, current techniques and tools for profiling and validating concurrent software will be introduced.
----------------	--

Dozenten	Prof. Dr. Gerald Lüttgen
Sprache	Englisch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	Wird noch bekannt gegeben
Prüfungen	Parallel Programming (Klausur)

Lehrveranstaltung Übung zu "Parallel Programming"

Inhalte Students will practice the programming and analysis of concurrent software for multi-core architectures, thereby deepening their understanding of the concepts and techniques taught in the lectures. The practicals will employ modern multi-core hardware and state-of-the-art software tools.

Dozenten	Mitarbeiter Praktische Informatik, insbesondere Softwaretechnik und Programmiersprachen
Sprache	Englisch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	- siehe gleichnamige Vorlesung -
Prüfungen	Parallel Programming (Klausur)

Prüfung Parallel Programming (Klausur)

Typ	Klausur
Dauer	90 Minuten

Modul UFC-B1: Grundlagen der Unternehmensführung

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Unternehmensführung und Controlling
Lernziele / Kompetenzen	<p>Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in die Teilprozesse der Planung, Entscheidung und Kontrolle vermittelt. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungs determinanten von Planung-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme eingegangen. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Gestaltung von PEK-Systemen zu beurteilen. Zudem sollen die Studierenden in der Unternehmenspraxis eigenständig PEK-Systeme entwerfen und implementieren können.</p> <p>Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der kybernetisch geprägten Steuerung und Regelung (Lenkung) wirtschaftenden Handelns durch Unternehmensführung und Controlling ausgerichtet. Im einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Phänomenologie und Terminologie der Planung, Entscheidung und Kontrolle; Typen der synoptischen und inkrementalen Planung; Grundmodell der lenkungsorientierten Planung und Kontrolle; Aktivitäten und Instrumente der Zielbildung, Problemanalyse, Alternativensuche, Alternativenbeurteilung, Entscheidung, Durchsetzung und Kontrolle; Aufbau- und Ablaufprinzipien von integrierten PEK-Systemen; Organisationsfragen der Planung, Entscheidung und Kontrolle; IT-Unterstützung von PEK-Systemen.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/ufc/leistungen/studium/bachelor/management_i_planung_entscheidung_und_kontrolle/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte
<i>Lehrveranstaltung Übung Management I</i>	
Inhalte	siehe Vorlesung
Dozenten	Prof. Dr. Wolfgang Becker

Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	1,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	Management I

Lehrveranstaltung Vorlesung Management I

Inhalte	Kapitel 1: Einführung in die Unternehmensführung Kapitel 2: Grundlagen der Planung, Entscheidung und Kontrolle Kapitel 3: Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollprozesse Kapitel 4: Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme Kapitel 5: IT-Unterstützung von Planungs-, Entscheidungs-, und Kontrollsystemen
----------------	---

Dozenten	Prof. Dr. Wolfgang Becker
-----------------	---------------------------

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Lehrformen	Vorlesung (V)
-------------------	---------------

Häufigkeit	WS, jährlich
-------------------	--------------

Dauer	23,00 SWS
--------------	-----------

Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Becker, Wolfgang: Planung, Entscheidung und Kontrolle, 5. Auflage, Bamberg 2007• Wild, Jürgen: Grundlagen der Unternehmensplanung, 4. Auflage, Opladen 1982
------------------	--

Prüfungen	Management I
------------------	--------------

Prüfung Management I

Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
------------	--------------------------------

Dauer	60 Minuten
--------------	------------

Modul UFC-B3: Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Unternehmensführung und Controlling
Lernziele / Kompetenzen	Den Studierenden wird ein Überblick über grundlegende Funktionen und Aufgaben des Controllings vermittelt. Dies erfolgt in Form von Vorträgen der Dozenten und der Studierenden selbst. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist auf die Fundierung der betriebswirtschaftlichen Funktionen und Konzepte des Controllings ausgerichtet. Im einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Gründe für die Entstehung des Controlling; Entwicklung des Controlling; Ziele und Aufgabenfelder des Controlling; Beziehungen zwischen der traditionellen Unternehmensführung und dem Controlling; Determinanten eines Controlling-Konzeptes; Konzept des wertschöpfungsorientierten Controlling; Controlling-Funktionen der Lokomotion, Koordination und Information; Methoden und Instrumente zur Unterstützung der Controlling-Funktionen; Begriff, Aufbau und Komponenten von Controlling-Informationssystemen (CIS); Unterstützung des Controlling durch Kommunikationssysteme; Organisation und Effizienz des Controlling.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/ufc/leistungen/studium/bachelor/controlling_ii_grundlagen_des_controlling/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	Controlling I
Notwendige Module	Modul Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (UFC-B2)
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung/Seminar Controlling II

Inhalte	Kapitel 1: Einführung in das Controlling Kapitel 2: Theoretische Grundlagen des Controlling Kapitel 3: Elemente der wertschöpfungsorientierten Controlling-Konzeption Kapitel 4: Funktionen des wertschöpfungsorientierten Controlling
----------------	---

Kapitel 5: Organisation des Controlling

Dozenten	Prof. Dr. Wolfgang Becker
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung und Seminar (V/S)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	3,00 SWS
Literatur	Becker, Wolfgang: Grundlagen des Controlling, 3. Auflage, Bamberg 2007
Prüfungen	Controlling II

Prüfung Controlling II

Beschreibung	Alternativ zur Klausur ist auch eine Erstellung einer Kurzpräsentation zu einem oder mehreren Fachartikeln (Best Paper) möglich.
Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	60 Minuten

