Otto-Friedrich Universität Bamberg

Modulhandbuch

Master Strategy and Sustainability

Sozial- und Wirtschaftswissenschaften

Gemäß der geltenden Fassung der Studien- und Fachprüfungsordnung für den Masterstudiengang Strategy and Sustainability an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg von 2024. Gültig ab dem Sommersemester 2026.

Stand: 19.03.2026

Hinweis zur Weitergeltung älterer Fassungen eines Modulhandbuchs:

1. Geltungsbeginn

Die im vorliegenden Modulhandbuch enthaltenen Modulbeschreibungen gelten erstmals für das Semester, das auf dem Deckblatt angegeben ist.

2. Übergangsbestimmung

a. Studierende, die gemäß bisher geltendem Modulhandbuch ein Modul bereits in Teilen absolviert haben (vgl. Nr. 2b), schließen das Modul nach der bisher geltenden Fassung des Modulhandbuchs ab.

Diese Übergangsbestimmung gilt ausschließlich für den dem versäumten/nicht bestandenen/nicht absolvierten regulären Prüfungstermin unmittelbar folgenden Prüfungstermin. Auf Antrag der oder des Studierenden kann der Prüfungsausschuss in begründeten Fällen eine Verlängerung der Übergangsfrist festlegen.

b. Ein Modul ist in Teilen absolviert, wenn die Modulprüfung nicht bestanden oder versäumt wurde. Gleiches gilt für den Fall, dass zumindest eine Modulteilprüfung bestanden, nicht bestanden oder versäumt wurde.

Ferner gilt ein Modul als in Teilen absolviert, sofern sich die oder der Studierende gemäß bisher geltendem Modulhandbuch zu einer dem jeweiligen Modul zugeordneten Lehrveranstaltung angemeldet hat.

3. Geltungsdauer

Das Modulhandbuch gilt bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs auch für nachfolgende Semester.

Äquivalenzliste

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung von Modulen, deren Bezeichnung bzw. Kürzel geändert wurde, ohne dass damit eine wesentliche Änderung des Moduls verbunden ist. Sofern ein in der Spalte „bisheriges Modul“ aufgeführtes Modul erfolgreich absolviert wurde, kann das in der Spalte „neues Modul“ angegebene Modul nicht belegt werden.

bisheriges Modul			**neues Modul**		
Modulkürzel	**Modulbezeichnung**	**bis (Semester)**	**Modulkürzel**	**Modulbezeichnung**	**ab (Semester)**
Fin-M-11	ESG Risk-Management	WS 2024/25	Fin-M-11	Strategic ESG-Risk Management	SoSe 2025
WiPäd-M-14	Internationale Berufsbildung	WS 2024/25	WiPäd-M-14	International Vocational Education	SoSe2025
MAEES01.2	Advanced Macroeconomics	WS 2024/25	MAEES1.2	Advanced Macroeconomics	SoSe 2025
BFC-M-02	International Finance	WS 2025/26	BFC-M-02	Fixed Income & International Finance	SoSe 2026

Stand der Liste: 10.03.2026

Module

BFC-M-02: Fixed Income & International Finance 8
CTRL-M-02: Research Seminar Management Accounting & Sustainability 10
CTRL-M-03: Sustainability Accounting & Reporting 12
Fin-M-11: Strategic ESG-Risk Management 13
Fin-M-12: Sustainable (Corporate) Finance 17
Fin-M-13: Digitization Finance and FinTechs 22
Fin-M-14: Empirical Financial Markets Research 27
IRWP-M-11: Research Seminar Sustainability Reporting 32
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations 34
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement 36
Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies 39
Inno-M-09: Management of Sustainable Innovations 42
MAEES1.2: Advanced Macroeconomics 43
MAEES8.3: Macroeconomics and International Finance 3 45
Mast-M-08: Masterarbeit 46
Org-M-05: Corporate Strategy and Growth 48
Org-M-06: Strategic Renewal and Organizational Transformation 50
Org-M-07: Strategic Practice and Process 52
Org-M-08: Qualitative methodology in strategy and organization research 54
PM-M-02: The Future of Work 56
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management 58
PM-M-06: Change Management 60
PM-M-09: Präsentation und Moderation 62
PM-M-10: Leadership and Management Development 64
PM-M-11a: European Human Resource Management Programme A 67
PM-M-11b: European Human Resource Management Programme B 69
PM-M-11c: European Human Resource Management Programme C 71
PWM-CS-HS2: Hauptseminar Computational Social Science II 73
PWM-CS-V: Vorlesung (MA) Computational Social Science I 75

PWM-IE-V: Vorlesung (MA) Internationale und europäische Politik I.....77
PuL-M-17: Sustainable Supply Chain Management.....79
SCM-M-07: Digital Transformation of Value Creation Systems.....81
VM-M-01: Price Management.....83
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing.....85
VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business.....87
VM-M-09: Intercultural Challenges in Customer and Account Management.....89
VM-M-14: Blockchain Applications for Business.....91
VM-M-15: Sustainability and Responsibility in Management.....93
VM-M-17: Designing a Life with Purpose.....94
VM-M-25: Sustainability at the bottom of the pyramid.....96
VM-M-26: Corporate Responsibility and Product Management.....98
WiPäd-M-14: International Vocational Education.....99
WiPäd-M-20: Educational Management.....101

Übersicht nach Modulgruppen

1) Master Strategy and Sustainability (Studiengang) ECTS: 120

a) Strategy & Markets (Modulgruppe) ECTS: 24

In der Modulgruppe Strategy & Markets absolvieren die Studierenden Module im Umfang von insgesamt 24 ECTS-Punkten, aufgeteilt in den Wahlpflichtbereich A1 mit 12 ECTS-Punkten und den Wahlpflichtbereich A2 mit 12 ECTS-Punkten.

aa) Wahlpflichtbereich A1 (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12

Im Wahlpflichtbereich A1 absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten. Zur Auswahl stehen folgende Module:

Org-M-05: Corporate Strategy and Growth (6 ECTS, WS, jährlich)..... 48

Org-M-06: Strategic Renewal and Organizational Transformation (6 ECTS, SS, jährlich)..... 50

VM-M-01: Price Management (6 ECTS, SS, jährlich)..... 83

PuL-M-17: Sustainable Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 79

bb) Wahlpflichtbereich A2 (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12

Im Wahlpflichtbereich A2 absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten. Zur Auswahl stehen folgende Module:

Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6 ECTS, WS, jährlich)..... 34

Org-M-07: Strategic Practice and Process (6 ECTS, WS, SS)..... 52

PM-M-06: Change Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 60

VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6 ECTS, WS, jährlich)..... 85

BFC-M-02: Fixed Income & International Finance (6 ECTS, SS, jährlich)..... 8

Fin-M-11: Strategic ESG-Risk Management (6 ECTS, SS, jährlich)..... 13

b) Sustainability (Modulgruppe) ECTS: 24

In der Modulgruppe Sustainability absolvieren die Studierenden Module im Umfang von insgesamt 24 ECTS-Punkten, aufgeteilt in den Wahlpflichtbereich B1 mit 12 ECTS-Punkten und den Wahlpflichtbereich B2 mit 12 ECTS-Punkten.

aa) Wahlpflichtbereich B1 (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12

Im Wahlpflichtbereich B1 absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten aus dem folgenden Angebot:

CTRL-M-03: Sustainability Accounting & Reporting (6 ECTS, WS, jährlich)..... 12

Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6 ECTS, WS, SS)..... 36

Inno-M-09: Management of Sustainable Innovations (6 ECTS, SS, jährlich)..... 42

VM-M-15: Sustainability and Responsibility in Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 93

bb) Wahlpflichtbereich B 2 (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12

Im Wahlpflichtbereich B2 absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten aus dem folgenden Angebot:

Hinweis: **Das Modul VM-M-25 Sustainability at the bottom of the pyramid wird im Wintersemester 2024/25 nicht angeboten.**

MAEES1.2: Advanced Macroeconomics (6 ECTS, WS, SS)..... 43

MAEES8.3: Macroeconomics and International Finance 3 (6 ECTS, SS, jährlich)..... 45

Fin-M-12: Sustainable (Corporate) Finance (6 ECTS, SS, jährlich)..... 17

VM-M-25: Sustainability at the bottom of the pyramid (6 ECTS, SS, jährlich)..... 96

VM-M-26: Corporate Responsibility and Product Management (6 ECTS, SS, jährlich).....98

PWM-IE-V: Vorlesung (MA) Internationale und europäische Politik I (6 ECTS, SS, jährlich)..... 77

IRWP-M-11: Research Seminar Sustainability Reporting (6 ECTS, WS, jährlich)..... 32

c) Digitalisation, People and Culture (Modulgruppe) ECTS: 36

In der Modulgruppe Digitalisation, People and Culture absolvieren die Studierenden Module im Umfang von insgesamt 36 ECTS-Punkten, aufgeteilt in den Wahlpflichtbereich C1 mit 12 ECTS-Punkten und den Wahlpflichtbereich C2 mit 24 ECTS-Punkten.

aa) Wahlpflichtbereich C1 (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12

Im Wahlpflichtbereich C1 absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten aus dem folgenden Angebot:

PM-M-02: The Future of Work (6 ECTS, WS, jährlich)..... 56

PM-M-11b: European Human Resource Management Programme B (6 ECTS, SS, jährlich).....69

SCM-M-07: Digital Transformation of Value Creation Systems (6 ECTS, WS, jährlich).....81

bb) Wahlpflichtbereich C2 (Wahlpflichtbereich) ECTS: 24

Im Wahlpflichtbereich C2 absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten aus dem folgenden Angebot:

PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6 ECTS, SS, jährlich).....58

PM-M-09: Präsentation und Moderation (6 ECTS, SS, jährlich)..... 62

PM-M-10: Leadership and Management Development (6 ECTS, WS, jährlich)..... 64

PM-M-11a: European Human Resource Management Programme A (18 ECTS, SS, jährlich).....67

PM-M-11c: European Human Resource Management Programme C (6 ECTS, SS, jährlich).....71

VM-M-17: Designing a Life with Purpose (6 ECTS, WS, SS)..... 94

VM-M-09: Intercultural Challenges in Customer and Account Management (6 ECTS, WS, SS)..... 89

VM-M-14: Blockchain Applications for Business (6 ECTS, WS, SS)..... 91

WiPäd-M-20: Educational Management (6 ECTS,)..... 101

WiPäd-M-14: International Vocational Education (6 ECTS, SS, jährlich)..... 99

PWM-CS-V: Vorlesung (MA) Computational Social Science I (6 ECTS, WS, jährlich)..... 75

PWM-CS-HS2: Hauptseminar Computational Social Science II (8 ECTS, jährlich nach Bedarf WS oder SS)..... 73

Fin-M-13: Digitization Finance and FinTechs (6 ECTS, WS, jährlich)..... 22

d) Research (Modulgruppe) ECTS: 12

In der Modulgruppe Research (Modulgruppe D) sind Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten zu wählen. Zur Auswahl stehen folgende Module:

VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business (6 ECTS, SS, jährlich)..... 87

CTRL-M-02: Research Seminar Management Accounting & Sustainability (6 ECTS, WS, SS)..... 10

Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies (6 ECTS, WS, SS)..... 39

Fin-M-14: Empirical Financial Markets Research (6 ECTS, SS, jährlich)..... 27

e) Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 24

Die Modulgruppe Masterarbeit (Modulgruppe E) im Umfang von 24 ECTS-Punkten umfasst das Modul Masterarbeit einschließlich eines unbenoteten Referats oder Disputation. Die Themenstellung muss einen Fokus in ... aufweisen, wie er sich aus den Inhalten der Modulgruppen ... ergibt.

Ferner ist das Modul Qualitative Methodology in Strategy and Organization verpflichtend zu absolvieren.

Mast-M-08: Masterarbeit (18 ECTS, WS, SS)..... 46

Org-M-08: Qualitative methodology in strategy and organization research (6 ECTS, WS, jährlich)..... 54

Modul BFC-M-02 Fixed Income & International Finance *Fixed Income & International Finance*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium

(seit SS26)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants

Inhalte:
Das Modul behandelt finanzwirtschaftliche Fragestellungen im internationalen Kontext mit einem besonderen Fokus auf Zins- und Wechselkursmanagement. Im Zentrum stehen die Analyse und Steuerung von Zins- und Währungsrisiken sowie der Einsatz von Finanzinstrumenten zur Absicherung internationaler Positionen. Die Studierenden lernen die Funktionsweise von Devisen- und internationalen Zinsmärkten kennen und analysieren die theoretischen Grundlagen der Zins- und Wechselkursbildung – darunter Zinsparitäten, Kaufkraftparitäten und die internationale Fischer-Hypothese.
Der Einsatz von Forwards, Swaps, Optionen und anderen Derivaten im internationalen Zins- und Währungsmanagement wird sowohl theoretisch als auch anwendungsbezogen behandelt. Ziel des Moduls ist es, ein fundiertes Verständnis für die Dynamik globaler Finanzmärkte zu entwickeln und unternehmerische Entscheidungen im internationalen Umfeld sicher und analytisch fundiert zu treffen.

Lernziele/Kompetenzen:
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- internationale Zins- und Wechselkurszusammenhänge zu analysieren und wirtschaftspolitisch einzuordnen,
- zentrale Modelle der internationalen Zins- und Wechselkursbildung (z.#B. CIP, UIP, PPP) anzuwenden,
- Instrumente zur Absicherung von Währungs- und Zinsrisiken (z.#B. Forwards, Swaps, Optionen) zielgerichtet einzusetzen,
- praxisrelevante Hedging- und Finanzierungsstrategien im globalen Kontext zu entwickeln.

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine	keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	1.	1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. Fixed Income & International Finance **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**

Literatur:
Eiteman, Stonehill, Moffett: Multinational Business Finance. Pearson

Solnik, Bruno / McLeavey, Dennis: Global Investments. Pearson ***Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.***	
2. Fixed Income & International Finance **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul CTRL-M-02 Research Seminar Management Accounting & Sustainability *Research Seminar Management Accounting & Sustainability*	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann	

Inhalte:
Einführung in die inhaltlich relevanten Themengebiete

- Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung internationaler Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung wissenschaftlicher Studien zum Thema Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Auseinandersetzung mit der wissenschaftlichen Arbeitskultur
- Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit der aktuellen Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Lernziele/Kompetenzen:
In der Veranstaltung werden Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens sowie in diesem Zusammenhang zu verwendende wissenschaftliche Methoden vermittelt und vertieft. Zudem ermöglicht die Veranstaltung Studierenden, ihre Kenntnisse zu aktuellen Themen in den Bereichen Management Accounting, Nachhaltigkeitscontrolling und Nachhaltigkeitsberichterstattung anhand wissenschaftlicher oder praxisorientierter Problemstellungen anzuwenden und zu vertiefen.
Insgesamt sollen damit nicht nur allgemeine Erkenntnisse für das wissenschaftliche Arbeiten gewonnen, sondern speziell auch die im Rahmen des Abschlusses „Master of Science“ für die Erstellung einer anspruchsvollen Masterthesis wesentlich erscheinenden Voraussetzungen geschaffen werden.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/controlling

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar Management Accounting & Sustainability **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**2,00 SWS**

Literatur: Aktuelle und relevante Literatur wird in der Veranstaltung vorgestellt.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 8 Wochen. Dauer des Referats: ca. 15 Minuten mit anschließender Diskussion. Die jeweils aktuelle Prüfungssprache (Deutsch oder Englisch) wird spätestens zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul CTRL-M-03 Sustainability Accounting & Reporting *Sustainability Accounting & Reporting*	6 ECTS / 180 h 24 h Präsenzzeit 156 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann	
Inhalte: The module focuses on current sustainability reporting recommendations, guidelines and regulations, and on tools of sustainable management accounting. Thereby, main international sustainability reporting institutions such as the Global Reporting Initiative, the Taskforce of Climate-related Financial Disclosure or the International Sustainability Standards Board and their recommendation and guidelines are introduced. Additionally, sustainability management accounting tools such as material flow cost accounting or the sustainability balanced scorecard are addressed.	
Lernziele/Kompetenzen: Students learn about methods and instruments of sustainable management accounting. They understand and can apply methods to measure qualitative, sustainability-related issues with the goal to integrate these in management accounting tools. Furthermore, they understand challenges and shortcomings of these methods, and how to improve measurement and management accounting systems. Students learn about current sustainability reporting recommendations, guidelines and regulations. They understand the different characteristics (e.g., focus, target group of report, specificity) of the recommendations, guidelines and regulations and are able to apply these to the reporting context of companies.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen Controlling und Jahresabschluss	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sustainability Accounting & Reporting **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Literatur: Hahn: Sustainability Management – Concepts, Instruments, and Stakeholders from a Global Perspective (current edition) Further literature is references throughout the lectures	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch.	

