



Modulhandbuch

Masterstudiengang International Information Systems Management

Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik

**Gemäß der geltenden Fassung der Studien- und Fachprüfungsordnung für
den Masterstudiengang International Information Systems Management an
der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 12. Oktober 2018. Gültig ab dem
Sommersemester 2026.**

Hinweis zur Weitergeltung älterer Fassungen eines Modulhandbuchs:

1. Geltungsbeginn

Die im vorliegenden Modulhandbuch enthaltenen Modulbeschreibungen gelten erstmals für das Semester, das auf dem Deckblatt angegeben ist.

2. Übergangsbestimmung

a. Studierende, die gemäß bisher geltendem Modulhandbuch ein Modul bereits in Teilen absolviert haben (vgl. Nr. 2b), schließen das Modul nach der bisher geltenden Fassung des Modulhandbuchs ab.

Diese Übergangsbestimmung gilt ausschließlich für den dem versäumten/nicht bestandenen/nicht absolvierten regulären Prüfungstermin unmittelbar folgenden Prüfungstermin. Auf Antrag der oder des Studierenden kann der Prüfungsausschuss in begründeten Fällen eine Verlängerung der Übergangsfrist festlegen.

b. Ein Modul ist in Teilen absolviert, wenn die Modulprüfung nicht bestanden oder versäumt wurde. Gleiches gilt für den Fall, dass zumindest eine Modulteilprüfung bestanden, nicht bestanden oder versäumt wurde.

Ferner gilt ein Modul als in Teilen absolviert, sofern sich die oder der Studierende gemäß bisher geltendem Modulhandbuch zu einer dem jeweiligen Modul zugeordneten Lehrveranstaltung angemeldet hat.

3. Geltungsdauer

Das Modulhandbuch gilt bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs auch für nachfolgende Semester.

Äquivalenzliste

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung von Modulen, deren Bezeichnung bzw. Kürzel geändert wurde, ohne dass damit eine wesentliche Änderung des Moduls verbunden ist. Sofern ein in der Spalte *bisheriges Modul* aufgeführtes Modul erfolgreich absolviert wurde, kann das in der Spalte *neues Modul* angegebene Modul nicht belegt werden.

bisheriges Modul			neues Modul		
Modulkürzel	Modulbezeichnung	bis (Semester)	Modulkürzel	Modulbezeichnung	ab (Semester)
UFC-M-02	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement	WS 20/21	Con-M-01	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement	SoSe 21
UFC-M-03	Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling	WS 20/21	Con-M-02	Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling	SoSe 21
UFC-M-05	Wertschöpfungsorientiertes Controlling	WS 20/21	Con-M-03	Wertschöpfungsorientiertes Controlling	SoSe 21
UFC-M-11	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	WS 20/21	Con-M-04	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	SoSe 21
EESYS-DAE-M	Data Analytics in der Energieinformatik	SoSe 21	EESYS-ADAML-M	Applied Data Analytics and Machine Learning in R	WS 21/22
Con-M-01	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement	SoSe 21	CTRL-M-01	Kostenmanagement	SoSe 22
Con-M-02	Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling	SoSe 21	CTRL-M-02	Research Seminar Accounting & Sustainability	SoSe 22
Con-M-03	Wertschöpfungsorientiertes Controlling	SoSe 21	CTRL-M-03	Sustainability Accounting & Reporting	SoSe 22
Con-M-04	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	SoSe 21	CTRL-M-04	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	SoSe 22
SCM-M-01	Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)	WS 22/23	SCM-M-08	Internet of Things at Supply Chain Management (IoT@SCM I)	SoSe 23
SCM-M-02	Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)	WS 22/23	SCM-M-09	Internet of Things at Supply Chain Management (IoT@SCM II)	SoSe 23

AIC-DIGAI-M	Digital Society and AI-based Systems	SoSe 24	AIC-SPRO-M	Forschungsprojekt Digital Society and AI-based Systems	WS 24/25
AIC-HYNTELLI-M	Hybrid Intelligence	SoSe 24	AIC-HYIN-M	Hybrid Intelligence	WS 24/25
CTRL-M-04	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	SoSe 22	CTRL-M-04	Praxisfragen Controlling	SoSe 25
BFC-M-01	Financial Innovation	SoSe 25	BFC-M-01	Kapitalmarkttheorie	WS 25/26
BFC-M-03	Fixed Income Instruments	SoSe 25	BFC-M-03	Options & Futures	WS 25/26

Module

AIC-HYIN-M: Hybrid Intelligence.....	18
AIC-IITP-B: Internationales IT Projektmanagement.....	20
AIC-SPRO-M: Research Project: Digital Society and AI-based Systems.....	22
AIC-WPRO-M: Forschungsprojekt Digital Transformation and AI-based Systems.....	24
BFC-B-01: Grundlagen der Finanzierung.....	26
BFC-B-02: Bankbetriebslehre.....	28
BFC-B-03: Cases in Corporate Finance.....	30
BFC-M-01: Kapitalmarkttheorie.....	32
BFC-M-02: Fixed Income & International Finance.....	34
BFC-M-03: Options & Futures.....	36
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling.....	38
BFC-M-07: Insurance and Asset Management.....	40
BFC-M-09: Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues.....	42
BFC-M-10: Empirical Data Analysis in Finance.....	44
BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre.....	46
BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung.....	47
BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten.....	49
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung.....	51
BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme.....	53
BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung.....	55
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten.....	57
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung.....	59
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen.....	61
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	63
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht.....	65
BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II.....	66
BSL-M-09: Internationale Steuerplanung.....	68
BSL-M-10: Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen.....	70
BSL-M-11: Digitalisierung im Steuerrecht.....	72

BSL-M-12: Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung.....	73
BSL-M-13: Data Analytics: Betriebsprüfung und Verrechnungspreise.....	74
CTRL-B-02: Grundlagen Controlling.....	75
CTRL-B-03: Strategic Management Accounting and Sustainability.....	77
CTRL-M-01: Kostenmanagement.....	79
CTRL-M-02: Research Seminar Management Accounting & Sustainability.....	80
CTRL-M-03: Sustainability Accounting & Reporting.....	82
CTRL-M-04: Praxisfragen Controlling.....	83
CTRL-M-05: Werteorientiertes Controlling.....	84
CTRL-M-06: Konzepte des Management Accounting.....	85
CTRL-M-07: Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC).....	86
EESYS-ADAML-M: Applied Data Analytics and Machine Learning in R.....	88
EESYS-ES-M: Energieeffiziente Systeme.....	91
EESYS-GEI-B: Grundlagen der Energieinformatik.....	94
EESYS-SaD-B: Statistik und Data Science.....	97
EVWL: Einführung in die VWL.....	101
GAMES-DGS-M: Designing Gamified Systems.....	103
GAMES-ImmersiveIS-B: Immersive Information Systems.....	106
GAMES-Java-B: Objektorientierte Programmierung mit Java.....	108
GAMES-META-M: Understanding and Designing the Metaverse (Research Project).....	110
IIS-EBAS-B: Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme.....	113
IIS-IBS-M: Innerbetriebliche Systeme.....	115
IIS-MODS-M: Modulare und On-Demand-Systeme.....	117
IIS-MobIS-B: Modellierung betrieblicher Informationssysteme.....	119
IIS-WissWI-B: Wissenschaftliche Praktiken in der Wirtschaftsinformatik – Organisieren, Analysieren, Präsentieren.....	121
IIS-WissWI-M: Wissenschaftliche Praktiken in der Wirtschaftsinformatik – Organisieren, Analysieren, Präsentieren.....	123
IISM-PrakIntKon-M: Praktikum.....	125
IISM-Seminar1-M: Masterseminar aus der Fächergruppe Wirtschaftsinformatik.....	126
IISM-Seminar2-M: Masterseminar aus der Fächergruppe Wirtschaftsinformatik oder Betriebswirtschaftslehre.....	127

IRWP-B-01: Buchführung.....	129
IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB.....	131
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen.....	133
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS.....	135
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung.....	137
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse.....	138
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	140
IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel.....	142
ISDL-ISS1-M: Standards und Netzwerke.....	144
ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse.....	147
ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung.....	152
ISDL-ITCon-B: IT-Controlling.....	155
ISDL-MED-B: Management externer IT-Dienstleister.....	158
ISDL-PTDT-B: Principles and Trends of Digital Technologies.....	160
ISHANDS-Change-M: Digital Change Management.....	163
ISHANDS-Health-M: Digital Health.....	166
ISHANDS-Privacy-B: Digital Privacy.....	169
ISHANDS-Projekt-M: Digital Health in Practice.....	172
ISM-CL-B: Change Leadership: Das Management von (digitalen) Transformationen und ihrer Leadership-Implicationen.....	175
ISM-DSI-M: Global Collaboration and Digital Social Innovation.....	177
ISM-EidWI-B: Einführung in die Wirtschaftsinformatik.....	180
ISM-IOM-M: International Outsourcing Management.....	183
ISM-ITC-B: IT-Consulting.....	186
ISM-LCR-B: Legal and Compliance Requirements for IT Governance.....	189
ISM-MDI-M: Managing Digital Innovation.....	192
ISM-MDT-M: Managing Digital Transformation.....	195
ISM-SaaS-B: Aktuelle Trends und Perspektiven der Unternehmenssoftware: Cloud, Consumerization, Big Data.....	198
ISPL-DIGB-B: Digital Business.....	201
ISPL-DPIS-M: Digital Platforms in Industries and Society.....	203
ISPL-FIISM-B: Fundamentals of International IS Management.....	205

ISPL-MASI-B: Supplier relationships and mergers & acquisitions in the software industry.....	207
ISPL-MDP-M: Managing Digital Platforms.....	209
Inf-DM-B: Diskrete Modellierung.....	211
Inf-Einf-B: Einführung in die Informatik.....	213
Inf-LBR-B: Logik und Berechenbarkeit.....	216
Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements.....	220
Inno-B-02: Knowledge Strategies in International Companies.....	222
Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung und Corporate Entrepreneurship.....	225
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken.....	228
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen.....	231
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations.....	234
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement.....	236
Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies.....	239
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity.....	242
Inno-M-08: Strategisches Technologiemanagement.....	245
Inno-M-09: Management of Sustainable Innovations.....	248
MAEES3.1: International Economics 1.....	249
MAEES3.2: International Economics 2.....	250
MAEES3.3: International Economics 3.....	252
MAEES3.4: International Economics 4.....	254
MAEES8.1: Macroeconomics and International Finance 1.....	255
MAEES8.2: Macroeconomics and International Finance 2.....	256
MAEES8.3: Macroeconomics and International Finance 3.....	257
MAEES8.4: Macroeconomics and International Finance 4.....	258
MAEES9.1: Regional and Labour Studies.....	259
MAEES9.2: Migration Studies.....	260
MOBI-DBS-B: Datenbanksysteme.....	262
Org-B-06: Grand Challenges: Organizational Perspectives and Response.....	264
Org-B-07: Internationalisierung: Strategie und Organisation.....	266
Org-M-05: Corporate Strategy and Growth.....	268

Org-M-06: Strategic Renewal and Organizational Transformation.....	270
Org-M-07: Strategic Practice and Process.....	272
Org-M-08: Qualitative methodology in strategy and organization research.....	274
Org-M-09: Management Consulting Challenge.....	276
PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements.....	278
PM-B-02: Organisational Behaviour.....	280
PM-B-04: Diversity Management.....	282
PM-B-06: Human Resource Development.....	284
PM-M-02: The Future of Work.....	287
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management.....	289
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement.....	291
PM-M-06: Change Management.....	293
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement.....	295
PM-M-10: Leadership and Management Development.....	297
PSI-DatSchu-B: Datenschutz.....	300
PuL-B-101: Produktions- und Kostentheorie.....	301
PuL-B-102: Produktionsmanagement.....	303
PuL-B-103: Logistikmanagement.....	305
PuL-M-01: Operations Management.....	307
PuL-M-05: Supply Chain Simulation.....	309
PuL-M-14: Methoden I: Literaturbasierte Forschung.....	311
PuL-M-15: Methoden II: Empirische Forschung.....	312
PuL-M-16: Publishing in Academic Outlets.....	313
PuL-M-17: Sustainable Supply Chain Management.....	314
PuL-M-18: Nachhaltige Wertschöpfungssysteme.....	316
PuL-M-19: Ausgewählte Problemstellungen des Operations & Logistics Management.....	317
PuL-M-20: E-Commerce.....	318
PuL-M-21: Operations & Supply Chain Management.....	320
Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug.....	322
Recht-B-02: Privatrecht.....	323
SCM-B-01: Grundlagen des Service Engineering (ServeE).....	324

SCM-B-03: Grundlagen des Supply Chain Management.....	326
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management.....	328
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain.....	329
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt.....	331
SCM-M-06: Data Science im Supply Chain Management.....	333
SCM-M-07: Digital Transformation of Value Creation Systems.....	335
SCM-M-08: Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I).....	337
SCM-M-09: Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II).....	339
SNA-ASN-M: Analyse sozialer Netzwerke.....	341
SNA-EAM-B: Enterprise Architecture Management.....	343
SNA-NET-M: Netzwerktheorie.....	345
SNA-OSN-M: Projekt zu Online Social Networks.....	347
SNA-WIM-B: Wissens- und Informationsmanagement.....	349
VHB-EHRM-M: Electronic Human Resources Management.....	351
VM-B-01: Sales and Marketing Management.....	354
VM-B-03: Introduction to Marketing Intelligence.....	356
VM-B-04: Global Marketing.....	358
VM-B-06: Strategic Brand Management.....	360
VM-M-01: Price Management.....	362
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing.....	364
VM-M-03: Methoden der Marktforschung.....	366
VM-M-05: Research Seminar International Marketing.....	368
VM-M-09: Intercultural Challenges in Customer and Account Management.....	370
VM-M-14: Blockchain Applications for Business.....	372
VM-M-15: Sustainability and Responsibility in Management.....	374
VM-M-18: Marketing- und Vertriebscontrolling.....	375
VM-M-26: Corporate Responsibility and Product Management.....	377
WI-Thesis-M: Masterarbeit.....	378
WiMa-B-001: Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra.....	380
WiMa-B-002: Wirtschaftsmathematik: Analysis.....	382

Übersicht nach Modulgruppen

1) Masterstudium (Bereich) ECTS: 120

In den Modulgruppen A1, A2, A3 und A5 sind Module im Gesamtumfang von 84 ECTS-Punkten unter Einhaltung der in der jeweiligen Modulgruppe geltenden Mindest- und Höchstgrenze zu absolvieren.

a) A1 Fachstudium International Information Systems Management (Modulgruppe) ECTS: 12 - 24

Das Modul EESYS-BIA-M Business Intelligence & Analytics wird nicht mehr angeboten!

ISDL-ISS1-M: Standards und Netzwerke (6 ECTS, WS, jährlich).....	144
ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (6 ECTS, SS, jährlich).....	147
ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung (6 ECTS, SS, jährlich).....	152
ISHANDS-Change-M: Digital Change Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	163
ISM-DSI-M: Global Collaboration and Digital Social Innovation (6 ECTS, WS, jährlich).....	177
ISM-IOM-M: International Outsourcing Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	183
ISM-MDI-M: Managing Digital Innovation (6 ECTS, WS, jährlich).....	192
ISM-MDT-M: Managing Digital Transformation (6 ECTS, SS, jährlich).....	195
Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies (6 ECTS, WS, SS).....	239
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	289
VHB-EHRM-M: Electronic Human Resources Management (6 ECTS, WS, SS).....	351

b) A2 Fachstudium Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe) ECTS: 30 - 42

AIC-HYIN-M: Hybrid Intelligence (6 ECTS, SS, jährlich).....	18
AIC-SPRO-M: Research Project: Digital Society and AI-based Systems (6 ECTS, SS, jährlich).....	22
AIC-WPRO-M: Forschungsprojekt Digital Transformation and AI-based Systems (6 ECTS, WS, jährlich).....	24
EESYS-ADAML-M: Applied Data Analytics and Machine Learning in R (6 ECTS, WS, jährlich).....	88
EESYS-ES-M: Energieeffiziente Systeme (6 ECTS, SS, jährlich).....	91
GAMES-DGS-M: Designing Gamified Systems (6 ECTS, SS, jährlich).....	103
GAMES-META-M: Understanding and Designing the Metaverse (Research Project) (6 ECTS, WS, jährlich).....	110
IIS-IBS-M: Innerbetriebliche Systeme (6 ECTS, SS, jährlich).....	115
IIS-MODS-M: Modulare und On-Demand-Systeme (6 ECTS, WS, jährlich).....	117

IIS-WissWI-M: Wissenschaftliche Praktiken in der Wirtschaftsinformatik – Organisieren, Analysieren, Präsentieren (3 ECTS, SS, jährlich).....	123
ISHANDS-Health-M: Digital Health (6 ECTS, SS, jährlich).....	166
ISHANDS-Projekt-M: Digital Health in Practice (6 ECTS, WS, jährlich).....	172
ISPL-DPIS-M: Digital Platforms in Industries and Society (6 ECTS, WS, jährlich).....	203
ISPL-MDP-M: Managing Digital Platforms (6 ECTS, SS, jährlich).....	209
SNA-ASN-M: Analyse sozialer Netzwerke (6 ECTS, WS, jährlich).....	341
SNA-NET-M: Netzwerktheorie (6 ECTS, SS, jährlich).....	345
SNA-OSN-M: Projekt zu Online Social Networks (6 ECTS, WS, jährlich).....	347

c) A3 Fachstudium Betriebswirtschaftslehre/Volkswirtschaftslehre (Modulgruppe) **ECTS: 6 - 18**

aa) Betriebswirtschaftslehre (Fächergruppe)

Module der BWL mit der Prüfungsleistung Hausarbeit mit Referat können als auch als IISM-Seminar 2-M anerkannt werden. Dafür wird das Modul grundsätzlich regulär über FlexNow angemeldet und im Nachgang auf Antrag durch den Prüfungsausschuss unter Verzicht auf 3-ECTS-Punkte umgebucht.

i) Banking und Finanzcontrolling (Fach)

BFC-M-01: Kapitalmarkttheorie (6 ECTS, WS, jährlich).....	32
BFC-M-02: Fixed Income & International Finance (6 ECTS, SS, jährlich).....	34
BFC-M-03: Options & Futures (6 ECTS, SS, jährlich).....	36
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6 ECTS, WS, jährlich).....	38
BFC-M-07: Insurance and Asset Management (6 ECTS, jährlich nach Bedarf WS und SS).....	40
BFC-M-09: Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues (6 ECTS, SS, jährlich).....	42
BFC-M-10: Empirical Data Analysis in Finance (6 ECTS, WS, jährlich).....	44

ii) Betriebliche Steuerlehre (Fach)

BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (6 ECTS, WS, jährlich).....	55
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6 ECTS, SS, jährlich).....	57
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6 ECTS, WS, jährlich).....	59
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (6 ECTS, SS, jährlich).....	61
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6 ECTS, WS, jährlich).....	63

BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	65
BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II (6 ECTS, SS, jährlich).....	66
BSL-M-09: Internationale Steuerplanung (6 ECTS, WS, jährlich).....	68
BSL-M-10: Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen (6 ECTS, WS, jährlich).....	70
BSL-M-11: Digitalisierung im Steuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	72
BSL-M-12: Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung (6 ECTS, WS, jährlich).....	73
BSL-M-13: Data Analytics: Betriebsprüfung und Verrechnungspreise (6 ECTS, SS, jährlich).....	74

iii) Controlling (Fach)

CTRL-M-01: Kostenmanagement (6 ECTS, WS, jährlich).....	79
CTRL-M-02: Research Seminar Management Accounting & Sustainability (6 ECTS, WS, SS).....	80
CTRL-M-03: Sustainability Accounting & Reporting (6 ECTS, WS, jährlich).....	82
CTRL-M-04: Praxisfragen Controlling (6 ECTS, WS, SS).....	83
CTRL-M-05: Wertorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich).....	84
CTRL-M-06: Konzepte des Management Accounting (6 ECTS, WS, jährlich).....	85
CTRL-M-07: Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC) (6 ECTS, SS, jährlich).....	86

iv) Innovationsmanagement (Fach)

Inno-M-01: Innovation in Netzwerken (6 ECTS, WS, SS).....	228
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6 ECTS, WS, SS).....	231
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6 ECTS, WS, jährlich).....	234
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6 ECTS, WS, SS).....	236
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity (6 ECTS, WS, SS).....	242
Inno-M-08: Strategisches Technologiemanagement (6 ECTS, WS, SS).....	245
Inno-M-09: Management of Sustainable Innovations (6 ECTS, SS, jährlich).....	248

v) Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Fach)

IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6 ECTS, WS, jährlich).....	135
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6 ECTS, SS, jährlich).....	137
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse (6 ECTS, WS, jährlich).....	138
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 ECTS, SS, jährlich).....	140

IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel (6 ECTS, SS, jährlich).....	142
--	-----

vi) Personalmanagement (Fach)

PM-M-02: The Future of Work (6 ECTS, WS, jährlich).....	287
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	289
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	291
PM-M-06: Change Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	293
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	295
PM-M-10: Leadership and Management Development (6 ECTS, WS, jährlich).....	297

vii) Produktion und Logistik (Fach)

Das Modul PuL-M-01 Operations Management wird nicht mehr angeboten!

PuL-M-01: Operations Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	307
PuL-M-05: Supply Chain Simulation (6 ECTS, WS, jährlich).....	309
PuL-M-14: Methoden I: Literaturbasierte Forschung (6 ECTS, SS, jährlich).....	311
PuL-M-15: Methoden II: Empirische Forschung (6 ECTS, WS, jährlich).....	312
PuL-M-16: Publishing in Academic Outlets (6 ECTS, WS, SS).....	313
PuL-M-17: Sustainable Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	314
PuL-M-18: Nachhaltige Wertschöpfungssysteme (6 ECTS, WS, jährlich).....	316
PuL-M-19: Ausgewählte Problemstellungen des Operations & Logistics Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	317
PuL-M-20: E-Commerce (6 ECTS, SS, jährlich).....	318
PuL-M-21: Operations & Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	320

viii) Strategie und Organisation (Fach)

Org-M-05: Corporate Strategy and Growth (6 ECTS, WS, jährlich).....	268
Org-M-06: Strategic Renewal and Organizational Transformation (6 ECTS, SS, jährlich).....	270
Org-M-07: Strategic Practice and Process (6 ECTS, WS, SS).....	272
Org-M-08: Qualitative methodology in strategy and organization research (6 ECTS, WS, jährlich).....	274
Org-M-09: Management Consulting Challenge (6 ECTS, WS, jährlich).....	276

ix) Supply Chain Management (Fach)

SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	328
---	-----

SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (6 ECTS, SS, jährlich).....	329
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (6 ECTS, WS, jährlich).....	331
SCM-M-06: Data Science im Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	333
SCM-M-07: Digital Transformation of Value Creation Systems (6 ECTS, WS, jährlich).....	335
SCM-M-08: Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I) (6 ECTS, WS, jährlich).....	337
SCM-M-09: Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II) (6 ECTS, SS, jährlich).....	339

x) Vertrieb und Marketing (Fach)

VM-M-01: Price Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	362
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6 ECTS, WS, jährlich).....	364
VM-M-03: Methoden der Marktforschung (6 ECTS, SS, jährlich).....	366
VM-M-05: Research Seminar International Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....	368
VM-M-09: Intercultural Challenges in Customer and Account Management (6 ECTS, WS, SS).....	370
VM-M-14: Blockchain Applications for Business (6 ECTS, WS, SS).....	372
VM-M-15: Sustainability and Responsibility in Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	374
VM-M-18: Marketing- und Vertriebscontrolling (6 ECTS, WS, SS).....	375
VM-M-26: Corporate Responsibility and Product Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	377

bb) Volkswirtschaftslehre (Fächergruppe)

MAEES3.1: International Economics 1 (6 ECTS, WS, jährlich).....	249
MAEES3.2: International Economics 2 (6 ECTS, SS, jährlich).....	250
MAEES3.3: International Economics 3 (6 ECTS, SS, jährlich).....	252
MAEES3.4: International Economics 4 (6 ECTS, WS, jährlich).....	254
MAEES8.1: Macroeconomics and International Finance 1 (6 ECTS, WS, SS).....	255
MAEES8.2: Macroeconomics and International Finance 2 (6 ECTS, WS, jährlich).....	256
MAEES8.3: Macroeconomics and International Finance 3 (6 ECTS, SS, jährlich).....	257
MAEES8.4: Macroeconomics and International Finance 4 (6 ECTS, WS, SS).....	258
MAEES9.1: Regional and Labour Studies (6 ECTS, SS, jährlich).....	259
MAEES9.2: Migration Studies (6 ECTS, WS, jährlich).....	260

d) A4 Seminare (Modulgruppe) ECTS: 6

IISM-Seminar1-M: Masterseminar aus der Fächergruppe Wirtschaftsinformatik (3 ECTS, WS, SS).....	126
---	-----

IISM-Seminar2-M: Masterseminar aus der Fächergruppe Wirtschaftsinformatik oder Betriebswirtschaftslehre (3 ECTS, WS, SS).....	127
---	-----

e) A5 Internationalisierung (Modulgruppe) ECTS: 12 - 30

aa) Praktikum im internationalen Kontext (Pflichtbereich) ECTS: 12

IISM-PrakIntKon-M: Praktikum (12 ECTS, WS, SS).....	125
---	-----

bb) Gelenktes Auslandsstudium (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18

Die während eines gelenkten Studienaufenthalts an einer ausländischen Hochschule zu erbringenden Prüfungsleistungen sollen vor Antritt des Auslandsaufenthaltes mit dem zuständigen Prüfungsausschuss vereinbart werden (Learning Agreement). Im Auslandsstudium können Module erbracht werden, die entweder einem in Bamberg angebotenen Modul gemäß Anhang dieser Studien- und Fachprüfungsordnung entsprechen (keine wesentliche Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen) oder fachsystematisch den Modulgruppen A1 bis A3 gemäß Anhang zugeordnet werden können. Bereits erbrachte Leistungen können aus dem Auslandsstudium nicht nochmals eingebracht werden. Für die Anerkennung der im Auslandsstudium erbrachten Leistungen gilt im Übrigen § 6 APO WIAI.

cc) Fremdsprachen (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 6

Wählbar sind die Vertiefungsmodule der Wirtschaftsfremdsprachen gemäß dem Angebot des Sprachenzentrums Bamberg, ausgenommen die Module aus dem Bereich Wirtschaftsdeutsch: <https://www.uni-bamberg.de/sz/studium/modulhandbuch/>

Es sind folgende Wirtschaftsfremdsprachen wählbar:

- Module: Wirtschaftsenglisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsfranzösisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsitalienisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsrußisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsspanisch 3 und 4 (je 6 ECTS)

f) A6 Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 30

WI-Thesis-M: Masterarbeit (30 ECTS, WS, SS).....	378
--	-----

g) Auflagenmodule (Modulgruppe)

Hinweis: Auflagenmodule sind durch Studierende nicht frei wählbar, sondern werden durch den Prüfungsausschuss im Zugangsbescheid festgelegt (gem. § 33 (2) StFPO M.Sc. IISM 2018). In der nachfolgenden Liste sind alle Module zu finden, die auferlegt werden können.

aa) Kompetenzbereich International Information Systems Management (Fächergruppe)

AIC-IITP-B: Internationales IT Projektmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	20
ISDL-ITCon-B: IT-Controlling (6 ECTS, WS, jährlich).....	155

ISDL-MED-B: Management externer IT-Dienstleister (3 ECTS, SS, jährlich).....	158
ISM-CL-B: Change Leadership: Das Management von (digitalen) Transformationen und ihrer Leadership-Implicationen (3 ECTS, SS, jährlich).....	175
ISM-ITC-B: IT-Consulting (3 ECTS, WS, jährlich).....	186
ISM-LCR-B: Legal and Compliance Requirements for IT Governance (3 ECTS, SS, jährlich).....	189
ISM-SaaS-B: Aktuelle Trends und Perspektiven der Unternehmenssoftware: Cloud, Consumerization, Big Data (6 ECTS, WS, jährlich).....	198
ISPL-FIISM-B: Fundamentals of International IS Management (6 ECTS, WS, SS).....	205
ISPL-MASI-B: Supplier relationships and mergers & acquisitions in the software industry (3 ECTS, WS, jährlich).....	207
PSI-DatSchu-B: Datenschutz (3 ECTS, SS, jährlich).....	300
SNA-EAM-B: Enterprise Architecture Management (3 ECTS, WS, jährlich).....	343

bb) Kompetenzbereich Wirtschaftsinformatik (Fächergruppe)

EESYS-GEI-B: Grundlagen der Energieinformatik (6 ECTS, WS, jährlich).....	94
GAMES-ImmersiveIS-B: Immersive Information Systems (6 ECTS, SS, jährlich).....	106
GAMES-Java-B: Objektorientierte Programmierung mit Java (3 ECTS, WS, jährlich).....	108
IIS-EBAS-B: Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme (6 ECTS, WS, SS).....	113
IIS-MobIS-B: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (6 ECTS, WS, jährlich).....	119
IIS-WissWI-B: Wissenschaftliche Praktiken in der Wirtschaftsinformatik – Organisieren, Analysieren, Präsentieren (3 ECTS, WS, jährlich).....	121
ISDL-PTDT-B: Principles and Trends of Digital Technologies (6 ECTS, SS, jährlich).....	160
ISHANDS-Privacy-B: Digital Privacy (6 ECTS, WS, jährlich).....	169
ISM-EidWI-B: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (6 ECTS, WS, SS).....	180
ISPL-DIGB-B: Digital Business (6 ECTS, WS, jährlich).....	201
Inf-Einf-B: Einführung in die Informatik (9 ECTS, WS, jährlich).....	213
MOBI-DBS-B: Datenbanksysteme (6 ECTS, WS, SS).....	262
SNA-WIM-B: Wissens- und Informationsmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	349

cc) Kompetenzbereich BWL/VWL (Fächergruppe)

BFC-B-01: Grundlagen der Finanzierung (6 ECTS, SS, jährlich).....	26
BFC-B-02: Bankbetriebslehre (6 ECTS, WS, jährlich).....	28
BFC-B-03: Cases in Corporate Finance (6 ECTS, WS, jährlich).....	30
BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS, WS, SS).....	46

BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (6 ECTS, WS, SS).....	47
BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (6 ECTS, WS, jährlich).....	49
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (6 ECTS, SS, jährlich).....	51
BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (6 ECTS, SS, jährlich).....	53
CTRL-B-02: Grundlagen Controlling (6 ECTS, SS, jährlich).....	75
CTRL-B-03: Strategic Management Accounting and Sustainability (6 ECTS, WS, jährlich).....	77
EVWL: Einführung in die VWL (6 ECTS, WS, SS).....	101
IRWP-B-01: Buchführung (6 ECTS, WS, jährlich).....	129
IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB (6 ECTS, SS, jährlich).....	131
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6 ECTS, WS, jährlich).....	133
Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements (6 ECTS, WS, SS).....	220
Inno-B-02: Knowledge Strategies in International Companies (6 ECTS, SS, jährlich).....	222
Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung und Corporate Entrepreneurship (6 ECTS, WS, jährlich).....	225
Org-B-06: Grand Challenges: Organizational Perspectives and Response (6 ECTS, SS, jährlich).....	264
Org-B-07: Internationalisierung: Strategie und Organisation (6 ECTS, WS, jährlich).....	266
PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements (6 ECTS, WS, jährlich).....	278
PM-B-02: Organisational Behaviour (6 ECTS, SS, jährlich).....	280
PM-B-04: Diversity Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	282
PM-B-06: Human Resource Development (6 ECTS, SS, jährlich).....	284
PuL-B-101: Produktions- und Kostentheorie (6 ECTS, SS, jährlich).....	301
PuL-B-102: Produktionsmanagement (6 ECTS, WS, jährlich).....	303
PuL-B-103: Logistikmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	305
Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug (6 ECTS, WS, jährlich).....	322
Recht-B-02: Privatrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	323
SCM-B-01: Grundlagen des Service Engineering (ServE) (6 ECTS, SS, jährlich).....	324
SCM-B-03: Grundlagen des Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	326
VM-B-01: Sales and Marketing Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	354
VM-B-03: Introduction to Marketing Intelligence (6 ECTS, WS, jährlich).....	356
VM-B-04: Global Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....	358
VM-B-06: Strategic Brand Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	360

dd) Kompetenzbereich Mathematik (Fächergruppe)

EESYS-SaD-B: Statistik und Data Science (9 ECTS, SS, jährlich).....	97
Inf-DM-B: Diskrete Modellierung (9 ECTS, WS, jährlich).....	211
Inf-LBR-B: Logik und Berechenbarkeit (9 ECTS, SS, jährlich).....	216
WiMa-B-001: Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra (6 ECTS, WS, SS).....	380
WiMa-B-002: Wirtschaftsmathematik: Analysis (6 ECTS, WS, SS).....	382

Modul AIC-HYIN-M Hybrid Intelligence <i>Hybrid Intelligence</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Milad Mirbabaie		
Inhalte: This module deepens the theoretical, conceptual, and practical foundations of Hybrid Intelligence. Students acquire comprehensive knowledge about integrating artificial and human intelligence in Hybrid Intelligence systems. Hybrid Intelligence aims to combine human and machine strengths by integrating human capabilities such as creativity, emotional intelligence, or contextual understanding with the computational capabilities of AI, such as data analytics or pattern recognition. This module focuses on theoretical concepts, methodological approaches, and practical applications of Hybrid Intelligence.		
Lernziele/Kompetenzen: The aim of the module is to provide students with in-depth knowledge and skills in the field of Hybrid Intelligence. After completing the module, students should be able to comprehensively understand relevant literature in relation to the interaction between humans and machines in order to be able to analyze and critically evaluate the concept of Hybrid Intelligence.		
Sonstige Informationen: The workload for this module is roughly broken down as follows: • Participation in the input sessions on the basics of Hybrid Intelligence • Self-study and preparation of paper presentations in individual or group work • Completion of in-depth assignments in individual or group work • Preparation of a term paper		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: None		
Empfohlene Vorkenntnisse: None		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Successful participation in the exercises.
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hybrid Intelligence Lehrformen: Vorlesung/Übung Dozenten: Prof. Dr. Milad Mirbabaie Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	4,00 SWS
Lernziele: The aim of the module is to provide students with in-depth knowledge and skills in the field of Hybrid Intelligence. After completing the module, students should be able to comprehensively understand relevant literature in relation to the interaction between humans and machines in order to be able to analyze and critically evaluate the concept of Hybrid Intelligence.	

Inhalte:

This module deepens the theoretical, conceptual, and practical foundations of Hybrid Intelligence. Students acquire comprehensive knowledge about integrating artificial and human intelligence in Hybrid Intelligence systems.

Hybrid Intelligence aims to combine human and machine strengths by integrating human capabilities such as creativity, emotional intelligence, or contextual understanding with the computational capabilities of AI, such as data analytics or pattern recognition. This module focuses on theoretical concepts, methodological approaches, and practical applications of Hybrid Intelligence.

Prüfung

Hausarbeit mit Kolloquium / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Bearbeitungsfrist: 3 Monate

Modul AIC-IITP-B Internationales IT Projektmanagement <i>International IT Project Management</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Milad Mirbabaie		
Inhalte: Der Kurs vermittelt Fertigkeiten zum Management von und zur Mitarbeit in internationalen IT-Projekten. Behandelt werden alle Stufen entlang des Projektlebenszyklus von der initialen Betrachtung über die Planung, die Ausführung, das Projekt-Controlling und den Projektabschluss. Dabei finden sowohl traditionelle Vorgehensmodelle (z.B. Wasserfall- und V-Modelle) als auch agile Methoden (Scrum) Berücksichtigung. Behandelt werden ebenfalls Besonderheiten internationaler Teams und räumlich verteilter Projekte. Der Kurs verbindet die Vermittlung von Wissen zu Werkzeugen, etablierten Lösungstechniken, Bewertungsschemata etc. mit theoretischen Grundlagen und einer kritischen Auseinandersetzung bzgl. der Stärken und Grenzen der Ansätze. // The course teaches practical skills for managing and working on international IT projects. All phases of the project life cycle are covered: from initial analysis, planning and implementation through to monitoring and successful completion. Both traditional models such as the waterfall and V-model and agile methods such as Scrum are taken into account. Special attention is paid to the challenges of international teams and remote projects.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung in der Lage sein, IT-Projekte in kleinen und großen Organisationen zu initiieren, zu planen, zu leiten und zu überwachen. Dazu können sie aus den behandelten Methoden und Vorgehensmodellen geeignete auswählen, die Wahl begründen, die Ansätze an neue und bisher unbekannte Problemstellungen anpassen und basierend auf den theoretischen Grundlagen fundiert und adäquat weiterentwickeln. // After successfully completing the course, students should be able to initiate, plan, manage and monitor IT projects in small and large organizations. They will be able to select suitable methods and process models from those covered, justify their choice, adapt the approaches to new and previously unknown problems and develop them further in a well-founded and appropriate manner based on the theoretical foundations.		
Sonstige Informationen: In der Übung erworbene Bonuspunkte können zur Notenverbesserung für die Klausur eingebracht werden, nicht jedoch zum Bestehen der Klausur. Es muss mindestens eine 4,0 erreicht werden um die Bonuspunkte anrechnen zu lassen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationales IT Projektmanagement Lehrformen: Vorlesung/Übung Dozenten: Prof. Dr. Milad Mirbabaie Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	4,00 SWS
Lernziele: Studierende sollen nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung in der Lage sein, IT-Projekte in kleinen und großen Organisationen zu initiieren, zu planen, zu leiten und zu überwachen. Dazu können sie aus den behandelten Methoden und Vorgehensmodellen geeignete auswählen, die Wahl begründen, die Ansätze an neue und bisher unbekannte Problemstellungen anpassen und basierend auf den theoretischen Grundlagen fundiert und adäquat weiterentwickeln. // After successfully completing the course, students should be able to initiate, plan, manage and monitor IT projects in small and large organizations. They will be able to select suitable methods and process models from those covered, justify their choice, adapt the approaches to new and previously unknown problems and develop them further in a well-founded and appropriate manner based on the theoretical foundations.	
Inhalte: Der Kurs vermittelt Fertigkeiten zum Management von und zur Mitarbeit in internationalen IT-Projekten. Behandelt werden alle Stufen entlang des Projektlebenszyklus von der initialen Betrachtung über die Planung, die Ausführung, das Projekt-Controlling und den Projektabschluss. Dabei finden sowohl traditionelle Vorgehensmodelle (z.B. Wasserfall- und V-Modelle) als auch agile Methoden (Scrum) Berücksichtigung. Behandelt werden ebenfalls Besonderheiten internationaler Teams und räumlich verteilter Projekte. Der Kurs verbindet die Vermittlung von Wissen zu Werkzeugen, etablierten Lösungstechniken, Bewertungsschemata etc. mit theoretischen Grundlagen und einer kritischen Auseinandersetzung bzgl. der Stärken und Grenzen der Ansätze. // The course teaches practical skills for managing and working on international IT projects. All phases of the project life cycle are covered: from initial analysis, planning and implementation through to monitoring and successful completion. Both traditional models such as the waterfall and V-model and agile methods such as Scrum are taken into account. Special attention is paid to the challenges of international teams and remote projects.	
Literatur: Wird im Kurs bekannt gegeben. // Will be announced in the course.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	

Modul AIC-SPRO-M Research Project: Digital Society and AI-based Systems <i>Forschungsprojekt Digital Society and AI-based Systems</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Milad Mirbabaie		
Inhalte: The course deals with the future of society and the use of artificial intelligence and assistance systems. Relevant topics are explored and reflected on the basis of empirical and theoretical work. The focus is on the question of how society deals with new technologies and the resulting opportunities and risks. Current scientific and socially relevant topics are explained and developments critically reflected on the basis of empirical and theoretical literature.		
Lernziele/Kompetenzen: Students will be able to classify important areas of influence of the digital transformation with a view to society. In addition to the technological and conceptual foundations, ethical aspects are also known and included in the assessment. Students understand the interdisciplinary nature of research and practice, especially with regard to the change in the social status quo through digital technologies, such as artificial intelligence/assistance systems. Students will be able to assess the overall role of digital technologies in the social context. They are familiar with common methods and technologies and can apply them prototypically. They are familiar with the ethical implications and challenges posed by new technologies and are able to interpret and critically classify empirical and theoretical work in this context. A further qualification feature is that the content covered can be applied to their own questions. To this end, relevant research questions and research gaps can be identified.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: None		
Empfohlene Vorkenntnisse: Previous knowledge of research methods is helpful.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsprojekt Digital Society and AI-based Systems Lehrformen: Projekt Dozenten: Prof. Dr. Milad Mirbabaie Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	4,00 SWS
Lernziele: Students demonstrate the ability to understand key areas of influence of the digital transformation in relation to society. In addition to an understanding of the technological and conceptual foundations, they are also familiar with ethical aspects, which they include in their assessments. Students recognize the interdisciplinary nature of research and practice, especially with regard to	

the change in the social status quo through digital technologies such as artificial intelligence and assistance systems.

In addition, students are able to make a comprehensive assessment of the role digital technologies play in the social context. They are familiar with common methods and technologies and can apply them in prototypical form. They are also aware of the ethical implications and challenges associated with new technologies. They are able to interpret and critically analyze empirical and theoretical work in this context. A further qualification feature is their ability to apply the content covered to their own questions by identifying relevant research questions and gaps.

Inhalte:

The course deals with the future of society and the use of artificial intelligence and assistance systems. Relevant topics are explored and reflected on the basis of empirical and theoretical work. The focus is on the question of how society deals with new technologies and the resulting opportunities and risks. Current scientific and socially relevant topics are explained and developments critically reflected on the basis of empirical and theoretical literature.

Literatur:

Further information will be provided in the course.

Prüfung

Hausarbeit mit Kolloquium / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Bearbeitungsfrist: 3 Monate

Modul AIC-WPRO-M Forschungsprojekt Digital Transformation and AI-based Systems <i>Research Project: Digital Transformation and AI-based Systems</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Milad Mirbabaie		
Inhalte: The class discusses the upcoming societal changes in relation to the utilization of artificial intelligence and assistive technologies. It delves into pertinent subjects, analyzing them through empirical and theoretical research. The central inquiry revolves around society's response to emerging technologies, weighing their potential benefits and drawbacks. It elucidates contemporary scientific and socially significant issues, scrutinizing advancements through a critical lens using both empirical and theoretical literature.		
Lernziele/Kompetenzen: Upon completion of the course, students will acquire the ability to categorize significant spheres of influence brought about by the digital transformation, particularly in relation to society. They will not only grasp the technological and conceptual underpinnings but also be well-versed in ethical considerations, which are integral to their evaluations. The interdisciplinary nature of both research and practical application, especially concerning the alteration of the societal landscape due to digital technologies like AI and assistance systems, will be comprehended. Students will possess the capacity to evaluate the overarching role of digital technologies within the social framework. Proficiency in utilizing common methodologies and technologies, demonstrated through prototypical application, will be attained and enable them to interpret and critically assess empirical and theoretical literature.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsprojekt Digital Transformation and AI-based Systems Lehrformen: Projekt Dozenten: Prof. Dr. Milad Mirbabaie Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4,00 SWS
Lernziele: Upon completion of the course, students will acquire the ability to categorize significant spheres of influence brought about by the digital transformation, particularly in relation to society. They will not only grasp the technological and conceptual underpinnings but also be well-versed in ethical considerations, which are integral to their evaluations. The interdisciplinary nature of both research and practical application, especially concerning the alteration of the societal landscape due to digital technologies like AI and assistance systems, will be comprehended. Students will possess the capacity to evaluate the overarching	

role of digital technologies within the social framework. Proficiency in utilizing common methodologies and technologies, demonstrated through prototypical application, will be attained and enable them to interpret and critically assess empirical and theoretical literature.

Inhalte:

The class discusses the upcoming societal changes in relation to the utilization of artificial intelligence and assistive technologies. It delves into pertinent subjects, analyzing them through empirical and theoretical research. The central inquiry revolves around society's response to emerging technologies, weighing their potential benefits and drawbacks. It elucidates contemporary scientific and socially significant issues, scrutinizing advancements through a critical lens using both empirical and theoretical literature.

Literatur:

You will receive further information in the course.

Prüfung

Hausarbeit mit Kolloquium / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Bearbeitungsfrist: 3 Monate

Modul BFC-B-01 Grundlagen der Finanzierung <i>Foundations of Finance</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants		
Inhalte: Das Modul führt in die grundlegenden Konzepte und Methoden der Finanzierung ein und richtet sich an Studierende in einem frühen Stadium des Bachelorstudiums. Im Mittelpunkt stehen zentrale Fragestellungen der Finanzierungstheorie und -praxis, insbesondere im Hinblick auf Investitionsentscheidungen, Kapitalbedarf und Kapitalbeschaffung. Die Studierenden lernen die wichtigsten Finanzierungsarten kennen – wie Eigen- und Fremdfinanzierung, Innen- und Außenfinanzierung – und verstehen die Zusammenhänge zwischen Investition, Finanzierung und Liquidität. Ein Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung des Zeitwerts des Geldes sowie auf der Anwendung von Barwert- und Kapitalwertmethoden zur Beurteilung von Investitionsprojekten. Darüber hinaus werden Grundlagen der Kapitalstruktur, der Finanzierung über Finanzmärkte und der Unternehmensbewertung behandelt. Ein weiterer Aspekt ist das Zusammenspiel mit der Rechnungslegung: Es wird vermittelt, wie finanzwirtschaftliche Entscheidungen in periodisierte Erfolgsgrößen überführt werden, und wie Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Kapitalflussrechnung zur Analyse und Steuerung der Finanzierung herangezogen werden können. Ziel des Moduls ist es, finanzwirtschaftliches Basiswissen zu vermitteln, das als Fundament für weiterführende Veranstaltungen in Finance, Rechnungswesen und Controlling dient.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • zentrale Begriffe, Ziele und Funktionen der Unternehmensfinanzierung zu benennen und zu erklären, • Finanzierungsformen (Eigen-/Fremd-, Innen-/Außenfinanzierung) systematisch zu unterscheiden und deren Eignung für verschiedene Unternehmenssituationen zu beurteilen, • den Zeitwert des Geldes zu verstehen und finanzmathematische Methoden (z.#B. Barwert, Kapitalwert, Annuitäten) sicher anzuwenden, • einfache Investitionsentscheidungen zu bewerten und finanzwirtschaftlich zu begründen, • die Wechselwirkungen zwischen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen zu analysieren, • die finanzwirtschaftliche Relevanz von Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Kapitalflussrechnung zu erkennen und für grundlegende Finanzanalysen zu nutzen, • periodisierte Größen der Rechnungslegung in finanzwirtschaftliche Überlegungen einzuordnen (z.#B. zur Kapitaldienstfähigkeit oder Finanzierungsstruktur).		
Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:

	1.	1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Grundlagen der Finanzierung Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: • Perridon, Louis, Manfred Steiner and Andreas Rathgeber (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung (17th ed.), Vahlen. • Weitere Quellen werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.		
2. Grundlagen der Finanzierung Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 2.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.		

Modul BFC-B-02 Bankbetriebslehre <i>Financial Intermediaries</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS21)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants		
Inhalte: Die Veranstaltung befasst sich mit Geschäftsmodellen sowie der finanziellen Steuerung von Banken. Das Modul vermittelt zunächst wesentliche Aufgaben von Finanzintermediären. Anschließend wird das Einlagen- und Kreditgeschäft von Banken näher thematisiert. Zudem werden Aspekte des Risikomanagements von Banken näher beleuchtet. Abschließend werden Grundzüge der Regulierung von Finanzintermediären sowie der Bankkalkulation thematisiert.		
Lernziele/Kompetenzen: • Studierende können grundlegende Aufgaben und Geschäftsfelder von Finanzintermediären beschreiben und darstellen. • Insbesondere können Studierende das Einlagen- und Kreditgeschäft von Banken charakterisieren. • Studierende kennen Aspekte des Risikomanagements von Banken. • Studierende können die Grundzüge der Regulierung und deren Motivation benennen.		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/bankbetriebslehre/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Bankbetriebslehre Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: • Hartmann-Wendels, T., A. Pfingsten und M. Weber (2015): Bankbetriebslehre, 6. Auflage, Springer. • Schierenbeck, H., M. Lister und S. Kirmße (2014): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1: Messung von Rentabilität und Risiko im Bankgeschäft, 9. vollst. überarb. und erw. Auflage, Gabler. Weitere Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.		
2. Bankbetriebslehre		2,00 SWS

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-B-03 Cases in Corporate Finance <i>Cases in Corporate Finance</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Yana Sokolova, PHD		
Inhalte: Das Modul vertieft zentrale Konzepte der Unternehmensfinanzierung und wendet diese auf praxisnahe Entscheidungssituationen an. Im Mittelpunkt stehen die finanzwirtschaftliche Bewertung und Steuerung von Unternehmen. Behandelt werden u.#a. die Kapitalstrukturpolitik, Investitionsentscheidungen unter Risiko, Unternehmensbewertung (DCF-Ansätze, Multiples), die, Working Capital Management sowie grundlegende Aspekte von Fusionen und Übernahmen. Neben der theoretischen Fundierung liegt ein Schwerpunkt auf der strukturierten Anwendung finanzwirtschaftlicher Konzepte im unternehmerischen Kontext. Die Studierenden lernen, finanzielle Entscheidungsprobleme analytisch zu durchdringen und mit Hilfe quantitativer Methoden zu lösen. Übungen und fallorientierte Beispiele vertiefen das Verständnis und fördern den Transfer auf reale Situationen.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: - zentrale Konzepte der Corporate Finance (z.#B. Kapitalstruktur, Unternehmenswert, Kapitalkosten) sicher anzuwenden, - Investitions- und Finanzierungsentscheidungen quantitativ zu analysieren und zu bewerten, - unterschiedliche Bewertungsmethoden (insb. DCF, Multiplikatoren) zu verstehen und einzuordnen, - die Wirkung finanzieller Entscheidungen auf Risiko, Wert und Ausschüttungspolitik zu beurteilen, - finanzwirtschaftliche Argumentationen systematisch und adressatengerecht aufzubereiten, - die Verbindung zwischen Theorie, empirischer Evidenz und unternehmerischer Praxis herzustellen.		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/cases-in-corporate-finance/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Cases in Corporate Finance Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Literatur:		2,00 SWS 4.0 ECTS

• Brealey, Richard, Steward C. Myers and Franklin Allen (2016): "Principles of Corporate Finance", 12th International Edition, McGraw-Hill. • Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2014): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th New International Edition, Pearson. Weitere Quellen werden im Rahmen der Veranstaltung angegeben. Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.	
2. Cases in Corporate Finance Lehrformen: Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-01 Kapitalmarkttheorie <i>Capital Market Theory</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants		
Inhalte: Das Modul vermittelt eine fundierte Einführung in die moderne Kapitalmarkttheorie und richtet sich an Masterstudierende mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt. Zu Beginn werden zentrale Grundlagen der Finance wiederholt, darunter der Zeitwert des Geldes, Diskontierungstechniken sowie die Funktionsweise von Anleihemärkten. Darauf aufbauend werden zentrale Konzepte der Kapitalmarkttheorie behandelt, insbesondere die moderne Portfoliotheorie, Modelle zur Bewertung von Vermögenswerten wie das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und das Arbitrage Pricing Theory (APT), sowie die Effizienzmarkthypothese. Als zentrales theoretisches Konzept wird der stochastische Diskontfaktor eingeführt, der eine einheitliche und flexible Grundlage für die Bewertung von Finanzinstrumenten darstellt. Neben der theoretischen Fundierung liegt ein besonderer Fokus auf der praktischen Anwendung der Konzepte zur Wertpapierbewertung und Portfoliooptimierung. Ziel des Moduls ist es, ein tiefgehendes Verständnis für die Mechanismen und Modelle moderner Kapitalmärkte zu entwickeln und deren Relevanz für finanzwirtschaftliche Entscheidungen aufzuzeigen.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • grundlegende und fortgeschrittene Konzepte der Kapitalmarkttheorie zu verstehen und kritisch zu reflektieren, • den Zeitwert des Geldes, Diskontierungsmethoden und die Funktionsweise von Anleihemärkten sicher anzuwenden, • klassische Asset-Pricing-Modelle wie CAPM und APT theoretisch herzuleiten und auf praktische Problemstellungen anzuwenden, • die moderne Portfoliotheorie zur Analyse und Gestaltung effizienter Portfolios zu nutzen, • den stochastischen Diskontfaktor als zentrales Bewertungsinstrument im finanzökonomischen Kontext zu verstehen und anzuwenden, • die Effizienz von Kapitalmärkten zu beurteilen und ihre Implikationen für Investitionsentscheidungen einzuordnen,		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Kapitalmarkttheorie		2,00 SWS

Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4.0 ECTS
Literatur: Bodie, Zvi / Kane, Alex / Marcus, Alan J.: Investments. McGraw-Hill Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.	
2. Kapitalmarkttheorie Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-02 Fixed Income & International Finance <i>Fixed Income & International Finance</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants		
Inhalte: Das Modul behandelt finanzwirtschaftliche Fragestellungen im internationalen Kontext mit einem besonderen Fokus auf Zins- und Wechselkursmanagement. Im Zentrum stehen die Analyse und Steuerung von Zins- und Währungsrisiken sowie der Einsatz von Finanzinstrumenten zur Absicherung internationaler Positionen. Die Studierenden lernen die Funktionsweise von Devisen- und internationalen Zinsmärkten kennen und analysieren die theoretischen Grundlagen der Zins- und Wechselkursbildung – darunter Zinsparitäten, Kaufkraftparitäten und die internationale Fischer-Hypothese. Der Einsatz von Forwards, Swaps, Optionen und anderen Derivaten im internationalen Zins- und Währungsmanagement wird sowohl theoretisch als auch anwendungsbezogen behandelt. Ziel des Moduls ist es, ein fundiertes Verständnis für die Dynamik globaler Finanzmärkte zu entwickeln und unternehmerische Entscheidungen im internationalen Umfeld sicher und analytisch fundiert zu treffen.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • internationale Zins- und Wechselkurszusammenhänge zu analysieren und wirtschaftspolitisch einzuordnen, • zentrale Modelle der internationalen Zins- und Wechselkursbildung (z.#B. CIP, UIP, PPP) anzuwenden, • Instrumente zur Absicherung von Währungs- und Zinsrisiken (z.#B. Forwards, Swaps, Optionen) zielgerichtet einzusetzen, • praxisrelevante Hedging- und Finanzierungsstrategien im globalen Kontext zu entwickeln.		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Fixed Income & International Finance Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: Eiteman, Stonehill, Moffett: Multinational Business Finance. Pearson		

Solnik, Bruno / McLeavey, Dennis: Global Investments. Pearson <i>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</i>	
2. Fixed Income & International Finance Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-03 Options & Futures <i>Options & Futures</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants		
Inhalte: Das Modul vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Anwendungen der Bewertung und des Einsatzes von Derivaten, insbesondere von Optionen und Futures. Im Fokus stehen die Struktur und Funktionsweise von Terminmärkten sowie die Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten standardisierter Derivate im Risikomanagement, in der Spekulation und zur Arbitrage. Die Studierenden lernen, Futures und Forwards zu bewerten, die zugrunde liegenden Preisbildungsmechanismen zu verstehen und in unterschiedlichen Kontexten anzuwenden. Ein zentrales Element des Moduls ist die Analyse von Optionen, insbesondere anhand des Binomialmodells und des Black-Scholes-Modells. Dabei werden zentrale Konzepte wie Hedging, Replikation und Sensitivitätskennzahlen (die „Greeks“) eingeführt und interpretiert. Neben den theoretischen Modellen liegt ein besonderer Schwerpunkt auf der praktischen Relevanz und Anwendung der Instrumente in realen Finanzmärkten. Ziel des Moduls ist es, ein tiefgehendes Verständnis für den Einsatz und die Bewertung von Derivaten zu entwickeln und deren Bedeutung für moderne Finanzmärkte zu erkennen.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • die Funktionsweise und Struktur von Terminmärkten sowie Futures- und Optionskontrakten zu verstehen, • Futures, Forwards und Optionen zu bewerten und deren Preisbildungsmechanismen herzuleiten, • das Binomialmodell sowie das Black-Scholes-Modell zur Optionsbewertung anzuwenden, • Strategien zum Hedging, zur Spekulation und zur Arbitrage mit Derivaten zu entwickeln und zu analysieren, • die Sensitivitätskennzahlen („Greeks“) zu interpretieren und für das Risikomanagement einzusetzen, • reale Marktdaten zu analysieren und derivative Positionen im praktischen Kontext zu bewerten, • Chancen und Risiken derivativer Finanzinstrumente kritisch einzuordnen.		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Options & Futures Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck		2,00 SWS 4.0 ECTS

Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Literatur: • John C. Hull: Options, Futures, and Other Derivatives, Pearson, aktuelle Auflage • <i>Weitere Quellen werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</i> Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.	
2. Options & Futures Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling <i>Research Issues in Banking and Financial Control</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants		
Inhalte: In diesem Seminar setzen sich Studierende mit aktuellen Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling auseinander. Die Themen beziehen sich beispielsweise auf Fragestellungen aus den Bereichen der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie. Die Gegenstände der Veranstaltung können empirisch oder theoretisch sein.		
Lernziele/Kompetenzen: • Studierende können aktuelle Forschungsbeiträge im Bereich Banking und Finanzcontrolling benennen. • Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge aus den genannten Themengebieten zu analysieren und zu verstehen. • Studierende werden an die Entwicklung eines eigenen Forschungsprojekts herangeführt.		
Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie werden dringend empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling Lehrformen: Hauptseminar Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Inhalte: Sprache: Englisch oder Deutsch (Festlegung erfolgt nach Bedarf durch den Modulverantwortlichen)		
Literatur:		

Variiert entsprechend der Seminarthemen.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Empfohlener Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit sowie Dauer des Referats werden im Rahmen der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.	

Modul BFC-M-07 Insurance and Asset Management <i>Insurance and Asset Management</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Herold		
Inhalte: Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen Fragestellungen im Bereich Insurance & Asset Management. Nach einer einführenden Behandlung von Versicherungen setzen sich Studierende zunächst im entscheidungstheoretischen Kontext mit der Nachfrage nach Versicherungen auseinander. Im Anschluss erfolgt eine Betrachtung von Nichtlebensversicherungen, welche Aspekte der klassischen Prämienkalkulation, der individuellen und kollektiven Risikotheorie sowie der kapitalmarktorientierten Prämienermittlung umfasst. Einen weiteren Schwerpunkt bildet der Themenbereich Lebensversicherungen. Die Veranstaltung schließt mit einem Überblick über die Regulierung von Versicherungsunternehmen.		
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende können verschiedene Versicherungsprodukte anhand qualitativer und quantitativer Aspekte des Versicherungsschutzes charakterisieren. - Studierende entwickeln ein Verständnis versicherungsökonomischer Zusammenhänge anhand entscheidungs- und kapitalmarkttheoretischer Konzepte und Modelle. - Studierende analysieren Bestimmungsgrößen des Angebots an Versicherungen im Zuge der Auseinandersetzung mit Aspekten der Prämienkalkulation und Risikotheorie. - Studierende können verschiedene Typen von Lebensversicherungen unterscheiden und mit diesen einhergehende Anlageentscheidungen erläutern.		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/insurance-and-asset-management/ Das Modul wird im Sommersemester 2023 und Wintersemester 2023/24 nicht angeboten. Die weitere Planung steht unter Vorbehalt mit Perspektive für das Sommersemester 2024. Die Veranstaltung wird geblockt durchgeführt - This is a block course.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Insurance and Asset Management Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Dozenten: Dr. Michael Herold Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS		2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur:		

• Kaas, Rob; Goovaerts, Marc J.; Dhaene, Jan; Denuit, Michel (2008): Modern Actuarial Risk Theory. Using R. 2., Ed. Berlin: Springer Berlin. • Milevsky, Moshe A. (2006): The calculus of retirement income. Financial models for pension annuities and life insurance. 1. publ. Cambridge: Cambridge Univ. Press. • Zweifel, Peter; Eisen, Roland (2012): Insurance Economics. Berlin, Heidelberg: Springer. Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben. <i>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</i>	
2. Insurance and Asset Management Lehrformen: Übung Dozenten: Dr. Michael Herold Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	2,00 SWS 2.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-09 Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues <i>Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Petko Kalev		
Inhalte: In this module you will learn about the behavioral biases, heuristics and framing effects that present obstacles to maximizing the value derived from financial and investment decisions. In other words, Behavioral Finance examines how individual financial decision making and behavior affect outcomes in financial markets. This will include examination of the trading and investment behaviors of various types of investors, including individual and institutional investors, and in various market settings, with predominant focus on equity investment and trading markets.		
Lernziele/Kompetenzen: Students who have completed this course are able to - critically identify the behavioral biases, heuristics and framing effects that present obstacles to maximizing the value derived from corporate financial and investment decisions. - critically assess and analyze how individual financial decision making and behavior affect investment outcomes in financial markets. - critically highlight the relevant issues that arise in comparisons between efficient ('economically rational') markets and less understood but more realistic behavioral ('partially rational' or 'irrational') markets. - demonstrate how educated investors and corporate decision makers can overcome these behavioral biases, heuristics and framing effects to improve their corporate financial and investment decisions.		
Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Die Veranstaltung wird geblockt durchgeführt - This is a block course.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues		2,00 SWS

Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
Literatur: Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Empfohlener Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit sowie Dauer des Referats werden im Rahmen der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.	

Modul BFC-M-10 Empirical Data Analysis in Finance <i>Empirical Data Analysis in Finance</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Yana Sokolova, PHD		
Inhalte: This course examines mathematical and statistical principles and techniques for implementing empirical analyses of financial data. Topics of study to be taught include: financial data and descriptive statistics; normal distribution and sampling distributions; confidence interval estimation and hypothesis testing; proportions and means testing in financial data; design of experiments and ANOVA; correlation analysis and scatterplots; simple and multiple linear regression; time series and panel data analysis; asset pricing models (CAPM and Fama-French); event studies in finance.		
Lernziele/Kompetenzen: This course examines mathematical and statistical principles and techniques for implementing empirical analyses of financial data. Topics of study to be taught include: financial data and descriptive statistics; normal distribution and sampling distributions; confidence interval estimation and hypothesis testing; proportions and means testing in financial data; design of experiments and ANOVA; correlation analysis and scatterplots; simple and multiple linear regression; time series and panel data analysis; asset pricing models (CAPM and Fama-French); event studies in finance.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: ECTS-Bedingungen de
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Empirical Data Analysis in Finance Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: Required Text: 1) John Y. Campbell, Andrew W. Lo and A. Craig MacKinley (1997; eBook - 2012), The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, New Jersey. 2) Christian Gouriéroux, Joann Jasiak (2019), Financial Econometrics: Problems, Models, and Methods, Princeton University Press. Recommended Texts: 3) Phoebus Dhrymes, with contributions by John Guerard (2017), Introductory econometrics, Cham, Springer.	

4) Moinak Maiti (2021), Applied Financial Econometrics: Theory, Method and Applications, 1st Edition, Singapore, Springer. 5) Badi H. Baltagi (2021), Econometrics, 6th Edition, Cham, Springer International Publishing. 6) Badi H. Baltagi (2022), Solutions Manual for Econometrics, 4th Edition, Cham, Springer International Publishing. 7) Hugo A. Keuzenkamp (2000), Probability, econometrics and truth: the methodology of econometrics, Cambridge, Cambridge University Press 8) Anil K. Bera, Sergey Ivliev, Fabrizio Lillo (2015), Financial Econometrics and Empirical Market Microstructure, Cham, Springer International Publishing Further literature will be announced in the course of the seminar	
2. Empirical Data Analysis in Finance Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS
Prüfung Portfolio Beschreibung: English language. Further information will be provided on the Virtual Campus.	