Modul UFC-M1: Strategisches Performance-Management

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Unternehmensführung und Controlling
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte und Fragestellungen des strategischen Performance Managements.</p> <p>Die Studierenden erhalten fundierte Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte und Aufgabenstellungen des strategischen Performance Managements und werden somit in die Lage versetzt, spezifische Probleme der strategischen Unternehmensführung auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung der Performance eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten.</p> <p>Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet. Im einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Unternehmerisches Handeln im operativen und strategischen Entscheidungshorizont; Begriff, Entwicklungslinien und Konzepte des Strategischen Managements; Unternehmenskultur und Leitbilder als Bestandteile der Unternehmenspolitik; Handeln im Strategischen Viereck; Ansätze und Instrumente der strategischen Analyse und Prognose der Umwelt sowie der Unternehmung selbst; Begriff, Wesen und Ansätze zur Typologisierung von Strategien; Anwendung von Portfolio-Konzepten zur Strategiegenerierung; Wettbewerbsstrategien der Kostenführerschaft und der Differenzierung; Strategie der integrierten Kosten- und Leistungsführerschaft; Implementierung von Strategien; Ziele, Aufgaben und Instrumente des strategischen Controlling.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/ufc/leistungen/studium/master/management_iii_strategisches_performance_management/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung

Erreichbare Punkte 5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Management III

Inhalte	Kapitel 1: Terminologische Grundlagen des Strategischen Managements Kapitel 2: Performance und Performance Management Kapitel 3: Entwicklungslinien, Modelle und Konzepte des Strategischen Performance Managements Kapitel 4: Strategische Diagnosen als Voraussetzung des Handelns von Unternehmen Kapitel 5: Strategische Optionen des Handelns von Unternehmen Kapitel 6: Strategieimplementierung und Strategische Kontrolle des Handelns von Unternehmen
Dozenten	Prof. Dr. Wolfgang Becker
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	Becker, Wolfgang: Strategisches Performance Management, 7. Auflage, 2007

Prüfungen Management III

Lehrveranstaltung Übung Management III

Inhalte	siehe Vorlesung
Dozenten	Prof. Dr. Wolfgang Becker
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	1,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	Management III

Prüfung Management III

Typ Referat, Hausarbeit, schriftliche Prüfung

Dauer

-

Modul UFC-M2: Kostenmanagement

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Unternehmensführung und Controlling
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erhalten einen detaillierten Einblick in die unterschiedlichen Aktionsfelder (Dimensionen) der Kostenpolitik. Zusätzlich werden die notwendigen Vorgehensweisen zur nachhaltigen Beeinflussung der strategischen Kostenposition eines Unternehmens aufgezeigt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, weitreichende Analysen der Kostensituation und -position eines Unternehmens durchzuführen und darüber hinaus auch Optimierungsentscheidungen selbstständig zu fundieren.</p> <p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden die unterschiedlichen Dimensionen der Kostenpolitik aufgezeigt. Im Einzelnen werden die folgenden Themengebiete behandelt: Grundlegende Zusammenhänge der erfolgswirtschaftlichen Steuerung, Bezugsrahmen einer umfassenden Kosten- und Erfolgspolitik, Wertkettenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, Kennzahlenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, Rentabilitäts-, markt- und wettbewerbsorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Potentialorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Prozessorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Lenkung der Erfolgssphäre.</p> <p>Zudem wird den Studierenden ein Überblick über die Möglichkeiten zur Beeinflussung des Break even-Punktes eines Produktes bzw. Unternehmens gegeben. Darüberhinaus werden unterschiedliche Methoden und Instrumente behandelt, die im Rahmen eines Break even-Managements zum Einsatz kommen können.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/ufc/leistungen/studium/master/controlling_iii_kostenmanagement/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Controlling III

Inhalte	Kapitel 1: Dimensionen der Kostenpolitik Kapitel 2: Grundlagen der Kostenpolitik und Erfolgssteuerung Kapitel 3: Analyse der Erfolgssphäre Kapitel 4: Gestaltung der Erfolgssphäre Kapitel 5: Lenkung der Erfolgssphäre Kapitel 6: Umsetzung kostenpolitischer Maßnahmen
----------------	---

Dozenten	Prof. Dr. Wolfgang Becker
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	Becker: Kostenmanagement, 3. Auflage, Bamberg 2007
Prüfungen	Controlling III

Lehrveranstaltung Übung Controlling III

Inhalte	siehe Vorlesung
Dozenten	Prof. Dr. Wolfgang Becker
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	1,00 SWS
Literatur	siehe Vorlesung
Prüfungen	Controlling III

Prüfung Controlling III

Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	60 Minuten

Modul UFC-M3: Case Studies: Betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Unternehmensführung und Controlling
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erhalten eine vertiefende Darstellung von ausgewählten betriebswirtschaftlichen Methoden und Instrumenten, wie sie im Rahmen der Aufgabenerfüllung von Unternehmensführung und Controlling zum Einsatz gelangen. Die Kursteilnehmer werden befähigt, typische betriebswirtschaftliche Fragestellungen mithilfe der vorgestellten Instrumente zu lösen. Die Studierenden werden befähigt, die dargestellten Methoden und Instrumente selbstständig und problemorientiert auszuwählen und anzuwenden.</p> <p>Im Einzelnen werden insbesondere operative und strategische Fragestellungen, analytische und prognostische Instrumente sowie qualitative und quantitative Methoden zur Unterstützung von Führungs- und Controllingaktivitäten im Managementzyklus behandelt. An die Vermittlung von Grund- und Zusatzwissen zu einzelnen Werkzeugen schließt sich deren konkrete Nutzung im Rahmen von Fallstudien an. Die Lehrveranstaltung erfordert aufgrund ihres Charakters in hohem Maße eine aktive Beteiligung seitens der Studierenden, die eine gründliche Vorbereitung zu den einzelnen Fallstudien voraussetzt. Dargestellte Methoden: Target-Costing, Moderne Kostenanalyse, Verrechnungspreise, Projektmanagement, Erfolgskennzahlen, Preispolitik.</p>
WWW	http://www.uni-bamberg.de/ufc/leistungen/studium/master/case_studies_ii_betriebswirtschaftliche_methoden_und_instrumente_ii/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS-Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	5,00 ECTS-Punkte
<i>Lehrveranstaltung Seminar Case Studies II</i>	
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Erfolgskennzahlen• Preispolitik• Target Costing

