Otto-Friedrich Universität Bamberg

Modulhandbuch

Master Internationale BWL PO 2016

Sozial- und Wirtschaftswissenschaften

Gemäß der geltenden Fassung der Studien- und Fachprüfungsordnung für den Masterstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 30. September 2016. Gültig ab dem Wintersemester 2026/27.

Stand: 02.09.2026

Hinweis zur Weitergeltung älterer Fassungen eines Modulhandbuchs:

1. Geltungsbeginn

Die im vorliegenden Modulhandbuch enthaltenen Modulbeschreibungen gelten erstmals für das Semester, das auf dem Deckblatt angegeben ist.

2. Übergangsbestimmung

a. Studierende, die gemäß bisher geltendem Modulhandbuch ein Modul bereits in Teilen absolviert haben (vgl. Nr. 2b), schließen das Modul nach der bisher geltenden Fassung des Modulhandbuchs ab.

Diese Übergangsbestimmung gilt ausschließlich für den dem versäumten/nicht bestandenen/nicht absolvierten regulären Prüfungstermin unmittelbar folgenden Prüfungstermin. Auf Antrag der oder des Studierenden kann der Prüfungsausschuss in begründeten Fällen eine Verlängerung der Übergangsfrist festlegen.

b. Ein Modul ist in Teilen absolviert, wenn die Modulprüfung nicht bestanden oder versäumt wurde. Gleiches gilt für den Fall, dass zumindest eine Modulteilprüfung bestanden, nicht bestanden oder versäumt wurde.

Ferner gilt ein Modul als in Teilen absolviert, sofern sich die oder der Studierende gemäß bisher geltendem Modulhandbuch zu einer dem jeweiligen Modul zugeordneten Lehrveranstaltung angemeldet hat.

3. Geltungsdauer

Das Modulhandbuch gilt bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs auch für nachfolgende Semester.

Äquivalenzliste

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung von Modulen, deren Bezeichnung bzw. Kürzel geändert wurde, ohne dass damit eine wesentliche Änderung des Moduls verbunden ist. Sofern ein in der Spalte „bisheriges Modul“ aufgeführtes Modul erfolgreich absolviert wurde, kann das in der Spalte „neues Modul“ angegebene Modul nicht belegt werden.

bisheriges Modul			**neues Modul**		
Modulkürzel	**Modulbezeichnung**	**bis (Semester)**	**Modulkürzel**	**Modulbezeichnung**	**ab (Semester)**
PM-M-11	European Human Resource Management Programme I	WS 2019/20	PM-M-11a	European Human Resource Management Programme A	SoSe 2020
PM-M-12	European Human Resource Management Programme II	WS 2019/20	PM-M-11b	European Human Resource Management Programme B	SoSe 2020
PM-M-12	European Human Resource Management Programme II	WS 2019/20	PM-M-11c	European Human Resource Management Programme C	SoSe 2020
UFC-M-05	Wertschöpfungsorientiertes Controlling	WS 2020/21	CTRL-M-03	Sustainability Accounting & Reporting	SoSe 2022
UFC-M-13	Konzepte des Management Accounting	WS 2020/21	CTRL-M-06	Konzepte des Management Accounting	SoSe 2022
Con-M-03	Wertschöpfungsorientiertes Controlling	WS 2021/22	CTRL-M-03	Sustainability Accounting & Reporting	SoSe 2022
Con-M-06	Konzepte des Management Accounting	WS 2021/22	CTRL-M-06	Konzepte des Management Accounting	SoSe 2022
VM-M-07	Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing	WS 2021/22	VM-M-15	Nachhaltigkeit und Verantwortung im Management	SoSe 2022
Fin-M-03	Kapitalstruktur und Unternehmensbewertung	SoSe 2024	Fin-M-12	Sustainable (Corporate) Finance	WS 2023/24
Fin-M-06	Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung	SoSe 2024	Fin-M-14	Empirical Financial Markets Research	WS 2024/25
PuL-M-02	Supply Chain Management	SoSe 2024	PuL-M-17	Sustainable Supply Chain Management	WS 2024/25
SCM-M-07	Digitale Transformation von Wertschöpfungssystemen	SoSe 2024	SCM-M-07	Digital Transformation of Value Creation Systems	WS 2024/25

VM-M-15	Nachhaltigkeit und Verantwortung im Management	SoSe 2024	VM-M-15	Sustainability and Responsibility in Management	WS 2024/25
PuL-M-04	Seminar Supply Chain Management I	WS 2024/25	PuL-M-14	Methoden I: Literaturbasierte Forschung	SoSe 2025
PuL-M-06	Seminar Supply Chain Management II	SoSe 2025	PuL-M-18	Nachhaltige Wertschöpfungs-systeme	WS 2025/26
BFC-M-01	Financial Innovation	SoSe 2025	BFC-M-01	Kapitalmarkttheorie	WS 2025/26
BFC-M-03	Fixed Income Instruments	SoSe 2025	BFC-M-03	Options & Futures	WS 2025/26
BFC-M-02	International Finance	WS 2025/26	BFC-M-02	Fixed Income & International Finance	SoSe 2026
VM-M-05	Research Seminar International Marketing	SoSe 2026	VM-M-05	Research Seminar: Current Topics in Marketing	WS 2026/27

Abweichungen im Modulangebot des Master Internationale Betriebswirtschaftslehre gegenüber der StuFPO vom 30.09.2016, zuletzt geändert am 15.09.2022