Modul Fin-M-11 Strategic ESG-Risk Management *Strategic ESG-Risk Management*	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	

Inhalte:

Strategic ESG (Environmental, Social, and Governance)-Risk management refers to the integration of environmental, social, and governance factors into a company's overall risk management framework. It involves identifying and addressing the potential risks and opportunities associated with these (nonfinancial) factors, which can significantly impact a company's long-term financial performance and reputation.

These are the three components of ESG-Risk Management:

• Environmental (E): This focuses on a company's impact on the environment and its ability to manage and mitigate environmental risks. Key areas of consideration may include energy efficiency, greenhouse gas emissions, waste management, water usage, and resource conservation. Failure to address environmental risks can lead to regulatory fines, reputational damage, and increased operational costs.

• Social (S): Social factors pertain to a company's interactions with its employees, customers, communities, and other stakeholders. Social-risk management includes issues such as labor practices, employee health and safety, diversity and inclusion, customer satisfaction, data privacy, and community engagement. Mishandling social issues can lead to employee dissatisfaction, consumer boycotts, and negative media attention.

• Governance (G): Governance involves the internal structure and practices of a company, including its leadership, board of directors, executive compensation, shareholder rights, and transparency. Strong governance practices are essential for maintaining the trust of investors and stakeholders, as poor governance can lead to conflicts of interest, unethical behavior, and increased legal and regulatory scrutiny.

Implementing Strategic ESG-Risk Management includes:

• ESG-Risk Assessment: Identify and evaluate the ESG factors that are most relevant to the company's industry, operations, and stakeholders. This assessment involves understanding the potential risks and opportunities associated with each factor.

• ESG Integration: Integrate the findings from the ESG-Risk Assessment into the company's overall risk management processes, including strategic planning, decision-making, and performance evaluation.

• Stakeholder Engagement: Engage with stakeholders, including investors, customers, employees, and communities, to understand their concerns and expectations regarding ESG issues. Transparent communication is crucial for building trust and credibility.

• Metrics and Reporting: Establish key performance indicators (KPIs) and metrics to track the company's progress on ESG initiatives. Regularly report on ESG performance to stakeholders to demonstrate accountability and progress.

• Board and Executive Involvement: Ensure that ESG-Risk Management is a priority at the board and executive levels. Board members and executives should actively participate in setting ESG goals and monitoring progress.

• Integration into Corporate Culture: Embed ESG considerations into the company's culture and values. Encourage employees at all levels to adopt sustainable practices and responsible behaviors.

Strategic ESG-Risk management not only helps companies mitigate risks but also presents opportunities for growth and innovation. By proactively managing ESG factors, companies can strengthen their

resilience, attract responsible investors, enhance brand reputation, and contribute to a more sustainable future.

Lernziele/Kompetenzen:
Students will be able to understand in depth the context of Strategic ESG-Risk Management of companies in the context of overarching economic and financial systems. The application of economic, in particular financial, facts will be conceived in addition to lectures by the lecturer and possible guest lectures, in particular by the participants in an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The presentation will be held in groups, based on an individually prepared portfolio (same subject matter) by each participant. The focus is on Strategic ESG-Risk Management of companies including the latest scientific as well as practice-oriented findings also in the capital market context.
Starting with introductory steps that clarify both theoretical and practical contexts, the students' ability to act and make decisions is strengthened. This includes the promotion of self-competence, social competence including communication and, if necessary, role competence as well as methodological competence. In addition, basic interdisciplinary competencies are developed, especially in the analysis of empirical results and in cause-effect relationships in finance.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz

The number of participants is limited. If, due to capacity restrictions, it may be necessary to make a selection in accordance with the Statutes for the Determination of Criteria for the Admission of Students to Courses of Bachelor's and Master's Degree Programs with Limited Admission Capacity, a decision on admission will be made after the registration deadline.

Please also note that registration is not the same as admission to the course or registration for the module examination.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Strategic ESG-Risk Management — **3,00 SWS**
Lehrformen: Hauptseminar
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Ardia, D., Bluteau, K., Boudt, K., Inghelbrecht, K., 2022, Climate Change Concerns and the Performance of Green vs. Brown Stocks. Management Science 69(12), 7151-7882.
- Baker, M., Bergstresser, D., Serafeim, G., Wurgler, J., 2018, Financing the response to climate change: The pricing and ownership of US green bonds (No.w25194), National Bureau of Economic Research.

- Barber, B. M., Morse, A., Yasuda, A., 2021, Impact investing, Journal of Financial Economics 139(1), 162-185.
- Berg, F., Koelbel, J., Rigobon, R., 2022, Aggregate Confusion: The Divergence of ESG Ratings. Review of Finance 26(6), 1315-1344.
- Bolton, P, Kacperczyk, M., 2021, Do investors care about carbon risk? Journal of Financial Economics 142, 517-549.
- Busch, T., Bassen, A., Lewandowski, S., Sump, F., 2022, Corporate carbon and financial performance revisited, Organization & Environment 35(1), 154-171.
- Cornell, B., 2021, ESG preferences, risk and return, European Financial Management 27(1), 12-19.
- Engle, R. F., Giglio, S., Kelly, B., Lee, H., Stroebel, J., 2020, Hedging Climate Change News, Review of Financial Studies 33(3), 1184-1216.
- Giglio, S., Kelly, B., Stroebel, J., 2021, Climate Finance, Annual Review of Financial Economics 13, 15-36.
- Horn, M., 2023, The Influence of ESG Ratings on Idiosyncratic Stock Risk: The Unrated, the Good, the Bad, and the Sinners, Schmalenbach Journal of Business Research 75, 415-442.
- Horn, M., Oehler, A., 2024, Constructing Stock Portfolios by Sorting on ESG Ratings: Does the Rating Provider Matter?; International Review of Financial Analysis 96 (Part A), 103568.
- Horn, M., Oehler, A., Dabbous, A., Croutzet, A., 2025, The Relation between Environmental Awareness and Stock Returns; International Review of Economics & Finance 103, 104383.
- Liang, H., Renneboog, L., 2017, On the foundations of corporate social responsibility, Journal of Finance 72(2), 853-910.
- Liang, H., Renneboog, L., 2020, Corporate Social Responsibility and Sustainable Finance: A Review of the Literature, ECGI Finance Working Paper 701.
- Oehler, A., 2014, Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozialökologische Geldanlagen (SÖG), JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.
- Oehler, A., 2023, Grundsätze ordnungsgemäßer ESG Kennzeichnung – Handlungsmaximen und Forderungen. Mangelhafte Kennzeichnung sozialökologischer Geldanlagen, Missbrauchsgefahr und Fehlallokation; Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Nr. 68, Stuttgart.
- Oehler, A., Horn, M., 2025, Contemporaneous ESG Ratings and Idiosyncratic Stock Risk: Empirical Evidence on Measures of Market Consensus and Dispersion; International Review of Economics & Finance 103, 104471.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Why self-commitment is not enough: On a regulated minimum standard for ecologically and socially responsible financial products and services, in: Walker, T., Kibsey, S., Crichton, R. (ed.), Designing a Sustainable Financial System: Development Goals and Socio-Ecological Responsibility, 405-421.

- Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2014, Umweltmanagement: Management der Umwelt oder Management in und mit der Umwelt? Überlegungen zu einem integrativen Managementansatz; in: Meyer, J.-A. (Hrsg.), KMU-Jahrbuch 2014, Josef Eul Verlag, Lohmar, 79-108.
- Oehler, A., Wendt, S., 2016, Wirtschaftsethik praktisch: Mindeststandards für sozialökologische Geldanlagen (SÖG)?; in: Eckert, S., Trautnitz, G. (Hrsg.), Internationales Management und die Grundlagen des globalisierten Kapitalismus, Festschrift für Prof. Dr. Johann Engelhard, Springer, Berlin, 395-439.
- Oehler, A., Wendt, S., 2017, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, 2. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 583-596.
- Pedersen, L. H., Fitzgibbons, S., Pomorski, L., 2021, Responsible Investing: The ESG efficient Frontier, Journal of Financial Economics 142(2), 572-597.
- Starks, L., 2021, Environmental, Social, and Governance Issues and the Financial Analysts Journal, Financial Analysts Journal 77(4), 5-21.
- Zerbib, O., 2022, A Sustainable Capital Asset Pricing Model (S-CAPM): Evidence from Green Investing and Sin Stock Exclusion, Review of Finance 26(6), 1345-1388.
- Horn, M., Oehler, A., 2025, Attention, ESG, and Retail Investor Stock Holdings; Journal of Behavioral Finance, 1-19.
- Horn, M., Dabbous, A., Oehler, A., Göbel, F., 2026, Determinants and effects of green bond issuance: Environmental awareness, ecological budget, biodiversity, oil and lithium; Ecological Economics 239, 108753.
- Oehler, A., Neuss, C., 2025, ESG Disclosure vs. ESG Ratings: Consistent Information Value?; International Review of Financial Analysis 107, 104623.

Prüfung
Referat mit Portfolio
Beschreibung:
Examination
Individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant.
Description:
The presentation and the portfolio are two components of the same examination, the subject matter is the same and both components are related to each other. Therefore, the examination consists of an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The portfolio has a minimum length of 4 but a maximum length of 5 DIN-A-4 pages, not including the list of references (literature) and the title page. The presentation must not exceed 45 minutes and must not be shorter than 10 minutes. The submission deadlines for (a) the first draft of the portfolio, (b) the presentation slides, and (c) the final draft of the portfolio are usually (a) ten days, (b) 3 weeks, and (c) 7 weeks after the start of the seminar. The exact dates will be announced at the beginning of the seminar. The first draft, the presentation slides, and the final draft must be handed in by E-Mail and formatted as a pdf file. The “Notes on Scientific Work” of the Chair of Finance are to be observed for both examination components (presentation and portfolio).

Modul Fin-M-12 Sustainable (Corporate) Finance *Sustainable (Corporate) Finance*	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	

Inhalte:

Sustainable (Corporate) Finance, also known as Sustainable Finance or Green Finance, refers to the integration of environmental, social, and governance (ESG) factors into financial decision-making processes within a company. The goal of sustainable corporate finance is to align financial strategies with sustainable development objectives, ensuring that companies operate in a manner that is environmentally responsible, socially inclusive, and economically viable over the long term.

Key aspects of Sustainable (Corporate) Finance include:

• Environmental Considerations: Companies incorporating sustainable finance take into account environmental factors when evaluating investment decisions, risk management, and operational strategies. This may involve assessing the environmental impact of projects, promoting energy efficiency, reducing carbon emissions, and supporting renewable energy initiatives.

• Social Considerations: Sustainable finance also emphasizes social considerations, which encompass the welfare of employees, customers, communities, and other stakeholders. Companies may focus on fair labor practices, diversity and inclusion, supply chain ethics, community engagement, and other social impact initiatives.

• Governance Practices: Good corporate governance is a fundamental aspect of sustainable finance. This involves ensuring transparency, accountability, and ethical behavior at all levels of the organization. It also includes having a diverse and competent board of directors that considers ESG factors in decision-making.

• Impact Investing: Impact investing is a key component of sustainable finance, where investors deliberately allocate capital to projects and companies that generate positive social and environmental outcomes while also seeking financial returns. This approach seeks to create measurable positive impacts alongside financial gains.

• ESG Integration: Sustainable corporate finance integrates ESG factors into financial analysis, risk assessment, and investment strategies. By considering these non-financial factors, companies can better understand their exposure to potential risks and opportunities.

• Reporting and Transparency: Transparent reporting on sustainability initiatives and performance is crucial in sustainable finance. Companies are increasingly expected to disclose ESG-related information to stakeholders to demonstrate their commitment to sustainable practices.

• Green Bonds and Sustainable Debt: Companies may issue green bonds or other sustainable debt instruments to raise funds for environmentally friendly projects, such as renewable energy infrastructure or energy-efficient buildings. These financial instruments help attract responsible investors and promote sustainable initiatives.

Benefits of Sustainable Corporate Finance may be:

• Risk Mitigation: By integrating ESG factors into decision-making, companies can identify and manage risks more effectively, including environmental risks, reputational risks, and regulatory risks.

• Cost Savings: Adopting sustainable practices can lead to cost savings in energy consumption, waste management, and resource utilization.

• Attracting Responsible Investors: Sustainable finance appeals to investors who prioritize companies with strong ESG performance, broadening the potential investor base.

• Enhanced Reputation: Companies committed to sustainability are more likely to gain positive brand recognition and build trust with stakeholders.
• Long-Term Value Creation: Sustainable corporate finance contributes to the long-term resilience and success of companies by aligning business strategies with sustainability goals.
Overall, Sustainable (Corporate) Finance is a holistic approach that seeks to create value not only for shareholders but also for society and the environment at large. As awareness of ESG issues continues to grow, companies that embrace sustainable finance are better positioned to thrive in an increasingly conscious and responsible business landscape.

Lernziele/Kompetenzen:
Students will be enabled to understand clearly in-depth connections of Sustainable (Corporate) Finance in the context of overarching economic and financial systems. The application of economic, in particular financial, facts will be conceived in addition to lectures by the lecturer and possible guest lectures, in particular by the participants in an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The presentation will be held in groups, based on an individually prepared portfolio (same subject matter) by each participant. The focus is on Sustainable (Corporate) Finance including the latest scientific as well as practice-oriented findings also in the capital market context. Starting with introductory steps that clarify both theoretical and practical contexts, the students' ability to act and make decisions is strengthened. This includes the promotion of self-competence, social competence including communication and, if necessary, role competence as well as methodological competence. In addition, basic interdisciplinary competencies are developed, especially in the analysis of empirical results and in cause-effect relationships in finance.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz
The number of participants is limited. If, due to capacity restrictions, it may be necessary to make a selection in accordance with the Statutes for the Determination of Criteria for the Admission of Students to Courses of Bachelor's and Master's Degree Programs with Limited Admission Capacity, a decision on admission will be made after the registration deadline.