- Moderne Kostenanalysen
- Verrechnungspreise
- weitere aktuelle Themen

Dozenten	Prof. Dr. Wolfgang Becker
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Seminar (S)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	3,00 SWS
Literatur	Becker, Wolfgang: Betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente II, Bamberg 2007
Prüfungen	Case Studies II

Prüfung Case Studies II

Typ	Klausur (schriftliche Prüfung)
Dauer	60 Minuten

Modul UFC-M4: Internationales Konzerncontrolling

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Unternehmensführung und Controlling
Lernziele / Kompetenzen	Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in die typischen Aufgabengebiete des Konzerncontrollings vermittelt. Neben den Grundlagen des Konzerncontrollings wird insbesondere auf die Gestaltungsdeterminanten und die Rolle des Konzernrechnungswesens eingegangen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/ufc/leistungen/studium/master/ controlling_iv_internationales_konzern_controlling/
Arbeitsaufwand:	120 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	4,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Seminar Controlling IV

Inhalte	Die Studierenden erarbeiten im Rahmen von Seminararbeiten und Kurzvorträgen Aspekte des Konzerncontrollings, die im Kontext von international agierenden Konzernen eine besondere Bedeutung für das Konzerncontrolling haben. Weiterhin werden zu Schwerpunktthemen auch Vorträge von Dozenten angeboten. Da das Themenfeld des internationalen Konzerncontrolling sehr weit gespannt ist, können an dieser Stelle nur einige Beispiele für Themenschwerpunkte genannt werden: Internationale Rechnungslegung, Internationales Beschaffungscontrolling, Global Management Accounting, Globales Personalcontrolling, etc.
Dozenten	Prof. Dr. Wolfgang Becker
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Seminar (S)
Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	Becker, Wolfgang: Internationales Konzerncontrolling Bamberg 2007
Prüfungen	Controlling IV

Prüfung Controlling IV

Typ Seminararbeit, Vortrag, Kurzklausur

Dauer -

Modul UFC-M5: Versicherungsmanagement

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Unternehmensführung und Controlling
Lernziele / Kompetenzen	Diese Lehrveranstaltung führt in ausgewählten Fragestellungen des Managements und Controllings von Versicherungsunternehmen ein. Im Einzelnen werden operative und strategische Fragestellungen, Methoden und Instrumente zur Unterstützung von Führungs- und Controllingaktivitäten behandelt. Die Lehrveranstaltung ermöglicht aufgrund ihres Charakters die aktive Beteiligung seitens der Studierenden, die allerdings eine gründliche Vorbereitung zu den einzelnen Lehrveranstaltungen voraussetzt. Des Weiteren werden aktuelle Entwicklungen mit einbezogen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/ufc/leistungen/studium/master/ management_iv_versicherungsmanagement/
Arbeitsaufwand:	150 Stunden
Voraussetzungen	keine
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	4,00 ECTS-Punkte
<i>Lehrveranstaltung Vorlesung Management IVc: Versicherungsmanagement</i>	
Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen der Versicherung2. Rechtliche Rahmenbedingungen3. Kompositversicherung4. Lebensversicherung5. Versicherungsbetrieb6. Instrumente der Unternehmens- und Risikosteuerung7. Rechnungslegung8. Organisationsstrukturen
Dozenten	Dr. rer. nat Wolf-Rüdiger Knocke
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)

Häufigkeit	WS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Prüfungen	Management IVc: Versicherungsmanagement
<i>Prüfung Management IVc: Versicherungsmanagement</i>	
Typ	Seminararbeit, Präsentation
Dauer	-

Modul UFC-M6: IT-Management

Modulgruppen	Angewandte Informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre->FG Betriebswirtschaftslehre->Fach: Unternehmensführung und Controlling
Lernziele / Kompetenzen	Die Lehrveranstaltung „Wertschöpfungsorientiertes IT-Management“ verfolgt das Ziel, eine inhaltliche Integration des Wahlpflichtfaches „Unternehmensführung & Controlling“ mit den Aufgaben des modernen IT-Managements herbeizuführen und damit die Konzeption eines wertschöpfungsorientierten IT-Managements zu begründen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/ufc/leistungen/studium/master/management_iv_it_management/
Arbeitsaufwand:	90 Stunden
Voraussetzungen	Anmeldung am Lehrstuhl
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	Bestehen der Prüfung
Erreichbare Punkte	4,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Management IVa: IT-Management

Inhalte	Im Wintersemester 2007/08 wird das Themenfeld „IT-Governance & IT-Compliance“ den Schwerpunkt der Veranstaltung bilden. Dabei werden insbesondere Methoden, Instrumente und Werkzeuge des IT-Projektportfoliomanagements behandelt und im Rahmen einer praktischen Projektarbeit vertieft.
Dozenten	Dipl.-Wirt.-Inf. Klaus Daniel
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	SS, jährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Prüfungen	Management IVa: IT-Management

Prüfung Management IVa: IT-Management

Typ	Seminararbeit, Präsentation (Seminararbeit, Präsentation)
Dauer	-

Modul WiPäd-BM-M: Bildungsmanagement

Modulgruppen	Konsekutives Masterstudium->Wirtschaftspädagogik->Wahlpflichtbereich II: WiPäd WP II
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Das Modul "Bildungsmanagement" zielt auf eine vertiefte wissenschaftliche Beschäftigung mit Fragen der Planung, Steuerung und Evaluation von Personal- und Organisationsentwicklung einschließlich Qualitätsmanagement von Bildungsprozessen. • Im Modul werden das theoretische und methodische Instrumentarium zur Analyse, Steuerung und Organisation von komplexen Aufgaben der Personalentwicklung und Bildungsorganisation im Hinblick auf individuelle und organisationale Lern- und Entwicklungsprozesse auf der Ebene einzelner Organisationen und von Verbundsystemen behandelt. • Zielbereiche sind einerseits die betriebliche Aus- und Weiterbildung und andererseits das Schulleitungshandeln. • Darüber hinaus werden aktuelle Trends der empirischen Bildungsforschung sowie der Bildungspolitik aufgegriffen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/?id=14007
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	In der Regel abgeschlossenes Bachelorstudium (Module GLA und UWP).
Notwendige Module	Modul Grundlagen des Lernens und Arbeitens (WiPäd-GLA-B) Modul Planung und Durchführung von Unterweisungsprozessen (WiPäd-UWP-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	-
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Seminar Bildungsmanagement