Modulgruppe Internationale Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich b)

- Das Modul Fin-M-03 Kapitalstruktur und Unternehmensbewertung wird nicht mehr angeboten. Nachfolgemodul ist Fin-M-12 Sustainable (Corporate) Finance.
- Das Modul Fin-M-06 Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung wird nicht mehr angeboten. Nachfolgemodul ist Fin-M-14 Empirical Financial Markets Research.
- Das Modul PuL-M-02 Supply Chain Management wird nicht mehr angeboten. Nachfolgemodul ist PuL-M-17 Sustainable Supply Chain Management.
- Der Titel des Moduls BFC-M-02 wurde von „International Finance“ zu „Fixed Income & International Finance“ geändert.
- Der Titel des Moduls VM-M-05 wurde von „Research Seminar International Marketing” zu “Research Seminar: Current Topics in Marketing” geändert.

Stand der Liste: 30.07.2026

Module

BFC-M-01: Kapitalmarkttheorie....9
BFC-M-02: Fixed Income & International Finance....11
BFC-M-03: Options & Futures....13
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling....15
BFC-M-10: Empirical Data Analysis in Finance....17
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten....19
BSL-M-09: Internationale Steuerplanung....21
CTRL-M-03: Sustainability Accounting & Reporting....23
CTRL-M-05: Werteorientiertes Controlling....24
CTRL-M-06: Konzepte des Management Accounting....25
Ethik-M-01: Grundlagen der Wirtschaftsethik....26
Fin-M-12: Sustainable (Corporate) Finance....28
Fin-M-14: Empirical Financial Markets Research....33
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung....38
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung....39
IRWP-M-11: Research Seminar Sustainability Reporting....41
IRWP-M-12: Financial Statement Analysis....43
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen....45
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations....48
Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies....50
Inno-M-08: Strategisches Technologiemanagement....53
MA WiGe 1a: MA Wirtschaftsgeschichte 1a....56
MA WiGe 1b: MA Wirtschaftsgeschichte 1b....58
MA WiGe 2a: MA Wirtschaftsgeschichte 2a....60
MA WiGe 2b: MA Wirtschaftsgeschichte 2b....62
MA WiGe 3: MA Wirtschaftsgeschichte 3....64
MA WiGe 4: MA Wirtschaftsgeschichte 4....65
Mast-M-05: Masterarbeit....66

Org-M-05: Corporate Strategy and Growth ... 68
Org-M-06: Strategic Renewal and Organizational Transformation ... 70
Org-M-07: Strategic Practice and Process ... 72
Org-M-08: Qualitative methodology in strategy and organization research ... 74
PM-M-02: The Future of Work ... 76
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management ... 78
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement ... 80
PM-M-06: Change Management ... 82
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement ... 84
PM-M-09: Präsentation und Moderation ... 86
PM-M-10: Leadership and Management Development ... 88
PM-M-11a: European Human Resource Management Programme A ... 91
PM-M-11b: European Human Resource Management Programme B ... 93
PM-M-11c: European Human Resource Management Programme C ... 95
PuL-M-14: Methoden I: Literaturbasierte Forschung ... 97
PuL-M-15: Methoden II: Empirische Forschung ... 98
PuL-M-16: Publishing in Academic Outlets ... 99
PuL-M-17: Sustainable Supply Chain Management ... 100
PuL-M-18: Nachhaltige Wertschöpfungssysteme ... 102
PuL-M-20: E-Commerce ... 103
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain ... 105
SCM-M-06: Data Science im Supply Chain Management ... 107
SCM-M-07: Digital Transformation of Value Creation Systems ... 109
VM-M-01: Price Management ... 111
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing ... 113
VM-M-03: Methoden der Marktforschung ... 115
VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business ... 117
VM-M-05: Research Seminar: Current Topics in Marketing ... 119
VM-M-09: Intercultural Challenges in Customer and Account Management ... 121
VM-M-14: Blockchain Applications for Business ... 123
VM-M-15: Sustainability and Responsibility in Management ... 125

Übersicht nach Modulgruppen

1) Master Internationale BWL PO 2016 (Studiengang) ECTS: 60

a) Kontextstudium (Modulgruppe) ECTS: 6

In dieser Modulgruppe ist ein Vertiefungsmodul einer Wirtschaftsfremdsprache im Umfang von 6 ECTS-Punkten zu absolvieren. Einzelheiten, insbesondere die zur Auswahl stehenden Wirtschaftsfremdsprachen und Module sowie die jeweils abzulegenden Modulprüfungen und Modulteilprüfungen sind in der Prüfungsordnung und dem Modulhandbuch für sprachpraktische Module der Otto-Friedrich-Universität Bamberg festgelegt.
Es sind folgende Wirtschaftsfremdsprachen wählbar:

- Wirtschaftsenglisch (6 ECTS)
- Wirtschaftsfranzösisch (6 ECTS)
- Wirtschaftsitalienisch (6 ECTS)
- Wirtschaftsspanisch (6 ECTS)

Wirtschaftsdeutsch kann ausschließlich von Studierenden, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in deutscher Sprache erworben haben, gewählt werden, soweit der Prüfungsausschuss einem diesbezüglichen Antrag zugestimmt hat und die Otto-Friedrich-Universität Bamberg ein entsprechendes Angebot bereithält.