Modul BSL-B-00 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: • Betriebswirtschaftliche Prinzipien • Konstitutive betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Rechtsformen, Standortwahl) • Betriebswirtschaftliche Funktionen (Organisation, Personal, Marketing, Produktion, Finanzierung, Investition, Rechnungswesen, Steuern, etc.) • Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns		
Lernziele/Kompetenzen: Die Einführung in die BWL soll einen Überblick über die verschiedenen Fragestellungen der BWL geben und insbesondere die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Teilgebieten der BWL aufzeigen. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, betriebswirtschaftliche Fragestellungen besser in den Gesamtkontext der BWL einordnen zu können.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS 4.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		
Lehrveranstaltungen		
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		1,00 SWS 2.0 ECTS

Modul BSL-B-01 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung <i>Basics of Business Taxation</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: • System der Steuerarten in Deutschland • Steuern als Finanzierungsinstrument des Staates • Steuersubjekt, -objekt und -tarife • Abgrenzung nationaler und internationaler Steueransprüche • Systeme der Unternehmensbesteuerung • Einführung in die Steuerarten • Einkommensteuer • Gestaltungsbeispiele und Steuerwirkungen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung gibt einen Überblick über das deutsche Steuersystem sowie die wesentlichen Steuerarten, insbesondere die Einkommensteuer. Im Mittelpunkt stehen neben den Kenntnissen zu Steuersubjekt, Steuerobjekt und Tarif der Ertragsteuerarten die Interdependenzen zwischen den Steuerarten sowie die Ermittlung von Steuerwirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Zum Vergleich werden dem deutschen Steuersystem auch internationale Systemausprägungen gegenüber gestellt und die nationalen und internationalen Steueransprüche voneinander abgegrenzt.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen der Unternehmensbesteuerung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen der Unternehmensbesteuerung Lehrformen: Übung	1,00 SWS 2.0 ECTS

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: WS, SS

Modul BSL-B-03 Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten <i>Business Taxation I: Types of Taxes</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: • Systeme der Unternehmensbesteuerung • Einkommensteuer • Körperschaftsteuer • Gewerbesteuer • Bewertungsgesetz • Erbschaftsteuer • Umsatzsteuer • Steuerinterdependenzen • Grunderwerbsteuer		
Lernziele/Kompetenzen: Das deutsche Steuersystem ist als Vielsteuersystem ausgestaltet, das auf verschiedenen Steuerarten basiert. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung I soll einen Überblick über die wesentlichen Steuerarten vermitteln, wobei insbesondere an den unterschiedlichen Unternehmensrechtsformen angeknüpft wird. Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die Steuerbelastung in einfach strukturierten Fällen zu ermitteln, die steuerlichen Regelungen kritisch zu würdigen und zu einfachen Gestaltungen zu nutzen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch	1,00 SWS 2.0 ECTS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	
---	--

Modul BSL-B-04 Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung <i>Business Taxation II: Tax Planning</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: • Grundlagen der Steuerplanung • Steuerbarwertbetrachtung • Erbschaftsteuerplanung • Steuerliches Prozess- und Risikomanagement • Steuercontrolling und Steuerreporting • Steuerliche Betriebsprüfungen • Steuermisbrauchsregelungen (z. B. § 42 AO) • Digitalisierung des Besteuerungsprozesses • Tax Due Diligence		
Lernziele/Kompetenzen: Das deutsche Steuersystem stellt sich als wenig entscheidungsneutral dar, so dass sich die Steuerbelastung nicht zuletzt durch die zivil- und gesellschaftsrechtlichen Realgestaltungen bestimmt. Dies bedeutet für den Steuerpflichtigen, dass zur Minimierung der Steuerbelastung, die Realgestaltung steuerlich optimiert werden muss. Die Finanzverwaltung als „Gegenspieler“ der Steuerpflichtigen versucht demgegenüber Steuergestaltungen einzugrenzen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, Steuerplanung aus Sicht der Steuerpflichtigen (z.B. mit den Instrumenten der Investitionsrechnung) zu betreiben und gleichzeitig die Bedeutung des steuerlichen Prozess- und Risikomanagements sowie eines Tax Compliance Management Systems zu erkennen. Beispielhaft wird dies u.a. an der Erbschaftsteuer aufgezeigt.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 2.0 ECTS

Modul BSL-B-05 Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme <i>International Business Taxation I: Tax Systems</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: • Ausgestaltungsformen von Unternehmenssteuersystemen • Abgrenzung nationaler und internationaler Steueransprüche • Besteuerung grenzüberschreitender Sachverhalte (In-Bound; Out-Bound) • Methodik bei Steuerbelastungsvergleichen • EU-Harmonisierungsbestrebungen (z. B. EU-Mutter-Tochter-Richtlinie, ATAD-Richtlinien I und II) • EU-Umsatzsteuersystem • OECD-Maßnahmen gegen Steuerdumping ("BEPS" und Pillar I/II)		
Lernziele/Kompetenzen: Deutschland steht im internationalen Steuerwettbewerb, insbesondere mit den EU-Staaten. Dementsprechend hat Deutschland in den letzten Jahren – wie andere Staaten auch – die Unternehmensteuersätze beständig reduziert. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Überblick über die Steuersysteme ausgewählter Länder gegeben, der den Studierenden als Grundlage für verschiedene Methoden des Steuerbelastungsvergleichs dienen soll. Zudem werden die Auswirkungen der EU (Richtlinien, Rechtsprechung) sowie von Maßnahmen der OECD auf die direkten und indirekten Steuern in Deutschland analysiert. Als Basis hierzu dienen vor allem auch die Kenntnisse über die Besteuerungsrechte bei grenzüberschreitenden Sachverhalten (In-Bound und Out-Bound).		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme	1,00 SWS

Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2.0 ECTS
--	-----------------

Modul BSL-M-01 Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung <i>Business Taxation III: Company Taxation and Legal Form</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: • Aufbau des deutschen Unternehmensteuersystems • Rechtsformenüberblick (mit europ. Rechtsformen) • Ertragsbesteuerung der Rechtsformen (PersU, KapG) • Ertragsbesteuerung von Mischformen (z. B. GmbH & Co. KG) • Erbschaftsteuer bei Unternehmensübertragung • Steuerbelastungsvergleich • Grunderwerbsteuer		
Lernziele/Kompetenzen: Ausgehend von den zivilrechtlichen Rechtsformen wird deren laufende Besteuerung analysiert, der Einfluss auf konstitutive unternehmerische Entscheidungen aufgezeigt und im Rahmen eines Belastungsvergleiches gegenüber gestellt. Dies betrifft auch die steuerliche Behandlung von Vertragsbeziehungen von Gesellschaft und Gesellschaftern. Gegenstand des Vergleiches sind auch Steuern auf die Unternehmensübertragung, insbesondere unentgeltliche Transaktionen. Ziel ist neben der Ableitung von Steuerwirkungen die Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Handlungsempfehlungen für das Problem der Rechtsformenwahl. Im Mittelpunkt stehen die Bausteine eines Unternehmensteuersystems, wobei der Schwerpunkt auf den Besteuerungsebenen (techn. System) und dem Tarif liegt.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS 2.0 ECTS

Modul BSL-M-02 Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten <i>International Business Taxation II: Taxation of Cross Border Activities</i>		6 ECTS / 180 h 56 h Präsenzzeit 124 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: • Anknüpfungspunkte der Besteuerung • Betriebsstätten versus Tochterunternehmen • Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung) • Funktionsverlagerungen • Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen • Doppelbesteuerungsabkommen • OECD-Musterabkommen/BEPS-Projekt/MLI • Schranken des Außensteuergesetzes • Pillar I/II		
Lernziele/Kompetenzen: International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbünden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen. Dies wird insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen auf OECD- und EU-Ebene betrachtet. Neben den Entwicklungen bei den Doppelbesteuerungsabkommen wird auch das neu geschaffene "Multilaterale Instrument" sowie der internationale Informationsaustausch betrachtet. Die internationale Harmonisierung der Unternehmensbesteuerung (Pillar I/II) wird zudem betrachtet.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Lehrveranstaltungen	
Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS

Modul BSL-M-03 Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung <i>Business Taxation IV: Tax Bases</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: • Gewinnermittlungskonzeptionen • Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Gewinnermittlung • Betriebsvermögensvergleich nach § 4 I und § 5 I EStG • Sonderbetriebsvermögens- und Ergänzungsbilanzen • Gestaltung der Steuerbemessungsgrundlage • Übertragung stiller Reserven • Steuerliche Einnahmen- und Ausgabenrechnung • Sonderformen der steuerlichen Gewinnermittlung • Cash-Flow-Steuern		
Lernziele/Kompetenzen: Die steuerliche Gewinnermittlung ist im gegenwärtigen Steuersystem wesentlicher Auslöser steuerlicher Verzerrungswirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen, zum Beispiel der Unternehmensfinanzierung. Dies wird nicht zuletzt durch die Verbindung zur handelsrechtlichen Gewinnermittlung verursacht. Die Verzerrungswirkungen basieren dabei regelmäßig auf Periodisierungsdifferenzen sowie Besteuerungslücken. Im Rahmen der Veranstaltung werden die gegenwärtig in Deutschland verwendeten Gewinnermittlungsmethoden vorgestellt, steuerbilanzpolitische Gestaltungen analysiert und alternativen Modellen (Cash-Flow-Steuer) gegenüber gestellt.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Lehrveranstaltungen	
----------------------------	--

Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung	1,00 SWS
--	-----------------

Lehrformen: Übung	2.0 ECTS
--------------------------	-----------------

Sprache: Deutsch	
-------------------------	--

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	
---	--

Modul BSL-M-04 Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen <i>Business Taxation V: Tax Structuring and Tax Effects</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: - Grundlagen der Steuerwirkungslehre - Ansätze zur Steuergestaltung - Forschungsmethoden in der Betr. Steuerlehre - Wechselnde steuerliche Oberthemen, z. B. - Steuerwirkungen auf Kapitalmärkten - Steuerwirkungen auf Finanzierungsentscheidungen - Modelle der Betrieblichen Altersversorgung - Umwandlungen nach dem UmwStG - Digitalisierung des Besteuerungsverfahrens - Methoden der digitalen Betriebsprüfung		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung sollen die wesentlichen Grundlagen zur Messung von Steuerwirkungen behandelt werden. Die Studierenden müssen parallel dazu zu wechselnden Themen Steuerwirkungsanalysen vornehmen bzw. Steuergestaltungen analysieren oder selbst entwerfen und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Identifizierung von Ursachen entscheidungsverzerrender Wirkungen der Besteuerung. Themenspezifisch soll dabei ein Einblick in die steuerliche Forschungsmethodik gegeben werden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/ Hinweis für Studierende der Doppelmasterstudiengänge BWL und F & A aus Florenz und Pavia : für diese Studierenden wird das Modul im Wintersemester und in englischer Sprache angeboten.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 2.0 ECTS
Inhalte: Hinweis für Studierende der Doppelmasterstudiengänge BWL und F & A aus Florenz und Pavia : für diese Studierenden wird das Modul im Wintersemester und in englischer Sprache angeboten.	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Themenvergabe zum Ende des vorherigen Semesters; Bearbeitungsfrist wird bei Themenausgabe festgelegt. Referat: 20 Minuten.	
Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS

Modul BSL-M-05 Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre <i>Current Issues of Business Taxation</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: Wechselnde Themen, z. B.: • Auswirkungen der Unternehmensteuerreform 2008 • Steuerreformkonzepte für Deutschland • Ursachen steuerlicher Komplexität • Auswirkungen der Reform des Investmentsteuerrechts • Reform der Erbschaftsteuer • Einfluss von BEPS auf die Unternehmensbesteuerung		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Hauptseminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt aktuelle steuerliche Entwicklungen. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema		
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich. Die Bearbeitungszeit wird bei Themenausgabe bekannt gegeben.		

Referat: 20 Minuten.	
----------------------	--

Modul BSL-M-07 Umwandlungssteuerrecht <i>Taxation of Restructurings</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Marco Ottenwälder, Dr. Claus Ritzer		
Inhalte: • Grundlagen der UmwG • Steuerliche Entstrickungsregelungen • Struktur des UmwStG • Steuerliche Behandlung einzelner Umwandlungsmaßnahmen, z.B: Einbringung, Spaltung, Verschmelzung • Fragen grenzüberschreitender Umwandlungen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Reorganisation von Unternehmen und Konzernen stellt eine wesentliche strategische Entscheidung dar, die regelmäßig auch erhebliche steuerliche Folgen auslöst. Während im Gesellschaftsrecht das Umwandlungsgesetz (UmwG) besondere Bestimmungen für Rechtsformänderungen beinhaltet, erfolgt dies im Steuerrecht durch das Umwandlungssteuergesetz (UmwStG). Von entscheidender Bedeutung bei der Umstrukturierung ist regelmäßig, diese steuerneutral zu gestalten, zum Beispiel, indem die Aufdeckung stiller Reserven und der Untergang von Verlustvorträgen verhindert wird. Die Studierenden sollen auf Basis dieser Veranstaltung in der Lage sein, die steuerlichen Folgen von Umstrukturierungsmaßnahmen beurteilen zu können und einfache Rechtsformänderungen selbst strukturieren können		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Umwandlungssteuerrecht Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn.		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-M-08 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II <i>Tax Cases / DATEV-Tax Consulting Software II</i>		6 ECTS / 180 h 40 h Präsenzzeit 140 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: • Einführung in die DATEV-Software • Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens • Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer • Umsatzsteuer, Kapitalertragsteuer • Erbschaftsteuer • Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, komplexe steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen. Einen Schwerpunkt bilden Fragestellungen zur Unternehmensbesteuerung und Erbschaftsteuer.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Einzelfallbezogene Literaturhinweise		
Prüfung		

Portfolio

Beschreibung:

Hinweise zu Bearbeitungsfrist und Umfang werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modul BSL-M-09 Internationale Steuerplanung <i>International Tax Planning</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Florian Schiefer		
Inhalte: • Ziele und Instrumente der internationalen Steuerplanung • Steuerinduzierte Strukturierung von Zuzug und Wegzug • Einsatz von Kapitalgesellschaften zur Abschirmung von Einkünften und Wirtschaftsgütern • Ergebnisoptimierung im Konzern durch gezielte Strukturierung von Leistungsbeziehungen • Vermeidung inländischer Steuer-/Erklärungspflichten • Berücksichtigung der Auswirkungen von BEPS		
Lernziele/Kompetenzen: Die internationale Steuerplanung ist äußerst komplex, da sie von mindestens zwei nationalen Steuerrechtssetzungen sowie bi-/multilateralen Abkommen beeinflusst wird. Die Steuersubjekte stehen deshalb in ihrem wirtschaftlichen Handeln vor der Herausforderung, steueroptimierte Strukturen antizipativ zu planen und umzusetzen. Zielgrößen sind dabei nicht nur die einmalige und die laufende Besteuerung sondern auch die Erhaltung und Gewinnung von Flexibilität für zukünftige Handlungen. Im Rahmen der Veranstaltung sollen den Studierenden praxisorientiert an Beispielen die notwendigen Kenntnisse der internationalen Steuerplanung vermittelt werden, die anschließend in Hausarbeiten auf konkrete Sachverhalte anzuwenden und zu präsentieren sind. Die Studierenden sollen so in die Lage versetzt werden, internationale Sachverhalte gestalterisch zu entwickeln und (internationale) Steuerwirkungen beurteilen zu können.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Internationale Steuerplanung Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		1,00 SWS 2.0 ECTS
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 6 Wochen		

Lehrveranstaltungen	
Internationale Steuerplanung Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS

Modul BSL-M-10 Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen <i>Value-added tax and customs in companies</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Matthias Gries		
Inhalte: Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen – mit Blick auf die digitale Transformation der Umsatzsteuer- und Zollfunktion • Umsatzsteuer im Unternehmen • Zoll im Unternehmen • Digitale Transformation der Umsatzsteuer- und Zollfunktion		
Lernziele/Kompetenzen: Aufgrund der transaktionalen Basis stellt das Umsatzsteuerrecht, im Gegensatz zu anderen Steuerarten, Unternehmen verstärkt vor große Herausforderungen. Gleiches gilt bei grenzüberschreitend tätig werdenden Unternehmen im Bereich des Zollrechts. Insofern sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, zu erkennen welche Auswirkungen die Reglementierungen des Umsatzsteuer- und Zollrechts auf Unternehmen haben. Vor diesem Hintergrund gilt es für die Studierenden zunächst die theoretischen Grundlagen im Umsatzsteuer- und Zollrecht kennenzulernen und darauf aufbauend eine Verknüpfung der theoretischen Grundlagen mit Anforderungen für Unternehmen in der Praxis herzustellen. In diesem Rahmen sollen die Studierenden auch in die Lage versetzt werden, zu identifizieren inwiefern umsatzsteuer- und zollrechtliche Reglementierungen die betriebswirtschaftlichen Prozesse in einem Unternehmen beeinflussen. Die Studierenden sollen sich vor dem Hintergrund der Digitalisierung im Steuerrecht mit Veränderungen in der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre – ausgelöst durch die digitale Transformation der Umsatzsteuer- und Zollfunktion im Unternehmen - auseinandersetzen. Hierzu werden verschiedene Anwendungsmöglichkeiten von Technologien im Steuer- und Zollbereich (z.B. Blockchain, Künstliche Intelligenz etc.) aufgezeigt und diskutiert und vorwiegend europäische Entwicklungen in diesem Bereich beleuchtet.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS

Literatur:

Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul BSL-M-11 Digitalisierung im Steuerrecht <i>Digitalization in tax law</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Matthias Gries		
Inhalte: Wechselnde Themen: • Digitale Transformation der Steuerfunktion • Auswirkungen der Digitalisierung auf die Steuergesetzgebung • Einsatzmöglichkeiten von Technologien (z.B. Blockchain, Künstliche Intelligenz, ...) im Steuerrecht • Datenmodelle, Prozesse und der Einsatz von Technologie in der Kommunikation zwischen Steuerpflichtigen und Behörden • Vollautomatisierte Betriebsprüfung		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt auf den Einfluss der Digitalisierung im Steuerbereich. Dabei sollen Studierende in die Lage versetzt werden, zu erkennen welche Auswirkungen die Digitalisierung auf die verschiedenen Bereiche des Besteuerungsverfahrens hat und welche Veränderungen für die Steuerfunktion mit sich bringt. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Digitalisierung im Steuerrecht Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die Bearbeitungszeit der Hausarbeit sowie die Dauer des Referats werden bei Themenausgabe bekannt gegeben.	

Modul BSL-M-12 Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung <i>Current developments in tax legislation and tax jurisdiction</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: Die Auswahl der zu betrachtenden Entwicklungen erfolgt jeweils zu Beginn der Veranstaltung. Zielsetzung ist dabei: • Vorstellung aktueller Gesetzesentwicklungen • Vorstellung aktueller Rechtsprechung (EuGH, BFH und FG) • Einordnung dieser Entwicklungen in das nationale und internationale Steuersystem • Auswirkungen auf die Steuerplanung		
Lernziele/Kompetenzen: Das Steuersystem ist ein dynamischer Organismus, bestehend aus Finanzverwaltung, Rechtsprechung, Steuerpflichtigen und Steuerberatern, der sich stets verändert. Die Studierenden sollen durch die Diskussion der aktuellen Entwicklungen in die Lage versetzt werden, die Veränderungsprozesse inhaltlich zu verstehen, vor allem aber auch zukünftige Entwicklungen antizipieren bzw. praktisch umsetzen zu können. Dies setzt insbesondere auch das Verstehen der hinter den Entwicklungen stehenden Prozesse voraus. Daneben sollen auch die fachlichen Kompetenzen hinsichtlich der entsprechenden zu Grunde liegenden steuerlichen Regelungen vermittelt werden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Wird jeweils zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben	
Prüfung Mündl. Prüfung, Präsentation / Prüfungsdauer: 20 Minuten	

Modul BSL-M-13 Data Analytics: Betriebsprüfung und Verrechnungspreise <i>Data Analytics: Tax Audit and Transfer Pricing</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Benjamin Vießmann		
Inhalte: • Grundlagen der Betriebsprüfung • Rechtliche Grenzen des Einsatzes statistischer Methoden in der BP • Statistische Prüfverfahren in der BP • Anforderungen an Verrechnungspreise • Methoden zur Ermittlung von Verrechnungspreisen • Absicherung von Verrechnungspreisen durch Benchmark-Studien		
Lernziele/Kompetenzen: Die Analyse von Daten gewinnt auch im steuerlichen Bereich immer mehr an Bedeutung. An den Beispielen der Betriebsprüfung und der Verrechnungspreise sollen die rechtlichen Grundlagen, Möglichkeiten und Grenzen aufgezeigt werden und das methodische Vorgehen der Datenanalyse erlernt werden. Dazu sollen auch Kenntnisse zum Einsatz von Software-Tools und von KI erworben werden. Durch den partiellen Einsatz externer Referenten soll ein erhöhter Praxisbezug hergestellt werden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Data Analytics: Betriebsprüfung und Verrechnungspreise Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Wird jeweils zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben		
Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten		

Modul CTRL-B-02 Grundlagen Controlling <i>Introduction to Management Accounting</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
Inhalte: Modernes Controlling hat die Aufgabe, unter Berücksichtigung institutionenökonomischer Erkenntnisse, dem Management die jeweiligen Auswirkungen von inhaltlichen Entscheidungen aufzuzeigen und Alternativen anzubieten. Hierbei werden unterschiedliche Controllingsysteme und einzelne Controllinginstrumente kombiniert eingesetzt und je nach Zielformulierung auf- und ausgebaut. Themenschwerpunkte: • Controlling als Management-Informationssystem und Grundlage für Entscheidungshandlungen von Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern • Controllinginstrumente zur Führungsunterstützung im Unternehmen • Abweichungsanalysen • Planung und Budgetierung • Instrumente des Risikocontrollings		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben Kenntnisse über Controllingtheorien und Funktionsweisen verschiedener Controllingsysteme. Sie haben die Fähigkeit, eigenständig ausgewählte Controllinginstrumente einzusetzen und deren Vor- und Nachteile abzuwägen. Insbesondere können sie Systeme von Abweichungsanalysen sowie Budgetierungssysteme bewerten und eigenständig Vorschläge zur Verbesserung erbringen. Die Studierenden haben zudem Kenntnisse über Anforderungen an ein Risikocontrollingsystem.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling Studierende, die das Modul UFC-B-01 Unternehmensführung I oder das Modul Con-B-02 Operatives Controlling absolviert haben, dürfen das Modul CTRL-B-02 nicht belegen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kosten- und Leistungsrechnung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Grundlagen Controlling Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Literatur:		3,00 SWS

Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., & Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse (aktuelle Auflage) Ewert, R./Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung (aktuellste Auflage) Ergänzende Literaturhinweise in den Veranstaltungsunterlagen	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul CTRL-B-03 Strategic Management Accounting and Sustainability <i>Strategic Management Accounting and Sustainability</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
Inhalte: Students learn about: • Differentiation between management accounting and strategic management accounting • Analysis of corporate (and business unit) strategy • Tools of strategic management accounting, such as the balanced scorecard, life cycle costing or portfolio analysis • Tools of sustainability management accounting, such as material flow cost accounting or the sustainability balanced scorecard.		
Lernziele/Kompetenzen: Students know how to use and evaluate instruments of strategic management accounting in practical contexts. They understand and can apply measurement approaches to capture different dimensions of an organization's performance, and can integrate sustainability issues in management accounting systems.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling Studierende, die das Modul UFC-B-03 Unternehmensführung II oder Con-B-03 Strategisches Controlling absolviert haben, dürfen das Modul CTRL-B-03 nicht belegen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kosten- und Leistungsrechnung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Strategic Management Accounting and Sustainability Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Bhimani, Horngren, Datar, Rajan: Management and Cost Accounting (current edition) Hahn: Sustainability Management – Concepts, Instruments, and Stakeholders from a Global Perspective (current edition) Further literature will be references throughout the lectures		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung:		

Prüfungssprache: Englisch	
---------------------------	--

Modul CTRL-M-01 Kostenmanagement <i>Cost Management</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
Inhalte: Die Veranstaltung fokussiert inhaltlich auf Instrumente mit Bezug zu kostenorientierten Entscheidungen, besonders mit Instrumenten des pro- und reaktiven Kostenmanagements, z. B. Target Costing, Life Cycle Costing und Zero Base Budgeting.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende kennen wichtige Instrumente des pro- und reaktiven Kostenmanagements und können beurteilen, welche Instrumente in welchen Anwendungsszenarien geeignet sind. Sie können die Instrumente selbstständig anwenden und situationsspezifisch anpassen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling Studierende, die das Modul Con-M-01 Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement absolviert haben, dürfen das Modul CTRL-M-01 nicht absolvieren.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Kostenmanagement Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., & Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse (aktuelle Auflage) Bhimani, Horngren, Datar, Rajan: Management and Cost Accounting (current edition) Ergänzende Literaturhinweise in den Veranstaltungsunterlagen	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul CTRL-M-02 Research Seminar Management Accounting & Sustainability <i>Research Seminar Management Accounting & Sustainability</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
Inhalte: Einführung in die inhaltlich relevanten Themengebiete • Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung internationaler Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung • Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung wissenschaftlicher Studien zum Thema Nachhaltigkeitsberichterstattung • Auseinandersetzung mit der wissenschaftlichen Arbeitskultur • Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit der aktuellen Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung		
Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung werden Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens sowie in diesem Zusammenhang zu verwendende wissenschaftliche Methoden vermittelt und vertieft. Zudem ermöglicht die Veranstaltung Studierenden, ihre Kenntnisse zu aktuellen Themen in den Bereichen Management Accounting, Nachhaltigkeitscontrolling und Nachhaltigkeitsberichterstattung anhand wissenschaftlicher oder praxisorientierter Problemstellungen anzuwenden und zu vertiefen. Insgesamt sollen damit nicht nur allgemeine Erkenntnisse für das wissenschaftliche Arbeiten gewonnen, sondern speziell auch die im Rahmen des Abschlusses „Master of Science“ für die Erstellung einer anspruchsvollen Masterthesis wesentlich erscheinenden Voraussetzungen geschaffen werden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controllers Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Research Seminar Management Accounting & Sustainability Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS

Literatur: Aktuelle und relevante Literatur wird in der Veranstaltung vorgestellt.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 8 Wochen. Dauer des Referats: ca. 15 Minuten mit anschließender Diskussion. Die jeweils aktuelle Prüfungssprache (Deutsch oder Englisch) wird spätestens zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul CTRL-M-03 Sustainability Accounting & Reporting <i>Sustainability Accounting & Reporting</i>		6 ECTS / 180 h 24 h Präsenzzeit 156 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
Inhalte: The module focuses on current sustainability reporting recommendations, guidelines and regulations, and on tools of sustainable management accounting. Thereby, main international sustainability reporting institutions such as the Global Reporting Initiative, the Taskforce of Climate-related Financial Disclosure or the International Sustainability Standards Board and their recommendation and guidelines are introduced. Additionally, sustainability management accounting tools such as material flow cost accounting or the sustainability balanced scorecard are addressed.		
Lernziele/Kompetenzen: Students learn about methods and instruments of sustainable management accounting. They understand and can apply methods to measure qualitative, sustainability-related issues with the goal to integrate these in management accounting tools. Furthermore, they understand challenges and shortcomings of these methods, and how to improve measurement and management accounting systems. Students learn about current sustainability reporting recommendations, guidelines and regulations. They understand the different characteristics (e.g., focus, target group of report, specificity) of the recommendations, guidelines and regulations and are able to apply these to the reporting context of companies.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen Controlling und Jahresabschluss		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sustainability Accounting & Reporting Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Hahn: Sustainability Management – Concepts, Instruments, and Stakeholders from a Global Perspective (current edition) Further literature is references throughout the lectures	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch.	

Modul CTRL-M-04 Praxisfragen Controlling <i>Practical Issues in Management Accounting</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
Inhalte: - Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Praxisfragen des Controllings - Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung unterschiedlicher theoretischer Inhalte aus Controlling-Perspektive		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage, methodische und praxisorientierte Problemstellung mit den behandelten Controllinginstrumenten zu lösen und ihr erlangtes Wissen zum Beispiel im Rahmen von Fallstudien/ Case Studies anzuwenden. Studierende können die erlangten Erkenntnisse aus der Anwendung der Controllinginstrumente begründen und erklären (Transferkompetenz).		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Praxisfragen Controlling Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die jeweils aktuelle Prüfungssprache (Deutsch oder Englisch) wird spätestens zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Empfohlener Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit sowie Dauer des Referats werden im Rahmen der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.		

Modul CTRL-M-05 Wertorientiertes Controlling <i>Value-based Management Accounting</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
Inhalte: Studierende erlernen Grundlagen der Unternehmensbewertung. Daraus leiten sich wertbezogene Kennzahlen und Steuerungsinstrumente ab, die in der Veranstaltung vorgestellt werden (z.B. Residualgewinnansätze, wie EVA und CVA). Zudem wird vorgestellt, wie sich wertorientierte Ansätze in Performance-Measurement-Systeme und Risikoanalysen integrieren und in Inzentivierungssystemen berücksichtigen lassen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen Methoden und Instrumente des wertorientierten Controllings und können diese im Unternehmenskontext einsetzen. Sie kennen die Vor- und Nachteile der erlernten Methoden und sind in der Lage, selbständig Anpassungen vorzunehmen. Durch die Anwendung der Methoden und Instrumente des wertorientierten Controllings werden vor allem langfristige Perspektiven identifiziert und Trade-offs zwischen kurz- und langfristigen Folgen von Entscheidungen werden deutlich und können in der Entscheidungsfindung berücksichtigt werden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen Controlling		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Wertorientiertes Controlling Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Ballwieser, Hachmeister: Unternehmensbewertung: Prozess, Methoden, Probleme (aktuelle Ausgabe) Hahn: Sustainability Management - Concepts, Instruments and Stakeholders from a global Perspective (current edition) Weber, Bramesmann, Heineke, Hirsch: Wertorientierte Unternehmenssteuerung: Konzepte – Implementierung – Praxis-Statements (aktuelle Ausgabe)		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul CTRL-M-06 Konzepte des Management Accounting <i>Concepts of Management Accounting</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Kunz		
Inhalte: • Überblick über das Themenfeld „Management Accounting“ • Institutionelle Einflussfaktoren und Aufgabenfelder des Management Accounting • Rollen und Herausforderungen des Management Accountants • Strategisches Management Accounting • Management Control Systems • Charakterisierung ausgewählter Instrumente und Methoden		
Lernziele/Kompetenzen: • Erwerb eines Überblicks über das Themenfeld • Verständnis und konkrete Anwendung des konzeptionellen Gedankengutes • Kenntnis und kritisches Hinterfragen von Aufgabenfeldern • Grundverständnis ausgewählter Methoden und Instrumente		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Das vorherige Absolvieren des Moduls CTRL-M-01: Kostenmanagement wird dringend empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Konzepte des Management Accounting Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: • Fachartikel (werden zur Verfügung gestellt) • Merchant/van der Stede: Management Control Systems • Simons: Levers of Control • Anthony/Govindarajan: Management Control Systems	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit Beschreibung: Dauer des Referats: ca. 20 Minuten; Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 2 Monate.	

Modul CTRL-M-07 Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC) <i>Research Topics in Governance, Risk and Compliance (GRC)</i>	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Dr. Patrick Ulrich	
Inhalte: Das Forschungsseminar bietet eine Vertiefung in die Mechanismen der Unternehmensführung und -kontrolle, namentlich Governance, Risk and Compliance (GRC). Dieser Themenkomplex gewinnt in der Unternehmenspraxis in den letzten Jahren sowohl aus der Perspektive von Unternehmen (Wertrelevanz) als auch von Entscheidern (individuelle Haftungsreduktion) vermehrt an Bedeutung. Zugleich ist der Stand der betriebswirtschaftlichen Literatur in diesem Bereich noch unterentwickelt. Im Seminar kommen neben systematischen Literaturanalysen und Meta-Analysen auch experimentelle Methoden sowie qualitative und quantitative Befragungen zur Anwendung. Studierende wenden Forschungsmethoden auf den Themenkomplex Governance, Risk and Compliance im Sinne evidenzbasierter Forschung an und können in ihrer Seminararbeit neben theoretischen Erkenntnissen auch praxisorientierte Handlungsempfehlungen ableiten. • Grundlagen der Corporate Governance • Systeme und Modelle der Corporate Governance • Corporate-Governance-Mechanismen im Vergleich • Corporate Governance im Kontext von M&A-Transaktionen • Regulatorische Grundlagen der Corporate Governance • Family Business Governance • Grundprobleme der Corporate Compliance • Organisatorische Ausgestaltung der Corporate Compliance	
Lernziele/Kompetenzen: Studierende verstehen den Grundzusammenhang von Governance, Risk und Compliance (GRC) sowie Grundprobleme der Corporate Governance. Hierdurch erlangen sie die Fähigkeiten, Corporate-Governance-Mechanismen wie z.B. Anreizmechanismen, Aufsichts- und Kontrollgremien sowie Finanzierungs- und Kapitalstrukturen in die entsprechende Systematik einzuordnen und vor dem Hintergrund der jeweiligen Historizität zu bewerten. Die Studierenden werden dadurch in die Lage versetzt, Praxisprobleme der Corporate Governance zu beurteilen und unterschiedliche Lösungswege zur Minimierung von Interessenkonflikten zu unterscheiden. Studierende können ihr Wissen zu Corporate-Governance-Instrumenten auf praktische Fälle anwenden. Studierende analysieren die Corporate-Governance-Struktur von ausgewählten Unternehmen und leiten Verbesserungsbedarfe ab.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-controlling Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Die in der Veranstaltung angegebene Literatur	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 14 Wochen, empfohlener Umfang: 5.000 - 7.000 Wörter. Dauer des Referats: ca. 20 Minuten.	

Modul EESYS-ADAML-M Applied Data Analytics and Machine Learning in R <i>Applied Data Analytics and Machine Learning in R</i>	6 ECTS / 180 h
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staake	
Inhalte: Der Kurs vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Fertigkeiten in den Bereichen Data Analytics und maschinelles Lernen. Zudem erfolgt eine Einführung in die Statistik-Software GNU R. Dabei helfen konkrete Beispiele und reale Datensätzen aus den Themenfeldern Energie, Umwelt und Konsumentenverhalten, um die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer auf die Herausforderungen in der Praxis und in der angewandten Forschung vorzubereiten. Nach einer Zusammenfassung ausgewählter Statistik-Grundlagen umfasst der Kurs • eine Einführung in die Statistik-Software GNU R, • den Entwurf von Feldexperimenten und die Erhebung von Verhaltensdaten mit Informationssystemen, • Verfahren der linearen und logistischen Regressionen, • Verfahren der Cluster-Analyse, • Techniken aus dem Bereich des Maschinellen Lernens einschließlich KNN, Regressionen und Support-Vektor-Maschinen und • Aspekte der Ethik und des Datenschutzes bei fortgeschrittenen Datenerhebungs- und analyseverfahren.	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer • neue Praxis- und Forschungsfragen, die sich mit empirischen Methoden ergründen lassen, in Experimente übersetzen, • entsprechende Experimente planen und durchführen, • aus den in der Veranstaltung vorgestellten Methoden geeignete auswählen, um erhobene Daten korrekt zu analysieren, • ihre Methodenwahl begründen und die Analyseschritte erklären, • Analysen in R korrekt und effizient umsetzen, • die Methoden, sofern erforderlich, für spezifische Probleme theoretisch fundiert anpassen, • die Ergebnisse eigener Analysen und Analysen Dritter interpretieren und deren Vorteile und Grenzen benennen und • Aspekte des Datenschutzes und der Ethik, die bei der Anwendung leistungsstarker Erhebungs- und Analyseverfahren zu beachten sind, benennen und kritisch reflektieren.	
Sonstige Informationen: Die Vorlesung wird als nichtzeitgebundene, videobasierte Online-Vorlesung durchgeführt. Die Übung findet wöchentlich als Präsenzveranstaltung statt. Die Online-Veranstaltung umfasst Videos mit Untertiteln, Lesematerial, Übungsdatensätze sowie zahlreiche Online- und Offline-Aufgaben. Ein Online-Diskussionsforum ist verfügbar. Die Online-Vorlesung wird durch drei Präsenzveranstaltungen (zusätzlich zu den Präsenz-Übungen) unterstützt:	

1. Präsenzveranstaltung als Einführungsveranstaltung. Hier werden der genaue Ablauf erläutert und Zugangsinformationen zu den Online-Ressourcen bekanntgegeben. Termin: Erste Vorlesungswoche.
2. Präsenzveranstaltung zur Vertiefung der Inhalte und zur eigenen Fortschrittskontrolle. Termin: Wird in der ersten Vorlesungswoche bekanntgegeben.
3. Präsenzveranstaltung zur Prüfungsvorbereitung und für Fragen & Antworten zur Klausur. Termin: Letzte Vorlesungswoche.

Eine Einführung in die Statistik-Software GNU R findet im Rahmen der ersten Tutorien statt.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

Grundlegende Statistik-Kenntnisse (z.B. aus dem Bachelor-Studium). Eine Wiederholung der Statistik-Grundlagen ist Teil des zur Verfügung gestellten Online-Materials sowie der ersten Übungen und sollte, wenn erforderlich, durch ein Selbststudium ergänzt werden.

Grundlegende Kenntnisse einer Programmiersprache.

Besondere

Bestehensvoraussetzungen:

keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. Applied Data Analytics and Machine Learning in R

2,00 SWS

Lehrformen: Vorlesung

Dozenten: Prof. Dr. Thorsten Staake

Sprache: Deutsch/Englisch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:

Die videobasierte Online-Vorlesung ist in zwei Teile untergliedert. Teil 1 umfasst eine Wiederholung und Vertiefung der für das Modul erforderlichen Grundlagen aus der Statistik. Teil 2 behandelt die im Abschnitt „Modul EESYS-DAE-M“ unter „Inhalte“ genannten Themen sowie die den verwendeten Konzepten zugrundeliegenden Theorien. Sowohl Teil 1 als auch Teil 2 nutzen reale Daten sowie aktuelle Beispiele und Aufgaben aus der Unternehmenspraxis und der aktuellen Forschung (insbes. aus den Bereichen Energie, Nachhaltigkeit und Konsumentenverhalten) zur Verdeutlichung der Konzepte und zur Vorbereitung auf neue Problemstellungen und Anwendungsfälle. Zahlreiche Aufgabenstellungen werden in GNU R gelöst.

Literatur:

Weiterführende Unterlagen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

2. Applied Data Analytics and Machine Learning in R

2,00 SWS

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch/Englisch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:

In der Übung werden die in der Vorlesung behandelten Inhalte auf exemplarische Praxisprobleme angewendet, auf neue Fragestellungen übertragen und kritisch diskutiert. Besonderen Raum nehmen kleinere Fallstudien und die Analyse von Datensätzen ein. Es sind Aufgaben mit der Statistik-Software GNU R zu lösen. Dies erfolgt in Teilen in Einzelarbeit und in Teilen in Kleingruppen.

Die Übung transportiert auch vereinzelt neue Inhalte, insbesondere, wenn eine enge Verknüpfung mit deren Anwendung didaktisch sinnvoll ist. In einzelnen Übungen findet eine freiwillige, selbst zu korrigierende Lernfortschrittskontrolle statt.

Zu Beginn findet eine Einführung in GNU R statt.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

Modul EESYS-ES-M Energieeffiziente Systeme <i>Energy Efficient Systems</i>	6 ECTS / 180 h
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staaake	
Inhalte: Die Veranstaltung behandelt die Gestaltung und den Einsatz von Informationssystemen zur Steigerung der Energie- und Ressourceneffizienz und zur Reduktion von Treibhausgas-Emissionen. Sie richtet sich insbesondere an Studierende der Informatik und Wirtschaftsinformatik, die mit ihren Kompetenzen Anwendungsfelder in den Bereichen Energie, Mobilität, Produktion und nachhaltiger Konsum bewerten und erschließen möchten. Die Veranstaltung stellt dazu Methoden und Theorien aus den Bereichen der Verhaltensökonomie, des Operations-Managements und der Simulation vor, die dabei helfen, umweltrelevante Sachverhalte, Prozesse und Verhaltensweisen zu bewerten und zu beeinflussen. Die Themen werden ergänzt durch Kosten-/Nutzen-Betrachtungen auf Mikro- und Makro-Ebene (einschließlich Rebound-Effekte) und einer Diskussion der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Implikationen der vorgestellten Ansätze. Zu Beginn der Veranstaltung werden einfache physikalische und energietechnische Grundlagen vermittelt, sodass Studierenden ohne Vorkenntnisse im Bereich Energie eine erfolgreiche Kursteilnahme ermöglicht wird.	
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul soll die Teilnehmenden dazu befähigen, • die im Kurs vorgestellten physikalischen und technischen Grundprinzipien, die für ein Verständnis der behandelten Themen erforderlich ist, zu erklären und in Analysen anzuwenden, • die zentralen Komponenten, Stellgrößen, Anforderungen und Herausforderungen der Elektromobilität zu erläutern und darzulegen, welchen Beitrag Informationssysteme zur Lösung der Herausforderungen leisten können; darüber hinaus sollen Teilnehmende in der Lage sein, datenbasierte Simulationen zu wichtigen Kenngrößen von Elektrofahrzeugen (z.B. Erreichbarkeit, Einfluss auf lokale Stromnetze) aufzubauen, • die Möglichkeiten von Informationssystemen zur Reduktion des Energieverbrauchs im Bereich Raumklima/Heizung darzulegen und konzeptionell sowie datenbasiert zu bewerten, • die Eigenschaften von Umweltinformationssystemen und deren Wirkmechanismen detailliert zu erläutern, • die vorgestellten Theorien (z.B. die Prospect Theory) und Konzepte aus der Verhaltensökonomie zu erklären, auf Informationssysteme zur Entscheidungsunterstützung und -beeinflussung zu übertragen, entsprechende Systeme zu konzipieren und deren Wirkung zu bewerten, und • die Effekte der Maßnahmen zu bewerten (direkte Effekte ebenso wie indirekte und Makroökonomische Effekte) bzw. Bewertungsansätze kritisch zu diskutieren. Darüber hinaus soll das Modul die Teilnehmenden dazu befähigen, die im Kurs erworbenen Fähigkeiten auch in neuen Situationen anzuwenden und geeignet anzupassen und zu erweitern. Schlussendlich sollen Studierende ihre Gestaltungsmöglichkeiten, die sich aus ihrem IT-Studium im Bereich der Nachhaltigkeit ergeben, erkennen und umsetzen können.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Energieeffiziente Systeme Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Thorsten Staake Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Die Vorlesung behandelt die im Abschnitt „Modul EESYS-ES-M“ unter „Inhalte“ genannten Themen. Die Erarbeitung der Kompetenzen wird durch Lehrvorträge und Diskussionen unterstützt. Besonderen Raum nehmen Fallstudien und die Analyse von Fachbeiträgen ein. Methoden und Konzepte werden regelmäßig anhand praktischer Beispiele eingeführt und in Beispielaufgaben angewendet. Für einzelne Themen enthält die Vorlesung „Flipped-Classroom-Elemente“, bei denen erwartet wird, dass sich die Studierenden mit dem Lesen von Fachbeiträgen auf eine Veranstaltung vorbereiten, in der die Inhalte dann reflektiert und erweitert werden.	
Literatur: Weiterführende Unterlagen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.	
2. Energieeffiziente Systeme Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: In den ersten Übungsveranstaltungen werden die erforderlichen physikalischen und technischen Grundlagen zusammengefasst, um einen direkten Einstieg auch ohne energiespezifische Vorkenntnisse zu ermöglichen. Dazu behandelt die Übung insbesondere Grundbegriffe der Energietechnik und der Elektrotechnik. Darauf aufbauend werden die in der Vorlesung behandelten Inhalte auf exemplarische Praxisprobleme angewendet, auf neue Fragestellungen übertragen und kritisch diskutiert. Übungen umfassen auch Analysen von Fachbeiträgen und kleinere Fallstudien. Die Bearbeitung erfolgt in Teilen in Einzelarbeit und in Teilen in Kleingruppen. Die Übung transportiert auch vereinzelt neue Inhalte, insbesondere, wenn eine enge Verknüpfung mit deren Anwendung didaktisch sinnvoll ist. In einzelnen Übungen findet eine freiwillige, selbst zu korrigierende Lernfortschrittskontrolle statt.	

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

Modul EESYS-GEI-B Grundlagen der Energieinformatik <i>Fundamentals of Energy Informatics</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staaake		
Inhalte: Die Veranstaltung behandelt die Gestaltung und den Einsatz von Informationssystemen zur Steigerung der Energieeffizienz und zur Unterstützung der Integration erneuerbarer Energiequellen. Als Anwendungen stehen die Stromversorgung einschließlich der klassischen und der dezentralen Erzeugung, die Stromnetze („Smart Grids“) und die Energiemärkte im Vordergrund. Dabei werden physikalische und technische Grundprinzipien vermittelt, gängige Verfahren und IT-unterstützte Steuerungs- bzw. Management-Methoden vorgestellt und die Organisation von Energiemärkten sowie die Rollen der Akteure diskutiert. Veranstaltungen zum Energie- und Ressourcenverbrauch von IT, zu Sicherheitsaspekten der IT-/Energie-Infrastruktur, zu erwünschten und unerwünschten Seiteneffekten der Entwicklung und zur Rolle des Regulators bzw. des Marktes ergänzen das Modul.		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul soll die Teilnehmenden dazu befähigen, die im Kurs vorgestellten • physikalischen und technischen Grundprinzipien der Stromerzeugung und der Stromnetze zu erklären und in Berechnungen anzuwenden, • Modelle von Erzeugern, Netzen und Verbrauchern für einfache Topologien anzupassen, zu erweitern und deren Kenngrößen zu berechnen (z.B. Spannungsabfälle, Wirkungsgrade, etc.), • Herausforderung und Probleme, die bei der Erzeugung und in Energienetzen auftreten, zu benennen, zu begründen und zu bewerten, • Komponenten eines intelligenten Stromnetzes zu benennen und deren Funktion zu erläutern • Marktmechanismen und regulatorischen Maßnahmen zu benennen und zu erläutern, • die Rollen und Intentionen der Akteure im Strommarkt zu verstehen und erklären zu können, und • Komponenten, Marktmechanismen und Maßnahmen bzgl. ihrer Kosten, Nutzen und Risiken zu untersuchen. Darüber hinaus soll das Modul die Teilnehmenden dazu befähigen, die im Kurs erworbenen Fähigkeiten auch in neuen Situationen anzuwenden und geeignet anzupassen und zu erweitern. Schlussendlich sollen Studierende ihre Gestaltungsmöglichkeiten, die sich aus ihrem IT-Studium im Bereich der Nachhaltigkeit ergeben, erkennen und umsetzen können.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Grundlagen der Energieinformatik		2,00 SWS

Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Thorsten Staake Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Inhalte: Die Vorlesung behandelt die im Abschnitt „Modul EESYS-GEI-B“ unter „Inhalte“ genannten Themen. Die Erarbeitung der Kompetenzen wird durch Lehrvorträge und Diskussionen unterstützt. Besonderen Raum nehmen Fallstudien und exemplarische Anwendungen ein. Methoden und Konzepte werden regelmäßig anhand praktischer Beispiele eingeführt und in Beispielaufgaben angewendet. Für einzelne Themen enthält die Vorlesung „Flipped-Classroom-Elemente“, bei denen erwartet wird, dass sich die Studierenden mit dem Lesen von Fachbeiträgen auf eine Veranstaltung vorbereiten, in der die Inhalte dann reflektiert und erweitert werden. Literatur: Weiterführende Unterlagen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.	
2. Grundlagen der Energieinformatik Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Inhalte: In den ersten Übungsveranstaltungen werden die erforderlichen physikalischen und technischen Grundlagen zusammengefasst, um einen direkten Einstieg auch ohne energiespezifische Vorkenntnisse zu ermöglichen. Dazu behandelt die Übung insbesondere Grundbegriffe der Energietechnik und der Elektrotechnik. Darauf aufbauend werden die in der Vorlesung behandelten Inhalte auf exemplarische Praxisprobleme angewendet, auf neue Fragestellungen übertragen und kritisch diskutiert. Übungen umfassen auch Analysen von Fachbeiträgen und Fallstudien. Die Bearbeitung erfolgt in Teilen in Einzelarbeit und in Teilen in Kleingruppen. Die Übung transportiert auch vereinzelt neue Inhalte, insbesondere, wenn eine enge Verknüpfung mit deren Anwendung didaktisch sinnvoll ist. In einzelnen Übungen findet eine freiwillige, selbst zu korrigierende Lernfortschrittskontrolle statt.	2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die	

Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	
---	--

Modul EESYS-SaD-B Statistik und Data Science <i>Statistics and Data Science</i>	9 ECTS / 270 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staaake	
Inhalte: Der Kurs bietet eine Einführung in die beschreibende und schließende Statistik und vermittelt neben statistischen Grundlagen auch Kompetenzen zur Datenanalyse mit der Statistik-Software R. Das vermittelte Wissen und die Anwendungskompetenzen bilden die Grundlagen z.B. für empirisch-quantitative Analysen und Theorieentwicklung, für das Data-Mining und für die Entwicklung bzw. Bewertungen von maschinellen Lernverfahren und KI-Systemen. Zahlreiche Phänomene werden anhand realer Daten illustriert und die vermittelten Methoden auf Daten zu aktuellen Fragestellungen angewendet.	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sollen Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der Lage sein, 1. den Begriff Wahrscheinlichkeit und seine mathematische Umsetzung an einem Beispiel zu beschreiben und zu erläutern, 2. die Bedeutung des Gesetzes der großen Zahlen und des zentralen Grenzwertsatzes der Statistik zu schildern, 3. Konzepte zur Konstruktion von Schätzern (Maximum Likelihood Schätzung, Konfidenzintervall) und Hypothesentests an einem Beispiel zu beschreiben und zu erläutern, 4. angemessene Kennzahlen und Verfahren zur Charakterisierung von empirischen Daten auszuwählen und zu berechnen, 5. den Umgang mit grundlegenden diskreten und stetigen Verteilungen zu beherrschen und sie in einfachen Kontexten umzusetzen, 6. zur Analyse univariater Daten Parameterschätzungen und Hypothesentests anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren, 7. das Konzept der statistischen Signifikanz sowie deren Implikationen an einem Beispiel zu beschreiben und zu erläutern, 8. für wichtige Verfahren (t-Tests, Regressionen) Anforderungen an die Daten benennen und Datensätze hinsichtlich dieser Anforderungen zu untersuchen, 9. die Beziehung zwischen einer oder mehreren unabhängigen Variablen und einer abhängigen Variablen in einfachen Kontexten mithilfe von linearen Regressionsanalysen zu modellieren, die Ergebnisse zu interpretieren und die Passung der Modelle zu bewerten und 10. mithilfe einer Programmiersprache Daten aufzubereiten und zu analysieren, einfache Modelle zu definieren und deren Parameter zu schätzen und die Ergebnisse zu visualisieren.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: - Gute Deutsch- und Englischkenntnisse - Statistik-, Kombinatorik- und Analysis-Kenntnisse auf Abiturniveau - Grundlegende Fertigkeiten in funktionaler Programmierung	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
---	----------------------------------	---

Lehrveranstaltungen	
Statistik und Data Science Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Thorsten Staake Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Inhalte: Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zählen - Stichprobenräume - Naive Definition der Wahrscheinlichkeit - Nicht-naive Definition der Wahrscheinlichkeit Bedingte Wahrscheinlichkeiten - Definition - Bayes-Regel, Regel der Gesamtwahrscheinlichkeit - Unabhängigkeit von Ereignissen Zufallsvariablen und ihre Verteilung - Zufallsvariablen - Verteilung und Wahrscheinlichkeitsmassefunktion - Erwartungswert, Varianz, Median, Modus - Diskrete Verteilungen: Uniform, Bernoulli, Binomial - Kumulative Verteilungsfunktionen diskreter Verteilungen - Funktionen von Zufallsvariablen - Unabhängigkeit von Zufallsvariablen - Verteilung und Wahrscheinlichkeitsdichtefunktion - Kontinuierliche Verteilungen: Gleichförmig, Normal, Exponentiell, Poisson - Kumulative Verteilungsfunktionen kontinuierlicher Verteilungen - Rechnen mit Erwartungswert und Varianz Stichproben / Sampling - Stichproben - Punkt- und Intervallschätzer: Mittelwerte / Standardfehler, Konfidenzintervalle - Standardabweichung vs. Standardfehler - Gesetz der großen Zahlen / Grenzwertsatz Statistischer Test / Hypothesentests - Hypothesen - Chi-Quadrat und Student-t - Test-Statistik - Typ-I / Typ-II Fehler - t-Test - Einstichproben- bzw. Zweistichproben-t-Test auf einen Mittelwertunterschied - Effektgrößen	

- Statistische Erklärungskraft Korrelation, Kausalität, Experimente - Kausalität vs. Korrelation - Experimentelles Design Untersuchung gängiger Annahmen - Normalität / Shapiro-Wilk-Test - Homogenität der Varianz / Levene-Test - Umgang mit Ausreißern Regression - Methode der kleinsten Quadrate - Anpassungsgüte: Summe der Quadrate, R und R^2 - Einfache Regression - Interpretation der einfachen Regression - Multiple Regression - Ausreißer und einflussreiche Fälle - Zeitreihendaten - Robuste Standardfehler - Ggf. Binäre logistische Regression Literatur: Frei verfügbare Online-Quellen, werden in der Vorlesung bekanntgegeben.	
--	--

Lehrveranstaltungen	
Statistik und Data Science Lehrformen: Übung Dozenten: Prof. Dr. Thorsten Staake Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Inhalte: - Vertiefung, Übung und Anwendung der Inhalte der Vorlesung. - Einführung in die Software R. - Einsatz der Software R zur Aufbereitung von Daten, zur Modellbildung, zur Datenanalyse und zur Unterstützung der Interpretation der Ergebnisse. Literatur: Siehe Vorlesung	3,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekanntgegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten	

werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekanntgegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	
--	--

Modul EVWL Einführung in die VWL <i>Introduction to Economics</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Dr. Felix Stübben		
Inhalte: Behandelt werden grundlegende mikro- und makroökonomische Fragestellungen.		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden grundlegende volkswirtschaftliche Methoden und Denkansätze vermittelt, um eigenständig einfache Fragestellungen diskutieren und beantworten zu können.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Einführung in die VWL Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Dr. Felix Stübben Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	4,00 SWS
Inhalte: Behandelt werden grundlegende mikro- und makroökonomische Fragestellungen u.a. in folgenden Themenbereichen: • Wohlstand durch Arbeitsteilung • Funktionsweise von Märkten • Das Wesen von Monopolen und Kartellen • Der Arbeitsmarkt • Umweltpolitik • Die Distributionsfunktion des Staates • Die Allokationsfunktion des Staates • Die Stabilisierungsfunktion des Staates • Ziele der Makroökonomie • Die Aufgabe der Notenbank	
Literatur: Bofinger, Peter (2015). <i>Grundzüge der Volkswirtschaftslehre - Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten</i> . 4. aktualisierte Auflage. Pearson-Verlag. München u.a.O. Bofinger, Peter und Eric Mayer (2015). <i>Grundzüge der Volkswirtschaftslehre - Das Übungsbuch</i> , 3. aktualisierte Auflage. Pearson-Verlag. München u.a.O.	
Prüfung	

Modul GAMES-DGS-M Designing Gamified Systems <i>Designing Gamified Systems</i>	6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Benedikt Morschheuser	
Inhalte: Driven by the rising popularity of digital games, technology, business, and society are increasingly influenced by trends in the gaming industry. One of the probably most important phenomena of this multi-faceted development is “gamification”, which refers to the use of design principles and features from games when designing information systems, processes, or services to afford similar positive experiences, skills, and practices as found in games and facilitate changes in behaviors. In recent years, gamification has become an umbrella term that encompasses and includes, to varying degrees, other related technological developments such as serious games, game-based learning, exergames, games with a purpose/human computation games and persuasive technology. Further, gamification is applied across industries, such as marketing, commerce, software development, education, logistics, and healthcare. This course: • teaches key concepts, design patterns, and approaches of gamified and hedonic (i.e., games and video games) information systems. • offers deep insights into the theoretical foundations of game design, motivational psychology, and information system design. • introduces methods and frameworks for designing gamified systems and managing gamification projects. • discusses latest research findings and the potential impact of gamification on society, economy, and everyday life. The course is complemented by a practical design project, where students in a team select and apply design methods & techniques in order to create a prototype of a gamified / hedonic information system. Within this project, the students can apply the knowledge and skills acquired in this lecture and their studies in a challenging context.	
Lernziele/Kompetenzen: Students gain knowledge in the conceptual, technological and theoretical foundations of gamified and hedonic information systems. They learn to describe and discuss their underlying design principles as well as their psychological and behavioral outcomes. They can analyze and compare existing gamified and hedonic information systems and learn to critically reflect relevant ethical aspects of using gamification in practice. Students learn state-of-the-art methods, techniques, and tools for successfully implementing gamification projects and are able to select and apply them. Students train their creativity and prototyping skills. Further, they can improve their collaboration and presentation skills in this course.	
Sonstige Informationen: The workload for this module is roughly broken down as follows: • Participation in lectures (~40h) • Participation at project sessions (~10h) • Self-study and work on group project (~110h) • Preparation for exam (~20h)	

The number of participants for this course is limited. If, due to capacity restrictions, a selection of students in courses with limited admission capacity becomes necessary, a decision on admission will be made after the registration period has expired. Please also note that registration for the course does not automatically lead to admission nor registration for the module examination. Please see website for details on the application process.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

Profound English skills are required. Further, creativity, experience in HCI, user experience, prototyping, and software engineering are helpful. Participating students should be motivated to work on a challenging topic in interdisciplinary groups.

Besondere
Bestehensvoraussetzungen:

Active participation in the group project

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen
Designing Gamified Systems

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht

Dozenten: Prof. Dr. Benedikt Morschheuser

Sprache: Deutsch / English on demand

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

4,00 SWS

Lernziele:

Students gain knowledge in the conceptual, technological and theoretical foundations of gamified and hedonic information systems. They learn to describe and discuss their underlying design principles as well as their psychological and behavioral outcomes. They can analyze and compare existing gamified and hedonic information systems and learn to critically reflect relevant ethical aspects of using gamification in practice. Students learn state-of-the-art methods, techniques, and tools for successfully implementing gamification projects and are able to select and apply them. Students train their creativity and prototyping skills. Further, they can improve their collaboration and presentation skills in this course.

Inhalte:

This course:

- teaches key concepts, design patterns, and approaches of gamified and hedonic (i.e., games and video games) information systems.
- offers deep insights into the theoretical foundations of game design, motivational psychology, and information system design.
- introduces methods and frameworks for designing gamified systems and managing gamification projects.
- discusses latest research findings and the potential impact of gamification on society, economy, and everyday life.

Literatur:

Koivisto, J & Hamari, J. (2019). The rise of motivational information systems: A review of gamification research. International Journal of Information Management, 45. pp. 191-210.

Morschheuser, B., Hassan, L., Werder, K., Hamari, J. (2018). How to design gamification? A method for engineering gamified software. Information & Software Technology, 95. pp. 219-237.

Radoff, J. (2011). Game On: Energize Your Business with Social Media Games. Wiley, USA.

Salen, K. (2004). Rules of play: game design fundamentals. MIT Press, Cambridge, USA.

Further literature will be made available in the lecture.

Prüfung

Portfolio

Modul GAMES-ImmersiveIS-B Immersive Information Systems <i>Immersive Information Systems</i>	6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Benedikt Morschheuser Weitere Verantwortliche: Runjie Xie	
Inhalte: Immersive Technologien, von Augmented Reality (AR), über Mixed Reality (MR) bis zu Virtual Reality (VR), ermöglichen die Verschmelzung der physischen Realität mit virtuellen Objekten und Räumen. In der Gesellschaft und Wirtschaft finden immersive Technologien zunehmend Anwendung in unterschiedlichen Bereichen, von Unterhaltung und Gaming, über das Gesundheitswesen, die Bildung bis hin zur Produktentwicklung und Fertigungsplanung. Immersive Technologien werden als ein wichtiger Treiber der digitalen Transformation und als Grundlage für die mögliche Realisierung eines „Metaversums“ betrachtet. Aufbauend auf dem Konzept der soziotechnischen Systeme, betrachtet diese Vorlesung zentrale Aspekte der Mensch-Technologie-Interaktion und potenzielle Auswirkungen von immersiven Informationssystemen auf die Zukunft von Arbeit und Gesellschaft. Dabei werden auf aktuelle und zukünftige Chancen und Herausforderungen dieser Technologien eingegangen, grundlegende Konzepte und Designprinzipien vermittelt und einen Einblick in den aktuellen Stand der Forschung gegeben. Studierende lernen praktische Anwendungsbeispiele kennen und können selbst AR- und VR-Anwendungen erleben.	
Lernziele/Kompetenzen: Studierenden erlangen ein Verständnis der Grundlagen von immersiven Informationssystemen und können solche Systeme analysieren und diskutieren. Ziel ist die Vermittlung fundierter Kenntnisse zu den technologischen Grundlagen von immersiven Technologien, den relevanten Aspekten der Mensch-Technologie-Interaktion, zentralen Designprinzipien von immersiver Systemen, der Evaluation solcher Systeme sowie den Chancen und Herausforderungen des Einsatzes immersiver Technologien in Arbeit und Gesellschaft.	
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt ~45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): ~90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: ~45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff) Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Die Vorlesungsfolien sind in englischer Sprache verfügbar.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen:

		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Immersive Information Systems Lehrformen: Vorlesung/Übung Dozenten: Prof. Dr. Benedikt Morschheuser Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4,00 SWS
Inhalte: Im Rahmen der Vorlesung werden nach einer Einführung in das Thema die folgenden Themen theoretische, methodisch und teilweise technisch behandelt: • Foundations of Immersive Information Systems • History of Immersive Technologies • Experiencing AR and VR Systems • Usability and 3D UI Guidelines • Human Perception, Cognition, and Action • Evaluation of Immersive Systems • Social VR and Avatars • Metaverse and Virtual Worlds • Privacy, Security and Ethical Considerations • Immersive Systems in Industry and Society • Designing Immersive Worlds	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: In Abhängigkeit der Teilnehmerzahl wird die Modulprüfung entweder in Form einer Klausur oder in Form einer mündlichen Prüfung durchgeführt. Die Festlegung erfolgt zu Semesterbeginn und wird im ersten Lehrveranstaltungstermin bekannt gegeben. In der Klausur über 90 Min. können 90 Punkte erzielt werden. Studierende haben die Möglichkeit, durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen bis zu 12 zusätzliche Punkte zu erlangen. Diese Bonuspunkte können zur Verbesserung der Gesamtnote verwendet werden, allerdings nur, wenn die Klausur bereits ohne diese Zusatzpunkte bestanden wurde. Zu Beginn der Lehrveranstaltung werden die genauen Anforderungen und Modalitäten der Studienleistung bekannt gegeben, einschließlich der Art der Aufgabenstellung (zum Beispiel Einzel- oder Gruppenarbeit, Präsentationen oder Bericht). Es ist wichtig zu beachten, dass eine Bewertung von 1,0 auch ohne die zusätzlichen Punkte aus der Studienleistung erreicht werden kann. Die Prüfung kann wahlweise in deutscher oder englischer Sprache absolviert werden.	