Inhalte	<p>In der Veranstaltung werden das theoretische und methodische Instrumentarium zur Analyse, Steuerung und Organisation von komplexen Aufgaben der Personalentwicklung und Bildungsorganisation im Hinblick auf individuelle und organisationale Lern- und Entwicklungsprozesse auf der Ebene einzelner Organisationen und von Verbundsystemen behandelt.</p> <p>Die Veranstaltung zielt auf eine vertiefte wissenschaftliche Beschäftigung mit bildungsbezogenen Fragen der Planung, Steuerung und Evaluation</p>
----------------	--

von Personal- und Organisationsentwicklung einschließlich Qualitätsmanagement von Bildungsprozessen.

Dozenten

Prof. Dr. Detlef Sembill

Sprache

Deutsch

Lehrformen

Seminar (S)

Häufigkeit

WS, jährlich (jährlich im Wintersemester)

Dauer

4,00 SWS

Literatur

- Altrichter, H. & Posch, W. (1999) (Hrsg.): Wege zur Schulqualität. Studien über den Aufbau von qualitätssichernden und qualitätsentwickelnden Systemen in berufsbildenden Schulen. Wien: Studienverlag.
- Decker, F. (2000): Bildungsmanagement. Lernprozesse erfolgreich gestalten, betriebswirtschaftlich führen und finanzieren, 2. Aufl., Würzburg: Lexika-Verlag,
- Dubs, R. (2003): Qualitätsmanagement für Schulen. Studien und Berichte des IWP, Bd. 13, Universität St. Gallen.
- Falk, R. (2000): Betriebliches Bildungsmanagement. Arbeitsbuch für Studium und Praxis. Köln: Wirtschaftsverlag Bachem.
- Schreyögg, G. (1999): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, mit Fallstudien. 3., überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden: Gabler.
- Senge, P., Cambron-McCabe, N. Lucas, T., Smith, B., Dutton, J. & Kleiner, A. (2000): Schools That Learn. A Fifth Discipline Fieldbook for Educators, Parents, and Everyone Who Cares About Education, New York: Doubleday/Currency.
- Weinert, A. (1999): Organisationspsychologie. Ein Lehrbuch, 4., vollst. überarb. u. erw. Aufl., Weinheim & Basel: Beltz.

Prüfungen

Bildungsmanagement (Schriftliche Hausarbeit und Referat)

Prüfung Bildungsmanagement (Schriftliche Hausarbeit und Referat)

Typ

Hausarbeit, Referat (schriftliche Hausarbeit und Referat)

Dauer

-

Modul WiPäd-FF-M: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik

Modulgruppen	Konsekutives Masterstudium->Seminar->Fächergruppe: Seminar
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Im Mittelpunkt des Seminars "Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik" steht die aktive Mitarbeit an laufenden Projekten am Lehrstuhl Wirtschaftspädagogik. • Das Seminar "Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik" erfordert neben der theoretischen Einarbeitung in die Themenfelder insbesondere eine Auseinandersetzung mit Methoden der empirischen Sozialforschung.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/?id=14010
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	In der Regel abgeschlossenes Bachelorstudium (Module GLA und UWP) sowie Master-Module LLF, LLA, SpÜ und BM (Parallel-Belegung nach Rücksprache mit dem Studienberater WiPäd möglich).
Notwendige Module	<p>Modul Bildungsmanagement (WiPäd-BM-M)</p> <p>Modul Grundlagen des Lernens und Arbeitens (WiPäd-GLA-B)</p> <p>Modul Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (WiPäd-LLA-M)</p> <p>Modul Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung (WiPäd-LLF-M)</p> <p>Modul Schulpraktische Übungen (WiPäd-SpÜ-M)</p> <p>Modul Planung und Durchführung von Unterweisungsprozessen (WiPäd-UWP-B)</p>
Bedingung für ECTS- Punkte	-
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte
<i>Lehrveranstaltung Seminar Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik</i>	
Inhalte	Im Mittelpunkt des Seminars „Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik“ steht die aktive Mitarbeit an laufenden Projekten am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik. Das Seminar erfordert neben der theoretischen Einarbeitung in die Themenfelder insbesondere eine Auseinandersetzung mit Methoden der empirischen Sozialforschung.
Dozenten	Prof. Dr. Detlef Sembill

Sprache	Deutsch
Lehrformen	Seminar (S)
Häufigkeit	halbjährlich
Dauer	3,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Atteslander, P. (1995): Methoden der empirischen Sozialforschung, 8. Aufl., Berlin & New York: de Gruyter.• Bortz, J. & Döring, N. (2002): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin: Springer.• Friedrichs, J. (2002): Methoden empirischer Sozialforschung, 14. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.
Prüfungen	Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik (Schriftliche Hausarbeit und Referat)
<i>Prüfung Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik (Schriftliche Hausarbeit und Referat)</i>	
Typ	Hausarbeit, Referat (schriftliche Hausarbeit und Referat)
Dauer	-