Teilnehmer des European Human Resource Management Programme können die Anrechnung des Moduls PM-M-11c European Human Resource Management Programme C im Umfang von 6 ECTS-Punkten in dieser Modulgruppe beim Prüfungsausschuss beantragen.

b) Internationale Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 24

aa) Wahlpflichtbereich a (Wahlpflichtbereich) ECTS: 6

Im Wahlpflichtbereich a absolvieren die Studierenden ein Modul im Umfang von 6 ECTS-Punkten.

BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6 ECTS, WS, jährlich)..... 15

Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies (6 ECTS, WS, jährlich)..... 50

IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 ECTS, SS, jährlich)..... 39

IRWP-M-11: Research Seminar Sustainability Reporting (6 ECTS, WS, jährlich)..... 41

IRWP-M-12: Financial Statement Analysis (6 ECTS, WS, jährlich)..... 43

Org-M-08: Qualitative methodology in strategy and organization research (6 ECTS, WS, jährlich)..... 74

PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6 ECTS, SS, jährlich)..... 78

PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich)..... 80

PM-M-11b: European Human Resource Management Programme B (6 ECTS, SS, jährlich)..... 93

PM-M-11c: European Human Resource Management Programme C (6 ECTS, SS, jährlich)..... 95

PuL-M-14: Methoden I: Literaturbasierte Forschung (6 ECTS, SS, jährlich)....97

PuL-M-15: Methoden II: Empirische Forschung (6 ECTS, WS, jährlich)....98

PuL-M-16: Publishing in Academic Outlets (6 ECTS, WS, SS)....99

PuL-M-18: Nachhaltige Wertschöpfungssysteme (6 ECTS, WS, jährlich)....102

VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business (6 ECTS, alle 4 Semester)....117

VM-M-05: Research Seminar: Current Topics in Marketing (6 ECTS, WS, jährlich)....119

bb) Wahlpflichtbereich b (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18

Aus dem Bereich der **Wirtschafts- und Innovationsgeschichte** oder der **Wirtschafts- und Sozialgeschichte** darf maximal **ein** Modul aus dem folgenden Angebot eingebracht werden:

MA WiGe 1a: MA Wirtschaftsgeschichte 1a
MA WiGe 1b: MA Wirtschaftsgeschichte 1b
MA WiGe 2a: MA Wirtschaftsgeschichte 2a
MA WiGe 2b: MA Wirtschaftsgeschichte 2b
MA WiGe 3: MA Wirtschaftsgeschichte 3
MA WiGe 4: MA Wirtschaftsgeschichte 4

Die Modulbeschreibungen finden Sie unten. Die konkreten Titel/Themen (inkl. Schwerpunktsetzung) der Lehrveranstaltungen in den einzelnen Semestern entnehmen Sie bitte UnivIS.

BFC-M-01: Kapitalmarkttheorie (6 ECTS, WS, jährlich)....9

BFC-M-02: Fixed Income & International Finance (6 ECTS, SS, jährlich)....11

BFC-M-03: Options & Futures (6 ECTS, SS, jährlich)....13

BFC-M-10: Empirical Data Analysis in Finance (6 ECTS, WS, jährlich)....17

BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6 ECTS, SS, jährlich)....19

BSL-M-09: Internationale Steuerplanung (6 ECTS, WS, jährlich)....21

CTRL-M-03: Sustainability Accounting & Reporting (6 ECTS, WS, jährlich)....23

CTRL-M-05: Werteorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich)....24

CTRL-M-06: Konzepte des Management Accounting (6 ECTS, WS, jährlich)....25

Ethik-M-01: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6 ECTS, WS, SS)....26

Fin-M-12: Sustainable (Corporate) Finance (6 ECTS, SS, jährlich)....28

Fin-M-14: Empirical Financial Markets Research (6 ECTS, SS, jährlich)....33

Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6 ECTS, SS, jährlich)....45

Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6 ECTS, WS, jährlich)....48

Inno-M-08: Strategisches Technologiemanagement (6 ECTS, WS, jährlich)....53

IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6 ECTS, SS, jährlich)..... 38
Org-M-05: Corporate Strategy and Growth (6 ECTS, WS, jährlich)..... 68
Org-M-06: Strategic Renewal and Organizational Transformation (6 ECTS, SS, jährlich)..... 70
Org-M-07: Strategic Practice and Process (6 ECTS, WS, SS)..... 72
PM-M-02: The Future of Work (6 ECTS, WS, jährlich)..... 76
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich)..... 80
PM-M-06: Change Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 82
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich)..... 84
PM-M-09: Präsentation und Moderation (6 ECTS, SS, jährlich)..... 86
PM-M-10: Leadership and Management Development (6 ECTS, WS, jährlich)..... 88
PM-M-11a: European Human Resource Management Programme A (18 ECTS, SS, jährlich)..... 91
PuL-M-17: Sustainable Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 100
PuL-M-20: E-Commerce (6 ECTS, SS, jährlich)..... 103
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (6 ECTS, SS, jährlich)..... 105
SCM-M-06: Data Science im Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 107
SCM-M-07: Digital Transformation of Value Creation Systems (6 ECTS, WS, jährlich)..... 109
VM-M-01: Price Management (6 ECTS, SS, jährlich)..... 111
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6 ECTS, WS, jährlich)..... 113
VM-M-03: Methoden der Marktforschung (6 ECTS, SS, jährlich)..... 115
VM-M-09: Intercultural Challenges in Customer and Account Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 121
VM-M-14: Blockchain Applications for Business (6 ECTS, WS, SS)..... 123
VM-M-15: Sustainability and Responsibility in Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 125
MA WiGe 1a: MA Wirtschaftsgeschichte 1a (6 ECTS, jährlich)..... 56
MA WiGe 1b: MA Wirtschaftsgeschichte 1b (6 ECTS, jährlich)..... 58
MA WiGe 2a: MA Wirtschaftsgeschichte 2a (6 ECTS, jährlich)..... 60
MA WiGe 2b: MA Wirtschaftsgeschichte 2b (6 ECTS, jährlich)..... 62
MA WiGe 3: MA Wirtschaftsgeschichte 3 (6 ECTS, jährlich)..... 64
MA WiGe 4: MA Wirtschaftsgeschichte 4 (6 ECTS, jährlich)..... 65

c) Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 30

Das Modul Masterarbeit mit 30 ECTS-Punkten umfasst die Masterarbeit und eine Disputation oder ein Referat zur Masterarbeit.

Mast-M-05: Masterarbeit (30 ECTS, WS, SS).....66

Modul BFC-M-01 Kapitalmarkttheorie *Capital Market Theory*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium

(seit WS25/26)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants

Inhalte:
Das Modul vermittelt eine fundierte Einführung in die moderne Kapitalmarkttheorie und richtet sich an Masterstudierende mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt. Zu Beginn werden zentrale Grundlagen der Finance wiederholt, darunter der Zeitwert des Geldes, Diskontierungstechniken sowie die Funktionsweise von Anleihemärkten. Darauf aufbauend werden zentrale Konzepte der Kapitalmarkttheorie behandelt, insbesondere die moderne Portfoliotheorie, Modelle zur Bewertung von Vermögenswerten wie das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und das Arbitrage Pricing Theory (APT), sowie die Effizienzmarkthypothese. Als zentrales theoretisches Konzept wird der stochastische Diskontfaktor eingeführt, der eine einheitliche und flexible Grundlage für die Bewertung von Finanzinstrumenten darstellt. Neben der theoretischen Fundierung liegt ein besonderer Fokus auf der praktischen Anwendung der Konzepte zur Wertpapierbewertung und Portfoliooptimierung. Ziel des Moduls ist es, ein tiefgehendes Verständnis für die Mechanismen und Modelle moderner Kapitalmärkte zu entwickeln und deren Relevanz für finanzwirtschaftliche Entscheidungen aufzuzeigen.

Lernziele/Kompetenzen:
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- grundlegende und fortgeschrittene Konzepte der Kapitalmarkttheorie zu verstehen und kritisch zu reflektieren,
- den Zeitwert des Geldes, Diskontierungsmethoden und die Funktionsweise von Anleihemärkten sicher anzuwenden,
- klassische Asset-Pricing-Modelle wie CAPM und APT theoretisch herzuleiten und auf praktische Problemstellungen anzuwenden,
- die moderne Portfoliotheorie zur Analyse und Gestaltung effizienter Portfolios zu nutzen,
- den stochastischen Diskontfaktor als zentrales Bewertungsinstrument im finanzökonomischen Kontext zu verstehen und anzuwenden,
- die Effizienz von Kapitalmärkten zu beurteilen und ihre Implikationen für Investitionsentscheidungen einzuordnen,

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Kapitalmarkttheorie	**2,00 SWS**

Lehrformen: Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Literatur:** Bodie, Zvi / Kane, Alex / Marcus, Alan J.: Investments. McGraw-Hill ***Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.***	**4.0 ECTS**
2. Kapitalmarkttheorie **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-02 Fixed Income & International Finance *Fixed Income & International Finance*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants	
Inhalte: Das Modul behandelt finanzwirtschaftliche Fragestellungen im internationalen Kontext mit einem besonderen Fokus auf Zins- und Wechselkursmanagement. Im Zentrum stehen die Analyse und Steuerung von Zins- und Währungsrisiken sowie der Einsatz von Finanzinstrumenten zur Absicherung internationaler Positionen. Die Studierenden lernen die Funktionsweise von Devisen- und internationalen Zinsmärkten kennen und analysieren die theoretischen Grundlagen der Zins- und Wechselkursbildung – darunter Zinsparitäten, Kaufkraftparitäten und die internationale Fischer-Hypothese. Der Einsatz von Forwards, Swaps, Optionen und anderen Derivaten im internationalen Zins- und Währungsmanagement wird sowohl theoretisch als auch anwendungsbezogen behandelt. Ziel des Moduls ist es, ein fundiertes Verständnis für die Dynamik globaler Finanzmärkte zu entwickeln und unternehmerische Entscheidungen im internationalen Umfeld sicher und analytisch fundiert zu treffen.	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • internationale Zins- und Wechselkurszusammenhänge zu analysieren und wirtschaftspolitisch einzuordnen, • zentrale Modelle der internationalen Zins- und Wechselkursbildung (z.#B. CIP, UIP, PPP) anzuwenden, • Instrumente zur Absicherung von Währungs- und Zinsrisiken (z.#B. Forwards, Swaps, Optionen) zielgerichtet einzusetzen, • praxisrelevante Hedging- und Finanzierungsstrategien im globalen Kontext zu entwickeln.	
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Fixed Income & International Finance **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: Eiteman, Stonehill, Moffett: Multinational Business Finance. Pearson	