Modul GAMES-Java-B Objektorientierte Programmierung mit Java <i>Object-Oriented Programming with Java</i>		3 ECTS / 90 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Benedikt Morschheuser		
Inhalte: Das Modul "Objektorientierte Programmierung mit Java" vermittelt grundlegende Konzepte der imperativen und objektorientierten Programmierung anhand der weitverbreiteten Programmiersprache Java. Ziel des Moduls ist es, Studierende in die Lage zu versetzen, einfache Softwarelösungen selbstständig zu entwickeln und zu testen. Dabei stehen insbesondere die Prinzipien der objektorientierten Programmierung (z.B. Klassen, Objekte, Vererbung, Polymorphie und Abstraktion) zur Manipulation von grundlegenden Datentypen und einfachen Datenstrukturen (z.B. Felder) im Mittelpunkt. Anhand von Beispielen und durch einfache Programmieraufgaben wird die praktische Anwendung des vermittelten Wissens trainiert. Die Prüfungsleistung besteht aus einer Klausur.		
Lernziele/Kompetenzen: Lernziele: • Die Studierenden beherrschen grundlegende Konzepte der objektorientierten Programmierung und können diese gezielt zur Entwicklung einfacher Programme in Java anwenden. • Die Studierenden können eigenständig kleinere Programme in Java entwickeln und bestehende Programmfragmente systematisch auf Fehler analysieren. • Die Studierenden sind in der Lage, einfache Datenstrukturen wie Felder zu manipulieren und einfache algorithmische Probleme unter Einsatz geeigneter Kontrollstrukturen (z.B. Schleifen, Bedingungen) zu lösen. • Die Studierenden trainieren die Fähigkeit, Problemstellungen, wie sie in wirtschaftlichen Anwendungskontexten bestehen, mit algorithmischen Lösungsansätzen zu bearbeiten.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Teilnahme an der Grundlagenvorlesung Inf-Einf-B, in der Kenntnisse zu den Grundprinzipien der Informatik, Algorithmen und Kontrollstrukturen vermittelt werden.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Objektorientierte Programmierung mit Java Lehrformen: Vorlesung/Übung Dozenten: Prof. Dr. Benedikt Morschheuser Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Lernziele: Lernziele:	

• Die Studierenden beherrschen grundlegende Konzepte der objektorientierten Programmierung und können diese gezielt zur Entwicklung einfacher Programme in Java anwenden. • Die Studierenden sind in der Lage, einfache Datenstrukturen wie Felder zu manipulieren und einfache algorithmische Probleme unter Einsatz geeigneter Kontrollstrukturen (z.B. Schleifen, Bedingungen) zu lösen. • Studierende lernen bestehende Programmfragmente systematisch auf Fehler zu analysieren und diese zu beheben. • Die Studierenden trainieren die Fähigkeit, Problemstellungen, wie sie in wirtschaftlichen Anwendungskontexten bestehen, mit algorithmischen Lösungsansätzen zu bearbeiten.	
Inhalte: Objektorientierte Programmierung (OOP) ermöglicht die Modellierung komplexer Softwaresysteme als Zusammenspiel selbständiger, wiederverwendbarer Komponenten. In Industrie und Forschung findet OOP breite Anwendung – von Unternehmensanwendungen und Webdiensten über mobile Apps bis hin zu Simulationen und Spieleentwicklung. Objektorientierte Paradigmen fördern Wartbarkeit, Erweiterbarkeit und Teamarbeit und sind daher ein zentrales Element moderner Softwareentwicklung. Sie ebnen den Weg für die Realisierung skalierbarer und zukunftssicherer Anwendungen. Aufbauend auf dem Konzept der objektorientierten Programmierung betrachtet diese Vorlesung zentrale Aspekte der Softwareentwicklung. Studierende lernen praktische Problemlösungen und Algorithmen am Beispiel der Programmiersprache Java kennen und entwickeln selbst eigene Programme. Im Rahmen der Vorlesung werden nach einer Einführung in das Thema die folgenden Themen theoretische, methodisch und teilweise technisch behandelt: • Prinzipien objektorientierter Programmierung • Weiterführende Konzepte objektorientierter Programmierung (z.B. Polymorphie, Abstraktion) • Manipulation grundlegender Datentypen und Datenstrukturen in Java • Algorithmische Problemlösung mit Hilfe von Kontrollstrukturen in Java • Aufbau und Strukturierung zusammenhängender objektorientierter Programm	
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	

Modul GAMES-META-M Understanding and Designing the Metaverse (Research Project) <i>Understanding and Designing the Metaverse (Research Project)</i>	6 ECTS / 180 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Benedikt Morschheuser	
Inhalte: Since the science-fiction author Neal Stephenson coined the term “metaverse” in his novel Snow Crash, a portmanteau of “meta” (Greek for beyond) and “universe”, people have been dreaming of realizing his vision of a virtual reality-based three-dimensional (3D) successor to the Internet, in which people interact with each other, virtual agents and objects in the form of avatars. This virtual universe is envisioned to exist in parallel to reality, has its own economy, culture, organizations, rules, and laws, and, similar to the Internet, is considered to be an open, distributed, and collectively created space where anyone can become a content creator and can shape this collectively created virtual world. Driven by recent cultural and societal developments # such as the increasing popularity of digital games and the acceptance of remote collaboration # as well as technological advances # such as AR and VR, 5G, blockchain technologies, cloud computing, streaming technologies, or artificial intelligence # various big technology companies have started developing platforms from which a potential metaverse could emerge soon. Metaverse-like platforms such as Roblox, Fortnite Creative, The Sandbox, VRChat, Meta Horizon Worlds, and Minecraft are already attracting millions of users to design and jointly experience virtual worlds.	
Lernziele/Kompetenzen: In this project seminar, students explore how the metaverse may shape the future of research, education, business, healthcare, and society as well as what current and future challenges the topic entails. Students study the ongoing scientific discourse on the topic and strive to understand what socio-technological trends may support the further development of the metaverse. To this end, the students create immersive 3D content on popular and emerging metaverse-like platforms and investigate relevant research questions related to the topic in empirical studies. The project is positioned at the intersection of Information Systems and Human-Computer Interaction and strives to create knowledge by implementing and evaluating prototypes, interactive experiments, and case studies. This project seminar applies a research-based learning approach, in which students learn how to read and understand scientific papers, develop, and evaluate hypotheses by using scientific methods, and think critically and creatively. Students learn how to solve scientific problems, challenges, and dilemmas. Further, the course trains skills for communicating in the field of science through writing and discussion and thus prepares writing a bachelor or master thesis.	
Sonstige Informationen: Please check our website: https://www.uni-bamberg.de/games/lehre/understanding-and-designing-the-metaverse-project/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Profound English skills are required. Further, creativity, experience in software design, user experience, prototyping, and software engineering (e.g. Unity3D, Roblox, Godot) are very helpful.	Besondere Bestehensvoraussetzungen: Active participation in the group project

All participating students should be motivated to work in an international and interdisciplinary group on a challenging topic. We recommend participating in our bachelor course Immersive Information Systems or the master course Designing Gamified Systems, as both provide valuable foundational knowledge. Most of our projects require knowledge of software development. Willingness to code is a prerequisite to participate in this course.		
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Understanding and Designing the Metaverse (Research Project) Lehrformen: Projekt Dozenten: Prof. Dr. Benedikt Morschheuser Sprache: Deutsch / English on demand Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Lernziele: In this project seminar, students explore how the metaverse may shape the future of research, education, business, healthcare, and society as well as what current and future challenges the topic entails. Students study the ongoing scientific discourse on the topic and strive to understand what socio-technological trends may support the further development of the metaverse. To this end, the students create immersive 3D content on popular and emerging metaverse-like platforms and investigate relevant research questions related to the topic in empirical studies. The project is positioned at the intersection of Information Systems and Human-Computer Interaction and strives to create knowledge by implementing and evaluating prototypes, interactive experiments, and case studies. This project seminar applies a research-based learning approach, in which students learn how to read and understand scientific papers, develop, and evaluate hypotheses by using scientific methods, and think critically and creatively. Students learn how to solve scientific problems, challenges, and dilemmas. Further, the course trains skills for communicating in the field of science through writing and discussion and thus prepares writing a bachelor or master thesis. Inhalte: Since the science-fiction author Neal Stephenson coined the term “metaverse” in his novel Snow Crash, a portmanteau of “meta” (Greek for beyond) and “universe”, people have been dreaming of realizing his vision of a virtual reality-based three-dimensional (3D) successor to the Internet, in which people interact with each other, virtual agents and objects in the form of avatars. This virtual universe is envisioned to exist in parallel to reality, has its own economy, culture, organizations, rules, and laws, and, similar to the Internet, is considered to be an open, distributed, and collectively created space where anyone can become a content creator and can shape this collectively created virtual world.	0,00 SWS

Driven by recent cultural and societal developments # such as the increasing popularity of digital games and the acceptance of remote collaboration # as well as technological advances # such as AR and VR, 5G, blockchain technologies, cloud computing, streaming technologies, or artificial intelligence # various big technology companies have started developing platforms from which a potential metaverse could emerge soon. Metaverse-like platforms such as Roblox, Fortnite Creative, The Sandbox, VRChat, Meta Horizon Worlds, and Minecraft are already attracting millions of users to design and jointly experience virtual worlds.

Prüfung

Hausarbeit mit Kolloquium

Modul IIS-EBAS-B Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme <i>Development of Application Systems</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage		
Inhalte: Die Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme gehört zu der Kernaufgabe der Wirtschaftsinformatik. Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse über die betriebliche Entwicklungsumgebung, die Prozesse, Methoden, Werkzeuge und Standards bereitstellt, um die systematische, planvolle Entwicklung von betrieblichen Anwendungssystemen zu unterstützen. Das Modul gliedert sich in eine Vorlesung und eine Übung, in deren Rahmen der Vorlesungsstoff systematisch vertieft wird.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: • Kenntnis von Entwicklungsparadigmen und Systemarchitekturen • Kenntnis von Vorgehensmodellen zur Entwicklung • Kenntnis und Fähigkeit zur Anwendung von Entwicklungsmethoden und Werkzeugen • Kenntnis von Standards und Normteilen für die Entwicklung • Kenntnis und Fähigkeit zur Anwendung von Methoden für das Projektmanagement und die Qualitätssicherung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Sven Overhage Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS
Inhalte: Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über die betriebliche Entwicklungsumgebung, die Prozesse, Methoden, Werkzeuge und Standards bereitstellt, um die systematische, planvolle Entwicklung von betrieblichen Anwendungssystemen zu unterstützen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte: • Allgemeiner Aufbau und Arten von Anwendungssystemen • Entwicklungsparadigmen und Architekturen von Anwendungssystemen • Vorgehensmodelle zur Unterstützung des Entwicklungsprozesses • Methoden für die Erstellung von Geschäftsprozess- und Datenmodellen • Methoden für den Systementwurf • Methoden für das Projektmanagement und die Qualitätssicherung		

• Methoden für den Betrieb von Anwendungssystemen	
Literatur: Balzert, H.: Lehrbuch der Softwaretechnik: Entwurf, Implementierung, Installation und Betrieb. Spektrum 2011. Balzert, H.: Lehrbuch der Softwaretechnik: Softwaremanagement. Spektrum 2008. Ferstl, O.; Sinz, E.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 7. Aufl., Oldenbourg 2012.	
2. Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Industrielle Informationssysteme Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Inhalte: Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben: • Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte • Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse • Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul IIS-IBS-M Innerbetriebliche Systeme <i>Intra-Organizational Systems</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage		
Inhalte: Innerbetriebliche, industrielle Informationssysteme bilden das Rückgrat der Leistungserstellung von Produktions- und Handelsbetrieben. Enterprise Resource Planning Systeme ermöglichen die operative Planung, Steuerung und Kontrolle aller betrieblichen Ressourcen. Management Support Systeme nutzen die operative Datenbasis, um die strategische Planung und Entscheidung bei komplexen, wenig strukturierten Problemfeldern zu unterstützen. Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse über die Aufgaben, Architekturen und Technologien von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: • Kenntnis und Fähigkeit zur Analyse von industriellen Geschäftsprozessen, Aufgaben und Lösungsverfahren • Fähigkeit zur Lösung von Problemen aus dem Bereich von ERP und MSS • Kenntnis der Architekturen und Funktionen von innerbetrieblichen Systemen • Fähigkeit zur Integration und Anpassung von innerbetrieblichen Systemen		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse über den Aufbau und die Architekturen betrieblicher Informationssysteme. Diese werden bspw. in folgendem Modul vermittelt: • Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme (IIS-EBAS-B)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Innerbetriebliche Systeme Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Sven Overhage Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über die Aufgaben, Architekturen und Technologien von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte: • Industrielle Geschäftsprozesse • Architekturen von Enterprise Resource Planning (ERP) und Management Support Systemen (MSS) • Funktionen von ERP-Systemen: Beschaffung, Materialwirtschaft, Produktion, Vertrieb, Personal- und Finanzwirtschaft	

• Funktionen von MSS: Datenmodellierung, Datenbeschaffung und Datenverwendung • Integration von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen Literatur: Kurbel, K.: Enterprise Resource Planning und Supply Chain Management in der Industrie. 7. Aufl., Oldenbourg 2012. Gronau, N.: Enterprise Resource Planning. 2. Aufl., Oldenbourg 2010. Chamoni, P. et al.: Analytische Informationssysteme. 4. Aufl., Springer 2010. Gluchowski, P. et al.: Management Support Systeme und Business Intelligence. 2. Aufl., Springer 2008.	
2. Innerbetriebliche Systeme Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Industrielle Informationssysteme Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Inhalte: Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben: • Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte • Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse • Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien	2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul IIS-MODS-M Modulare und On-Demand-Systeme <i>Modular and On-Demand Systems</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Dr. Sebastian Schlauderer		
Inhalte: Modulare Systeme, die aus unabhängigen Komponenten bestehen, und On-Demand-Systeme, die über das Internet auf Abruf genutzt werden können, eröffnen neue Möglichkeiten bei der Auswahl, Anpassung und Skalierung von industriellen Informationssystemen. Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse über modulare und On-Demand-Konzepte für die Gestaltung industrieller Informationssysteme. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Anwendungen behandelt. Das Modul gliedert sich in eine Vorlesung und eine Übung, in deren Rahmen der Vorlesungsstoff systematisch vertieft wird.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: • Kenntnis komponentenorientierter industrieller Informationssysteme: Modulare Konzepte, Architekturen und Anwendungen • Kenntnis und Fähigkeit zur Anwendung des Software-as-a-Service-Paradigmas: On-Demand-Konzepte und Architekturen für industrielle Informationssysteme • Kenntnis modularer und cloud-basierter industrieller Informationssysteme • Kenntnis und Fähigkeit zur Nutzung von Plattformen, Software-Marktplätzen und Software-Ökosystemen		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Modulare und On-Demand-Systeme Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Dr. Sebastian Schlauderer Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über modulare und On-Demand-Konzepte bei der Gestaltung industrieller Informationssysteme. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte: • Modulare On-Demand-Systeme: Definitionen und Begriffsabgrenzung • Abgrenzung gegenüber anderen Vorgehensweisen • Ökonomische Betrachtung • Marktplätze modularer On-Demand-Systeme • Methoden und Vorgehensmodelle	

Literatur: Szyperski, C.; Gruntz, D. & Murer, S.: Component Software - Beyond Object-Oriented Programming, Addison-Wesley, 2002.	
2. Modulare und On-Demand-Systeme Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Industrielle Informationssysteme Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Inhalte: Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben: • Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte • Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse • Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien	2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul IIS-MobIS-B Modellierung betrieblicher Informationssysteme <i>Modeling of Business Information Systems</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage		
Inhalte: Die konzeptuelle Modellierung betrieblicher Informationssysteme gehört zu den Kernkompetenzen der Wirtschaftsinformatik. Dieses Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse über Theorien und Methoden der konzeptuellen Modellierung. Die Studierenden erwerben dabei erweiterte Kenntnisse über verbreitete Modellierungsansätze und lernen, diese auf komplexe Problemstellungen anzuwenden und ihre Eignung bzw. Leistungsfähigkeit zu beurteilen. Darüber hinaus beschäftigt sich das Modul mit der Qualitätssicherung konzeptueller Modelle.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: • Kenntnis der Theorien zur konzeptuellen Modellierung • Kenntnis von Methoden der konzeptuellen Modellierung und ihrer Konzepte • Kenntnis der Leistungsfähigkeit konzeptueller Modellierungsmethoden • Kenntnis der und Fähigkeit zur Qualitätssicherung konzeptueller Modelle		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse über den Aufbau und die Architekturen betrieblicher Informationssysteme. Diese werden bspw. in folgendem Modul vermittelt: • Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme (IIS-EBAS-B)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Modellierung betrieblicher Informationssysteme Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Sven Overhage Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über die Theorien, Methoden und Techniken der konzeptuellen Modellierung betrieblicher Informationssysteme. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte: • Einführung in die konzeptuelle Modellierung betrieblicher Informationssysteme • Theorien der konzeptuellen Modellierung • Konzepte der konzeptuellen Modellierung • Metamodellierung	

• Datenmodellierung • Prozessmodellierung • Qualitätssicherung konzeptueller Modelle	
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	
2. Modellierung betrieblicher Informationssysteme Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Industrielle Informationssysteme Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Inhalte: Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben: • Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte • Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse • Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien	2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul IIS-WissWI-B Wissenschaftliche Praktiken in der Wirtschaftsinformatik – Organisieren, Analysieren, Präsentieren <i>Scientific Practices in Information Systems – Organizing, Analyzing, Presenting</i>		3 ECTS / 90 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage Weitere Verantwortliche: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Industrielle Informationssysteme		
Inhalte: Das Modul behandelt Praktiken des wissenschaftlichen Arbeitens in der Wirtschaftsinformatik. Dabei werden entlang des wissenschaftlichen Forschungsprozesses verschiedene Praktiken erst theoretisch behandelt sowie diskutiert und anschließend praktisch eingeübt. Ziel des Moduls ist eine vertiefte fachliche sowie methodische Vorbereitung auf eine wissenschaftliche Arbeit (zB. Bachelorarbeit). Das Modul findet in Form eines seminaristischen Unterrichts statt.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: • Kenntnisse über den wissenschaftlichen Forschungsprozess sowie Kriterien wissenschaftlicher Forschung • Fähigkeit zur Wiedergabe, Auswahl sowie Anwendung von Zeitmanagements- und Kreativitätstechniken für eigenes wissenschaftliches Projekt • Kenntnisse über die Kriterien einer guten Forschungsfrage und Fähigkeit eine passende Forschungsfrage zu entwickeln • Kenntnisse und Fähigkeiten zur Anwendung von wissenschaftlichen Lese-, Schreib- und Präsentationstechniken • Kenntnisse und Fähigkeiten zur Anwendung von Methoden zur Planung einer wissenschaftlichen Arbeit		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Die parallele Belegung eines Bachelorseminars wird empfohlen, ist aber nicht notwendig.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Wissenschaftliche Praktiken in der Wirtschaftsinformatik – Organisieren, Analysieren, Präsentieren Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Industrielle Informationssysteme Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Inhalte:		

Im Rahmen des seminaristischen Unterrichts werden die Inhalte zuerst theoretisch vorgestellt, dann gemeinsam vertieft erarbeitet und anschließend praktisch eingeübt. Die Lehrform ist bewusst als Schreib- und Ideenwerkstatt angelegt, um die Studierenden auf das Durchführen eines eigenen wissenschaftlichen Forschungsprojektes vorzubereiten. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte:

- Theoretische Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und wissenschaftlicher Forschung
- Wissenschaftliches Lesen und Schreiben
- Zeitmanagements- und Kreativitätstechniken
- Formulierung einer Forschungsfrage sowie Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten
- Durchführung von systematischen Literaturanalysen
- Wissenschaftliches Zitieren
- Präsentationstechniken

Literatur:

Pare, G. et al. (2015): Synthesizing information systems knowledge: A typology of literature reviews. *Information & Management* 52(2), S. 183-199.

Pare, G. et al. (2023): How to develop and frame impactful review articles: key recommendations. *Journal of Decision Systems* 33(4), S. 566-582.

Templier, M.; Pare, G. (2018): Transparency in literature reviews: an assessment of reporting practices across review types and genres in top IS journals. *European Journal of Information Systems* 27(5), S. 503-550.

Scheer, U.; Bleisteiner, V. (2021): Handreichung zum Umgang mit Plagiaten. Georg-August-Universität Göttingen, S. 1-14.

Kleinmann, M.; König, C.: Selbst- und Zeitmanagement. 1. Aufl., Hogrefe 2018.

Folz, K.: Zeitmanagement der Abschlussarbeit – Perfektes Timing für die Bachelor- und Masterthesis. 1. Aufl., Springer Gabler 2020.

Recker, J.: *Scientific Research in Information Systems – A Beginner's Guide*. 2. Aufl., Springer Nature 2021.

Prüfung

Portfolio

Beschreibung:

Die genauen Modalitäten der Portfolioprüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modul IIS-WissWI-M Wissenschaftliche Praktiken in der Wirtschaftsinformatik – Organisieren, Analysieren, Präsentieren <i>Scientific Practices in Information Systems – Organizing, Analyzing, Presenting</i>		3 ECTS / 90 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage Weitere Verantwortliche: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Industrielle Informationssysteme		
Inhalte: Das Modul behandelt fortgeschrittene Praktiken des wissenschaftlichen Arbeitens in der Wirtschaftsinformatik. Dabei werden entlang des wissenschaftlichen Forschungsprozesses verschiedene Praktiken erst theoretisch behandelt sowie diskutiert und anschließend praktisch eingeübt. Ziel des Moduls ist eine vertiefte fachliche sowie methodische Vorbereitung auf eine wissenschaftliche Arbeit (zB. Masterarbeit). Das Modul setzt daher auf grundlegenden Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens auf und verfolgt das Ziel diese zu vertiefen sowie zu erweitern. Das Modul findet in Form eines seminaristischen Unterrichts statt.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: • Kenntnisse über den wissenschaftlichen Forschungsprozess sowie Kriterien wissenschaftlicher Forschung • Fähigkeit zur Wiedergabe, Auswahl sowie Anwendung von Zeitmanagements- und Kreativitätstechniken für eigenes wissenschaftliches Projekt • Fortgeschrittene Kenntnisse und Fähigkeiten zur Anwendung von wissenschaftlichen Lese-, Schreib- und Präsentationstechniken • Fortgeschrittene Kenntnisse und Fähigkeiten zur Anwendung von Methoden zur Planung einer wissenschaftlichen Arbeit • Fortgeschrittene Kenntnisse und Fähigkeiten zum Geben & Erhalten von Feedback und der Anfertigung von Peer-Reviews		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Die parallele Belegung eines Masterseminars wird empfohlen, ist aber nicht notwendig.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Wissenschaftliche Praktiken in der Wirtschaftsinformatik – Organisieren, Analysieren, Präsentieren Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Industrielle Informationssysteme Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS

Inhalte:

Im Rahmen des seminaristischen Unterrichts werden die Inhalte zuerst theoretisch vorgestellt, dann gemeinsam vertieft erarbeitet und anschließend praktisch eingeübt. Die Lehrform ist bewusst als Schreib- und Ideenwerkstatt angelegt, um die Studierenden auf das Durchführen eines eigenen wissenschaftlichen Forschungsprojektes vorzubereiten. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte:

- Theoretische Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und wissenschaftlicher Forschung
- Wissenschaftliches Lesen und Schreiben
- Zeitmanagements- und Kreativitätstechniken
- Durchführung von systematischen Literaturanalysen sowie Arten von systematischer Literaturanalysen
- Wissenschaftliches Zitieren und Umgang mit generativen KI-Modellen
- Peer-Review-Kultur in der Wirtschaftsinformatik
- Feedback- und Präsentationstechniken

Literatur:

Pare, G. et al. (2015): Synthesizing information systems knowledge: A typology of literature reviews. *Information & Management* 52(2), S. 183-199.

Pare, G. et al. (2023): How to develop and frame impactful review articles: key recommendations. *Journal of Decision Systems* 33(4), S. 566-582.

Templier, M.; Pare, G. (2018): Transparency in literature reviews: an assessment of reporting practices across review types and genres in top IS journals. *European Journal of Information Systems* 27(5), S. 503-550.

Davison, R. et al. (2005): On Peer Review Standards for the Information Systems Literature. *Communications of the Association for Information Systems* 16, S. 967-980.

Davison, R.: Encouraging Great Reviewing Practices. In *The Humble Art of Journal Editing*. 1. Aufl., Springer Nature 2024. S. 55-64

Kleinmann, M.; König, C.: *Selbst- und Zeitmanagement*. 1. Aufl., Hogrefe 2018.

Folz, K.: *Zeitmanagement der Abschlussarbeit – Perfektes Timing für die Bachelor- und Masterthesis*. 1. Aufl., Springer Gabler 2020.

Recker, J.: *Scientific Research in Information Systems – A Beginner's Guide*. 2. Aufl., Springer Nature 2021.

Prüfung

Portfolio

Beschreibung:

Die genauen Modalitäten der Portfolioprüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modul IISM-PrakIntKon-M Praktikum <i>Internship</i>		12 ECTS / 360 h
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel		
Inhalte: Als Praktikum im internationalen Kontext ist ein fachspezifisches, auf das dem International Information Systems Management entsprechenden Berufsfeld ausgerichtete Praktikum in Vollzeit nachzuweisen, welches im internationalen Kontext, vorzugsweise im Ausland, zu leisten ist. Das Praktikum kann in der privaten oder öffentlichen Wirtschaft geleistet werden. Ein Praktikumsplatz ist so zu wählen, dass den Ausbildungszielen gemäß § 39 entsprochen wird. Das Praktikum hat eine Dauer von mindestens 4 Monaten und kann in höchstens zwei Teilabschnitten absolviert werden. Ein Teilabschnitt darf nicht kürzer als ein Monat sein. Alternativ kann das Praktikum auch in Teilzeit absolviert werden; der Umfang muss dem Arbeitsaufwand eines Praktikums in Vollzeit entsprechen. Der Nachweis des Praktikums ist durch ein Praktikumszeugnis der Organisationseinheit, bei der das Praktikum absolviert wurde sowie durch einen schriftlichen Praktikumsbericht im Umfang von mindestens 4 DIN-A4-Seiten zu erbringen. Praktikumszeugnis und Praktikumsbericht sind zusammen beim zuständigen Prüfungsausschuss einzureichen.		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Benotung: Das Modul ist unbenotet!		

Prüfung Praktikumsbericht, unbenotet	
--	--

Modul IISM-Seminar1-M Masterseminar aus der Fächergruppe Wirtschaftsinformatik <i>Masterseminar in Information Systems</i>		3 ECTS / 90 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage		
Inhalte: Eigenständige Erarbeitung und Präsentation eines Themas aus einem Fachgebiet der Wirtschaftsinformatik mit wissenschaftlichen Methoden.		
Lernziele/Kompetenzen: Kompetenzerwerb in den Bereichen kritische und systematische Literaturanalyse, Strukturierung komplexer Sachverhalte, bewertender Vergleich konkurrierender Ansätze. Professionelle Präsentation von Fachthemen. Vertiefen des Verfassens wissenschaftlicher Arbeiten.		
Sonstige Informationen: Es ist ein Masterseminar aus dem Fachgebiet Wirtschaftsinformatik zu wählen. Die Seminarthemen werden über die jeweiligen Homepages der Lehrstühle bekannt gegeben.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Masterseminar Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Inhalte: Die Inhalte der Masterseminare werden von jedem anbietenden Lehrstuhl festgelegt und bekannt gegeben.	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: Regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung. Beschreibung: Als Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit sowie ein Referat zu erbringen. Alternativ kann die Prüfungsleistung auf Hausarbeit mit Kolloquium festgelegt werden. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und die Prüfungsdauer des Referats bzw. des Kolloquiums werden zu Beginn einer jeden Lehrveranstaltung von der Seminarleiterin bzw. dem Seminarleiter bekannt gegeben.	
---	--

Modul IISM-Seminar2-M Masterseminar aus der Fächergruppe Wirtschaftsinformatik oder Betriebswirtschaftslehre <i>Master Seminar in Information Systems or Business Administration</i>		3 ECTS / 90 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage		
Inhalte: Eigenständige Erarbeitung und Präsentation eines Themas aus dem gewählten Fachgebiet der mit wissenschaftlichen Methoden.		
Lernziele/Kompetenzen: Kompetenzerwerb in den Bereichen kritische und systematische Literaturanalyse, Strukturierung komplexer Sachverhalte, bewertender Vergleich konkurrierender Ansätze. Professionelle Präsentation von Fachthemen. Vertiefen des Verfassens wissenschaftlicher Arbeiten.		
Sonstige Informationen: Es ist ein Masterseminar aus einem der Fachgebiete Wirtschaftsinformatik oder Betriebswirtschaftslehre zu wählen. Die Seminarthemen werden über die jeweiligen Homepages der Lehrstühle bekannt gegeben.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Masterseminar Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Inhalte: Die Inhalte der Masterseminare werden von jedem anbietenden Lehrstuhl festgelegt und bekannt gegeben.	
Literatur: Die Literatur wird zu Beginn eines Seminars bekannt gegeben.	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: Regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung. Beschreibung: Als Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit sowie ein Referat zu erbringen. Alternativ kann die Prüfungsleistung auf Hausarbeit mit Kolloquium festgelegt werden. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und die Prüfungsdauer des Referats bzw.	
---	--

des Kolloquiums werden zu Beginn einer jeden Lehrveranstaltung von der Seminarleiterin bzw. dem Seminarleiter bekannt gegeben.	
--	--

Modul IRWP-B-01 Buchführung <i>Bookkeeping</i>		6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: • Gegenstand der Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Technik der doppelten Buchführung und die Buchung von Geschäftsvorfällen. • Das Modul vermittelt die grundlegenden Kenntnisse zum Aufbau und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Es bildet die Grundlage für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens. • Insbesondere behandelt werden die Abbildung der betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen und Regeln bzw. Techniken zur Erstellung des Jahresabschlusses. • Die Übung bereitet die Inhalte der Vorlesung nach und festigt sie. • Die Tutorien bieten die Möglichkeit zur Wiederholung der Inhalte der Vorlesung und Übung.		
Lernziele/Kompetenzen: • Am Ende des Moduls verfügen Studenten über grundlegendes Wissen zum betrieblichen Rechnungswesen. • Sie können betriebliche Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abbilden und kennen die Techniken zur Erstellung eines Jahresabschlusses.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Buchführung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
1. Buchführung Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS
2. Buchführung Lehrformen: Tutorium	2,00 SWS

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Modul IRWP-B-02 Rechnungslegung nach HGB <i>Accounting in accordance with the German Commercial Code</i>		6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: • Funktionen der Unternehmensrechnung • Rechtliche Grundlagen der Erstellung von Unternehmensabschlüssen in Deutschland • Basiselemente der Bilanzierung • Bilanzierung des Anlagevermögens • Bilanzierung des Umlaufvermögens • Bilanzierung des Eigenkapitals • Bilanzierung des Fremdkapitals • Latente Steuern • Rechnungsabgrenzungsposten • Gewinn - und Verlustrechnung • Anhang und Lagebericht • Publizität und Prüfung		
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Bemessung von Ausschüttungs - und Besteuerungsansprüchen sowie für die Informationsvermittlung zu erkennen. • Sie sollen anwendungsbezogene Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften des HGB sowie des Steuerbilanzrechts erlangen und bilanzpolitische Spielräume erkennen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Buchführung dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach HGB Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
1. Rechnungslegung nach HGB Lehrformen: Seminaristischer Unterricht	2,00 SWS 2.0 ECTS

Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
2. Rechnungslegung nach HGB Lehrformen: Tutorium Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS

Modul IRWP-B-03 Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen <i>Accounting in accordance with IFRS - Basics</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: • Internationalisierung der Unternehmensrechnung • Wichtige Institutionen (IASB, EU, DPR) • Aufbau und Grundsätze der IFRS • Bilanzierung der Sachanlagen • Bilanzierung immaterieller Vermögenswerte • Bilanzierung der Vorräte • Bilanzierung der Finanzinstrumente • Bilanzierung der Rückstellungen • Bilanzierung latenter Steuern • Erfolgsrechnung(en) und Eigenkapitalspiegel • Anhang • Segmentberichterstattung		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen mit den institutionellen Rahmenbedingungen einer kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung vertraut gemacht werden, grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erlangen und die Fähigkeit erwerben, diese auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anzuwenden und bilanzpolitische Spielräume auszunutzen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen: Normative Fragestellungen Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen: Anwendungsfälle Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS
Literatur: • Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage). • Pellens et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart (aktuelle Auflage).	

Modul IRWP-M-01 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS <i>Group Accounting in accordance with the German Commercial Code and IFRS</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
Inhalte: • Notwendigkeit und Bedeutung von Konzernabschlüssen • Grundlagen und Grundsätze der Konzernrechnungslegung • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HB I zur HB II) • Konsolidierungsmaßnahmen • Latente Steuern im Konzernabschluss • Besonderheiten eines internationalen Konzernabschlusses		
Lernziele/Kompetenzen: • Das Modul vermittelt tief gehende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS). • Die Studierenden sollen wesentliche theoretische Konzepte der Konzernrechnungslegung kennen, Techniken der Konzernabschlusserstellung anwenden können und mit den Spezifika der Konzernberichterstattung vertraut sein.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS: Normative Fragestellungen Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
Lehrveranstaltungen	
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS: Anwendungsfälle Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS

Literatur:

- Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage).
- Busse von Colbe et al.: Konzernabschlüsse – Rechnungslegung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie nach Vorschriften des HGB und der IAS/IFRS, Wiesbaden (aktuelle Auflage).
- Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).
- Küting/Weber: Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart (aktuelle Auflage).

Modul IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung <i>Accounting in accordance with IFRS - Advanced</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
Inhalte: Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS		
Lernziele/Kompetenzen: • Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden. • Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung: Normative Fragestellungen Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: • Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung). • Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt). • Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung: Anwendungsfälle Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS

Modul IRWP-M-03 Unternehmensbewertung und -analyse <i>Business Valuation and Analysis</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
Inhalte: • Theoretische Grundlagen der Investitionsrechnung • Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung • Grundlagen der Finanzierungstheorie • Kennzahlen der finanzwirtschaftlichen und der erfolgswirtschaftlichen BilanzanalyseMethoden der strategischen Bilanzanalyse • Grundlegende Forecast - Methoden • Anknüpfung an aktuelle Forschungsinhalte		
Lernziele/Kompetenzen: • In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen der Kennzahlenanalyse und der Unternehmensbewertung vermittelt. • In der begleitenden Übung werden die theoretisch erworbenen Kenntnisse praktisch angewendet, um die Vermögens -Finanz,- und Ertragslage von Unternehmen zu analysieren, das Unternehmen zu bewerten und Investitionsentscheidungen treffen zu können.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Unternehmensbewertung und -analyse: Normative Fragestellungen Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: • Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Penman: Financial Statement Analysis and Security Valuation, Boston (aktuelle Auflage). • Schultze: Methoden der Unternehmensbewertung, Düsseldorf (aktuelle Auflage).		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Lehrveranstaltungen**Unternehmensbewertung und -analyse: Anwendungsfälle****2,00 SWS****Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht**2.0 ECTS****Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

Modul IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung <i>Seminar: Research seminar about International Accounting and Auditing</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
Inhalte: Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität.		
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen. • Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden. • Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Lehrformen: Hauptseminar Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: variiert entsprechend der Seminarthemen		
Prüfung		

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist 8 Wochen);
Referat (ca. 20 Minuten, mit anschließender Diskussion).

Modul IRWP-M-05 Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel <i>Seminar: Business acquisition and valuation - A practical example</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: Andreas Suerbaum und wissenschaftliche Mitarbeiter*innen	
Inhalte: 1. Einführung / Grundlagen 2. Planungserstellung und -plausibilisierung • Analyse historischer Zahlen und Planungsannahmen • Ableitung einer integrierten Planungsrechnung (Gewinn- und Verlust-Rechnung, Bilanz- und Cash-Flow-Planung) • Fallstudie 3. Unternehmensbewertung • Bestimmung des Unternehmenswertes mittels DCF-Methoden • Fallstudie 4. Ableitung von Kaufpreisangeboten • Kaufpreisermittlung aus verschiedenen Perspektiven / Rollen • Von der Bewertung zum Kaufpreisangebot • Fallstudie	
Lernziele/Kompetenzen: Anhand eines Fallbeispiels werden ausgewählte Themengebiete der Unternehmensbewertung vertieft. Die Studierenden sollen ökonomische Grundlagen und Zusammenhänge erläutern und Bewertungsthemen fachlich diskutieren. Schwerpunkt ist die praktische Anwendung der Bewertungstheorie. Dazu wird eine Praxissituation simuliert. Gemeinsam wird eine integrierte Planungsrechnung erstellt, die als Grundlage / Business Plan für die nachfolgenden Bewertungsaufgaben dient. Aus dem Business Plan (base case) soll in einem DCF-Modell ein Unternehmenswert abgeleitet werden. Der base case soll in einem zweiten Schritt in ein Kaufangebot (binding offer) übergeleitet werden. Die Studierenden sollen – z.T. in Teamarbeit – eine Bewertung durchführen, ihre Ergebnisse knapp und verständlich präsentieren, eigene Positionen / Ergebnisse erläutern und verhandeln, (Rück-) Fragen beantworten und kritische Einwände behandeln.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung und -analyse sowie der Konzernrechnungslegung dringend empfohlen	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel Lehrformen: Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: • Ballwieser: Unternehmensbewertung, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Drukarczyk/ Schüler: Unternehmensbewertung, München (aktuelle Auflage). • Peemöller: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne (aktuelle Auflage). • WP Handbuch, Band II, Abschnitt A Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage).		
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 3 Wochen Beschreibung: • Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie i.d.R. in Gruppen; Referat (10 Minuten für die Bewertung des Base Case + circa 20 Minuten für das Angebot) einschließlich anschließender Diskussionsrunde. • Es ist zu beachten, dass auch bei Gruppenarbeiten die Einzelleistungen der einzelnen Teammitglieder separat bewertet werden. Daher sind sowohl bei der schriftlichen Ausarbeitung als auch der Präsentation die individuellen Beiträge der einzelnen Teammitglieder kenntlich zu machen. Es ist auf eine ausgewogene Arbeitsaufteilung sowie ein ausgewogenes Redeverhältnis bei den Referaten zu achten.		

Modul ISDL-ISS1-M Standards und Netzwerke <i>Standards and Networks</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel		
Inhalte: Standardisierung und Standards werden sowohl aus ökonomischer Sicht (z.B. Probleme der Standardisierung und deren Lösungen) als auch technischer Perspektive (z.B. XML und EDI) betrachtet. Die Inhalte der Vorlesung werden in der Übung vertieft.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten ein Verständnis über grundlegende Prozesse der Adoption und Ausbreitung von Technologien in und zwischen Organisationen. Es werden Methoden vermittelt, mit denen Standardisierungsaktivitäten in Unternehmen und in Unternehmensnetzwerken bewertet, gestaltet und gesteuert werden können.		
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Standards und Netzwerke Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Tim Weitzel Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Gegenstand dieser Lehrveranstaltung sind Modelle und Methoden der betrieblichen Vernetzung sowie der zugrunde liegenden Standardisierung von Informationssystemen. Sowohl die technischen Aspekte der internen und externen Systemintegration als auch die ökonomische Bedeutung von Standards bei der Informationsproduktion und informationellen Dienstleistungen machen Standardisierungs- und Vernetzungsprobleme zu einer elementaren Fragestellung der Wirtschaftsinformatik. In der Veranstaltung wird insbesondere dargestellt, wie Standards bei der Automatisierung und der überbetrieblichen Verknüpfung von Prozessen helfen können (technische Aspekte der Integration; wesentliche Anwendungsdomänen sind hier XML und Electronic Data	

Interchange (EDI)), was die strategischen Probleme der Standardisierung und Vernetzung sind und wie mit ökonomischen und spieltheoretischen Modellen ein Beitrag zur Lösung geleistet werden kann (wirtschaftliche Aspekte).

Literatur:

Arthur, W.B.: "Competing technologies, increasing returns, and lock-in by historical events", *Economic Journal* (99:March) 1989, pp. 116-131.

Beck, R. und Weitzel, T.: "Some Economics of Vertical Standards: Integrating SMEs in EDI Supply Chains", *Electronic Markets* (15:4) 2005, pp. 313-322.

Weitzel, T., Beimborn, D. und König, W.: "A unified economic model of standard diffusion: the impact of standardization cost, network effects, and network topology," *MIS Quarterly* (30:special issue) 2006, pp. 489-514.

Weitzel, T., Harder, T. und Buxmann, P.: „Electronic Business und EDI mit XML“, dpunkt, Heidelberg, 2001.

Weitzel, T., Wendt, O., and von Westarp, F.: "Reconsidering network effect theory", 8th European Conference on Information Systems (ECIS), Wien, 2000.

Abrahamson, E. und Rosenkopf, L.: "Social Network Effects on the Extent of Innovation Diffusion: A Computer Simulation", *Organization Science* (8:3) 1997, pp. 289-309.

Goldenberg, J., Libai, B. und Muller, E.: "Riding the Saddle: How Corss-Market Communications Can Create a Major Slump in Sales", *Journal of Marketing* (66:2) 2002, pp. 1-16.

Iacovou, C.L., Benbasat, I. und Dexter, A.S.: "EDI and Small Organizations: Adoption and Impact of Technology", *MIS Quarterly* (19:4) 1995, pp. 465-485.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

2. Standards und Netzwerke

Lehrformen: Übung

Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:

Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien vertieft. Dabei werden sowohl ökonomische Modelle der Netzeffekttheorie einstudiert und angewendet als auch quantitative Lösungsansätze (bspw. Entscheidungsunterstützung bei Standardisierungsproblemen durch Excel Solver) und Technologien wie XML Schema als geeignete Grundlagen für inner- und zwischenbetriebliche Standardisierungsvorgänge in rechnergestützten Übungen vermittelt.

Literatur:

siehe Vorlesung

2,00 SWS

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

Modul ISDL-ISS2-M Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse <i>Optimization of IT-Reliant Processes</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel		
Inhalte: Inhalt des Moduls sind Theorien, Modelle und Vorgehensmodelle zur Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen. Das Modul fokussiert dabei vor allem auf die Optimierung von Dienstleistungsprozessen. Als Grundlage vermittelt das Modul hierzu Theorien und Konzepte des Geschäftsprozessmanagement und spezialisiert diese in Finanz- und Personalprozessen als Beispiele für Dienstleistungsprozesse. Im Rahmen des Moduls werden Parallelen zur Industrialisierung von Produktionsprozessen diskutiert und die vorgestellten Inhalte im Rahmen von Fallstudien vertieft.		
Lernziele/Kompetenzen: Teilnehmer der Veranstaltung sollen in die Lage versetzt werden, Optimierungspotenziale in IT-intensiven Geschäftsprozessen im Dienstleistungssektor erkennen und gestalten zu können. In diesem Zusammenhang liegt ein Fokus des Moduls auf Theorien, Konzepten und Methodiken des Geschäftsprozessmanagement. Es werden hierzu Analyse- und Gestaltungsmethoden zur Erschließung interner und externer Optimierungs-, Kooperations- und Sourcing-Potenziale vermittelt.		
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff) <i>The language of instruction in this course is German. However, all course materials (lecture slides and tutorial notes) as well as the exam are available in English.</i>		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Tim Weitzel Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Inhalte: Das Ziel der Vorlesung ist es, Kenntnisse über und Fähigkeiten zur Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen zu vermitteln. Hierzu werden Grundlagen		2,00 SWS

und Werkzeuge des Geschäftsprozessmanagements betrachtet und deren Umsetzung und Anwendung in Finanz- und Personalprozessen vorgestellt. Ebenso werden Ansätze zur Geschäftsprozessoptimierung durch geeigneten IT-Einsatz in der Vorlesung thematisiert und typische primäre und sekundäre Dienstleistungsprozesse im Hinblick auf Integration, Effizienz und Effektivität analysiert, Ziele und Methoden zur Optimierung aufgezeigt und Vorgehensmodelle zur optimalen Prozessgestaltung und zum Change-Management vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt bildet eine wissenschaftstheoretische Auseinandersetzung mit dem Phänomen, dass Unternehmen Geschäftsprozesse oder Teile hiervon an externe Dienstleister auslagern. Die vier Schwerpunkte der Vorlesung sind:

Geschäftsprozessmanagement: Die Grenze zwischen unterstützender IT und unterstütztem Geschäftsprozess verschwindet zunehmend, so dass Verstehen und Gestalten von Geschäftsprozessen eine Kernaufgabe des modernen Wirtschaftsinformatikers ist. Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundlagen, Werkzeuge und Methoden des BPM (Business Process Management), des Change Management und der Geschäftsprozess-Standardisierung. Anwendungen dieser Konzepte werden in den Teilen E-Finance, E-HR und Outsourcing vertieft. Teilnehmer lernen dadurch, Geschäftsprozesse zielgerichtet zu analysieren (identify, discover), zu gestalten (design, standardize), zu betreiben (manage) und zu ändern (change).

E-Finance: Finanzprozesse sind aufgrund ihrer prinzipiell durchgängigen Digitalisierbarkeit ein wichtiges Anwendungsfeld der Wirtschaftsinformatik und finden sich sowohl als Primär- (in Banken) als auch als Sekundärprozesse (in Nichtbanken). In der Lehrveranstaltung wird diskutiert, wie in einer hochgradig IT-intensiven Industrie wie der Finanzdienstleistungsbranche ein optimaler IT-Einsatz gelingen kann, welche Potenziale im Financial Chain Management in Nichtbanken liegen und welche Umstrukturierung der Wertschöpfungsketten durch ein Value-Chain-Crossing bzw. Sourcing denkbar sind.

E-HR: Die IS-Unterstützung in Personalmanagementprozessen ist noch überraschend gering. Entsprechend werden Status Quo, Trends und Potenziale in diesem typischen Sekundärprozess vorgestellt und insbesondere Treiber und Barrieren der Akzeptanz von IT-Systemen zur Unterstützung der Aufgaben im Personalwesen in der Vorlesung diskutiert. Eine (Teil-)Automatisierung des Personalauswahlprozesses kann durch Empfehlungssysteme ermöglicht werden, welche ebenso Gegenstand der Vorlesung sind.

Sourcing: Die Frage, welche IT-basierten Dienstleistungen wo und durch wen erstellt werden sollen, ist eine strategische Herausforderung im Spannungsfeld zwischen Economies of Scale, Skill und Scope im Rahmen der Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen. Entsprechend werden in der Vorlesung Grundlagen, Vor- und Nachteile des In- und Outsourcing sowie Entscheidungsmodelle und „best practices“ aber auch Probleme und kulturelle Hürden untersucht.

Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis ergänzt.

Die Unterlagen der Veranstaltung ist in Englisch. Auf Wunsch, kann die Vorlesung auch auf Englisch gehalten werden.

Literatur:

- Balaji et al. (2011), IT-led Business Process Reengineering: How Sloan Valve Redesigned it's New Product Development Process, MIS Quarterly Executive, 10, 2, 81-92
- Borman, M. (2006): Identifying the Factors Motivating and Shaping Cosourcing in the Financial Services Sector, Journal of Information Technology Management, vol.17:3, pp. 11-25
- Davenport (1993), Process Innovation: Reengineering Work Through Information Technology, Harvard Business School Press, Boston
- Davenport, T. The coming commoditization of processes. Harvard Business Review (June 2005), 100–108.
- Dibbern, J.; Goles, T.; Hirschheim, R.; Jayatilaka, B. (2004): Information Systems Outsourcing: A survey and Analysis of the Literature, The DATA BASE for Advances in Information Systems, 35 (4)
- Earl et al. (1995). "Strategies for Business Process Reengineering: Evidence from Field Studies," Journal of Management Information Systems (12:1), pp. 31–56.
- Eckhardt et al. 2012: Bewerbermanagementsysteme in deutschen Großunternehmen: Wertbeitrag von IKT für dienstleistungsproduzierende Leistungs- und Lenkungssysteme, Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB) (Journal of Business Economics)
- Gibson, C. (2003): IT-enabled business change: an approach to understanding and managing risk, MIS Quarterly Executive, 2 (2), 104-115
- Gilson et al. (2005): Creativity and Standardization: Complementary or Conflicting Drivers of Team Effectiveness? Academy of Management Journal, Vol. 48, No. 3, 521-531.
- Goo, J.; Kishore, R.; Rao, H. R.; Nam, K. (2009): The Role of Service Level Agreements in Relational Management of Information Technology Outsourcing: An Empirical Study, MIS Quarterly, Vol. 33 Issue 1, p. 119-145
- Hammer, M. 2007. "The Process Audit," Harvard Business Review (85:4), pp. 111–123.
- Houy, C.; Fettke, P.; Loos, P.; van der Aalst, W. & Krogstie, J. (2011): Business Process Management in the Large, Business & Information Systems Engineering (3:6), 385-388.
- Lee, I. (2007): An Architecture for a Next-Generation Holistic E-Recruiting System", Communications of the ACM, 50(7)
- Münstermann & Weitzel (2008): What is process standardization?, Proceedings of the 2008 International Conference on Information Resources Management (Conf-IRM), Niagara Falls, Ontario, Canada
- Münstermann, Eckhardt, & Weitzel (2010): The performance impact of business process standardization. In: Business Process Management Journal (16:1), 29-56

• Münstermann, von Stetten, Eckhardt & Laumer (2010b): The Performance Impact of Business Process Standardization - HR Case Study Insights, Management Research Review (33:9), 924-939 • Orlikowski und Hofman (1997), An Improvisational Model for Change Management: The Case of Groupware Technologies, Sloan Management Review, Winter, 11-21 • Palmberg, Klara (2009): Exploring process management: are there any widespread models and definitions? In: The TQM Journal 21 (2), S. 203–215. • Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., and Reijers, H. 2013. Fundamentals of business process management, Berlin, New York: Springer • Pfaff, D., Skiera, B., and Weitzel, T. (2004): Financial-Chain-Management: Ein generisches Modell zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen, WIRTSCHAFTSINFORMATIK (46:2), 107-117 • Reijers et al. (2005), Best practices in business process redesign: an overview and qualitative evaluation of successful redesign heuristics. Omega 33(4), 283–306 • Shaw, D. R., Holland, C. P., Kawalek, P., Snowdon, B. and Warboys B. (2007): "Elements of a business process management system: theory and practice", Business Process Management Journal (13:1), pp. 91-107 • Skiera, B., König, W., Gensler, S., Weitzel, T., Beimborn, D., Blumenberg, S., Franke, J., and Pfaff, D. (2004), Financial Chain Management - Prozessanalyse, Effizienzpotenziale und Outsourcing, Books on Demand, Norderstedt. • Venkatesh, V. and H. Bala (2008), Technology Acceptance Model 3 and a Re-search Agenda on Interventions. Decision Sciences, 39 (2), p. 273-315. • Wahrenburg, M.; König, W.; Beimborn, D.; Franke, J.; Gellrich, T.; Hackethal, A.; Holzhäuser, M.; Schwarze, F.; Weitzel, T. (2005): Kreditprozess-Management In: Books on Demand; Norderstedt • Weitzel (2004): Economics of Standards in Information Networks, Springer Physica, New York. • Weitzel, T., Eckhardt, A., von Westarp, F., von Stetten, A., Laumer, S., and Kraft, B. (2011): Recruiting 2011, Weka Verlag, Zürich, Schweiz. • Weitzel, T., Eckhardt, A., Laumer, S. (2009): A Framework for Recruiting IT Talent: Lessons from Siemens, MIS Quarterly Executive (8:4), 123-137 • Weitzel, T., Martin, S., and König, W. (2003): Straight Through Processing auf XML-Basis im Wertpapiergeschäft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK (45:4), 409-420 • Zairi, Mohamed (1997): Business process management: a boundary less approach to modern competitiveness. In: Business Process Management Journal 3 (1), S. 64–80.	
2. Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS

Inhalte:

Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und insbesondere Fallstudien vertieft. Zur Vermittlung der Inhalte fokussiert die Übung auf den Ansatz der „Teaching Cases“. Hierzu werden Fallstudien mit den Studierenden erarbeitet und diskutiert.

Neben der Aufarbeitung der Vorlesungsinhalte wird auf die Vermittlung von Soft Skills und die Vorbereitung auf den eigenen Bewerbungsprozess zur Erreichung und Ausfüllung einer erfolgreichen Managementposition durch die Studierenden Wert gelegt. Entsprechende Workshops werden gemeinsam mit Partnern aus der Praxis durchgeführt.

Literatur:

siehe Vorlesung

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

Modul ISDL-ISS3-M IT-Wertschöpfung <i>IT Business Value</i>	6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel	
Inhalte: Gegenstand der Lehrveranstaltung sind Ansätze, wie ein Unternehmen die IT-Ressource zum Auf- und Ausbau von Wettbewerbsvorteilen einsetzen kann. Dafür werden neben den theoretischen Grundlagen insbesondere die Themengebiete IT-Strategie und IT-Governance eingehend behandelt. Da speziell in weiten Teilen der Dienstleistungswirtschaft die IT neben den Personalressourcen den primären Produktionsfaktor zur Bereitstellung von Diensten darstellt, ist ein Schwerpunkt dieser Veranstaltung die Bestimmung und die Beeinflussung des betriebswirtschaftlichen Nutzens, den IT allgemein und Informationssysteme im Besonderen zum Unternehmenserfolg beitragen. Ein wesentlicher Aspekt für die Erfolgswirkung der Informationssysteme ist dabei die Herausforderung, sie auf die Geschäftsprozesse auszurichten und ein „IT/Business-Alignment“ herzustellen, also das Zusammenspiel von IT- und Fachabteilungen zu verstehen und zu gestalten. Es wird aufgezeigt, dass der optimale Einsatz der IT-Ressource im Unternehmen letztlich weniger eine technische Frage (Hardware, Infrastruktur, ...) ist, sondern eine Portfoliobetrachtung erfordert, die sicher stellt, dass die IT im Kontext der unterstützten Geschäftsprozesse geeignet genutzt wird. Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis sowie die Behandlung von Fallstudien ergänzt.	
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul gibt einen Einblick in die Diskussion um die Fragestellung, inwiefern IT in Unternehmen einen Wertbeitrag liefert. Ausgehend von dieser in der Wissenschaft und Praxis kontrovers geführten Debatte erweben die Studierenden grundlegende Theorien, aktuelle Konzepte sowie praxisorientierte Lösungswege und Methoden zur Beantwortung. Es wird ein tiefgreifendes Verständnis darüber geschaffen, wie Unternehmen die IT-Wertschöpfung ganzheitlich steuern und bewerten können und damit z. B. IT-Investitionen zu begründen. Ziel ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis des Managements der IT-Ressource in ihren verschiedenen Facetten zu vermitteln und Methoden an die Hand zu geben, diese Ressource strategisch einzusetzen. Die Leitfrage der Veranstaltung lautet: Welchen Wertbeitrag liefert die IT einem Unternehmen und wie kann dieser Wertbeitrag gesteuert und verbessert werden.	
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff) Die Vorlesungen und Übungen werden auf Deutsch gehalten, jedoch sind die Vorlesungs- und Übungsunterlagen sowie die Prüfung auch auf Englisch verfügbar.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
---	----------------------------------	---

Lehrveranstaltungen	
1. IT-Wertschöpfung Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Tim Weitzel Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: In der Vorlesung werden zentrale Bereiche des Themengebiets IT-Wertschöpfung und IT-Management betrachtet: • Theoretische Grundlagen (z.B. Resource-based view, Dynamic Capabilities) • IT-Strategie • IT-Architektur • IT-Governance • IT-Business-Alignment • IT-Bewertung	
Literatur: • Carr, N. (2003): IT Doesn't Matter, in: Harvard Business Review, Vol. 81, No. 5, With Letters to the Editor. • Chan, Y.E., und Reich, B.H. (2007): IT alignment: what have we learned?, in: Journal of Information Technology, No. 22, pp. 297-315. • Henderson, B.D. und Venkatraman, N. (1993): Strategic alignment: leveraging information technology for transforming organizations, in: IBM Systems Journal (32:1), pp. 4-16. • Kohli, R., and Grover, V. (2008): Business Value of IT: An Essay on Expanding Research Directions to Keep up with the Times, in: Journal of the AIS, Vol. 9, No. 1, pp. 23-39. • Melville, N., Kraemer, K., Gurbaxani, V. (2004): Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value, in: MIS Quarterly (28:2), pp. 283-322. • Mitra et al. (2011): Measuring IT Performance and Communicating Value, in: MISQ Executive (10:1), pp. 47-59. • Ross, J.W. (2003): Creating a Strategic IT Architecture Competency: Learning in Stages, in: MISQ Executive (2:1), pp. 31-43. • Wade, M., und Hulland, J.S. (2004): Review : The Resource-Based View and Information Systems Research: Review, Extension, and Suggestions for Future Research, in: MIS Quarterly (28:1), pp. 107-142. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
2. IT-Wertschöpfung Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen Sprache: Deutsch/Englisch	2,00 SWS

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
Inhalte: Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien (Gruppenarbeiten) vertieft.	
Literatur: siehe Vorlesung	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	
---	--

Modul ISDL-ITCon-B IT-Controlling <i>IT-Controlling</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel		
Inhalte: IT-Controlling ist das Controlling der IT im Unternehmen und soll die Effektivität und Effizienz des IT-Einsatzes unter Berücksichtigung qualitativer, funktionaler und zeitlicher Aspekte sicherstellen. Dabei handelt es sich nicht nur um eine reine Überwachungsfunktion, vielmehr wird IT-Controlling als umfassende Koordinationsfunktion (Planung, Steuerung und Kontrolle) für die IT sowie das Informationsmanagement verstanden. Die Vorlesung gliedert sich ausgehend von den Grundlagen des IT-Controllings in die Bereiche IT-Strategie (Chancen, Risiken, Portfoliomanagement), IT-Projekte und IT-Betrieb (IT-Leistungen und -Produkte, IT-Outsourcing). Im Rahmen dieser Bereiche umfassenden IT-Performance-Measurements werden u. a. folgende Methoden und Instrumente behandelt: SWOT-Analyse, Prozessorientierte IT-Planung, IT-Portfoliomanagement, Konzeption und Kalkulation von Business Cases, Nutzwert- und Wirtschaftlichkeitsanalysen, IT-Balanced-Scorecard, IT-Leistungsverrechnung, IT-Risikomanagement sowie IT-spezifische Service Level Agreements. Weiterhin werden in der Praxis gängige Rahmenwerke (z. B. ITIL, CobiT) vorgestellt.		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt ein grundlegendes Verständnis über den Handlungsrahmen des IT-Controllings. Es werden Kenntnisse in den Bereichen IT-Strategie, IT-Projekte, IT-Betrieb sowie der umfassenden IT-Performance-Messung erarbeitet und konkrete Methoden zur ganzheitlichen Steuerung der IT im Unternehmen erlernt.		
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. IT-Controlling Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Tim Weitzel Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Inhalte:		2,00 SWS

In der Vorlesung werden die zentralen Inhalte des Themenbereichs IT-Controlling behandelt:

- IT-Strategie
- IT-Portfoliomanagement
- IT-Projektmanagement
- IT-Leistungsverrechnung
- IT-Performance-Measurement

Literatur:

- Gadatsch, A. und Mayer, E.: Masterkurs IT-Controlling, Vieweg+Teubner, 4. Auflage, Wiesbaden, 2010.
- Hofmann, J. und Schmidt, W.: IT-Management, Vieweg+Teubner, 2. Auflage, Wiesbaden, 2010.
- Kesten, R., Müller, A., Schröder, H.: IT-Controlling, Vahlen, 2. Auflage, München, 2013.
- Kütz, M.: Kennzahlen in der IT – Werkzeuge für Controlling und Management, dpunkt, 4. Auflage, Heidelberg, 2010.
- Kütz, M.: IT-Controlling für die Praxis – Konzeption und Methoden, dpunkt, 2. Auflage, Heidelberg, 2013.
- Strecker, S.: Integrationsdefizite des IT-Controllings – Historischer Hintergrund, Analyse von Integrationspotenzialen und Methodenintegration, in: Wirtschaftsinformatik 3 (2009), S. 238-248.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

2. IT-Controlling

Lehrformen: Übung

Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:

Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien vertieft.

Literatur:

siehe Vorlesung.

2,00 SWS

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt

auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	
--	--

Modul ISDL-MED-B Management externer IT-Dienstleister <i>Management of external IT Service Providers</i>		3 ECTS / 90 h
(seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Bremer		
Inhalte: 1. Motivation für IT Outsourcing 2. Liefermodelle am IT Outsourcing-Markt 3. Wahl der eigenen und fremden IT-Leistungstiefe: Outtasking vs. Outsourcing? 4. Der IT Supplier-Lebenszyklus • Anbahnung einer neuen IT-Lieferbeziehung • Laufende Gestaltung und Überwachung • Terminierung und Provider-Übergang 5. Rechtssichere Gestaltung von IT Outsourcing-Verträgen 6. Nearshoring und Offshoring – Die Rolle kultureller Aspekte 7. Benchmarking von IT-Lieferbeziehungen		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul <i>Management externer IT-Dienstleister</i> soll Grundkenntnisse und Rahmenbedingungen für Outsourcing-Vorhaben in Unternehmen vermitteln. Die Teilnehmer erhalten eine Übersicht über die wesentlichen Aspekte von Outsourcing-Entscheidungen und deren praktische Relevanz für die Zusammenarbeit mit IT-Dienstleistern. Die Veranstaltung ist sehr praxisnah aufgebaut und erfordert eine aktive Mitarbeit der Studierenden.		
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: 21 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung: 35 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 34 Stunden		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Management externer IT-Dienstleister Lehrformen: Vorlesung/Übung Dozenten: Prof. Dr. Wolfgang Bremer Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Das Outsourcing von IT-Aufgaben ist in vielen Unternehmen gängige Praxis. Dabei motivieren auslagernde Unternehmen sowohl Kostenüberlegungen als	

auch die „Konzentration auf die Kernaufgaben“. War der Outsourcing-Markt bis vor einigen Jahren auf Dienstleister- und Kundenseite von großen Unternehmen geprägt, sind heute unterschiedlichste Liefermodelle zu beobachten. Zunehmend gewinnt dieses Thema unter Bezeichnungen wie „Cloud“, „Software-as-a-Service“ oder „On-Demand“ auch für kleine und mittlere Unternehmen an Bedeutung. Die Veranstaltung widmet sich dem breiten Spektrum an IT-Outsourcing-Möglichkeiten in strukturierter Weise und zeigt Handlungsoptionen und Steuerungsinstrumente für auslagernde Unternehmen auf.

Ein Kernabschnitt der Veranstaltung ist der IT Supplier-Lebenszyklus: Von der Anbahnung einer neuen IT-Lieferbeziehung über die laufende Gestaltung und Überwachung bis hin zur möglichen Terminierung und dem anschließenden Übergang zu einem neuen Provider werden mögliche Instrumente, Dokumente und Entscheidungsverfahren diskutiert. Eine besondere Rolle spielt dabei die rechtssichere Gestaltung der IT Outsourcing-Verträge, aus denen sich letztlich die Rechte und Pflichten des auslagernden Unternehmens und des IT-Dienstleisters ergeben.

Im Themenspektrum des Nearshoring und Offshoring sollen auch kulturelle Aspekte und Besonderheiten der räumlichen Distanz von IT Lieferbeziehungen aufgezeigt werden. Den Schluss der Veranstaltung bildet das Benchmarking von Outsourcing-Leistungen, d.h. die regelmäßige Überprüfung der marktgerechten Leistungserstellung des Dienstleisters.

Literatur:

- Gründer (2010): „IT-Outsourcing in der Praxis: Strategien, Projektmanagement, Wirtschaftlichkeit“, Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2. Auflage, ISBN-13: 978-3503090150 .
- Hodel/Berger/Risi (2006): „Outsourcing realisieren“, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2. Auflage, ISBN-13: 978-3834801142 .
- Köhler (2007): „Die leise Revolution des Outsourcing: IT-Services aus dem Netz“, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt am Main, 1. Auflage, ISBN-13: 978-3899811322 .
- Herzwurm/Pietsch (2008): „Management von IT-Produkten: Geschäftsmodelle, Leitlinien und Werkzeugkasten für softwareintensive Systeme und Dienstleistungen“, dpunkt Verlag, Heidelberg, 1. Auflage, ISBN-13: 978-3898645621 .
- Hendel/Messner/Thun (2008): „Rightshore! Successfully Industrialize SAP Projects Offshore“, Springer Verlag, Berlin & Heidelberg, 1. Auflage, ISBN-13: 978-3540772873 .

Weitere Quellen werden unter Umständen noch in der Vorlesung bekanntgegeben.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

90 Punkte sind erreichbar.

Modul ISDL-PTDT-B Principles and Trends of Digital Technologies <i>Principles and Trends of Digital Technologies</i>	6 ECTS / 180 h
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Dr. Christoph Weinert	
Inhalte: Disruptive Innovationen stellen eine zunehmende Bedrohung für Unternehmen und ganze Branchen dar, hervorgerufen durch die weltweite Vernetzung, den einfachen Zugang zu Informationen, die Explosion von Daten, sowie die weitverbreitete Verfügbarkeit von mobilen Endgeräten und Datenzugängen. Digitale Technologien fungieren als treibende Kraft für Innovationen und durchdringen nahezu alle Branchen. Sie senken Markteintrittsbarrieren, ermöglichen skalierbare Geschäftsmodelle und intensivieren den globalen Wettbewerb, wodurch etablierte "Spielregeln" verändert werden. Das Modul umfasst drei Kernbereiche. Die erste Säule konzentriert sich auf das Management komplexer IT-Landschaften und behandelt sowohl strategisches als auch operatives IT-Management. Die zweite Säule beschäftigt sich mit aktuellen Trends digitaler Technologien wie Künstliche Intelligenz und Data Analytics. Die Grundlagen der Softwareentwicklung bilden die dritte Säule. Durch die ganzheitliche Betrachtung dieser drei Säulen sollen die Teilnehmer befähigt werden, komplexe IT-Umgebungen zu managen, die neuesten digitalen Trends zu verstehen und anzuwenden sowie fundierte Kenntnisse in der Softwareentwicklung zu erlangen. Dies ermöglicht nicht nur die effektive Bewältigung der digitalen Transformation, sondern auch die proaktive Gestaltung einer nachhaltigen Wettbewerbsposition.	
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul hat zum Ziel, ein umfassendes Verständnis für die Herausforderungen, Chancen und Risiken digitaler Technologien zu vermitteln und deren aktive Gestaltung zu ermöglichen. Es legt besonderen Fokus auf die grundlegenden Prinzipien digitaler Technologien in verschiedenen Branchen und fördert eine unternehmerische Bewertung aktueller technologischer Trends. Das Modul behandelt zudem ökonomische Grundlagen und Geschäftsmodelle in digitalen Märkten, um das Verständnis für Kundenverhalten und Marketing in digitalen Umgebungen zu vertiefen. Studierende erwerben die Fähigkeit, digitale Geschäftsmodelle kritisch zu analysieren und aktiv mitzugestalten. Des Weiteren werden ihnen die Grundlagen von Digitalisierungsstrategien vermittelt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Einführung in grundlegende quantitative Methoden im Bereich Customer Analytics, darunter Soziale Netzwerkanalyse und Präferenzmessung. Zusätzlich erhalten die Studierenden Einblicke in moderne Ansätze der Softwareentwicklung.	
Sonstige Informationen: Die Unterlagen der Veranstaltung werden in Englisch angeboten. Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
---	----------------------------------	---

Lehrveranstaltungen

Principles and Trends of Digital Technologies

2,00 SWS

Lehrformen: Vorlesung/Übung

Dozenten: Dr. Christoph Weinert

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:

Die Vorlesung thematisiert die folgenden Schwerpunkte:

Management komplexer IT-Landschaften: Der erste Abschnitt vermittelt grundlegende Konzepte des strategischen und operativen IT-Managements. Im Fokus stehen die IT-Strategie und IT-Governance als zentrale Steuerungsinstrumente. Zusätzlich werden Themen wie IT-Sourcing und IT-Sicherheit ausführlich behandelt.

