



**Achtzehnte Satzung zur Änderung
der Studien- und Fachprüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Betriebswirtschaftslehre
an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Vom 7. September 2026**

(Fundstelle:

<https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/abt-studium/amtliche-veroeffentlichungen/2026/2026-59.pdf>)

Aufgrund des Art. 9 Satz 1 in Verbindung mit Art. 80 Abs. 1 Satz 1 und Art. 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414) erlässt die Otto-Friedrich-Universität Bamberg folgende

Änderungssatzung

§ 1

Die Studien- und Fachprüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 30. September 2015 (Fundstelle: <https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/www.abt-studium/amtliche-veroeffentlichungen/2015/2015-48.pdf>), die zuletzt durch Satzung vom 28. August 2025 (Fundstelle: <https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/abt-studium/amtliche-veroeffentlichungen/2025/2025-67.pdf>) geändert worden ist, wird wie folgt geändert:

1. In § 28 Abs. 6 Satz 1 werden nach dem Wort „zwei“ die Wörter „bis sechs“ eingefügt.
2. Der Anhang wird wie folgt geändert:
 - a) Im Abschnitt zur 3. Modulgruppe in Satz 1 werden nach dem Wort „zwei“ die Wörter „bis sechs“ eingefügt.
 - b) Der Abschnitt zur 4. Modulgruppe wird wie folgt geändert:
 - aa) In der Tabelle zu Buchstabe g) wird das Modul „Strategic Brand Management“ aufgehoben und folgendes Modul „Business to Business Märkte und - Marketing“ angefügt:

”

VM-B-05	Business-to-Business-Märkte und -Marketing	WP	6	- Klausur
---------	--	----	---	-----------

“

- bb) In der Tabelle zu Buchstabe i) werden beim Modul „Human Resource Development“ in der Spalte Modulprüfung die Wörter „oder
- Klausur“ angefügt.

- cc) In der Tabelle zu Buchstabe j) wird das Modul „Produktionsmanagement“ aufgehoben und folgendes Modul angefügt:

”

PuL-B-104	Datengetriebenes Produktionsmanagement auf Basis des MRP II-Konzepts	WP	6	- Klausur
-----------	--	----	---	-----------

	(Manufacturing Resource Planning)			
--	--------------------------------------	--	--	--

“

- dd) In der Tabelle zu Buchstabe k) wird das Modul „Digitalisierung und Supply Chain Management“ aufgehoben und folgendes Modul angefügt:

”

SCM-B-05	Digital Supply Networks (SCM II)	WP	6	- Klausur
----------	-------------------------------------	----	---	-----------

“

- c) Im Abschnitt 5. b) wird in der Tabelle folgendes Modul angefügt:

”

VM-B-06	Strategic Brand Management	WP	6	- Hausarbeit und Klausur oder - Klausur
---------	----------------------------	----	---	---

“

- d) In Abschnitt 7 werden nach dem Buchstaben c) folgende Buchstaben eingefügt und die bisherigen Buchstaben d) bis i) werden die Buchstaben f) bis k):

„d) Italienisch

e) Spanisch“

- e) In Abschnitt 8 werden im einleitenden Text und der Modultabelle die Wörter „unbenotete“, „unbenotetem“ und „unbenoteter“ gestrichen.

§ 2

¹Diese Änderungssatzung tritt am 1. Oktober 2026 in Kraft. ²Die Unterrichtsfächer Italienisch und Spanisch gemäß Nr. 7 des Anhangs werden erstmals zum Sommersemester 2027 angeboten. ³Gemäß bisher geltender Prüfungsordnung bereits absolvierte Module und nach Maßgabe des Modulhandbuchs in Teilen absolvierte Module bleiben von dieser Änderungssatzung unberührt.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 8. Juli 2026 sowie der Genehmigung gemäß Art. 9 Satz 3 BayHIG durch den Präsidenten der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 7. September 2026.

Bamberg, 7. September 2026

I. V.

gez.

Prof. Dr. Sabine Vogt

Vizepräsidentin

Die Satzung wurde am 7. September 2026 in der Otto-Friedrich-Universität Bamberg niedergelegt; die Niederlegung wurde am gleichen Tag digital über die für amtliche Veröffentlichungen der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vorgesehene Internetseite bekanntgegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 7. September 2026.