Please also note that registration is not the same as admission to the course or registration for the module examination.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Sustainable (Corporate) Finance **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur:	

- Ardia, D., Bluteau, K., Boudt, K., Inghelbrecht, K., 2022, Climate Change Concerns and the Performance of Green vs. Brown Stocks. Management Science 69(12), 7151-7882.
- Baker, M., Bergstresser, D., Serafeim, G., Wurgler, J., 2018, Financing the response to climate change: The pricing and ownership of US green bonds (No.w25194), National Bureau of Economic Research.
- Barber, B. M., Morse, A., Yasuda, A., 2021, Impact investing, Journal of Financial Economics 139(1), 162-185.
- Berg, F., Koelbel, J., Rigobon, R., 2022, Aggregate Confusion: The Divergence of ESG Ratings. Review of Finance 26(6), 1315-1344.
- Bolton, P, Kacperczyk, M., 2021, Do investors care about carbon risk? Journal of Financial Economics 142, 517-549.
- Busch, T., Bassen, A., Lewandowski, S., Sump, F., 2022, Corporate carbon and financial performance revisited, Organization & Environment 35(1), 154-171.
- Cornell, B., 2021, ESG preferences, risk and return, European Financial Management 27(1), 12-19.
- Engle, R. F., Giglio, S., Kelly, B., Lee, H., Stroebel, J., 2020, Hedging Climate Change News, Review of Financial Studies 33(3), 1184-1216.
- Giglio, S., Kelly, B., Stroebel, J., 2021, Climate Finance, Annual Review of Financial Economics 13, 15-36.
- Horn, M., 2023, The Influence of ESG Ratings on Idiosyncratic Stock Risk: The Unrated, the Good, the Bad, and the Sinners, Schmalenbach Journal of Business Research 75, 415-442.
- Horn, M., Oehler, A., 2022, Constructing Stock Portfolios by Sorting on ESG Ratings: Does the Rating Provider Matter?; New Frontiers in Banking and Capital Markets, December 15-16International Review of Financial Analysis 96 (Part A), 103568.
- Horn, M., Oehler, A., Dabbous, A., Croutzet, A., 2025, The Relation between Environmental Awareness and Stock Returns; International Review of Economics & Finance 103, 104383.
- Liang, H., Renneboog, L., 2017, On the foundations of corporate social responsibility, Journal of Finance 72(2), 853-910.
- Liang, H., Renneboog, L., 2020, Corporate Social Responsibility and Sustainable Finance: A Review of the Literature, ECGI Finance Working Paper 701.
- Oehler, A., 2014, Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozialökologische Geldanlagen (SÖG), JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.
- Oehler, A., 2023, Grundsätze ordnungsgemäßer ESG Kennzeichnung – Handlungsmaximen und Forderungen. Mangelhafte Kennzeichnung sozialökologischer Geldanlagen, Missbrauchsgefahr und Fehlallokation; Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Nr. 68, Stuttgart.
- Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., 2018, Initial Public Offerings in Germany between 1997 and 2015, in: Cumming, D. (ed.), The Oxford Handbook of IPOs, Oxford University Press, New York, 559-572.

- Oehler, A., Horn, M., 2025, Contemporaneous ESG Ratings and Idiosyncratic Stock Risk: Empirical Evidence on Measures of Market Consensus and Dispersion; International Review of Economics & Finance 103, 104471.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Why self-commitment is not enough: On a regulated minimum standard for ecologically and socially responsible financial products and services, in: Walker, T., Kibsey, S., Crichton, R. (ed.), Designing a Sustainable Financial System: Development Goals and Socio-Ecological Responsibility, 405-421.
- Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market, Journal of Fixed Income 25 (3), 74-91.
- Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2014, Umweltmanagement: Management der Umwelt oder Management in und mit der Umwelt? Überlegungen zu einem integrativen Managementansatz; in: Meyer, J.-A. (Hrsg.), KMU-Jahrbuch 2014, Josef Eul Verlag, Lohmar, 79-108.
- Oehler, A., Wendt, S., 2016, Wirtschaftsethik praktisch: Mindeststandards für sozialökologische Geldanlagen (SÖG)?; in: Eckert, S., Trautnitz, G. (Hrsg.), Internationales Management und die Grundlagen des globalisierten Kapitalismus, Festschrift für Prof. Dr. Johann Engelhard, Springer, Berlin, 395-439.
- Oehler, A., Wendt, S., 2017, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, 2. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 583-596.
- Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2016, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: an Empirical Analysis for France, Germany, and the UK, Atlantic Economic Journal 44, 501-518.
- Pedersen, L. H., Fitzgibbons, S., Pomorski, L., 2021, Responsible Investing: The ESG efficient Frontier, Journal of Financial Economics 142(2), 572-597.
- Starks, L., 2021, Environmental, Social, and Governance Issues and the Financial Analysts Journal, Financial Analysts Journal 77(4), 5-21.
- Zerbib, O., 2022, A Sustainable Capital Asset Pricing Model (S-CAPM): Evidence from Green Investing and Sin Stock Exclusion, Review of Finance 26(6), 1345-1388.
- Horn, M., Oehler, A., 2025, Attention, ESG, and Retail Investor Stock Holdings; Journal of Behavioral Finance, 1-19.
- Horn, M., Dabbous, A., Oehler, A., Göbel, F., 2026, Determinants and effects of green bond issuance: Environmental awareness, ecological budget, biodiversity, oil and lithium; Ecological Economics 239, 108753.
- Oehler, A., Neuss, C., 2025, ESG Disclosure vs. ESG Ratings: Consistent Information Value?; International Review of Financial Analysis 107, 104623.

Prüfung
Referat mit Portfolio
Beschreibung:
Examination
Individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant.

Description: The presentation and the portfolio are two components of the same examination, the subject matter is the same and both components are related to each other. Therefore, the examination consists of an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The portfolio has a minimum length of 4 but a maximum length of 5 DIN-A-4 pages, not including the list of references (literature) and the title page. The presentation must not exceed 45 minutes and must not be shorter than 10 minutes. The submission deadlines for (a) the first draft of the portfolio, (b) the presentation slides, and (c) the final draft of the portfolio are usually (a) ten days, (b) 3 weeks, and (c) 7 weeks after the start of the seminar. The exact dates will be announced at the beginning of the seminar. The first draft, the presentation slides, and the final draft must be handed in by E-Mail and formatted as a pdf file. The “Notes on Scientific Work” of the Chair of Finance are to be observed for both examination components (presentation and portfolio).	

Modul Fin-M-13 Digitization Finance and FinTechs *Digitization Finance and FinTechs*	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	

Inhalte:

Digitization finance and FinTechs (Financial Technology companies) are two closely related concepts that are transforming the financial industry by leveraging technology to provide innovative financial services and solutions.

Digitization Finance, also known as digital finance or digitalization of finance, refers to the process of incorporating digital technologies into traditional financial services and operations. This involves using digital tools, platforms, and processes to streamline financial activities, enhance customer experiences, and improve overall efficiency.

The key components of digitization finance include:

• Digital Payments: The adoption of digital payment methods such as mobile wallets, contactless payments, and online banking to facilitate convenient and secure transactions.

• Digital Banking: Offering banking services through online and mobile platforms, enabling customers to perform various banking activities remotely.

• Digital Lending: Utilizing technology to streamline the loan origination process, credit scoring, and loan disbursal, making lending more accessible and efficient.

• Robo-Advisors: Automated investment platforms that use algorithms to provide financial advice and manage investment portfolios.

• Blockchain and Distributed Ledger Technology: Implementing decentralized and secure systems for recording transactions and managing financial assets.

Digitization finance aims to enhance financial inclusion, improve customer experiences, reduce operational costs, and increase the speed and accuracy of financial services.

FinTechs (Financial Technology companies) are companies that leverage technology to create innovative financial products, services, and business models. They disrupt traditional financial services by providing more efficient, customer-centric, and accessible alternatives. FinTech companies often focus on specific areas within the financial sector and can operate across various domains, including payments, lending, wealth management, insurance, and regulatory technology (RegTech).

Examples of FinTech solutions include:

• Peer-to-peer (P2P) lending platforms that connect borrowers directly with lenders, bypassing traditional banks.

• Mobile payment apps that facilitate seamless and cashless transactions.

• Robo-advisors that offer automated investment advice and portfolio management.

• Insurtech platforms that provide on-demand insurance coverage or personalized insurance plans.

• Blockchain-based platforms for secure and transparent cross-border remittances.

FinTechs are agile, tech-driven, and often customer-focused, aiming to address pain points in traditional financial services and provide innovative solutions to meet the evolving needs of consumers and businesses.

The synergy between digitization finance and FinTechs is significant, as many FinTechs play a crucial role in driving the digitization of finance. They develop and deploy technology solutions that enable traditional financial institutions to digitize their services and processes. Additionally, traditional financial institutions may partner with FinTechs or acquire them to access cutting-edge technology and expand their digital offerings.

The combination of digitization finance and FinTech innovation is reshaping the financial landscape, leading to more inclusive, efficient, and customer-centric financial services. However, it also poses challenges related to data security, regulatory compliance, and the need for continuous adaptation to rapidly evolving technological advancements.

Lernziele/Kompetenzen:
Students will be able to understand in depth the interrelationships of Digitization Finance and FinTechs in the context of overarching economic and financial systems. The application of economic, in particular financial, facts will be conceived in addition to lectures by the lecturer and possible guest lectures, in particular by the participants in an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The presentation will be held in groups, based on an individually prepared portfolio (same subject matter) by each participant. The focus will be on Digitization Finance and FinTechs including the latest scientific as well as practice-oriented findings also in the capital market context. Starting with introductory steps that clarify both theoretical and practical contexts, the students' ability to act and make decisions is strengthened. This includes the promotion of self-competence, social competence including communication and, if necessary, role competence as well as methodological competence. In addition, basic interdisciplinary competencies are developed, especially in the analysis of empirical results and in cause-effect relationships in finance.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz
The number of participants is limited. If, due to capacity restrictions, it may be necessary to make a selection in accordance with the Statutes for the Determination of Criteria for the Admission of Students to Courses of Bachelor's and Master's Degree Programs with Limited Admission Capacity, a decision on admission will be made after the registration deadline.

Please also note that registration is not the same as admission to the course or registration for the module examination.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Digitization Finance and FinTechs **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**

Literatur:
• Back, C., Morana, S., Spann, M., 2023, When do robo-advisors make us better investors? The impact of social design elements on investor behavior, Journal of Behavioral and Experimental Economics 103.
• D'Acunto, F., Prabhala, N., Rossi, A., 2019, The Promises and Pitfalls of Robo-Advising, Review of Financial Studies 32(5),1983-2020.

• Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?, Journal of Asset Management 21(6), 489-505.
• Horn, M., Oehler, A., Wendt, S., 2020, FinTech for Consumers and Retail Investors: Opportunities and Risks of Digital Payment and Investment Services, in: Walker, T. et al. (ed.), Ecological, Societal, and Technological Risks and the Financial Sector, Palgrave Macmillan, 309-328.
• Horn, M., Wendt, S., 2021, Bitcoin & Co: Kryptowährungen für alle?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Wiesbaden, 395-410.
• Oehler, A., 2014, Testen der Tester?: Grundsätze ordnungsgemäßen Testens!, Generally Accepted Testing Principles; in: Wirtschaftsdienst 94, Heft 6, 444-447.
• Oehler, A., 2015, Alles digital? Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zahlungsverkehr und Verbraucherpolitik; Wirtschaftsdienst, 817-821.
• Oehler, A., 2015, Digitale Welt und Finanzen. Zahlungsdienste und Finanzberatung unter einer Digitalen Agenda, Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.
• Oehler, A., 2016, Chancen der selbstbestimmten Datennutzung?!; Wirtschaftsdienst 96, November, 830-832.
• Oehler, A., 2016, Digitale Finanzberatung braucht standardisierte Produktinformationen, Der Neue Finanzberater 1, 15.
• Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Ergebnisse und Handlungsempfehlungen. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.
• Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Formen des Crowdfunding: Handlungsbedarf für die Verbraucherpolitik? Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.
• Oehler, A., 2017, Grundsätze ordnungsgemäßer Bewertung durch Scoring; Wirtschaftsdienst 97, Oktober, 748-751.
• Oehler, A., 2018, Infos für den Schwarm: Werden Crowdinvesting-Kleinanleger mit VIBs gut informiert? Eine empirische Untersuchung, im Auftrag des MLR Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) Baden Württemberg, Stuttgart.
• Oehler, A., 2020, Crowdinvesting, WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium 49, 4-10.
• Oehler, A., 2021, Algorithmen und Scoring: Verfolgte Verbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Wiesbaden, 365-382.
• Oehler, A., 2021, Crowdinvesting: Schwarmverbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Wiesbaden, 383-394.
• Oehler, A., 2021, Der technologische Wandel: Herausforderungen in der Digitalen Welt, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Wiesbaden, 33-46.
• Oehler, A., 2021, Der vermessene und verkaufte Verbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Wiesbaden, 355-364.

• Oehler, A., 2021, Treiber und Widerstände bei der Online-Beratung zur Altersvorsorge, Studie für das DIA Deutsches Institut für Altersvorsorge, Frankfurt.
• Oehler, A., Horn, M., 2021, Robo-Advisors – die besseren Vermögensverwalter? Vor- und Nachteile der Automatisierung von Finanzdienstleistungen, uni.vers Forschung 2021: Mensch und Maschine, Bamberger Beiträge zur Digitalisierung, 44-47.
• Oehler, A., Horn, M., 2024, Does ChatGPT Provide Better Advice than Robo-Advisors?, Finance Research Letters 60, 104898.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Benefits from social trading? Empirical evidence for certificates on wikifolios; 30th Annual Meeting of The Academy of Financial Services, October 20-21, 2016; Research in Behavioral Finance Conference 2016, September 15-16; International Review of Financial Analysis 46, 202-210.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Digitale Zahlungsdienste: Chinese Walls 2.0 oder Trennung?, DIVSI Magazin, Oktober 2016, 23-25.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Nicht-professionelle Investoren in der digitalen Welt; Wirtschaftsdienst 96, September, 640-644.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Was taugt die Finanzberatung durch Robo-Advisors wirklich?, Der Neue Finanzberater 2016, 2, 28-29.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Nicht-professionelle Investoren entdecken die digitale Welt; bankmagazin 66, Januar, 26-29.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Mehr als „nur“ Crowdfunding: Wie die Digitalisierung Prozesse der Mittelstandsfinanzierung verändert, Corporate Finance 9, Heft 1-2, 3-7.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Neue Geschäftsmodelle durch Digitalisierung? Eine Analyse aktueller Entwicklungen bei Finanzdienstleistungen; in: Keuper, F. et al. (Hrsg.), Disruption and Transformation Management, Springer, Wiesbaden, 325-341.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2020, Social Trading und Digital Investments, in: Herberger, T. A. (Hrsg.), Die Digitalisierung und die Digitale Transformation der Finanzwirtschaft, Tectum/Nomos, Baden-Baden, 41-72.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2022, Investor Characteristics and Their Impact on the Decision to Use a Robo-Advisor, Journal of Financial Services Research 62(1), 91-125.
• Oehler, A., Schneider, J., 2022, Gambling with Lottery Stocks?, Journal of Asset Management 23(6), 477-503.
• Oehler, A., Schneider, J., 2022, Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling?, Review of Managerial Science 17(4), 1269-1331.
• Oehler, A., Wendt, S., 2018, Trust and Financial Services: The Impact of Increasing Digitalisation and the Financial Crisis; in: Sigurjonsson, T.O, Schwarzkopf, D.L., Bryant, M. (eds.), The Return of Trust?, Emerald, Bingley, 195-211.
• Rossi, A., Utkus, S. (2020), Who Benefits from Robo-advising? Evidence from Machine Learning, SSRN 3552671.
• Schneider, J., Oehler, A., 2021, Competition for Visibility: When do (FX) Signal Providers employ Lotteries? International Review of Financial Analysis 78, 101892

• Weber, M., Candia, B., Coibion, O., Gorodnichenko, Y., 2023, Do You even Crypto, Bro? Cryptocurrencies in Household Finance, NBER Working Paper No 31284. • Wendt, S., Horn, M., 2021, Token & mehr: Initial Coin Offerings für digitalisierte Verbraucherinnen und Verbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Wiesbaden, 411-422.	
Prüfung Referat mit Portfolio **Beschreibung:** Examination Individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant. Description: The presentation and the portfolio are two components of the same examination, the subject matter is the same and both components are related to each other. Therefore, the examination consists of an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The portfolio has a minimum length of 4 but a maximum length of 5 DIN-A-4 pages, not including the list of references (literature) and the title page. The presentation must not exceed 45 minutes and must not be shorter than 10 minutes. The submission deadlines for (a) the first draft of the portfolio, (b) the presentation slides, and (c) the final draft of the portfolio are usually (a) ten days, (b) 3 weeks, and (c) 7 weeks after the start of the seminar. The exact dates will be announced at the beginning of the seminar. The first draft, the presentation slides, and the final draft must be handed in by E-Mail and formatted as a pdf file. The “Notes on Scientific Work” of the Chair of Finance are to be observed for both examination components (presentation and portfolio).	