Digitale Technologietrends: Im zweiten Abschnitt liegt der Fokus auf aktuellen Trends digitaler Technologien. Hierbei werden nicht nur die technischen Grundlagen der künstlichen Intelligenz erläutert, sondern auch deren Anwendungen diskutiert. Zudem stehen weitere bedeutende Trends wie Blockchain und Data Analytics im Mittelpunkt.

Softwareentwicklung: Der dritte Abschnitt behandelt grundlegende Prinzipien der Softwareentwicklung. Themenbereiche umfassen die fundamentalen Datentypen und Operatoren sowie eine Einführung in die objektorientierte Programmierung.

Literatur:

- Carr (2003). IT Doesn't Matter, Harvard Business Review. Aufgerufen auf ITDoesn'tMatter (hbr.org)
- Luftman, J., Lyytinen, K., & Zvi, T. B. (2017). Enhancing the measurement of information technology (IT) business alignment and its influence on company performance. *Journal of Information Technology*, 32(1), 26-46.
- Aubert, B. A., Saunders, C., Wiener, M., Denk, R., & Wolfermann, T. (2016). How Adidas realized benefits from a contrary IT Multisourcing Strategy. *MIS Quarterly Executive*, 15(3).
- Lallie, H. S., Shepherd, L. A., Nurse, J. R., Erola, A., Epiphaniou, G., Maple, C., & Bellekens, X. (2021). Cyber security in the age of covid-19: A timeline and analysis of cyber-crime and cyber-attacks during the pandemic. *Computers & Security*, 105, 102248.
- Mayer, A. S., Strich, F., & Fiedler, M. (2020). Unintended Consequences of Introducing AI Systems for Decision Making. *MIS Quarterly Executive*, 19(4).
- Watson, H. J. (2017). Preparing for the Cognitive Generation of Decision Support. *MIS Quarterly Executive*, 16(3), 153–169.
- Schwarzer, B., & Krcmar, H. (2014). *Wirtschaftsinformatik: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme*. Schäffer-Poeschel.

• <i>Dietmar Ratz, Jens Scheffler, Detlef Seese und Jan Wiesenberger</i> „Grundkurs Programmieren in Java“, Hansa-Verlag.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: keine Beschreibung: In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden. Die Prüfung kann in Deutsch oder Englisch abgelegt werden.	

Modul ISHANDS-Change-M Digital Change Management <i>Digital Change Management</i>	6 ECTS / 180 h
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Maier	
Inhalte: Die digitale Transformation ist für Unternehmen essentiell, um langfristig konkurrenzfähig zu bleiben. Jedoch scheitern viele Transformationsprojekte an dem Widerstand der Belegschaft gegenüber Veränderungen. Das Modul adressiert diesen Herausforderungen durch die Vermittlung verschiedener Methoden, Instrumente und Theorien. Es beleuchtet unterschiedliche Aspekte der Arbeitssystemtheorie, erforscht das Phänomen der Nutzerakzeptanz und -resistenz und diskutiert wirksame Interventionsstrategien. Zudem wird dargelegt, wie die Reaktionen der MitarbeiterInnen von ihren individuellen Erfahrungen, Persönlichkeitsmerkmalen und spezifischen Aufgabenbereichen beeinflusst werden. Dies hilft, um digitale Transformationsprojekte erfolgreich durchzuführen. Ein innovatives Element des Kurses ist die Integration einer Planspielsimulation. Diese interaktive Simulation ermöglicht es den Studierenden, das theoretische Wissen praktisch anzuwenden, indem sie in die Rolle eines Change-Managers schlüpfen und den Prozess der digitalen Transformation aktiv begleiten. Ergänzt wird dies durch Einblicke in reale Fallstudien. Der Kurs zielt darauf ab, Schlüsselfragen der digitalen Transformation zu klären, wie beispielsweise: • Wie fördert die Arbeitssystemtheorie eine erfolgreiche digitale Transformation? • Inwiefern ist das IT-Business Alignment für die digitale Transformation entscheidend und wer trägt hierfür die Verantwortung? • Welche Methoden zur Transformation und Implementierung sind für das Management der digitalen Transformation effektiv? • Warum entsteht Nutzerwiderstand gegenüber der digitalen Transformation? • Wie differenzieren sich Nutzerakzeptanz und -widerstand? • Welche Interventionen sind zur Steuerung der digitalen Transformation effektiv?	
Lernziele/Kompetenzen: Studierende erlangen ein tiefgreifendes Verständnis der komplexen Herausforderungen, die mit der digitalen Transformation verbunden sind. Dies schließt detaillierte Kenntnisse über verschiedene Implementierungsstrategien für digitale Technologien ein, sowie ein Bewusstsein für potenzielle Hindernisse, wie z.B. Widerstände seitens der Mitarbeitenden. Sie lernen spezifische Interventionstechniken, um solche Herausforderungen zu bewältigen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden praktische Fähigkeiten in der Steuerung digitaler Veränderungsprojekte. Sie werden vertraut gemacht mit relevanten Managementmethoden und -werkzeugen, um digitale Transformationsprojekte nicht nur effektiv zu planen und zu gestalten, sondern auch erfolgreich umzusetzen. Ziel ist es, ihnen die Fähigkeiten zu vermitteln, digitale Veränderungen in Unternehmen strategisch und operativ zu führen.	
Sonstige Informationen: Alle Lehrmaterialien und Unterlagen für dieses Modul werden in englischer Sprache bereitgestellt. Die Vorlesungen sowie die Übungen werden jedoch in deutscher Sprache durchgeführt, um eine klare und verständliche Wissensvermittlung zu gewährleisten. Der Gesamtarbeitsaufwand für dieses Modul setzt sich wie folgt zusammen:	

- Aktive Teilnahme an Vorlesungen und Übungen: insgesamt etwa 45 Stunden.
- Selbstständige Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte sowie Übungen: ungefähr 90 Stunden.
- Intensive Prüfungsvorbereitung: circa 45 Stunden.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine freiwillige Studienleistung zu erbringen, für die maximal 10 Bonuspunkte vergeben werden. Die Teilnahme an der Studienleistung vertieft das Verständnis des Lehrstoffs und trägt zur Verbesserung der Gesamtbewertung des Moduls bei.

Sowohl die Vorlesungen als auch die Übungen sind primär als Präsenzveranstaltungen konzipiert.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere

Bestehensvoraussetzungen:

keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. Digital Change Management

Lehrformen: Vorlesung

Dozenten: Prof. Dr. Christian Maier

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

2,00 SWS

Inhalte:

Die Vorlesung thematisiert beispielhaft die folgenden Schwerpunkte:

- Arbeitssystemtheorie
- IT-Business-Alignment
- Prozesse und Phasen des Change-Managements
- Change-Management-Theorien (z.B. Nutzerakzeptanz und -widerstände)
- Change-Management-Strategien und Methoden
- Management von IT-MitarbeiterInnen

Literatur:

Jede Vorlesung baut auf aktueller, spezifischer Literatur auf, wie etwa:

- Alter, S. (2013). Work System Theory: Overview of Core Concepts, Extensions, and Challenges for the Future. Journal of the Association for Information Systems, 14 (2), 72-121.
- Bhattacharjee, A., Davis, C. J., Connolly, A. J., & Hikmet, N. (2018). User response to mandatory IT use: a coping theory perspective. European Journal of Information Systems, 27(4), 395–414.
- Kotter, J.P. (2010). Leading Change, Harvard Business Press.
- Laumer, S., Maier, C., Eckhardt, A. & Weitzel, T (2016). Work Routines as an Object of Resistance During Information Systems Implementations: Theoretical Foundation and Empirical Evidence. European Journal of Information Systems, 25, 317–343.

• Negoita, B., Rahrovani, Y., Lapointe, L., & Pinsonneault, A. (2022). Distributed IT championing: A process theory. <i>Journal of Information Technology</i>, 37(1), 2–30. • Sykes, T. A. (2020). Enterprise System Implementation and Employee Job Outcomes: Understanding the Role of Formal and Informal Support Structures Using the Job Strain Model. <i>MIS Quarterly</i>, 44(4), 2055–2086. • Wessel, L., Baiyere, A., Ologeanu-Taddei, R., Cha, J., & Blegind-Jensen, T. (2021). Unpacking the Difference Between Digital Transformation and IT-Enabled Organizational Transformation. <i>Journal of the Association for Information Systems</i>, 22(1), 102–129.	
2. Digital Change Management Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Health and Society in the Digital Age Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Inhalte: Die Übung diskutiert die in der Vorlesung eingeführten Theorien und Methoden. Mittels Simulationen und Fallstudien werden diese angewandt und detailliert diskutiert. Literatur: Siehe Vorlesung.	2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: In der Klausur werden die Lerninhalte, die während der Vorlesungen und Übungen behandelt wurden, geprüft. Insgesamt können in der Klausur bis zu 90 Punkte erreicht werden. Studierende haben die Möglichkeit, durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen bis zu 10 zusätzliche Punkte zu erlangen. Diese Bonuspunkte können zur Verbesserung der Gesamtnote verwendet werden, allerdings nur, wenn die Klausur bereits ohne diese Zusatzpunkte bestanden wurde. Zu Beginn der Lehrveranstaltung werden die genauen Anforderungen und Modalitäten der Studienleistung bekannt gegeben, einschließlich der Art der Aufgabenstellung (zum Beispiel Einzel- oder Gruppenarbeit, Präsentationen oder Fallstudienanalyse). Es ist wichtig zu beachten, dass eine Bewertung von 1,0 auch ohne die zusätzlichen Punkte aus der Studienleistung erreicht werden kann. Die Prüfung kann wahlweise in deutscher oder englischer Sprache absolviert werden.	

Modul ISHANDS-Health-M Digital Health <i>Digital Health</i>		6 ECTS / 180 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Maier		
Inhalte: Die Nutzung digitaler Technologien beeinflusst das Wohlbefinden von NutzerInnen auf unterschiedliche Arten. Es fördert die Gesundheit und das Wohlbefinden, indem digitale Technologien beispielsweise NutzerInnen dazu motivieren, regelmäßig aufzustehen oder Sport zu machen. Gleichzeitig geht die stetige Nutzung digitaler Technologien mit einem Stressempfinden einher, welches zu emotionaler Abgeschlagenheit oder Anzeichen von Burnout führen kann. Zusätzlich werden angrenzende Themen wie beispielsweise IT-Abhängigkeit oder Cybermobbing und verschiedene Trend-Themen wie beispielsweise Blockchain und KI mit Bezug zu Gesundheit thematisiert.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende lernen die Auswirkungen digitaler Technologie auf das Wohlbefinden kennen und können digitale Technologien dahingehend kritisch analysieren. Neben praxisnahen Erkenntnissen durch Fallstudien werden aktuelle Themenfelder der Wirtschaftsinformatik berücksichtigt.		
Sonstige Informationen: Alle Lehrmaterialien und Unterlagen für dieses Modul werden in englischer Sprache bereitgestellt. Die Vorlesungen sowie die Übungen werden jedoch in deutscher Sprache durchgeführt, um eine klare und verständliche Wissensvermittlung zu gewährleisten. Der Gesamtarbeitsaufwand für dieses Modul setzt sich wie folgt zusammen: • Aktive Teilnahme an Vorlesungen und Übungen: insgesamt etwa 45 Stunden. • Selbstständige Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte sowie Übungen: ungefähr 90 Stunden. • Intensive Prüfungsvorbereitung: circa 45 Stunden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine freiwillige Studienleistung zu erbringen, für die maximal 10 Bonuspunkte vergeben werden. Die Teilnahme an der Studienleistung vertieft das Verständnis des Lehrstoffs und trägt zur Verbesserung der Gesamtbewertung des Moduls bei. Sowohl die Vorlesungen als auch die Übungen sind primär als Präsenzveranstaltungen konzipiert.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Digital Health Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Christian Maier Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Inhalte:		2,00 SWS

Die Vorlesung bietet einen Einblick in die verschiedenen Aspekte der Gesundheitsinformatik und deren transformative Rolle im Gesundheitswesen. Beginnend mit einer generellen Einführung beleuchtet die Vorlesung die Dualität digitaler Technologien. Dies beinhaltet beispielsweise Technologie-bedingten Stress, IT Abhängigkeit, Cybermobbing sowie positive Effekte von digitalen Technologien, nachdem diese von NutzerInnen in deren täglichen Routinen integriert werden.

Literatur:

Jede Vorlesung baut auf aktueller, spezifischer Literatur auf, wie etwa:

- Goh, J. M., Gao, G., & Agarwal, R. (2016). The Creation of Social Value: Can an Online Health Community Reduce Rural–Urban Health Disparities? *MIS Quarterly*, 40(1), 247–264.
- Liang, H., & Xue, Y. (2022). Save face or save life: Physicians' dilemma in using clinical decision support systems. *Information Systems Research* 33(2), 737–758.
- Maier, C., Laumer, S., Weinert, C. & Weitzel, T. (2015). The effects of technostress and switching-stress on discontinued use of social networking services: A study of Facebook use. *Information Systems Journal*, 25(3), 275–308.
- Mattke, J., Maier, C., Hund, A. & Weitzel, T. (2019). How an Enterprise Blockchain Application in the U.S. Pharmaceutical Supply Chain is Saving Lives. *MIS Quarterly Executive*, 18(4), 246–261.
- Meier, M., Maier, C., Thatcher, J. B., & Weitzel, T. (2023). Shocks and IS user behavior: A taxonomy and future research directions. *Internet Research*, 33(3), 853–889.
- Park, E., Werder, K., Cao, L. & Ramesh, B. (2022). Why do Family Members Reject AI in Health Care? Competing Effects of Emotions. *Journal of Management Information Systems*, 39(3), 765–792.
- Pfluegner, K., Maier, C., Thatcher, J. B., Mattke, J., & Weitzel, T. (2024). Deconstructing technostress: A configurational approach to explaining job burnout and job performance, *MIS Quarterly*

2. Digital Health

Lehrformen: Übung

Dozenten: Mitarbeiter Health and Society in the Digital Age

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:

Die Übung vertieft die in der Vorlesung behandelten Theorien und Methoden der Gesundheitsinformatik. Mittels Fallstudien analysieren und diskutieren Studierende dabei die zuvor gelernten Theorien und Methoden.

Literatur:

Siehe Vorlesung.

2,00 SWS

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

In der Klausur werden die Lerninhalte, die während der Vorlesungen und Übungen behandelt wurden, geprüft. Insgesamt können in der Klausur bis zu 90 Punkte erreicht werden.

Studierende haben die Möglichkeit, durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen bis zu 10 zusätzliche Punkte zu erlangen. Diese Bonuspunkte können zur Verbesserung der Gesamtnote verwendet werden, allerdings nur, wenn die Klausur bereits ohne diese Zusatzpunkte bestanden wurde.

Zu Beginn der Lehrveranstaltung werden die genauen Anforderungen und Modalitäten der Studienleistung bekannt gegeben, einschließlich der Art der Aufgabenstellung (zum Beispiel Einzel- oder Gruppenarbeit, Präsentationen oder Fallstudienanalyse). Es ist wichtig zu beachten, dass eine Bewertung von 1,0 auch ohne die zusätzlichen Punkte aus der Studienleistung erreicht werden kann.

Die Prüfung kann wahlweise in deutscher oder englischer Sprache absolviert werden.

Modul ISHANDS-Privacy-B Digital Privacy <i>Digital Privacy</i>	6 ECTS / 180 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Maier	
Inhalte: Durch tägliche Aktivitäten von NutzerInnen auf sozialen Netzwerkseiten und externen Veränderungen wie der Einführung der elektronischen Patientenakte gewinnt die Privatsphäre (Privacy) für NutzerInnen digitaler Technologien an Bedeutung. Um Privacy vollumfänglich zu verstehen, werden verschiedenen Perspektiven betrachtet. Diese beinhalten beispielsweise eine psychologische, technische und wirtschaftliche Perspektive auf Privacy. Dabei wird deutlich, welche Informationen über NutzerInnen gesammelt werden und dass NutzerInnen oftmals Kompromisse eingehen, um ‚kostenlosen‘ Zugriff zu digitalen Technologien zu erhalten. Auf dieser Grundlage entwickeln wir Strategien, wie Individuen Ihre Privacy schützen können und erkennen, dass Privacy subjektiv und abhängig vom jeweiligen Kontext ist. Der Kurs deckt folgende Themenbereiche ab: • Warum ist Privacy wichtig und wie unterscheidet sich Privacy von verwandten Konzepten? • Wie lässt sich Nutzerverhalten bezogen auf Privacy erklären (z.B. Privacy Calculus, Protection Motivation Theorie)? • Was sind Privacy-intrusive-Technologien und wie gefährden diese die Privacy von Individuen? • Was sind Privacy-enhancing-Technologien und wie schützen diese die Privacy von Individuen? • Welchen wirtschaftlichen Wert haben Informationen und welche Risiken ergeben sich aus Verletzungen der Privacy? • Welche Besonderheiten hinsichtlich Privacy gibt es in spezifischen Kontexten?	
Lernziele/Kompetenzen: Studierende erkennen, dass Privacy subjektiv und komplex ist und die Integration verschiedener Perspektiven erfordert. Dies erlaubt Studierenden zu analysieren, wie und warum persönliche Informationen gesammelt werden. Insbesondere wird die Rolle von Technologien erörtert, inwiefern diese die Privacy von NutzerInnen schützen oder bedrohen. Zudem entwickeln Studierende Fähigkeiten, um wirksame Strategien zum Schutz der Privacy zu entwickeln und umzusetzen.	
Sonstige Informationen: Alle Lehrmaterialien und Unterlagen für dieses Modul werden in englischer Sprache bereitgestellt. Die Vorlesungen sowie die Übungen werden jedoch in deutscher Sprache durchgeführt, um eine klare und verständliche Wissensvermittlung zu gewährleisten. Der Gesamtarbeitsaufwand für dieses Modul setzt sich wie folgt zusammen: • Aktive Teilnahme an Vorlesungen und Übungen: insgesamt etwa 45 Stunden. • Selbstständige Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte sowie Übungen: ungefähr 90 Stunden. • Intensive Prüfungsvorbereitung: circa 45 Stunden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine freiwillige Studienleistung zu erbringen, für die maximal 10 Bonuspunkte vergeben werden. Die Teilnahme an der Studienleistung vertieft das Verständnis des Lehrstoffs und trägt zur Verbesserung der Gesamtbewertung des Moduls bei. Sowohl die Vorlesungen als auch die Übungen sind primär als Präsenzveranstaltungen konzipiert.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Digital Privacy Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Christian Maier Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Die Vorlesung thematisiert beispielhaft die folgenden Schwerpunkte: • Verständnis von Privacy und Abgrenzung zu anderen relevanten Themenkomplexen • Rationales und irrationales Verhalten bezogen auf Privacy • Privacy-intrusive-Technologien • Privacy-enhancing-Technologien • Wirtschaftlicher Wert von Privacy und Risiken durch Verletzung der Privacy	
Literatur: Jede Vorlesung baut auf aktueller, spezifischer Literatur auf, wie etwa: • Acquisti, A., Brandimarte, L., & Loewenstein, G. (2015). Privacy and human behavior in the age of information. <i>Science</i>, 347(6221), 509–514 • Adams, C. (2021). <i>Introduction to Privacy Enhancing Technologies: A Classification-Based Approach to Understanding PETs</i>. Springer International Publishing. • Boss, S. R., Galletta, D. F., Lowry, P. B., Moody, G. D., & Polak, P. (2015). What Do Systems Users Have to Fear? Using Fear Appeals to Engender Threats and Fear that Motivate Protective Security Behaviors. <i>MIS Quarterly</i>, 39(4), 837–864. • Solove, D. J. (2021). The Myth of the Privacy Paradox. <i>George Washington Law Review</i>, 89. • Wirth, J., Maier, C., Laumer, S., & Weitzel, T. (2022). Laziness as an explanation for the privacy paradox: A longitudinal empirical investigation. <i>Internet Research</i>, 32(1), 24–54.	
2. Digital Privacy Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Health and Society in the Digital Age Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Die Übung diskutiert die in der Vorlesung eingeführten Theorien und Methoden. Mittels Fallstudien und praktischer Beispiele werden diese angewandt und detailliert diskutiert.	

Literatur:

Siehe Vorlesung.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

In der Klausur werden die Lerninhalte, die während der Vorlesungen und Übungen behandelt wurden, geprüft. Insgesamt können in der Klausur bis zu 90 Punkte erreicht werden.

Studierende haben die Möglichkeit, durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen bis zu 10 zusätzliche Punkte zu erlangen. Diese Bonuspunkte können zur Verbesserung der Gesamtnote verwendet werden, allerdings nur, wenn die Klausur bereits ohne diese Zusatzpunkte bestanden wurde.

Zu Beginn der Lehrveranstaltung werden die genauen Anforderungen und Modalitäten der Studienleistung bekannt gegeben, einschließlich der Art der Aufgabenstellung (zum Beispiel Einzel- oder Gruppenarbeit, Präsentationen oder Fallstudienanalyse). Es ist wichtig zu beachten, dass eine Bewertung von 1,0 auch ohne die zusätzlichen Punkte aus der Studienleistung erreicht werden kann.

Die Prüfung kann wahlweise in deutscher oder englischer Sprache absolviert werden.

Modul ISHANDS-Projekt-M Digital Health in Practice <i>Digital Health in Practice</i>	6 ECTS / 180 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Maier	
Inhalte: Die digitale Transformation im Gesundheitswesen verspricht eine verbesserte Versorgungsqualität, effizientere Prozesse und eine stärkere Patientenorientierung. In der Praxis sehen sich solche Projekte jedoch häufig mit komplexen Herausforderungen konfrontiert, die ihren Erfolg gefährden: unvorhergesehene Umsetzungshürden, Widerstände bei Beteiligten oder Schwierigkeiten, neue Lösungen in bestehende Strukturen zu integrieren. Dieses Projekt beleuchtet die vielschichtigen Dynamiken der Digitalisierung im Gesundheitssektor aus praktischer Perspektive. Es konzentriert sich darauf, wie technologische Neuerungen – etwa Künstliche Intelligenz (KI), Blockchain, Telemedizin oder elektronische Patientenakten – mit den Realitäten klinischer, administrativer und patientenseitiger Bedürfnisse interagieren. Dabei werden sowohl potenzielle Synergien als auch typische Spannungsfelder zwischen technologischem Fortschritt und praktischer Umsetzung beleuchtet. Im Mittelpunkt steht demnach die Wechselwirkung zwischen Innovation und Implementierung: Wie entfalten digitale Lösungen im Gesundheitswesen ihre transformative Wirkung? Welche strukturellen, kulturellen und individuellen Faktoren prägen diesen Prozess? Und wie lassen sich Zielkonflikte	
Lernziele/Kompetenzen: Das Projekt befähigt Studierende, die komplexen Zusammenhänge der digitalen Transformation im Gesundheitswesen ganzheitlich zu erfassen und praxisnah zu gestalten. Sie erwerben ein Verständnis dafür, wie technologische Innovationen in bestehende Versorgungsstrukturen eingebettet werden können – unter Berücksichtigung der vielfältigen Anforderungen von Fachpersonal, Patienten und Institutionen. Durch die kritische Auseinandersetzung mit typischen Herausforderungen lernen sie, Transformationsprozesse im Gesundheitswesen reflektiert zu begleiten: vom Erkennen und Adressieren von Widerständen über die Entwicklung partizipativer Lösungsansätze bis hin zur Balance zwischen technischem Potenzial und menschlichen Bedürfnissen. Ziel ist es, die Studierenden zu befähigen, digitale Veränderungsprozesse nicht nur zu analysieren, sondern auch strategisch und operativ zu steuern – als Schnittstellenakteure zwischen Technologie und klinischer Praxis.	
Sonstige Informationen: Alle Lehrmaterialien und Unterlagen für dieses Modul werden in englischer Sprache bereitgestellt. Die Projektarbeit selbst – inklusive Projektsitzungen, begleitende Veranstaltungen wie Feedbackrunden, Betreuungsgespräche und Diskussionen – findet auf Deutsch statt. Der Gesamtarbeitsaufwand für dieses Modul setzt sich wie folgt zusammen: • Aktive Teilnahme an Projektsitzungen und begleitenden Veranstaltungen: insgesamt etwa 45 Stunden. • Selbstständige Projektumsetzung: ungefähr 90 Stunden. • Erstellung Abschluss-/Projektdokumentation und Ergebnispräsentation: circa 45 Stunden. Der inhaltliche Schwerpunkt des Projekts kann semesterweise variieren, um aktuelle Trends im Bereich Digital Health abzubilden – etwa neue Technologien, gesetzliche Rahmenbedingungen oder Versorgungsmodelle. So bleibt das Projekt praxisnah und orientiert sich an realen Entwicklungen der Gesundheitsbranche. Die genaue Aufgabenstellung wird jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben.	

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Digital Health in Practice Lehrformen: Projekt Dozenten: Prof. Dr. Christian Maier Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4,00 SWS
Lernziele: Die Literaturbasis variiert je nach konkretem inhaltlichem Fokus des Projekts und wird deswegen jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben.	
Inhalte: Das Projekt widmet sich aktuellen, praxisrelevanten Themen im Bereich Digital Health, darunter: • Technologieimplementierung in komplexen Versorgungsstrukturen • Interaktion zwischen digitalen Innovationen und klinischen/organisatorischen Arbeitsprozessen • Strategien zur Gestaltung von Veränderungsprozessen in interdisziplinären Kontexten • Ethische, rechtliche und praktische Implikationen technologiegestützter Versorgung • Analyse von Nutzerbedarfen und organisationalen Anpassungserfordernissen Die konkreten Schwerpunkte werden semesterweise an aktuelle Entwicklungen (z. B. neue Technologien, regulatorische Rahmenbedingungen) angepasst und zu Semesterbeginn bekannt gegeben.	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die Bewertung basiert auf einer Abschluss-/Projektdokumentation des Projekts und einer Ergebnispräsentation: Die Dokumentation umfasst eine schriftliche Ausarbeitung, die den gesamten Projektverlauf inkl. zentraler Erkenntnisse systematisch aufbereitet. • Die Präsentation dient der strukturierten Darstellung und kritischen Diskussion der Projektergebnisse.	
---	--

Sowohl Dokumentation als auch Präsentation können wahlweise auf Deutsch oder Englisch verfasst bzw. gehalten werden. Zu Semesterbeginn werden die konkreten Anforderungen an Umfang, Struktur und Formalia der Dokumentation sowie Details zur Präsentation bekannt gegeben.	
--	--

Modul ISM-CL-B Change Leadership: Das Management von (digitalen) Transformationen und ihrer Leadership-Implicationen <i>Change Leadership: Das Management von (digitalen) Transformationen und ihrer Leadership-Implicationen</i>	3 ECTS / 90 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Michael Hagemann	
Inhalte: Die bekannte VUCA-Beschreibung einer sich kontinuierlich und mit immer noch höheren Geschwindigkeit wandelnden Umwelt konfrontiert sowohl die Welt der Wirtschaft als auch der Wissenschaft mit Transformationsherausforderungen ungekannter Art und Größe. Neben Globalisierung bzw. Glocalisierung, demographischem und Klimawandel etablieren sich die Digitalisierung und damit häufig zusammenhängend das New Work Development als Kerntreiber und Change-Output zugleich. Neben der Herausforderung technischer bzw. (IT-)systemischer Art, wächst der Bedarf sowohl nach Managementkonzepten, die mit der Vielzahl der Transformationen koordiniert, aber auch innovativ/kreativ umgehen können, als auch nach einem neuen Verständnis von Leadership, das die Herausforderungen in holistischer Weise transformational, transaktional, aber auch authentisch und agil anzugehen respektive zu lösen weiß. Zur Entwicklung virulenter Antworten legt die Vorlesung zunächst die Grundlagen durch eine umfassende Einführung in Verständnis, Begrifflichkeit und Ausformung der zentralen Topoi. Neben Change-Management wird Leadership und allgemein das Verständnis von Transformation bzw. das Management desselben vertieft. Ebenso fließen neuropsychologische Grundlagen aus der „Human Needs“-Forschung ein. Ein besonderer Schwerpunkt findet sich im Management der Digitalen Transformation. Herausforderungen von New Work und ihre Leadership-Implicationen werden ebenso beleuchtet wie grundsätzlich neue Konzepte von „Leadership for Future“. Die technokratische Welt von morgen braucht schon heute fundamental humankompetente Leader. Die Komposition, wie digitale Transformation als Treiber und Lösung zur (Aus-)Bildung von jungen Führungskräften fungieren kann, bildet das Finale dieses transformationalen Grundlagenkurses. Dem Dozenten, der das Thema Change und Transformation bei dem weltweit größten Logistikkonzern verantwortet, ist wichtig, gemeinsam mit den Studierenden auf Grundlage des zur Verfügung gestellten Inputs Inhalt und Aneignungsperspektiven eines digital adäquaten Leadership-Modells zu entwickeln. Dementsprechend sieht das Format der Vorlesung sowohl gemeinsame (Block-)Veranstaltungen als auch Individual- und Gruppenarbeiten vor.	
Lernziele/Kompetenzen: Nach Absolvierung des Kurses haben die Studierenden ein Verständnis für die Herausforderungen aktueller und zukünftiger Transformationen, sie kennen wesentliche Change-Management- und Transformationsansätze, die Grundlagen der „Human Needs“-Theorien, die Herausforderungen und Antworten von „New Work“, und sind in der Lage, Change und Transformationslösungen im Hinblick auf diese Herausforderungen zu formulieren. Darüber hinaus haben sie ein Grundverständnis für Leadership und die Aneignung entsprechender Kompetenzen gewonnen.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse:	Besondere Bestehensvoraussetzungen:

Grundlagen der BWL (BSL-B-00) und Wirtschaftsinformatik (ISM-EidWI-B) sind hilfreich.		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester Semester

Lehrveranstaltungen

ISM-CL-B: Change Leadership: Das Management von (digitalen) Transformationen und ihrer Leadership-Implikationen Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Der Kurs orientiert sich an folgender Gliederung (vorbehaltlich Änderungen): 1. Einführung und Grundlagen 2. Change Management und Transformation 3. Leadership und Transformation 4. Human Needs und ihre Implikation auf Transformation 5. IT-induzierte Changes und Management Solutions 6. New Work and New Leadership 7. Holistisches Leadership 8. Aneignung grundlegender Leadershipkompetenzen	
Literatur: Die konkret verwendete Literatur wird jeweils im Unterricht bzw. über die elektronische Lernplattform (VC) bekannt gegeben. • Hagemann, Michael, Changemanagement für Praktiker: Mindset – Infrastructure – Capability, Schäffer/Poeschel 2019. • Kotter, John, Leading Change, Harvard Business Review Press; New edition, 2012. • Yukl, Gary, Leadership in Organizations, 8thEdition, New York, 2013. • Teobald, S., Prenner, N., Krieg, A., & Schneider, K. (2020, November). Agile leadership and agile management on organizational level-a systematic literature review. In International Conference on Product-Focused Software Process Improvement (pp. 20-36). Springer, Cham. • Boos, F., & Buzanich-Pörtl, B. (2020). Moving Organizations: Wie Sie sich durch agile Transformation krisenfest aufstellen. Schäffer-Poeschel.	

Prüfung Kolloquium, schr. Hausarbeit / Prüfungsdauer: 30 Minuten	
--	--

Modul ISM-DSI-M Global Collaboration and Digital Social Innovation <i>Global Collaboration and Digital Social Innovation</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Beimborn		
Inhalte: In 2015, the United Nations agreed on a common approach to peace and prosperity for people and the planet. At its core are the 17 Sustainable Development Goals (SDGs), which represent an urgent call to action by all countries as part of a global partnership. In particular, it is about developing strategies to improve health and education, reduce inequality, and boost economic growth – all while combating climate change and working to protect our oceans and forests. In this context, innovation on a global scale is an essential component. In particular, social innovation, defined as "a novel solution to a social problem that is more effective, efficient, sustainable, or just than existing solutions and for which the value created accrues primarily to society as a whole rather than private individuals" (Phills et al. 2008, p. 36), can have a positive impact not only on the economic conditions of individuals, but also on the environment (e.g., waste management) and politics (e.g., transparency in governance and political participation). Digital technologies can support these endeavors by allowing relevant stakeholders to interact across borders without hierarchical order or spatial restrictions. For instance, Ahuja and Chan (2020) show how entrepreneurs used a digital platform to orchestrate multiple to organize waste collection in India. Hence, digital social innovation aims at leveraging digital tools to address societal challenges. Objective of this project is to ideate, conceptualize and implement a digital solution to a social or environmental problem. To understand the wider implications of such sustainability problems and solutions, it is important to learn about other contexts, such as other countries with different business and legal regimes, or other cultures and mindsets. In this project, students will gain such a competence by collaborating in mixed teams with students from the Welingkar Institute of Management, Development and Research (WeSchool – a highly ranked business university with campuses in Mumbai and Bangalore). At the end of the semester, the German students will travel to India and finalize their project, present their results, and get also first-hand insights into the Indian culture and IT industry.		
Lernziele/Kompetenzen: After completing the course, students will understand the challenges, goals, and approaches of digital social innovation projects in different regions, such as in Germany and India. They will be able to design digital solutions to social problems, understand intercultural differences, and consider these when developing digital solutions. The course also prepares students to work in intercultural teams and promotes critical skills such as presenting work results and working on projects in a goal-oriented manner. During the visit to India, students will also get insights into the Indian culture, economy, and digital industry.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: ISM-EidWI-B: Introduction into Information Systems ISM-FIISM-B: Fundamentals of International IS Management DSG-EiAPS-B: Introduction to Algorithms, Programming and Software		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:

	Semester
Lehrveranstaltungen	
Global Collaboration and Digital Social Innovation Sprache: Englisch/Deutsch / English on demand Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	0,00 SWS
Lernziele: After completing the course, students will understand the challenges, goals, and approaches of digital social innovation projects in different regions, such as in Germany and India. They will be able to design digital solutions to social problems, understand intercultural differences, and consider these when developing digital solutions. The course also prepares students to work in intercultural teams and promotes critical skills such as presenting work results and working on projects in a goal-oriented manner. During the visit to India, students will also get insights into the Indian culture, economy, and digital industry.	
Inhalte: In 2015, the United Nations agreed on a common approach to peace and prosperity for people and the planet. At its core are the 17 Sustainable Development Goals (SDGs), which represent an urgent call to action by all countries as part of a global partnership. In particular, it is about developing strategies to improve health and education, reduce inequality, and boost economic growth – all while combating climate change and working to protect our oceans and forests. In this context, innovation on a global scale is an essential component. In particular, social innovation, defined as "a novel solution to a social problem that is more effective, efficient, sustainable, or just than existing solutions and for which the value created accrues primarily to society as a whole rather than private individuals" (Phills et al. 2008, p. 36), can have a positive impact not only on the economic conditions of individuals, but also on the environment (e.g., waste management) and politics (e.g., transparency in governance and political participation). Digital technologies can support these endeavors by allowing relevant stakeholders to interact across borders without hierarchical order or spatial restrictions. For instance, Ahuja and Chan (2020) show how entrepreneurs used a digital platform to orchestrate multiple to organize waste collection in India. Hence, digital social innovation aims at leveraging digital tools to address societal challenges. Objective of this project is to ideate, conceptualize and implement a digital solution to a social or environmental problem. To understand the wider implications of such sustainability problems and solutions, it is important to learn about other contexts, such as other countries with different business and legal regimes, or other cultures and mindsets. In this project, students will gain such a competence by collaborating in mixed teams with students from the Welingkar Institute of Management, Development and Research (WeSchool – a highly ranked business university with campuses in Mumbai and Bangalore).	

At the end of the semester, the German students will travel to India and finalize their project, present their results, and get also first-hand insights into the Indian culture and IT industry.	
---	--

Prüfung

Hausarbeit mit Referat, Global Collaboration and Digital Social Innovation	
--	--

Modul ISM-EidWI-B Einführung in die Wirtschaftsinformatik <i>Introduction into Information Systems</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Beimborn		
Inhalte: Das Modul vermittelt eine Einführung in die Themen- und Methodenwelt der Wirtschaftsinformatik und legt somit die Grundlagen für das weitere Studium von Wirtschaftsinformatik und International Information Systems Management.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss des Kurses haben die Studierenden ein Verständnis über die Natur, die Rolle und den Wertbeitrag von Informationssystemen im betrieblichen Kontext. Sie können unterschiedliche Typen von Anwendungssystemen identifizieren sowie die Vor- und Nachteile von Integration und Automatisierung vermitteln. Sie sind in der Lage, einfache Datenstrukturen und Prozesse zu modellieren und mittels solcher Modelle zu kommunizieren. Zudem können Sie die grundlegenden Aufgaben des Informationsmanagements beschreiben und in der Gesamtorganisation verorten.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Einführung in die Wirtschaftsinformatik Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Daniel Beimborn Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Inhalte: Die Vorlesung gibt einen Überblick über die verschiedenen Themen und Methoden der Wirtschaftsinformatik und zeichnet dadurch eine „Landkarte“ für das weitere Studium der Wirtschaftsinformatik bzw. von International Information Systems Management. Ausgehend vom Thema der Digitalisierung als allgegenwärtigem Veränderungselement sowohl im betrieblichen als auch privaten Umfeld, den daraus entstehenden Herausforderungen – denen sich naturgemäß insbesondere Wirtschaftsinformatiker und IS-Manager stellen müssen – behandelt der Kurs zunächst das Gestaltungsobjekt der Wirtschaftsinformatik, nämlich betriebliche Informationssysteme, gibt eine Einführung in die theoretischen und technologischen Grundlagen, vermittelt anschließend erste methodische Kompetenzen (Modellieren von Datenstrukturen und Prozessen) und zeigt im dritten Teil die verschiedenen Managementaufgaben und ihre Verzahnung	

auf. Zum Abschluss wird ein dreifacher Ausblick gegeben: Welche möglichen Aufgaben und Berufsprofile ergeben sich für WI/IISM-Absolventen? Mit welchen spannenden Themen und Fragestellungen beschäftigt sich die Wirtschaftsinformatik in der Forschung? Wie ist das weitere Bachelor-Studium inhaltlich strukturiert, wie hängen die Inhalte zusammen und welche Möglichkeiten gibt es für das individuelle Setzen von inhaltlichen Schwerpunkten im Rahmen der eigenen Studienplangestaltung? (Dies beinhaltet auch eine Vorstellung der Themenschwerpunkte der verschiedenen Bamberger Wirtschaftsinformatik-Lehrstühle.)

Der Kurs ist wie folgt strukturiert (Änderungen vorbehalten):

Teil A - Grundlagen:

- Einführung und Motivation
- Was ist Wirtschaftsinformatik? Was sind Informationssysteme?
- Konzeptuelle und theoretische Grundlagen
- Technologische Grundlagen: Infrastrukturkomponenten (Rechner, Netzwerke, Standards)
- Technologische Grundlagen: Betriebliche Anwendungssysteme und Integration

Teil B – Methoden:

- Modellierung und Management von Daten
- Modellierung und Management von Prozessen
- Ganzheitliche Sicht: Enterprise Architecture Management

Teil C – IS-Management:

- Grundlagen des Informationsmanagement
- Strategisches Informationsmanagement
- Entwicklung von Anwendungssystemen
- Beschaffung und Betrieb von IT
- E-Business und elektronische Märkte
- Digitalisierung und Digitale Transformation

Teil D – Ausblick:

- Quo vadis? Das weitere Bachelor-Curriculum in IISM und WI
- Berufsbilder und Aufgabenspektrum für Wirtschaftsinformatiker und IISM-ler
- Wirtschaftsinformatik als wissenschaftliche Disziplin: Forschungsziele und -methoden

Literatur:

Die Vorlesung basiert auf folgenden einführenden Standardwerken der Wirtschaftsinformatik.

- Laudon/Laudon/Schoder: Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung. Pearson Studium, 3. Auflage, 2015, bzw. Laudon/Laudon: Management Information Systems. Pearson Education, 15th Edition, 2017.
- Leimeister: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. Springer Gabler, 12. Auflage, 2015.

• Ferstl/Sinz: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. Oldenbourg, 7. Auflage, 2012. • Gallagher: Information Systems: A Manager's Guide to Harnessing Technology. Flatworld Knowledge, 7th edition, 2018 • Lemke/Brenner: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (2 Bände). Springer, Gabler, 2014 & 2017. Weitere Literatur, insb. Pflichtlektüre, wird im Rahmen des Unterrichts bekanntgegeben und soweit möglich digital zur Verfügung gestellt.	
2. Einführung in die Wirtschaftsinformatik Lehrformen: Übung Dozenten: Prof. Dr. Daniel Beimborn Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS Inhalte: Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Zusätzlich werden Tutorien angeboten, die auf freiwilliger Basis besucht werden können. Literatur: siehe Vorlesung	2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	

Modul ISM-IOM-M International Outsourcing Management <i>International Outsourcing Management</i>	6 ECTS / 180 h
(seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Beimborn	
Inhalte: • Grundlagen des Outsourcings: Definitionen, grundlegende Konzepte und Arten von Outsourcing; Geschichte, Trends; Märkte und Wachstum; Überblick über die wissenschaftliche Forschung im Outsourcing-Kontext • Outsourcing-Gründe und grundlegende Theorien: Ökonomische und strategische Gründe für Outsourcing; Theorien zu Kosten- und strategischen Vorteilen, Kernkompetenzen usw. • Outsourcing-Risiken: Ökonomische und strategische Risiken durch Outsourcing • Outsourcing-Entscheidungen: Analyse der Nutzenpotenziale und Risiken durch Outsourcing; Modelle zur Bewertung der Vorteilhaftigkeit von Outsourcing; Prozess und Bewertungskriterien zur Auswahl von Dienstleistern • Outsourcing-Verträge: Gestaltung und Verhandlung von Outsourcing-Verträgen und Service-Level-Agreements; Verhandlung mit einem Dienstleister; ausgewählte regulatorische Rahmenbedingungen • Organisatorische Vorbereitungen im eigenen Unternehmen („Outsourcing Readiness“); Vorbereitung und Durchführung des Transitionsvorgangs • Outsourcing-Governance: Aufbau einer Outsourcing-Governance zur Steuerung der Dienstleisterbeziehung; Kontrolle, Change-Management und Beziehungsmanagement; Management des Wissensaustausches und Fördern von Innovationen • Besonderheiten beim Cloud Computing: Grundlegende Konzepte und Arten von Cloud Computing als besonderer Form von Outsourcing; Spezifische Vorteile, Herausforderungen und Risiken von Cloud Computing; spezifische Aspekte bei Cloud-basierten Sourcing-Entscheidungen sowie bei einer Cloud-Computing-Governance • Offshore- und Nearshore-Outsourcing: Besonderheiten hinsichtlich Risiken, Kosten und Chancen; Bedeutung von und Umgang mit kulturellen Unterschieden; Globale IT-Delivery-Modelle • Ökonomische und gesellschaftliche Auswirkungen von Outsourcing und Offshoring: Gesellschaftliche Reaktionen und Veränderungen; Implikationen für nationale Arbeitsmärkte und globale IT-Märkte	
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer können Chancen und Risiken von IT-Outsourcing in Firmen identifizieren, Outsourcing-Projekte planen (Outsourcing-Strategie, Business Case, Auswahl unterschiedlicher Sourcing-Modi und Vendorenmodelle) und implementieren (Vertragsmanagement, Outsourcing-Governance, Beziehungsmanagement, Wissenstransfer). Damit sind Sie in der Lage, • die grundlegenden Argumente für das Treffen von IT-Outsourcing-Entscheidungen zu identifizieren und zu evaluieren(Wann macht Outsourcing Sinn?), • IT-Outsourcing-Optionen zu identifizieren und zu bewerten (Welche Form von Outsourcing ist sinnvoll?), • IT-Outsourcing-Projekte zu planen und zu managen (Wie kann ein erfolgreicher Transfer zum Dienstleister gewährleistet werden?), • eine Outsourcing-Governance zu implementieren (Wer wird gesteuert? Wer hat welche Verantwortlichkeiten inne?), • IT-Outsourcing-Beziehungen zu gestalten und zu managen (Vertragsmanagement, Kontrolle, Beziehungsmanagement, Wissenstransfer) sowie	

Nearshore- und Offshore-IT-Outsourcing-Optionen zu identifizieren und zu bewerten.

Sonstige Informationen:

Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt:

- Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden
- Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden
- Prüfungsvorbereitung inkl. Prüfung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)

Für das erfolgreiche Absolvieren des Moduls ist die regelmäßige Teilnahme an den Lehrveranstaltungen und die Vorbereitung von Fallstudien/Readings empfohlen.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere

Bestehensvoraussetzungen:

keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen

International Outsourcing Management

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht

Dozenten: Prof. Dr. Daniel Beimborn

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

4,00 SWS

Inhalte:

Outsourcing, der Fremdbezug von Leistungen von einem Dienstleister, ist eine wichtige Handlungsoption für IT-Manager. In diesem Modul werden Grundlagen, Vor- und Nachteile des Outsourcing sowie Entscheidungsmodelle, Vorgehensweisen, „Good Practices“ („warum outsourcen, was outsourcen, wie outsourcen?“), aber auch Probleme und kulturelle Hürden im Bereich IT-Outsourcing und -Offshoring vermittelt, diskutiert und angewendet. Neben klassischem Outsourcing werden auch Cloud-basierte IT-Delivery-Modelle und die entsprechenden Management-besonderheiten betrachtet. Auf Basis von ausführlichen Vorlesungsunterlagen und mittels Diskussion von Fallstudien werden die Management-Anforderungen für die Gestaltung eines erfolgreichen Outsourcing-Arrangements umfassend vermittelt. Anhand von Übungsaufgaben werden die Inhalte zusätzlich ausführlich vertieft. Eine Vorbereitung der Lektüre für jede Einheit ist zwingend erforderlich. Die Universität Bamberg ist der einzige deutsche Academic Alliance Partner der International Association of Outsourcing Professionals (IAOP), die sich die globale Qualitätssteigerung und Standardisierung von Outsourcing-Management- Kompetenzen zum Ziel gesetzt hat. Entsprechend werden maßgeblich auch internationale (englischsprachige) Lehrmaterialien der IAOP verwendet.

Literatur:

Beimborn, D. 2008. Cooperative Sourcing - Simulation Studies and Empirical Data on Outsourcing Coalitions in the Banking Industry. Wiesbaden: Gabler.

Carmel, E., and Tjia, P. 2005. Offshoring Information Technology - Sourcing and Outsourcing to a Global Workforce. Cambridge: Cambridge University Press.

IAOP. 2014. Outsourcing Professional Body of Knowledge. Zaltbommel: VanHaren Publishing.

Lacity, M.C., Khan, S.A., and Willcocks, L.P. 2009. "A Review of the IT Outsourcing Literature: Insights for Practice," Journal of Strategic Information Systems (18:3), pp 130-146.

Oshri, I., Kotlarksy, J., and Willcocks, L. 2015. The Handbook of Global Outsourcing and Offshoring. London, New York: Palgrave.

Weitere Literatur zu den einzelnen Themen wird in den jeweiligen Vorlesungen bekannt gegeben.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

Modul ISM-ITC-B IT-Consulting <i>IT-Consulting</i>		3 ECTS / 90 h
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Dr. Bernhard Moos		
Inhalte: Über alle Branchen hinweg, sei es produzierendes Gewerbe oder die Finanzindustrie, zeigt sich in den letzten Jahren, dass der Bedarf an Beratungstätigkeiten konsequent wächst. Durch die Digitalisierung wird sich dieser Trend fortsetzen, denn oftmals verfügen die Unternehmen nicht über die notwendige Expertise oder sie sind nicht in der Lage mit ihren Kapazitäten Themen über die Linientätigkeit hinaus zu bedienen. Hier zeigt sich bereits eine wesentliche Eigenschaft des Beratertums: Beratertätigkeiten sind Projektarbeit! Aber wie schaut nun die tägliche Arbeit eines Beraters aus, mit welchen Herausforderungen wird er Tag für Tag konfrontiert und wie managt er diese? Zur Beantwortung all dieser Fragen zeichnet die Vorlesung zunächst ein Bild über die „Natur des Beraters“, spricht über welche Eigenschaften sollte ein Berater verfügen, aber auch welche unterschiedlichen Gattungen an Beratern gibt es am Markt. Darauf aufbauend wird die Arbeitsweise eines Beraters näher betrachtet, wobei die Aspekte der Problemlösungskompetenzen gleichermaßen wie eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit in den Mittelpunkt gerückt werden. Entsprechend werden Projektmanagement- als auch Kommunikationsmethodiken, hier speziell das Prinzip der pyramidalen Kommunikation, intensiv besprochen und in Fallstudien vertiefend bearbeitet. Weitere Schwerpunkte der Vorlesung bilden ein Überblick über den Beratungsmarkt sowie über den Aufbau von Beratungshäusern.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Absolvierung des Kurses haben die Studierenden ein Verständnis für die Herausforderungen, Lösungsansätze und Arbeitspraktiken eines Beraters. Sie sind in der Lage, erfolgreich Projektmanagement zu betreiben sowohl in der Rolle des Beraters als auch in der Rolle des Auftraggebers eines Beraters. Dies beinhaltet Projekte in Unternehmen zu initiieren, zu planen, zu leiten und zu überwachen sowie die Projektergebnisse zielgruppengerecht zu kommunizieren und zu präsentieren. Dazu können die Teilnehmer des Kurses aus einem Methodenbaukasten begründete Ansätze und Vorgehensmodelle wählen und diese projektspezifisch einsetzen und weiterentwickeln		
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand von 90 Stunden gliedert sich in etwa wie folgt: • 30 Stunden: Teilnahme am Präsenzunterricht • 60 Stunden: für Vor- und Nachbereitung des Präsenzunterrichts (Recherchieren und Lesen von Literatur und Fallstudien, Erstellung von Konzepten und Präsentationen (tlw. Gruppenarbeiten) zur Lernzielkontrolle sowie für die Prüfungsvorbereitung inkl. Prüfung)		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Das Modul ISM-EidWI-B Einführung in die Wirtschaftsinformatik sowie ISDL-ITCon-B: IT-Controlling werden empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
IT-Consulting Lehrformen: Vorlesung/Übung Dozenten: Dr. Bernhard Moos Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Der Kurs orientiert sich an folgender Gliederung (vorbehaltlich Änderungen): 1.) Einleitung „Beratung“ – Wieso, weshalb, warum? 2.) Die Natur der beraterischen Tätigkeit – Wie läuft Beratung ab? 3.) Grundlagen des Projektmanagements – Was sollte ein Berater im Auge haben? 4.) Der Problemlösungsprozess – Wie der Berater arbeitet? -Teil I 5.) Das Prinzip der pyramidalen Kommunikation – Wie der Berater arbeitet? - Teil II 6.) Der Beratungsmarkt – Wer sind die Beratungshäuser? 7.) Beratungsfirmen – Wie ticken diese? Der Schwerpunkt wird auf den Abschnitt 3 bis 5 liegen.	
Literatur: Die verwendete Literatur wird jeweils im Unterricht bzw. über die elektronische Lernplattform (VC) bekannt gegeben. Grundlegende Quellen sind: • Nicolai Adler. Tools for Project Management, Workshops and Consulting. Second Edition, 2011, Prentice • Wolfgang Hackenberg, Carsten Leminsky, Eibo Schulz-Wofgramm. Key Message Delivered: Business Presentations with Structure. 2017, Haufe Fachbuch • David Maister, Robert Galford, Charles Green. The Trusted Advisor, 2002 • Barbara Minto. The Pyramid Principle – Logic in writing and thinking. Third edition, 2008, Prentice Hall • Gene Zelazny. Say it with Presentations: How to Design and Deliver Successful Business Presentations. 1999, McGraw-Hill	

Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 6 Wochen Beschreibung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Fallstudienbearbeitung (Hausarbeit) mit Abschlusspräsentation (Referat) zu erbringen. Die schriftliche Fallstudienbearbeitung (Bearbeitungsdauer sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeiten erstellt und präsentiert. Die	
---	--

Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der schriftlichen Fallstudienbearbeitung als auch in den Präsentationsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Die Abschlusspräsentation (30 Minuten) besteht aus dem Vortrag der Fallstudienbearbeitung, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Fallstudie.

Wenn der festgelegte Prüfungstermin (mündliche Abschlusspräsentation) oder die Abgabe der schriftlichen Fallstudienbearbeitung innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Modul ist bestanden, wenn in der Prüfungsleistung mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.

Modul ISM-LCR-B Legal and Compliance Requirements for IT Governance <i>Legal and Compliance Requirements for IT Governance</i>		3 ECTS / 90 h
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Ass.jur. David SÄNGER		
Inhalte: Trotz seiner unbestreitbaren Konjunktur in den letzten Jahren unterliegt das Thema Compliance auch in Deutschland einer ambivalenten Betrachtungsweise: Angesichts auch deutsche Unternehmen betreffende Skandale um schwarze Konten, Datenschutzverletzungen etc. und deren rechtlichen wie wirtschaftlichen erheblichen Folgen, steigt unter deutschen Unternehmen das Bedürfnis nach der Implementierung von Compliance-Systemen. Demgegenüber finden sich die nicht immer unberechtigten Vorbehalte, es werde ein weiterer Verwaltungsapparat geschaffen, der zu mehr Bürokratie und Kosten sowie einer Beeinträchtigung der Effizienz führt. Hierin liegt die Herausforderung bei der Implementierung eines Compliance-Systems: Maßnahmen, die ein regelkonformes Operieren von Unternehmen gewährleisten sollen, können nur erfolgreich sein, wenn sie auf die entsprechende Akzeptanz im Unternehmen treffen und den Anforderungen der alltäglichen Arbeitsabläufe angepasst sind. Die Vorlesung soll den Teilnehmern die wesentlichen rechtlichen Gesichtspunkte erläutern, auf die es bei der Schaffung von Compliance-Systemen ankommt. Hierbei kommt es nicht auf ein Detailwissen an, sondern vielmehr auf die Schaffung eines praxisorientierten Grundverständnisses für Compliance-relevante Rechtsthemen. Zunächst wird die Corporate Governance eines Unternehmens erläutert, also der Ordnungsrahmen, innerhalb dessen die Leitung eines Unternehmens stattfindet. Anschließend werden die einzelnen Rechtsgebiete dargestellt, die sich in Bezug auf Haftungsthemen für Unternehmen als besonders wichtig erweisen. Neben dem allgemeinen Aufbau und den Grundsätzen dieser Rechtsgebiete werden praxisrelevante Einzelthemen vertieft dargestellt. Zuletzt werden dann die Möglichkeiten und Anforderungen in Hinsicht auf Compliance-Systeme und deren Implementierung, insbes. durch eine IT-Governance, behandelt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung "Legal and Compliance Requirements for IT Governance" soll die Grundkenntnisse der rechtlichen Voraussetzungen und Rahmenbedingungen für die Implementierung einer Compliance-Organisation in den verschiedenen Unternehmensformen, von der mittelständischen GmbH bis zum internationalen Großkonzern, vermitteln. Die Teilnehmer erhalten eine Übersicht über die hierfür wesentlichen Rechtsgebiete und deren praktische Relevanz im Rahmen der Compliance. Gerade Nichtjuristen sollen anhand der Vorlesung in die Lage versetzt werden, bei der Beratung von Unternehmen mögliche Compliance-Themen zu identifizieren und Compliance-Systeme zu entwerfen, die ein regelkonformes Verhalten der Unternehmen gewährleisten sollen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Legal and Compliance Requirements for IT Governance Lehrformen: Vorlesung/Übung Dozenten: Ass.jur. David SÄNGER Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Gliederung: 1. Gesellschaftsrecht, die Corporate Governance 2. Kapitalmarktrecht 3. Compliance bei M&A-(Mergers & Acquisitions)Transaktionen 4. Compliance in der Unternehmenskrise und der Insolvenz 5. Kartellrecht 6. Compliance in nationalen und internationalen Vertragsbeziehungen, Außenwirtschaftsrecht 7. Wettbewerbsrecht und gewerblicher Rechtsschutz, insbesondere Lizenz- und Software-Entwicklungsvertragsrechte 8. IT-Compliance und IT-Governance (Governance der IT und Governance mit IT) 9. Datenschutz 10. Arbeitsrecht 11. Verbraucherschutz 12. Steuerrecht 13. Strafrechtliche Aspekte 14. Branchenspezifische Compliance-Aspekte 15. Die Implementierung einer Compliance-Organisation, insbesondere... a. ... die Corporate Governance b. ... die IT-Governance c. ... der Compliance-Beauftragte	
Literatur: • Günter/Inderst/Bannenberg (2010): "Compliance: Aufbau – Management – Risikobereiche", C.F. Müller Verlag, Frankfurt am Main/Unterföhring/Gießen. • Hauschka (2010): "Compliance: Handbuch der Haftungsvermeidung in Unternehmen", C. H. Beck Verlag, München. • Umnuß (2008): "Corporate Compliance Checklisten: Rechtliche Risiken im Unternehmen erkennen und vermeiden", C. H. Beck Verlag, München. • Hommelhoff/Hopt/Werder (2009): "Handbuch Corporate Governance: Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis", Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart. • Krieger/Schneider (2010): "Handbuch Managerhaftung: Vorstand, Geschäftsführer, Aufsichtsrat, Pflichten und Haftungsfolgen, typische Risikobereiche", Otto Schmidt Verlag, Köln. Weitere Quellen werden unter Umständen noch während der Veranstaltung bekanntgegeben.	

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul ISM-MDI-M Managing Digital Innovation <i>Managing Digital Innovation</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Beimborn		
Inhalte: Unternehmen aller Branchen arbeiten darauf hin, ihre Produkte, Services und Geschäftsmodelle durch digitale Innovationen zu transformieren, um erfolgreich am Markt bestehen zu bleiben und die Vorteile digitaler Technologien für ihr Geschäft zu nutzen. Bekannte Beispiele wie Uber vs. Taxibranche, AirBnB vs. Hotellerie, Netflix vs. Medienindustrie zeigen, dass auf digitalen Technologien basierende Geschäftsmodelle in der Lage sind, große Unternehmen und ihr Geschäft substanziell zu gefährden. In diesem Kontext haben Wirtschaftsinformatik und Informationssystemmanagement die strategische Aufgabe, Unternehmen bestmöglich bei der Innovationsfindung und -realisierung zu unterstützen; es wird sogar zunehmend zur Kernaufgabe der Wirtschaftsinformatik, die Frage zu beantworten, wie mit Hilfe von digitalen Technologien und Daten ein strategischer Innovationsbeitrag für den Erfolg von Unternehmen geleistet werden kann. Das Modul MDI beschäftigt sich mit modernen Management-Ansätzen, die von Unternehmen eingesetzt werden, um digitale Strategien zu entwickeln sowie digitale Innovationen zu identifizieren und erfolgreich im Markt zu positionieren. Auf Basis einer Betrachtung moderner digitaler Innovationstheorien und der Besonderheiten digitaler Technologien werden die Anforderungen an die Gestaltung eines digitalen Innovationsmanagements betrachtet und Umsetzungsstrategien beleuchtet. Dabei werden Ansätze des Strategy Management, Innovation Management und Marketing mit denen der Wirtschaftsinformatik integriert.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Absolvierung des Kurses haben die Studierenden ein Verständnis für die Herausforderungen, Ziele und Ansätze digitaler Strategieentwicklung und digitalen Innovationsmanagements entwickelt. Sie sind in der Lage, digitale Geschäftsmodelle zu entwerfen und organisatorische Strukturen für ein digitales Innovationsmanagement zu definieren, zu gestalten sowie mittels geeigneter Managementansätze ein Vorgehen zu deren Realisierung zu schaffen.		
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand von 180 akademischen Stunden gliedert sich in etwa wie folgt: 56h: Teilnahme am Präsenzunterricht 124h für die Vor- und Nachbereitung des Unterrichts sowie Erbringung der Portfolioleistungen		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (z.B. aus dem Bachelorstudium ISM-EidWI-B), Informationsmanagement (z.B. aus dem Bachelorstudium SNA-WIM-B).		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Managing Digital Innovation Lehrformen: Seminaristischer Unterricht		4,00 SWS

Dozenten: Prof. Dr. Daniel Beimborn

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:

Der Kurs orientiert sich an folgender Gliederung (vorbehaltlich Änderungen):

1. Grundlagen des Managements digitaler Innovationen
2. Theoretische Grundlagen digitaler Innovationen
3. Digitale Technologien und digitale Innovation
4. Digital Innovation Discovery: Identifizieren neuer digitaler Innovationen und Geschäftsmodelle
5. Typen digitaler Geschäftsmodelle und Entwicklung einer Digital Business Strategy
6. Digital Innovation Implementation
7. Digital Innovation Diffusion: Erfolgreiches Rollout und Verankerung der digitalen Innovationen/Geschäftsmodelle im Markt
8. Einfluss digitaler Innovationen: Ökonomie, Gesellschaft und Umwelt

Literatur:

Die konkret verwendete Literatur wird jeweils im Unterricht bzw. über die elektronische Lernplattform (VC) bekannt gegeben. Teilweise müssen Fallstudien erworben werden.

Grundlegende Quellen sind:

- Hoffmeister (2013): Digitale Geschäftsmodelle richtig einschätzen. Hanser-Verlag, München.
- Kreutzer, Neugebauer, Pattloch (2017): Digital Business Leadership. Springer Gabler, Heidelberg.
- March (1991): Exploration and Exploitation in Organizational Learning. Organization Science 2 (1), pp. 71-87.
- McAfee, Brynjolfsson (2017): Machine, Platform, Crowd: Harnessing our Digital Future. Norton & Company.
- Osterwalder, Pigneur (2010): Business Model Generation. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, Pigneur, Bernarda, Smith (2014): Value Proposition Design. John Wiley & Sons.
- Parker, van Alstyne, Choudary (2017): Platform Revolution – How Networked Markets Are Transforming and How to Make Them Work for You. Norton & Company.
- Schilling (2017): Strategic Management of Technological Innovation. McGraw-Hill.
- Weill, Woerner: What's your Digital Business Model? Harvard Business Review Press, 2018.
- Westerman, Bonnet, McAfee (2014): Leading Digital – Turning Technology into Business Transformation. Harvard Business Review Press.

Prüfung

Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen

Beschreibung:

Beschreibung: Während des Moduls sind mehrere Leistungselemente zu erbringen, die sich zu einem Portfolio zusammenfügen. Mit diesem werden die im Modul (Vorlesung, Übung, Readings) behandelten Inhalte geprüft. Es können insgesamt 60 Punkte erzielt werden.	
---	--

Modul ISM-MDT-M Managing Digital Transformation <i>Managing Digital Transformation</i>	6 ECTS / 180 h
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Beimborn	
Inhalte: Branchenübergreifend sehen sich Unternehmen aller Art seit einigen Jahren der Herausforderung gegenüber gestellt den „digitalen Wandel“ erfolgreich zu gestalten. Um dabei erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen ihren grundlegenden organisationalen Aufbau anpassen, sowohl strukturell als auch kulturell. Durch die stetig wachsende Bedeutung von Informationstechnologien entsteht hierbei auch eine immer engere Verzahnung zwischen IT Strategie und Geschäftsstrategie. Eine grundlegende Wandlung der organisationalen Ausrichtung kann dabei in vielen Branchen erkannt werden - so zum Beispiel in der Automobilbranche (Incumbents vs. Apple oder Google) oder in der Medienbranche (Incumbents vs. Netflix oder Amazon). Diese Beispiele zeigen, dass auf digitalen Technologien basierende Geschäftsmodelle in der Lage sind, große Unternehmen und ihr Geschäft substanziell zu gefährden. In diesem Kontext haben Wirtschaftsinformatik und Informationssystemmanagement die strategische Aufgabe, Unternehmen bestmöglich bei der organisationalen Transformation zu unterstützen; es wird sogar zunehmend zur Kernaufgabe unserer Disziplin, die Frage zu beantworten, wie mit Hilfe von digitalen Technologien und Daten ein strategischer Beitrag für den Erfolg von Unternehmen geleistet werden kann. Das Modul MDT beschäftigt sich mit modernen Management-Ansätzen, die von Unternehmen eingesetzt werden, um digitale Innovationen zu implementieren und auf deren Basis die eigenen Geschäftsmodelle, Strukturen, Abläufe und Architekturen zu transformieren. So beschäftigt sich der Kurs mit der Schaffung neuer „digitaler“ Rollen (Chief Digital Officers u.a.) und Organisationseinheiten (Digital Innovation Labs etc.), der kompletten Neustrukturierung von Aufbauorganisationen (bspw. Scaled Agile, Implementierung von Squads & Tribes entsprechend des Spotify-Konzepts), der Verzahnung mit dem Unternehmensarchitekturmanagement sowie der überbetrieblichen Umgestaltung eines digitalen Ökosystems. Im letzten Teil werden über das eigene Unternehmen hinausgehende ökonomische und gesellschaftliche Implikationen in den Blick genommen (Future of Work, Digital Divide, Globalization 3.0, e-Waste).	
Lernziele/Kompetenzen: Nach Absolvierung des Kurses haben die Studierenden ein Verständnis für die Herausforderungen, Ziele und Ansätze digitaler Transformation entwickelt. Sie sind in der Lage, aus ganzheitlicher Perspektive Geschäftsmodelle und zugrundeliegende Organisations- und IT-Strukturen zu gestalten und mittels geeigneter Managementansätze ein Vorgehen zu deren Umsetzung zu implementieren.	
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand von 180 akademischen Stunden gliedert sich in etwa wie folgt: • 56 Stunden: Teilnahme am Präsenzunterricht • 124h für die Vor- und Nachbereitung des Unterrichts sowie Erbringung der Portfolioleistungen	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Managing Digital Innovation (ISM-MDI-M), Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (z.B. aus dem Bachelorstudium ISM-EidWI-B), Unternehmensarchitekturmanagement (z.B. aus dem Bachelorstudium	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

IIS-EAM-B), Informationsmanagement (z.B aus dem Bachelorstudium SNA-WIM-B).		
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Managing Digital Transformation

4,00 SWS

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht

Dozenten: Prof. Dr. Daniel Beimborn

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:

Der Kurs orientiert sich an folgender Gliederung (vorbehaltlich Änderungen):

- 1.) Grundlagen der digitalen Transformation
- 2.) Transformation der IT-Architektur
- 3.) Transformation der Organisationsstruktur
- 4.) Transformation der Organisationskultur und Schaffung eines Digital Mindset
- 5.) Management digitaler Talente/HR
- 6.) Controlling der digitalen Transformation: Controlling-Ansätze und Metriken zur Steuerung von Transformationsvorhaben und für den Erfolgsnachweis
- 7.) Gestaltung und Management digitaler Ökosysteme
- 8.) Ethische und gesellschaftliche Fragestellungen der digitalen Transformation

Organisatorische Hinweise:

Dieser Kurs unterscheidet nicht zwischen Vorlesung und Übung, sondern vermittelt die Konzepte in Form eines seminaristischen, fallstudienbasierten, interaktiven Unterrichts im Rahmen von wöchentlichen Blöcken zu je 4 akademischen Stunden. Eine Vorab-Anmeldung zu dem Kurs ist notwendig (s. Lehrstuhl-Website) und es wird aktive Mitarbeit sowie die dafür nötige Vor- und Nachbereitung erwartet – typischerweise ist pro Woche ein Reading/Fallstudie zu lesen und vorzubereiten. Klausurrelevant sind alle Unterrichtsmaterialien und vor allem auch die gemeinsam im Unterricht erarbeiteten Konzepte.