Modul WiPäd-LLA-M: Komplexe Lehr-Lern-Arrangements

Modulgruppen	Konsekutives Masterstudium->Wirtschaftspädagogik->Wahlpflichtbereich II: WiPäd WP II
Lernziele / Kompetenzen	Studierende erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten zur Gestaltung komplexer Lehr-Lern-Arrangements. Studierende erwerben die Fähigkeit zur Planung und Gestaltung problemorientierter, handlungsorientierter, selbstorganisationsoffener Lernumgebungen einschließlich der Entwicklung entsprechender Unterrichtsmaterialien.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/?id=14006
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	in der Regel abgeschlossenes Bachelor-/ Brückenstudium mit den entsprechenden wirtschaftspädagogischen Modulen
Notwendige Module	Modul Grundlagen des Lernens und Arbeitens (WiPäd-GLA-B) Modul Planung und Durchführung von Unterweisungsprozessen (WiPäd-UWP-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	-
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Komplexe Lehr-Lern-Arrangements

Inhalte	Im Zentrum der Vorlesung steht das Konzept des problemorientierten, selbstorganisationsoffenen Unterrichts. Erörtert werden ausgewählte wissenschaftstheoretische Grundlagen, didaktische Strukturmerkmale entsprechend gestalteter Lehr-Lern-Prozesse und die Ausformung des Konzeptes in komplexen Lehr-Lern-Arrangements.
Dozenten	Prof. Dr. Detlef Sembill
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	SS, jährlich (jährlich im Sommersemester)
Dauer	2,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Achtenhagen, F. & John, E. G. (Hrsg.) (1992): Mehrdimensionale Lehr-Lern-Arrangements: Innovationen in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung. Wiesbaden: Gabler.

- Dubs, R. (1996): Komplexe Lehr-Lern-Arrangements im Wirtschaftslehreunterricht. Grundlagen, Gestaltungsprinzipien und Verwendung im Unterricht. In: Beck, K. u. a. (Hrsg.): Berufserziehung im Umbruch. Didaktische Herausforderungen und Ansätze zu ihrer Bewältigung. Weinheim: Dt. Studien-Verlag.
- Seeber, S. & Squarra, D. (2003): Lehren und Lernen in beruflichen Schulen. Schülerurteile zur Unterrichtsqualität. Frankfurt u. a.: Peter Lang.
- Seifried, J. (2004): Fachdidaktische Variationen in einer selbstorganisationsoffenen Lernumgebung – Eine empirische Untersuchung des Rechnungswesenunterrichts. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Sembill, D., Wolf, K. D., Wuttke, E., Santjer, I. & Schumacher, L. (1998): Prozessanalysen Selbstorganisierten Lernens. In: Beck, K. & Dubs, R. (Hrsg.): Kompetenzerwerb in der Berufserziehung. Kognitive, motivationale und moralische Dimensionen kaufmännischer Qualifizierungsprozesse. Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Beiheft Nr. 14, Stuttgart: Franz Steiner.
- Sembill, D. (2000): Selbstorganisiertes und Lebenslanges Lernen, in: Achtenhagen, F. & Lempert, W. (Hrsg.): Lebenslanges Lernen – seine Grundlegung im Kindes- und Jugendalter, Band 4: Formen und Inhalte von Lernprozessen, Opladen: Leske + Budrich.

Prüfungen Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (schriftliche Hausarbeit und Referat)

Lehrveranstaltung Seminar Komplexe Lehr-Lern-Arrangements

Inhalte Im Seminar werden Lehr-Lern-Arrangements für verschiedene Lernfelder entwickelt und diskutiert. Durch die sowohl theoretisch-reflektierte als auch handlungspraktische Auseinandersetzung mit unterschiedlichsten Formen komplexer Lehr-/ Lernarrangements befassen sich die Studierenden insbesondere mit den spezifischen Lerngegebenheiten und -möglichkeiten in komplexen Lehr-/ Lernarrangements, der Gestaltung und Umsetzung derartiger Lernumgebungen sowie den daraus resultierenden Besonderheiten für die Rolle der Lehrkraft.

Dozenten -

Sprache Deutsch

Lehrformen Seminar (S)

Häufigkeit halbjährlich

Dauer	2,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Achtenhagen, F. & John, E. G. (Hrsg.) (1992): Mehrdimensionale Lehr-Lern-Arrangements: Innovationen in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung. Wiesbaden: Gabler. • Dubs, R. (1996): Komplexe Lehr-Lern-Arrangements im Wirtschaftslehreunterricht. Grundlagen, Gestaltungsprinzipien und Verwendung im Unterricht. In: Beck, K. u. a. (Hrsg.): Berufserziehung im Umbruch. Didaktische Herausforderungen und Ansätze zu ihrer Bewältigung. Weinheim: Dt. Studien-Verlag. • Seeber, S. & Squarra, D. (2003): Lehren und Lernen in beruflichen Schulen. Schülerurteile zur Unterrichtsqualität. Frankfurt u. a.: Peter Lang. • Seifried, J. (2004): Fachdidaktische Variationen in einer selbstorganisationsoffenen Lernumgebung – Eine empirische Untersuchung des Rechnungswesenunterrichts. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag. • Sembill, D., Wolf, K. D., Wuttke, E., Santjer, I. & Schumacher, L. (1998): Prozessanalysen Selbstorganisierten Lernens. In: Beck, K. & Dubs, R. (Hrsg.): Kompetenzerwerb in der Berufserziehung. Kognitive, motivationale und moralische Dimensionen kaufmännischer Qualifizierungsprozesse. Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Beiheft Nr. 14, Stuttgart: Franz Steiner. • Sembill, D. (2000): Selbstorganisiertes und Lebenslanges Lernen, in: Achtenhagen, F. & Lempert, W. (Hrsg.): Lebenslanges Lernen – seine Grundlegung im Kindes- und Jugendalter, Band 4: Formen und Inhalte von Lernprozessen, Opladen: Leske + Budrich.
Prüfungen	Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (schriftliche Hausarbeit und Referat)
	<i>Prüfung Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (schriftliche Hausarbeit und Referat)</i>
Typ	Hausarbeit, Referat (schriftliche Hausarbeit und Referat)
Dauer	-