Modul Fin-M-14 Empirical Financial Markets Research *Empirical Financial Markets Research*	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	

Inhalte:

Content:

Empirical Financial Markets Research is a branch of finance that involves the use of real-world data and statistical methods to analyze and understand various aspects of financial markets. It seeks to gain insights into market behavior, asset pricing, risk management, and the impact of various factors on financial market dynamics. This type of research is crucial for both academics and practitioners as it helps in making informed investment decisions, shaping financial policies, and understanding market trends.

Key Elements of Empirical Financial Markets Research include:

• Data Collection: Researchers collect relevant financial market data, including stock prices, bond yields, trading volumes, and other market-related information. The data may be sourced from various exchanges, financial institutions, and economic databases.

• Statistical Analysis: Researchers use quantitative techniques and statistical tools to analyze the collected data. This can include regression analysis, time-series analysis, event studies, and other econometric methods.

• Hypothesis Testing: Empirical research often involves testing specific hypotheses about the relationships between financial variables, market inefficiencies, or the impact of certain events on market performance.

• Asset Pricing Models: Researchers evaluate and develop asset pricing models, such as the Capital Asset Pricing Model (CAPM), Arbitrage Pricing Theory (APT), or more complex multifactor models, to understand the factors that determine asset prices.

• Market Efficiency: Studies may examine the efficiency of financial markets, including the weak, semistrong, and strong forms of market efficiency, by analyzing price movements and the speed at which information is incorporated into asset prices.

• Behavioral Finance: Empirical financial markets research may explore behavioral aspects of investor decision-making, studying factors such as investor sentiment, biases, and herding behavior that can impact market outcomes.

• Risk Management: Research may also focus on risk management and portfolio optimization, evaluating the performance of different risk models and risk mitigation strategies.

Examples of Empirical Financial Markets Research include:

• Analysis of stock market anomalies and their implications on investment strategies.

• Evaluation of the impact of macroeconomic factors, such as interest rates and inflation, on asset prices.

• Studies on the predictability of financial asset returns based on historical data.

• Research on the effectiveness of different investment strategies, such as value investing or momentum investing.

• Assessment of the relationship between corporate governance practices and firm performance.

• Studies on the effects of financial regulations or policy changes on market behavior.

Empirical Financial Markets Research contributes to a deeper understanding of financial markets and helps identify patterns, trends, and factors that influence market dynamics. It plays a vital role in guiding investment decisions, shaping financial policies, and improving the efficiency and stability of financial markets. Additionally, the findings from empirical research often form the basis for academic publications and contribute to the advancement of finance as a discipline.

Lernziele/Kompetenzen:
Students are enabled to understand clearly in-depth connections of Empirical Financial Markets Research in the context of overarching economic and financial systems. The application of economic, in particular financial, facts will be conceived in addition to lectures by the lecturer and possible guest lectures, in particular by the participants in an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The presentation will be held in groups, based on an individually prepared portfolio (same subject matter) by each participant. The focus is on Empirical Financial Markets Research including the latest scientific as well as practice-oriented findings also in the capital market context. Starting with introductory steps that clarify both theoretical and practical contexts, the students' ability to act and make decisions is strengthened. This includes the promotion of self-competence, social competence including communication and, if necessary, role competence as well as methodological competence. In addition, basic interdisciplinary competencies are developed, especially in the analysis of empirical results and in cause-effect relationships in finance.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz
The number of participants is limited. If, due to capacity restrictions, it may be necessary to make a selection in accordance with the Statutes for the Determination of Criteria for the Admission of Students to Courses of Bachelor's and Master's Degree Programs with Limited Admission Capacity, a decision on admission will be made after the registration deadline.

Please also note that registration is not the same as admission to the course or registration for the module examination.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Empirical Financial Markets Research — **3,00 SWS**
Lehrformen: Hauptseminar
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

• Ang, A., Hodrick, R.J., Xing, Y., Zhang, X., 2006, The cross-section of volatility and expected returns, Journal of Finance 51, 259-299.
• Baker, M., & Wurgler, J., 2006, Investor sentiment and the cross-section of stock returns, Journal of Finance 61(4), 1645-1680.
• Carhart, M.M., 1997, On Persistence in Mutual Fund Performance, Journal of Finance 52(1), 57-82.
• Fama, E.F., French, K.R., 1993, Common Risk Factors in the Returns on Stocks and Bonds, Journal of Financial Economics 33(1), 3-56.
• Fama, E.F., French, K.R., 2015, A Five-factor Asset Pricing Model, Journal of Financial Economics 116(1), 1-22.

• Frey, H., Oehler, A., 2014, Intangible Assets in Germany, JAAR Journal of Applied Ac-counting Research 15, 2/2014, 235-248.
• Herberger, T. A., Oehler, A., Wedlich, F., 2019, Third party ownership arrangements: Is a ban in football really appropriate?, Journal of Governance & Regulation 8 (3), 47-57.
• Herberger, T., Horn, M., Oehler, A., 2020, Are intraday reversal and momentum trading strategies feasible? An analysis for German blue chip stocks, Financial Markets and Portfolio Management, 34, 179–197.
• Herberger, T., Oehler, A., Wedlich, F., 2018, Finanzierungsentscheidungen von Fußball-Unternehmen im Spannungsfeld verschiedener Fangruppen, BFuP Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 70, 2018, 495-524.
• Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?, Journal of Asset Management 21(6), 489-505.
• Jegadeesh, N., Titman, S., 1993, Returns to Buying Winners and Selling Losers: Implications for Stock Market Efficiency, Journal of Finance 48(1), 65-91.
• Moskowitz, T.J., Grinblatt, M., 1999, Do Industries Explain Momentum?, Journal of Finance 54(4), 1249-1290.
• Oehler, A., 2015, Risiko-Warnhinweise in Kurzinformationen für Finanzdienstleistungen. Eine empirische Analyse, ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 27, 2015, 208-212.
• Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., 2018, Initial Public Offerings in Germany between 1997 and 2015; in: Cumming, D. (ed.), The Oxford Handbook of IPOs, Oxford University Press, New York, 559-572.
• Oehler, A., Horn, M., 2019, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence, Review of Behavioral Economics 6 (3), 249-282.
• Oehler, A., Horn, M., 2021, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field, Accounting and Finance 21, 1743-1771.
• Oehler, A., Horn, M., 2023, Households' Decision on Capital Market Participation: What Are the Drivers? A Multi-Factor Contribution to the Participation Puzzle, Financial Services Review: The Journal of Individual Financial Management, 31(4), 283-305.
• Oehler, A., Horn, M., Wedlich, F., 2018, Young Adults' Subjective and Objective Risk Attitude in Financial Decision Making: Evidence from the Lab and the Field, Review of Behavioral Finance 10 (3), 274-294.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Brexit: Short-term Stock Price Effects and the Impact of Firm-level Internationalization; Finance Research Letters 22, 175-181.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Do Mutual Fund Ratings Provide Valuable Information for Retail Investors? Empirical Evidence on Ratings Non-Persistence and the Risk of Mutual Fund Closure, Studies in Economics and Finance 35, 137-152.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2019, Zeigen junge Erwachsene Financial Literacy im ökonomischen Alltag? Eine realitätsnahe Alternative zu einfachen Wissensabfragen, ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 31, 37-42.

• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2024, Investment in Risky Assets and Financial Market Participation: Does Financial Literacy Matter? International Review of Economics 71, 19-45.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2023, The Trust Risk Puzzle: The Impact of Trust on the Willingness to Take Financial Risk, Quarterly Journal of Finance 13 (3), 2350006.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., Reisch, L., Walker, T.J., 2018, Young Adults and Their Finances: An International Comparative Study on Applied Financial Literacy; Economic Notes 47 (2-3), 305-330.
• Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market; The Journal of Fixed Income 25, No 3, 74-91.
• Oehler, A., Schmitz, J. T., 2021, Does Intensified Communication of Hedge Funds With Letters Affect Abnormal Returns?, International Review of Economics and Finance 76, 127-142.
• Oehler, A., Wanger, H. P., 2020, Household Portfolio Optimization with XTFs? An Empirical Study Using the SHS-base, Research in International Business and Finance 51, 101103.
• Oehler, A., Wedlich, F., 2018, The Relationship of Extraversion and Neuroticism with Risk Attitude, Risk Perception and Return Expectations, Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics 11(2), 63-92.
• Oehler, A., Wedlich, F., Wendt, S., Horn, M., 2021, Does personality drive price bubbles?, Studies in Economics and Finance 38, 619-639.
• Oehler, A., Wendt, S., 2017, Good Consumer Information: the Information Paradigm at its (Dead) End?; Journal of Consumer Policy 40, 179-191.
• Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2016, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: an Empirical Analysis for France, Germany, and the UK; Atlantic Economic Journal 44, December, 501-518.
• Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2017, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?; Research in International Business and Finance 40, 52-60.
• Oehler, A., Wendt, S., Wedlich, F., Horn, M., 2018, Investors' Personality Influences In-vestment Decisions: Experimental Evidence on Extraversion and Neuroticism, Journal of Behavioral Finance 19, 30-48.
• Pástor, L., Stambaugh, R. F., 2003, Liquidity risk and expected stock returns, Journal of Political Economy 111, 642-685.
• Stambaugh, R. F., Yu, J., Yuan, Y., 2012, The short of it: Investor sentiment and anomalies, Journal of Financial Economics 104, 288-302.
• Wanger, H. P., Oehler, A., 2023, Can Downside-Risk Measures Help to Explain the Reluctance of Households to Invest in XTFs? An Empirical Study Using the SHS-Base, Review of Behavioral Finance 15(3), 309-339.

Prüfung
Referat mit Portfolio
Beschreibung:
Examination
Individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant.
Description:
The presentation and the portfolio are two components of the same examination, the subject matter is the same and both components are related to each other.

Therefore, the examination consists of an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The portfolio has a minimum length of 4 but a maximum length of 5 DIN-A-4 pages, not including the list of references (literature) and the title page. The presentation must not exceed 45 minutes and must not be shorter than 10 minutes. The submission deadlines for (a) the first draft of the portfolio, (b) the presentation slides, and (c) the final draft of the portfolio are usually (a) ten days, (b) 3 weeks, and (c) 7 weeks after the start of the seminar. The exact dates will be announced at the beginning of the seminar. The first draft, the presentation slides, and the final draft must be handed in by E-Mail and formatted as a pdf file. The “Notes on Scientific Work” of the Chair of Finance are to be observed for both examination components (presentation and portfolio).	

Modul IRWP-M-11 Research Seminar Sustainability Reporting	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen	
Inhalte: Ausgewählte Themen des Sustainability Reportings mit hoher Aktualität.	
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen. • Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Sustainability Reporting verbreitert und vertieft werden • Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung dringend empfohlen	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar Sustainability Reporting **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: variiert entsprechend der Seminarthemen	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist 8 Wochen);	

Referat (ca. 20 Minuten mit anschließender Diskussion).	

Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations *Implementation and Diffusion of Innovations*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster	

Inhalte:

1. Organizational Change and Innovation: Key Aspects of the Theoretical Framework and Managerial Implications.
2. Resistance to Innovations: Levels, Sources, Manifestations, and Impact
2.1 Intra-organizational Resistance to Innovations: Individual, Group, and Organizational Levels
2.2 Resistance to Innovations: Impact of External Stakeholders
3. Implementation of Innovations: Bridging the Knowing-Doing-Gap (Learning Simulation)
4. Diffusion and Implementation of Innovations: Overcoming the Resistance
4.1 Impact of Innovation Characteristics on the Diffusion Rate
4.2 Stages of the Innovation-Decision Process: The Timing Issue in Addressing the Resistance
4.3 Adopter Categories and the Interplay among Them: The Role of Innovativeness
4.4 Three Tiers of Noncustomers: Using Value Innovations to Foster New Product Diffusion

Lernziele/Kompetenzen:

In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process.
In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.
Various learning videos, case studies, as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD support the interactive classroom discussions. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because the students work in teams in the learning simulation, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competencies. In addition, the performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Das Modul entfällt im Wintersemester 2026/27. Danach wird es nur noch im Wintersemester angeboten.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Implementation and Diffusion of Innovations **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Inhalte:** **Das Modul entfällt im Wintersemester 2026/27. Danach wird es nur noch im Wintersemester angeboten.** **Literatur:** • Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag. • Balogun, J./Hope Hailey, V./Gustofsson, S. (2016): Exploring strategic change, 4th Edition. Harlow, Pearson. • Fliaster, A./Kolloch, M. (2017): Implementation of Green Innovations – the Impact of Stakeholders and their Network Relations. In: R & D Management, 47 (5), pp. 689-700. • Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag. • Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class.	**3,00 SWS**
Prüfung mündliche Prüfung **Beschreibung:** Learning Simulation: will be graded with "passed"/"not passed". Further information is given in the description of the written exam.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** The examination consists of the successful completion of the learning simulation and passing of the written exam (duration sixty minutes). The terms for both the simulation and the written exam are mandatory. In addition to theoretical knowledge and cognitive skills primarily assessed by the written exam, the simulation essentially contributes to the development of interpersonal and strategic skills.	

Modul Inno-M-04 Organisationales Krisenmanagement *Organizational Crisis Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Systematisierung von Krisen und die Herausforderungen für das Krisenmanagement in den Unternehmen 2. Aufgaben, Phasen, organisatorische Verankerung und Hauptakteure des Krisenmanagements 3. Führung in Krisensituationen 4. Organisationale Kernkompetenzen bei der Krisenbewältigung und die Strategien des Krisenmanagements 5. Krisenmanagement als Stakeholder Management 6. Risikomanagement und Maßnahmen zur Krisenprävention 7. Management von innovationsrelevanten Krisen (Fallstudien)	
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen des Krisenmanagements vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Multimedia-basierten Lehrmethoden, vor allem die Analyse von internationalen Fallstudien. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des organisationalen Krisenmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten. • Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein für die Komplexität von Unternehmenskrisen und deren Anforderungen an ein erfolgreiches Management. • Studierende können eine Bandbreite von Konzepten und Methoden zur Vorbeugung und Handhabung von Unternehmenskrisen verorten und kritisch diskutieren. • Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen selbständig analysieren und eigene Lösungsansätze für das organisationale Krisenmanagement beispielhaft entwickeln. • Durch die Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre Lern-, Kooperations- und Konflikthandhabungsfähigkeiten aus.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. **Das Modul wird im Sommersemester 2025 nicht angeboten!**	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Organisationales Krisenmanagement **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Inhalte:** Fallstudien und Lernvideos auf Englisch **Das Modul wird im Sommersemester 2025 nicht angeboten!** **Literatur:** • Angehrn, A./Fliaster, A. (2015): Crises leadership competencies and development by the use of advanced learning simulations. In: Managing Change in Extreme Contexts, ed. by D. Denyer and C. Pilbeam. Routledge Studies in Organizational Change & Development. Routlege Chapman & Hall, 2015, pp. 251-276. • Coombs, W.T. (2019): Ongoing crisis communication: planning, managing and responding. Thousand Oaks: Sage. • Fürst, R./Sattelberger, T./Heil, O.P. (2007): 3D-Krisenmanagement - Bewältigung von Krisen in Krisen, München: Oldenbourg Verlag. • James, E.H./ Wooten, L.P./ Dushek, K. (2011): Crisis Management: Informing a New Leadership Research Agenda. In: The Academy of Management Annals, 5:1, 455-493. • Pearson, C./Roux, Dufort. C./Clair, J. (2007): International handbook of organizational crisis management. New York: Sage. • Ein Reader mit Fallstudien und wissenschaftlichen Zeitschriftenaufsätzen steht den Studierenden im Virtuellen Campus zur Verfügung.	**3,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit (ca. 10 Minuten), den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird.	

Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten **Beschreibung:** Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.	

Modul Inno-M-05 Research Seminar on International Innovation Strategies *Research Seminar on International Innovation Strategies*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Competitive Advantages, Competitive Strategies and Business Modell Innovations 2. Value Innovations: Reconstructionist versus structuralist approach to innovation strategy 3. Disruptive Innovations: Theoretical framework and empirical evidence 4. Structures, systems, and management practices that allow for global innovation	
Lernziele/Kompetenzen: This course addresses various facets of the strategic innovation management in the global competitive environment in several industries: • Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically. • Students will be able to explain and compare various types of innovation strategies, e.g. sustaining versus disruptive innovations. • Students will learn key approaches and tools for the development of innovation strategies, such as the strategy canvas. • Students will learn various concepts of business model innovations and investigate corporate innovation activities in various industries. • Students will work on their research skills (e.g. literature reviews) and extend their academic writing skills. • Due to the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills. In the research-oriented term papers, the students are expected to explore various current and challenging issues of strategic innovation management in various industries. Interactive classroom discussions are supported by case studies and learning videos.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. **Das Modul wird im Sommersemester 2025 nicht angeboten!**	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar on International Innovation Strategies **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Inhalte:** **Das Modul wird im Sommersemester 2025 nicht angeboten!** **Literatur:** • Christensen, C. M. (2016): The Clayton M. Christensen Reader. Boston (Mass.): Harvard Business Review Press. • Dagnino, G. (2012): Handbook of Research on Competitive Strategy. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. • Eyring, M. J./Johnson, M.W./Nair, H. (2011): New Business Models in Emerging Markets. In: Harvard Business Review, January–February 2011, pp. 88-95. • Grant, R. M. (2019): Contemporary strategy analysis. 10th edition. Hoboken, NJ, Wiley. • Kim, C.W./Mauborgne, R. (2015): Blue Ocean Strategy - How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston, (Mass.): Harvard Business School Press. • Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library.	**3,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam: The written term paper will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides). The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. The written term paper with its presentation represents 60% of the overall course grade. Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar. Details of the submission deadline and the presentation will be announced during the course.	
Prüfung	

schriftliche Prüfung (Klausur) **Beschreibung:** The theoretical content of the seminar will be assessed by a brief written exam (duration 25 minutes). This exam represents 40% of the overall course grade. For further information see the description of "Hausarbeit mit Referat".	

Modul Inno-M-09 Management of Sustainable Innovations *Management of Sustainable Innovations*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster	
Inhalte: Modulinhalt und Lernziele werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekanntgegeben.	
Lernziele/Kompetenzen: Modulinhalt und Lernziele werden rechtzeitig vor Semesterbeginn bekanntgegeben.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Management of Sustainable Innovations **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Zusätzlich wird eine Prüfung in Form eines Essays abgenommen (s.u.).	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Schriftliche Prüfung in Form eines Essays. Zusätzlich ist eine Hausarbeit mit Referat zu absolvieren (s.o.).	

Modul MAEES1.2 Advanced Macroeconomics *Advanced Macroeconomics*		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Proaño		
Inhalte: see below		
Lernziele/Kompetenzen: The objective of the course is to equip students with a critical understanding of contemporary macroeconomic issues and to provide them with a methodological toolkit suitable for understanding the dynamics of complex systems.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Makroökonomik I & II (Bachelor)		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** none
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Advanced Macroeconomics **Lehrformen:** Vorlesung/Übung **Dozenten:** Prof. Dr. Christian Proaño **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**4,00 SWS**
Lernziele: see above	
Inhalte: Macroeconomic analysis is primarily concerned with two issues: (i) developing positive models in order to understand the dynamics of key macroeconomic variables such as output, employment, unemployment, inflation, interest rates, etc.; and (ii) deriving normative prescriptions for macroeconomic policy-making, in particular regarding the proper design of fiscal and monetary policies. The course begins with a discussion of empirical facts regarding business cycles and growth. The second part of the course deals in more detail with several macroeconomic models based on intertemporal optimization along the New Neoclassical Consensus approach. The third part of the course focuses in contrast on the caveats of this theoretical framework, as well as on alternative modeling approaches.	
Literatur: o Wickens, M. (2012), Macroeconomic Theory. A Dynamic General Equilibrium Approach. Second Edition. Princeton: Princeton University Press. o Snowdon, B. and Vane, H. R. (2005), Modern Macroeconomics. Its Origins, Development and Current State. Cheltenham, UK: Edward Elgar.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul MAEES8.3 Macroeconomics and International Finance 3 *Macroeconomics and International Finance 3*		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Proaño		
Inhalte: see below		
Lernziele/Kompetenzen: The module's objective is to provide students with a deeper understanding of the interaction between the real and the financial sector in modern economies. Key topics like the financial accelerator mechanism, the emergence of bank runs and financial contagion, and the design of macroprudential policies, will be discussed in details.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Advanced Macroeconomics		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** none
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Financial Macroeconomics **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Christian Proaño **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Lernziele: See above.	
Inhalte: This course focuses on key topics in financial macroeconomics such as asymmetric information, credit rationing, the role of collateral requirements for aggregate credit dynamics, and the financial accelerator mechanism at an advanced level. After an extensive discussion of the problems resulting from asymmetric information in the financial markets, the inclusion of these problems and their solutions in small- and medium-scale macroeconomic models is treated. The conduct of conventional and unconventional monetary policy in economies with modern financial systems is then investigated. Time permitting, issues like cross-border banking, banking crises and sovereign default might be handled as well.	
Literatur: Will be announced during the first lecture!	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul Mast-M-08 Masterarbeit *Master Thesis*		18 ECTS / 540 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: N.N. Weitere Verantwortliche: Alle am Studiengang beteiligten Fachvertreter		
Inhalte: Das Modul Masterarbeit im Umfang von 18 ECTS-Punkten umfasst die Masterarbeit und ein unbenotetes Referat (einmalige Teilnahme; Präsentation einer Abschlussarbeit mit Diskussion) oder eine unbenotete Disputation. Die Themenstellung muss einen Fokus in Sustainability and Strategy aufweisen, wie er sich aus den Inhalten der Modulgruppen Strategy & Markets, Sustainability und Digitalisation, People and Culture ergibt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen, sich selbstständig in eine wissenschaftlich komplexe Fragestellung tief einzuarbeiten. Sie stellen eigeninitiativ eine wissenschaftliche Arbeit zusammen und wenden darin das im Studium erworbene Wissen gezielt und reflektiert an. In der wissenschaftlichen Arbeit wird ein ausgewähltes Themengebiet von den Studierenden erfasst, analysiert und diskutiert. Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Bearbeitung von neuen komplexen Aufgaben- und Problemstellungen im Bereich Strategy and Sustainability.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Prüfung Masterarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 4 Monate **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** Die Zulassung zur Masterarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. **Beschreibung:** Präsentation der Abschlussarbeit mit Diskussion: unbenotet.	

Prüfung Masterarbeit mit Disputation / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 4 Monate **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** Die Zulassung zur Masterarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. **Beschreibung:**	

Verteidigung der Abschlussarbeit: unbenotet.	

Modul Org-M-05 Corporate Strategy and Growth *Corporate Strategy and Growth*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl	

Inhalte:

This course deals with strategic questions of diversified conglomerates and particularly questions of growth. The course complements strategy courses that deal with competitive/ business level strategy. While ‘business level strategy’ is concerned with the sources of competitive advantage in a particular industry, corporate level strategy is concerned with the very scope of the firm:
Which businesses should be part of the group and in which countries and regions? How does the group manage the relationship between those businesses in order to achieve synergy? What is the role of corporate headquarters? How should the firm grow? What is the role of M&A and strategic alliances? The module prepares students for careers in large, global companies as well as for jobs in strategy consulting and international professional service firms.
In addition to traditional lectures the module with also draw on case studies.

- Theory of the firm: Why do corporations exist?
- Related and unrelated forms of diversification
- Location specific and firm specific advantages
- Portfolio decisions and dominant logic
- Headquarter-subsidiary relationships
- Structural ambidexterity
- Mergers, Acquisitions and Strategic Alliances
- Managing Synergy
- The role of the corporate centre

Lernziele/Kompetenzen:

- Students are able to understand business vs. corporate level strategic issues
- Understanding of organic and non-organic growth options
- Understand the role of the corporate centre on value creation
- Are able to critically apply theories and frameworks to real situations

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Corporate Strategy and Growth **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch	**2,00 SWS**

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Birkinshaw and Hood (1998) Multinational Subsidiary Evolution: Capability and Charter Change in Foreign-Owned Subsidiary Companies. Academy of Management Review, 23 (4), 773-795
- Campbell, A., Whitehead, J., Alexander, M., Goold, M. (2014). Strategy for the Corporate Level. Jossey-Bass.
- Chandler, A. D. (1969) Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise. The MIT Press
- Collis et al. (2007) The size, structure and performance of corporate headquarters. Strategic Management Journal, 28, 383-405.
- Friesl, M. and Silberzahn, R. (2017) Managerial coordination challenges in the alignment of capabilities and new subsidiary charters in MNES. Organization Studies, 38, 1709-1731.
- Friesl, M., Garreau, L. and Heracleous, L. (2019) When the parent imitates the child: Strategic renewal through separation and reintegration of subsidiaries. Strategic Organization, 17 (1), 62-94.
- Grant, R. (2016) Contemporary Strategy Analysis. Wiley
- Grant (2010) Corporate Strategy: Managing Scope and Strategy Content. In: Pettigrew / Thomas / Whittington (eds.) Handbook of Strategy & Management. Sage. p. 72-97
- Johnson, Whittington, Scholes, Angwin, Regner (2017) Exploring Strategy. Text and Cases. Pearson
- King, D., Bauer, F., Schriber, S. (2019) Mergers and Acquisitions. Routledge.
- O'Reilly III, C. A. / Tushman, M. L. (2013) Organizational Ambidexterity: Past, Present, Future. The Academy of Management Perspectives, 27 (4), 324-338

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist nur in englischer Sprache zulässig.

Modul Org-M-06 Strategic Renewal and Organizational Transformation *Strategic Renewal and Organizational Transformation*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl	

Inhalte:

This course deals with the challenge of strategic renewal and organizational transformation. We will discuss the challenges behind radical transformation, the triggers as well as the underlying mechanisms and actors. This is a highly interactive course.

Rather than on traditional lectures, this course is entirely based on cases as well as role-plays as main pedagogical tools.

The objective of the course is to give you the opportunity to ‘experience’ the complexity of strategy making in a university setting. The course will discuss the following key areas:

- Why do firms only change when it is almost too late? (Logical incrementalism and strategic drift)
- How do new strategies come about? (Planned vs. emergent and induced vs. autonomous forms of strategy making
- Why do firms find it hard to change? (Path dependency, rigidity and inertia)
- How do firms react to external change? (Managerial cognition)
- What are the types and mechanism of strategic renewal (punctuated equilibrium theories, theories of becoming)
- How does strategic renewal unfold under distress? (Organizational decline, failure and turnaround)
- How is strategic renewal influenced by the organizational context? (Governance, information disclosure and strategic communication)

Lernziele/Kompetenzen:

- This course aims to develop the capability of students as future managers
- Students learn how manoeuvre complex questions in a practical context
- Students learn how to work in teams and deal with incomplete information
- Students learn how to apply theory to real contexts
- Students understand approaches to strategic transformation

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfallseine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategic Renewal and Organizational Transformation **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Agarwal, R. and C. E. Helfat (2009). "Strategic Renewal of Organizations." Organization Science 20(2): 281-293 • Baden-Fuller, C. and H. W. Volberda (1997). "Strategic Renewal - How large complex organizations prepare for the future." International Studies of Management & Organization 27(2): 95-120 • Burgelman, R. A. (2002). "Strategy as vector and the inertia of coevolutionary lock-in." Administrative Science Quarterly 47: 325-358 • Floyd, S. W. and P. J. Lane (2000). "Strategizing throughout the organization: Management role conflict in strategic renewal." Academy of Management Review 25(1): 154-177 • Friesl, M., Garreau, L. and Heracleous, L. (2019) When the parent imitates the child: Strategic renewal through separation and reintegration of subsidiaries. Strategic Organization, 17 (1), 62-94. • Johnson, Whittington, Scholes, Angwin, Regner (2017) Exploring Strategy. Text and Cases. Pearson • Staw, B. M., et al. (1981). "Threat-Rigidity Effects in Organizational Behavior: A Multilevel Analysis." Administrative Science Quarterly 26(4): 501-524. • Volberda, H. W., et al. (2001). "Mastering strategic renewal - Mobilising renewal journeys in multi-unit firms." Long Range Planning 34(2): 159-178	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Referat (20 Minuten) mit schriftlicher Hausarbeit (2000 Wörter). Das Referat wird in der Gruppe gehalten. Weitere Informationen erhalten eingeschriebene Kursteilnehmer zu Beginn des Seminars, z.B. Bearbeitungszeit der Hausarbeit etc. Further information will be available to the enrolled course participants at the beginning of the seminar, e.g. the editing time of the written essay.	

Modul Org-M-07 Strategic Practice and Process *Strategic Practice and Process*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter	

Inhalte:

This seminar focuses on the intersection of strategy and organization theory. More specifically, we will focus on a research field called “Strategy practice and process”. Currently one of the fastest growing research disciplines in strategy and organization research. Rather considering strategy as something organizations ‘have’, this literature focuses what people actually ‘do’ when they make strategy. This shift in perspective gives rise to vastly different research questions and results that are of high relevance for management practice. The seminar will focus on topics such as:

- The strategy process in organizations
- Open strategy
- The use strategy tools in practice
- The role of space and meetings in strategy formation
- Language, communication and metaphor
- Practices of sensemaking and sensegiving
- Issue selling

The list of topics will be communicated ahead of the seminar

Lernziele/Kompetenzen:

- Students engage in-depth with the literature on strategy practice and process
- Ability to engage with complex theoretical ideas
- Critically engage with different theoretical perspectives
- Ability to synthesize and present complex ideas

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

The number of participants for this course is limited. If, due to capacity restrictions, a selection of students in courses with limited admission capacity becomes necessary, a decision on admission will be made after the registration period has expired. Please also note that registration for the course does not automatically lead to admission nor registration for the module examination.

Please note: Unfortunately this course has to be **cancelled in winter semester 2025/26**.

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Bitte beachten: im **Wintersemester 2025/26 muss dieser Kurs leider entfallen**.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Modul Org-M-05: Corporate Strategy and Growth		keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategic Practice and Process **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Inhalte:** Hinweis: Das Modul wird im Wintersemester **2025/26 nicht angeboten**. **Literatur:** This list provides an overview of key readings on Strategy practice and process. Suggested readings per topic will be communicated ahead of the seminar • Buergi, P., et al. (2005). "From metaphor to practice in the crafting of strategy." Journal of Management Inquiry 14(1): 78-94. • Dutton, J. E., et al. (1997). "Reading the wind: how middle managers assess the context for selling issues to top managers." Strategic Management Journal 18(5): 407-423. • Floyd, S. W., et al. (2011). "Processes and Practices of Strategizing and Organizing: Review, Development, and the Role of Bridging and Umbrella Constructs." Journal of Management Studies 48(5): 933-952 • Jarzabkowski, P., et al. (2007). "Strategizing: The challenges of a practice perspective." Human Relations 60: 5-27. • Kaplan, S. (2011). "Strategy and PowerPoint: An Inquiry into the Epistemic Culture and Machinery of Strategy Making." Organization Science 22(2): 320-346 • Rouleau, L. (2005). "Micro-Practices of Strategic Sensemaking and Sensegiving: How Middle Managers Interpret and Sell Change Every Day." Journal of Management Studies 42(7): 1413-1441. • Seidl, D. and S. Guerard (2015). Meetings and workshops in the practice of strategy. Cambridge Handbook of Strategy as Practice D. Golsorkhi, L. Rouleau, D. Seidl and E. Vaara. Cambridge, Cambridge University Press. • Vaara, E. and R. Whittington (2012). "Strategy-as-Practice: Taking Social Practices Seriously." The Academy of Management Annals: 1-52.	**2,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Essay, Presentation and Discussion. Further information will be available to the enrolled course participants at the beginning of the seminar.	