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen werden nach ihrer Anmeldung im entsprechenden VC-Kurs eingetragen und darüber mit allen Informationen, der Lektüre und den (Haus-)Aufgaben/Assignments versorgt.

Es wird angestrebt, den Kurs durch Praxisvorträge und Workshops mit Unternehmenspartnern anzureichern. Diese Planung findet jedoch aufgrund der Verfügbarkeit von Unternehmensvertretern kurzfristiger statt – die angemeldeten Kursteilnehmer erhalten die entsprechenden Informationen dann via VC-Kurs.

Literatur:

Die konkret verwendete Literatur wird jeweils im Unterricht bzw. über die elektronische Lernplattform (VC) bekannt gegeben. Teilweise müssen Fallstudien erworben werden.

Grundlegende Quellen sind:

- Hering: DevOps for the modern enterprise: Winning practices to transform legacy IT organizations. IT Revolution, 2018.
- Hesselberg: Unlocking Agility: An insiders guide to agile enterprise transformation. Addison-Wesley, 2019.
- McAfee, Brynjolfsson: Machine, Platform, Crowd: Harnessing our Digital Future. Norton & Company, 2017.
- Rogers: The Digital Transformation Playbook. Columbia Business School Publishing, 2016.
- Parker, van Alstyne, Choudary: Platform Revolution – How Networked Markets Are Transforming and How to Make Them Work for You. Norton & Company, 2017.
- Uhl, Gollenia: Digital Enterprise Transformation – A Business-Driven Approach to Leveraging Innovative IT.
- Westerman, Bonnet, McAfee: Leading Digital – Turning Technology into Business Transformation. Harvard Business Review Press, 2014.

Prüfung

Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen

Beschreibung:

Während des Moduls sind mehrere Leistungselemente zu erbringen, die sich zu einem Portfolio zusammenfügen. Mit diesem werden die im Modul (Vorlesung, Übung, Readings) behandelten Inhalte geprüft. Es können insgesamt 60 Punkte erzielt werden.

Modul ISM-SaaS-B Aktuelle Trends und Perspektiven der Unternehmenssoftware: Cloud, Consumerization, Big Data <i>Recent Trends and Perspectives of Enterprise Software: Cloud, Consumerization, Big Data</i>	6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Dr. Wolfgang Faisst	
Inhalte: Die Veranstaltung bietet einen praxisorientierten Einblick in den Bereich betriebswirtschaftlicher Standardsoftware und Unternehmenssoftware, von der Entwicklung über den Verkauf bis hin zum Betrieb aus Sicht von Kunden und Softwareherstellern. Der Dozent beleuchtet dabei die wichtigsten Trends in der Unternehmenssoftware: Cloud, Consumerization, Big Data und Künstliche Intelligenz. Diese Veranstaltung wird in klassischen Vorlesungseinheiten sowie interaktiven Gruppenarbeitsphasen angeboten, in denen die Studierenden aktiv Inhalte erarbeiten und präsentieren. Unter dem Begriff "Cloud" werden Themen wie "Software-as-a-Service" (SaaS), "Platform-as-a-Service" (PaaS) und allgemein die Bereitstellung von IT-Diensten aus der Cloud betrachtet. SaaS stellt eine neue Generation von Standardsoftware dar, begleitet von einfachen Preismodellen, die sich an der tatsächlichen Nutzung orientieren. Softwarehersteller betreiben oft Lösungen in großen "Cloud-Computing-Fabriken", wodurch Kunden minimale eigene IT-Ressourcen und -Kompetenzen benötigen. Zusätzlich bieten Softwareanbieter neben SaaS-Lösungen Plattformen und PaaS-Angebote an, die es unabhängigen Entwicklern ermöglichen, Anwendungen zu erstellen, zu vertreiben und zu warten. Während der interaktiven Gruppenarbeitsphasen haben die Studierenden die Gelegenheit, Fallstudien und Beispiele zu analysieren und in Kleingruppen zu diskutieren. Sie erarbeiten Lösungsansätze und präsentieren ihre Ergebnisse im Anschluss. "Consumerization" beschreibt den Einfluss der Entwicklungen im Konsumentenbereich auf Unternehmenssoftware. Im Gegensatz zur Vergangenheit, in der der Unternehmenssektor die IT-Innovationen vorangetrieben hat, sind heute Konsumentenbereiche wie Online-Shopping und die Verwendung von mobilen Endgeräten maßgeblich. Mitarbeiter, die im privaten Leben einfache und mobile Anwendungen gewohnt sind, erwarten ähnliche Benutzerfreundlichkeit und Mobilität in der Unternehmenssoftware. Während der Gruppenarbeitsphasen können die Studierenden aktuelle Entwicklungen im Konsumentenbereich analysieren und Ideen entwickeln, wie diese Entwicklungen die Unternehmenssoftware beeinflussen. Sie präsentieren ihre Erkenntnisse und Diskussionsergebnisse, um die interaktive Lernumgebung zu fördern. "Big Data" umfasst die Echtzeitauswertung großer Datenmengen mithilfe mathematischer Verfahren. Fortschritte in der Technologie, wie Mehrkernprozessoren und In-Memory-Datenbanken, ermöglichen die parallele Verarbeitung und Echtzeitanalyse auf denselben Datenbanken. Im Bereich „Big Data“ werden insbesondere betriebswirtschaftliche Anwendungen der Künstlichen Intelligenz vertieft. In den Gruppenarbeitsphasen haben die Studierenden die Möglichkeit, Big Data-Konzepte und -Technologien zu vertiefen. Sie können praktische Fallbeispiele analysieren und ihre Erkenntnisse in Gruppendiskussionen teilen, um ein tieferes Verständnis für Big Data bzw. Künstliche Intelligenz in der Unternehmenswelt zu entwickeln.	

Lernziele/Kompetenzen:

- Ein Überblick über die wichtigsten Trends und Konzepte in der Unternehmenssoftware.
- Verständnis zu Nutzenpotenzialen und Herausforderungen der aktuellen Konzepte "Cloud", "Consumerization" und "Big Data" anhand praktischer Beispiele
- Erlernen ausgewählter Managementpraktiken eines Softwareherstellers entlang des Software-Lebenszyklus von der Entwicklung, über den Verkauf, bis hin zum Betrieb
- Das eigenständige Erfassen, Anwenden und kritische Hinterfragen von neuen Konzepten und Rahmenwerken im Bereich der Unternehmenssoftware
- Vertiefung der Lerninhalte anhand einer Projektarbeit in einem (zufällig ausgewählten) Arbeitsteam inkl. Vermittlung der Ergebnisse an die Kommilitonen mittels einer Präsentation

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere**Bestehensvoraussetzungen:**

keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich**Empfohlenes Fachsemester:****Minimale Dauer des Moduls:**

1 Semester

Lehrveranstaltungen**Aktuelle Trends und Perspektiven der Unternehmenssoftware: Cloud, Consumerization, Big Data****4,00 SWS****Lehrformen:** Vorlesung/Übung**Dozenten:** Dr. Wolfgang Faisst**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich**Inhalte:**

Der Dozent veranschaulicht die Themen mit Demos ausgewählter Anwendungen und Videos von Experten. Die Gliederung der Veranstaltung umfasst:

1. Einführung

- Überblick über die Veranstaltung und deren Struktur

2. Marktübersicht

- Überblick zu den wichtigsten Anbietern der Unternehmenssoftwarebranche
- Markt- und Kundenperspektive in der Softwareentwicklung
- Innovationsperspektiven und -trends im Bereich Unternehmenssoftware

3. Neue Generation von Software-Anwendungen

- Cloud-Anwendungen: Software-as-a-Service (SaaS) und Platform-as-a-Service (PaaS)
- Mobile Anwendungen und ihre Auswirkungen auf die Unternehmenssoftware
- Big-Data-Anwendungen und ihre Bedeutung im modernen Geschäftsumfeld
- Vertiefung am Beispiel von SAP S/4 HANA als Basis für digitale Geschäftsprozesse
- Synthese: Was kennzeichnet die nächste Generation von Unternehmenssoftware?
- Ausblick und Beispiele für KI-gestützte Anwendungssoftware

4. Neue Methoden des Betriebs von Unternehmenssoftware in der Cloud

- Mega-Rechenzentren und ihre Rolle im Cloud-Zeitalter
- Aufbau und Struktur von Cloud-Rechenzentren am Beispiel von Google und SAP
- Infrastruktur-, Applications- und IT-Service-Management
- Cloud-Betriebsmodelle: Public Cloud vs. Private Cloud
- Cloud-Qualitäten: Optimierung von Anwendungen auf deren Betrieb in der Cloud

5. Neue Methoden der Produkt-Innovation und Software-Entwicklung

- Design-Ansätze für benutzerfreundliche Software (Design Thinking, Responsive Design bzw. Mobile First)
- Methoden der systematischen Produkt-Innovation: Value Proposition Design und Business Model Canvas
- Methoden der agilen Softwareentwicklung (inkl. Lean Development, Scrum) und deren Betrag für eine effiziente Softwareentwicklung
- Plattform-as-a-Service (PaaS) und seine Bedeutung für Entwickler
- Rolle von Künstlicher Intelligenz in der Software-Entwicklung
- Prinzipien der Plattform-Ökonomie und erfolgreiche Innovation in Netzwerken

6. Neue Methoden der Vermarktung und des Vertriebes von Unternehmenssoftware

- Anreizmodelle für die Vermarktung von Unternehmenssoftware im Internet
- Paketierungs- und Preismodelle von Software-as-a-Service-Anwendungen
- SaaS-Kennzahlen und Erfolgsmetriken für Softwareunternehmen
- Methoden des digitalen Marketings (inkl. Einsatz von Künstlicher Intelligenz) für die Vermarktung von SaaS-Anwendungen
- Software-Vertrieb: Aufbau des Vertriebsteams und Vorgehen beim Verkauf von Unternehmenssoftware
- Das Appstore-Modell im Kontext Unternehmenssoftware und seine Rolle bei der Softwarevermarktung

7. Zusammenfassung und Ausblick

- Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse und Trends
- Ausblick auf die zukünftige Entwicklung der Unternehmenssoftwarebranche

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul ISPL-DIGB-B Digital Business <i>Digital Business</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Kude		
Inhalte: Digital business is omnipresent in today's world, fundamentally transforming how organizations operate and compete. This module provides a comprehensive introduction to the essential aspects of modern digital enterprises. Students will gain foundational knowledge on different logics of digital value creation and key concepts related to digital business, including digital business models, digital commerce, as well as digital products, services, and processes. Students will explore technological and managerial aspects of digital business at various levels-- industry, organizational, team, and individual. We discuss digital business from various perspectives, including but not limited to the underlying logic of digital value creation and associated technologies, different archetypical digital business models and organizational contexts, digital products, services, and processes. The course includes practical examples as well as methods and tools for creating and managing digital businesses.		
Lernziele/Kompetenzen: After having completing this module, participants will be able to: • Understand the technological foundations and principles of digital business • Design and manage digital products and services effectively • Analyze digital business processes across organizational levels, industries, and domains • Implement strategies for digital transformation in different business contexts		
Sonstige Informationen: The required workload of 180h is subdivided into: • 56h for participation in lecture and exercise • 124h for preparation and post-processing of sessions as well as exam preparation		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine Modul Einführung in die Wirtschaftsinformatik (ISM-EidWI-B) - empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Digital Business Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Dozenten: Prof. Dr. Thomas Kude Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Inhalte:		4,00 SWS

The course relies on various teaching methods, including lecture-style elements, in-class discussions, case examples, group work, and individual assignments.

Literatur:

The specific literature that we will use in the course will be communicated or distributed in class or through the learning platform (VC).

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

The exam questions will include the content from the lecture, exercises, and assignments. Students can reach 90 points in the exam. Students may obtain additional points to improve their grade through the voluntary participation in group or individual assignments. These points can be included in the exam points if a student would pass the exam without the additional points. The respective assignment, the available time, and the points that can be reached in each assignment will be communicated if and once such voluntary assignments are offered. The best grade (1,0) can be reached without participating in the voluntary assignments.

Modul ISPL-DPIS-M Digital Platforms in Industries and Society		6 ECTS / 180 h
<i>Digital Platforms in Industries and Society</i>		
(seit SS25)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Kude		
Inhalte: Digital platforms have become instrumental in shaping industries and societies, touching aspects from healthcare to artificial intelligence, and from personal well-being to urban development, to name just a few examples. This course delves into the multifaceted impact of digital platforms on industries and society, exploring both their potential benefits and the challenges they introduce. Beginning with an introduction to digital platforms and the platform economy, the course progresses to examine the implications of these platforms on individuals, collectives, and various industry sectors. Through a blend of theoretical discussions, practical case studies, and hands-on activities, students will gain a comprehensive understanding of the role digital platforms play in contemporary society.		
Lernziele/Kompetenzen: After the course, participants will be able to... • Understand the foundational concepts of digital platforms • Analyze the multi-faceted impacts of platforms on individuals and society • Examine the adaptation and transformation of various industries due to digital platforms • Engage critically with real-world impact of digital platforms from various perspectives • Develop strategies and opportunities to harness the potential of digital platforms in diverse sectors effectively		
Sonstige Informationen: The required workload of 180h is approximately subdivided into: • 56h for participation in lecture and exercise • 124h for preparation and post-processing of sessions as well as exam preparation		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of the English language.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Digital Platforms in Industries and Society Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Dozenten: Prof. Dr. Thomas Kude Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4,00 SWS
Inhalte: The course relies on various teaching methods, including lecture-style elements, in-class discussions, case examples, group work, and individual assignments.	

Literatur:

The specific literature that we will use in the course will be communicated or distributed in class or through the learning platform (VC).

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

The exam questions will include the content from the lecture, exercises, and assignments. Students can reach 90 points in the exam. Students may obtain additional points to improve their grade through the voluntary participation in group or individual assignments. These points can be included in the exam points if a student would pass the exam without the additional points. The respective assignments, the available time, and the points that can be reached in each assignment will be communicated if and once such voluntary assignments are offered. The best grade (1,0) can be reached without participating in the voluntary assignments.

Modul ISPL-FIISM-B Fundamentals of International IS Management <i>Fundamentals of International IS Management</i>	6 ECTS / 180 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Kude	
Inhalte: This module equips IISM students with the basics of their IISM curriculum and serves as an introductory course. Building on the basics of information systems (IS)--such as the content of ISM-EidWI-B, SNA-WIM-B or similar courses--we develop a deeper understanding of IS management, international management, and idiosyncrasies of IS management in an international context. Accordingly, the course is structured along these three areas. In this course, students will gain a deeper understanding of IS management tasks and issues with a particular focus on international contexts and environments. Therefore, the course will first give an overview about important IS management fields, then give an introduction to (general) international management, and finally combine both foundational parts by discussing particularities of managing information systems in an international context (i.e., the core of IISM). Accordingly, the course will consist of three parts: Part 1: IS management • IS strategy • IS governance • IS sourcing Part 2: International management • Theoretical and conceptual foundations of international management • Organization of international firms • Foreign market entry strategies • Intercultural management and virtual teams Part 3: International IS management • Managing global IT organizations and people • Managing global IT/software development projects and system roll-outs • Managing offshore IT outsourcing • Global issues of IS management--ethics and sustainability	
Lernziele/Kompetenzen: After having completed this course, students will have an understanding of IS management in an international context. They will be able to handle basic IS management tasks in an international environment and they will be sensitive to challenges caused by international and intercultural settings as well as by virtual collaboration.	
Sonstige Informationen: The workload of 180 academic hours is allocated as follows: • 56h for participating in class • 124h for preparation and post-processing of sessions as well as exam preparation	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:	

none		
Empfohlene Vorkenntnisse: ISM-EidWI-B (or any equivalent "Introduction to IS" course) is required. SNA-WIM-B is recommended, but not necessary (students can catch up the relevant parts by reading some extra literature).		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Fundamentals of International IS Management Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Dozenten: Prof. Dr. Thomas Kude Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	4,00 SWS
Inhalte: The course relies on various teaching methods, including lecture-style elements, in-class discussions, case examples, group work, and individual assignments.	
Literatur: Will be announced in class.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: In the exam, the content covered in the module (lecture, exercise, readings) is examined. The maximum number of points in the exam is 90. It is possible to earn bonus points for the exam during the lecture term. Earned bonus points will be credited to the results if the exam has been passed successfully. Bonus points can be earned by completing a voluntary, written coursework in which students have to work independently on transfer tasks related to the lecture course. It will be announced at the beginning of the course whether bonus points are offered. If bonus points are offered, the number, type, scope, and duration of the assignments as well as the number of attainable bonus points will be announced at this time. A final grade of 1.0 can be achieved without bonus points from the coursework.	
---	--

Modul ISPL-MASI-B Supplier relationships and mergers & acquisitions in the software industry <i>Supplier relationships and mergers & acquisitions in the software industry</i>		3 ECTS / 90 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Kude Weitere Verantwortliche: Popp, Michael, Karl Dr.		
Inhalte: This course equips students with the basics of key activities in the software industry: software supply chains and mergers & acquisitions. The content ranges from supply side value chains, like inbound OEM, open-source components or APIs, to mergers and acquisitions, including players, deal types, processes, opportunities, and risks, with a detailed examination of goals, valuations, and transactions in the recent software M&A market.		
Lernziele/Kompetenzen: After successful completion of this course, participants will be able to: 1. Analyze supply chains of software vendors. 2. Define and evaluate supply relationships in software supply chains by discussing risks and opportunities of such relationships. 3. Identify players and roles in mergers and acquisitions processes. 4. Define phases and tasks of M&A processes. 5. Understand and discuss valuations of software companies. 6. Analyze opportunities and risks of M&A projects.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Supplier relationships and mergers & acquisitions in the software industry Lehrformen: Vorlesung/Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: This course equips students with the basics of key activities in the software industry: software supply chains and mergers & acquisitions. The content ranges from supply side value chains, like inbound OEM, open-source components or APIs, to mergers and acquisitions, including players, deal types, processes, opportunities, and risks, with a detailed examination of goals, valuations, and transactions in the recent software M&A market.	

Literatur:

Will be announced in class.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

The exam questions will include the content from the lecture, exercises, and assignments.

Modul ISPL-MDP-M Managing Digital Platforms <i>Managing Digital Platforms</i>	6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Kude	
Inhalte: PLEASE NOTE: This module will not be offered in the summer semester 2025 due to Prof. Kude's research semester. The exam will take place. Digital platforms are ubiquitous in industries and in society and both researchers and practitioners have recognized their disruptive potential. Large technology companies, such as Apple, Alibaba, Amazon, or SAP, rely on a platform business model and the emergence of the thriving platform economy has contributed to the meteoric rise of some platform owners to top the lists of the most valuable companies in the world. The central actors in the context of digital platforms include the platform owner that provides the platform itself along with interfaces and other resources, outside third-party actors that provide complementary products and services, as well as the users of the platform. For example, in the context of mobile app ecosystems, complementors can leverage platform functionality of iOS or Android to create apps and use Apple's App Store or the Google Play Store to offer them to iPhone or Android users. In this course, we develop a comprehensive understanding of the management of digital platforms through an in-depth exploration of the roles and mechanisms of digital platforms and the surrounding ecosystems. After laying the foundations of digital platform management, we will dive into advanced questions of platform design and management, e.g., related to platform launch, to governing third-party contributions, or to key success factors for the various actors in digital platform ecosystems. The course relies on both theoretical insights and practical cases across industries and companies. We will work on central topics of managing platform ecosystems, including, but not limited to: • Foundations of digital platforms • Launching and monetizing digital platforms • Digital platform governance • The role of complementors in digital platforms	
Lernziele/Kompetenzen: After the course, participants will be able to... • Recognize the growing importance of digital platforms • Analyze the underlying mechanisms and the roles of different actors in digital platform ecosystems • Make decisions regarding the governance of different types of platforms • Develop strategies and business models for complementor organizations that benefit from and depend on digital platforms	
Sonstige Informationen: The required workload of 180h is approximately subdivided into: • 56h for participation in lecture and exercise • 124h for preparation and post-processing of sessions as well as exam preparation	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of the English language	Besondere Bestehensvoraussetzungen:

		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen**Managing Digital Platforms****Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht**Dozenten:** Prof. Dr. Thomas Kude**Sprache:** Englisch**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich**4,00 SWS****Literatur:**

The specific literature that we will use in the course will be communicated or distributed in class or through the learning platform (VC).

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

The exam questions will include the content from lecture, exercises, and assignments. Students can reach 90 points in the exam. Students may obtain additional points to improve their grade through the voluntary participation in group or individual assignments. These points can be included in the exam points if a student would pass the exam without the additional points. The respective assignments, the available time, and the points that can be reached in each assignment will be communicated if and once such voluntary assignments are offered. The best grade (1,0) can be reached without participating in the voluntary assignments.

Modul Inf-DM-B Diskrete Modellierung <i>Discrete Modelling</i>		9 ECTS / 270 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Isolde Adler		
Inhalte: Modellieren ist eine grundlegende Arbeitstechnik in vielen Bereichen der Informatik und darüber hinaus. Modelle dienen der exakten Beschreibung von Szenarien und sind damit die Voraussetzung zum Lösen von Problemen mittels Methoden der Informatik. Dabei ist es wichtig, die Modelle passend zur Problemstellung zu wählen. Hier bietet die diskrete Mathematik ein vielfältiges Handwerkszeug. Für das nachhaltige, verlässliche Modellieren sowie für das Lösen von Problemen ist es wichtig, das exakte Argumentieren zu erlernen. Deshalb ist das Einüben der Sprache der Mathematik ein zentrales Thema in diesem Modul. Sie bietet die Sicherheit, sich auf die Modelle und Lösungen verlassen zu können. In diesem Modul werden Aussagen- und Prädikatenlogik, Mengen, Relationen und Funktionen, Graphen, Bäume, und Methoden der Kombinatorik, formale Sprachen und endliche Automaten eingeführt und anhand von Modellierungsbeispielen besprochen. Zudem werden mathematische Beweistechniken eingeführt und eingeübt.		
Lernziele/Kompetenzen: Vertrautheit mit unterschiedlichen Modellierungsmethoden Sicherheit im mathematisch exakten Argumentieren Vertrautheit mit grundlegenden Definitionen und Eigenschaften aus dem Bereich der diskreten Mathematik und mit deren Rolle in der Informatik Sicherheit in der Entwicklung von Strategien zur Problemlösung Analytische Fähigkeiten		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Interesse an formalen Methoden. Dies ist eine grundlegende Veranstaltung, die für die ersten Studiensemester empfohlen wird.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Diskrete Modellierung Lehrformen: Vorlesung/Übung Dozenten: Prof. Dr. Isolde Adler Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Inhalte:	6,00 SWS

In der Vorlesung werden die Themen motiviert und eingeführt, im Detail erklärt sowie Techniken und Methoden vorgestellt. Es werden Beispiele, Beweise, typische Fragestellungen und Anwendungen in der Informatik besprochen.	
---	--

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur)	
--------------------------------	--

Beschreibung:	
----------------------	--

Examination: written exam (e-exam), duration: 120 minutes.	
--	--

Schriftliche Prüfung (E-Prüfung), Prüfungsdauer: 120 Minuten.	
---	--

Modul Inf-Einf-B Einführung in die Informatik <i>Introduction to Computer Science</i>	9 ECTS / 270 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Dominik Herrmann	
Inhalte: In diesem Modul erhalten die Studierenden eine umfassende Einführung in die Informatik. Dazu werden gängige Prinzipien der Programmierung und Techniken zur Problemlösung sowohl mit als auch ohne Code vermittelt. Dies befähigt die Studierenden, sich eigenständig in Programmiersprachen einzuarbeiten und komplexe Problemstellungen zu bearbeiten. Nach einer Einführung essenzieller Konzepte wie Variablen, Funktionen, Bedingungen und Schleifen machen sich die Studierenden mit gängigen Linux-Kommandozeilenprogrammen und Dateisystemkonzepten vertraut, die eine text- und dateibasierte Datenverarbeitung mittels Shell-Skripten ermöglichen. Dies bildet die Basis für die Einführung in die systemnahe Programmiersprache C. Dabei werden imperative und prozedurale Programmierung sowie dynamische Speicherverwaltung, stapelbasierte Programmausführung und für die Programmierung relevante Mechanismen der Datenrepräsentation vermittelt (bspw. Overflows, Unicode, Escape-Sequenzen). Im weiteren Verlauf wird die Programmiersprache Python eingeführt, anhand derer Konzepte moderner Programmiersprachen sowie objektorientierter und funktionaler Programmierparadigmen erörtert werden. Parallel dazu werden Arbeitstechniken zur Erstellung nachvollziehbarer und sicherer Programme vermittelt, etwa Debugging und Quellcodedokumentation, und verbreitete Fehlertypen aufgezeigt. Das Modul bietet zudem einen ersten Einblick in Algorithmen (grundlegende Such- und Sortiervverfahren) sowie abstrakte Datentypen und gängige Datenstrukturen (einfach verkettete Listen, Stacks, Tries). Die Studierenden implementieren iterative und rekursive Algorithmen zur Lösung grundlegender Probleme und modellieren Problemlösungen mit passenden Datenstrukturen wie Listen, Bäumen, Tries und Hash-Tabellen. Ergänzend erhalten sie Einblicke in die für die Anwendungsprogrammierung relevanten Grundlagen von Rechnernetzen (TCP/IP). Abschließend erhalten die Studierenden einen Einblick in die Paradigmen, die bei der Entwicklung einfacher Webanwendungen mit HTML, Python und JavaScript zum Einsatz kommen. Die Inhalte werden theoretisch fundiert; der Schwerpunkt des Moduls liegt jedoch auf der Entwicklung praktischer Problemlösungskompetenzen durch Übungsaufgaben, die ein intensives Selbststudium erfordern. Das Erlernte wird durch ein semesterbegleitendes Programmierprojekt, das am Ende des Semesters präsentiert wird, angewandt und gefestigt.	
Lernziele/Kompetenzen: Lernziele auf den Kompetenzniveaus Wissen, Verstehen und Analysieren: • Die Studierenden verstehen grundlegende Konzepte der Programmierung in C und Python (etwa Datentypen, Variablen und Kontrollstrukturen) und können erklären, wie diese funktionieren. • Sie können die grundlegende Funktionsweise der Speicherverwaltung in C (z.B. Stack vs. Heap, Pointer-Arithmetik) und binäre und hexadezimale Zahlendarstellung erklären und Situationen analysieren, in denen diese Konzepte vorkommen. • Sie verstehen verschiedene Abstraktionsebenen eines Programms (etwa Funktionen und Bibliotheken) und können zwischen Design- und Implementierungsdetails unterscheiden. • Sie erkennen Problemstellungen oder Lösungen, bei denen grundlegende Paradigmen wie Abstraktion oder "Teile und Herrsche" eine Rolle spielen.	

- Sie können Algorithmen und Datenstrukturen (z.B. lineare und binäre Suche, Selection Sort, Bubble Sort, Merge Sort, verkettete Listen, Tries) erklären und grundlegend hinsichtlich ihrer Eigenschaften (z.B. Laufzeit vs. Speicherplatz) analysieren.
- Sie verstehen die Konzepte der prozeduralen (etwa in C), objektorientierten und funktionalen Programmierung (z.B. in Python). Die können Probleme analysieren und erkennen, welche Konzepte für eine Lösung geeignet sind.
- Weiterhin können sie die für die Anwendungsprogrammierung relevanten Grundlagen von Rechnernetzen (TCP/IP) erklären und das Zusammenspiel der Komponenten einfacher Client-Server-Webanwendungen (Webseiten mit HTML, CSS, JavaScript, Python-Skripte auf dem Webserver) erklären.

Lernziele auf den Kompetenzniveaus Anwenden und Erschaffen:

- Die Studierenden können selbstständig Programme in C und Python entwickeln, die gegebene Problemstellungen lösen (Berechnungen, Generierung und Analyse von Zahlenfolgen, Verarbeitung von Texten und strukturierten Daten)
- Sie können Probleme in Teilprobleme zerlegen, mit selbst erstellten Funktionen und Datenstrukturen implementieren und dabei auf Funktionen aus grundlegenden Programmierbibliotheken (in C etwa `stdlib.h`, `stdio.h`, `string.h`) zurückgreifen.
- Sie beherrschen den praktischen Umgang mit Entwicklungswerkzeugen (etwa Compiler und Debugger) und Kommandozeile (Nutzung von Shell-Programmen wie `cp`, `mv`, `ls`, `cat` und `sort`)
- Sie können Programme systematisch testen (z.B. mit `pytest`) und Fehler identifizieren und beheben
- Sie können dynamische Datenstrukturen (etwa verkettete Listen und Stacks) zur Problemlösung verwenden diese unter Verwendung von dynamischer Speicherverwaltung erzeugen (in C mit `malloc` und `free`)
- Sie können Edge Cases erkennen (z.B. Eingabevalidierung, Grenzfälle bei Arrays) und ihre Programme entsprechend robust implementieren.
- Sie können vorhandenen Code hinsichtlich Korrektheit, Design und Stil beurteilen und verbessern.
- Sie sind in der Lage, sich selbstständig in neue Programmiersprachen und -konzepte einzuarbeiten.
- Sie können mit den erworbenen Kompetenzen eine selbstgewählte Aufgabenstellung analysieren, programmatisch lösen und ihre Lösung präsentieren.

Die hier aufgeführten Lernziele können an aktuelle Entwicklungen angepasst werden. Änderungen werden in der Vorlesung bekannt gegeben.

Sonstige Informationen:

Der Arbeitsaufwand von 270 Stunden verteilt sich ausgehend von einem 15 Arbeitswochen dauernden Semester in etwa wie folgt:

30 Std. Vorlesungsteilnahme in Präsenz

30 Std. Übungsteilnahme in Präsenz

60 Std. Bearbeiten von wöchentlichen Übungsaufgaben, d.h. ca. 4 Std./Woche

90 Std. Vor- und Nachbereitung von Vorlesung und Übung, d.h. ca. 6 Std./Woche

40 Std. Programmierprojekt

20 Std. Vorbereitung auf und Zeit für die Abschlussklausur

Bei diesen Angaben handelt es sich um Empfehlungen; es besteht weder in Vorlesung noch Übung Anwesenheitspflicht. Der Gesamtaufwand für das Modul ist aber nur einzuhalten, wenn die o.g. Empfehlung in etwa eingehalten wird.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Dieses Modul setzt keine Programmierkenntnisse voraus.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4,00 SWS
Literatur: Für diesen Kurs werden keine Bücher benötigt oder empfohlen. Die unten aufgeführten Bücher könnten jedoch von Interesse sein. • Hacker's Delight, Zweite Ausgabe, Henry S. Warren Jr., Pearson Education, 2013. • How Computers Work, Zehnte Ausgabe, Ron White, Que Publishing, 2014. • Programmieren in C, Vierte Ausgabe, Stephen G. Kochan, Pearson Education, 2015. • Think Like a Programmer: An Introduction to Creative Problem Solving, V. Anton Spraul, No Starch Press, 2012. • Automate the Boring Stuff with Python, 3rd Edition, Al Sweigart, No Starch Press, 2025. • Python Programming Exercises, Gently Explained, Al Sweigart, 2022.	
2. Übung Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: In der Übung werden die wichtigsten Konzepte der Vorlesung an praktischen Beispielen veranschaulicht und durch die Besprechung von typischen Aufgaben zum jeweiligen Thema vertieft.	

Prüfung schriftliche Prüfung (E-Prüfung) / Prüfungsdauer: 180 Minuten Beschreibung: Es können semesterbegleitende Studienleistungen erbracht werden. Informationen zu Anforderungen, Art und Umfang, Bearbeitungsfrist und der maximal erreichbaren Anzahl der dadurch erreichbaren Bonuspunkte werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben. Wenn die in der Prüfung erreichte Punktzahl ausreicht, um damit allein die Prüfung zu bestehen (in der Regel ist dies der Fall, wenn mindestens die Hälfte der maximal erreichbaren Punkte erreicht wird), werden die Bonuspunkte zu den in der Prüfung erreichten Punkten addiert. Die Note 1,0 kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden.	
---	--

Modul Inf-LBR-B Logik und Berechenbarkeit <i>Logic and Computability</i>		9 ECTS / 270 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Ph.D. Michael Mendler		
Inhalte: Die Grundlagenvorlesung vermittelt die Kenntnis elementarer Konstruktionen und Methodiken der Logik und Berechenbarkeitstheorie sowie die Fähigkeit, diese an Beispielen anzuwenden. Die Veranstaltung bietet darüber hinaus in diesen Themengebieten eine Einführung in zentrale theoriebildende Ergebnisse der Informatik als eigenständige wissenschaftliche Disziplin.		
Lernziele/Kompetenzen: Lernziele sind die Kenntnis elementarer Grundbegriffe der Beweis- und Modelltheorie der klassischen Aussagen- und Prädikatenlogik; Die Kenntnis der grundlegenden Definitionen der Komplexitätstheorie zur Erfassung der Ausdruckskraft und Leistungsfähigkeit von logischen Formalismen und algorithmischen Strukturen. Einsicht in die Grenzen der algorithmischen Entscheidbarkeit und Berechenbarkeit. Durch die Veranstaltung soll insbesondere die Fähigkeit vermittelt werden, umgangssprachlich gegebene Strukturen und Prozesse der natürlichen und technischen Umwelt, speziell solcher von nicht-numerischer Natur, mit symbolischen Formalismen zu erfassen und mit Hilfe kombinatorischer, logischer und algorithmischer Lösungsansätze zu analysieren; Die Fähigkeit zur mathematischen Abstraktion; Einsicht in die methodische Bedeutung des hierarchischen Aufbaus informatischer Systeme, des systematischen Fortschreitens von einfachen zu komplexen Beschreibungen sowie umgekehrt des inkrementellen Abstützens komplexer Problemlösungen auf elementare Lösungsbausteine.		
Sonstige Informationen: Die Veranstaltung besteht aus zwei Teilen unterschiedlichen Umfangs. Der erste Teil behandelt die Logik und der zweite Teil die Berechenbarkeitstheorie. Beide Teile werden sequenziell im selben Semester und aufeinander aufbauend angeboten. In beiden Teilen wird jeweils in der Vorlesung das Themengebiet der Veranstaltung durch Dozentenvortrag eingeführt und Anregungen zum weiterführenden Literaturstudium gegeben. Die angeschlossenen Übungen vertiefen die Konzepte und Konstruktionen aus der Vorlesung an konkreten Beispielen. Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich insgesamt grob wie folgt: • Teilnahme an Vorlesungen und Übungen: 67 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übungen (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Bearbeiten der Übungsaufgaben (unbenotet und freiwillig) und Teilnahme an Rechnerübungen: 65 Stunden • Prüfungsvorbereitung + Teilnahme an Prüfungen: 48 Stunden		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: gute Englischkenntnisse Modul Diskrete Modellierung (Inf-DM-B) - empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:

	1 Semester
Lehrveranstaltungen	
Logik und Berechenbarkeit Lehrformen: Vorlesung/Übung Dozenten: Prof. Ph.D. Michael Mendler, N.N. Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	6,00 SWS
Lernziele: Teil1: Kenntnis elementarer Konzepte der Mengenlehre mit Fokus auf Ordnungen und Verbände, sowie ihre Rolle für Induktion und Rekursion; Syntax der typisierten Prädikatenlogik erster Stufe (FOL); Fähigkeit zur Formalisierung natürlichsprachiger Spezifikationen in FOL; Kenntnisse zur Beweistheorie für FOL, insbesondere zum Kalkül des natürlichen Schließens und die Fähigkeit zur Formalisierung von logischen Argumentationsketten, insbesondere von Induktionsbeweisen. Kenntnis der Axiomatisierung wichtiger mathematischer Strukturen; Kenntnis und Fähigkeit zur Nutzung wichtiger Fragmente von FOL, speziell von Pränexen und Skolem Normalformen; Einsicht in die spezielle Natur von Hornformeln; Kenntnis der Tarskischen Semantik und ihrer Bedeutung für die mathematische Definition des Begriffs der Wahrheit; Korrektheit und Vollständigkeitssätze; Verständnis der Begriffe "Modell" und "Theorie" sowie Wissen über zentrale Ergebnisse zur Ausdruckskraft, insbesondere Unvollständigkeitssätze (Peano Arithmetik) und Sätze zur Kategorizität und Kompaktheit von FOL. Teil 2: Kenntnis des Konzepts der Turingmaschine als Basismodell der Berechenbarkeitstheorie und Fähigkeit, konkrete algorithmische Probleme im Turingmodell zu formalisieren; Verständnis des Unterschieds in der Komplexität von Berechnung, Algorithmus und Problem; Kenntnis der Rates-of-Growth Klassifikation und Fähigkeit zur Anwendung, Einsicht in die Abhängigkeit des Rates-of-Growth Klassifikation vom Maschinenmodell; Blum's Speedup Theorem; Verständnis für die Unterschiede von Berechenbarkeit, Aufzählbarkeit und Entscheidbarkeit; Fähigkeit, einfache algorithmische Problemstellungen hinsichtlich ihrer Berechenbarkeit einzuschätzen. Einsicht in die Bedeutung des Unterschieds zwischen deterministischen und nichtdeterministischen Berechnungsmodellen; Kenntnis von Ergebnissen zur Unentscheidbarkeit (insb. Halteproblem); Kenntnis wichtiger Äquivalenzen und Hierarchien von Komplexitätsklassen (insbesondere. PTIME, NP, co-NP); Reduktionen und Vollständigkeit; 3SAT und Cook's Theorem; Kenntnis der Komplexität wichtiger Beispielp Probleme aus der Informatik (insbesondere Unentscheidbarkeit der Peanoarithmetik, Hilbert's 10th Problem; Entscheidbarkeit von Fragmenten der Prädikatenlogik). In der Beschäftigung mit mathematischen Modellen der Berechenbarkeit sollen Kompetenzen vermittelt werden, um Berechnungsmodelle unterschiedlicher Ausdruckskraft systematisch aufeinander zu reduzieren und die Äquivalenz	

von Rechenmodellen nachzuweisen oder zu widerlegen; Kenntnis konkreter mathematischer Grundmodelle zur Beschreibung von Algorithmus und Prozess, welche die wissenschaftlich-methodische Basis der Informatik bilden.

Inhalte:

Im ersten Teil der Veranstaltung werden die wesentlichen Elemente der Aussagen- und Prädikatenlogik, sowie ihre Anwendung zur Spezifikation und Analyse diskreter Strukturen eingeführt. Am Beispiel der Prädikatenlogik wird der Prozess der Abstraktion im Aufbau und der Anwendung von formalen Systemen eingehend dargestellt. Der zentrale Unterschied zwischen Syntax und Semantik und das Prinzip rekursiver Konstruktionen und induktiven Schließens werden ausführlich erläutert. Für den Formalismus der Prädikatenlogik erster Stufe werden Beweistechniken sowie wesentliche Ergebnisse zur Semantik und Ausdruckskraft besprochen.

Im zweiten Teil wird das Modell der Turingmaschine als das Standardmodell der Berechenbarkeit und historischer Ausgangspunkt für die Entwicklung programmierbarer Rechenmaschinen eingeführt und seine mathematischen Eigenschaften analysiert. Am Beispiel der Turingprogramme wird zunächst die formale Verifikation mittels logischer Invarianten eingeübt. Mit Turingmaschinen und anderer damit äquivalenter Berechnungsmodelle werden die wichtigsten grundlegenden Begriffe der Berechenbarkeits- und Komplexitätstheorie vermittelt. Insbesondere werden zentrale strukturelle Hierarchien der Komplexität vorgestellt und an ausgewählten Beispielen aus der Informatik besprochen. Durch das Studium der intrinsischen Grenzen des formalistischen und logizistischen Methode soll eine kritische Haltung im Verständnis von algorithmischer Berechenbarkeit gefördert werden.

Literatur:

Teil 1:

- J. Donald Monk: Mathematical Logic. Springer 1976.
- Ehrig, H., Mahr, B., Cornelius, F., Große-Rhode, Zeitz, M. P.: Mathematisch strukturelle Grundlagen der Informatik. Springer Verlag, 2. Aufl., 2001.
- Grassmann, W. K., Tremblay, J.-P.: Logic and Discrete Mathematics - A Computer Science Perspective. Prentice Hall, 1996.
- Barwise, J., Etchemendy, J.: Language, Proof, and Logic. Seven Bridges Press, 2000.

Teil 2:

- Hopcroft, J. E., Motwani, R., Ullman, J. D.: Introduction to Automata Theory, Languages, and Computation. Addison Wesley, 2001.
- J. Donald Monk: Mathematical Logic, Springer 1976.
- Martin, J. C.: Introduction to Languages and the Theory of Computation, McGraw Hill, (2nd ed.), 1997.
- Sudkamp, Th. A.: Languages and Machines. An Introduction to the Theory of Computer Science. Addison Wesley, (2nd ed.) 1997.

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 135 Minuten	
---	--

Modul Inno-B-01 Grundlagen des Innovationsmanagements <i>Introduction to Innovation Management</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: 1. Nationale Innovationssysteme, Rahmenbedingungen der betrieblichen Innovationsaktivitäten und Herausforderungen des Innovationswettbewerbs 2. Begriff und Phasen der Innovation 3. Innovation als Multi-Level-Phänomen 4. Neuheitsdimensionen der Innovation: Problemlösung und Anwendung 5. Das Input-Process-Output-Outcome-Framework (IPOO) zur Messung und Steuerung von Innovationen 6. Arten von Innovation 7. Aufgabenfelder des betrieblichen Innovationsmanagements: Das Innovation Diamond Framework 8. Generierung von Innovationen: Innovation als kreative Kombination 9. Innerbetriebliche Innovationsakteure 10. Außerbetriebliche Innovationsakteure: Kooperation mit den Lead Users		
Lernziele/Kompetenzen: Die Innovationsfähigkeit der Unternehmen ist von ausschlaggebender Bedeutung für ihren Wettbewerbserfolg wie auch für die Sicherheit von Arbeitsplätzen. Es wird daher zur unternehmerischen Notwendigkeit, ein aktives Innovationsmanagement zu betreiben. Zielsetzung der Vorlesung ist es • den Studierenden die Dynamik des Innovationswettbewerbs zu verdeutlichen, und • ihnen einen breiten Überblick über die theoretischen Grundlagen und praxisrelevanten Aspekte des Innovationsmanagements zu verschaffen. Um diese Ziele zu erreichen, werden im Rahmen der Vorlesung und Übung neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten aktuelle Praxisbeispiele analysiert. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte, Theorien und Methoden des Innovationsmanagements und können selbstständig eigene Lösungsansätze für spezifische Problem- und Fragestellungen des Innovationsmanagements in den Unternehmen beispielhaft entwickeln.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen des Innovationsmanagements Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: • Hauschildt, J./Salomo, S./Schulz, C./Koch, A. (2016): Innovationsmanagement, 6. vollst. aktual. und überarb. Auflage. München: Vahlen Verlag. • Tidd, J./Bessant, J. (2018): Managing Innovation, Integrating Technological, Market and Organizational Change, 6th Edition. Hoboken, NJ: Wiley. • Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken: Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Hampp. (Kapitel 1) • Burr, W. (2017): Innovationen in Organisationen, 2. erw. und aktual. Auflage. Stuttgart: Kohlhammer • Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
Lehrveranstaltungen	
Grundlagen des Innovationsmanagements Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	1,00 SWS 2.0 ECTS

Modul Inno-B-02 Knowledge Strategies in International Companies <i>Knowledge Strategies in International Companies</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Ziele und Aufgaben des organisationalen Wissensmanagements 2. Definitionen und Klassifikationsformen des Wissens 3. Systeme des Wissensmanagements in Theorie und Praxis 4. Eindimensionale Wissensstrategien: Kodifizierung versus Personalisierung 5. Wissensprozesse in den Unternehmen: Wissenskreation, Wissensteilung und Wissensspeicherung 6. Mehrdimensionale Wissensstrategien	
Lernziele/Kompetenzen: In der heutigen Wirtschaft gilt Wissen als ein zunehmend wichtiger Produktionsfaktor. Damit werden die Unternehmen herausgefordert, Prozesse zur Beschaffung, Entwicklung, Verteilung, Speicherung und Verwertung von Wissen zu gestalten und die Wissensstrategie mit der Wettbewerbsstrategie in Einklang zu bringen. • Studierende verstehen die Produktivität von Wissensarbeit als ökonomische und soziale Herausforderung der modernen Wissensgesellschaft. • Studierende können unterschiedliche Wissensformen sowie die wichtigsten Methoden und Ansätze des Wissensmanagements systematisieren und die Vor- und Nachteile ihrer Anwendung im Unternehmenskontext analysieren. • Studierende sind in der Lage Wissensstrategien zu formulieren und die Wissensprozesse im Organisationskontext zu entwerfen. • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Diskussionsfähigkeit. Um diese Lernziele zu erreichen, werden in der Lehrveranstaltung theoretische und praxisrelevante Inhalte kombiniert. Dies wird insbesondere durch interaktive Lehrmethoden, wie die Analyse und detaillierte Diskussion von Lernvideos und Fallstudien von europäischen (Siemens, Airbus u.a.), amerikanischen (Xerox, NASA, NBC u.a.) und japanischen (Nippon Roche u.a.) Unternehmen bzw. Organisationen erreicht.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
---	----------------------------------	---

Lehrveranstaltungen	
Knowledge Strategies in International Companies Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Inhalte: Fallstudien und Lernvideos auf Englisch	
Literatur: • Bolisani, E. & Handzic, M. (eds.) (2014) Advances in Knowledge Management: Celebrating Twenty Year of Research and Practice. Springer International Publishing: Switzerland. • Edwards, J. S. (2015) The essentials of knowledge management. New York: Springer Verlag. • Hislop, D. (2018) Knowledge Management in Organizations: A Critical Introduction. 4th Edition, Oxford, UK, Oxford University Press. • North, K., Maier, R. & Haas, O. (2018) Knowledge Management in Digital Change : New Findings and Practical Cases. Cham, Springer. • Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995) The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. Oxford University Press. • Nonaka, I., Toyama, R. & Hirata, T. (2008) Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm. Palgrave Macmillan: Houndmills, Basingstoke, Hampshire	
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten Beschreibung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Der Bearbeitungszeitraum der Hausarbeit wird zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten

Beschreibung:

Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.

Modul Inno-B-03 Innovationsorientierte Unternehmensführung und Corporate Entrepreneurship <i>Strategic Business Management: The Innovation Perspective</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Unternehmens-Umwelt-Koordination: Aufgaben der innovationsorientierten Unternehmensführung 2. Umweltveränderungen als Herausforderung und Auslöser von Innovationen 3. Nachhaltige Wettbewerbsvorteile, generische und hybride Wettbewerbsstrategien von Unternehmen 4. Wettbewerbsstrategien im Branchenkontext: Five Competitive Forces 5. Innovationswertschöpfung in den Unternehmen 6. Innovationsstrategien und duale Transformation von Unternehmen 7. Ausgewählte Arten von Innovationen und ihr Beitrag zu Wettbewerbsvorteilen (Analyse von Fallstudien): - Produkt- vs. Prozessinnovationen: Der Innovationslebenszyklus - Geschäftsmodellinnovationen - Nachhaltige vs. disruptive Innovationen 8. Anwendung von Managementansätzen auf aktuelle Handlungsfelder der innovationsorientierten Unternehmensführung (Seminararbeiten)	
Lernziele/Kompetenzen: • Studierende verstehen die Bedeutung der Unternehmens-Umwelt-Koordination als Aufgabe der Unternehmensführung. • Studierende können die wichtigsten unternehmensrelevanten Umweltdimensionen beschreiben. • Studierende verstehen die Bedeutung von unterschiedlichen Innovationsarten, wie z.B. Geschäftsmodellinnovationen, für die Unternehmensführung und können die Nutzung von Innovationen als Wettbewerbsinstrument analysieren. • Studierende sind in der Lage die Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung auf konkrete aktuelle Anwendungsfelder, etwa im Bereich der regenerativen Energien und der E-Mobilität, zu übertragen. • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten. • Studierende verbessern ihre Teamfähigkeiten durch die Arbeit in Kleingruppen und die Mitverantwortung für das Arbeitsergebnis der Gruppe. Die Lehrveranstaltung gliedert sich in zwei Teile: Im ersten Teil werden theoretische und praxisrelevante Inhalte der innovationsorientierten Unternehmensführung vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Bearbeitung von Fallstudien und die Diskussion von Lernvideos. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Anwendung der erlernten Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung in konkreten Themenstellungen durch die Studierenden (Anfertigung von Seminararbeiten). Die Themen für Seminararbeiten werden regelmäßig aktualisiert.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/	

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere**Bestehensvoraussetzungen:**

keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich**Empfohlenes Fachsemester:****Minimale Dauer des Moduls:**

1 Semester

Lehrveranstaltungen**Innovationsorientierte Unternehmensführung und Corporate Entrepreneurship****3,00 SWS****Lehrformen:** Seminar**Sprache:** Deutsch/Englisch**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich**Inhalte:**

Fallstudien und Lernvideos auf Englisch

Literatur:

- Hansen, M.T./Birkinshaw, J. (2007): The Innovation Value Chain. In: Harvard Business Review. June 2007, pp. 121-130.
- Johnson, M.W. (2010): Seizing the white space: business model innovation for growth and renewal. Mass., Harvard Business Press.
- Christensen, C.M./McDonald, R. (2018): Disruptive Innovation: An Intellectual History and Directions for Future Research. In Journal of Management Studies 55.7 ,pp. 1043-1078.
- Macharzina, K./ Wolf, J. (2015): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen - Konzepte, Methoden, Praxis, 9. vollst. überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Tidd, J./Bessant, J. (2018): Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 6th Edition. Hoboken, NJ: Wiley.
- Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten

Beschreibung:

Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe unten bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.

Prüfung

Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten

Beschreibung:

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen:

Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.

Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.

Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar.

Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird.

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.

Modul Inno-M-01 Innovation in Netzwerken <i>Innovation in Networks</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Begriff, Phasen und Akteure von Innovationen 2. Grundlagen der SNA 2.1 Soziales Netzwerk und Sozialkapital: Begriffsabgrenzungen und Analyseebenen 2.2 Kerndimensionen der sozialen Einbettung (Embeddedness) und Werttreiber des Sozialkapitals 2.3 Zusammenhänge zwischen Sozial- und Humankapital 2.4 Zusammenhänge zwischen sozialen Netzwerken und formalen Organisationsstrukturen 2.5 Zusammenhänge zwischen dem Sozialkapital und dem Intellektuellen Kapital von Organisationen 3. Innovation in Netzwerken: Individuelle Perspektive 4. Innovation in Netzwerken: Dyadische Perspektive 5. Innovation in Netzwerken: Teamperspektive 6. Innovation in Netzwerken: Organisationale Perspektive 7. Innovation in Netzwerken: Interorganisationale Perspektive 8. Diffusion von Innovationen in Netzwerken	
Lernziele/Kompetenzen: Für die Generierung und Umsetzung von kreativen Ideen, aber auch für die persönliche Entwicklung, berufliche Karriere und Arbeitszufriedenheit der Wissensarbeiter sind nicht nur ihre individuellen Fähigkeiten und die Motivation von Bedeutung. Eine entscheidende Rolle spielt die Einbettung in informelle soziale Netzwerksstrukturen bzw. das Sozialkapital. Auch auf den Innovations- und Wettbewerbserfolg von Unternehmen üben die sozialen Netzwerke einen maßgeblichen Einfluss. Die Lehrveranstaltung setzt sich mit den Werttreibern des Sozialkapitals und ihren Auswirkungen auf Innovationen auf unterschiedlichen Ebenen aus einer interdisziplinären, managementorientierten Perspektive eingehend auseinander. • Studierende verstehen die Bedeutung von sozialen Netzwerken für die Leistung von Wissensarbeitern und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. • Studierende lernen die Grundlagen der Sozialkapitaltheorien und der Methoden der sozialen Netzwerkanalyse im Unternehmenskontext kennen. • Studierende können die wichtigsten Werttreiber des Sozialkapitals beschreiben und die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Netzwerkbeziehungen und Netzwerkstrukturen für Innovationen vergleichen. • Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen der formalen Aufbauorganisation und den informellen Netzwerken und können die sozialen Netzwerke aus organisationstheoretischer, u.a. transaktionskostentheoretischer Perspektive analysieren. • Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen innovationsrelevanten individuellen Merkmalen von Führungskräften (u.a. deren Persönlichkeitsmerkmalen und Kompetenzen), den sozialen Netzwerken, dem individuellen Erfolg und der organisationalen Performance • Studierende verstehen die Bedeutung von Netzwerken und den wichtigsten Netzwerkrollen (u.a. Opinion Leaders) für die Diffusion von Wissen und Innovationen auf den Märkten	

- Studierende sind in der Lage, Managementkonzepte und konkrete organisatorische und Führungsmaßnahmen zur Beeinflussung von sozialen Netzwerken in und zwischen den Organisationen systematisch zu erarbeiten.
- Studierende verbessern ihre analytischen und methodischen Kompetenzen sowie ihre Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit.

Sonstige Informationen:

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Hinweis: Das **Modul entfällt im Wintersemester 2024/25.**

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere**Bestehensvoraussetzungen:**

keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen**Innovation in Netzwerken**

3,00 SWS

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: WS, SS

Inhalte:

Lernvideos und Fallstudien auf Englisch

Hinweis: Das **Modul entfällt im Wintersemester 2024/25.**

Literatur:

- Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press.
- Cross, R.L./Thomas, R.J. (2009): Driving Results Through Social Networks. San Francisco Calif.: Jossey-Bass.
- Reck, F./Fliaster, A. (2019): Four Profiles of Successful Digital Executives. MIT Sloan Management Review. 2019 Special Issue, p. 2-8.
- Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken – Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Rainer Hampp Verlag.
- Fliaster, A. (2014): Netzwerktheorien, soziales Kapital und Innovationen. In: Burr, W. (Hrsg.) Innovation: Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung. Kohlhammer: Stuttgart, S. 117-162.

• Fliaster, A./Schloderer, F. (2010): Collaborative Ties among Employees: Empirical Analysis of Creative Performance and Efficiency. In: Human Relations, 63 (10), 1513–1540. • Fliaster, A./Sperber, S. (2019): Knowledge Acquisition for Innovation: Networks of Top Managers in the European Fashion Industry. European Management Review (in Druck). • Fliaster, A., & Sperber, S. (2020). Knowledge Acquisition for Innovation: Networks of Top Managers in the European Fashion Industry. European Management Review, 17(2), 467-483. • Fliaster, A./Spiess, J. (2008): Knowledge Mobilization through Social Ties: The Cost Benefit Analysis. In: Schmalenbach Business Review, 60, 1, 99-117. • Scott, J./Currington, P. (Hrsg.) (2019): The SAGE Handbook of Social Network Analysis. London: Sage. • Valente, T. (2010): Social Networks and Health: Models, methods and applications. Oxford: Oxford University Press. • Fallstudie "Jerry Sanders" (Harvard Business School, 9-498-021) • Weitere Literaturquellen werden im Seminar zur Diskussion verteilt und im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten Beschreibung: Der Inhalt des Theorieteils der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe unten bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten Beschreibung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	

Modul Inno-M-02 Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen <i>Innovation & Collaboration</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Bedeutung der Kollaboration für Innovationen und Wettbewerbserfolg 2. Definitionen und Formen der Kollaboration 3. Ausgewählte Theorien der Kollaboration 4. Ausgewählte Kernfelder der Kollaboration (Lernsimulationen & Fallstudien) 5. Anwendung von Managementansätzen auf aktuelle Handlungsfelder des kollaborativen Innovationsmanagements (Seminararbeiten)	
Lernziele/Kompetenzen: Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation. Weiterhin führen solche offenen Innovations- und Wertschöpfungsprozesse insbesondere bei digitalen Innovationen häufig zur Entstehung komplexer Ökosysteme. In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet. Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimediabasierten Lernsimulation „Learning to Collaborate“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darüber hinaus werden im Rahmen der Gruppenarbeit mehrere Fallstudien und Lernvideos analysiert. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kollaborativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten. • Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kollaboration in und zwischen Organisationen. • Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskollaboration erkennen und kritisch analysieren. • Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmen beispielhaft entwickeln. • Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/	

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Das Modul wird im Sommersemester 2024 nicht angeboten!

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere

Bestehensvoraussetzungen:

keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen

Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen

3,00 SWS

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch/Englisch

Angebotshäufigkeit: WS, SS

Inhalte:

Fallstudien und Lernvideos auf Englisch

Das Modul wird im Sommersemester 2024 nicht angeboten!

Literatur:

- Hansen, M.T. (2009): Collaboration: how leaders avoid the traps, create unity, and reap big results. Boston, MA, Harvard Business Press.
- Fliaster, A./Marr, R. (2003): Bröckelt das Loyalitätsgefüge in deutschen Unternehmen? Herausforderungen für die künftige Gestaltung des "psychologischen Vertrages" mit Führungskräften. In: Ringlstetter, M., Henzler, H., Mirow, M. (Hrsg.). Perspektiven der Strategischen Unternehmensführung. Theorien, Konzepte, Anwendungen. Wiesbaden: Gabler Verlag, S.277-305.
- Salvato, C./Reuer, J.J./Battigalli, P. (2017): Cooperation across Disciplines: A Multilevel Perspective on Cooperative Behavior in Governing Interfirm Relations. Academy of Management Annals, 11(2), pp. 960-1004.
- Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. London: Routledge.
- Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press.
- Daidj, N. (2017): Cooperation, Coopetition, and Innovation. Hoboken: Wiley & Sons, Inc.
- Iansiti, M./Levien, R. (2004): The keystone advantage: what the new dynamics of business ecosystems mean for strategy, innovation, and sustainability. Boston: Harvard Business Press.

Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten Beschreibung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten Beschreibung: Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe unten bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.	

Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations <i>Implementation and Diffusion of Innovations</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster	
Inhalte: 1. Organizational Change and Innovation: Key Aspects of the Theoretical Framework and Managerial Implications. 2. Resistance to Innovations: Levels, Sources, Manifestations, and Impact 2.1 Intra-organizational Resistance to Innovations: Individual, Group, and Organizational Levels 2.2 Resistance to Innovations: Impact of External Stakeholders 3. Implementation of Innovations: Bridging the Knowing-Doing-Gap (Learning Simulation) 4. Diffusion and Implementation of Innovations: Overcoming the Resistance 4.1 Impact of Innovation Characteristics on the Diffusion Rate 4.2 Stages of the Innovation-Decision Process: The Timing Issue in Addressing the Resistance 4.3 Adopter Categories and the Interplay among Them: The Role of Innovativeness 4.4 Three Tiers of Noncustomers: Using Value Innovations to Foster New Product Diffusion	
Lernziele/Kompetenzen: In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process. In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers. Various learning videos, case studies, as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD support the interactive classroom discussions. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because the students work in teams in the learning simulation, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competencies. In addition, the performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Das Modul entfällt im Wintersemester 2026/27. Danach wird es nur noch im Wintersemester angeboten.	

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Implementation and Diffusion of Innovations Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Inhalte: Das Modul entfällt im Wintersemester 2026/27. Danach wird es nur noch im Wintersemester angeboten.	
Literatur: • Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag. • Balogun, J./Hope Hailey, V./Gustofsson, S. (2016): Exploring strategic change, 4th Edition. Harlow, Pearson. • Fliaster, A./Kolloch, M. (2017): Implementation of Green Innovations – the Impact of Stakeholders and their Network Relations. In: R & D Management, 47 (5), pp. 689-700. • Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag. • Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class.	
Prüfung mündliche Prüfung Beschreibung: Learning Simulation: will be graded with "passed"/"not passed". Further information is given in the description of the written exam.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: The examination consists of the successful completion of the learning simulation and passing of the written exam (duration sixty minutes). The terms for both the simulation and the written exam are mandatory. In addition to theoretical knowledge and cognitive skills primarily assessed by the written exam, the simulation essentially contributes to the development of interpersonal and strategic skills.	

Modul Inno-M-04 Organisationales Krisenmanagement <i>Organizational Crisis Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Systematisierung von Krisen und die Herausforderungen für das Krisenmanagement in den Unternehmen 2. Aufgaben, Phasen, organisatorische Verankerung und Hauptakteure des Krisenmanagements 3. Führung in Krisensituationen 4. Organisationale Kernkompetenzen bei der Krisenbewältigung und die Strategien des Krisenmanagements 5. Krisenmanagement als Stakeholder Management 6. Risikomanagement und Maßnahmen zur Krisenprävention 7. Management von innovationsrelevanten Krisen (Fallstudien)	
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen des Krisenmanagements vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Multimedia-basierten Lehrmethoden, vor allem die Analyse von internationalen Fallstudien. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des organisationalen Krisenmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten. • Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein für die Komplexität von Unternehmenskrisen und deren Anforderungen an ein erfolgreiches Management. • Studierende können eine Bandbreite von Konzepten und Methoden zur Vorbeugung und Handhabung von Unternehmenskrisen verorten und kritisch diskutieren. • Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen selbstständig analysieren und eigene Lösungsansätze für das organisationale Krisenmanagement beispielhaft entwickeln. • Durch die Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre Lern-, Kooperations- und Konflikt-handhabungsfähigkeiten aus.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Das Modul wird im Sommersemester 2025 <u>nicht</u> angeboten!	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
-----------------------------------	----------------------------------	---

Lehrveranstaltungen	
Organisationales Krisenmanagement Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Inhalte: Fallstudien und Lernvideos auf Englisch Das Modul wird im Sommersemester 2025 <u>nicht</u> angeboten!	
Literatur: • Angehrn, A./Fliaster, A. (2015): Crises leadership competencies and development by the use of advanced learning simulations. In: Managing Change in Extreme Contexts, ed. by D. Denyer and C. Pilbeam. Routledge Studies in Organizational Change & Development. Routledge Chapman & Hall, 2015, pp. 251-276. • Coombs, W.T. (2019): Ongoing crisis communication: planning, managing and responding. Thousand Oaks: Sage. • Fürst, R./Sattelberger, T./Heil, O.P. (2007): 3D-Krisenmanagement - Bewältigung von Krisen in Krisen, München: Oldenbourg Verlag. • James, E.H./ Wooten, L.P./ Dushek, K. (2011): Crisis Management: Informing a New Leadership Research Agenda. In: The Academy of Management Annals, 5:1, 455-493. • Pearson, C./Roux, Dufort. C./Clair, J. (2007): International handbook of organizational crisis management. New York: Sage. • Ein Reader mit Fallstudien und wissenschaftlichen Zeitschriftenaufsätzen steht den Studierenden im Virtuellen Campus zur Verfügung.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit (ca. 10 Minuten), den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird.	

Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten Beschreibung: Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.	

Modul Inno-M-05 Research Seminar on International Innovation Strategies <i>Research Seminar on International Innovation Strategies</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Competitive Advantages, Competitive Strategies and Business Modell Innovations 2. Value Innovations: Reconstructionist versus structuralist approach to innovation strategy 3. Disruptive Innovations: Theoretical framework and empirical evidence 4. Structures, systems, and management practices that allow for global innovation	
Lernziele/Kompetenzen: This course addresses various facets of the strategic innovation management in the global competitive environment in several industries: • Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically. • Students will be able to explain and compare various types of innovation strategies, e.g. sustaining versus disruptive innovations. • Students will learn key approaches and tools for the development of innovation strategies, such as the strategy canvas. • Students will learn various concepts of business model innovations and investigate corporate innovation activities in various industries. • Students will work on their research skills (e.g. literature reviews) and extend their academic writing skills. • Due to the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills. In the research-oriented term papers, the students are expected to explore various current and challenging issues of strategic innovation management in various industries. Interactive classroom discussions are supported by case studies and learning videos.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Das Modul wird im Sommersemester 2025 <u>nicht</u> angeboten!	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Research Seminar on International Innovation Strategies Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS		3,00 SWS
Inhalte: Das Modul wird im Sommersemester 2025 <u>nicht</u> angeboten!		
Literatur: • Christensen, C. M. (2016): The Clayton M. Christensen Reader. Boston (Mass.): Harvard Business Review Press. • Dagnino, G. (2012): Handbook of Research on Competitive Strategy. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. • Eyring, M. J./Johnson, M.W./Nair, H. (2011): New Business Models in Emerging Markets. In: Harvard Business Review, January–February 2011, pp. 88-95. • Grant, R. M. (2019): Contemporary strategy analysis. 10th edition. Hoboken, NJ, Wiley. • Kim, C.W./Mauborgne, R. (2015): Blue Ocean Strategy - How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston, (Mass.): Harvard Business School Press. • Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library.		
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam: The written term paper will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides). The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. The written term paper with its presentation represents 60% of the overall course grade. Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar. Details of the submission deadline and the presentation will be announced during the course.		
Prüfung		

schriftliche Prüfung (Klausur)

Beschreibung:

The theoretical content of the seminar will be assessed by a brief written exam (duration 25 minutes). This exam represents 40% of the overall course grade. For further information see the description of "Hausarbeit mit Referat".

Modul Inno-M-06 Organizational Innovativeness and Creativity <i>Organizational Innovativeness and Creativity</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
Inhalte: 1. Need for business creativity 2. Definitions of creativity from the psychological and managerial perspective 3. Knowledge combination as the key mechanism of business creativity 4. Individual personality attributes of creative actors 5. Confluence approaches to the study of creativity: Individuals and social environment 6. Innovation at work: Team-level predictors 7. Creativity, organizational innovativeness and competitive advantages: Creating innovative organizations		
Lernziele/Kompetenzen: Creativity, that is, generation of ideas that are both novel and useful, is the starting point and a necessary precondition for successful innovations. This course addresses the key issues related to creativity in today's organizations, and it is designed to support achievement of the following learning outcomes: • Students will develop an awareness of the issues related to employees creativity and the innovativeness of organizations. • Students will develop an ability to critically analyze theories and research on creativity at different levels. • Students will be equipped with a repertoire of strategies and managerial approaches to build a supportive work environment and innovative climate in organizations. • Students will understand the impact of various organizational practices on creativity and learn to identify solutions for real-life problems related to managing creative people in organizations. • Students will improve their thinking skills and research competences. • Thanks to the group work students will improve their collaboration and communication skills as well as presentation abilities.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Hinweis: Das Modul entfällt im Wintersemester 2024/25.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:

		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Organizational Innovativeness and Creativity Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS		3,00 SWS
Inhalte: Hinweis: Das Modul entfällt im Wintersemester 2024/25.		
Literatur: • Amabile, T./Pratt, M. (2016): The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations: Making progress, making meaning. In: Research in Organizational Behavior 36 (2016), pp. 157-183. • Anderson, N./Potocnik, K./Zhou, J. (2014). Innovation and creativity in organizations: A state-of-the-science review, prospective commentary, and guiding framework. Journal of Management. • Kirton, M.J. (2003): Adaption-Innovation – In the Context of Change and Diversity: In the Context of Diversity and Change. London: Routledge. • Kaufmann, J.C./Sternberg, R.J. (Ed.) (2010): The Cambridge Handbook of Creativity. Cambridge: Cambridge University Press Verlag. • Stamm, B. (2008): Managing innovation, design and creativity. Chichester, Wiley. • Zhou, J. /Hoever, I.J. (2014): Research on workplace creativity: A review and redirection. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior. • Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class.		
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam: The written term paper will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides). The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. Attendance at the presentation day is mandatory. The written term paper with its presentation represents 60% of the overall course grade. Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar.		

The duration of the presentaion and the written term paper will be announced during the first term in class.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten Beschreibung: The theoretical content of the seminar as well as the content of the learning simulation will be assessed by a brief written exam (duration 25 minutes). This exam represents 40% of the overall course grade.	

Modul Inno-M-08 Strategisches Technologiemanagement <i>Strategic Technology Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Ziele, Aufgaben und Bestandteile des strategischen Technologiemanagements 2. Entwicklung von Technologiestrategien: Technologieklassifizierung, technologisches Leistungsniveau, Technologiebewertung, Technologiebeschaffung und Technologietiming 3. Strategisches Management von FuE- und Technologieportfolien 4. Management der Neuproduktentwicklung und der Stage-Gate-Approach 5. Organisation der internen Forschung und Entwicklung und der externen Technologiebeschaffung 6. Technologiemanagement im Kontext von Innovations-Ecosystemen 7. Mechanismen der Technologieadaption und Grundlagen des Technologiemarketings 8. Besonderheiten digitaler Technologien und Herausforderungen der digitalen Transformation	
Lernziele/Kompetenzen: Zielsetzung des Moduls ist es • den Studierenden die Bedeutung von Forschung und Entwicklung (FuE) für die Schaffung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen zu verdeutlichen, • sie mit den Anforderungen des Technologiewettbewerbs speziell vor dem Hintergrund der Digitalisierung vertraut zu machen, • ihnen die wichtigsten Ansätze für die Organisation von FuE in den Unternehmen zu vermitteln, • ihnen aktuelle Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung (u. a. Big Data, 3D-Druck, Artificial Intelligence) im organisationalen Innovationskontext zu verdeutlichen, • ihnen einen breiten Überblick über die Methoden und praxisrelevante Ansätze des Technologiemanagements und des Managements der Neuproduktentwicklung zu verschaffen, • und den Studierenden die verstärkte Bedeutung von modernen Organisationsformen zur Gestaltung des technologischen Wandels, insb. Unternehmensnetzwerken und Innovations-Ecosystemen zu vermitteln. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Ansätze und Methoden des strategischen Technologiemanagements und können selbstständig Lösungsansätze für die entsprechenden Problemstellungen in den Unternehmen entwickeln. Um diese Lernziele zu erreichen, werden neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten mehrere, vor allem englischsprachige, Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen eingehend analysiert.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	

Das Modul wird im Sommersemester 2025 <u>nicht</u> angeboten!		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Strategisches Technologiemanagement Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		3,00 SWS
Inhalte: Das Modul wird im Sommersemester 2025 <u>nicht</u> angeboten!		
Literatur: • Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Organisation und Implementierung. München: Vahlen Verlag. • Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement – Eine konzentrierte Einführung, 2. überarb. und erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. • Cooper, R.G. (2017): Winning at New Products – Creating Value through Innovation, 5. Revised and updated edition. New York: Basic Books Verlag. • Trott, P. (2011): Innovation Management and New Product Development, 5. Auflage. New York: Financial Times Prentice Hall Verlag. • Westerman, G., Bonnet, D., McAfee, A. (2014): Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation, 1. Auflage. Cambridge: Harvard Business Review Press. • Shane, S. A. (2009). Technology strategy for managers and entrepreneurs. Pearson/Prentice Hall. • Schilling, M. A. (2017). Strategic management of technological innovation. 5. Edition New York, NY, McGraw-Hill Education. • Burgelman, R. A., Maidique, M. A., & Wheelwright, S. C. (2009). Strategic management of technology and innovation (Vol. 5). New York, NY [u.a.], McGraw-Hill. • Albers, S., & Gassmann, O. (Eds.). (2015). Handbuch Technologie-und Innovationsmanagement: Strategie-Umsetzung-Controlling. Springer-Verlag. • Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.		
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der		

Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.

Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit (ca. 10 Minuten), den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar.

Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird.

Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten

Beschreibung:

Der Inhalt des Theorieteils der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.

Modul Inno-M-09 Management of Sustainable Innovations <i>Management of Sustainable Innovations</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster		
Inhalte: Modulinhalt und Lernziele werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekanntgegeben.		
Lernziele/Kompetenzen: Modulinhalt und Lernziele werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekanntgegeben.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Management of Sustainable Innovations Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Zusätzlich wird eine Prüfung in Form eines Essays abgenommen (s.u.).		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Schriftliche Prüfung in Form eines Essays. Zusätzlich ist eine Hausarbeit mit Referat zu absolvieren (s.o.).		

Modul MAEES3.1 International Economics 1 <i>International Economics 1</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mishael Milakovic		
Lernziele/Kompetenzen: The main purpose of the course is to familiarize students with the basic notion of synthetic replication in financial markets, and to carefully explain how this replication leads to new challenges for central bank policy and financial regulation. The importance of "cheap liquidity" in financial crises is emphasized throughout the course.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Mikroökonomik I & II, Methoden der Statistik I & II (all bachelor)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Financial Engineering and Systemic Risk Lehrformen: Vorlesung/Übung Dozenten: Prof. Dr. Mishael Milakovic Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		4,00 SWS
Inhalte: This course deals with the risks that emanate from modern financial markets and their regulation. The central question is how these risks, their regulation, and the institutional framework itself can actually contribute to the creation of "systemic" risk, resulting in historically recurring economy-wide crises. We will consider whether or how banks' off- balance sheet transactions can circumvent the national regulatory and taxation frameworks, and what the implications for the respective national central banks are in their function as so-called lenders of last resort. A second important aspect of this course deals with financial innovation in the syndication of loans or other debt obligations (ABS, MBS, CDO, CLO), and their role in the recent crisis.		
Literatur: S. NEFTCI, Principles of Financial Engineering, Elsevier AP, 2008 (2nd edition). C.M. REINHART AND K.S. ROGOFF, This Time Is Different, Princeton UP, 2009.		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden		

Modul MAEES3.2 International Economics 2 <i>International Economics 2</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mishaël Milakovic		
Lernziele/Kompetenzen: The objectives of the course are to familiarize students with the theories and measurement of economic inequality, and to equip them with the methodological skills that are necessary for both an informed design and a critical analysis of policy recommendations. Lectures are in English.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Methoden der Statistik I & II (Bachelor)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
The Economics of Inequality Lehrformen: Seminar/Übung Dozenten: Prof. Dr. Mishaël Milakovic, Dr. Jan Schulz-Gebhard Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	4,00 SWS
Lernziele: The objectives of the course are to familiarize students with the theories and measurement of economic inequality, and to equip them with the methodological skills that are necessary for both an informed design and a critical analysis of policy recommendations. Lectures are in English.	
Inhalte: For decades, the economics profession was largely of the opinion that economic inequality is not a problem of particular interest and, if anything, represents a necessary condition for economic efficiency. Piketty's book on "Capital in the 21st Century" and its wide reception in and outside of academia, however, testify to the revived interest in this topic, particularly with respect to the inequalities in personal income or wealth, both across and within countries. The three main goals of the course are thus to familiarize students (i) with the major strands of economic theory that address the inequalities in the distribution of income or wealth, (ii) with different concepts of measuring inequality, and (iii) with international empirical data of such measurements. Irrespective of whether a reduction in inequality is politically desired or not, students should understand the fundamental challenges that policy design will necessarily face, especially in light of the considerable historical fluctuations in inequality.	
Literatur: A detailed syllabus will be distributed in class. Leading up to the course, interested students should browse (and ideally read) the seminal works by James	

Meade (*Efficiency, Equality, and the Ownership of Property*, first published in 1964, but also available as a Routledge 2013 reprint) and by Branko Milanovic (*Visions of Inequality* available in digital form at the university library). Thomas Piketty's book *Capital in the 21st Century*, first published in English in 2014, is also a useful starting point.

Prüfung

Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten

Bearbeitungsfrist: 8 Wochen

Modul MAEES3.3 International Economics 3 <i>International Economics 3</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mishael Milakovic		
Lernziele/Kompetenzen: The main purpose of the course is to make students aware of the different strands of economic thought in international macroeconomics, and to emphasize how they arrive at very different policy prescriptions regarding balance of payments equilibrium, and monetary and fiscal policy issues in general as witnessed, for instance, in the current debate on the feasibility of a monetary union in the European Union. In particular, students should be able to understand why various pressure groups favor certain models or are strictly opposed to others, and where the various models meet their empirical limitations.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Mikro- and Makroökonomik I & II (bachelor)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
International Monetary Economics Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Dr. Philipp Mundt Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: This course deals with the two most important traditional models of exchange rate determination and open economy macroeconomics, which start from different pre-analytical visions and thus arrive at very distinct open economy policy prescriptions. We start from basic concepts of exchange rate determination, like purchasing power parity and (un)covered interest rate parity, and review the basic accounting principles underlying the balance of payments. Then we move on to standard Keynesian models and to a variety of monetarist approaches to the balance of payments. Topics include the following: • Fixed and floating exchange rate regimes in Mundell-Fleming-type models • Monetarist flex- and sticky-price approaches to the balance of payments • Exchange rate 'overshooting' • Portfolio balance approach to exchange rate determination • Foreign exchange market efficiency and the 'risk premium'	
Literatur: K. PILBEAM, International Finance, Palgrave Macmillan, current edition.	

L. COPELAND, Exchange Rates and International Finance, Pearson, current edition.	
--	--

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	
---	--

Modul MAEES3.4 International Economics 4 <i>International Economics 4</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mishaël Milakovic		
Lernziele/Kompetenzen: The objective of the course is to equip students with a critical understanding of contemporary macroeconomic theory, and to provide them with a methodological toolkit suitable for understanding the dynamics of complex systems. Lectures are in English.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Mikro- and Makroökonomik I & II (bachelor)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Complexity and Distribution in Economics Lehrformen: Vorlesung, Übung Dozenten: Prof. Dr. Mishaël Milakovic Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4,00 SWS
Lernziele: The objective of the course is to equip students with a critical understanding of contemporary macroeconomic theory, and to provide them with a methodological toolkit suitable for understanding the dynamics of complex systems. Lectures are in English.	
Inhalte: This course deals with alternative approaches to the usual equilibrium concepts in economics. As it turns out, many economic and financial variables of interest exhibit robust distributional regularities across space and time, but have received at best minor attention in the literature. We will consider recent developments in statistical equilibrium theory, which is particularly suitable for studying problems that arise from the aggregation of many agents. Ideally, students will conduct their own data exploration exercises, drawing on examples from financial markets, industrial dynamics, and the distribution of wealth. To look for distributional regularities in macroeconomic variables within or across countries.	
Literatur: A syllabus will be distributed in class.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

Modul MAEES8.1 Macroeconomics and International Finance 1 <i>Macroeconomics and International Finance 1</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Proaño		
Inhalte: see below		
Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this module is to introduce the students to advanced statistical and econometric methods used in applied macroeconometric analysis and forecasting. The course is of an applied nature, stressing both the theory as well as the application of the discussed methods. After the course, the students will have a hands-on programming knowledge.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Methoden der Empirischen Mikro- <i>or</i> Makroökonomik (both Bachelor)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Advanced Time Series Methods for Macroeconomic Analysis Lehrformen: Vorlesung/Übung Dozenten: Prof. Dr. Christian Proaño Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS		4,00 SWS
Inhalte: This course introduces the main empirical methods used in monetary macroeconomics. After a brief review of univariate time series analysis, alternative time series decomposition methods such as the Hodrick-Prescott Filter are discussed. Then, the modeling of the interaction between monetary policy actions and key financial and monetary aggregates through so-called vector-autoregression (VAR) and vector-error-correction (VECM) models will be discussed in detail. Time permitting, issues like real-time data and forecasting will also be discussed.		
Literatur: Info on literature will be provided during the lectures.		
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit		

Modul MAEES8.2 Macroeconomics and International Finance 2		6 ECTS / 180 h
<i>Macroeconomics and International Finance 2</i>		
(seit SS26)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Proaño		
Inhalte: see below		
Lernziele/Kompetenzen: The module's objective is to provide students with an introduction to and a hands-on experience with computational tools used in economic analysis at a graduate level.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Advanced Macroeconomics		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Computational Behavioral Macroeconomics Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Christian Proaño Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Inhalte: Data handling and visualization, model simulation techniques and statistical analysis at a graduate level will be discussed throughout the course. Students will be made familiar with a widespread programming language such as Python or MATLAB/Octave.		
Literatur: Will be announced during the first lecture!		
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit		

Modul MAEES8.3 Macroeconomics and International Finance 3 <i>Macroeconomics and International Finance 3</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Proaño		
Inhalte: see below		
Lernziele/Kompetenzen: The module's objective is to provide students with a deeper understanding of the interaction between the real and the financial sector in modern economies. Key topics like the financial accelerator mechanism, the emergence of bank runs and financial contagion, and the design of macroprudential policies, will be discussed in details.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Advanced Macroeconomics		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Financial Macroeconomics Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Christian Proaño Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Lernziele: See above.	
Inhalte: This course focuses on key topics in financial macroeconomics such as asymmetric information, credit rationing, the role of collateral requirements for aggregate credit dynamics, and the financial accelerator mechanism at an advanced level. After an extensive discussion of the problems resulting from asymmetric information in the financial markets, the inclusion of these problems and their solutions in small- and medium-scale macroeconomic models is treated. The conduct of conventional and unconventional monetary policy in economies with modern financial systems is then investigated. Time permitting, issues like cross-border banking, banking crises and sovereign default might be handled as well.	
Literatur: Will be announced during the first lecture!	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul MAEES8.4 Macroeconomics and International Finance 4		6 ECTS / 180 h
<i>Macroeconomics and International Finance 4</i>		
(seit SS26)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Proaño		
Inhalte: Topics will be announced during the first lecture.		
Lernziele/Kompetenzen: Discussion of state-of-the-art topics, methods and theories in macroeconomics.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Advanced Macroeconomics, MAEES8.1, MAEES8.2, MAEES8.3.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Advanced Topics in Macroeconomics and International Finance Lehrformen: Seminar Dozenten: Prof. Dr. Christian Proaño Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS
Lernziele: Discussion of state-of-the-art topics, methods and theories in macroeconomics.		
Inhalte: Topics will be announced during the introductory meeting.		
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 8 Wochen		

Modul MAEES9.1 Regional and Labour Studies <i>Regional and Labour Studies</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Dauth		
Inhalte: In this seminar, we will discuss current topics in (regional) labor market research, such as the effects of minimum wages, urban-rural wage differences, or how workers adapt to megatrends like automation and decarbonization. The first part of each meeting is a lecture on the theoretical background and the state of the empirical literature on each topic. The second part consists of hands-on exercises, where we use real data to conduct our own analyses.		
Lernziele/Kompetenzen: Understanding empirical research, distinguishing between causality and correlation, and being able to conduct an empirical analysis by oneself.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Some basic knowledge in microeconomics and statistics are recommended but not required.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Neue Entwicklungen der Arbeitsmarktforschung Lehrformen: Seminar Dozenten: Prof. Dr. Wolfgang Dauth Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Lernziele: see above		
Literatur: Will be announced with the materials for each chapter in VC.		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul MAEES9.2 Migration Studies <i>Migration Studies</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yuliya Kosyakova		
Inhalte: In diesen Veranstaltungen setzen sich die Studierenden eigenständig mit komplexen Themengebieten der Migrations- und Integrationsforschung auseinander, wobei sich das Augenmerk in besonderer Weise auf gegenwärtige Migrationsströme und ihre aktuellen Folgen richtet. Behandelt werden Fragestellungen zu den Ursachen internationaler Migrationsbewegungen ebenso wie zu den Bedingungen der Integration in unterschiedliche gesellschaftliche Bereiche. Dabei werden Theorien und empirische Befunde zu aktuellen Problemstellungen zusammengeführt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltungen befähigen zur vertieften soziologischen Auseinandersetzung mit zentralen Themen der Migrations- und Integrationsforschung. Im Mittelpunkt stehen die Anwendung ausgewählter Theorien auf aktuelle Fragestellungen sowie die methodische Aufarbeitung, Interpretation und inhaltliche Diskussion empirischer Befunde. Neben der Vermittlung inhaltlicher und methodischer Kompetenz können weitere Fähigkeiten erworben werden, etwa Sozialkompetenz durch die Arbeit im Team oder Fertigkeiten bei der Präsentation von Inhalten.		
Sonstige Informationen: In den Seminaren wird dringend empfohlen ein Referat, Textzusammenfassungen o.ä. zu übernehmen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Inhalte der Vorlesung „Einführung in die Migrationssoziologie“		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Aktuelle Befunde der Migrations- und Integrationsforschung Lehrformen: Hauptseminar, Forschungspraktikum Dozenten: Prof. Dr. Yuliya Kosyakova Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung Sonstiges Beschreibung: Die Prüfung wird im Rahmen einer Lehrveranstaltung durchgeführt. Im Rahmen welcher Lehrveranstaltung die Prüfung durchgeführt wird, wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Die Modulprüfung wird in Form eines Referates mit Hausarbeit, eines Portfolios oder einer mündlichen Prüfung abgehalten.	

Welche Prüfungsform durchgeführt wird und die jeweilige Prüfungsdauer bzw. Bearbeitungsfrist, wird in der ersten Sitzung der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Prüfungssprache: i.d.R. Englisch

In welcher Sprache die Prüfung konkret durchgeführt wird, wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Modul MOBI-DBS-B Datenbanksysteme <i>Database Systems</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniela Nicklas		
Inhalte: Das Modul vermittelt eine systematische Einführung in das Gebiet der Datenbanksysteme.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verstehen die Datenverwaltung auf der Basis des Relationenmodells und kennen grundlegende Architekturkonzepte für Datenmanagementsysteme. Sie erlernen methodische Grundlagen der konzeptuellen Datenmodellierung und verstehen dadurch in vertiefter Weise die Modellierung durch das Entity Relationship Model. Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Sprache SQL und können mit SQL Datenbankschemata generieren sowie zugehörige Datenbanken aufbauen und manipulieren. Sie verstehen die Grundlagen von Transaktionssystemen. Schließlich sammeln sie erste Erfahrungen im Umgang mit realen Datenbankverwaltungssystemen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Datenbanksysteme Lehrformen: Vorlesung, Übung Dozenten: Prof. Dr. Daniela Nicklas Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	4,00 SWS
Lernziele: Die Studierenden verstehen die Datenverwaltung auf der Basis des Relationenmodells und kennen grundlegende Architekturkonzepte für Datenmanagementsysteme. Sie erlernen methodische Grundlagen der konzeptuellen Datenmodellierung und verstehen dadurch in vertiefter Weise die Modellierung durch das Entity Relationship Model. Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Sprache SQL und können mit SQL Datenbankschemata generieren sowie zugehörige Datenbanken aufbauen und manipulieren. Sie verstehen die Grundlagen von Transaktionssystemen. Schließlich sammeln sie erste Erfahrungen im Umgang mit realen Datenbankverwaltungssystemen.	
Inhalte: • Datenbank-Konzepte und -Architektur • Modellierung von Datenbanken: Das ER- und EER-Modell • Das relationale Modell • Relationale Algebra • SQL (DDL und DML)	

• Normalisierung und Normalformen • Datenbanken im Mehrbenutzerbetrieb: Transaktionssysteme und Recovery • Alternative Entwicklungen im Bereich Datenbanken	
Literatur: Date C.J.: An Introduction to database systems. 8th Edition, Addison-Wesley, Reading, Massachusetts 2003 Elmasri & Navathe: Grundlagen von Datenbanksystemen, Pearson, 2002	
Prüfung schriftliche Prüfung (E-Prüfung) / Prüfungsdauer: 105 Minuten Beschreibung: Dezentrale Prüfung. Gegenstand der Prüfung sind alle Inhalte von Vorlesung und Übung (einschließlich Teilleistungen; siehe unten). Die Prüfung besteht aus 7 Aufgaben, von denen die besten 6 gewertet werden. Die Prüfungsdauer beinhaltet eine Lesezeit von 15 Minuten, um die zu bearbeitenden Aufgaben im Rahmen der Wahlmöglichkeiten auswählen zu können. Im Semester werden studienbegleitend Teilleistungen ausgegeben und besprochen, deren Abgabe freiwillig ist. Für die Bearbeitung dieser Teilleistungen können Bonuspunkte vergeben werden. Die Anzahl und Bedingungen der zu erreichenden Bonuspunkte sowie deren Umrechnungsfaktor in mögliche Klausurpunkte werden in der ersten Übungsstunde bekannt gegeben. Ist die Prüfung bestanden (in der Regel sind hierzu 50% der Punkte erforderlich), so werden die bei der Bearbeitung der Teilleistungen erreichten, ggf. umgerechneten, Punkte zusätzlich angerechnet. Die Note 1,0 ist auch ohne Punkte aus Teilleistungen erreichbar.	

Modul Org-B-06 Grand Challenges: Organizational Perspectives and Response <i>Grand Challenges: Organizational Perspectives and Response</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl		
Inhalte: • This seminar draws on the recent advances in organization theory in order to discuss some of the most important challenges we are facing today. • This will involve catastrophes and natural disasters, climate change, poverty in emerging economies, refugees and immigration. • Addressing these challenges is a societal, political, economic but also 'organizational' issue. They are issues that require the collaboration of multiple organizational entities across different countries with very different agendas and traditions. • As part of the course (and for your assignments), you will engage in-depth with a particular 'grand challenge' as well as a particular theoretical perspective. • We will particularly draw on a number of important theoretical debates. This includes: temporary organizations, institutional theory and institutional work, power and politics, cultural and practice based perspectives of organizations		
Lernziele/Kompetenzen: • Students develop a critical understanding of the key challenges in society • Students learn how to use the tool kit of organization theory in order to analyse challenges in wider society • Ability to present complex topics in a coherent and engaging way • Ability to work in teams.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga The number of participants for this course is limited. If, due to capacity restrictions, a selection of students in courses with limited admission capacity becomes necessary, a decision on admission will be made after the registration period has expired. Please also note that registration for the course does not automatically lead to admission nor registration for the module examination. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Modul Organisation: Theorie und Praxis (bzw. Vorgängermodul)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:

		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Grand Challenges: Organizational Perspectives and Response Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS	
Literatur: To be announced ahead of the seminar		
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 10 Wochen Beschreibung: Referat (20 Minuten) mit schriftlicher Hausarbeit (2000 Wörter). Das Referat wird in der Gruppe gehalten. Further information will be available to the enrolled course participants at the beginning of the seminar, e.g. the editing time of the written essay.		

Modul Org-B-07 Internationalisierung: Strategie und Organisation <i>Internationalization: Strategy and Organization</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl Weitere Verantwortliche: Christoph Brielmaier		
Inhalte: Inhalt der Veranstaltung ist die anwendungsorientierte Vermittlung von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien von Unternehmen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft. Die Vorlesungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt: • Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit • Planung von Auslandsengagements • Handelsbasierte, kooperative und direktinvestive Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien • Formen von Markteintrittsbarrieren und Strategien derer Überwindung • Generische Internationalisierungsstrategien		
Lernziele/Kompetenzen: • Studierende können komplexe Zusammenhänge, die mit unterschiedlichen Markteintrittsformen verbunden sind, analysieren und bewerten. • Studierende können Problembereiche bei der Planung von Auslandsengagements grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Internationalisierung: Strategie und Organisation Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	
Literatur: • Albaum, G./Duerr, E.: International Marketing and Export Management. 7. ed., München 2011. • Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management. 7. Aufl., München 2011. • Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H. (Hrsg.): Außenhandel, Marketingstrategien und Managementkonzepte. Wiesbaden 2012.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul Org-M-05 Corporate Strategy and Growth <i>Corporate Strategy and Growth</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl		
Inhalte: This course deals with strategic questions of diversified conglomerates and particularly questions of growth. The course complements strategy courses that deal with competitive/ business level strategy. While 'business level strategy' is concerned with the sources of competitive advantage in a particular industry, corporate level strategy is concerned with the very scope of the firm: Which businesses should be part of the group and in which countries and regions? How does the group manage the relationship between those businesses in order to achieve synergy? What is the role of corporate headquarters? How should the firm grow? What is the role of M&A and strategic alliances? The module prepares students for careers in large, global companies as well as for jobs in strategy consulting and international professional service firms. In addition to traditional lectures the module will also draw on case studies. • Theory of the firm: Why do corporations exist? • Related and unrelated forms of diversification • Location specific and firm specific advantages • Portfolio decisions and dominant logic • Headquarter-subsidiary relationships • Structural ambidexterity • Mergers, Acquisitions and Strategic Alliances • Managing Synergy • The role of the corporate centre		
Lernziele/Kompetenzen: • Students are able to understand business vs. corporate level strategic issues • Understanding of organic and non-organic growth options • Understand the role of the corporate centre on value creation • Are able to critically apply theories and frameworks to real situations		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Corporate Strategy and Growth Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch		2,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich**Literatur:**

- Birkinshaw and Hood (1998) Multinational Subsidiary Evolution: Capability and Charter Change in Foreign-Owned Subsidiary Companies. *Academy of Management Review*, 23 (4), 773-795
- Campbell, A., Whitehead, J., Alexander, M., Goold, M. (2014). *Strategy for the Corporate Level*. Jossey-Bass.
- Chandler, A. D. (1969) *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*. The MIT Press
- Collis et al. (2007) The size, structure and performance of corporate headquarters. *Strategic Management Journal*, 28, 383-405.
- Friesl, M. and Silberzahn, R. (2017) Managerial coordination challenges in the alignment of capabilities and new subsidiary charters in MNES. *Organization Studies*, 38, 1709-1731.
- Friesl, M., Garreau, L. and Heracleous, L. (2019) When the parent imitates the child: Strategic renewal through separation and reintegration of subsidiaries. *Strategic Organization*, 17 (1), 62-94.
- Grant, R. (2016) *Contemporary Strategy Analysis*. Wiley
- Grant (2010) *Corporate Strategy: Managing Scope and Strategy Content*. In: Pettigrew / Thomas / Whittington (eds.) *Handbook of Strategy & Management*. Sage. p. 72-97
- Johnson, Whittington, Scholes, Angwin, Regner (2017) *Exploring Strategy. Text and Cases*. Pearson
- King, D., Bauer, F., Schriber, S. (2019) *Mergers and Acquisitions*. Routledge.
- O'Reilly III, C. A. / Tushman, M. L. (2013) Organizational Ambidexterity: Past, Present, Future. *The Academy of Management Perspectives*, 27 (4), 324-338

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist nur in englischer Sprache zulässig.

Modul Org-M-06 Strategic Renewal and Organizational Transformation <i>Strategic Renewal and Organizational Transformation</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl		
Inhalte: This course deals with the challenge of strategic renewal and organizational transformation. We will discuss the challenges behind radical transformation, the triggers as well as the underlying mechanisms and actors. This is a highly interactive course. Rather than on traditional lectures, this course is entirely based on cases as well as role-plays as main pedagogical tools. The objective of the course is to give you the opportunity to 'experience' the complexity of strategy making in a university setting. The course will discuss the following key areas: • Why do firms only change when it is almost too late? (Logical incrementalism and strategic drift) • How do new strategies come about? (Planned vs. emergent and induced vs. autonomous forms of strategy making) • Why do firms find it hard to change? (Path dependency, rigidity and inertia) • How do firms react to external change? (Managerial cognition) • What are the types and mechanism of strategic renewal (punctuated equilibrium theories, theories of becoming) • How does strategic renewal unfold under distress? (Organizational decline, failure and turnaround) • How is strategic renewal influenced by the organizational context? (Governance, information disclosure and strategic communication)		
Lernziele/Kompetenzen: • This course aims to develop the capability of students as future managers • Students learn how manoeuvre complex questions in a practical context • Students learn how to work in teams and deal with incomplete information • Students learn how to apply theory to real contexts • Students understand approaches to strategic transformation		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:

	1 Semester
Lehrveranstaltungen	
Strategic Renewal and Organizational Transformation Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: • Agarwal, R. and C. E. Helfat (2009). "Strategic Renewal of Organizations." Organization Science 20(2): 281-293 • Baden-Fuller, C. and H. W. Volberda (1997). "Strategic Renewal - How large complex organizations prepare for the future." International Studies of Management & Organization 27(2): 95-120 • Burgelman, R. A. (2002). "Strategy as vector and the inertia of coevolutionary lock-in." Administrative Science Quarterly 47: 325-358 • Floyd, S. W. and P. J. Lane (2000). "Strategizing throughout the organization: Management role conflict in strategic renewal." Academy of Management Review 25(1): 154-177 • Friesl, M., Garreau, L. and Heracleous, L. (2019) When the parent imitates the child: Strategic renewal through separation and reintegration of subsidiaries. Strategic Organization, 17 (1), 62-94. • Johnson, Whittington, Scholes, Angwin, Regner (2017) Exploring Strategy. Text and Cases. Pearson • Staw, B. M., et al. (1981). "Threat-Rigidity Effects in Organizational Behavior: A Multilevel Analysis." Administrative Science Quarterly 26(4): 501-524. • Volberda, H. W., et al. (2001). "Mastering strategic renewal - Mobilising renewal journeys in multi-unit firms." Long Range Planning 34(2): 159-178	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit Beschreibung: Referat (20 Minuten) mit schriftlicher Hausarbeit (2000 Wörter). Das Referat wird in der Gruppe gehalten. Weitere Informationen erhalten eingeschriebene Kursteilnehmer zu Beginn des Seminars, z.B. Bearbeitungszeit der Hausarbeit etc. Further information will be available to the enrolled course participants at the beginning of the seminar, e.g. the editing time of the written essay.	

Modul Org-M-07 Strategic Practice and Process <i>Strategic Practice and Process</i>	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter	
Inhalte: This seminar focuses on the intersection of strategy and organization theory. More specifically, we will focus on a research field called "Strategy practice and process". Currently one of the fastest growing research disciplines in strategy and organization research. Rather considering strategy as something organizations 'have', this literature focuses what people actually 'do' when they make strategy. This shift in perspective gives rise to vastly different research questions and results that are of high relevance for management practice. The seminar will focus on topics such as: • The strategy process in organizations • Open strategy • The use strategy tools in practice • The role of space and meetings in strategy formation • Language, communication and metaphor • Practices of sensemaking and sensegiving • Issue selling The list of topics will be communicated ahead of the seminar	
Lernziele/Kompetenzen: • Students engage in-depth with the literature on strategy practice and process • Ability to engage with complex theoretical ideas • Critically engage with different theoretical perspectives • Ability to synthesize and present complex ideas	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga The number of participants for this course is limited. If, due to capacity restrictions, a selection of students in courses with limited admission capacity becomes necessary, a decision on admission will be made after the registration period has expired. Please also note that registration for the course does not automatically lead to admission nor registration for the module examination. Please note: Unfortunately this course has to be cancelled in winter semester 2025/26 . Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Bitte beachten: im Wintersemester 2025/26 muss dieser Kurs leider entfallen .	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: Modul Org-M-05: Corporate Strategy and Growth		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategic Practice and Process Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Inhalte: Hinweis: Das Modul wird im Wintersemester 2025/26 nicht angeboten .	
Literatur: This list provides an overview of key readings on Strategy practice and process. Suggested readings per topic will be communicated ahead of the seminar • Buergi, P., et al. (2005). "From metaphor to practice in the crafting of strategy." Journal of Management Inquiry 14(1): 78-94. • Dutton, J. E., et al. (1997). "Reading the wind: how middle managers assess the context for selling issues to top managers." Strategic Management Journal 18(5): 407-423. • Floyd, S. W., et al. (2011). "Processes and Practices of Strategizing and Organizing: Review, Development, and the Role of Bridging and Umbrella Constructs." Journal of Management Studies 48(5): 933-952 • Jarzabkowski, P., et al. (2007). "Strategizing: The challenges of a practice perspective." Human Relations 60: 5-27. • Kaplan, S. (2011). "Strategy and PowerPoint: An Inquiry into the Epistemic Culture and Machinery of Strategy Making." Organization Science 22(2): 320-346 • Rouleau, L. (2005). "Micro-Practices of Strategic Sensemaking and Sensegiving: How Middle Managers Interpret and Sell Change Every Day." Journal of Management Studies 42(7): 1413-1441. • Seidl, D. and S. Guerard (2015). Meetings and workshops in the practice of strategy. Cambridge Handbook of Strategy as Practice D. Golsorkhi, L. Rouleau, D. Seidl and E. Vaara. Cambridge, Cambridge University Press. • Vaara, E. and R. Whittington (2012). "Strategy-as-Practice: Taking Social Practices Seriously." The Academy of Management Annals: 1-52.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Essay, Presentation and Discussion. Further information will be available to the enrolled course participants at the beginning of the seminar.	

Modul Org-M-08 Qualitative methodology in strategy and organization research <i>Qualitative methodology in strategy and organization research</i>	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter	
Inhalte: This course deals with qualitative methods in management and organization research. The course takes a process view of qualitative research. A process that goes from the establishment and negotiation of research access, to the collection and analysis of qualitative data through to the writing up of your findings as part of your thesis. Please consider this course a vital preparation for your Master dissertation. The course is designed in a highly practical way. While we will deal with some foundational questions of the philosophy of science the course is very applied. As part of the course you will have ample opportunity to apply different techniques in practice. • Philosophy of science: Epistemological and ontological perspectives • Research design and data collection • Reading research articles and organizing your reading • Case based designs (single, comparative, nested) • Interview techniques, observation • Ethnography • Data analysis (inductive, deductive and abductive forms) • Coding qualitative data • Data display and trail of evidence • Academic writing	
Lernziele/Kompetenzen: • Understand the implications of different epistemological and ontological assumptions for the implementation of research designs • Understand qualitative research designs • Know how to collect different types of data • Know how to code qualitative data • Know how to create a trail of evidence	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga The number of participants for this course is limited. If, due to capacity restrictions, a selection of students in courses with limited admission capacity becomes necessary, a decision on admission will be made after the registration period has expired. Please also note that registration for the course does not automatically lead to admission nor registration for the module examination. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung	

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Qualitative methodology in strategy and organization research Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4,00 SWS
Literatur: • Easterby-Smith, M., et al. (2008). Management research. London, SAGE • Eisenhardt, K. M. (1989). "Building Theories from Case-Study Research." Academy of Management Review 14(4): 532-550. • McQueen, R. and C. Knussen (2002). Research methods for social science. An introduction. Harlow, Prentice Hall. • Ketokivi, M. and S. Mantere (2010). "Two Strategies for Inductive Reasoning in Organizational Research." Academy of Management Review 35(2): 315-333 • Langley, A. (1999). "Strategies for theorizing from process data." Academy of Management Review 24(4): 691-710 • Miles, M. B., et al. (2014). Qualitative Data Analysis. A Methods Sourcebook. Thousand Oaks, London, New Delhi, Sage • Pratt, M. G. (2009). "For the Lack of a Boilerplate: Tips on Writing up (and Reviewing) Qualitative Research." Academy of Management Journal 52(5): 856-862 • Yin, R. K. (2009). Case study research: Design and methods. Los Angeles, Sage Publications.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 10 Wochen Beschreibung: Research proposal (2000 words, 10 weeks) and group presentation (20 Minutes)	

Modul Org-M-09 Management Consulting Challenge <i>Management Consulting Challenge</i>	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl Weitere Verantwortliche: Christoph Brielmaier	
Inhalte: In dem Modul Management Consulting Challenge sollen Studierende einen theoretischen (1) und praktischen Einblick (2) in das Feld der Management Beratung erhalten. (1) Im ersten Teil werden Studierenden fachliche und methodische Kompetenzen im Bereich der Managementberatung gelehrt. Unter fachliche Kompetenzen fallen Grundkonzepte aus dem strategischen Management wie die Boston Consulting Group Portfolioanalyse oder das Konzept der Five Forces. Unter methodische methodische Kompetenzen fallen beispielsweise Präsentationstechniken und Problemlösungsstrategien. Fachliche und methodische Kompetenzen werden in Fallstudien trainiert. (2) Die praktische Anwendung der Kompetenzen folgt im zweiten Teil. Studierende werden, aufgeteilt in Gruppen, strategische und organisatorische Herausforderungen aus verschiedenen Unternehmen bearbeiten. Nach einem Kick-Off zum gegenseitigen Kennenlernen von Studierenden und Unternehmen, sowie Bekanntmachen der Projekte, folgen eine Projektphase und eine finale Vorstellung der Projektergebnisse.	
Lernziele/Kompetenzen: Unabhängig von wirtschaftlichen Trends und Unsicherheiten gehören Managementberatungen bei BWL Absolventen zu den beliebtesten Arbeitgebern. Managementberatungen unterstützen Firmen bei der Lösung hochkomplexer organisatorischer oder strategischer Fragestellungen. Das Modul Management Consulting Challenge soll Studierenden die Möglichkeit geben, einen theoretischen und praktischen Einblick in das Feld der Managementberatung zu erhalten. Lernziele sind: • Theoretische Grundlagen und Abgrenzung der Managementberatung • Fachliche Grundkenntnisse für die Management Beratung • Methodische Grundkenntnisse für die Management Beratung • Anwendung der Kenntnisse in der Praxis im Zusammenspiel mit Unternehmen	
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-orga/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Dringend empfohlen wird die erfolgreiche Absolvierung eines der folgenden Kurse, die im vorherigen Winter- oder Sommersemester angeboten wurden: Strategic Practice and Process, Strategic Renewal	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

and Organizational Transformation oder Corporate Strategy and Growth.		
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Management Consulting Challenge Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4,00 SWS
Literatur: • Fink, D. (2014). Strategische Unternehmensberatung. • Hartenstein, M., Billing, F., Schawel, C., & Grein, M. (2011). Der Weg in die Unternehmensberatung. • Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. N., & Regnér, P. (2019). Exploring strategy (12th edition). • Lippold, D. (2020). Die 75 wichtigsten Management-und Beratungstools: Von der BCG-Matrix zu den agilen Tools. • Witzel, M. (2015). Management consultancy	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit Beschreibung: Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 6 Wochen. Empfohlener Umfang: 1500 Wörter. Dauer des Referats: ca. 30 Minuten, gehalten in der Gruppe.	

Modul PM-B-01 Grundlagen des Personalmanagements <i>Fundamentals of Human Resource Management</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: Die Veranstaltung bietet Studierenden einen Überblick über die Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements in Organisationen. Die vermittelten Kenntnisse bieten eine geeignete Grundlage, um sich im weiteren Studienverlauf vertieft mit Fragestellungen aus dem Bereich des Personalmanagements auseinandersetzen zu können. In der Veranstaltung werden u. a. folgende Inhalte behandelt: • Rahmenbedingungen und Gegenstand des Personalmanagements • Perspektiven im und Organisation des Personalmanagements • Personalplanung • Personalrekrutierung • Personalauswahl und -integration • Personaleinsatz • Personalentwicklung, Talent Management • Karrieremanagement • Personalführung • Performance Management • Personalbeurteilung und -entlohnung • Personalbindung • Personalmanagementsysteme.		
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende kennen die Grundsystematik eines zeitgemäßen Personalmanagements und die wesentlichen Zielsetzungen, Funktionen und Instrumente des Managements von Personal. - Studierende können die internen und externen Einflussfaktoren auf das Personalmanagement darstellen und deren Konsequenzen für die verschiedenen Prozessfunktionen des Personalmanagements analysieren. - Studierende kennen Inhalte, Konzepte, Theorien und Methoden der verschiedenen Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements und können diese kritisch bewerten. - Studierende können selbständig relevante Frage- und Problemstellungen für die verschiedenen Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements in Organisationen formulieren, analysieren, beispielhaft bearbeiten und eigenständig Handlungsempfehlungen entwickeln.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen des Personalmanagements Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 5.0 ECTS
Literatur: • Bartscher, T., & Nissen, R. (2024). Personalmanagement: Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis. 3. Aufl., Pearson. • Berthel, J., & Becker, F. (2025). Personal-Management, Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit (13. Aufl.). Schäffer-Poeschel. • Dessler, G. (2024). Human resource management (17th ed.). Pearson. • Holtbrügge, D. (2022). Personalmanagement. 8. Aufl., Springer. • Lindner-Lohmann, D., Lohmann, F., & Schirmer, U. (2023). Personalmanagement 4. Aufl., Springer Gabler. • Oechsler, W. A., & Paul, C. (2024). Personal und Arbeit: Einführung in das Personalmanagement. De Gruyter. • Schütz, A., Köppe, C., & Andresen, M. (2020). Was Führungskräfte über Psychologie wissen sollten: Theorie und Praxis für den Umgang mit Mitarbeitenden. Hogrefe. • Stock-Homburg, R., & Groß, M. (2019). Personalmanagement: Theorien, Konzepte, Instrumente. 4. Aufl., Gabler.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
Lehrveranstaltungen	
Grundlagen des Personalmanagements Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS 1.0 ECTS

Modul PM-B-02 Organisational Behaviour <i>Organisational Behaviour</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: Im Kurs ‚Organisational Behaviour‘ geht es um Fragen, wie sich Menschen in Organisationen verhalten – individuell oder in Gruppen – und wie Organisationen das Verhalten mittels ihrer Strukturen und Prozesse steuern können. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Mitarbeitenden in Richtungen beeinflusst werden kann, sodass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens gerecht wird. Folgende Aspekte werden behandelt: - Charakteristische Merkmale des arbeitenden Individuums und deren Einfluss auf das Verhalten: u. a. Persönlichkeit; Fähigkeiten; Einstellungen und Werte; Wahrnehmung; Motivation und Anreizsysteme; Lernen - Zwischenmenschliche Prozesse und Prozesse in Gruppen sowie deren Einfluss auf das Verhalten: Gruppendynamik und Teams; Arbeitszufriedenheit, Glück und Wohlergehen, Stress; Kommunikation; Konfliktlösung und Verhandlung; Macht und Mikropolitik - Organisationale Ebene und deren Einfluss auf das Verhalten: Organisationsstruktur und –design; Organisationskultur; organisationaler Wandel		
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende können wesentliche Theorien und Forschungsergebnisse aus dem Bereich ‚Organisational Behaviour‘ verstehen, diskutieren und kritisch hinterfragen. - Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein über die Komplexität des Selbst, anderer und von Organisationen und lernen, individuelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede wertzuschätzen. - Studierende können den gegenseitigen Einfluss von Individuen, Gruppen und Organisationsmerkmalen auf das Verhalten in Organisationen verstehen. - Studierende sind in der Lage, aktuelle managementbezogene Frage- und Problemstellungen mittels Theorien und forschungsbasierten Konzepten zu analysieren und Lösungsansätze für Organisationsprobleme zu entwickeln. - Studierende entwickeln und verbessern Fertigkeiten des gemeinschaftlichen Lernens, der Teamarbeit sowie Problemlösefähigkeiten.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Organisational Behaviour Lehrformen: Seminaristischer Unterricht		2,00 SWS 5.0 ECTS

Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Literatur: • Brooks, I. (2018). Organisational Behaviour: individuals, groups and organisation (5th ed.). Pearson. • Mullins, L. J., & Rees, G. (2023). Management and organisational behaviour (13. Aufl.). Pearson. • Robbins, S., & Judge, T. A. (2023). Organizational behavior (19th ed.). Pearson. Weitere Literatur wird im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios abgenommen werden. Die Prüfungsform wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen Beschreibung: empfohlener Umfang: 10 Seiten Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch. Alternativ kann die Prüfung in Form einer Klausur abgenommen werden. Die Prüfungsform wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Lehrveranstaltungen	
Organisational Behaviour Lehrformen: Übung Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 1.0 ECTS

Modul PM-B-04 Diversity Management <i>Diversity Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Unternehmensführungen sind mit der Herausforderung konfrontiert, eine Mitarbeiterschaft zu leiten, die zunehmend durch Vielfalt hinsichtlich ihrer Persönlichkeit, Kultur, Ethnie, Geschlecht, physischen und psychischen Fähigkeiten, Funktion, sexueller Orientierung, Alter u.a.m. gekennzeichnet ist. Unternehmen erkennen zunehmend, dass Individuen und Organisationen, welche Talente und Ansichten von Mitarbeitenden unterschiedlicher Hintergründe annehmen und wertschätzen, sowohl Herausforderungen in der Zusammenarbeit zu bewältigen haben, aber auch einen Wettbewerbsvorteil generieren können. Möglichkeiten und Grenzen des Diversity Managements werden im Seminar auf Basis theoretischer und empirischer Erkenntnisse kritisch beleuchtet. Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt: - Von Antidiskriminierung über Chancengleichheit und Diversity Management zu Inklusion - Diversität am Arbeitsplatz aus wirtschaftlicher, rechtlicher und moralischer Perspektive - Wissenschaftstheoretische Grundlagen von Diversity Management - Paradigmen des Managements von Diversity - Management und Missmanagement von Diversität: Diversity Management in Theorie und Praxis hinsichtlich Geschlecht und Alter, Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung, Ethnie und Kultur, physische und psychische Fähigkeiten, Persönlichkeit und Funktion - Zusammenhänge von Diversität und Leistung von Individuen und Organisationen; diversitätsbasiertes Controlling	
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende können die sich verändernde Zusammensetzung der Erwerbsbevölkerung ausgewählter Länder beschreiben. - Studierende sind in der Lage, organisationale Bedingungen, welche die volle Teilhabe verschiedenartiger Mitarbeitender behindern können, zu erkennen. - Studierende entwickeln eine bessere Selbsterkenntnis über eigene Werte, Stereotype und Verhaltensweisen und verstehen, wie diese das interpersonelle Verhalten und Interaktionen in Organisationen beeinflussen. - Studierende können theoretische Ansätze und Forschungsergebnisse zur Erklärung der Wirkung von Diversität in der Belegschaft auf den Erfolg von Teams und Organisationen verstehen und kritisch hinterfragen. - Studierende lernen Strategien und Ansätze von Organisationen für das Management von Diversität in der Belegschaft (bezogen auf z. B. Persönlichkeit, Geschlecht, Alter, Kultur, Ethnie, sexuelle Orientierung, physische sowie psychische Fähigkeiten, Funktionen) kennen, können diese kritisch diskutieren und neue Ansätze entwickeln. - Studierende verstehen die Belange und Herausforderungen bezogen auf das Management von vielfältigen Mitarbeitenden.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Diversity Management Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 5.0 ECTS
Literatur: • Bauer, M. H., & Peters, P. (2024). Diversity Management (1. Auflage). Verlag W. Kohlhammer. • Becker, M. (2015). Systematisches Diversity Management. Schaeffer-Poeschel. • Bell, M. P., & Leopold, J. (2024). Diversity in organizations (5th ed.). Cengage. • Booysen, L. A. E., Bendl, R., & Pringle, J. K. (2018). Handbook of research methods in diversity management, equality and inclusion at work. Edward Elgar Publishing. • Byrd, M. Y., & Scott, C. L. (2024). Diversity in the workforce: Current issues and emerging trends (3rd ed.). Routledge, Taylor & Francis Group. • Ng, E. S., Stamper, C. L., Klarsfeld, A., & Han, Y. J. (2021). Handbook on diversity and inclusion indices. A research compendium. Edward Elgar Publishing. • Syed, J., & Özbilgin, M. (2019). Managing diversity and inclusion. An international perspective (2nd ed.). Sage Publishing. • Williams, J. C. (2021). Bias interrupted. Harvard Business Review Press.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Referat: Dauer ca. 15 Minuten. Hausarbeit: empfohlener Umfang 10 Seiten, Bearbeitungsfrist 15 Wochen. Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch.	

Lehrveranstaltungen	
Diversity Management Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS 1.0 ECTS

Modul PM-B-06 Human Resource Development <i>Human Resource Development</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Um eine wettbewerbsfähige Belegschaft in einem sich laufend verändernden Geschäftsumfeld zu erhalten, bedarf es der betrieblichen Entwicklung des Personals (Human Resource Development). Arbeitnehmende erwarten zudem Investitionen in ihre Weiterbildung und Entwicklung im Gegenzug für ihre Leistungserbringung, um langfristig inner- und außerhalb des Unternehmens beschäftigungsfähig zu bleiben. In einem ersten Themenblock stehen Aspekte des Lernens und der Entwicklung sowie der Organisationsentwicklung im Vordergrund. Es werden Strategien und Maßnahmen zur Bewertung des Schulungs- und Entwicklungsbedarfs sowie zur Gestaltung, Umsetzung und Bewertung von Personalentwicklungsmaßnahmen behandelt, die sich positiv auf das Lernen und die Entwicklung der einzelnen Mitarbeitenden, Arbeitsteams und gesamten Organisation auswirken und so ein hohes Leistungsniveau gewährleisten. Zudem werden Personalentwicklungsmaßnahmen zur Förderung von Kreativität und Innovation in den Blick genommen. In einem zweiten Themenblock werden die Beschäftigungsfähigkeit des Einzelnen, das Selbst- und Karrieremanagement aus einer Personalentwicklungsperspektive erörtert. Karriereanker, -ziele und -erfolge und deren Ausprägungen in traditionellen versus modernen Karrieren werden bestimmt, Implikationen für die Bedürfnisse von Einzelpersonen und Systemen identifiziert und Konsequenzen für Karrieremanagement und Personalentwicklung abgeleitet. Im Kurs werden folgende Inhalte behandelt: A. Personalentwicklung - Qualifikation, Kompetenz, Metakompetenz und Performanz - Lerntheorien - Kreativität, Innovation - Funktionszyklus systematischer Personalentwicklung: Bedarfsanalyse, Zielsetzung, kreatives Gestalten und Durchführen von Personalentwicklungsmaßnahmen, Erfolgskontrolle und Transfersicherung - Strategische Personalentwicklung: Ausrichtung individueller Leistung auf strategische Ziele von Organisationen; Organisationales Lernen B. Karriereentwicklung - Karriere, -entwicklung, Laufbahn und individuelles Karrieremanagement - Instrumente und Ansätze des organisationalen Karrieremanagements, u. a. psychologische Verträge, idiosynkratische Vereinbarungen, Talent Management, Instrumente und Ansätze der individuellen Karriereentwicklung, Karriereziele, -erfolg und -anker C. Organisation der Personalentwicklung	
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende des Semesters sind Studierende in der Lage - Personalentwicklung aus einer operativen, taktischen und strategischen Perspektive zu beschreiben. - relevante Theorien zur Entwicklung von Personal in Organisationen anzuwenden. - Personalentwicklungsbedürfnisse in Organisationen zu erkennen sowie geeignete Personalentwicklungsmaßnahmen zu bestimmen und zu beschreiben. - darzustellen, wie Personalentwicklungsprogramme multiple Akteursgruppen beeinflussen.	

- Kriterien zur Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen und zur Bestimmung von deren Effektivität zu bestimmen und anzuwenden.
- organisationale Herausforderungen im Bereich des Talent Managements und des Karrieremanagements von verschiedenen Gruppen von Mitarbeitenden kritisch zu analysieren.
- individuelle Karriereanker, -ziele und -erfolge zu beschreiben und Handlungsimplicationen abzuleiten.
- Ziele und Erfolgskriterien des organisationalen Karrieremanagements kritisch zu diskutieren.

Sonstige Informationen:

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal>

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

Gute Kenntnisse der englischen Sprache

Besondere**Bestehensvoraussetzungen:**

keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:
3.

Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen**Human Resource Development**

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht

Sprache: Deutsch/Englisch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

2,00 SWS

5.0 ECTS

Literatur:

- Becker, M. (2023). Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis (7th ed.). Schaeffer-Poeschel.
- Bierema, L. L., Callahan, J. L., & Elliott, C. (2024). Human resource development: Critical perspectives and practices. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Carbery, R., & Cross, C. (2017). Human resource development: A concise introduction (1st ed.). Bloomsbury Publishing.
- Gold, J., Holden, R., & Iles, P. (2017). Human resource development: Theory and practice. Bloomsbury Publishing.
- Müller-Vorbrüggen, M., & Radel, J. (2022). Handbuch Personalentwicklung: Die Praxis der Personalbildung, Personalförderung und Arbeitsstrukturierung (5. Aufl.). Schäffer-Poeschel Verlag.
- Noe, R. A. (2023). Employee training and development. (9th ed.). McGraw-Hill.
- Sadler-Smith, E. (2022). Human resource development: From theory into practice. Sage.
- Swanson, R. A. (2022). Foundations of human resource development (3rd ed.). Berrett-Koehler Publishers, Inc.
- Werner, J. M., & DeSimone, R. L. (2021). Human resource development: Talent development (8th ed.). South-Western Cengage Learning.

Prüfung

Portfolio

Beschreibung: Empfohlener Umfang Portfolio: 10 Seiten, Bearbeitungsfrist: 14 Wochen. Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch. Alternativ kann die Prüfung in Form einer Klausur abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) Beschreibung: 60 Minuten. Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch. Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Lehrveranstaltungen	
Human Resource Development Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 1.0 ECTS

Modul PM-M-02 The Future of Work <i>The Future of Work</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. In order to make decisions regarding how to best manage human resources, the future challenges and underlying problems need to be defined, decision criteria important to solving the problems need to be identified and weighted, possible alternatives that could succeed in resolving the problems need to be generated and each alternative needs to be rated on each criterion in order to come to an optimal decision. To convince internal and external stakeholders about changes needed in human resource management, argumentation competencies are required.		
Lernziele/Kompetenzen: - Students can elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. work organisation, career/development, leadership. - Students can determine the reasons leading to future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education. - Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, develop decision-making criteria, evaluate pros and cons, come to a conclusion and generate solutions. - Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations (triple bottom line responsibility). - Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine - none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine - none
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
The Future of Work Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 5.0 ECTS
Literatur: Lynn, T., Rosati, P., Conway, E., & Van der Werff, L. (2023). The future of work: Challenges and prospects for organisations, jobs and workers. Palgrave Macmillan.		

Prüfung Sonstiges Beschreibung: • Referat mit Hausarbeit ODER • Referat mit mündlicher Prüfung ODER • Klausur Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semester wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Als Anhaltspunkt folgende Richtwerte: • Referat: Dauer ca. 15 Minuten. • Hausarbeit: empfohlener Umfang 10 Seiten, Bearbeitungsfrist 15 Wochen. Prüfungssprache: Englisch	
Lehrveranstaltungen	
The Future of Work Lehrformen: Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS 1.0 ECTS

Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management <i>International Dimensions of Human Resource Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: The world of companies and organisations is today to a much lesser extent defined by national boundaries and, hence, human resource management (HRM) is for many not a “domestic” exercise anymore. This goes for Multi-National Corporations (MNCs) as well as Small and Medium-size Enterprises (SMEs) driven by international performance standards as well as market growth opportunities. Working on an international level implies that the assumption of a universality of HR policies, programmes and practices, and the belief in “one best way to manage” (best practice), becomes untenable. Research on MNCs suggests that their future competitive advantage may not reside in their strategy or structure, nor in their technologies or products, but in their organisational capabilities to cope with the multidimensional and complex demands of a global business. In this light, managers have to apply a much more varied and locally informed perspective on the human resources, in order to be economically and socially sustainable. Knowledge about global, regional and local phenomena becomes evident and reflections on if, and how, to adjust (creating a best fit), becomes an increasingly important part of managing human resources in an international context. The course is covering the following aspects: - Defining International Human Resource Management (IHRM): Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status - Cross-cultural Human Resource Management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence - Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm) - Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development	
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the semester students will be able to - define and illustrate the key components of IHRM. - analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence. - explain the role national differences make in the practice of IHRM. - describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success. - apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine - none	

Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine - none
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
International Dimensions of Human Resource Management Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 5.0 ECTS
Literatur: - Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R., Vernon, G. (2023). International human resource management (5th. ed.). Cipld - Kogan Page. - Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International human resource management (8th ed.). Cengage Learning EMEA. - Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International human resource management (6th ed.). SAGE Publications Ltd. - Vance, C., Paik, Y., Froese, F., & Andersen, T. (2024). Managing a global workforce (4th ed.). Routledge. Special literature regarding the different topics of the course.	
Prüfung Portfolio Beschreibung: Alternativ kann die Prüfung in Form einer Klausur abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Gfg. werden Details des Portfolios (Bearbeitungsfrist und Umfang) zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch	

Lehrveranstaltungen	
International Dimensions of Human Resource Management Lehrformen: Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 1.0 ECTS

Modul PM-M-04 Forschungsseminar Personalmanagement <i>Research Seminar Human Resource Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Mit dem Forschungsseminar Personalmanagement sind zwei Ziele verbunden. Das erste Ziel ist, Kenntnisse der Forschungsmethodik zu vermitteln, um eine Forschungsstudie selbstständig konzipieren und durchführen zu können. Das zweite Ziel ist, dass die Forschungsmethodik auf ein übergeordnetes Forschungsthema angewendet wird, so dass zusätzlich fundierte Fachkenntnisse erworben werden. Thematisch wird der methodische Part des Seminars von folgenden Fragen geleitet: - Wie erfolgt die Themenfindung und Problemdefinition? - Was ist bei der Recherche und Auswertung von Literatur zu beachten? - Welche wissenschaftstheoretischen Positionen gibt es? - Welche Ansätze zur Theorieentwicklung lassen sich unterscheiden? - Welche methodischen Entscheidungen sind zu treffen? - Welche Forschungsstrategien sind für die Bearbeitung bestimmter Forschungsfragen im Personalmanagement angemessen? - Welche Zeithorizonte sind bei der Planung eines Forschungshorizonts für verschiedene Forschungsfragen sinnvoll? - Welche Techniken und Prozesse der Datenerhebung und -analyse sind für die gewählte Forschungsfrage sinnvoll? - Wie sind Literaturreviews, quantitative und qualitative Studien zu erstellen? - Wie ist ein Forschungsbericht bzw. wissenschaftlicher Bericht zu schreiben? Welche Aspekte gilt es bei wissenschaftlichen Präsentationen zu beachten?	
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende kennen die Grundsystematik, Inhalte, Theorien und Konzepte eines ausgewählten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und können diese auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen anwenden. - Studierende können eine Forschungsfragestellung sowie entsprechende Forschungsziele bestimmen. - Studierende sind in der Lage, eine (systematische) Literaturlauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen. - Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten. - Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten hinsichtlich der Datenerhebung, -analyse und Ergebnisdarstellung sowie -diskussion. - Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Seminararbeit sowie Präsentation anwenden.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
---	--	---

Lehrveranstaltungen**Forschungsseminar Personalmanagement****Lehrformen:** Seminar**Sprache:** Deutsch/Englisch**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich**2,00 SWS****5.0 ECTS****Literatur:**

- Sedlmeier, P. & Renkewitz, F. (2025). Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler (4., aktualisierte Auflage). Pearson Studium.
- Je spezifische Literatur zum gewählten Seminarthema.

Prüfung

Sonstiges

Beschreibung:

- Hausarbeit mit Referat oder
- Portfolio

Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Exemplarische Angabe bei Hausarbeit mit Referat:

- Referat: Dauer ca. 15 Minuten.
- Hausarbeit: empfohlener Umfang 10 Seiten, Bearbeitungsfrist 14 Wochen.

Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch.