Solnik, Bruno / McLeavey, Dennis: Global Investments. Pearson ***Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.***	
2. Fixed Income & International Finance **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-03 Options & Futures *Options & Futures*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants	
Inhalte: Das Modul vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Anwendungen der Bewertung und des Einsatzes von Derivaten, insbesondere von Optionen und Futures. Im Fokus stehen die Struktur und Funktionsweise von Terminmärkten sowie die Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten standardisierter Derivate im Risikomanagement, in der Spekulation und zur Arbitrage. Die Studierenden lernen, Futures und Forwards zu bewerten, die zugrunde liegenden Preisbildungsmechanismen zu verstehen und in unterschiedlichen Kontexten anzuwenden. Ein zentrales Element des Moduls ist die Analyse von Optionen, insbesondere anhand des Binomialmodells und des Black-Scholes-Modells. Dabei werden zentrale Konzepte wie Hedging, Replikation und Sensitivitätskennzahlen (die „Greeks“) eingeführt und interpretiert. Neben den theoretischen Modellen liegt ein besonderer Schwerpunkt auf der praktischen Relevanz und Anwendung der Instrumente in realen Finanzmärkten. Ziel des Moduls ist es, ein tiefgehendes Verständnis für den Einsatz und die Bewertung von Derivaten zu entwickeln und deren Bedeutung für moderne Finanzmärkte zu erkennen.	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • die Funktionsweise und Struktur von Terminmärkten sowie Futures- und Optionskontrakten zu verstehen, • Futures, Forwards und Optionen zu bewerten und deren Preisbildungsmechanismen herzuleiten, • das Binomialmodell sowie das Black-Scholes-Modell zur Optionsbewertung anzuwenden, • Strategien zum Hedging, zur Spekulation und zur Arbitrage mit Derivaten zu entwickeln und zu analysieren, • die Sensitivitätskennzahlen („Greeks“) zu interpretieren und für das Risikomanagement einzusetzen, • reale Marktdaten zu analysieren und derivative Positionen im praktischen Kontext zu bewerten, • Chancen und Risiken derivativer Finanzinstrumente kritisch einzuordnen.	
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Options & Futures **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**

Sprache: Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** • John C. Hull: Options, Futures, and Other Derivatives, Pearson, aktuelle Auflage • *Weitere Quellen werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.* ***Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.***	
2. Options & Futures **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling *Research Issues in Banking and Financial Control*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants	
Inhalte: In diesem Seminar setzen sich Studierende mit aktuellen Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling auseinander. Die Themen beziehen sich beispielsweise auf Fragestellungen aus den Bereichen der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarktheorie. Die Gegenstände der Veranstaltung können empirisch oder theoretisch sein.	
Lernziele/Kompetenzen: • Studierende können aktuelle Forschungsbeiträge im Bereich Banking und Finanzcontrolling benennen. • Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge aus den genannten Themengebieten zu analysieren und zu verstehen. • Studierende werden an die Entwicklung eines eigenen Forschungsprojekts herangeführt.	
Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie werden dringend empfohlen.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling **Lehrformen:** Hauptseminar **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte: Sprache: Englisch oder Deutsch (Festlegung erfolgt nach Bedarf durch den Modulverantwortlichen)	
Literatur:	

Variiert entsprechend der Seminarthemen.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Empfohlener Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit sowie Dauer des Referats werden im Rahmen der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.	

Modul BFC-M-10 Empirical Data Analysis in Finance *Empirical Data Analysis in Finance*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Thomas Schmidl	
Inhalte: This course examines mathematical and statistical principles and techniques for implementing empirical analyses of financial data. Topics of study to be taught include: financial data and descriptive statistics; normal distribution and sampling distributions; confidence interval estimation and hypothesis testing; proportions and means testing in financial data; design of experiments and ANOVA; correlation analysis and scatterplots; simple and multiple linear regression; time series and panel data analysis; asset pricing models (CAPM and Fama-French); event studies in finance.	
Lernziele/Kompetenzen: This course examines mathematical and statistical principles and techniques for implementing empirical analyses of financial data. Topics of study to be taught include: financial data and descriptive statistics; normal distribution and sampling distributions; confidence interval estimation and hypothesis testing; proportions and means testing in financial data; design of experiments and ANOVA; correlation analysis and scatterplots; simple and multiple linear regression; time series and panel data analysis; asset pricing models (CAPM and Fama-French); event studies in finance.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Empirical Data Analysis in Finance **Lehrformen:** Hauptseminar **Dozenten:** Thomas Schmidl **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: Required Text: 1) John Y. Campbell, Andrew W. Lo and A. Craig MacKinley (1997; eBook - 2012), The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, New Jersey. 2) Christian Gourieroux, Joann Jasiak (2019), Financial Econometrics: Problems, Models, and Methods, Princeton University Press. Recommended Texts: 3) Phoebus Dhrymes, with contributions by John Guerard (2017), Introductory econometrics, Cham, Springer.	