Modul Org-M-08 Qualitative methodology in strategy and organization research *Qualitative methodology in strategy and organization research*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter	

Inhalte:

This course deals with qualitative methods in management and organization research. The course takes a process view of qualitative research. A process that goes from the establishment and negotiation of research access, to the collection and analysis of qualitative data through to the writing up of your findings as part of your thesis. Please consider this course a vital preparation for your Master dissertation. The course is designed in a highly practical way. While we will deal with some foundational questions of the philosophy of science the course is very applied. As part of the course you will have ample opportunity to apply different techniques in practice.

- Philosophy of science: Epistemological and ontological perspectives
- Research design and data collection
- Reading research articles and organizing your reading
- Case based designs (single, comparative, nested)
- Interview techniques, observation
- Ethnography
- Data analysis (inductive, deductive and abductive forms)
- Coding qualitative data
- Data display and trail of evidence
- Academic writing

Lernziele/Kompetenzen:

- Understand the implications of different epistemological and ontological assumptions for the implementation of research designs
- Understand qualitative research designs
- Know how to collect different types of data
- Know how to code qualitative data
- Know how to create a trail of evidence

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

The number of participants for this course is limited. If, due to capacity restrictions, a selection of students in courses with limited admission capacity becomes necessary, a decision on admission will be made after the registration period has expired. Please also note that registration for the course does not automatically lead to admission nor registration for the module examination.

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Qualitative methodology in strategy and organization research **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Literatur:** • Easterby-Smith, M., et al. (2008). Management research. London, SAGE • Eisenhardt, K. M. (1989). "Building Theories from Case-Study Research." Academy of Management Review 14(4): 532-550. • McQueen, R. and C. Knussen (2002). Research methods for social science. An introduction. Harlow, Prentice Hall. • Ketokivi, M. and S. Mantere (2010). "Two Strategies for Inductive Reasoning in Organizational Research." Academy of Management Review 35(2): 315-333 • Langley, A. (1999). "Strategies for theorizing from process data." Academy of Management Review 24(4): 691-710 • Miles, M. B., et al. (2014). Qualitative Data Analysis. A Methods Sourcebook. Thousand Oaks, London, New Delhi, Sage • Pratt, M. G. (2009). "For the Lack of a Boilerplate: Tips on Writing up (and Reviewing) Qualitative Research." Academy of Management Journal 52(5): 856-862 • Yin, R. K. (2009). Case study research: Design and methods. Los Angeles, Sage Publications.	**4,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 10 Wochen **Beschreibung:** Research proposal (2000 words, 10 weeks) and group presentation (20 Minutes)	

Modul PM-M-02 The Future of Work *The Future of Work*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. In order to make decisions regarding how to best manage human resources, the future challenges and underlying problems need to be defined, decision criteria important to solving the problems need to be identified and weighted, possible alternatives that could succeed in resolving the problems need to be generated and each alternative needs to be rated on each criterion in order to come to an optimal decision. To convince internal and external stakeholders about changes needed in human resource management, argumentation competencies are required.	
Lernziele/Kompetenzen: - Students can elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. work organisation, career/development, leadership. - Students can determine the reasons leading to future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education. - Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, develop decision-making criteria, evaluate pros and cons, come to a conclusion and generate solutions. - Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations (triple bottom line responsibility). - Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine - none	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine - none

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
The Future of Work **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Literatur: Lynn, T., Rosati, P., Conway, E., & Van der Werff, L. (2023). The future of work: Challenges and prospects for organisations, jobs and workers. Palgrave Macmillan.	

Prüfung Sonstiges **Beschreibung:** • Referat mit Hausarbeit ODER • Referat mit mündlicher Prüfung ODER • Klausur Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semester swird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Als Anhaltspunkt folgende Richtwerte: • Referat: Dauer ca. 15 Minuten. • Hausarbeit: empfohlener Umfang 10 Seiten, Bearbeitungsfrist 15 Wochen. Prüfungssprache: Englisch	

Lehrveranstaltungen	
The Future of Work **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management *International Dimensions of Human Resource Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

The world of companies and organisations is today to a much lesser extent defined by national boundaries and, hence, human resource management (HRM) is for many not a “domestic” exercise anymore. This goes for Multi-National Corporations (MNCs) as well as Small and Medium-size Enterprises (SMEs) driven by international performance standards as well as market growth opportunities. Working on an international level implies that the assumption of a universality of HR policies, programmes and practices, and the belief in “one best way to manage” (best practice), becomes untenable. Research on MNCs suggests that their future competitive advantage may not reside in their strategy or structure, nor in their technologies or products, but in their organisational capabilities to cope with the multidimensional and complex demands of a global business. In this light, managers have to apply a much more varied and locally informed perspective on the human resources, in order to be economically and socially sustainable. Knowledge about global, regional and local phenomena becomes evident and reflections on if, and how, to adjust (creating a best fit), becomes an increasingly important part of managing human resources in an international context.

The course is covering the following aspects:

- Defining International Human Resource Management (IHRM): Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status
- Cross-cultural Human Resource Management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence
- Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm)
- Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development

Lernziele/Kompetenzen:

At the end of the semester students will be able to

- define and illustrate the key components of IHRM.
- analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence.
- explain the role national differences make in the practice of IHRM.
- describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success.
- apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Good command of written and oral English		keine - none
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
International Dimensions of Human Resource Management **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Literatur: • Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R., Vernon, G. (2023). International human resource management (5th. ed.). Cipd - Kogan Page. • Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International human resource management (8th ed.). Cengage Learning EMEA. • Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International human resource management (6th ed.). SAGE Publications Ltd. • Vance, C., Paik, Y., Froese, F., & Andersen, T. (2024). Managing a global workforce (4th ed.). Routledge. Special literature regarding the different topics of the course.	
Prüfung Portfolio **Beschreibung:** Alternativ kann die Prüfung in Form einer Klausur abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Gfg. werden Details des Portfolios (Bearbeitungsfrist und Umfang) zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch	

Lehrveranstaltungen	
International Dimensions of Human Resource Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-06 Change Management *Change Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Change is the supposedly only constant in modern societies, and for this reason we have to take it seriously - both as individuals and as organisational citizens. This course introduces students to the basic principles of change management. It will be discussed how change is triggered by external as well as internal pressures, and connected to the structure, processes, and culture of organisations. Students will learn about phase models of planned change, their contributions and their inherent weaknesses, and about emergent and more recent perspectives on change. A large portion of the available time will be spent on people issues in change and how to deal with them. Students will get introduced to a suite of change management approaches and tools. The term ends by discussing how to make change stick and sustain the process in times of new technologies and interaction forms.	
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the semester students will be able to - recognise, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organisational change course. - identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analysing situations involving change. - develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course. - evalute the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organisational constraints. - discuss the relevance and application of the concepts and theories used in change management to contemporary business. - identify and discuss the interrelationships among the needs of organisations and their members and other stakeholders in change.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine - none	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine - none

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Change Management **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Literatur:** • Badham, R. J. & Santiago, B. M. (2023). Ironies of organizational change: Introduction to change management and organizational theory. Edward Elgar Publishing. • Burnes, B. (2018). Managing change (7th. ed.). Pearson. • Doppler, K., & Lauterburg, C. (2019). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten (14. Aufl.). Campus Verlag. • Hayes, J. (2026). Theory and practice of change management (7th ed.). Bloomsbury Publishing. • Jabri, M., & Jabri, E. (2022). Managing organizational change. Bloomsbury Publishing. • Lauer, T. (2019). Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Springer • Phillips, J., & Klein, J. D. (2023). Change management: From theory to practice. TechTrends, 67(1), 189–197. • Spector, B. (2013). Implementing organizational change (3rd. ed.). Pearson. Additional literature will be made available in the library.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch. Alternativ kann die Prüfung in Form von Refrat mit Hausarbeit abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Alternativ kann die Prüfung in Form einer Klausur abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Gfg. werden Details von Referat mit Hausarbeit (Dauer, Bearbeitungsfrist und Umfang) zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Lehrveranstaltungen	
Change Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-09 Präsentation und Moderation *Presentation and Moderation*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Die Veranstaltung bietet Studierenden einen Einblick in die Moderationsmethodik sowie die grundlegenden Präsentationstechniken. Studierende werden vor allem durch praktische Übungen mit der Moderationsmethode und Präsentationstechniken vertraut gemacht. In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt: - Präsentation: Präsentationen vorbereiten, Präsentationen einleiten, Hauptteil einer Präsentation gestalten, Abschluss einer Präsentation gestalten - Moderation: Rolle des/der Moderierenden lernen, Moderation vorbereiten, Moderationszyklus gestalten, Moderation nachbereiten	
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende kennen die Moderationsmethode sowie die grundlegenden Techniken der Präsentation und wissen, wie diese idealerweise aufgebaut sind. - Studierende können aus einer Bandbreite von Methoden für eine Moderation diejenigen auswählen, welche für eine zielgerichtete Moderation geeignet sind. - Studierende sind in der Lage, selbständig eigene Präsentationen und Moderationen zu planen, durchzuführen und zu reflektieren.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Präsentation und Moderation **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Franck, N. (2023). Wissenschaft gekonnt präsentieren: Vorträge, Diskussionen, Disputationen und Moderationen souverän meistern – selbstsicher auftreten. UTB. • Funcke, A., & Havenith, E. (2019). Moderations-Tools: anschauliche, aktivierende und klärende Methoden für die Moderations-Praxis (6. Aufl.). ManagerSeminare-Verlag.	

• Seifert, J.W. (2024). Visualisieren, Präsentieren, Moderieren (44. Aufl.). GABAL.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Referat (Dauer ca. 15 Minuten), Hausarbeit (empfohlener Umfang: 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)	

Modul PM-M-10 Leadership and Management Development *Leadership and Management Development*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

Despite the abundance of writing on the topic, leadership has presented a major challenge to practitioners and researchers interested in understanding the nature of leadership. It is a highly valued phenomenon that is very complex. Leadership is understood as a process whereby an individual influences a group of individuals to achieve a common goal. Both leaders and followers are involved together in the leadership process – they are two sides of the same coin. Thus, leaders and followers must be understood in relation to each other and collectively.

Based on the research literature, this course provides an in-depth description and application of different approaches to leadership and management development. It will be assessed how these approaches they can be used to improve leadership in real situation. Moreover, in the course of New Work, the role of leadership and leaders is changing significantly and new ways of leading will be explored.

A. Leadership

- Leading and managing in organisations, leadership and management development
- Leadership traits and skills, including charismatic leadership
- Perspectives on effective leadership behaviour, including transactional and transformational leadership
- Contingency theories of effective leadership
- Perspectives on interactions, including Leader-Member Exchange
- Power and influence
- Authentic Leadership and romance of leadership
- Leading teams

B. Leveloping leaders and leadership skills

- A systems perspective on leadership development
- Strategy and leadership and management development: Definition, characteristics and goals of corporate universities
- Role and functioning of corporate universities for leadership and management development
- Criteria for and methods of effective leader development programmes, including coaching and mentoring
- Leadership and management development and social capital
- Development of leaders and managers in small and medium-sized enterprises

Lernziele/Kompetenzen:

- Students can explain and critically analyse the concepts of leadership and management and their application in an organisational, social, environmental and multicultural context.
- Students are able to explain the methods, results, shortcomings, and contributions of the trait, behaviour, contingency, and interactionist approaches to leadership and to present their principles.
- Students are able to discuss the most significant theories of leadership and their implications for current theory and practice of leadership.
- Students can critically analyse and evaluate approaches to the formulation and implementation of leadership and management development strategies to meet current and future organisational needs.
- Students are able to describe and critically analyse and interpret different models of corporate universities and to evaluate the role of corporate universities for leadership and management development.

- Students are able to understand, explain, analyse and evaluate the role/importance of social capital development in leadership and management development.
- Students are able to design, critically evaluate and advise on a range of leadership and management development interventions to implement leadership and management development strategies and plans.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Good command of written and oral English		keine - none
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Leadership and Management Development — **2,00 SWS** / **5.0 ECTS**
Lehrformen: Seminaristischer Unterricht
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Charan, R., Drotter, S., & Noel, J. (2011). The leadership pipeline: How to build the leadership powered company. Jossey-Bass.
- Beer, M., Finnström, M., & Schrader, D. (2016). Why leadership training fails – and what to do about it. Harvard Business Review, 94(10), 50–57.
- Borgmann, L., Rowold, J., & Bormann, K. C. (2016). Integrating leadership research: A meta- analytical test of Yukl's meta-categories of leadership. Personnel Review, 45(6), 1340-1366.
- Nahavandi, A. (2024). The art and science of leadership (8th. ed.). Pearson.
- Northouse, P.G. (2025). Leadership: Theory and practice (10th. ed.). SAGE Publications.
- Rees, G., & French, R. (2023). Strategic people management and development: Theory and practice (6th ed.). Kogan Page.
- Yukl, G. A., & Gardner, W. L. (2019). Leadership in organizations (9th. ed.). Pearson.

Students will be provided with further literature on specific aspects.

Prüfung
Portfolio
Beschreibung:
Empfohlener Umfang des Portfolios: 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen.

Prüfungssprache: Englisch

Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit Hausarbeit abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung

Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist: 15 Wochen. Prüfungssprache: Englisch Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Lehrveranstaltungen	
Leadership and Management Development **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-11a European Human Resource Management Programme A *European Human Resource Management Programme A*	18 ECTS / 540 h 150 h Präsenzzeit 390 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

- Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.
- HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross-cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.
- European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends (e.g. the world of work in the XXIst century); familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.
- Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: Preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.
- Preparation for project work: Consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.

Lernziele/Kompetenzen:

- Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.
- Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.
- Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.
- Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in their own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.
- Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.
- Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.
- Students take ownership of their own career and its development.
- Students optimise their international project management and presentation skills.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Das Modul wird ergänzt durch die Module PM-M-11b European Human Resource Management Programme B und PM-M-11c European Human Resource Management Programme C.

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt, so dass es einer vorherigen Bewerbung am Lehrstuhl bedarf. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Näheres zum Bewerbungsverfahren s.u. www.ehrm-programme.com

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Excellent command of written and oral English.	keine - none

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	2.	1 Semester

Lehrveranstaltungen

European Human Resource Management Programme A — **9,00 SWS**

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R. & Vernon, G. (2023). International Human Resource Management (5th. ed.). Cipd - Kogan Page.
- Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International Human Resource Management (8th. ed.).Cengage Learning EMEA.
- Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International Human Resource Management (6th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Vance, C., Paik, Y., Froese, F., & Andersen, T. (2024). Managing a global workforce (4th ed.). Routledge.

Special literature for projects on European HRM.

Prüfung
Hausarbeit mit Referat
Beschreibung:
Referat: Dauer ca. 65 Minuten.

Hausarbeit: Bearbeitungsfrist 14 Wochen.

Prüfungssprache: Englisch.