Modul WiPäd-LLF-M: Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung

Modulgruppen	Konsekutives Masterstudium->Wirtschaftspädagogik->Wahlpflichtbereich I: WiPäd WP I
Lernziele / Kompetenzen	Studierende lernen grundlegende Methoden und Verfahren der empirischen Sozialforschung kennen und diese anzuwenden. Studierende lernen grundlegende Befunde der Lehr-Lern-Forschung kennen und erwerben die Fähigkeit, solche Befunde zu interpretieren. Studierende erwerben die Fähigkeit, empirische Forschung im Rahmen kleinerer Projekte zu betreiben und machen sich im Umgang mit gängiger Statistiksoftware vertraut.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/?id=14009
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	in der Regel abgeschlossenes Bachelor-/ Brückenstudium mit den entsprechenden wirtschaftspädagogischen Modulen
Notwendige Module	Modul Grundlagen des Lernens und Arbeitens (WiPäd-GLA-B) Modul Planung und Durchführung von Unterweisungsprozessen (WiPäd-UWP-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	Aktive Seminarteilnahme, Referat (Gruppe), empirische Hausarbeit (Gruppe)
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Vorlesung Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung

Inhalte	Ziel dieser Veranstaltung ist es, Ergebnisse und Methoden fachdidaktischer und psychologischer Lehr-Lern-Forschung kritisch zu beleuchten. Dabei stehen sowohl kognitive als auch emotional-motivationale Aspekte des Lehrens und Lernens im Blickpunkt. Die Vorlesung behandelt aktuelle Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung. Themenschwerpunkte sind z. B. Lehr-Lern-Prozesse in der kaufmännischen Bildung sowie die Bedeutung von kognitiven, motivationalen und emotionalen Variablen des Lernens in Schule und Betrieb. Der Umgang mit gängigen Statistiksoftwarepaketen wird geübt. Beide Veranstaltungen zielen darauf ab, die Studierenden zu befähigen, (wirtschafts-)pädagogisch relevante Forschungsbefunde zu rezipieren und selbst Forschung zu betreiben.
----------------	---

Dozenten	Prof. Dr. Detlef Sembill
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Vorlesung (V)
Häufigkeit	SS, jährlich (jährlich im Sommersemester)
Dauer	2,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (2003): Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, 10. Aufl., Berlin: Springer. • Beck, K. & Krumm, V. (2001) (Hrsg.): Lehren und Lernen in der beruflichen Erstausbildung. Grundlagen einer modernen kaufmännischen Berufsqualifizierung, Opladen: Leske + Budrich. • Bortz, J. & Döring, N. (2002): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin: Springer. • Friedrichs, J. (2002): Methoden empirischer Sozialforschung, 14. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag. • Sembill, D. (2003): Results of self-organized learning in vocational education, in: Achtenhagen, F. & John, E. G. (Eds.): Milestones of vocational and occupational education and training, Vol. 1: The teaching-learning perspective, Bielefeld: Bertelsmann.
Prüfungen	Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung (Hausarbeit und Referat)

Lehrveranstaltung Übung Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung

Inhalte	<p>Ziel dieser Veranstaltung ist es, Ergebnisse und Methoden fachdidaktischer und psychologischer Lehr-Lern-Forschung kritisch zu beleuchten. Dabei stehen sowohl kognitive als auch emotional-motivationale Aspekte des Lehrens und Lernens im Blickpunkt. In der begleitenden Übung stehen die Methoden der empirischen Sozialforschung unter besonderer Berücksichtigung der Möglichkeiten und Grenzen ihrer Anwendung im Mittelpunkt. Einen Schwerpunkt bilden dabei multivariate Analyseverfahren. Der Umgang mit gängigen Statistiksoftwarepaketen wird geübt. Beide Veranstaltungen zielen darauf ab, die Studierenden zu befähigen, (wirtschafts-)pädagogisch relevante Forschungsbefunde zu rezipieren und selbst Forschung zu betreiben.</p>
Dozenten	Prof. Dr. Detlef Sembill

Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	SS, jährlich (jährlich im Sommersemester)
Dauer	2,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (2003): Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, 10. Aufl., Berlin: Springer.• Beck, K. & Krumm, V. (2001) (Hrsg.): Lehren und Lernen in der beruflichen Erstausbildung. Grundlagen einer modernen kaufmännischen Berufsqualifizierung, Opladen: Leske + Budrich.• Bortz, J. & Döring, N. (2002): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin: Springer.• Friedrichs, J. (2002): Methoden empirischer Sozialforschung, 14. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.• Sembill, D. (2003): Results of self-organized learning in vocational education, in: Achtenhagen, F. & John, E. G. (Eds.): Milestones of vocational and occupational education and training, Vol. 1: The teaching-learning perspective, Bielefeld: Bertelsmann.
Prüfungen	Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung (Hausarbeit und Referat)
<i>Prüfung Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung (Hausarbeit und Referat)</i>	
Typ	Hausarbeit, Referat (Hausarbeit und Referat)
Dauer	-

Modul WiPäd-MD-M: Grundlagen der Mediendidaktik

Modulgruppen	Konsekutives Masterstudium->Wirtschaftspädagogik->Wahlpflichtbereich I: WiPäd WP I
Lernziele / Kompetenzen	Studierende erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten zur didaktisch sinnvollen Gestaltung und zum reflektierten Einsatz von Lernmedien in verschiedenen Kontexten.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/?id=13981
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	in der Regel abgeschlossenes Bachelor-/ Brückenstudium mit den entsprechenden wirtschaftspädagogischen Modulen
Notwendige Module	-
Bedingung für ECTS- Punkte	-
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Grundlagen der Mediendidaktik (Seminar)