4) Moinak Maiti (2021), Applied Financial Econometrics: Theory, Method and Applications, 1st Edition, Singapore, Springer. 5) Badi H. Baltagi (2021), Econometrics, 6th Edition, Cham, Springer International Publishing. 6) Badi H. Baltagi (2022), Solutions Manual for Econometrics, 4th Edition, Cham, Springer International Publishing. 7) Hugo A. Keuzenkamp (2000), Probability, econometrics and truth: the methodology of econometrics, Cambridge, Cambridge University Press 8) Anil K. Bera, Sergey Ivliev, Fabrizio Lillo (2015), Financial Econometrics and Empirical Market Microstructure, Cham, Springer International Publishing Further literature will be announced in the course of the seminar	
2. Empirical Data Analysis in Finance **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Prüfung Portfolio / Bearbeitungsfrist: 4 Stunden **Beschreibung:** English language. Further information will be provided on the Virtual Campus (e.g. **length and deadlines of the portfolio**).	

Modul BSL-M-02 Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten *International Business Taxation II: Taxation of Cross Border Activities*	6 ECTS / 180 h 56 h Präsenzzeit 124 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	

Inhalte:

- Anknüpfungspunkte der Besteuerung
- Betriebsstätten versus Tochterunternehmen
- Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung)
- Funktionsverlagerungen
- Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen
- Doppelbesteuerungsabkommen
- OECD-Musterabkommen/BEPS-Projekt/MLI
- Schranken des Außensteuergesetzes
- Pillar I/II

Lernziele/Kompetenzen:
International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbünden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen. Dies wird insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen auf OECD- und EU-Ebene betrachtet. Neben den Entwicklungen bei den Doppelbesteuerungsabkommen wird auch das neu geschaffene "Multilaterale Instrument" sowie der internationale Informationsaustausch betrachtet. Die internationale Harmonisierung der Unternehmensbesteuerung (Pillar I/II) wird zudem betrachtet.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul BSL-M-09 Internationale Steuerplanung *International Tax Planning*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Florian Schiefer	
Inhalte: • Ziele und Instrumente der internationalen Steuerplanung • Steuerinduzierte Strukturierung von Zuzug und Wegzug • Einsatz von Kapitalgesellschaften zur Abschirmung von Einkünften und Wirtschaftsgütern • Ergebnisoptimierung im Konzern durch gezielte Strukturierung von Leistungsbeziehungen • Vermeidung inländischer Steuer-/Erklärungspflichten • Berücksichtigung der Auswirkungen von BEPS	
Lernziele/Kompetenzen: Die internationale Steuerplanung ist äußerst komplex, da sie von mindestens zwei nationalen Steuerrechtssetzungen sowie bi-/multilateralen Abkommen beeinflusst wird. Die Steuersubjekte stehen deshalb in ihrem wirtschaftlichen Handeln vor der Herausforderung, steueroptimierte Strukturen antizipativ zu planen und umzusetzen. Zielgrößen sind dabei nicht nur die einmalige und die laufende Besteuerung sondern auch die Erhaltung und Gewinnung von Flexibilität für zukünftige Handlungen. Im Rahmen der Veranstaltung sollen den Studierenden praxisorientiert an Beispielen die notwendigen Kenntnisse der internationalen Steuerplanung vermittelt werden, die anschließend in Hausarbeiten auf konkrete Sachverhalte anzuwenden und zu präsentieren sind. Die Studierenden sollen so in die Lage versetzt werden, internationale Sachverhalte gestalterisch zu entwickeln und (internationale) Steuerwirkungen beurteilen zu können.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationale Steuerplanung **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit / Prüfungsdauer: 20 keine Einheit gewählt Bearbeitungsfrist: 6 Wochen	

Lehrveranstaltungen	
Internationale Steuerplanung **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**

Modul CTRL-M-03 Sustainability Accounting & Reporting *Sustainability Accounting & Reporting*	6 ECTS / 180 h 24 h Präsenzzeit 156 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann	
Inhalte: The module focuses on current sustainability reporting recommendations, guidelines and regulations, and on tools of sustainable management accounting. Thereby, main international sustainability reporting institutions such as the Global Reporting Initiative, the Taskforce of Climate-related Financial Disclosure or the International Sustainability Standards Board and their recommendation and guidelines are introduced. Additionally, sustainability management accounting tools such as material flow cost accounting or the sustainability balanced scorecard are addressed.	
Lernziele/Kompetenzen: Students learn about methods and instruments of sustainable management accounting. They understand and can apply methods to measure qualitative, sustainability-related issues with the goal to integrate these in management accounting tools. Furthermore, they understand challenges and shortcomings of these methods, and how to improve measurement and management accounting systems. Students learn about current sustainability reporting recommendations, guidelines and regulations. They understand the different characteristics (e.g., focus, target group of report, specificity) of the recommendations, guidelines and regulations and are able to apply these to the reporting context of companies.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen Controlling und Jahresabschluss		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sustainability Accounting & Reporting **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Literatur: Hahn: Sustainability Management – Concepts, Instruments, and Stakeholders from a Global Perspective (current edition) Further literature is references throughout the lectures	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch.	