Modul PM-M-11b European Human Resource Management Programme B *European Human Resource Management Programme B*	6 ECTS / 180 h 50 h Präsenzzeit 130 h Selbststudium

(seit WS24/25)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen

Inhalte:

- Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.
- HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross-cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.
- European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends (e.g. the world of work in the XXIst century); familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.
- Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: Preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.
- Preparation for project work: Consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.

Lernziele/Kompetenzen:

- Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.
- Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.
- Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.
- Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in their own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.
- Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.
- Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.
- Students take ownership of their own career and its development.
- Students optimise their international project management and presentation skills.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Das Modul wird ergänzt durch die Module PM-M-11a European Human Resource Management Programme A und PM-M-11c European Human Resource Management Programme C.

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt, so dass es einer vorherigen Bewerbung am Lehrstuhl bedarf. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Näheres zum Bewerbungsverfahren s.u. www.ehrm-programme.com

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Excellent command of written and oral English.	keine - none

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	2.	1 Semester

Lehrveranstaltungen

European Human Resource Management Programme B — **3,00 SWS**

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R. & Vernon, G. (2023). International Human Resource Management (5th. ed.). Cipd - Kogan Page.
- Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International Human Resource Management (8th. ed.).Cengage Learning EMEA.
- Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International Human Resource Management (6th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Vance, C., Paik, Y., Froese, F., & Andersen, T. (2024). Managing a global workforce (4th ed.). Routledge.

Special literature for projects on European HRM.

Prüfung
Hausarbeit mit Referat
Beschreibung:
Referat: Dauer ca. 65 Minuten.
Hausarbeit: Bearbeitungsfrist 14 Wochen.
Prüfungssprache: Englisch.

Modul PM-M-11c European Human Resource Management Programme C *European Human Resource Management Programme C*	6 ECTS / 180 h 50 h Präsenzzeit 130 h Selbststudium

(seit WS24/25)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen

Inhalte:

- Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.
- HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross-cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.
- European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends (e.g. the world of work in the XXIst century); familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.
- Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: Preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.
- Preparation for project work: Consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.

Lernziele/Kompetenzen:

- Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.
- Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.
- Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.
- Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in their own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.
- Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.
- Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.
- Students take ownership of their own career and its development.
- Students optimise their international project management and presentation skills.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Das Modul wird ergänzt durch die Module PM-M-11a European Human Resource Management Programme A und PM-M-11b European Human Resource Management Programme B.

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt, so dass es einer vorherigen Bewerbung am Lehrstuhl bedarf. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Näheres zum Bewerbungsverfahren s.u. www.ehrm-programme.com

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Excellent command of written and oral English.	keine - none

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	2.	1 Semester

Lehrveranstaltungen

European Human Resource Management Programme C — **3,00 SWS**

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R. & Vernon, G. (2023). International Human Resource Management (5th. ed.). Cipd - Kogan Page.
- Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International Human Resource Management (8th. ed.).Cengage Learning EMEA.
- Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International Human Resource Management (6th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Vance, C., Paik, Y., Froese, F., & Andersen, T. (2024). Managing a global workforce (4th ed.). Routledge.

Special literature for projects on European HRM.

Prüfung
Hausarbeit mit Referat
Beschreibung:
Referat: Dauer ca. 65 Minuten.
Hausarbeit: Bearbeitungsfrist 14 Wochen.
Prüfungssprache: Englisch.

Modul PWM-CS-HS2 Hauptseminar Computational Social Science II *Master Seminar Computational Social Science II*	8 ECTS / 240 h
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Jungherr	
Inhalte: In dem Seminar werden wechselnde Themen aus dem Bereich „Digitalisierung in Politik und Gesellschaft“ vertieft behandelt. Teilnehmerinnen bzw. Teilnehmer erarbeiten in selbständiger Lektüre Fragestellungen, welche mit den Methoden der quantitativen Sozialforschung analysiert werden. Referate, Diskussionen und schriftliche Hausarbeiten sollen zu vertieften, fachlichen Kenntnissen und ersten Forschungserfahrungen führen.	
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen imstande sein, selbständig theoriegeleitet Fragestellungen aus dem Bereich „Digitalisierung in Politik und Gesellschaft“ zu entwickeln, mit geeigneten Methoden empirisch zu untersuchen und die Ergebnisse ihrer Arbeit in mündlicher und schriftlicher Form darzustellen. Darüber hinaus sollen die Studierenden in der Lage sein, Forschungsliteratur und die Analysen von Seminarteilnehmern anhand geeigneter Maßstäbe kritisch zu beurteilen.	
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: Hauptseminar im Umfang von 8 ECTS für 1. MA Politikwissenschaft 2. Studierende anderer Fächer	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: **für Master Politikwissenschaft:** keine **Studierende anderer Studiengänge:** Vorlesung (BA) Teilgebiet Vergleichende Politikwissenschaft, Politikfeldanalyse oder Politische Soziologie und Proseminar (BA), Seminar (BA) oder Vertiefungsseminar (BA) aus dem Teilgebiet Vergleichende Politikwissenschaft, Politikfeldanalyse oder Politische Soziologie.	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS oder SS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hauptseminar Computational Social Science II **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch/Englisch	**2,00 SWS**

Prüfung Portfolio **Beschreibung:** Schriftliche Bekanntgabe der Veranstaltungssprache in der ersten Sitzung der Lehrveranstaltung. (Die Prüfungssprache entspricht der Veranstaltungssprache).	

Literatur: Literaturhinweise werden zu Beginn in Form eines Seminarplans ausgegeben und ein Großteil der Literatur elektronisch bereitgestellt.	

Modul PWM-CS-V Vorlesung (MA) Computational Social Science I *Lecture Computational Social Science I*		6 ECTS / 180 h
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Jungherr		
Inhalte: Die Vorlesung behandelt die unterschiedlichen Formen und Auswirkungen der Digitalisierung in Politik und Gesellschaft. Dabei behandelt die Vorlesung die Geschichte, Kernbegriffe, Theorien und Methoden der Untersuchung der Auswirkung der Digitalisierung auf Gesellschaft und Politik. Hierbei werden technisches Design, Nutzungsmuster und wechselseitiger Einfluss von Digitalisierung, Gesellschaft und Politik diskutiert und wichtige Untersuchungsmethoden vorgestellt. Entsprechende Themen werden vor dem Hintergrund aktueller, internationaler Fallbeispiele verdeutlicht.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, vertiefte Kenntnisse über Formen und Auswirkungen der Digitalisierung in Politik und Gesellschaft zu vermitteln. Studierende sollen befähigt werden, aktuelle Entwicklungen mit Hilfe des Gelernten eigenständig deuten zu können.		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: Vorlesung im Umfang von 6 ECTS für 1. MA Politikwissenschaft 2. Studierende anderer Fächer		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Vorlesung (MA) Computational Social Science I **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch/Englisch	**2,00 SWS**
Literatur: Das Skript zur Vorlesung steht online zur Verfügung: http://digitalmedia.andreasjungherr.de Jungherr, A., Rivero, G., & Gayo-Avello, D. (2020). *Retooling politics: How digital media are shaping democracy*. Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/9781108297820 Jungherr, A., & Schroeder, R. (2022). *Digital transformations of the public arena*. Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/9781009064484	

Prüfung	

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Dezentral organisierte Klausur. Schriftliche Bekanntgabe der Veranstaltungssprache in der ersten Sitzung der Lehrveranstaltung. (Die Prüfungssprache entspricht der Veranstaltungssprache). **Literatur:** Literaturhinweise werden zu Beginn in Form eines Seminarplans ausgegeben.	

Modul PWM-IE-V Vorlesung (MA) Internationale und europäische Politik I *Lecture International and European Politics I*	6 ECTS / 180 h
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Monika Heupel	
Inhalte: Im Zentrum dieser in englischer Sprache abgehaltenen Vorlesung steht die Analyse der Effektivität und Legitimität internationaler Institutionen. In Auseinandersetzung mit internationalen Organisationen aus unterschiedlichen Politikfeldern wie dem UNO Sicherheitsrat, der NATO, der Welthandelsorganisation, der Weltbank und der Weltgesundheitsorganisation werden unter anderem folgende Fragen behandelt: Warum delegieren Staaten welche Kompetenzen an internationale Organisationen? Unter welchen Bedingungen können internationale Organisationen ihr Mandat erfüllen? Wann arbeiten internationale Institutionen mit NGOs zusammen und wie kooperieren sie mit anderen internationalen Institutionen in Regimekomplexen? Welche internationalen Institutionen werden als legitim angesehen und warum? Neben formalen internationalen Organisationen werden darüber hinaus auch informelle Institutionen wie die G7 und die G20 und internationale Normen wie grundlegende Menschenrechtsnormen in den Blick genommen.	
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen die Entstehung, das Wirken und die Herausforderungen, denen sich internationale Institutionen stellen müssen, kennenlernen. Sie sollen verstehen, warum Staaten Kompetenzen an internationale Institutionen übertragen und wie sich internationale Institutionen zu eigenständigen Akteuren entwickeln können. Sie sollen die Fähigkeit erlangen, zu erklären, warum einige Institutionen mächtiger sind als andere, wie internationale Institutionen ihre Umwelt beeinflussen und wie sie sich über Zeit verändern.	
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: Vorlesung im Umfang von 6 ECTS für 1. MA Politikwissenschaft 2. Studierende anderer Fächer	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Vorlesung (MA) Internationale und europäische Politik I **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch	**2,00 SWS**

Prüfung schriftliche Modulprüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	

Beschreibung: Dezentral organisierte Klausur in englischer Sprache	

Modul PuL-M-17 Sustainable Supply Chain Management *Sustainable Supply Chain Management*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker	

Inhalte:

Contents:

1. Definition, objectives, problems and tasks of SSCM
   - Development of the term
   - Objectives
   - Fundamental problems of SSCM (knowledge, complexity, interdependence and allocation problems)
   - Bullwhip-Effekt
   - Theoretical perspectives on SSCM: market- and resource-based view of the firm; resource-based approach; dynamic capabilities; relational view
   - Tasks: enabling processes, technology and people
   - Definition of supply chain processes
   - Established process tools in supply chain management and their role regarding sustainability: TQM, TPS, FMEA, poka-yoke, statistical process control, kaizen and VMI/CPFR
2. The SSCM planning process
   - Transparency in the supply chain through visualisation (SCOR model, graph theory)
   - Forecasting (time series and causal forecasts)
   - The SSCM planning cycle (supply chain configuration, planning, execution and controlling)
3. The data basis of SCM
   - Information and communication standards
   - ERP systems
   - APS systems
   - Digitization and Industry 4.0
4. Creating willingness to transfor in SSCM
   - Theory of Reasoned Action
   - Theory of Planned Behavior
   - Technology Acceptance Model
   - Self-Determination Theory
   - SCRUM as an operational tool for people management
5. Drivers of sustainability in supply chains
   - Basics of CO2e accounting
   - The GHG Protocol
   - The GRI standard
   - Ecodesign approach
   - Seals and certificates in SSCM
   - Operational CO2e accounting
   - Climate neutrality

Lernziele/Kompetenzen:

SSCM is based on existing and further developed methods and concepts of production and logistics management, methods of operations research, the use of innovative information and communication technologies as well as theoretical and practical knowledge of cooperation management.
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Vorherige Teilnahme an "Produktionsmanagement" und "Logistikmanagement" oder äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sustainable Supply Chain Management **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Sustainable Supply Chain Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul SCM-M-07 Digital Transformation of Value Creation Systems *Digital Transformation of Value Creation Systems*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	

Inhalte:

- Theoretical framework for the transformation of traditional product-oriented into data- and service-oriented companies
- Explanation of the digital transformation reference process
- Overview of the key dimensions of digital transformation
- Discussion of digital transformation using an example from the mechanical and plant engineering industry
- Effects of digital transformation on a company's strategy and product and service offerings
- Basic technologies of digital transformation and effects on the architecture of operational information systems
- Changes in the structural and process organization
- Expansion of traditional product-oriented supply chains into data- and service-oriented business ecosystems
- Changes in the area of human resources and the corporate and innovation culture
- Integration of the different aspects into a maturity model and application of this model based for a practical example
- Guest lecture on the topic of digital transformation from an industrial company representative; the company will be named during the semester

Lernziele/Kompetenzen:
With increasing digitalization, industrial companies and cross-company value creation systems are changing fundamentally. The course aims to create an understanding of the data-driven company on the one hand and the process of digital transformation on the other. The change from the traditional product-oriented to the data- and service-oriented company is presented and explained for different key dimensions. A tool for measuring the digital maturity of a given company is developed and applied in an accompanying case study. At the end of the course, students should be able to assess companies in the manufacturing industry in particular with regard to the degree of digitalization and develop strategies for the further transformation process. In addition to the company itself, the overarching and cross-company value creation system is at the forefront of the considerations.

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-scm/studium/master/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
Keine besonderen Bedingungen

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Digital Transformation of Value Creation Systems **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Literatur: • Klötzer, C.; Pflaum, A. (2017): Toward the Development of a Maturity Model for Digitalization within the Manufacturing Industry's Supply Chain, in: Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS) 2017. Hawaii, S. 4210-4219. • Bock M., Wiener M., Gronau R., Martin A. (2019): Industry 4.0 Enabling Smart Air: Digital Transformation at Kaeser Compressors, in: Urbach N., Röglinger M. (Hrsg): Digitalization Cases - How Organizations Rethink their Business for the Digital Age, Springer, pp. 101-117. • Porter, M.E.; Millar, V.E. (1985): How Information Gives You Competitive Advantage. Harvard Business Review, Juli – August 1985 • Curry E. (2015): The Big Data Value Chain: Definitions, Concepts, and Theoretical Approaches, in: Cavanillas J.M., Curry E., Wahlster W. (eds.): New Horizons for a Data-Driven Economy – A Roadmap for Usage and Exploitation of Big Data in Europe, Springer. • Lightfoot et al. (2013): The servitization of manufacturing: A systematic literature review of interdependent trends. International Journal of Operations & Production Management. Vol. 33/11-12, pp. 1408-1434. • Schmitz, M.; Dietze, C. Czarnecki, C. (2019): Enabling digital Transformation through Robotic Process Automation at Deutsche Telekom, in: Urbach N., Röglinger M. (Hrsg): Digitalization Cases - How Organizations Rethink their Business for the Digital Age, Springer, pp. 15-33. • Åkesson, M.; Sørensen, C.; Ihlström Eriksson, C. (2018): Ambidexterity under digitalization: a tale of two decades of new media at a Swedish newspaper. Scandinavian Journal of Management (In Press). • Iansiti, M. und R. Levien (2004): The keystone advantage: What the new dynamics of business ecosystems mean for strategy, innovation, and sustainability. Boston: Harvard Business School Press. • Papert, M. und A. Pflaum (2017): Development of an Ecosystem Model for the Realization of Internet of Things (IoT) Services in Supply Chain Management. Electronic Markets, 31 Nr. 3, S. 1-15. • Tripsas, M. (2009): Technology, Identity, and Inertia Through the Lens of "The Digital Photography Company". Organization Science, vol. 20, no. 2, pp. 441-460. • Tripsas, M. (2013): Exploring the Interaction Between Organizational Identity and Organizational Design in Technological Transitions. Boston College.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul VM-M-01 Price Management *Price Management*		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: The course "Price Management" focuses on all processes, for which companies demand the equivalent for their offered products and services from their customers. Topics: 1. Characteristics of price management In this unit, an overview about price and value, price management and external influences on pricing decisions is provided. 2. Customers' price behavior Price behavior is explained from a classical economic and behavioral perspective. Morever behavioral pricing is presented by taking psychology into account. 3. The pricing process - price analysis Students learn about the pricing process (market analysis, customer analysis, cost analysis) and marginal analysis. 4. The pricing process - price strategy formulation This unit deals with objectives in pricing and strategic price concepts. 5. The pricing process: price calculation Different anchor points on how to calculate prices are presented (e.g. long-term vs. short-term pricing, assortment pricing, price variation). 6. Price implementation Within this unit, internal and external price implementation is introduced. Moreover, students learn about countertrade, currency issues in international marketing and transfer pricing.		
Lernziele/Kompetenzen: After taking this course, students are able to: - explain the role and importance of price as a marketing instrument, - describe the role of prices in the context of customers' purchasing processes, - distinguish between the activities in the price management process and explain their specific challenges, - describe the different instruments that companies may use in order to implement their pricing strategy, - define important indicators that allow measuring a company's pricing performance.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Price Management **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. • Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-02 Business-to-Business Marketing & Purchasing *Business-to-Business Marketing & Purchasing*	6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: The course "Business-to-Business Marketing & Purchasing" puts a focus on transactions between commercial actors. Topics: 1. Value chains and networks This unit provides an overview of business markets, business types, business markets as networks, and managing these networks. 2. Purchasing and supplier management After an introduction to purchasing management, basic sourcing decisions, purchasing organization and current challenges in purchasing are presented. 3. Defining Value Propositions This unit focuses on how to build the central building block in a business model, that is, a company's value proposition, by combining different value elements. 4. Building business relationships Long-term buyer-supplier relationships are typical in many B2B markets. This unit presents how to conceptualize a business relationship and which phases the management cycle encompasses. 5. Managing distribution on business markets Students learn about distribution channels, channel design and producer-retailer relationships. Moreover, the concepts "efficient consumer response" and "category management" are presented. 6. Sales management on business markets Sales management is contextualized on business markets. Different types of sales, the personal selling process, sales force management, sales organization and key account management are subjects of this unit. 7. Account management in the automotive supply sector Key account or global account management is an important topic in many B2B markets. This unit presents the most important facets using the specific example of one industry.	
Lernziele/Kompetenzen: The aim of this course is: - knowledge of the particular challenges of purchasing and marketing in professional markets, - understanding of business markets as value-chains and -networks, and as elements of the organizational procurement process, - knowledge of key B2B concepts as well as their theoretical background and practical applications.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**

