



# Management Cup

Wollten Sie schon immer erfahren, wie ein Unternehmen gegründet wird? Welche Risiken hiermit verbunden sind? Und welche Maßnahmen ergriffen werden müssen, um das Unternehmen zum Erfolg zu führen?

Unser Motto lautet: „Learning business by doing business“.

Die Teilnehmenden des Management Cups werden mit den Themen der Existenzgründung, Unternehmensnachfolge, Unternehmensführung und dem Zusammenhang zwischen Unternehmen und Märkten vertraut gemacht. Themen dabei sind Erstellen eines Businessplans, Finanzierung eines Start-Ups; Rechnungswesen; Marketing, Planen von Ressourcen, Produktion, Vertrieb, Führen von Bankgesprächen, Unternehmenspräsentationen und Einblick in das Risikomanagement.

**Zielgruppe:** Alle Studierenden der Uni Bamberg sind berechtigt, am Management Cup teilzunehmen. Bachelorstudierende aller Fachrichtungen sind berechtigt, das Modul „Management-Cup“ zu belegen.

**Lernziele:** Der „Management-Cup“ ist ein dreistufiger, computergestützter Planspiel-Wettbewerb für Studierende aller Fachrichtungen an Hochschulen und Universitäten des Freistaats Bayern. Ziel des Planspiels, hier im Campus-Cup Bamberg: Studierende

- kennen Grundlagen unternehmerischer Entscheidungsprozesse,
- können Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Denkens und Handelns anwenden,
- können in interdisziplinären Teams zusammenarbeiten,
- können professionell präsentieren.

**Voraussetzungen:** Unterrichtssprache ist Deutsch. The workshop language will be German.

**Lehrender:** Dipl.-Kffr. Jasmin Schauder

**Zeiten und Ort:** Der Management Cup umfasst zwei Tage:

|             |            |                                       |
|-------------|------------|---------------------------------------|
| Donnerstag, | 3.12.2026, | 17:00 – ca. 20:00 Uhr online via Zoom |
| Freitag,    | 4.12.2026, | 08:00 – ca. 18:00 Uhr in WE5/02.006   |
| Samstag,    | 5.12.2026, | 08:00 – ca. 16:00 Uhr in WE5/02.006   |

**Gruppengröße:** Max. 30 Personen – die Platzvergabe erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen

**Beteiligte Einrichtung:** Büro für Innovation und Gründung (BIG)

**Modulzuordnung:** Management-Cup, vgl. Studien- und Fachprüfungsordnung für Module und Zertifikate im Bereich der Schlüsselkompetenzen

[2 ECTS-Punkte; Workload von 60 h; Referat (benotet) als Modulprüfung]

## ZUR ANMELDUNG:

Wenn Sie am Management Cup teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte unter <https://www.management-cup.bayern/anmeldung> oder auch per Mail unter [jasmin.schauder@uni-bamberg.de](mailto:jasmin.schauder@uni-bamberg.de) an.

Sofern Sie als Bachelorstudierende bzw. Bachelorstudierender der Universität Bamberg das Modul „Management Cup“ mit 2 ECTS-Punkten belegen möchten, melden Sie dies bitte bis spätestens 3.12.2026 ergänzend per Mail unter [jasmin.schauder@uni-bamberg.de](mailto:jasmin.schauder@uni-bamberg.de) und [schluessselkompetenzen@uni-bamberg.de](mailto:schluessselkompetenzen@uni-bamberg.de) an.

Hinweis: Eine Anmeldung ist nur sinnvoll, wenn Teilnehmende an allen beiden Tagen anwesend sind.