Modul CTRL-M-05 Werteorientiertes Controlling *Value-based Management Accounting*	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann	
Inhalte: Studierende erlernen Grundlagen der Unternehmensbewertung. Daraus leiten sich wertbezogene Kennzahlen und Steuerungsinstrumente ab, die in der Veranstaltung vorgestellt werden (z.B. Residualgewinnansätze, wie EVA und CVA). Zudem wird vorgestellt, wie sich werteorientierte Ansätze in Performance-Measurement-Systeme und Risikoanalysen integrieren und in Inzentivierungssystemen berücksichtigen lassen.	
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen Methoden und Instrumente des werteorientierten Controllings und können diese im Unternehmenskontext einsetzen. Sie kennen die Vor- und Nachteile der erlernten Methoden und sind in der Lage, selbständig Anpassungen vorzunehmen. Durch die Anwendung der Methoden und Instrumente des werteorientierten Controllings werden vor allem langfristige Perspektiven identifiziert und Trade-offs zwischen kurz- und langfristigen Folgen von Entscheidungen werden deutlich und können in der Entscheidungsfindung berücksichtigt werden.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen Controlling	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Werteorientiertes Controlling **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: Ballwieser, Hachmeister: Unternehmensbewertung: Prozess, Methoden, Probleme (aktuelle Ausgabe) Hahn: Sustainability Management - Concepts, Instruments and Stakeholders from a global Perspective (current edition) Weber, Bramesmann, Heineke, Hirsch: Wertorientierte Unternehmenssteuerung: Konzepte – Implementierung – Praxis-Statements (aktuelle Ausgabe)	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul CTRL-M-06 Konzepte des Management Accounting *Concepts of Management Accounting*	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Kunz	
Inhalte: • Überblick über das Themenfeld „Management Accounting“ • Institutionelle Einflussfaktoren und Aufgabenfelder des Management Accounting • Rollen und Herausforderungen des Management Accountants • Strategisches Management Accounting • Management Control Systems • Charakterisierung ausgewählter Instrumente und Methoden	
Lernziele/Kompetenzen: • Erwerb eines Überblicks über das Themenfeld • Verständnis und konkrete Anwendung des konzeptionellen Gedankengutes • Kenntnis und kritisches Hinterfragen von Aufgabenfeldern • Grundverständnis ausgewählter Methoden und Instrumente	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Das vorherige Absolvieren des Moduls CTRL-M-01: Cost Management wird dringend empfohlen.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Konzepte des Management Accounting **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Literatur: • Fachartikel (werden zur Verfügung gestellt) • Merchant/van der Stede: Management Control Systems • Simons: Levers of Control • Anthony/Govindarajan: Management Control Systems	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Dauer des Referats: ca. 20 Minuten; Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 2 Monate.	

Modul Ethik-M-01 Grundlagen der Wirtschaftsethik *Foundations of Economic Ethics*	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Gerten	

Inhalte:

Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgespräches statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte ist deshalb von besonderer Bedeutung.

“Wirtschaftsethik” als zusammengesetzter Begriff setzt die zunächst getrennten Wissenschaftsbereiche von Ökonomik (Lehre von der Wirtschaft) und Ethik (Lehre vom richtigen Wollen und Handeln) in Verbindung. Es kommt nun für diesen neuen Bereich Wirtschaftsethik alles darauf an, wie diese Bereiche von Ökonomik und Ethik selbst und dann auch ihre Verbindung prinzipiell zu verstehen und zu begründen sind. Sofern unter Ethik nur Morallehre verstanden wird, ergeben sich zwei mögliche Grundansätze der Wirtschaftsethik: Entweder wird die Moral der Wirtschaft untergeordnet (dazu tendiert der wirtschaftsethische Ansatz von Karl Homann), oder die Wirtschaft wird der Moral untergeordnet (der Ansatz von Peter Ulrich). Beide Ansätze (wie auch alle anderen gängigen Konzeptionen) übersehen jedoch die wirtschaftsethische Bedeutung des Rechtbegriffs. Darunter ist nun nicht nur das positive Recht (die Gesetze), sondern auch dessen vernunftrechtliche (von der Moral zu unterscheidende) Begründung zu verstehen. Erst die Berücksichtigung des Rechts (im sog. ‚Bamberger Modell‘ der Wirtschaftsethik von Trautnitz/Gerten) und das daraus folgende Spannungsverhältnis von positivem Recht, Vernunftrecht, Moral und Ökonomie ermöglicht eine konsistente Entwicklung und Darstellung der Grundlagen der Wirtschaftsethik.

Lernziele/Kompetenzen:

Studierende

- werden sensibilisiert für gegenwärtige Probleme der ökonomischer Globalisierung und lernen diese als Ergebnis struktureller Leistungen und Defizite zu verstehen;
- lernen wirtschaftsethische Grundpositionen auf ihre strukturellen Prinzipien hin zu analysieren;
- verstehen das Abhängigkeitsverhältnis des positive Rechts von seiner vernunftrechtlichen Begründung;
- können Grundpositionen der philosophischen Ethik erläutern;
- erkennen den prinzipiellen Unterschied zwischen ethischem Sittengesetz und juridischem Rechtsgesetz und seine Bedeutung für eine Grundlegung der Wirtschaftsethik;
- können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern;
- erkennen die relative Autonomie der Wirklichkeitsbereiche von Recht, Moral und Wirtschaft sowie die Möglichkeit misslingender aber auch gelingender Synthesen dieser Bereiche;
- verstehen die grundsätzliche Bedeutung dieser Synthesen für die Analyse und Lösung spezifischer wirtschaftsethischer Problemfälle.