		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Business-to-Business Marketing & Purchasing **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley & Sons. • Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing & Supply Management, 13th edition, Boston: McGraw-Hill Irwin.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-04 Research Seminar Business-to-Business *Research Seminar Business-to-Business*		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Stephan C. Henneberg (Lehrbeauftragter); wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: In the course "Research Seminar Business-to-Business", students deepen their knowledge about scientific research. They deal with research and publication processes and learn to systematically work with academic literature. Selected articles among the field of business-to-business marketing are presented by students and further analyzed along with the seminar leader.		
Lernziele/Kompetenzen: The seminar introduces students to the basic elements of the reserach and publication process. Students are empowered to: - read and understand scientific publications; - understand the structure and the way of working out scientific publications; - understand the quality requirements of scientific publications; - understand the process of quality control of scientific papers arising from the review procedures prior to their publication; - understand the requirements that arise from the review and publication process to understand upstream scientific research; - know important journals of business-to-business marketing and to be able to classify them in research landscape; - identify and analyze articles in the field of business-to-business research and include them in research landscape.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of English language.		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar Business-to-Business **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** • Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften • Relevante Literaturliste wird im Seminar bekannt gegeben	**2,00 SWS**
Prüfung Referat mit Portfolio **Beschreibung:** Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet. Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit schriftlicher Hausarbeit erfolgen. Die konkrete Prüfungsform sowie Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Hausarbeit ausgearbeitet. Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit Portfolio erfolgen. Die konkrete Prüfungsform sowie Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch.	

Modul VM-M-09 Intercultural Challenges in Customer and Account Management *Intercultural Challenges in Customer and Account Management*	6 ECTS / 180 h

(seit SS26)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Ilaria Carrara Cagni

Inhalte:
Content of the seminar is challenges of intercultural communication. The theoretical learning content provided during the course will be deepened by case studies from international companies in sales and furthermore, in order to expand on cultural sensibilisation, simulation games are conducted.
The seminar content originates from the following areas:
- concept of culture, typologies of culture, different culture conceptualizations
- challenges of intercultural communication, esp. within the scope of business situations with clients
- intercultural competence, based on different models of intercultural communication (i.a. iceberg, culture standards, situation-individual-culture, dimensions of culture, model of intercultural sensitivity)
- culture shock handling on a client business trip or longer stays abroad (expatriates).

Lernziele/Kompetenzen:
Students are enabled to identify problem areas of cultural nature in cross border business activities, especially in intercultural "sales" situations.
- Students are able to develop behaviour and communication strategies for "intercultural critical incidents".
- Students are able to develop their intercultural competency: They are especially qualified to train their empathic capacity, their subtle perception, their ethnorelativistic communication and to improve their cultural awareness.
- Students are able to prepare concepts of intercultural collaboration with clients from different cultural areas.
- Students deepen their knowledge of partly known communication models (Iceberg Model, Dimensions of Culture, Culture Standards, and so on) and learn about their practical application in international sales situations.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Wird geblockt durchgeführt.
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Basic understanding of general management and innovation management topics (Bachelor level). Good command of English language.	keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Intercultural Challenges in Customer and Account Management **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Literatur:** • Milton J. Bennett – Basic Concepts of Intercultural Communication • Fons Trompenaars – Riding the Waves of Culture	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-14 Blockchain Applications for Business *Blockchain Applications for Business*	6 ECTS / 180 h

(seit SS26)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

Inhalte:
The main focus of this course is to highlight blockchain technology and its application from a less technical and more business/economic practice oriented perspective. In terms of content, the following topics will be covered: The following topics will be covered:

- Foundations of blockchain technology and applications
- The value proposition of blockchain technology
- Blockchain applications in different areas of business
- Blockchain from a legal, ethical, societal and ecological perspective

Lernziele/Kompetenzen:
Learning Objective 1: Students will develop a basic understanding of the theoretical workings of blockchain technology and its application in various business scenarios.
Learning Objective 2: Students will analyze and identify how competitive advantages can be achieved and profitably realized through the use of blockchain technology in various business management situations.
Learning Objective 3: Students will be able to assess the specific application of blockchain technology in various sectors and industries and its impact on business success.
Learning Objective 4: Students will analyze blockchain technology in terms of ethical, legal, environmental, and sustainability concerns and develop an understanding of related regulatory and economic challenges.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Der Kurs „Blockchain Applications for Business“ ist ein Online-Kurs, der im Curriculum der virtuellen Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Daher wird dieser Kurs ausschließlich online betreut. Lediglich für die Absolvierung der Prüfungen ist Anwesenheit notwendig.
Zusätzliche Informationen und alles Weitere zur Anmeldung finden sich auf der Homepage der vhb: https://www.vhb.org/startseite/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Englischkenntnisse		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Blockchain Applications for Business **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Inhalte:**	**3,00 SWS**

Online-Vorlesung **Literatur:** • Attaran, Mohsen and A. Gunasekaran (2019), Applications of blockchain technology in business. Challenges and opportunities, Cham: Springer. • Drescher, Daniel (2017), Blockchain basics. A non-technical introduction in 25 steps. New York, NY: Apress. • Nascimento, Alex (2019), The STO Financial Revolution, 1st edition.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch Prüfungsort: Bamberg	

Modul VM-M-15 Sustainability and Responsibility in Management *Sustainability and Responsibility in Management*	6 ECTS / 180 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: 1. Sustainability as a managerial challenge 2. Nature, society, and the economic system 3. Conceptualizations, models, goals, and political strategy 4. Sustainability management: Actors – resources - activities 5. Legal foundations and alternative governance 6. Causes, indicators, and solutions for environmental problems 7. Environmental safety as a task in organisations / companies 8. Corporate social responsibility: Parity in leadership 9. Sustainability as a research field	
Lernziele/Kompetenzen: Management decisions always involve comprehensive responsibility for the consequences of these decisions. In this course, we focus on the responsibility of managers in terms of sustainability. We consider both ecological challenges for management in terms of the natural environment in which companies operate, as well as social and ethical responsibility for stakeholders (employees, local communities, etc.) who are affected by management decisions. General lecture elements and specific focuses on individual topics, such as sustainable product development or gender parity, complement each other.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sustainability and Responsibility in Management **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul VM-M-17 Designing a Life with Purpose *Designing a Life with Purpose*	6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Dr. Christoph Ott	
Inhalte: Designing a Life with Purpose: Using the tools of strategic thinking to design a life in line with one's passions and talents • The importance of planning a future professional pathway • Identifying one's own passions and talents • Analyzing the individual self • Formulating purpose and working towards it • Exercises and tools	
Lernziele/Kompetenzen: • Understanding and using tools of individual development • Formulating a purpose for one's life • Understanding the levers of life and career development • Developing self-confidence and self-awareness • Being able to explain one's own career plans, passions and talents in recruiting processes	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Wird geblockt durchgeführt. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Studiengänge Master BWL und Master Value Chain Management & Business Ecosystems belegt werden.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse der englischen Sprache	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Designing a Life with Purpose **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**3,00 SWS**

Prüfung Sonstiges **Beschreibung:** Portfolio ODER Hausarbeit mit Referat. Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben. Auch die Bearbeitungsfrist und ggf. Dauer des Referats wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul VM-M-25 Sustainability at the bottom of the pyramid *Sustainability at the bottom of the pyramid*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens	

Inhalte:

The concept of the Bottom of the Pyramid (BoP) market has emerged as a pivotal area in marketing strategy, representing an underserved but substantial economic segment, comprising nearly a third of the world's global customer base. Generally speaking, BoP markets encompass the socio-economic groups consisting of individuals surviving on just a few dollars equivalent per day, living in the underdeveloped parts of the world. They may lack basic educational outcomes, such as literacy and numeracy, and often survive by providing low skill 'day labour' within their local communities. Many would be involved in some form of subsistence agriculture and have only the most basic forms of shelter available to them.

This module encourages students to critically analyse new solutions for old problems that are needed to an even greater extent in BoP markets. From a sustainability perspective the tension between profit-driven motives and sustainable social impact remains a focal point in discussions, emphasizing the need for ethical practices, community participation, and cultural sensitivity in BoP engagement. Cooperative business and marketing strategies have been successful in the past, both in generating profits and creating positive change in many of these low-resource communities. However, for as many successes that have been touted, considerable failures have occurred as well. Given the impending tipping point for the global environment, the time for a new set of strategies that empowers the population least equipped to deal with climatic shocks is at hand.

Students will work to understand how marketing strategies targeting the BoP have evolved from top down, that is, 'into' the BoP, to offerings of shared value 'within' the BoP, to finally, creating opportunities to co-design and create meaningful changes bottom-up 'from' the BoP. This view of marketing, not only as a distributive wealth-making tool, but as a formative element of business empowerment and financial education for those at the lowest end of the economic spectrum, now needs to carry the additional burden of providing the means by which we can ensure a broad range of sustainable outcomes.

Lernziele/Kompetenzen:

- Understanding the evolution of marketing strategies targeting the Base of the Pyramid (BoP):

1. From top-down approaches
2. To shared value models
3. To bottom-up co-creation

- Analyzing how marketing can drive sustainable development and assessing innovative solutions for challenges in BoP markets
- Examining the tension between profit-driven motives and sustainable social impact and emphasizing ethical practices, community participation, and cultural sensitivity
- Evaluating the successes and failures of cooperative business and marketing strategies in low-resource communities
- Identifying and proposing new strategies to empower BoP populations in response to environmental and economic challenges

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Das Seminar wird geblockt durchgeführt.
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Grundlegende Kenntnisse der englischen Sprache		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sustainability at the bottom of the pyramid **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung Sonstiges **Beschreibung:** Klausur oder Hausarbeit mit Referat Die Angabe der konkreten Prüfungsform erfolgt zu Beginn der Lehrveranstaltung. Prüfungssprache: Englisch.	

Modul VM-M-26 Corporate Responsibility and Product Management *Corporate Responsibility and Product Management*	6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Dr. Alexander Löhner, wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: The lecture provides an overview of the application areas and challenges of sustainable and responsible product management in business-to-business (B2B) markets. It particularly focuses on use cases, processes, systems, and the role of organization, IT support, and controlling within process management. Additionally, legal aspects are also addressed. The conceptual foundations are illustrated in detail through numerous practical examples. Finally, new developments and future challenges are discussed, including the question of how R-strategies (e.g., recycling, reuse, or refurbishing) are changing product management.	
Lernziele/Kompetenzen: Participants understand what product management (PM) entails as a strategic concept. They grasp the steps and the role of PM processes as a component of competitive strategy. They can identify the potentials and limitations of PM and understand its connections with other key concepts of corporate strategy.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse der englischen Sprache	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Corporate Responsibility and Product Management **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul WiPäd-M-14 International Vocational Education *International Vocational Education*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Silvia Annen	
Inhalte: In diesem Modul werden die gesellschaftlichen, strukturellen und institutionellen Rahmenbedingungen der Berufsbildung aus einer international vergleichenden Perspektive analysiert und bewertet. Dabei wird die Leistungsfähigkeit von Berufsbildungssystemen anhand ausgewählter Kriterien (Chancengleichheit, Durchlässigkeit, Innovationsfähigkeit, Anerkennung von Qualifikationen und Kompetenzen) in Bezug zu den entsprechenden institutionellen und strukturellen Rahmenbedingungen gesetzt. Aktuelle Fragestellungen zu Strukturen und Entwicklungen der internationalen Berufsbildungspolitik werden aus wissenschaftlicher Perspektive betrachtet.	
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden sind in der Lage, nationale und internationale Entwicklungen in der Berufsbildung zu beschreiben, zu vergleichen und zu beurteilen. Sie kennen aktuelle internationale Fragestellungen der Berufsbildungsforschung und -politik und sind in der Lage diese in Bezug zu gesellschaftlichen Entwicklungen zu setzen. • Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Berufsbildungssysteme im Hinblick auf ausgewählte bildungspolitische Fragestellungen sowie hinsichtlich struktureller Gestaltungsmerkmale wissenschaftlich fundiert zu vergleichen und zu bewerten. • Die Studierenden verstehen die Zusammenhänge zwischen den institutionellen Merkmalen des Berufsbildungssystems und den sozialen Strukturen, der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit einer Gesellschaft sowie deren Auswirkungen auf individuelle Bildungsverläufe im internationalen Vergleich. • Die Studierenden lernen theoretische Modelle zur Erklärung institutioneller, struktureller und individueller Einflüsse auf Bildungsentscheidungen und -verläufe kennen und setzen diese in Bezug zu nationalen Kontextfaktoren des Berufsbildungssystems. • Die Studierenden verstehen die Bedeutsamkeit internationaler und insbesondere europäischer Qualifikationssystematiken und Berufsklassifikationen (z.B. EQF, ISCO, ESCO) für die Gestaltung der Berufsbildung. Sie verstehen die Relevanz nationaler politischer, sektoraler und berufsspezifischer Merkmale für berufliche Bildungs- und Entwicklungsprozesse sowie für die internationale berufliche Mobilität. • Die Studierenden sind in der Lage, sich mit der Internationalisierung und der Europäisierung der Berufsbildung theoriegeleitet auseinanderzusetzen, ihre Wirkungen kritisch zu hinterfragen und Spannungsfelder zwischen internationalen, europäischen und nationalen Zielsetzungen der Berufsbildung zu identifizieren.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/ Studierende, die das Modul WiPäd-M-05 Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik absolviert haben, dürfen das Modul WiPäd-M-14 nicht belegen.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
International Vocational Education **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in der Lehrveranstaltung.	**3,00 SWS**
Prüfung Portfolio **Beschreibung:** Die Dauer des Referats wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul WiPäd-M-20 Educational Management *Educational Management*		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Silvia Annen		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Educational Management **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Literatur:** Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in der Lehrveranstaltung.	**3,00 SWS**
Prüfung Referat mit Portfolio **Beschreibung:** Dauer des Referats und Bearbeitungsfrist des Portfolios werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	