Inhalte	In der Veranstaltung steht die systematische, einführende Auseinandersetzung mit Fragestellungen der Mediendidaktik im Mittelpunkt. Aufbauend auf grundsätzlichen Erkenntnissen der Lehr-Lern-Forschung wird die pädagogisch-didaktische Gestaltung von Medien und multimedialen Lernumgebungen in verschiedenen Kontexten (Schule, Universität, Unternehmen) erörtert. Darüber hinaus werden die didaktischen Einbindung der so geschaffenen Medien in übergreifende Lehr-Lern-Prozesse sowie deren Evaluation thematisiert. Weitere Schwerpunkt ergeben sich auf der Basis aktueller Forschungsprojekte.
Dozenten	Prof. Dr. Detlef Sembill
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Seminar (S)
Häufigkeit	SS, jährlich (jährlich im Sommersemester)
Dauer	2,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Schulmeister, R. (2006): E-Learning. Einsichten und Aussichten. München: Oldenbourg. • Kron F. W. & Sofos A. (2003): Mediendidaktik. Neue Medien in Lehr- und Lernprozessen. München: UTB.

- Issing, L. J. & Klimsa, P. (2002): Information und Lernen mit Multimedia und Internet. 3. Aufl., Weinheim: BeltzPVU.
- Kerres, M. (2001): Multimediale und telemediale Lernumgebungen. 2. Aufl., München: Oldenbourg

Prüfungen Grundlagen der Mediendidaktik (Hausarbeit und Referat)

Lehrveranstaltung Übung Grundlagen der Mediendidaktik

Inhalte In der Veranstaltung werden die theoretischen Seminarinhalte praktisch umgesetzt und entsprechend geübt.

Dozenten Prof. Dr. Detlef Sembill

Sprache Deutsch

Lehrformen Übung (Ü)

Häufigkeit SS, jährlich (jährlich im Sommersemester)

Dauer 2,00 SWS

Literatur

- Schulmeister, R. (2006): E-Learning. Einsichten und Aussichten. München: Oldenbourg.
- Kron F. W. & Sofos A. (2003): Mediendidaktik. Neue Medien in Lehr- und Lernprozessen. München: UTB.
- Issing, L. J. & Klimsa, P. (2002): Information und Lernen mit Multimedia und Internet. 3. Aufl., Weinheim: BeltzPVU.
- Kerres, M. (2001): Multimediale und telemediale Lernumgebungen. 2. Aufl., München: Oldenbourg

Prüfungen Grundlagen der Mediendidaktik (Hausarbeit und Referat)

Prüfung Grundlagen der Mediendidaktik (Hausarbeit und Referat)

Typ Hausarbeit, Referat (Hausarbeit und Referat)

Dauer -

Modul WiPäd-PS-M: Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik

Modulgruppen	Konsekutives Masterstudium->Seminar->Fächergruppe: Seminar
Lernziele / Kompetenzen	Studierende erwerben die Fähigkeit, adäquate Handlungsempfehlungen für wirtschaftspädagogische Problemstellungen aus einer ganzheitlichen Perspektive heraus zu entwickeln und darzustellen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/?id=14010
Arbeitsaufwand:	180 Stunden
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • in der Regel abgeschlossenes Bachelor-/ Brückenstudium mit den entsprechenden wirtschaftspädagogischen Modulen • in der Regel erfolgreiches Absolvieren aller zu belegenden Module aus dem Masterprogramm Wirtschaftspädagogik
Notwendige Module	<p>Modul Bildungsmanagement (WiPäd-BM-M)</p> <p>Modul Grundlagen des Lernens und Arbeitens (WiPäd-GLA-B)</p> <p>Modul Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (WiPäd-LLA-M)</p> <p>Modul Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung (WiPäd-LLF-M)</p> <p>Modul Schulpraktische Übungen (WiPäd-SpÜ-M)</p> <p>Modul Planung und Durchführung von Unterweisungsprozessen (WiPäd-UWP-B)</p>
Bedingung für ECTS- Punkte	-
Erreichbare Punkte	6,00 ECTS-Punkte

Lehrveranstaltung Kolloquium Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik

Inhalte	Das Seminar „Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik“ bietet die Möglichkeit, spezielle Probleme aus dem Bereich der Wirtschaftspädagogik sowie angrenzender Disziplinen aufzugreifen und anhand intensiver Literaturstudien und vor dem Hintergrund von Forschungsbefunden zu bearbeiten. Dabei werden Soll-Ist-Diskrepanzen didaktischen Handelns beleuchtet werden, zu deren Auflösung unter Beachtung gegebener Rahmenbedingungen Handlungsempfehlungen erarbeitet und begründet werden.
Dozenten	Prof. Dr. Detlef Sembill

Sprache	Deutsch
Lehrformen	Kolloquium (K)
Häufigkeit	halbjährlich
Dauer	2,00 SWS
Literatur	variierend je nach Themenschwerpunkt
Prüfungen	Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik (mündliche Prüfung) Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik (Klausur)

Prüfung Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik (mündliche Prüfung)

Typ	Mündlich (mündliche Prüfung)
Dauer	20 Minuten

Prüfung Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik (Klausur)