Lehrveranstaltungen**Forschungsseminar Personalmanagement****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch/Englisch**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich**1,00 SWS****1.0 ECTS**

Modul PM-M-06 Change Management <i>Change Management</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: Change is the supposedly only constant in modern societies, and for this reason we have to take it seriously - both as individuals and as organisational citizens. This course introduces students to the basic principles of change management. It will be discussed how change is triggered by external as well as internal pressures, and connected to the structure, processes, and culture of organisations. Students will learn about phase models of planned change, their contributions and their inherent weaknesses, and about emergent and more recent perspectives on change. A large portion of the available time will be spent on people issues in change and how to deal with them. Students will get introduced to a suite of change management approaches and tools. The term ends by discussing how to make change stick and sustain the process in times of new technologies and interaction forms.		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the semester students will be able to - recognise, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organisational change course. - identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analysing situations involving change. - develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course. - evaluate the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organisational constraints. - discuss the relevance and application of the concepts and theories used in change management to contemporary business. - identify and discuss the interrelationships among the needs of organisations and their members and other stakeholders in change.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine - none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine - none
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Change Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		2,00 SWS 5.0 ECTS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Literatur: • Badham, R. J. & Santiago, B. M. (2023). Ironies of organizational change: Introduction to change management and organizational theory. Edward Elgar Publishing. • Burnes, B. (2018). Managing change (7th. ed.). Pearson. • Doppler, K., & Lauterburg, C. (2019). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten (14. Aufl.). Campus Verlag. • Hayes, J. (2026). Theory and practice of change management (7th ed.). Bloomsbury Publishing. • Jabri, M., & Jabri, E. (2022). Managing organizational change. Bloomsbury Publishing. • Lauer, T. (2019). Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Springer • Phillips, J., & Klein, J. D. (2023). Change management: From theory to practice. TechTrends, 67(1), 189–197. • Spector, B. (2013). Implementing organizational change (3rd. ed.). Pearson. Additional literature will be made available in the library.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch. Alternativ kann die Prüfung in Form von Refrat mit Hausarbeit abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit Beschreibung: Alternativ kann die Prüfung in Form einer Klausur abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Gfg. werden Details von Referat mit Hausarbeit (Dauer, Bearbeitungsfrist und Umfang) zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Lehrveranstaltungen	
Change Management Lehrformen: Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS 1.0 ECTS

Modul PM-M-08 Strategisches Personalmanagement <i>Strategic Human Resource Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Um einen konkreten Wertbeitrag in der Gestaltung des Personalmanagements einer Organisation zu schaffen, ist ein Grundverständnis der gesamtbetriebswirtschaftlichen Zusammenhänge (Geschäftsmodell, Geschäftsprozesse) sowie deren zukünftiger Ausrichtung (Geschäftsstrategie) erforderlich. Personal ist dabei als eine wesentliche und für den Erfolg relevante Ressource zu verstehen. Eine aus der Geschäftsstrategie abgeleitete Personalstrategie gewinnt vor dem Hintergrund eines globalen Wettbewerbes und an Dynamik zunehmender Trendentwicklungen stark an Bedeutung. Die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung einer Personalstrategie hängt stark davon ab, inwieweit es Personalmanagerinnen und -managern gelingt, den Wertbeitrag des Personalmanagements durch Ziele und Erfolgsindikatoren möglichst bereits in der Geschäftsstrategie zu verankern und im Controlling zu konkretisieren. Inhalte des Seminars sind: - Geschäftsmodelle und Geschäftsstrategien als Grundlage, Personalstrategien wertbeitragend zu entwickeln. - Konzeptioneller Rahmen zur Entwicklung und Gestaltung von Personalstrategien: Analyse interner und externer Einflussfaktoren, Ableitung von Handlungsfeldern/Initiativen, Definition von Zielen und Key Performance Indicators. - Betrachtung strategischer Handlungsfelder und Teilstrategien: Vergütungsstrategien, Personalentwicklungs- und Talentstrategien, Branding-Strategien, Kommunikation und Change Management. - Aufbau von strategieunterstützenden Personalkompetenzen und –organisationen.	
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende verstehen unterschiedliche Geschäftsstrategien und sind in der Lage, diese entlang wesentlicher Strategiebausteine zu beschreiben. - Studierende können die für das PM relevanten Aspekte aus unterschiedlichen Geschäftsmodellen ableiten und hinsichtlich eines erforderlichen Handlungsbedarfs analysieren. - Studierende kennen und verstehen die grundsätzliche Vorgehensweise zur Entwicklung einer umfassenden Personalstrategie. - Studierende sind darauf basierend in der Lage, strategische Handlungsfelder und Ziele abzuleiten sowie entsprechende Implikationen für das PM (Kompetenzen und Organisationsformen) zu erkennen und Lösungsvorschläge zu entwickeln. - Studierende verstehen die Bedeutung der Messbarkeit von strategischen Personalinitiativen und sind in der Lage, entsprechende Messgrößen (bspw. KPIs) zu definieren. - Studierende entwickeln Fähigkeiten zur strukturierten Erarbeitung von Konzepten/Strategien in Team- und Einzelarbeit.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategisches Personalmanagement Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 5.0 ECTS
Literatur: • Armstrong, M., & Armstrong, M. (2024). Armstrong's handbook of strategic human resource management: Improve business performance through strategic people management (8th ed.). Kogan Page. • Gerlach, D. (2023). Praxishandbuch Strategisches Personalmanagement: Prozesse und Instrumente für eine zukunftsfähige Personalarbeit. Haufe. • Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A., & Morrow, T. (2007). Strategic Human Resource Management. Prentice Hall. • Purcell, J., & Boxall, P. (2016). Strategy and Human Resource Management (4th ed.). Palgrave Macmillan. • Rees, G., & Smith, P. E. (2021). Strategic Human Resource Management: An International Perspective (3rd ed.). Sage.	
Prüfung Sonstiges Beschreibung: • Hausarbeit oder • Hausarbeit mit Referat oder • Klausur Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Exemplarische Richtwerte für den Fall Hausarbeit mit Referat: empfohlener Umfang 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen, Referat (ca. 15 Minuten)	

Lehrveranstaltungen	
Strategisches Personalmanagement Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 1.0 ECTS

Modul PM-M-10 Leadership and Management Development <i>Leadership and Management Development</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Despite the abundance of writing on the topic, leadership has presented a major challenge to practitioners and researchers interested in understanding the nature of leadership. It is a highly valued phenomenon that is very complex. Leadership is understood as a process whereby an individual influences a group of individuals to achieve a common goal. Both leaders and followers are involved together in the leadership process – they are two sides of the same coin. Thus, leaders and followers must be understood in relation to each other and collectively. Based on the research literature, this course provides an in-depth description and application of different approaches to leadership and management development. It will be assessed how these approaches they can be used to improve leadership in real situation. Moreover, in the course of New Work, the role of leadership and leaders is changing significantly and new ways of leading will be explored. A. Leadership - Leading and managing in organisations, leadership and management development - Leadership traits and skills, including charismatic leadership - Perspectives on effective leadership behaviour, including transactional and transformational leadership - Contingency theories of effective leadership - Perspectives on interactions, including Leader-Member Exchange - Power and influence - Authentic Leadership and romance of leadership - Leading teams B. Leveling leaders and leadership skills - A systems perspective on leadership development - Strategy and leadership and management development: Definition, characteristics and goals of corporate universities - Role and functioning of corporate universities for leadership and management development - Criteria for and methods of effective leader development programmes, including coaching and mentoring - Leadership and management development and social capital - Development of leaders and managers in small and medium-sized enterprises	
Lernziele/Kompetenzen: - Students can explain and critically analyse the concepts of leadership and management and their application in an organisational, social, environmental and multicultural context. - Students are able to explain the methods, results, shortcomings, and contributions of the trait, behaviour, contingency, and interactionist approaches to leadership and to present their principles. - Students are able to discuss the most significant theories of leadership and their implications for current theory and practice of leadership. - Students can critically analyse and evaluate approaches to the formulation and implementation of leadership and management development strategies to meet current and future organisational needs. - Students are able to describe and critically analyse and interpret different models of corporate universities and to evaluate the role of corporate universities for leadership and management development.	

- Students are able to understand, explain, analyse and evaluate the role/importance of social capital development in leadership and management development.
- Students are able to design, critically evaluate and advise on a range of leadership and management development interventions to implement leadership and management development strategies and plans.

Sonstige Informationen:

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal>

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse:

Good command of written and oral English

Besondere**Bestehensvoraussetzungen:**

keine - none

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:
1.

Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen**Leadership and Management Development**

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

2,00 SWS

5.0 ECTS

Literatur:

- Charan, R., Drotter, S., & Noel, J. (2011). The leadership pipeline: How to build the leadership powered company. Jossey-Bass.
- Beer, M., Finnström, M., & Schrader, D. (2016). Why leadership training fails – and what to do about it. Harvard Business Review, 94(10), 50–57.
- Borgmann, L., Rowold, J., & Bormann, K. C. (2016). Integrating leadership research: A meta- analytical test of Yukl's meta-categories of leadership. Personnel Review, 45(6), 1340-1366.
- Nahavandi, A. (2024). The art and science of leadership (8th. ed.). Pearson.
- Northouse, P.G. (2025). Leadership: Theory and practice (10th. ed.). SAGE Publications.
- Rees, G., & French, R. (2023). Strategic people management and development: Theory and practice (6th ed.). Kogan Page.
- Yukl, G. A., & Gardner, W. L. (2019). Leadership in organizations (9th. ed.). Pearson.

Students will be provided with further literature on specific aspects.

Prüfung

Portfolio

Beschreibung:

Empfohlener Umfang des Portfolios: 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen.

Prüfungssprache: Englisch

Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit Hausarbeit abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung

Referat mit schriftlicher Hausarbeit

Beschreibung:

Bearbeitungsfrist: 15 Wochen.

Prüfungssprache: Englisch

Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Lehrveranstaltungen

Leadership and Management Development

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

1,00 SWS

1.0 ECTS

Modul PSI-DatSchu-B Datenschutz <i>Data Protection</i>		3 ECTS / 90 h
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: N.N. Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Dominik Herrmann		
Inhalte: Grundbegriffe und Grundlagen des Datenschutzrechts, Datenschutz im öffentlichen/nicht-öffentlichen Bereich, betrieblicher Datenschutz, Grundprinzipien, insbesondere Datenminimierung, Pseudonymisierung, Löschung, Rechte der Betroffenen, Verantwortliche, Auftragsverarbeiter, Privacy by design and default, Datensicherheit, Grundlagen der Informationssicherheit, Datenpannen, Beschäftigtendatenschutz, Spannungsverhältnis Informationssicherheit und Datenschutz, Drittlandtransfer, Aktuelle Fallgestaltungen		
Lernziele/Kompetenzen: Grundkenntnisse des Datenschutzrechts (DSGVO, BDSG, TTDSG, ePrivacyVO) im IT-Bereich, die Fähigkeit zur eigenständigen Lösung einfacher Fälle und Kenntnisse der besonderen Fragen der Anwendung des Datenschutzrechts auf Fallgestaltungen der elektronischen Datenverarbeitung (Cloud Computing, Social Media, internationaler Datentransfer). Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, Grundkenntnisse der Schnittstellen zur Informations- und IT-Sicherheit (Art. 32 DSGVO) zu verstehen und anzuwenden.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine; alle notwendigen Inhalte werden in der Veranstaltung erarbeitet.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester Semester

Lehrveranstaltungen	
Datenschutz Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Lernziele: siehe Modulbeschreibung	
Literatur: Zwingend nötig ist es mit einer aktuellen Gesetzessammlung (Beck: Datenschutzrecht – DatSchR) zu arbeiten, um die Vorschriften mitlesen zu können. Lehrbuch: Marie-Theres Tinnefeld/Benedikt Buchner/Thomas Petri/Hans-Joachim Hof, Einführung in das Datenschutzrecht. Datenschutz und Informationsfreiheit in europäischer Sicht, Berlin (De Gruyter), aktuelle Auflage	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	
--	--

Modul PuL-B-101 Produktions- und Kostentheorie <i>Theory of Production and Cost</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Vanessa Felch		
Inhalte: Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie • Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement • Produktionssysteme als Input-Output-Systeme • Charakterisierung von Input- (Produktionsfaktoren) und Outputgütern (Sachgüter und Dienstleistungen) • Integration von Umweltrestriktionen in Produktionsmodelle • Typenbildung bei Produktionssystemen • Aktivitätsanalyse (Aktivitäten, Technologien, effiziente Aktivitäten) • Produktionsmodelle (Zusammenhang zwischen Technologie und Produktionsmodell, Eigenschaften von Produktionsmodellen) • Linear limitationale Produktionsmodelle (mit einer und mehreren Basisaktivitäten, mit beschränkten Ressourcen), Gutenberg-Produktionsmodell • Kostenmodelle (Kosten und Kosteneinflussgrößen, Minimalkostenkombination, Kostenfunktionen)		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung Produktions- und Kostentheorie ist als einführende Veranstaltung konzipiert, d. h. die Studierenden sollen insbesondere die Kompetenz erwerben, produktionstheoretisch fundiert Entscheidungssituationen aus dem Produktionsmanagement zu strukturieren, ausgewählte Planungsmodelle zu formulieren und Methoden zu ihrer Lösung einzusetzen. Hierfür ist eine tiefgehende Auseinandersetzung mit der Produktions- und Kostentheorie Voraussetzung.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Produktions- und Kostentheorie Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Literatur:		2,00 SWS 4.0 ECTS

• Dyckhoff, Harald / Spengler, Thomas: Produktionswirtschaft – Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure, 2. Auflage, Berlin [u.a.], 2007. • Kistner, Klaus-Peter: Produktions- und Kostentheorie, 2. Auflage, Heidelberg, 1993. • Fandel, Günter / Lorth, Michael / Blaga, Steffen: Übungsbuch zur Produktions- und Kostentheorie, 3. Auflage, Berlin [u.a.], 2008. • Bloech, Jürgen: Einführung in die Produktion, 7. Auflage, Berlin [u.a.], 2014. • Fandel, Günter: Produktion I: Produktions- und Kostentheorie, 6. Auflage, Berlin, 2005. • Sucky, Eric: Supply Chain Management, Stuttgart, 2022.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
Lehrveranstaltungen	
Produktions- und Kostentheorie Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS

Modul PuL-B-102 Produktionsmanagement <i>Production Management</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Caterina Rauh, M. Sc.		
Inhalte: • Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement • Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement • Methoden zur Analyse von Beständen (ABC/XYZ-Analyse) • Einzelbeschaffung im Bedarfsfall, Beschaffung mit Vorratshaltung • Hierarchisches Produktionsplanungskonzept • Hierarchische Planung • Manufacturing Resource Planning (MRP II): Ein hierarchisches Konzept der Produktionsplanung und -steuerung • Sukzessivplanung und MRP II • Modelle der Produktionsprogrammplanung • Verfahren zur aggregierten Absatzplanung (XYZ-Analyse, Prognose) • Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung • Verfahren zur Terminplanung • Grundlagen der Auftragsveranlassung • Methoden der Ablaufplanung • Grundlagen der Auftragsüberwachung		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung Produktionsmanagement beschäftigt sich mit der systematischen Planung und Steuerung der komplexen und interdependenten Prozesse, die in und zwischen Unternehmen ablaufen, um Inputs in Endprodukte zu transformieren. Dem Materialfluss folgend, werden Planungsprobleme im Rahmen der Funktionen Beschaffung, Produktion und Distribution analysiert. Die Inhalte zu den Themenbereichen der Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik werden analytisch aufbereitet, sodass grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik erforderlich sind. Den Studierenden soll die Kompetenz vermittelt werden, relevante Planungsprobleme des Produktionsmanagements zu erkennen, zu strukturieren und in Planungsmodellen abbilden zu können, um auf Grundlage dieser Modelle (auch softwaregestützt) Lösungsvorschläge zu entwickeln.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Ab dem Wintersemester 2026/27 wird das Modul als online VHB-Kurs "Produktionsmanagement" angeboten.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Produktionsmanagement Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Inhalte: Ab dem Wintersemester 2026/27 wird das Modul als online VHB-Kurs "Produktionsmanagement" angeboten.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
Lehrveranstaltungen	
Produktionsmanagement Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS

Modul PuL-B-103 Logistikmanagement <i>Logistics Management</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Dr. Björn Asdecker		
Inhalte: Grundlagen der logistischen Leistungserstellung • Aufgabenstellung der Logistik, Ziele der logistischen Leistungserstellung • Vor-, Haupt- und Nachkombination im Rahmen der logistischen Leistungserstellung • Logistikketten/logistische Prozessketten, Vor-, Haupt- und Nachlauf in Logistikketten • Logistiknetzwerke • Begriff, Arten, Klassifizierung, Verkehrsträgerbezogene Logistiknetzwerke • Struktur- und Ressourcenkonfiguration von Logistiknetzwerken Quantitative Methoden des Managements von Logistiknetzwerken • Prozess der Standortplanung • Standortplanung in der Ebene (kontinuierliche Optimierung) • Standortplanung in Netzwerken (diskrete Optimierung) • Transportnetzplanung • Stauraumplanung, Routen-/Tourenplanung, Ein- und mehrstufige Transportplanung • Gestaltung von Hub-and-Spoke-Systemen, Cross-Docking-Systeme • Institutionelle und organisatorische Aspekte der Netzwerkgestaltung • Bestellmengenplanung bei unsicherer Nachfrage		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung Logistikmanagement werden operativ-taktische und strategische Planungsprobleme der Logistik analysiert. Einerseits geht es um den Einsatz des situativ verfügbaren Leistungspotenzials zur Erfüllung der Logistikziele unter gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen. Andererseits geht es um die auf die Leistungsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von logistischen Leistungsprozessen, Logistikketten und Logistiknetzwerken auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Logistikmanagement Lehrformen: Vorlesung		2,00 SWS 4.0 ECTS

Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
Lehrveranstaltungen	
Logistikmanagement Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS

Modul PuL-M-01 Operations Management <i>Operations Management</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
Inhalte: • Ziele der logistischen Leistungserstellung • langfristige Kapazitätsplanung • Organisationskonzept und Prozessmodelle der Produktion • Leistungsprogrammplanung • mittelfristige Kapazitätsplanung • Layoutplanung bei Werkstatt-, Fließ- und Gruppenfertigung • Operative Probleme des Produktionsmanagement • Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung • Verfahren zur Terminplanung • Methoden der Auftragsveranlassung • Methoden der Ablaufplanung • Grundlagen der Auftragsüberwachung • Auswirkungen der Digitalisierung und Nachhaltigkeit		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management werden strategische, taktische und operative Planungsprobleme analysiert. Dabei werden die auf die Produktionsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen bei gegebenen externen Rahmenbedingungen betrachtet. Des Weiteren sind die dabei auftretenden Interdependenzen zu beachten. Dadurch wird der Prozess der betrieblichen Leistungserstellung anhand der Metapher des Input-Output-Systems verfolgt.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul Hinweis: Das Modul wird im Wintersemester 2025/26 nicht mehr angeboten . Ab dem Sommersemester 2025 wird das neue Modul PuL-M-20: E-commerce angeboten.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Vorherige Teilnahme an Produktionsmanagement oder einer äquivalenten Veranstaltung empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Operations Management Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS

Inhalte:

Hinweis: Das Modul wird im Wintersemester 2025/26 **nicht mehr angeboten**.

Ab dem Sommersemester 2025 wird das neue Modul PuL-M-20: E-commerce angeboten.

Literatur:

- Jacobs / Chase (2021): Operations and Supply Chain Management
- Corsten / Gössinger (2016): Produktionswirtschaft
- Hoitsch (1993): Produktionswirtschaft
- Lödning (2008): Verfahren der Fertigungssteuerung
- Thonemann (2015): Operations Management

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Lehrveranstaltungen**Operations Management**

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

2,00 SWS

2.0 ECTS

Modul PuL-M-05 Supply Chain Simulation <i>Supply Chain Simulation</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Dr. Jonas Wiese		
Inhalte: 1. Einführung – Was ist Simulation? 2. Modellierung, Simulation und Analyse mit AnyLogic		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Modellieren und Simulieren von logistischen Prozessen gängige Programm „AnyLogic“. Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung sind Studierende in der Lage, selbstständig einen beschriebenen Prozess in ein Simulationsmodell mithilfe von „AnyLogic“ umzusetzen und diesen anschließend mithilfe verschiedener Auswertungsmethoden von „AnyLogic“ zu analysieren. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It's like using an automobile. You don't have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi) werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante Logistikprozesse unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu modellieren, zu simulieren und zu analysieren.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Supply Chain Simulation Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit Beschreibung:	

Dauer des Referats: ca. 10 Minuten.

Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modul PuL-M-14 Methoden I: Literaturbasierte Forschung <i>Methods I: Literature-based Research</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar verfolgt das Ziel, das wissenschaftliche Arbeiten auf einem hohen Niveau zu trainieren. Es soll die bestmögliche Vorbereitung auf das Schreiben der Masterarbeit erfolgen. Im Rahmen des Seminars wird ein vorgegebenes Thema in einer Kleingruppe (2–3 Personen) bearbeitet. Es erfolgt eine intensive Abstimmung mit dem Dozenten, der den Entstehungsprozess begleitet. Hierbei wird in der Regel literaturbasiert gearbeitet. Diese Veranstaltung ist Teil der zusammenhängenden Seminare PuL-M-14, PuL-M-15 und PuL-M-16. Ein Besuch dieser Veranstaltungen bereitet bestmöglich auf das Verfassen der Masterarbeit am Lehrstuhl Produktion und Logistik vor.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung des Lehrstuhls ist erforderlich.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Methoden I: Literaturbasierte Forschung Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Prüfung Sonstiges Beschreibung: Referat mit Hausarbeit oder Referat mit Portfolio oder Hausarbeit oder Portfolio. Die Prüfungsform des jeweiligen Semesters sowie die Bearbeitungsfrist werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Bei Referaten beträgt die Prüfungsdauer ca. 30 Minuten.		

Modul PuL-M-15 Methoden II: Empirische Forschung <i>Methods II: Empirical Research</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Vanessa Felch		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar verfolgt das Ziel, das wissenschaftliche Arbeiten auf einem sehr hohen Niveau zu trainieren. Es soll die bestmögliche Vorbereitung auf das Schreiben der Masterarbeit erfolgen. Im Rahmen des Seminars wird ein vorgegebenes Thema in einer Kleingruppe (2–3 Personen) bearbeitet. Es erfolgt eine intensive Abstimmung mit dem Dozenten, der den Entstehungsprozess begleitet. Hierbei werden quantitative oder qualitative Untersuchungen durchgeführt. Diese Veranstaltung ist Teil der zusammenhängenden Seminare PuL-M-14, PuL-M-15 und PuL-M-16. Ein Besuch dieser Veranstaltungen bereitet bestmöglich auf das Verfassen der Masterarbeit am Lehrstuhl Produktion und Logistik vor.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung des Lehrstuhls ist erforderlich.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Methoden II: Empirische Forschung Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Prüfung Sonstiges Beschreibung: Referat mit Hausarbeit oder Referat mit Portfolio oder Hausarbeit oder Portfolio. Die Prüfungsform des jeweiligen Semesters sowie die Bearbeitungsfrist werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Bei Referaten beträgt die Prüfungsdauer ca. 30 Minuten.		

Modul PuL-M-16 Publishing in Academic Outlets		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker Weitere Verantwortliche: Vanessa Felch		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar verfolgt das Ziel, das wissenschaftliche Arbeiten auf einem sehr hohen Niveau zu trainieren. Es soll die bestmögliche Vorbereitung auf das Schreiben der Masterarbeit erfolgen. Im Rahmen des Seminars werden in Kleingruppen (2–3 Personen) die erforderlichen Schritte zur Erstellung einer wissenschaftlichen Publikation durchlaufen. Es erfolgt eine intensive Abstimmung mit den Dozenten, die den Entstehungsprozess begleiten. Diese Veranstaltung ist Teil der zusammenhängenden Seminare PuL-M-14, PuL-M-15 und PuL-M-16. Ein Besuch dieser Veranstaltungen bereitet bestmöglich auf das Verfassen der Masterarbeit am Lehrstuhl Produktion und Logistik vor.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung des Lehrstuhls ist erforderlich.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Publishing in Academic Outlets Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Prüfung Sonstiges Beschreibung: Referat mit Hausarbeit oder Referat mit Portfolio oder Hausarbeit oder Portfolio. Die Prüfungsform des jeweiligen Semesters sowie die Bearbeitungsfrist werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Bei Referaten beträgt die Prüfungsdauer ca. 30 Minuten.	

Modul PuL-M-17 Sustainable Supply Chain Management <i>Sustainable Supply Chain Management</i>	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker	
Inhalte: Contents: 1. Definition, objectives, problems and tasks of SSCM • Development of the term • Objectives • Fundamental problems of SSCM (knowledge, complexity, interdependence and allocation problems) • Bullwhip-Effekt • Theoretical perspectives on SSCM: market- and resource-based view of the firm; resource-based approach; dynamic capabilities; relational view • Tasks: enabling processes, technology and people • Definition of supply chain processes • Established process tools in supply chain management and their role regarding sustainability: TQM, TPS, FMEA, poka-yoke, statistical process control, kaizen and VMI/CPFR 2. The SSCM planning process • Transparency in the supply chain through visualisation (SCOR model, graph theory) • Forecasting (time series and causal forecasts) • The SSCM planning cycle (supply chain configuration, planning, execution and controlling) 3. The data basis of SCM • Information and communication standards • ERP systems • APS systems • Digitization and Industry 4.0 4. Creating willingness to transfor in SSCM • Theory of Reasoned Action • Theory of Planned Behavior • Technology Acceptance Model • Self-Determination Theory • SCRUM as an operational tool for people management 5. Drivers of sustainability in supply chains • Basics of CO2e accounting • The GHG Protocol • The GRI standard • Ecodesign approach • Seals and certificates in SSCM • Operational CO2e accounting • Climate neutrality	
Lernziele/Kompetenzen:	

SSCM is based on existing and further developed methods and concepts of production and logistics management, methods of operations research, the use of innovative information and communication technologies as well as theoretical and practical knowledge of cooperation management.

Sonstige Informationen:

<http://www.uni-bamberg.de/pul/>

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

Vorherige Teilnahme an "Produktionsmanagement" und "Logistikmanagement" oder äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.

Besondere

Bestehensvoraussetzungen:

keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen

Sustainable Supply Chain Management

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

2,00 SWS

4.0 ECTS

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Lehrveranstaltungen

Sustainable Supply Chain Management

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

2,00 SWS

2.0 ECTS

Modul PuL-M-18 Nachhaltige Wertschöpfungssysteme		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar „Nachhaltige Wertschöpfungssysteme“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, sich mit Fragestellungen des Managements von Nachhaltigkeit in Wertschöpfungssystemen und Unternehmen auseinanderzusetzen. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ihr Fachwissen zu Fragestellungen wie beispielsweise des Nachhaltigkeitsmanagements, der regulatorischen Anforderungen an das nachhaltige Berichtswesen oder der Konzeption von Supply Chains in zukünftigen, nachhaltigen Wirtschaftsmodellen vertiefen. Ziel ist zudem, die Fähigkeiten zur Analyse, zur kritischen Reflexion und zur Weiterentwicklung von Konzepten und Modellen zu schulen. Die Auswahl der Konzepte und Modelle richtet sich dabei insbesondere nach deren Innovationspotenzial und Praxisrelevanz. Die Prüfungsleistung der Hausarbeit dient zur Einübung von Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in Vorbereitung auf die Masterarbeit und der Vertiefung eines spezifischen Themas aus dem Seminarkontext.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung wird dringend empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Nachhaltige Wertschöpfungssysteme Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen. Die genaue Dauer wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

Modul PuL-M-19 Ausgewählte Problemstellungen des Operations & Logistics Management		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Caterina Rauh, M. Sc.		
Inhalte: Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ausgewählte Problem- und Fragestellungen des Supply Chain Managements, der Logistik und des E-Commerce bearbeiten. Bei der Auswahl wird auf deren praktische Relevanz großer Wert gelegt.		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar „Ausgewählte Problemstellungen des Operations & Logistics Management: Grundprobleme der Produktion und Logistik“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, ihre analytischen Fähigkeiten und ihre Präsentationskompetenzen fachspezifisch weiterzuentwickeln und einzusetzen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Das vorherige Absolvieren mindestens eines Mastermoduls in Form einer Vorlesung wird dringend empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Ausgewählte Problemstellungen des Operations & Logistics Management Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

Modul PuL-M-20 E-Commerce <i>E-commerce</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Vanessa Felch		
Inhalte: Die Veranstaltung E-Commerce bietet einen Überblick über die wesentlichen Aspekte des Onlinehandels, einschließlich gängiger Geschäftsmodelle und aktueller Markttrends. Ein besonderer Fokus liegt auf den vorwärts- und rückwärtsgerichteten E-Commerce-Aktivitäten. Zu den zentralen Aspekten der vorwärtsgerichteten Aktivitäten zählen unter anderem die Strategien Lagerhaltung und Distribution. Demgegenüber stehen die rückwärtsgerichteten Aktivitäten, zu denen unter anderem Strategien zur Vermeidung und Reduzierung von Retouren gehören. Nachhaltigkeitsaspekte, wie die Rückführung von Waren in den Wirtschaftskreislauf oder umweltfreundliche Verpackungslösungen, werden darüber hinaus thematisiert. Das Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, die komplexen Herausforderungen und Potenziale des E-Commerce zu analysieren und strategische Entscheidungen zu treffen, die sowohl ökonomische als auch ökologische Zielsetzungen erfüllen.		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung erlangen Studierende Kenntnisse über die gängigsten Konzepte und Methoden, die für die Planung, Umsetzung und Steuerung von vorwärts- und rückwärtsgerichteten E-Commerce-Aktivitäten wichtig sind. Sie sind in der Lage fundierte strategische Entscheidungen im Bereich der vorwärts- und rückwärtsgerichteten Aktivitäten zu treffen. Sie können Herausforderungen für die einzelnen Unternehmen identifizieren und auf Basis der vermittelten Inhalte Ansätze zur Bewältigung dieser Herausforderungen entwickeln.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Vorherige Teilnahme an "Produktionsmanagement" und "Logistikmanagement" oder äquivalenten Veranstaltungen empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
E-Commerce Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		
Lehrveranstaltungen		
E-Commerce Lehrformen: Übung		2,00 SWS 2.0 ECTS

Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
--	--

Modul PuL-M-21 Operations & Supply Chain Management <i>Operations & Supply Chain Management</i>	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky	
Inhalte: Ulrich definiert Management als „[...] Gestalten und Lenken von Institutionen der menschlichen Gesellschaft. Management ist die bewegende Kraft überall, wo es darum geht, durch ein arbeitsteiliges Zusammenwirken vieler Menschen gemeinsam etwas zu erreichen [...]“ (Ulrich, H.: Management, Bern 1984, S. 49). Zu den gesellschaftlichen Institutionen zählen u. a. (privatwirtschaftliche) Unternehmen, öffentliche Betriebe und Verwaltungen. In einer arbeitsteiligen Wirtschaft wird von einem einzelnen Unternehmen ein Wert dadurch geschaffen (Wertschöpfung), dass es Güter von anderen Unternehmen zu einem bestimmten Preis übernimmt (Input), mit diesen Gütern neue Güter herstellt (Output) und diese anschließend zu einem höheren Preis auf einem Markt absetzt. Produktbezogen entstehen unternehmensübergreifende Wertschöpfungsnetzwerke: Supply Chains. Supply Chain Management ist die an den Kundenbedürfnissen ausgerichtete, kooperative Planung, Steuerung und Kontrolle von produkt- oder produktgruppenbezogenen, unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsnetzwerken mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit sowohl der einzelnen Supply Chain-Akteure als auch der gesamten Supply Chain zu erhöhen. Supply Chain Management umfasst dabei sowohl die zielgerichtete Gestaltung der Supply Chain als auch die zielgerichtete Koordination der Prozesse in der Supply Chain. Logistikmanagement ist der Teil des Supply Chain Managements, der den effizienten und effektiven Vorwärts- und Rückwärtsfluss von Waren, Dienstleistungen und zugehörigen Informationen zwischen dem Ursprungsort und dem Verbrauchsort plant, umsetzt und steuert, um die Anforderungen der Kunden zu erfüllen. Operations Management befasst sich mit der Gestaltung und Steuerung der Produktion von Sachgütern und Dienstleistungen und stellt sicher, dass Unternehmen Ressourcen effizient nutzen, um die Anforderungen ihrer Kunden zu erfüllen. Operations Management bezeichnet somit das Management von Sachgüter- und Dienstleistungs-Produktionsprozessen. Im Rahmen der Veranstaltung Operations & Supply Chain Management werden ausgewählte Konzepte, Probleme und Planungsmodelle des Operations Management und des Supply Chain Management behandelt: Quadratwurzelgesetz der Logistik, Bullwhip-Effekt, Kundenauftragsentkopplungspunkt, Vendor Managed Inventory, Postponement, Gleichteileverwendung, Zentralisierung von Beständen, Newsvendor Modell etc. Thematische Klammer bildet das so genannte Riskpooling: Risiken können reduziert werden, indem sie „zusammengefasst“ (pooling) werden.	
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung Operations & Supply Chain Management beschäftigt sich mit der Planung und Steuerung komplexer und interdependenter Wertschöpfungsprozessen, die in und zwischen Unternehmen ablaufen, um Inputs in Endprodukte zu transformieren. Die Inhalte werden analytisch aufbereitet, sodass grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik erforderlich sind. Den Studierenden soll die Kompetenz vermittelt werden, relevante Planungsprobleme des Operations & Supply Chain Management zu erkennen, zu strukturieren und ggf. in Planungsmodellen abbilden zu können, um Lösungsvorschläge (-alternativen) zu entwickeln und zu bewerten.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:	

keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Vorherige Teilnahme an "Produktionsmanagement" und "Logistikmanagement" oder äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Operations & Supply Chain Management Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Operations & Supply Chain Management Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS

Modul Recht-B-01 Öffentliches Recht mit Europabezug		6 ECTS / 180 h
<i>German Public Law with Relations to European Union Law</i>		
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn, Ass. jur. Anja Brigola		
Inhalte: Rechtsgebiete und Normenpyramide sowie Subsumtion und Falllösung; Grundrechte (Schutzbereich, Eingriff, Rechtfertigung) und Staatsorganisationsrecht (v.a. Staatszielbestimmungen und Staatsorgane); Primärrecht der EU (Direktwirkung und Vorrangwirkung), Sekundärrecht der EU (Richtlinie und Verordnung), Grundfreiheiten (v.a. Warenverkehrsfreiheit)		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende erkennen Probleme des Öffentlichen Rechts sowie Grundzüge europäischer Rechtssetzungen, können diese einordnen und Fälle anhand vermittelter Subsumtionstechniken lösen.		
Sonstige Informationen: Sowohl der Inhalt der Vorlesung als auch der Inhalt der Übung ist relevant für die Modulprüfung. Es wird daher dringend empfohlen, regelmäßig an beiden Lehrveranstaltungen teilzunehmen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Öffentliches Recht mit Europabezug Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Öffentliches Recht mit Europabezug Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS 2.0 ECTS

Modul Recht-B-02 Privatrecht <i>German Civil Law</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: N.N. Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Grundzüge der deutschen Zivilrechtsordnung, insbes. Allgemeiner Teil sowie Allgemeines und Besonderes Schuldrecht des BGB. U.a. Rechtssubjekte, Rechtsgeschäftslehre, Zustandekommen/ Wirksamkeit/Durchführung/Beendigung von Verträgen, Leistungsstörungenrecht, einzelne ausgewählte Vertragstypen. Anleitung zur und Einübung der selbständigen Fallbearbeitung.		
Lernziele/Kompetenzen: Verständnis der Grundzüge der deutschen Zivilrechtsordnung, insbes. Allgemeiner Teil sowie Allgemeines und Besonderes Schuldrecht des BGB. Erwerb der Fähigkeit der eigenständigen juristischen Fallbearbeitung in den genannten Bereichen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
Lehrveranstaltungen		
Privatrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten		
Lehrveranstaltungen		
Privatrecht Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS 2.0 ECTS

Modul SCM-B-01 Grundlagen des Service Engineering (Serve) <i>Principles of Service Engineering</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: • Einführung ins Thema und Motivation für die Auseinandersetzung mit Fragestellungen zu Service Engineering • Klärung grundlegender Begriffe • Vorgehensmodelle im Service Engineering • Zusammenhang zwischen Service Engineering und Qualität • Kundenorientierung im Service Engineering • Identifikation von innovativen Mehrwertdienstleistungen bzw. Value Added Services (VAS) mit Kreativitätstechniken • Gewinnung von Entwicklungspartnern mit Hilfe des „Lead User“-Ansatzes (von Hippel) • Beschreibung von Mehrwertdienstleistungen mit Hilfe des „Service Blueprinting“-Ansatzes • Einführung in die theoretischen Grundlagen für die Entwicklung von VAS in Logistik und Supply Chain Management (RBV und SDL)		
Lernziele/Kompetenzen: Service Engineering ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen grundlegende Fragestellungen der Dienstleistungsmodellierung und der Dienstleistungsentwicklung kennen lernen, verinnerlichen und mit Hilfe entsprechender Vorgehensmodelle und grundlegender Methoden beantworten lernen. Praktische Beispiele aus Logistik und Supply Chain Management sollen zum besseren Verständnis der Inhalte beitragen. Basis sind die theoretischen Grundlagen des Resource Based View (RBV), der Service Dominant Logic (SDL) sowie des Service Engineering und des New Service Development.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Grundlagen des Service Engineering (Serve) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS

Literatur: Wird im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
Lehrveranstaltungen	
Grundlagen des Service Engineering (ServE) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 2.0 ECTS

Modul SCM-B-03 Grundlagen des Supply Chain Management <i>Introduction to Supply Chain Management</i>	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	
Inhalte: • Einführung zum Thema „Supply Chain Management“ • Historische Entwicklung: Interpretationen, Strategien, Methoden und Werkzeuge des SCM entlang der Zeitachse • Relevante Basisstrategien des SCM: „Lean“ und „Agile“ als zentrale und sich ergänzende Konzepte • Lean SCM: Reduktion von Beständen und Verschwendung im Fokus des Managements • Agile SCM: Anpassung von Versorgungsketten an sich verändernde Rahmenbedingungen im Fokus des Managements • Die Rolle von Logistikdienstleistungsunternehmen innerhalb globaler Versorgungsketten • Nichts geht ohne Daten: Softwaretechnische Unterstützung des Supply Chain Managements • Industrie 4.0 und SCM 4.0: Bisherige Auswirkungen der Digitalisierung auf das Supply Chain Management • Supply Chain Risk Management: Umgang mit unerwarteten Ereignissen in einer VUCA-Welt • Supply Chain Management und Nachhaltigkeit: Von „Ethical and Sustainable Sourcing“ und „Kreislaufwirtschaft“ • Allgemeine Überlegungen zur theoretischen Fundierung des Supply Chain Management • Von der Notwendigkeit eines Paradigmenwechsels im Supply Chain Management: „The Supply Chain of the Future“ • Die Praxisperspektive: Gedanken zur Zukunft des SCM aus der Sicht der produzierenden Wirtschaft	
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul Grundlagen des Supply Chain Management (SCM I) ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Hintergrund ist die zunehmende Bedeutung des Managements von Versorgungsketten in einer von Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität geprägten wirtschaftlichen Welt. Die Studierenden sollen wesentliche Strategien des SCM und die Bedeutung von Daten für die Steigerung von Effizienz, Diversifizierung, Agilität, Resilienz und Nachhaltigkeit verstehen lernen. Sie sollen aber auch die Grenzen bisher für das SCM verfügbarer Modelle, Methoden und Lösungen und die Notwendigkeit eines Paradigmenwechsels im SCM-Denken erkennen und begründen können. Das Modul betrachtet SCM zudem vor dem Hintergrund relevanter betriebswirtschaftlicher Theorien wie beispielsweise Netzwerk-, Transaktionskosten- und Principal-Agents-Theorie. Das Modul legt Grundlagen für weitere Veranstaltungen des Lehrstuhls zum Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in SCM und Logistik sowie zur Gestaltung innovativer Dienstleistungen in diesem Bereich. Aufbauend auf den in SCM I erarbeiteten Kenntnissen werden im Modul SCM II (ab Sommersemester 2025) die Transformation traditioneller pipeline-artiger Versorgungsketten in kreislaufförmige Strukturen im Sinne einer Circular Economy sowie die hierfür erforderlichen digitalen Technologien und Lösungen betrachtet.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen des Supply Chain Management Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Wird im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul SCM-M-03 Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management <i>Product and service innovation for Supply Chain Management</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: Wechselnde Fragestellungen zu aktuellen Themen		
Lernziele/Kompetenzen: Innovative Produkte und Dienstleistungen spielen auch in logistischen Szenarien eine immer größere Rolle. Ein besonderer Fokus liegt an dieser Stelle auf logistischen Mehrwertdienstleistungen, so genannten Value Added Services (VAS), sowie auf Technologien zur Automatischen Identifikation (Auto-ID). Das Ziel des Seminars Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management ist es daher, Entwicklung und Design von zukunftsfähigen Produkten und Dienstleistungen einer ausführlicheren Betrachtung zu unterziehen. Dazu bearbeiten die Studierenden in kleinen Arbeitsgruppen aktuelle Frage- bzw. Problemstellungen von einem wissenschaftlichen Standpunkt aus und verknüpfen diese mit den im Rahmen des Studiums erworbenen theoretischen Wissen, Kompetenzen und Fähigkeiten.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der Besuch der Veranstaltungen Funktechnologien in der Logistik I und II (FUTIL I/II) bzw. Internet of Things at Supply Chain Management I und II (IoT@SCM I/II) empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management Lehrformen: Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Literatur: Die Literaturliste und -beschaffung obliegt den Studierenden im Rahmen der entsprechenden Aufgabenstellung.		
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die genaue Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Dauer des Referats 30-40 Minuten.		

Modul SCM-M-04 Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain <i>Management of Logistics Services in the Supply Chain</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Günter Prockl		
Inhalte: • Ansatzpunkte für Wertversprechen gegenüber den Nutzern von Logistik-Dienstleistern und die entsprechenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle; • Prinzipielle Netz-Strukturen, Funktionen und Prozesse zur Erbringung logistischer Dienstleistungen, sowie zentrale Fragestellungen zur Gestaltung der Ressourcenarchitektur; • Schlüsselthemen wie Industrialisierung, Kettenintegration und vertikale wie horizontale Kooperation der Supply Chain Akteure; • Informationssysteme zur Unterstützung logistischer Dienstleistungen; • Aktuelle und ergänzende Schlüsselthemen für das Management von Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Erbringung logistischer Dienstleistungen; • Gesamtwirtschaftliche Sicht auf nationale und international Verkehrssysteme, Verkehrsträger, Regulierung/De-Regulierung als Rahmenbedingungen für Logistikdienstleistungen.		
Lernziele/Kompetenzen: Eingebettet in den breiteren theoretischen Kontext des Supply Chain Managements und des Dienstleistungsmanagements führt die Vorlesung in grundlegende Herausforderungen eines Managements von Logistik-Dienstleistungen ein. Illustriert anhand der verschiedenen Logistik- und Transportsysteme auf dem Land, dem Wasser oder in der Luft, werden weiterhin generische Problemstellungen in diesen Systemen herausgearbeitet und aus der Geschäftsmodellperspektive der zentralen Akteure untersucht. Zielsetzung ist es, die Studierenden dabei zu fördern, die grundlegenden Systeme für die Erbringung von Logistik-Dienstleistungen in ihren Zusammenhängen zu verstehen; Funktionen und Positionen der jeweiligen Akteure zu analysieren; Restriktionen und Schlüsselherausforderungen zu identifizieren; Terminologie, Konzepte und theoretische Fundamente anzuwenden, um prinzipielle Geschäftsmodelle zu untersuchen und miteinander zu vergleichen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain Lehrformen: Vorlesung		2,00 SWS

Sprache: Deutsch**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich**Literatur:**

- Aberle, G.: Transportwirtschaft, Oldenbourg-Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Corbett, J., Winebrake, J. (2007): Sustainable Movement of Goods - Energy and Environmental Implications of Trucks, Trains, Ships, and Planes, Environmental Management 11/2007, S. 8-12.
- Coyle, J.J., Novack, R.A., Gibson, B.J., Bardi, E.J.: Management of Transportation – International Edition, South-Western Cengage Learning Independence, aktuelle Ausgabe.
- Eisenkopf, A., Kirchner, C., Jarzembowski, G., Ludewig, J., Rothengatter, W., McCullough, G. (2006): The Liberalisation of Rail Transport in the EU, Intereconomics, Vol. 41 Nr. 6, S. 292-313.
- Fabbe-Costes, N., Jahre, M., Roussat, C. (2008): Towards a Typology of the Roles of Logistics Service Providers as 'Supply Chain Integrators', Supply Chain Forum - An International Journal Vol. 9 Nr. 2, S. 28-43.
- Franc, P.; Van der Horst, M. (2010): Understanding hinterland service integration by shipping lines and terminal operators - a theoretical and empirical analysis, Journal of Transport Geography Vol. 18 Nr. 4, S. 557-566.
- Fremont, A. (2007), Global maritime networks - The case of Maersk, Journal of Transport Geography Vol. 15 Nr. 6, S. 432-442.
- Gadhia, H., Kotzab, H., Prockl, G. (2011): Levels of internationalization in the container shipping industry - an assessment of the port networks of the large container shipping companies, Journal of Transport Geography Vol. 19 Nr. 6, S. 1431-1442.
- Prockl, G. (2010): Informationsmanagement; in: Stölzle, W., Fagagnini, H.P. (Hrsg.): Güterverkehr kompakt, Oldenbourg-Verlag München, S. 151-165.
- Prockl, G.; Schottenhammer, M.; Kotzab, H. (2011): Extrinsic Job Satisfaction of Truck Drivers - Results from a German Survey, in: Gammelgaard, B. (Hrsg.): 2011 CSCMP European Research Seminar Proceedings, Barcelona.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or lernstats? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- Vahrenkamp, R. (2007): Geschäftsmodelle und Entwicklungsstrategien von Airlines und Airports in der Luftfracht; in: Arbeitspapier zur Logistik Band 66, Universität Kassel.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul SCM-M-05 Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt <i>Project workshop for the design of information services in the digital world</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: • Identifikation & Bewertung denkbarer Informationsdienstleistungen anhand von Kreativitätstechnologien und Portfolioanalyse im Rahmen eines Kick-off Workshops • Erarbeiten von Ergebnissen zu den einzelnen Schritten des Vorgehensmodells am Schreibtisch durch Anwendung bekannter und evtl. neu zu recherchierender Methoden • Diskussion der Ergebnisse im Rahmen von in festen zeitlichen Abständen stattfindenden Projekttreffen mit einem Projektbeirat, bestehend aus Lehrstuhlinhaber und wissenschaftlichen Mitarbeitern am Lehrstuhl • Abschließende Präsentation der Ergebnisse im Rahmen einer Ergebnispräsentation am Ende des Semesters • Gemeinsames Erstellen eines Spezifikationsdokuments		
Lernziele/Kompetenzen: Die Projektwerkstatt ist als weiterführende Lehrveranstaltung konzipiert. Ziel ist, das im Rahmen weiterer Module des Lehrstuhls erarbeitete Wissen im Rahmen einer Projektarbeit in einer Gruppe von Studierenden anzuwenden und zielorientiert zu erweitern. Gegenstand ist die Spezifikation einer konkreten Informationsdienstleistung im Team. In der beruflichen Praxis ist eine solche Spezifikation Grundlage für einen Ausschreibungsprozess. Dem Baustein zugrunde liegt das Vorgehensmodell NSEB mit seinen einzelnen Schritten, Fragestellungen und Methoden. Inhaltliches Wissen, insbesondere aus Internet of Things at Supply Chain Management I und II (IoT@SCM I/II; bzw. Funktechnologien in der Logistik I und II), fließt in die Projektarbeit mit ein.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der Besuch sämtlicher Veranstaltungen des Lehrstuhls, insbes. der Module ServE und FUTIL bzw. IoT@SCM I/II empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt Lehrformen: Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Literatur:	3,00 SWS

Wird im Laufe des Semesters teils zur Verfügung gestellt und teils von den Studierenden selbst recherchiert.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die Bearbeitungszeit der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit. Die Dauer des Referats beträgt 20-30 Min. Die genaue Bearbeitungsfrist und Prüfungsdauer werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul SCM-M-06 Data Science im Supply Chain Management <i>Data Science for Supply Chain Management</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum Weitere Verantwortliche: Dr. Christian Frey		
Inhalte: • Einführung in die Grundlagen von Data Science und Analytics im Kontext des Supply Chain Managements • Betrachtung relevanter Verfahren insbesondere aus den Bereichen der Künstlichen Intelligenz und des Machine Learnings • Umfassende Erläuterung der gesamten Data Science Pipeline von der Formalisierung eines Anwendungsfalls über den Datenimport, die Datenvisualisierung, die Datenbereinigung, die Anwendung von verschiedenen Analyseverfahren bis hin zur Entwicklung von Benutzeroberflächen und dem Deployment entsprechender Lösungen auf einer Cloud Infrastruktur • Behandlung unterschiedlicher Anwendungsbeispiele aus dem Umfeld des Supply Chain Managements (z.B. Bedarfsprognosen, Preisprognosen) aus der Literatur • Gemeinsame Bearbeitung einer Case Study zum Einsatz von Data Science und Analytics-Verfahren im Supply Chain Management • Aktueller Gastvortrag aus der Praxis; das jeweilige Thema wird in der Vorlesung gesondert bekannt gegeben		
Lernziele/Kompetenzen: Eingebettet in den theoretischen Kontext des Supply Chain Managements setzt sich die Lehrveranstaltung mit Grundlagen und Verfahren aus dem Bereich von Data Science und Analytics auseinander. Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, eigenständig ein kleines Data Science-Projekt im Bereich des Supply Chain Managements in Form einer Gruppenarbeit zu bearbeiten. Dabei durchlaufen sie alle Schritte der Data Science Pipeline und implementieren diese praktisch mit R oder Python.		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-scm/studium/master/ Hinweis: Das Modul entfällt im Wintersemester 2024/25.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen der Ökonometrie		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Data Science im Supply Chain Management Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 3.0 ECTS

Inhalte:Hinweis: **Das Modul entfällt im Wintersemester 2024/25.****Literatur:**

- James, G., Witten, D., Hastie, T. & Tibshirani, R. (2017), An introduction to statistical learning: With applications in R, Springer texts in statistics, 8 edn, Springer, New York, Heidelberg, Dordrecht and London.
- Wickham, H. (2019), Advanced R, The R series, 2 edn.
- Matloff, N. (2011), The Art of R Programming: A Tour of Statistical Software Design, 1 edn., No Starch Press.
- Döbel, I., Leis, M., Molina Vogelsang, M., Neustroev, D., Petzka, H., Riemer, A., Rüping, S., Voss, A., Wegele, M. & Welz, J. (2018), Maschinelles Lernen: Eine Analyse zu Kompetenzen, Forschung und Anwendung, Technical report, München.
- Bischl, B., Scheipl, F., Seibold, H., Bothmann, L., Schalk, D., Molnar, C., Pielok, T., (2021), Introduction to Machine Learning (I2ML).

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Lehrveranstaltungen**Data Science im Supply Chain Management****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich**2,00 SWS****3.0 ECTS**

Modul SCM-M-07 Digital Transformation of Value Creation Systems <i>Digital Transformation of Value Creation Systems</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: • Theoretical framework for the transformation of traditional product-oriented into data- and service-oriented companies • Explanation of the digital transformation reference process • Overview of the key dimensions of digital transformation • Discussion of digital transformation using an example from the mechanical and plant engineering industry • Effects of digital transformation on a company's strategy and product and service offerings • Basic technologies of digital transformation and effects on the architecture of operational information systems • Changes in the structural and process organization • Expansion of traditional product-oriented supply chains into data- and service-oriented business ecosystems • Changes in the area of human resources and the corporate and innovation culture • Integration of the different aspects into a maturity model and application of this model based for a practical example • Guest lecture on the topic of digital transformation from an industrial company representative; the company will be named during the semester		
Lernziele/Kompetenzen: With increasing digitalization, industrial companies and cross-company value creation systems are changing fundamentally. The course aims to create an understanding of the data-driven company on the one hand and the process of digital transformation on the other. The change from the traditional product-oriented to the data- and service-oriented company is presented and explained for different key dimensions. A tool for measuring the digital maturity of a given company is developed and applied in an accompanying case study. At the end of the course, students should be able to assess companies in the manufacturing industry in particular with regard to the degree of digitalization and develop strategies for the further transformation process. In addition to the company itself, the overarching and cross-company value creation system is at the forefront of the considerations.		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-scm/studium/master/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Keine besonderen Bedingungen		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Digital Transformation of Value Creation Systems Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: • Klötzer, C.; Pflaum, A. (2017): Toward the Development of a Maturity Model for Digitalization within the Manufacturing Industry's Supply Chain, in: Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS) 2017. Hawaii, S. 4210-4219. • Bock M., Wiener M., Gronau R., Martin A. (2019): Industry 4.0 Enabling Smart Air: Digital Transformation at Kaeser Compressors, in: Urbach N., Röglinger M. (Hrsg): Digitalization Cases - How Organizations Rethink their Business for the Digital Age, Springer, pp. 101-117. • Porter, M.E.; Millar, V.E. (1985): How Information Gives You Competitive Advantage. Harvard Business Review, Juli – August 1985 • Curry E. (2015): The Big Data Value Chain: Definitions, Concepts, and Theoretical Approaches, in: Cavanillas J.M., Curry E., Wahlster W. (eds.): New Horizons for a Data-Driven Economy – A Roadmap for Usage and Exploitation of Big Data in Europe, Springer. • Lightfoot et al. (2013): The servitization of manufacturing: A systematic literature review of interdependent trends. International Journal of Operations & Production Management. Vol. 33/11-12, pp. 1408-1434. • Schmitz, M.; Dietze, C. Czarnecki, C. (2019): Enabling digital Transformation through Robotic Process Automation at Deutsche Telekom, in: Urbach N., Röglinger M. (Hrsg): Digitalization Cases - How Organizations Rethink their Business for the Digital Age, Springer, pp. 15-33. • Åkesson, M.; Sørensen, C.; Ihlström Eriksson, C. (2018): Ambidexterity under digitalization: a tale of two decades of new media at a Swedish newspaper. Scandinavian Journal of Management (In Press). • Iansiti, M. und R. Levien (2004): The keystone advantage: What the new dynamics of business ecosystems mean for strategy, innovation, and sustainability. Boston: Harvard Business School Press. • Papert, M. und A. Pflaum (2017): Development of an Ecosystem Model for the Realization of Internet of Things (IoT) Services in Supply Chain Management. Electronic Markets, 31 Nr. 3, S. 1-15. • Tripsas, M. (2009): Technology, Identity, and Inertia Through the Lens of "The Digital Photography Company". Organization Science, vol. 20, no. 2, pp. 441-460. • Tripsas, M. (2013): Exploring the Interaction Between Organizational Identity and Organizational Design in Technological Transitions. Boston College.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul SCM-M-08 Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I) <i>Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I)</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: • Vom klassischen Barcode zu funkbasierten ID-Technologien – Eine kurze Einführung aus technischer Sicht • Technische Grundlagen zu funkbasierte ID-Technologien – Technologische Varianten und Funktionsweisen • Komplementäre Innovationen bei Einsatz funkbasierter ID-Technologien – Integrationsplattformen etc. • Beispiel aus der Industrie „Technologieeinsatz bei LHT“ – Verdeutlichung von Grundlagen • Case Study aus dem Bereich der FMCG: „Technologieeinsatz bei Metro“ – Inhaltliche Diskussion • Case Study aus dem Bereich der Bekleidungswirtschaft: „Technologieeinsatz bei Galeria Kaufhof“ – Inhaltliche Diskussion • Gastvortrag aus der logistischen Praxis – Thema wird in der Vorlesung bekannt gegeben • Vorgehensweise bei der praktischen Bewertung der funkbasierter ID-Technologien – Betrachtung aus der technischen und der betriebswirtschaftlichen Perspektive • „RFID-gestütztes Tracking & Tracing von industriellem Stückgut“ – Anwendung der Vorgehensweise anhand eines Beispiels • Aktuelle Verbreitung funkbasierter ID-Technologien und technologische Trends – Eine Übersicht • RFID und Datensicherheit – Eine kritische Betrachtung • Exkursion ans Fraunhofer IIS – Technologien „begreifen“		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung Internet of Things at Supply Chain Management I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen einen Überblick über die existierenden Basistechnologien des „Internets der Dinge“ und die bei einer Implementierung erforderlichen Komplementärinnovationen gewinnen. Sie sollen die Funktionsweise funkbasierter ID-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: • Baars, H., Gille, D., Strüker, J. (2009): Evaluation of RFID applications for logistics - a framework for identifying, forecasting and assessing benefits, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 578-591. • Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37. • Krupp, M., Pflaum, A., Raabe, T. (2010): RFID als Basis einer verbesserten Informationsbasis zur Steuerung logistischer Prozesse – Ein Beispiel der Lufthansa Technik Logistik; in: Krupp, T., Paffrath, R., Wolf, J. (Hrsg.): Praxishandbuch IT-Systeme in der Logistik, DVV Media Group Hamburg, S. 164-184. • Pflaum, A., Stein, A., Krieger, W., Dräger, H. (1998): Sendungsverfolgung zwischen Marketinginstrument und Produktionsunterstützungstool, ein Forschungsbericht zum AiF-Projekt; in: GVB Schriftenreihe Band 40, Nürnberg. • Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126. • Thiesse, F., Gross, S. (2006): Integration von RFID in die betriebliche IT-Landschaft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK Vol. 48 Nr. 3, S. 178-187. • Thiesse, F., Al-Kassab, J., Fleisch, E. (2009): Understanding the value of integrated RFID systems - a case study from apparel retail, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 592-614. • Thiesse, F., Staake, T., Schmitt, P., Fleisch, E. (2011): The rise of the "next-generation bar code" - an international RFID adoption study, Supply Chain Management: An International Journal Vol. 16 Nr. 5, S. 328-345.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
Lehrveranstaltungen	
Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS 2.0 ECTS

Modul SCM-M-09 Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II) <i>Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II)</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: • Zusammenfassung wesentlicher Inhalte aus IoT@SCM I (bzw. FUTIL I) und Einführung zum Thema • Funktionen und Leistungsklassen Cyber-Physischer Systeme (CPS) bzw. intelligenter Objekte • Anwendungsspezifische Anforderungen und entsprechende technologischen Lösungen: 1) Überwachung der Transportqualität mit Sensortags 2) Asset Management mit drahtlosen Sensornetzen WSN 3) Monitoring von Prozessen in der Produktionslogistik mit WLAN 4) Unterstützung von Umschlagsaktivitäten durch infrastruktur-basierte Echtzeitlokalisierungssysteme RTLS 5) Weltweites Monitoring von Containern mit Telematik • Cyber-Physische Systeme als Basis für die vierte industrielle Revolution • Exkursion an das Fraunhofer IIS in Nürnberg – Fokus auf drahtlose Sensornetze und Lokalisierungssysteme		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung Internet of Things at Supply Chain Management II ist als weiterführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen die Funktionsweise von Sensortags, drahtlosen Netzwerken, Echtzeitlokalisierungssystemen und anderen aktiven Smart Object-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur:		

Wird im Laufe der Vorlesung ergänzt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
Lehrveranstaltungen	
Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 2.0 ECTS
Literatur: • Emmanouilidis, C., Liyanage, J.P., Jantunen, E. (2009): Mobile solutions for engineering asset and maintenance management, Journal of Quality in Maintenance Engineering Vol. 15 Nr. 1, S. 92-105. • Geisberger, E., Broy, M.: agendaCPS – Integrierte Forschungsagenda Cyber-Physical Systems, acatech-Deutsche Akademie der Technikwissenschaften München, 2012. • Hafliðason, T., Ólafsdóttir, G., Bogason, S., Stefánsson, G. (2012): Criteria for temperature alerts in cold supply chains, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 42 Nr. 4, S. 355-371. • Lang, W., Jedermann, R., Mrugala, D., Jabbari, A., Krieg-Brußknecht, B., Schill, K. (2011): The "Intelligent Container" - A Cognitive Sensor Network for Transport Management, IEEE Sensors Journal Vol. 11 Nr. 3, S. 688-698. • Pflaum, A., Traulsen, H., Lempert, S.; Gehrmann, V., Hupp, J. (2008): Sicherung teurer Produkte in den Distributionssystemen der Wirtschaft mit Hilfe von drahtlosen Sensornetzwerken - Zu den Möglichkeiten und Grenzen der neuen Technologie; in: Pfohl, H.-C., Wimmer, T. (Hrsg.): Robuste und sichere Logistiksysteme - Wissenschaft und Praxis im Dialog, DVV Media Group Hamburg, S. 573-590. • Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg.): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126. • Stopka, U. (2009): Herausforderungen und Potenziale von Mobilfunk-, Ortungs- und Navigationsdiensten in Güterverkehr und Logistik, Wissenschaftliche Zeitschrift der Technischen Universität Dresden, Vol. 58 Nr. 1-2, S. 81-89. • Thiesse, F., Fleisch, E., Dierkes, M. (2006): LotTrack: RFID-based Process Control in the Semiconductor Industry, IEEE Pervasive Computing Vol. 5 Nr. 1, S. 47-53.	

Modul SNA-ASN-M Analyse sozialer Netzwerke <i>Social Network Analysis</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Posegga		
Inhalte: Gegenstand der Veranstaltung sind Methoden und Modelle der Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis).		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb vertiefter Kenntnisse der Methoden und Modelle der Netzwerkanalyse. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Struktur sozialer Netzwerke für die Effektivität und Effizienz betrieblicher Arbeitsprozesse. Sie erlernen methodische Grundlagen der Analyse sozialer Netzwerke und die Bewertung ihrer strukturellen Eigenschaften. Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse auf Forschungsfragen der Wirtschaftsinformatik anzuwenden.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Analyse sozialer Netzwerke Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Oliver Posegga Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Das Modul bietet eine systematische Einführung in das Gebiet der Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis) und ihrer Bedeutung für die Wirtschaftsinformatik. Gegenstand des Moduls sind Methoden und Modelle zur Bestimmung der strukturellen Eigenschaften von Netzwerken sowie der Position und Rolle der in sie eingebetteten Akteure. Darüber hinaus vermittelt das Modul Einsichten in die Bedeutung der Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke für die Effektivität und Effizienz betrieblicher Prozesse. Themenfelder: • Strukturelle Eigenschaften sozialer Netzwerke • Rollen und Positionen von Akteuren in sozialen Netzwerken • Auswirkungen von Netzwerkstrukturen auf betriebswirtschaftliche Ergebnisse	
Literatur: • Carrington PJ, Scott J, Wasserman S (2005) Models and Methods in Social Network Analysis. Cambridge University Press, New York.	

• Knoke D, Yang S (2007) Social Network Analysis, 2. Auflage. Sage Publications, Thousand Oaks. • Newman MEJ (2010) Networks. An Introduction. Oxford University Press, Oxford. • Wasserman S, Faust K (1994) Social Network Analysis: Methods and Applications. Cambridge University Press, New York.	
2. Analyse sozialer Netzwerke Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Soziale Netzwerke Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Inhalte: Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Praktische Übungen werden unter Verwendung gängiger Software wie beispielsweise R und Gephi zur Analyse sozialer Netzwerke durchgeführt. Literatur: • De Nooy, W., Mrvar, A., & Batagelj, V. (2018). Exploratory social network analysis with Pajek: Revised and expanded edition for updated software (Vol. 46). Cambridge university press. • Grandjean, M. (2015). Gephi: Introduction to network analysis and visualization. • Luke, D. A. (2015). A user's guide to network analysis in R (Vol. 72, No. 10.1007, pp. 978-3). New York: Springer.	2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul SNA-EAM-B Enterprise Architecture Management <i>Enterprise Architecture Management</i>		3 ECTS / 90 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Posegga		
Inhalte: Die Veranstaltung bietet eine systematische Einführung in das Gebiet des Enterprise Architecture Managements (EAM). Sie befasst sich dabei insbesondere mit Zielen, Inhalten, Aufgaben und Ergebnistypen eines Enterprise Architecture Managements. Dies geschieht auf Basis unterschiedlicher Methoden und Frameworks, die in der Veranstaltung vorgestellt werden. Auch die Verzahnung von EAM mit anderen Disziplinen wird beleuchtet.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: • Studierende kennen und verstehen wesentliche Konzepte des Enterprise Architecture Managements. • Studierende können die Relevanz eines Enterprise Architecture Managements in Unternehmen beschreiben und kennen wesentliche Anwendungsfälle. • Studierende können die Rolle der Business Architecture als wesentlichen Bestandteil einer Enterprise Architecture erläutern. • Studierende können Kern-Aktivitäten und Ergebnistypen eines Enterprise Architecture Managements beschreiben. • Studierende können unterschiedliche EAM-Ansätze und -Frameworks einordnen und beurteilen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Enterprise Architecture Management Lehrformen: Vorlesung/Übung Dozenten: Dr. Daniel Simon Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: • Lange, M.; Mendling, J.; Recker, J. (2016): An empirical analysis of the factors and measures of Enterprise Architecture Management success. <i>European Journal of Information Systems</i> 25, 411-431. • Haki, K.; Legner, C. (2021): The Mechanics of Enterprise Architecture Principles. <i>Journal of the Association for Information Systems</i> 22(5), 1334-1375. • Simon, D.; Fischbach, K.; Schoder, D. (2013): Enterprise Architecture Management and Its Role in Corporate Strategic Management. <i>Information Systems and e-Business Management</i>, 12(1): 5-42.	

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
--	--

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	
--	--

Modul SNA-NET-M Netzwerktheorie <i>Network Theory</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Posegga		
Inhalte: Gegenstand der Veranstaltung sind die Theorien sozialer Netzwerke.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen interdisziplinäre Theoriebeiträge zur Erklärung der Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke und können das erworbene Wissen auf relevante Forschungsfragen der Wirtschaftsinformatik anwenden. Sie verstehen den Einfluss der Struktur eines Netzwerkes auf seine internen Prozesse und die Veränderung der Struktur eines Netzwerkes im Zeitverlauf. Themenfelder: • Theorien sozialer und komplexer Netzwerke • Emergenz und Dynamik sozialer Netzwerke • Agentenbasierte Modellierung und Spieltheorie • Informationsverarbeitung in sozialen Netzwerken • Netzwerkprozesse • Wissensnetzwerke		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse aus dem Modul Analyse sozialer Netzwerke sind wünschenswert, jedoch nicht Voraussetzung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Netzwerktheorie Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Oliver Posegga Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Die Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke sind von zentraler Bedeutung für das Funktionieren betrieblicher Arbeitsprozesse und beeinflussen die Leistungs- und Innovationsfähigkeit von Organisationen. Die Veranstaltung leistet anhand interdisziplinärer Theoriebeiträge der Disziplinen Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaft, Informatik und Organisationssoziologie einen Beitrag zum Verständnis dieser Netzwerke. Die Lektüre aktueller Fachartikel gewährt Einblick in den Stand der Forschung. Themenfelder: • Theorien sozialer und komplexer Netzwerke • Emergenz und Dynamik sozialer Prozesse	

• Agentenbasierte Modellierung und Spieltheorie • Informationsverarbeitung in sozialen Netzwerken • Netzwerkprozesse • Wissensnetzwerke Literatur: • Easley D, Kleinberg J (2010) Networks, Crowds, and Markets. Reasoning about a Highly Connected World. Cambridge University Press, New York • Goyal S (2009) Connections: An Introduction to the Economics of Networks, Princeton University Press, Princeton und Oxford • Jackson MO (2008) Social and Economic Networks. Princeton University Press, Princeton und Oxford • Kilduff M, Tsai W (2003) Social Networks and Organizations. Sage Publications, Thousand Oaks • Monge PR, Contractor N (2003) Theories of Communication Networks. Oxford University Press, New York	
2. Netzwerktheorie Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Soziale Netzwerke Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Inhalte: Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Praktische Übungen werden unter Verwendung gängiger Software zur Analyse sozialer Netzwerke durchgeführt. Literatur: Siehe Vorlesung.	2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul SNA-OSN-M Projekt zu Online Social Networks		6 ECTS / 180 h
<i>Project Online Social Networks</i>		
(seit SS23)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Posegga		
Inhalte: In der Veranstaltung werden aktuelle Forschungsthemen aus dem Bereich Online Social Networks (Digitale soziale Netzwerke) im Rahmen von Gruppenprojekten bearbeitet.		
Lernziele/Kompetenzen: Aufbauend auf den in den Vorlesungen und Übungen des Faches Soziale Netzwerke erworbenen Kenntnissen und Fertigkeiten wird in diesem Modul ein wissenschaftliches Projekt in einer Gruppe bearbeitet. Dabei werden die Fähigkeiten im Bereich Analyse sozialer Netzwerke ebenso weiterentwickelt wie die Kompetenzen in der Projektdurchführung und Gruppenarbeit. Die Projekte werden in nationaler und internationaler Zusammenarbeit mit Studierenden renommierter Universitäten umgesetzt. Bisherige Partneruniversitäten sind unter anderem das Massachusetts Institute of Technology (MIT), das Illinois Institute of Technology (IIT), die Aalto-Universität (Helsinki, Finnland), die Universität Tor Vergata (Rom, Italien) und die Universität zu Köln.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Teilnahme an mindestens einem der beiden folgenden Module: • Analyse sozialer Netzwerke (SNA-ASN-M) • Netzwerktheorie (SNA-NET-M)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Projekt zu Online Social Networks Lehrformen: Übung Dozenten: Prof. Dr. Oliver Posegga Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4,00 SWS
Inhalte: Die Methoden und Erkenntnisse der Analyse sozialer Netzwerke (SNA) haben innerhalb weniger Jahre einen erheblichen Bedeutungszuwachs in den Disziplinen Wirtschaftsinformatik, Informatik und Betriebswirtschaft erlangt. Ein wichtiger Grund für das stark angewachsene Interesse ist, dass die Erhebung und Untersuchung von Interaktionsstrukturen durch die zunehmende Verlagerung menschlicher Kommunikation auf elektronische Wege effektiver und effizienter geworden ist. In der Veranstaltung werden wechselnde Projekte aus diesem Themenfeld bearbeitet.	
Literatur: Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Prüfung	
Hausarbeit mit Kolloquium / Prüfungsdauer: 30 Minuten	
Bearbeitungsfrist: 4 Monate	
Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:	
Regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung	

Modul SNA-WIM-B Wissens- und Informationsmanagement <i>Knowledge- and Informationmanagement</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Posegga		
Inhalte: Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das betriebliche Wissens- und Informationsmanagement.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: • Studierende kennen und verstehen relevante Begriffe, Modelle und Theorien des Wissens- und Informationsmanagements. • Studierende können die Modelle und Theorien zur Analyse und Bewertung verschiedener Wissens- und Informationsmanagementaspekte anwenden. • Studierende kennen verschiedene Wissens- und Informationsmanagementsysteme, die im inner- und überbetrieblichen Bereich zum Einsatz kommen. • Studierende verstehen, wie Wissensmanagementsysteme geeignet gestaltet und genutzt werden können. • Studierende verstehen die Bedeutung sozialer Netzwerke für das Wissensmanagement.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Wissens- und Informationsmanagement Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Oliver Posegga Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Vor dem Hintergrund der Globalisierung und Digitalisierung sowie der damit einhergehenden Intensivierung und Diversifizierung der Vernetzung erlangt das effektive und effiziente Management der Ressourcen Information und Wissen in Unternehmen strategischen Rang. Die Lehrveranstaltung befasst sich in diesem Kontext mit Zielen, Aufgaben, Systemen, Theorien und Methoden des Wissens- und Informationsmanagements. Dazu werden unter anderem die Wissensentwicklung, -verteilung, -nutzung, -bewertung, -bewahrung sowie der Wissenserwerb innerhalb von Unternehmen betrachtet.	
Literatur:	

Dalkir, K. (2017): Knowledge Management in Theory and Practice. (3. Auflage). Cambridge, Massachusetts: The MIT Press. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
2. Wissens- und Informationsmanagement Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Soziale Netzwerke Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Inhalte: Die Übung Wissens- und Informationsmanagement dient der Vertiefung, Übung und Anwendung des in der Vorlesung vermittelten Stoffs. Dazu werden Aufgaben und Methoden des Wissens- und Informationsmanagements behandelt und Fallstudien in Gruppen bearbeitet. Literatur: siehe Vorlesung	2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, werden zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul VHB-EHRM-M Electronic Human Resources Management <i>Electronic Human Resources Management</i>	6 ECTS / 180 h
(seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Dr. Sven Laumer	
Inhalte: Eine der wichtigsten Ressourcen in einem Unternehmen sind dessen MitarbeiterInnen. Die sogenannten Human Resources (HR) stehen im Mittelpunkt dieses Moduls und es wird der Einsatz und die Entwicklung von digitalen Technologien zum Management der Human Resources in einem Unternehmen diskutiert. Das Modul ist hierzu grundlegend in vier Teile gegliedert. In Teil A werden die Grundlagen des strategischen und des elektronischen Human Resources Management (HRM) eingeführt. Hierzu werden digitale Arbeitssysteme im HR diskutiert und die unterschiedlichen Aufgaben und die generelle IT-Unterstützung im HR thematisiert. Teil A thematisiert sowohl die technischen Grundlagen, wie die Nutzung von Workflow-Management-Systemen im HR, aber auch die Auswirkung der korrespondierenden Prozessstandardisierung auf die Gestaltung von HR Arbeitssysteme. Teil B fokussiert das Thema „Social Media“. Hierzu wird zum einen allgemein in das Thema Social Media eingeführt und im speziellen der Einsatz entsprechender Social-Media-Anwendung sowohl für internen Zusammenarbeitsprozesse als auch externe Markenbildungsaktivitäten diskutiert. Teil C stellt datengetriebene Ansätze und deren Nutzung im HR in den Mittelpunkt. Hierzu erfolgt eine allgemeine Einführung in die Themen künstliche Intelligenz und Big Data. Deren Anwendungen werden im Rahmen von People-Analytics-Projekten in den HR-Kontext eingeführt und beispielhaft gezeigt, welche Analysen mit Hilfe dieser Technologien im HR möglich sind. Zudem wird die Nutzung von Empfehlungssystemen oder Chatbots für den HR-Kontext aufgegriffen. Teil D greift zum Abschluss Herausforderungen und Chancen von E-HRM auf. Hierbei werden Themen wie Datensicherheit, Datenschutz, Privatsphäre und die Akzeptanz von E-HRM diskutiert. Zudem bietet Teil D einen Exkurs in das agile Projektmanagement und die Rolle von HR in der agilen Unternehmensorganisation.	
Lernziele/Kompetenzen: Das generelle Lern- und Qualifikationsziel des Moduls ist es, Studierende Wissen über den Einsatz und die Entwicklung von digitalen Technologien im Personalwesen erlangen, Auswirkungen digitaler Technologien auf Human Resources Management (HRM) erklären und digitale Innovationen für HRM gestalten können. Studierende der Wirtschaftswissenschaften / Wirtschaftspädagogik sollen durch das Modul in der Lage sein, grundlegende technische Phänomene erklären und deren Auswirkungen auf die unterschiedlichen HRM-Bereiche einschätzen zu können. Sie sollen die Möglichkeiten der Digitalisierung im HRM erkennen, nutzen und gestalten, sowohl wirtschaftlich als auch technisch bewerten und deren Auswirkungen auf Menschen, Unternehmen und die Gesellschaft einschätzen können. Hierzu wird im Rahmen des Moduls vor allem das grundlegende technische Wissen vermittelt und deren Anwendbarkeit auf den HR Bereich in Unternehmen diskutiert. Studierende der Wirtschaftsinformatik sollen durch das Modul in der Lage sein, die grundlegenden Prozesse aus dem HR-Bereich erklären zu können und die Auswirkungen und Möglichkeiten von digitalen Innovationen auf den HR-Bereich einschätzen zu können. Durch die auf die HR-Domäne bezogene	

problemorientierte Vermittlung von Wissen sollen sie Problemstellungen aus dem HR analysieren und technische Innovation zielorientiert gestalten können.

Sonstige Informationen:

Die Anmeldung über die vhb (www.vhb.org) ist notwendig, um Zugang zum E-Learning zu erhalten. Der Kurs wird als Teil des VHB-Programms über die E-Learning-Plattform der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg angeboten.

Die Veranstaltung wird im Winter- und Sommersemester angeboten.

Die Unterlagen zur Vorlesung und Übung sind auf Englisch und Deutsch verfügbar.

Die Betreuung der Studierenden erfolgt virtuell durch die Mitarbeiter des Schöller-Stiftungslehrstuhls für Wirtschaftsinformatik, insb. Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Prof. Dr. Sven Laumer). Hierzu können in einem Forum zum einen Fragen formuliert und zum anderen auch Übungsaufgaben diskutiert werden. Zudem wird eine virtuelle Sprechstunde angeboten, um Fragen der Studierenden zu beantworten. Bei Bedarf können auch Einzelgespräche über Skype oder persönlich in Nürnberg geführt werden. Ein Kontakt zu Prof. Dr. Sven Laumer und den betreuenden MitarbeiterInnen über E-Mail ist jederzeit möglich.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere

Bestehensvoraussetzungen:

keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen

Electronic Human Resources Management

4,00 SWS

Lehrformen: Vorlesung/Übung

Dozenten: Dr. Sven Laumer

Sprache: Deutsch/Englisch

Angebotshäufigkeit: WS, SS

Inhalte:

Die Lernziele des Moduls sollen durch eine problemorientierte Vermittlung von Wissen, die Diskussion von Problemstellungen und Übungsaufgaben, sowie die eigenständige Anwendung der vermittelten Fähigkeiten erreicht werden.

Wissensvermittlung (Lecture on demand)

Im Rahmen der Vorlesung und der bereitgestellten Inhalte werden Theorien, Methoden und digitale Technologien thematisiert und den Studierenden das notwendige Wissen zur Identifizierung („discovery“), Gestaltung („development“), Verbreitung („diffusion“) und Bewertung („impact“) von digitalen Innovationen im Personalwesen vermittelt. In dieser Wissensvermittlungsphase des Moduls wird ein E-Learning Modul eingesetzt, welches unterschiedliche Medien kombiniert. Neben Bildern und textuellen Erklärungen, werden kurze Erklärvideos und Podcasts für unterschiedliche Aspekte der jeweiligen Vorlesung eingesetzt, um die einzelnen Inhalte zu vermitteln.

Wissensanwendung

Im Rahmen der Anwendung des vermittelten Wissens werden Studierende unterstützt, angeleitet Diskussionen über Übungsaufgaben oder Fallstudien zu führen. Hierzu werden Probleme aus der Praxis der Personalarbeit beschrieben und Studierende sollen diese mit den vorgestellten Theorien und Methoden erklären bzw. Vorschläge für den Einsatz von digitalen Technologien entwickeln. Aufgrund der unterschiedlichen Problemstellungen werden verschiedene Aufgabentypen eingesetzt. In der virtuellen Ausgestaltung wird im Rahmen des Kurses die selbstentwickelte Fallstudie der FAU Bank eingesetzt. Übungsaufgaben sowie Wiederholungsfragen im Form eines digitalen Quiz ermöglichen die Anwendung des vermittelten Wissens. Mögliche Lösungen von Übungsfragen und Fallstudiendiskussionen werden in Form von kurzen Erklärvideos erläutert. In einem Forum können zudem konkrete Fragestellungen unter den Studierenden diskutiert werden.

Wissensumsetzung

Im Rahmen der Wissensumsetzung werden Studierende durch Fallstudienanalysen im Rahmen des Moduls begleitet, in denen die vermittelten Theorien und Methoden angewendet werden sollen.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul VM-B-01 Sales and Marketing Management <i>Sales and Marketing Management</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: The course "Sales and Marketing Management" discusses how companies manage their interactions with customers and the institutions involved in those interactions. It analyses the complex management processes required in order to understand both demand and competition. The course then introduces the strategic and operational decisions and instruments that characterise companies' sales and marketing processes. Topics: 1. Introduction to Sales and Marketing Management 2. Objectives in Sales and Marketing 3. Market Orientation 4. Marketing Activities 5. 4P's – Product Management 6. 4P's – Price Management 7. 4P's – Distribution (Place) Management 8. 4P's – Communication (Promotion) Management 9. Marketing Intelligence		
Lernziele/Kompetenzen: The aim of the course is to - explain the significance of sales and marketing both for a company's value creation and value claiming processes, - understand which strategic decisions and which operative tasks sales and marketing management encompasses, - present the relationship between sales and marketing, - demonstrate the fundamental importance of market research, IT systems, HR systems, and systematic control processes for the implementation of sales and marketing management concepts and, consequently, for a company's performance.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Sales and Marketing Management Lehrformen: Seminaristischer Unterricht		2,00 SWS 4.0 ECTS

Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
Literatur: • Diller/Fürst/Ivens: Grundprinzipien des Marketing, 3. Aufl. 2011. • Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Aufl. 2001.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch; die Antworten können in englischer oder deutscher Sprache verfasst werden.	
Lehrveranstaltungen	
Sales and Marketing Management Lehrformen: Übung Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 2.0 ECTS

Modul VM-B-03 Introduction to Marketing Intelligence <i>Introduction to Marketing Intelligence</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: The course "Introduction to Marketing Intelligence" deals with marketing intelligence as a data and information basis for marketing and sales decisions. Topics: 1. Fundamentals of marketing intelligence Students are provided with a definition of marketing intelligence. In subsequent steps, the purpose, industry and process of marketing research are presented and ethics in marketing are discussed. 2. Determining the research problem This chapter is divided into three parts: Identification of management's information needs, specification of research questions and confirmation of the value of information. 3. Selecting the research design When selecting the research design, classification of the design, selection of the data collection method, design of the measurement instrument and determination of the sampling plan and procedure need to be considered. 4. Execution of the research design The execution of the research design is presented in two steps: Collecting data and monitoring fieldwork. 5. Data preparation and analysis First, a definition of data preparation is presented. Various descriptive and inductive data analysis techniques are then discussed and applied. 6. Report preparation and presentation This unit focuses on the objectives and the format of the marketing research report. 7. International marketing research With regard to international marketing research, this unit introduces measurement, scaling and data collection issues.	
Lernziele/Kompetenzen: The aim of this course is to understand: - the relevance of market research as a basis for deriving strategies in companies, - the fundamental aspects of data collection, analysis and interpretation, - as well as the communication of research results.	
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ During the course, an additional exercise will be offered in both German and English.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen:

		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Introduction to Marketing Intelligence Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Inhalte: During the course, an additional exercise will be offered in both German and English.		
Literatur: • Malhotra, N. K./Birks, D. F. (2012), Marketing Research: An Applied Approach, 4th ed., Harlow et al.: Pearson • Shiu, E./Hair, J./Bush, R./Ortinou, D. (2009), Marketing Research, Maidenhead: McGraw-Hill Education • Nunan, D., Birks, D.F. and Malhotra, N.K., 2020. Marketing Research: Applied Insight. 6th ed. Harlow: Pearson.		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Klausur, 60 Minuten. Prüfungssprache: Englisch		

Modul VM-B-04 Global Marketing <i>Global Marketing</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: This course provides an introduction to global marketing. Furthermore, strategies and specific challenges in global marketing are the focus of this seminar. Topics: 1. Marketing basics An introduction to the field of marketing, international marketing, motives and challenges of internationalization is provided. 2. The decision whether to internationalize Social and cultural considerations in global marketing, competitive analysis and strategy in global markets, global market selection process and global marketing research are part of this unit. 3. Market entry strategies Different market entry strategies, e.g. timing of entry and export modes, intermediary mode and hierarchical entry modes, are presented. 4. International Marketing Mix Marketing mix decisions are applied in global marketing context, as well as cross-cultural sales negotiations are introduced. 5. Implementation and coordination of the global marketing program This unit deals with the organization and controlling of global marketing operations.		
Lernziele/Kompetenzen: This seminar includes an introduction to global marketing as well as examining selected topics in group work. The aim is to be able to recognize and answer questions in the context of global marketing.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: VM-B-01: Sales and Marketing Management		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Global Marketing		3,00 SWS

Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	
Literatur: Hollensen, S.: Global Marketing: A decision-oriented approach, 2010.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur. Die Modulteilprüfung "Klausur" geht mit einem Gewicht von 60 % in die Modulnote ein. Prüfungssprache: Englisch.	
Prüfung Referat / Prüfungsdauer: 25 Minuten Beschreibung: Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur. Die Modulteilprüfung "Referat" geht mit einem Gewicht von 40 % in die Modulnote ein. Weitere Angaben: s.o. Prüfungssprache: Englisch.	

Modul VM-B-06 Strategic Brand Management <i>Strategic Brand Management</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: 1. Brands and brand management 2. Customers and brands 3. Brand-related segmentation – targeting – positioning 4. Building and developing brand architecture 5. Communicating brands and their value propositions 6. Brand performance management		
Lernziele/Kompetenzen: After following this lecture, students are able to: - explain the characteristics of brands as well as the steps in the brand management process - explain the particular challenges and objectives in brand management, - analyse the strategic decisions a company needs to make around its brands, - describe the communication tools used to connect brands with their target audiences, - discuss which key performance indicators may be used to monitor a brand's success.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Englischkenntnisse		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Strategic Brand Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Literatur:		3,00 SWS

Keller, K.L., Apéria, T., Georgson, M. (2008), Strategic Brand Management, A European Perspective, Harlow: Pearson Education. Keller, K.L. (2013), Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Harlow: Pearson Education.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul VM-M-01 Price Management <i>Price Management</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: The course "Price Management" focuses on all processes, for which companies demand the equivalent for their offered products and services from their customers. Topics: 1. Characteristics of price management In this unit, an overview about price and value, price management and external influences on pricing decisions is provided. 2. Customers' price behavior Price behavior is explained from a classical economic and behavioral perspective. Moreover behavioral pricing is presented by taking psychology into account. 3. The pricing process - price analysis Students learn about the pricing process (market analysis, customer analysis, cost analysis) and marginal analysis. 4. The pricing process - price strategy formulation This unit deals with objectives in pricing and strategic price concepts. 5. The pricing process: price calculation Different anchor points on how to calculate prices are presented (e.g. long-term vs. short-term pricing, assortment pricing, price variation). 6. Price implementation Within this unit, internal and external price implementation is introduced. Moreover, students learn about countertrade, currency issues in international marketing and transfer pricing.		
Lernziele/Kompetenzen: After taking this course, students are able to: - explain the role and importance of price as a marketing instrument, - describe the role of prices in the context of customers' purchasing processes, - distinguish between the activities in the price management process and explain their specific challenges, - describe the different instruments that companies may use in order to implement their pricing strategy, - define important indicators that allow measuring a company's pricing performance.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Price Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: • Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. • Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-02 Business-to-Business Marketing & Purchasing <i>Business-to-Business Marketing & Purchasing</i>	6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: The course "Business-to-Business Marketing & Purchasing" puts a focus on transactions between commercial actors. Topics: 1. Value chains and networks This unit provides an overview of business markets, business types, business markets as networks, and managing these networks. 2. Purchasing and supplier management After an introduction to purchasing management, basic sourcing decisions, purchasing organization and current challenges in purchasing are presented. 3. Defining Value Propositions This unit focuses on how to build the central building block in a business model, that is, a company's value proposition, by combining different value elements. 4. Building business relationships Long-term buyer-supplier relationships are typical in many B2B markets. This unit presents how to conceptualize a business relationship and which phases the management cycle encompasses. 5. Managing distribution on business markets Students learn about distribution channels, channel design and producer-retailer relationships. Moreover, the concepts "efficient consumer response" and "category management" are presented. 6. Sales management on business markets Sales management is contextualized on business markets. Different types of sales, the personal selling process, sales force management, sales organization and key account management are subjects of this unit. 7. Account management in the automotive supply sector Key account or global account management is an important topic in many B2B markets. This unit presents the most important facets using the specific example of one industry.	
Lernziele/Kompetenzen: The aim of this course is: - knowledge of the particular challenges of purchasing and marketing in professional markets, - understanding of business markets as value-chains and -networks, and as elements of the organizational procurement process, - knowledge of key B2B concepts as well as their theoretical background and practical applications.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen:

		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Business-to-Business Marketing & Purchasing Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: • Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley & Sons. • Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing & Supply Management, 13th edition, Boston: McGraw-Hill Irwin.		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch		

Modul VM-M-03 Methoden der Marktforschung <i>Market Research Methods</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Dr. Maria Smirnova, wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: Marktforschungsprozess • Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren • Methoden der qualitativen Marktforschung • Methoden der quantitativen Marktforschung • Methoden der multivariaten Datenanalyse • Ethische Aspekte der Marktforschung		
Lernziele/Kompetenzen: Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungsprozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse.		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Im Rahmen der Lehrveranstaltung wird eine zusätzliche Übung angeboten.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird empfohlen, das Modul VM-B-03: Introduction to Marketing Intelligence besucht zu haben.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Methoden der Marktforschung Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Inhalte: Im Rahmen der Lehrveranstaltung wird eine zusätzliche Übung angeboten.	
Literatur: • Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001), Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications. • Buber, R./Holzmüller, H. (2009), Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler. • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013), Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag.	

• Buber, R./Holzmüller, H. (2009), Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler. • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013), Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag. • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011), Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin et al.: Springer. • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2013), Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Auflage, Berlin et al.: Springer. • Nunan, D., Birks, D. F. and Malhotra, N.K., 2020. Marketing Research: Applied Insight. 6th ed. Harlow: Pearson.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) Beschreibung: Klausur, 60 Minuten	

Modul VM-M-05 Research Seminar International Marketing <i>Research Seminar International Marketing</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: Die Lehrveranstaltung führt Studierende in die akademische Forschung ein. Der inhaltliche Fokus des Seminars wechselt jährlich. Studierende lernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur. Ferner erhalten Studierende einen Einblick in empirische Forschung. Das Seminar sieht die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts sowie die Präsentation der Forschungsergebnisse vor.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden entwickeln ein fundiertes Verständnis des akademischen Forschungsprozesses sowie der Generierung und Präsentation von Forschungsergebnissen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) sowie Präsentations- und Diskussionstagen im Laufe des Semesters. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar International Marketing Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Artikelpräsentation, Forschungspräsentation, Forschungsbericht	

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Hausarbeit ausgearbeitet. Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Portfolio mit Referat abgenommen werden (s.u.). Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.	
Prüfung Referat mit Portfolio Beschreibung: Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet. Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Hausarbeit mit Referat abgenommen werden (s.o.). Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.	

Modul VM-M-09 Intercultural Challenges in Customer and Account Management <i>Intercultural Challenges in Customer and Account Management</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Ilaria Carrara Cagni		
Inhalte: Content of the seminar is challenges of intercultural communication. The theoretical learning content provided during the course will be deepened by case studies from international companies in sales and furthermore, in order to expand on cultural sensibilisation, simulation games are conducted. The seminar content originates from the following areas: - concept of culture, typologies of culture, different culture conceptualizations - challenges of intercultural communication, esp. within the scope of business situations with clients - intercultural competence, based on different models of intercultural communication (i.a. iceberg, culture standards, situation-individual-culture, dimensions of culture, model of intercultural sensitivity) - culture shock handling on a client business trip or longer stays abroad (expatriates).		
Lernziele/Kompetenzen: Students are enabled to identify problem areas of cultural nature in cross border business activities, especially in intercultural "sales" situations. - Students are able to develop behaviour and communication strategies for "intercultural critical incidents". - Students are able to develop their intercultural competency: They are especially qualified to train their empathic capacity, their subtle perception, their ethnorelativistic communication and to improve their cultural awareness. - Students are able to prepare concepts of intercultural collaboration with clients from different cultural areas. - Students deepen their knowledge of partly known communication models (Iceberg Model, Dimensions of Culture, Culture Standards, and so on) and learn about their practical application in international sales situations.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Wird geblockt durchgeführt. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Basic understanding of general management and innovation management topics (Bachelor level). Good command of English language.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:

	1 Semester
Lehrveranstaltungen	
Intercultural Challenges in Customer and Account Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Literatur: • Milton J. Bennett – Basic Concepts of Intercultural Communication • Fons Trompenaars – Riding the Waves of Culture	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-14 Blockchain Applications for Business		6 ECTS / 180 h
<i>Blockchain Applications for Business</i>		
(seit SS26)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: The main focus of this course is to highlight blockchain technology and its application from a less technical and more business/economic practice oriented perspective. In terms of content, the following topics will be covered: The following topics will be covered: • Foundations of blockchain technology and applications • The value proposition of blockchain technology • Blockchain applications in different areas of business • Blockchain from a legal, ethical, societal and ecological perspective		
Lernziele/Kompetenzen: Learning Objective 1: Students will develop a basic understanding of the theoretical workings of blockchain technology and its application in various business scenarios. Learning Objective 2: Students will analyze and identify how competitive advantages can be achieved and profitably realized through the use of blockchain technology in various business management situations. Learning Objective 3: Students will be able to assess the specific application of blockchain technology in various sectors and industries and its impact on business success. Learning Objective 4: Students will analyze blockchain technology in terms of ethical, legal, environmental, and sustainability concerns and develop an understanding of related regulatory and economic challenges.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Der Kurs „Blockchain Applications for Business“ ist ein Online-Kurs, der im Curriculum der virtuellen Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Daher wird dieser Kurs ausschließlich online betreut. Lediglich für die Absolvierung der Prüfungen ist Anwesenheit notwendig. Zusätzliche Informationen und alles Weitere zur Anmeldung finden sich auf der Homepage der vhb: https://www.vhb.org/startseite/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Englischkenntnisse		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Blockchain Applications for Business Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS Inhalte:		3,00 SWS

Online-Vorlesung	
Literatur: • Attaran, Mohsen and A. Gunasekaran (2019), Applications of blockchain technology in business. Challenges and opportunities, Cham: Springer. • Drescher, Daniel (2017), Blockchain basics. A non-technical introduction in 25 steps. New York, NY: Apress. • Nascimento, Alex (2019), The STO Financial Revolution, 1st edition.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch Prüfungsort: Bamberg	

Modul VM-M-15 Sustainability and Responsibility in Management <i>Sustainability and Responsibility in Management</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: 1. Sustainability as a managerial challenge 2. Nature, society, and the economic system 3. Conceptualizations, models, goals, and political strategy 4. Sustainability management: Actors – resources - activities 5. Legal foundations and alternative governance 6. Causes, indicators, and solutions for environmental problems 7. Environmental safety as a task in organisations / companies 8. Corporate social responsibility: Parity in leadership 9. Sustainability as a research field		
Lernziele/Kompetenzen: Management decisions always involve comprehensive responsibility for the consequences of these decisions. In this course, we focus on the responsibility of managers in terms of sustainability. We consider both ecological challenges for management in terms of the natural environment in which companies operate, as well as social and ethical responsibility for stakeholders (employees, local communities, etc.) who are affected by management decisions. General lecture elements and specific focuses on individual topics, such as sustainable product development or gender parity, complement each other.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Sustainability and Responsibility in Management Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul VM-M-18 Marketing- und Vertriebscontrolling <i>Marketing and Sales Controlling</i>	6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: Der Kurs Marketing- und Vertriebscontrolling ist an der Schnittstelle der beiden Unternehmensdisziplinen "Marketing und Vertrieb" sowie "Controlling" angesiedelt. Ziel dabei ist es, die weitestgehend eher gegensätzlichen Denkschulen (Marketing und Vertrieb: "Steuerung des Unternehmens vom Markt her" / Controlling: "Steuerung des Unternehmens vom Ergebnis her") dieser beiden Disziplinen zusammenzuführen. Dabei wird insbesondere auf folgende Inhalte Bezug genommen: • Grundlagen des Marketing- und Vertriebscontrolling • Grundlagen des Financial Performance Managements • Bedeutung der Marketing- und Vertriebs-Aktivitäten für zentrale Geschäftsprozesse im Unternehmen und ihre Wirkung auf die finanziellen Steuerungsgrößen • Strategisches Marketing- und Vertriebscontrolling • Operatives Marketing- und Vertriebscontrolling	
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen durch den Kurs ein tiefgreifendes Verständnis des Zusammenspiels der beiden Unternehmensdisziplinen "Marketing und Vertrieb" sowie "Controlling" erlangen und dabei den Umgang mit mathematisch-analytischen Tools zur Steuerung von Marketing- und Vertriebsaktivitäten erlernen. Hierbei sind folgende Lernziele vorgesehen: • Die Studierenden lernen das grundlegende theoretische Zusammenspiel von "Marketing und Vertrieb" sowie "Controlling" kennen und sind in der Lage die Aufgaben des Marketing- und Vertriebscontrolling zu erläutern. • Die Studierenden erlernen die zentralen Konzepte des Financial Performance Managements und können die wichtigsten Steuerungsgrößen erläutern und berechnen. • Die Studierenden lernen die prozessorientierte Sichtweise von Marketing- und Vertriebsaktivitäten näher kennen und können deren Auswirkung auf wichtige finanzielle Steuerungsgrößen analysieren. • Die Studierenden verstehen die zentralen Unterschiede zwischen dem strategischen und operativen Marketing- und Vertriebscontrolling und können die jeweiligen Analyse- und Steuerungstools in beiden Bereichen anwenden.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Der Kurs „Marketing- und Vertriebscontrolling“ ist ein Online-Kurs, der im Curriculum der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Daher wird dieser Kurs ausschließlich online betreut. Lediglich für die Absolvierung der Prüfungen ist Anwesenheit notwendig. Zusätzliche Informationen und alles Weitere zur Anmeldung finden sich auf der Homepage der vhb: https://www.vhb.org/startseite/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen:

		keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Marketing- und Vertriebscontrolling Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		3,00 SWS
Inhalte: Online-Lehre		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Prüfungssprache: Deutsch Prüfungsort: Bamberg		

Modul VM-M-26 Corporate Responsibility and Product Management		6 ECTS / 180 h
<i>Corporate Responsibility and Product Management</i>		
(seit SS26)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Dr. Alexander Löhner, wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: The lecture provides an overview of the application areas and challenges of sustainable and responsible product management in business-to-business (B2B) markets. It particularly focuses on use cases, processes, systems, and the role of organization, IT support, and controlling within process management. Additionally, legal aspects are also addressed. The conceptual foundations are illustrated in detail through numerous practical examples. Finally, new developments and future challenges are discussed, including the question of how R-strategies (e.g., recycling, reuse, or refurbishing) are changing product management.		
Lernziele/Kompetenzen: Participants understand what product management (PM) entails as a strategic concept. They grasp the steps and the role of PM processes as a component of competitive strategy. They can identify the potentials and limitations of PM and understand its connections with other key concepts of corporate strategy.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse der englischen Sprache		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Corporate Responsibility and Product Management Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul WI-Thesis-M Masterarbeit <i>Master Thesis</i>		30 ECTS / 900 h
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage		
Inhalte: Das Modul Masterarbeit hat einen Umfang von 30 ECTS-Punkten und beinhaltet eine schriftliche Prüfung in Form der Masterarbeit und eine mündliche Prüfung in Form des Kolloquiums. Das Thema der Masterarbeit ist einem der in der Prüfungsordnung genannten Fächer zu entnehmen. Auf Antrag der Prüfungskandidatin bzw. des Prüfungskandidaten kann vom Prüfungsausschuss auch ein Thema aus einem anderen Fach zugelassen werden. In diesem Fall ist glaubhaft nachzuweisen, dass das gestellte Thema einen inhaltlichen Bezug zu dem zugrundeliegenden Studiengang aufweist.		
Lernziele/Kompetenzen: Mit der Masterarbeit soll der Nachweis erbracht werden, dass die Prüfungskandidatin bzw. der Prüfungskandidat in der Lage ist, das gestellte Thema selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, indem sie erlerntes Fachwissen unter Verwendung wissenschaftlicher Methoden auf eine selbst definierte Forschungsfrage anwenden. Die Prüfungskandidatin bzw. der Prüfungskandidat lernt, sich weitgehend selbstständig in eine wissenschaftliche Fragestellung einzuarbeiten. Sie erarbeiten eigeninitiativ eine wissenschaftliche Arbeit und wenden das im Studium erworbene Wissen gezielt und reflektiert an.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Die Zulassung für die Masterarbeit im Master Wirtschaftsinformatik mit 90 ECTS-Punkten setzt voraus, dass bereits Module im Umfang von mindestens 30 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. Die Zulassung für die Masterarbeit im Master Wirtschaftsinformatik mit 120 ECTS-Punkten setzt voraus, dass bereits Module im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. Die Zulassung für die Masterarbeit im Master International Information Systems Management mit 90 ECTS-Punkten setzt voraus, dass bereits Module im Umfang von mindestens 30 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. Die Zulassung für die Masterarbeit im Master International Information Systems Management mit 120 ECTS-Punkten setzt voraus, dass bereits Module im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden.		
Empfohlene Vorkenntnisse: Die Prüfungskandidatin bzw. der Prüfungskandidat sollte bereits ein Seminar absolviert haben.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Monate Beschreibung: Die Note der schriftlichen Hausarbeit wird bei der Ermittlung der Modulnote mit 67 % gewichtet.	
--	--

Prüfung

Kolloquium

Beschreibung:

Die Prüfungsdauer des Kolloquiums wird zur Anmeldung der Masterarbeit bekannt gegeben.

Die Note des Kolloquiums wird bei der Ermittlung der Modulnote mit 33 % gewichtet. Im Kolloquium werden die Hauptergebnisse der Abschlussarbeit verteidigt. Das Kolloquium findet nach Wahl der oder des Studierenden vor oder nach der Bewertung der Abschlussarbeit statt.

Modul WiMa-B-001 Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra <i>Mathematics for Economics and Business: Linear Algebra</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Anne Leucht		
Inhalte: • Grundlagen: Griechisches Alphabet, Aussagenlogik, Mengenlehre, Zahlbereiche, Ungleichungen, Intervalle, Potenzrechnung, Summenzeichen und Produktzeichen, Binomischer Satz • Vektorrechnung, Skalarprodukt, lineare Unabhängigkeit, Basis • Matrizenrechnung, Determinante, Rang & Inverse • lineare Gleichungssysteme • Eigenwertprobleme & quadratische Formen • allgemeiner Funktionsbegriff, Eigenschaften von Funktionen, Umkehrfunktion, rationale Funktionen • Folgen und Reihen: wichtige Definitionen, arithmetische und geometrische Folgen mit Beispielen im Rahmen der Kapitalverzinsung und Abdiskontierung, arithmetische und geometrische Reihen mit Beispielen im Rahmen der Renten- und Tilgungsrechnung, Grenzwerte		
Lernziele/Kompetenzen: Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus den Gebieten der linearen Algebra sowie der Folgen und Reihen. Es werden Grundlagen für das Verständnis und die Beherrschung mathematischer Formalismen, Verfahren und Konzepte geschaffen, welche in weiterführenden wirtschaftswissenschaftlichen und (wirtschafts-)informatischen Veranstaltungen zum Einsatz kommen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS Literatur: • Jensen, U. (2017), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, de Gruyter. • Merz, M. und Wüthrich, M. (2013), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen (München). • Sydsaeter K. und Hammond, P. (2018), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson (München).		2,00 SWS
2. Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		1,00 SWS

Literatur:

- Bosch, K. (2012), Übungs- und Arbeitsbuch Mathematik für Ökonomen, Oldenbourg (München).
- Böker, F. (2013), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: das Übungsbuch, Pearson (München).
- Cramer, E. (2006), Vorkurs Mathematik: Arbeitsbuch zum Studienbeginn in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Springer (Berlin).
- Merz, M. (2013), Übungsbuch für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen (München).
- Opitz, O. et al. (2014), Mathematik-Übungsbuch: für das Studium der Wirtschaftswissenschaften, de Gruyter Oldenbourg (Berlin).
- Schwarze, J. (2000), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler / 1. Grundlagen, NWB, Verl. Neue Wirtschafts-Briefe (Herne).

Prüfung

schriftliche Modulprüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

keine

Modul WiMa-B-002 Wirtschaftsmathematik: Analysis <i>Mathematics for Economics and Business: Calculus</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Anne Leucht		
Inhalte: • Funktionen in einer Variablen: Funktionsbegriff, Eigenschaften, Beispiele • Grenzwerte und Stetigkeit von Funktionen in einer Variablen • Differentialrechnung für Funktionen in einer Variablen: Differenzenquotient, Differentialquotient, Ableitungsregeln, Anwendung in Approximationstheorie und Optimierung, Regel von L'Hospital • Funktionen mehrerer Variablen: Begriffsbildung, Beispiele, Stetigkeit, partielle Differentiation, Ableitung impliziter Funktionen, totales Differential und Anwendung in Approximationstheorie • Krümmungsverhalten von Funktionen, Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen • Integrationsrechnung: Stammfunktionen, Darboux-Summen & bestimmtes Integral, unbestimmte & eigentliche Integrale, Ausblick auf Integration von Funktion in mehreren Variablen		
Lernziele/Kompetenzen: Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Analysis. Es werden Grundlagen für das Verständnis und die Beherrschung mathematischer Formalismen, Verfahren und Konzepte geschaffen, welche in weiterführenden wirtschaftswissenschaftlichen und (wirtschafts-)informatischen Veranstaltungen zum Einsatz kommen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Inhalte der Veranstaltung Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Wirtschaftsmathematik: Analysis Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Literatur: • Jensen, U. (2017), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, de Gruyter. • Merz, M. und Wüthrich, M. (2013), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen (München). • Sydsaeter K. und Hammond, P. (2018), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson (München).	
2. Übung zur Wirtschaftsmathematik: Analysis Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	1,00 SWS
Literatur:	

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Bosch, K. (2012), Übungs- und Arbeitsbuch Mathematik für Ökonomen, Oldenbourg (München).• Böker, F. (2013), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: das Übungsbuch, Pearson (München).• Cramer, E. (2006), Vorkurs Mathematik: Arbeitsbuch zum Studienbeginn in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Springer (Berlin).• Merz, M. (2013), Übungsbuch für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen (München).• Opitz, O. et al. (2014), Mathematik-Übungsbuch: für das Studium der Wirtschaftswissenschaften, de Gruyter Oldenbourg (Berlin).• Schwarze, J. (2000), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler / 1. Grundlagen, NWB, Verl. Neue Wirtschafts-Briefe (Herne). | |
|---|--|

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Modulprüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
---	--

Modultabelle

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
Masterstudium		120			
In den Modulgruppen A1, A2, A3 und A5 sind Module im Gesamtumfang von 84 ECTS-Punkten unter Einhaltung der in der jeweiligen Modulgruppe geltenden Mindest- und Höchstgrenze zu absolvieren.					
Modulgruppe: A1 Fachstudium International Information Systems Management			12 - 24		
Das Modul EESYS-BIA-M Business Intelligence & Analytics wird nicht mehr angeboten!					
ISDL-ISS1-M	Standards und Netzwerke	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISDL-ISS2-M	Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISDL-ISS3-M	IT-Wertschöpfung	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISHANDS-Change-M	Digital Change Management	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISM-DSI-M	Global Collaboration and Digital Social Innovation	WS, jährlich(1)	6	0	Hausarbeit mit Referat (Global Collaboration and Digital Social Innovation)
ISM-IOM-M	International Outsourcing Management	WS, jährlich	6	4 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISM-MDI-M	Managing Digital Innovation	WS, jährlich	6	4 Seminaristischer Unterricht	Portfolio 14 Wochen
ISM-MDT-M	Managing Digital Transformation	SS, jährlich	6	4 Seminaristischer Unterricht	Portfolio 14 Wochen
Inno-M-05	Research Seminar on International Innovation Strategies	WS, SS(1)	6	3 Seminar	Hausarbeit mit Referat schriftliche Prüfung (Klausur)
PM-M-03	International Dimensions of Human Resource Management	SS, jährlich(1)	6	2 Seminaristischer Unterricht 1 Übung	Portfolio schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
VHB-EHRM-M	Electronic Human Resources Management	WS, SS	6	4 Vorlesung/Übung	schriftliche Prüfung (Klausur)

Modultabelle

					90 Minuten
Modulgruppe: A2 Fachstudium Wirtschaftsinformatik			30 - 42		
AIC-HYIN-M	Hybrid Intelligence	SS, jährlich(1)	6	4 Vorlesung/Übung	Hausarbeit mit Kolloquium 3 Monate 60 Minuten
AIC-SPRO-M	Research Project: Digital Society and AI-based Systems	SS, jährlich(1)	6	4 Projekt	Hausarbeit mit Kolloquium 3 Monate 60 Minuten
AIC-WPRO-M	Forschungsprojekt Digital Transformation and AI-based Systems	WS, jährlich(1)	6	4 Projekt	Hausarbeit mit Kolloquium 3 Monate 60 Minuten
EESYS-ADAML-M	Applied Data Analytics and Machine Learning in R	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
EESYS-ES-M	Energieeffiziente Systeme	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
GAMES-DGS-M	Designing Gamified Systems	SS, jährlich(2025)	6	4 Seminaristischer Unterricht	Portfolio
GAMES-META-M	Understanding and Designing the Metaverse (Research Project)	WS, jährlich(2025)	6	0 Projekt	Hausarbeit mit Kolloquium
IIS-IBS-M	Innerbetriebliche Systeme	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
IIS-MODS-M	Modulare und On-Demand-Systeme	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
IIS-WissWI-M	Wissenschaftliche Praktiken in der Wirtschaftsinformatik – Organisieren, Analysieren, Präsentieren	SS, jährlich	3	2 Seminaristischer Unterricht	Portfolio
ISHANDS-Health-M	Digital Health	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISHANDS-Projekt-M	Digital Health in Practice	WS, jährlich	6	4 Projekt	Hausarbeit mit Referat

Modultabelle

ISPL-DPIS-M	Digital Platforms in Industries and Society	WS, jährlich(1)	6	4 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISPL-MDP-M	Managing Digital Platforms	SS, jährlich(1)	6	4 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
SNA-ASN-M	Analyse sozialer Netzwerke	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
SNA-NET-M	Netzwerktheorie	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
SNA-OSN-M	Projekt zu Online Social Networks	WS, jährlich	6	4 Übung	Hausarbeit mit Kolloquium 4 Monate 30 Minuten

Modulgruppe: A3 Fachstudium Betriebswirtschaftslehre/ Volkswirtschaftslehre 6 - 18

Fächergruppe: Betriebswirtschaftslehre

Module der BWL mit der Prüfungsleistung Hausarbeit mit Referat können als auch als IISM-Seminar2-M anerkannt werden. Dafür wird das Modul grundsätzlich regulär über FlexNow angemeldet und im Nachgang auf Antrag durch den Prüfungsausschuss unter Verzicht auf 3-ECTS-Punkte umbucht.

Fach: Banking und Finanzcontrolling

BFC-M-01	Kapitalmarkttheorie	WS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BFC-M-02	Fixed Income & International Finance	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BFC-M-03	Options & Futures	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BFC-M-04	Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling	WS, jährlich	6	2 Hauptseminar	Hausarbeit mit Referat
BFC-M-07	Insurance and Asset Management		6	2 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten

Modultabelle

		jährlich nach Bedarf WS und SS(1)		2 Übung	
BFC-M-09	Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues	SS, jährlich	6	2 Seminar	Hausarbeit mit Referat
BFC-M-10	Empirical Data Analysis in Finance	WS, jährlich	6	2 Seminar 2 Übung	Portfolio
Fach: Betriebliche Steuerlehre					
BSL-M-01	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung	WS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-M-02	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten	SS, jährlich(1)	6	2 Seminaristischer Unterricht 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-M-03	Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung	WS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-M-04	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen	SS, jährlich(1)	6	1 Seminaristischer Unterricht 2 Seminar	Hausarbeit mit Referat
BSL-M-05	Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	WS, jährlich(1)	6	3 Seminar	Hausarbeit mit Referat
BSL-M-07	Umwandlungssteuerrecht	SS, jährlich	6	3 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-M-08	Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II	SS, jährlich	6	3 Seminaristischer Unterricht	Portfolio
BSL-M-09	Internationale Steuerplanung	WS, jährlich(1)	6	1 Seminaristischer Unterricht 2 Seminar	Hausarbeit mit Referat 6 Wochen 20 Minuten
BSL-M-10	Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen	WS, jährlich(1)	6	3 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-M-11	Digitalisierung im Steuerrecht	SS, jährlich(1)	6	3 Seminar	Hausarbeit mit Referat

Modultabelle

BSL-M-12	Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung	WS, jährlich(1)	6	3 Seminaristischer Unterricht	Mündl. Prüfung, Präsentation 20 Minuten
BSL-M-13	Data Analytics: Betriebsprüfung und Verrechnungspreise	SS, jährlich(1)	6	3 Seminaristischer Unterricht	mündliche Prüfung 20 Minuten
Fach: Controlling					
CTRL-M-01	Kostenmanagement	WS, jährlich(1)	6	3 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
CTRL-M-02	Research Seminar Management Accounting & Sustainability	WS, SS(1)	6	2 Seminar	Hausarbeit mit Referat
CTRL-M-03	Sustainability Accounting & Reporting	WS, jährlich(1)	6	2 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
CTRL-M-04	Praxisfragen Controlling	WS, SS(1)	6	2 Seminar	Hausarbeit mit Referat
CTRL-M-05	Werteorientiertes Controlling	SS, jährlich(1)	6	3 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
CTRL-M-06	Konzepte des Management Accounting	WS, jährlich(1)	6	2 Seminar	Referat mit schriftlicher Hausarbeit
CTRL-M-07	Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)	SS, jährlich(1)	6	2 Seminar	Hausarbeit mit Referat
Fach: Innovationsmanagement					
Inno-M-01	Innovation in Netzwerken	WS, SS(1)	6	3 Seminar	schriftliche Prüfung (Klausur) 25 Minuten Hausarbeit mit Referat 10 Minuten
Inno-M-02	Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen	WS, SS	6	3 Seminar	Hausarbeit mit Referat 10 Minuten schriftliche Prüfung (Klausur) 25 Minuten
Inno-M-03	Implementation and Diffusion of Innovations	WS, jährlich(1)	6	3 Seminaristischer Unterricht	mündliche Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten

Modultabelle

Inno-M-04	Organisationales Krisenmanagement	WS, SS	6	3 Seminar	Hausarbeit mit Referat schriftliche Prüfung (Klausur) 25 Minuten
Inno-M-06	Organizational Innovativeness and Creativity	WS, SS	6	3 Seminar	Hausarbeit mit Referat schriftliche Prüfung (Klausur) 25 Minuten
Inno-M-08	Strategisches Technologiemanagement	WS, SS(1)	6	3 Seminar	Hausarbeit mit Referat schriftliche Prüfung (Klausur) 25 Minuten
Inno-M-09	Management of Sustainable Innovations	SS, jährlich(1)	6	3 Seminar	Hausarbeit mit Referat schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Fach: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung					
IRWP-M-01	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS	WS, jährlich	6	2 Seminaristischer Unterricht 2 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
IRWP-M-02	Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung	SS, jährlich	6	2 Seminaristischer Unterricht 2 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
IRWP-M-03	Unternehmensbewertung und -analyse	WS, jährlich	6	2 Seminaristischer Unterricht 2 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
IRWP-M-04	Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	SS, jährlich	6	3 Hauptseminar	Hausarbeit mit Referat
IRWP-M-05	Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel	SS, jährlich	6	3 Hauptseminar	Hausarbeit mit Referat 3 Wochen

Modultabelle

					30 Minuten
Fach: Personalmanagement					
PM-M-02	The Future of Work	WS, jährlich(1)	6	2 Seminar 1 Übung	Sonstiges
PM-M-03	International Dimensions of Human Resource Management	SS, jährlich(1)	6	2 Seminaristischer Unterricht 1 Übung	Portfolio schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
PM-M-04	Forschungsseminar Personalmanagement	SS, jährlich(1)	6	2 Seminar 1 Übung	Sonstiges
PM-M-06	Change Management	WS, jährlich(1)	6	2 Seminar 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten Referat mit schriftlicher Hausarbeit
PM-M-08	Strategisches Personalmanagement	SS, jährlich(1)	6	2 Seminar 1 Übung	Sonstiges
PM-M-10	Leadership and Management Development	WS, jährlich(1)	6	2 Seminaristischer Unterricht 1 Übung	Portfolio Referat mit schriftlicher Hausarbeit
Fach: Produktion und Logistik					
Das Modul PuL-M-01 Operations Management wird nicht mehr angeboten!					
PuL-M-01	Operations Management	WS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
PuL-M-05	Supply Chain Simulation	WS, jährlich(1)	6	3 Seminar	Referat mit schriftlicher Hausarbeit
PuL-M-14	Methoden I: Literaturbasierte Forschung	SS, jährlich(1)	6	3 Seminar	Sonstiges
PuL-M-15	Methoden II: Empirische Forschung	WS, jährlich(1)	6	3 Seminar	Sonstiges
PuL-M-16	Publishing in Academic Outlets	WS, SS(1)	6	3 Seminar	Sonstiges

Modultabelle

PuL-M-17	Sustainable Supply Chain Management	WS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
PuL-M-18	Nachhaltige Wertschöpfungssysteme	WS, jährlich(1)	6	2 Seminar	Hausarbeit mit Referat 60 Minuten
PuL-M-19	Ausgewählte Problemstellungen des Operations & Logistics Management	SS, jährlich(1)	6	3 Seminar	Hausarbeit mit Referat 60 Minuten
PuL-M-20	E-Commerce	SS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
PuL-M-21	Operations & Supply Chain Management	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Fach: Strategie und Organisation					
Org-M-05	Corporate Strategy and Growth	WS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Org-M-06	Strategic Renewal and Organizational Transformation	SS, jährlich(1)	6	3 Seminaristischer Unterricht	Referat mit schriftlicher Hausarbeit
Org-M-07	Strategic Practice and Process	WS, SS(1)	6	2 Seminar	Hausarbeit mit Referat
Org-M-08	Qualitative methodology in strategy and organization research	WS, jährlich(1)	6	4 Seminar	Hausarbeit mit Referat 10 Wochen 20 Minuten
Org-M-09	Management Consulting Challenge	WS, jährlich(1)	6	4 Seminar	Referat mit schriftlicher Hausarbeit
Fach: Supply Chain Management					
SCM-M-03	Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management	SS, jährlich(1)	6	2 Hauptseminar	Hausarbeit mit Referat
SCM-M-04	Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain	SS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
SCM-M-05	Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt	WS, jährlich(1)	6	3 Hauptseminar	Hausarbeit mit Referat
SCM-M-06	Data Science im Supply Chain Management		6	2 Vorlesung	schriftliche Prüfung (Klausur)

Modultabelle

		WS, jährlich(1)		2 Übung	60 Minuten
SCM-M-07	Digital Transformation of Value Creation Systems	WS, jährlich(1)	6	2 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
SCM-M-08	Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I)	WS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
SCM-M-09	Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II)	SS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Fach: Vertrieb und Marketing					
VM-M-01	Price Management	SS, jährlich(1)	6	3 Seminar	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
VM-M-02	Business-to-Business Marketing & Purchasing	WS, jährlich(1)	6	3 Seminar	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
VM-M-03	Methoden der Marktforschung	SS, jährlich	6	3 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur)
VM-M-05	Research Seminar International Marketing	WS, jährlich(1)	6	3 Seminar	Hausarbeit mit Referat Referat mit Portfolio
VM-M-09	Intercultural Challenges in Customer and Account Management	WS, SS(1)	6	3 Seminar	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
VM-M-14	Blockchain Applications for Business	WS, SS(1)	6	3 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
VM-M-15	Sustainability and Responsibility in Management	WS, jährlich(1)	6	3 Seminar	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
VM-M-18	Marketing- und Vertriebscontrolling	WS, SS(1)	6	3 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
VM-M-26	Corporate Responsibility and Product Management	SS, jährlich(1)	6	3 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Fächergruppe: Volkswirtschaftslehre					
MAEES3.1	International Economics 1	WS, jährlich(1)	6	4 Vorlesung/Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 1 Stunden

Modultabelle

MAEES3.2	International Economics 2	SS, jährlich(1)	6	4 Seminar/Übung	Hausarbeit mit Referat 8 Wochen 30 Minuten
MAEES3.3	International Economics 3	SS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung	schriftliche Prüfung (Klausur) 1 Stunden
MAEES3.4	International Economics 4	WS, jährlich(1)	6	4 Vorlesung, Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 1 Stunden
MAEES8.1	Macroeconomics and International Finance 1	WS, SS(SS 2025)	6	4 Vorlesung/Übung	Referat mit schriftlicher Hausarbeit
MAEES8.2	Macroeconomics and International Finance 2	WS, jährlich	6	2 Vorlesung	Referat mit schriftlicher Hausarbeit
MAEES8.3	Macroeconomics and International Finance 3	SS, jährlich	6	2 Vorlesung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
MAEES8.4	Macroeconomics and International Finance 4	WS, SS	6	2 Seminar	Hausarbeit mit Referat 8 Wochen 30 Minuten
MAEES9.1	Regional and Labour Studies	SS, jährlich(1)	6	2 Seminar	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
MAEES9.2	Migration Studies	WS, jährlich(1)	6	3 Hauptseminar, Forschungspraktikum	Sonstiges
Modulgruppe: A4 Seminare			6		
IISM-Seminar1-M	Masterseminar aus der Fächergruppe Wirtschaftsinformatik	WS, SS	3	2 Seminar	Hausarbeit mit Referat
IISM-Seminar2-M	Masterseminar aus der Fächergruppe Wirtschaftsinformatik oder Betriebswirtschaftslehre	WS, SS	3	2 Seminar	Hausarbeit mit Referat
Modulgruppe: A5 Internationalisierung			12 - 30		
Pflichtbereich: Praktikum im internationalen Kontext			12		
IISM-PrakIntKon-MPraktikum		WS, SS	12		Praktikumsbericht

Modultabelle

Wahlpflichtbereich: Gelenktes Auslandsstudium

0 - 18

Die während eines gelenkten Studienaufenthalts an einer ausländischen Hochschule zu erbringenden Prüfungsleistungen sollen vor Antritt des Auslandsaufenthaltes mit dem zuständigen Prüfungsausschuss vereinbart werden (Learning Agreement). Im Auslandsstudium können Module erbracht werden, die entweder einem in Bamberg angebotenen Modul gemäß Anhang dieser Studien- und Fachprüfungsordnung entsprechen (keine wesentliche Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen) oder fachsystematisch den Modulgruppen A1 bis A3 gemäß Anhang zugeordnet werden können. Bereits erbrachte Leistungen können aus dem Auslandsstudium nicht nochmals eingebracht werden. Für die Anerkennung der im Auslandsstudium erbrachten Leistungen gilt im Übrigen § 6 APO WIAI.

Wahlpflichtbereich: Fremdsprachen

0 - 6

Wählbar sind die Vertiefungsmodule der Wirtschaftsfremdsprachen gemäß dem Angebot des Sprachenzentrums Bamberg, ausgenommen die Module aus dem Bereich Wirtschaftsdeutsch: <https://www.uni-bamberg.de/sz/studium/modulhandbuch/>

Es sind folgende Wirtschaftsfremdsprachen wählbar:

- Module: Wirtschaftsenglisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsfranzösisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsitalienisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsrußisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsspanisch 3 und 4 (je 6 ECTS)

Modulgruppe: A6 Masterarbeit

30

WI-Thesis-M

Masterarbeit

WS, SS

30

schriftliche Hausarbeit
6 Monate
Kolloquium

Modulgruppe: Auflagenmodule

Modultabelle

Hinweis: Auflagenmodule sind durch Studierende nicht frei wählbar, sondern werden durch den Prüfungsausschuss im Zugangsbescheid festgelegt (gem. § 33 (2) StFPO M.Sc. IISM 2018). In der nachfolgenden Liste sind alle Module zu finden, die auferlegt werden können.

Fächergruppe: Kompetenzbereich International Information Systems Management

AIC-IITP-B	Internationales IT Projektmanagement	SS, jährlich(1)	6	4 Vorlesung/Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISDL-ITCon-B	IT-Controlling	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISDL-MED-B	Management externer IT-Dienstleister	SS, jährlich	3	2 Vorlesung/Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISM-CL-B	Change Leadership: Das Management von (digitalen) Transformationen und ihrer Leadership-Implikationen	SS, jährlich(1)	3	2	Kolloquium, schr. Hausarbeit 30 Minuten
ISM-ITC-B	IT-Consulting	WS, jährlich	3	2 Vorlesung/Übung	Hausarbeit mit Referat 6 Wochen 30 Minuten
ISM-LCR-B	Legal and Compliance Requirements for IT Governance	SS, jährlich(1)	3	2 Vorlesung/Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISM-SaaS-B	Aktuelle Trends und Perspektiven der Unternehmenssoftware: Cloud, Consumerization, Big Data	WS, jährlich	6	4 Vorlesung/Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISPL-FIISM-B	Fundamentals of International IS Management	WS, SS(1)	6	4 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISPL-MASI-B	Supplier relationships and mergers & acquisitions in the software industry	WS, jährlich	3	2 Vorlesung/Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
PSI-DatSchu-B	Datenschutz	SS, jährlich(1)	3	2 Vorlesung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
SNA-EAM-B	Enterprise Architecture Management	WS, jährlich(WS 2023/2024)	3	2 Vorlesung/Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten

Fächergruppe: Kompetenzbereich Wirtschaftsinformatik

EESYS-GEI-B	Grundlagen der Energieinformatik	WS, jährlich	6	2 Vorlesung	schriftliche Prüfung (Klausur)
-------------	----------------------------------	--------------	---	-------------	--------------------------------

Modultabelle

GAMES-ImmersiveIS-B	Immersive Information Systems	SS, jährlich(2025)	6	2 Übung 4 Vorlesung/Übung	90 Minuten schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
GAMES-Java-B	Objektorientierte Programmierung mit Java	WS, jährlich(2025/2026)	3	2 Vorlesung/Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
IIS-EBAS-B	Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme	WS, SS	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
IIS-MobIS-B	Modellierung betrieblicher Informationssysteme	WS, jährlich(WS19/20)	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
IIS-WissWI-B	Wissenschaftliche Praktiken in der Wirtschaftsinformatik – Organisieren, Analysieren, Präsentieren	WS, jährlich	3	2 Seminaristischer Unterricht	Portfolio
ISDL-PTDT-B	Principles and Trends of Digital Technologies	SS, jährlich	6	2 Vorlesung/Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISHANDS-Privacy-B	Digital Privacy	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISM-EidWI-B	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	WS, SS	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISPL-DIGB-B	Digital Business	WS, jährlich	6	4 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
Inf-Einf-B	Einführung in die Informatik	WS, jährlich(1)	9	4 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (E-Prüfung) 180 Minuten
MOBI-DBS-B	Datenbanksysteme	WS, SS	6	4 Vorlesung, Übung	schriftliche Prüfung (E-Prüfung) 105 Minuten
SNA-WIM-B	Wissens- und Informationsmanagement	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
Fächergruppe: Kompetenzbereich BWL/VWL					
BFC-B-01	Grundlagen der Finanzierung	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten

Modultabelle

BFC-B-02	Bankbetriebslehre	WS, jährlich(1)	6	2 Seminaristischer Unterricht 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BFC-B-03	Cases in Corporate Finance	WS, jährlich	6	2 Seminaristischer Unterricht 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-B-00	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	WS, SS(1)	6	2 Vorlesung 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-B-01	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung	WS, SS(1)	6	2 Vorlesung 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-B-03	Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-B-04	Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung	SS, jährlich	6	2 Seminaristischer Unterricht 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-B-05	Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme	SS, jährlich(1)	6	2 Seminaristischer Unterricht 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
CTRL-B-02	Grundlagen Controlling	SS, jährlich(1)	6	3 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
CTRL-B-03	Strategic Management Accounting and Sustainability	WS, jährlich(1)	6	3 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
EVWL	Einführung in die VWL	WS, SS(1)	6	4 Vorlesung	schriftliche Prüfung (Klausur) 1 Stunden
IRWP-B-01	Buchführung	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Seminaristischer Unterricht 2 Tutorium	schriftliche Prüfung (Klausur) 120 Minuten
IRWP-B-02	Rechnungslegung nach HGB	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten

Modultabelle

IRWP-B-03	Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen	WS, jährlich	6	2 Tutorium 2 Seminaristischer Unterricht 2 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Inno-B-01	Grundlagen des Innovationsmanagements	WS, SS(1)	6	2 Vorlesung 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Inno-B-02	Knowledge Strategies in International Companies	SS, jährlich	6	3 Seminar	Hausarbeit mit Referat 10 Minuten schriftliche Prüfung (Klausur) 25 Minuten
Inno-B-03	Innovationsorientierte Unternehmensführung und Corporate Entrepreneurship	WS, jährlich	6	3 Seminar	schriftliche Prüfung (Klausur) 25 Minuten Hausarbeit mit Referat 10 Minuten
Org-B-06	Grand Challenges: Organizational Perspectives and Response	SS, jährlich(1)	6	3 Seminar	Referat mit schriftlicher Hausarbeit 10 Wochen 20 Minuten
Org-B-07	Internationalisierung: Strategie und Organisation	WS, jährlich(1)	6	2 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
PM-B-01	Grundlagen des Personalmanagements	WS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
PM-B-02	Organisational Behaviour	SS, jährlich(1)	6	2 Seminaristischer Unterricht 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten Portfolio 14 Wochen
PM-B-04	Diversity Management	WS, jährlich(1)	6	2 Seminar 1 Übung	Hausarbeit mit Referat
PM-B-06	Human Resource Development	SS, jährlich(1)	6	2 Seminaristischer Unterricht	Portfolio schriftliche Prüfung (Klausur)

Modultabelle

PuL-B-101	Produktions- und Kostentheorie	SS, jährlich(1)	6	1 Übung 2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
PuL-B-102	Produktionsmanagement	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
PuL-B-103	Logistikmanagement	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Recht-B-01	Öffentliches Recht mit Europabezug	WS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 120 Minuten
Recht-B-02	Privatrecht	SS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 120 Minuten
SCM-B-01	Grundlagen des Service Engineering (ServE)	SS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
SCM-B-03	Grundlagen des Supply Chain Management	WS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
VM-B-01	Sales and Marketing Management	SS, jährlich(1)	6	2 Seminaristischer Unterricht 1 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
VM-B-03	Introduction to Marketing Intelligence	WS, jährlich	6	3 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
VM-B-04	Global Marketing	WS, jährlich(1)	6	3 Seminar	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten Referat 25 Minuten
VM-B-06	Strategic Brand Management	WS, jährlich(1)	6	3 Seminar	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Fächergruppe: Kompetenzbereich Mathematik					
EESYS-SaD-B	Statistik und Data Science	SS, jährlich(1)	9	3 Vorlesung 3 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
Inf-DM-B	Diskrete Modellierung		9	6 Vorlesung/Übung	schriftliche Prüfung (Klausur)

Modultabelle

		WS, jährlich(1)			
Inf-LBR-B	Logik und Berechenbarkeit	SS, jährlich(SS 2025)	9	6 Vorlesung/Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 135 Minuten
WiMa-B-001	Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra	WS, SS(1)	6	2 Vorlesung 1 Übung	schriftliche Modulprüfung (Klausur) 60 Minuten
WiMa-B-002	Wirtschaftsmathematik: Analysis	WS, SS(1)	6	2 Vorlesung 1 Übung	schriftliche Modulprüfung (Klausur) 60 Minuten