Typ	Klausur (Schriftliche Klausur)
Dauer	180 Minuten

Modul WiPäd-SpÜ-M: Schulpraktische Übungen

Modulgruppen	Konsekutives Masterstudium->Wirtschaftspädagogik->Pflichtbereich: WiPäd P
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden lernen gängige didaktische Modelle, Unterrichtskonzeptionen und Unterrichtsmethoden kennen. Studierende erwerben Fähigkeiten zur Anwendung von Methoden der Unterrichtsbeobachtung, zur Gestaltung von pädagogischen Interaktionsprozessen sowie zur Gestaltung und Evaluation von Unterrichtssequenzen.
WWW	http://www.uni-bamberg.de/?id=14003
Arbeitsaufwand:	360 Stunden
Voraussetzungen	in der Regel abgeschlossenes Bachelor-/ Brückenstudium mit den entsprechenden wirtschaftspädagogischen Modulen
Notwendige Module	Modul Grundlagen des Lernens und Arbeitens (WiPäd-GLA-B) Modul Planung und Durchführung von Unterweisungsprozessen (WiPäd- UWP-B)
Bedingung für ECTS- Punkte	-
Erreichbare Punkte	12,00 ECTS-Punkte
Bemerkung	Ein Beginn ist zu jedem Semester möglich
<i>Lehrveranstaltung Übung Schulpraktische Übungen - Vorbereitung</i>	
Inhalte	Im Zuge der Vorbereitung eines Schulpraktikums beschäftigen sich die Studierenden mit der Didaktik als „Theorie und Praxis des Lehrens und Lernens“. Von der Definition der grundlegenden Begriffe ausgehend werden die zentralen Fragestellungen der Didaktik diskutiert und didaktische Modelle vorgestellt. Die Studierenden erproben im Rahmen einer eigenständig geplanten Unterrichtssequenz verschiedene Unterrichtskonzeptionen.
Dozenten	Prof. Dr. Detlef Sembill
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Übung (Ü)
Häufigkeit	SS, jährlich (jährlich im Sommersemester)
Dauer	2,00 SWS

- Literatur**
- Aebli, H. (2001): Zwölf Grundformen des Lehrens. Eine Allgemeine Didaktik auf psychologischer Grundlage. Stuttgart: Klett-Cotta.
 - Dubs, R. (1995): Lehrerverhalten. Ein Beitrag zur Interaktion von Lehrenden und Lernenden im Unterricht. Zürich: Verlag des Schweizerischen Kaufmännischen Verbandes.
 - Helmke, A. (2004): Unterrichtsqualität – erfassen, bewerten, verbessern. 3. Auflage. Seelze: Kallmeyersche Verlagsbuchhandlung.
 - Meyer, H. (2004): Was ist guter Unterricht? Berlin: Cornelsen Scriptor.
 - Sembill, D. (1992): Problemlösefähigkeit, Handlungskompetenz und Emotionale Befindlichkeit. Göttingen: Hogrefe.
 - Terhart, E. (2000): Lehr-Lern-Methoden: Eine Einführung in Probleme der methodischen Organisation von Lehren und Lernen. Juventa.

Prüfungen Schulpraktische Übungen (schriftliche Hausarbeit und Referat)

Lehrveranstaltung Schulpraktikum

Inhalte Studierende absolvieren in Absprache mit dem Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik ein Praktikum an einer berufsbildenden Schule. Das Praktikum umfasst Unterrichtshospitationen im Umfang von mindestens 80 Schulstunden einschließlich mindestens zweier selbstständig geplanter und durchgeführter Unterrichtseinheiten.

Dozenten Prof. Dr. Detlef Sembill

Sprache Deutsch

Lehrformen Praktikum (P)

Häufigkeit jährlich

Dauer 0,00 SWS

Literatur -

Prüfungen -

Lehrveranstaltung Seminar Schulpraktische Übungen - Nachbereitung

Inhalte Im Rahmen der Nachbereitung des Schulpraktikums werden eigene Unterrichtserfahrungen aus dem Praktikum reflektiert. Diese Eindrücke fließen zum einen in Überlegungen zur Gestaltung von komplexen Lehr-Lern-Arrangements ein, zum anderen zeigen sich Ansatzpunkte zur Entwicklung des Lehrerverhaltens (u. a. im Hinblick auf den Umgang mit Lernschwierigkeiten und Verhaltensauffälligkeiten) und

der Lehrerpersönlichkeit. Weiterhin werden Lernerfolgskontrollen, die Ausarbeitung von Beurteilungskriterien von Schülerleistungen sowie die Strategien zur Sicherung des Lernerfolgs behandelt. Es werden dabei Lehr-Lern-Prozesse in Schule und Hochschule in den Blick genommen. Im Rahmen eines hochschuldidaktischen Praktikums werden Methoden und Strategien des Lernens durch Lehren erprobt.

Dozenten	Prof. Dr. Detlef Sembill
Sprache	Deutsch
Lehrformen	Seminar (S)
Häufigkeit	WS, jährlich (jährlich im Wintersemester)
Dauer	2,00 SWS
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Aebli, H. (2001): Zwölf Grundformen des Lehrens. Eine Allgemeine Didaktik auf psychologischer Grundlage. Stuttgart: Klett-Cotta. • Dubs, R. (1995): Lehrerverhalten. Ein Beitrag zur Interaktion von Lehrenden und Lernenden im Unterricht. Zürich: Verlag des Schweizerischen Kaufmännischen Verbandes. • Helmke, A. (2004): Unterrichtsqualität – erfassen, bewerten, verbessern. 3. Auflage. Seelze: Kallmeyersche Verlagsbuchhandlung. • Meyer, H. (2004): Was ist guter Unterricht? Berlin: Cornelsen Scriptor. • Sembill, D. (1992): Problemlösefähigkeit, Handlungskompetenz und Emotionale Befindlichkeit. Göttingen: Hogrefe. • Terhart, E. (2000): Lehr-Lern-Methoden: Eine Einführung in Probleme der methodischen Organisation von Lehren und Lernen. Juventa.
Prüfungen	Schulpraktische Übungen (schriftliche Hausarbeit und Referat)
	<i>Prüfung Schulpraktische Übungen (schriftliche Hausarbeit und Referat)</i>
Beschreibung	Erarbeitung und Präsentation von Kurzvorträgen, Erarbeitung und Erprobung von Unterrichtsentwürfen, Ausarbeitung einer eigenen Forschungsfrage sowie Präsentation der Befunde der Forschungsbemühungen, ein 80 Schulstunden umfassendes Praktikum an einer einschlägigen Schule. Bewertet werden die Erarbeitung und Präsentation der Kurzvorträge, der Unterrichtsentwürfe sowie der Forschungsfrage.
Typ	Hausarbeit, Referat (schriftliche Hausarbeit und Referat)

Dauer -