Sonstige Informationen:

https://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen der Wirtschaftsethik **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**2,00 SWS**
Literatur: • Göbel, E.: Unternehmensethik, Verlag UTB: Stuttgart, 2. neubearb. u. erw. Aufl. 2010. • Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten (beliebige Ausgabe). • Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Verlag Duncker & Humblot: Berlin 2008. • Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 5. Aufl., Haupt Verlag: Bern 2016.	
Prüfung schriftliche Hausarbeit **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist der individuell anzufertigenden Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	

Modul Fin-M-12 Sustainable (Corporate) Finance *Sustainable (Corporate) Finance*	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	

Inhalte:

Sustainable (Corporate) Finance, also known as Sustainable Finance or Green Finance, refers to the integration of environmental, social, and governance (ESG) factors into financial decision-making processes within a company. The goal of sustainable corporate finance is to align financial strategies with sustainable development objectives, ensuring that companies operate in a manner that is environmentally responsible, socially inclusive, and economically viable over the long term.

Key aspects of Sustainable (Corporate) Finance include:

• Environmental Considerations: Companies incorporating sustainable finance take into account environmental factors when evaluating investment decisions, risk management, and operational strategies. This may involve assessing the environmental impact of projects, promoting energy efficiency, reducing carbon emissions, and supporting renewable energy initiatives.

• Social Considerations: Sustainable finance also emphasizes social considerations, which encompass the welfare of employees, customers, communities, and other stakeholders. Companies may focus on fair labor practices, diversity and inclusion, supply chain ethics, community engagement, and other social impact initiatives.

• Governance Practices: Good corporate governance is a fundamental aspect of sustainable finance. This involves ensuring transparency, accountability, and ethical behavior at all levels of the organization. It also includes having a diverse and competent board of directors that considers ESG factors in decision-making.

• Impact Investing: Impact investing is a key component of sustainable finance, where investors deliberately allocate capital to projects and companies that generate positive social and environmental outcomes while also seeking financial returns. This approach seeks to create measurable positive impacts alongside financial gains.

• ESG Integration: Sustainable corporate finance integrates ESG factors into financial analysis, risk assessment, and investment strategies. By considering these non-financial factors, companies can better understand their exposure to potential risks and opportunities.

• Reporting and Transparency: Transparent reporting on sustainability initiatives and performance is crucial in sustainable finance. Companies are increasingly expected to disclose ESG-related information to stakeholders to demonstrate their commitment to sustainable practices.

• Green Bonds and Sustainable Debt: Companies may issue green bonds or other sustainable debt instruments to raise funds for environmentally friendly projects, such as renewable energy infrastructure or energy-efficient buildings. These financial instruments help attract responsible investors and promote sustainable initiatives.

Benefits of Sustainable Corporate Finance may be:

• Risk Mitigation: By integrating ESG factors into decision-making, companies can identify and manage risks more effectively, including environmental risks, reputational risks, and regulatory risks.

• Cost Savings: Adopting sustainable practices can lead to cost savings in energy consumption, waste management, and resource utilization.

• Attracting Responsible Investors: Sustainable finance appeals to investors who prioritize companies with strong ESG performance, broadening the potential investor base.

• Enhanced Reputation: Companies committed to sustainability are more likely to gain positive brand recognition and build trust with stakeholders.
• Long-Term Value Creation: Sustainable corporate finance contributes to the long-term resilience and success of companies by aligning business strategies with sustainability goals.
Overall, Sustainable (Corporate) Finance is a holistic approach that seeks to create value not only for shareholders but also for society and the environment at large. As awareness of ESG issues continues to grow, companies that embrace sustainable finance are better positioned to thrive in an increasingly conscious and responsible business landscape.

Lernziele/Kompetenzen:
Students will be enabled to understand clearly in-depth connections of Sustainable (Corporate) Finance in the context of overarching economic and financial systems. The application of economic, in particular financial, facts will be conceived in addition to lectures by the lecturer and possible guest lectures, in particular by the participants in an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The presentation will be held in groups, based on an individually prepared portfolio (same subject matter) by each participant. The focus is on Sustainable (Corporate) Finance including the latest scientific as well as practice-oriented findings also in the capital market context. Starting with introductory steps that clarify both theoretical and practical contexts, the students' ability to act and make decisions is strengthened. This includes the promotion of self-competence, social competence including communication and, if necessary, role competence as well as methodological competence. In addition, basic interdisciplinary competencies are developed, especially in the analysis of empirical results and in cause-effect relationships in finance.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz
The number of participants is limited. If, due to capacity restrictions, it may be necessary to make a selection in accordance with the Statutes for the Determination of Criteria for the Admission of Students to Courses of Bachelor's and Master's Degree Programs with Limited Admission Capacity, a decision on admission will be made after the registration deadline.

Please also note that registration is not the same as admission to the course or registration for the module examination.

Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sustainable (Corporate) Finance **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Inhalte:	

Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Literatur:

- Ardia, D., Bluteau, K., Boudt, K., Inghelbrecht, K., 2022, Climate Change Concerns and the Performance of Green vs. Brown Stocks. Management Science 69(12), 7151-7882.
- Baker, M., Bergstresser, D., Serafeim, G., Wurgler, J., 2018, Financing the response to climate change: The pricing and ownership of US green bonds (No.w25194), National Bureau of Economic Research.
- Barber, B. M., Morse, A., Yasuda, A., 2021, Impact investing, Journal of Financial Economics 139(1), 162-185.
- Berg, F., Koelbel, J., Rigobon, R., 2022, Aggregate Confusion: The Divergence of ESG Ratings. Review of Finance 26(6), 1315-1344.
- Bolton, P, Kacperczyk, M., 2021, Do investors care about carbon risk? Journal of Financial Economics 142, 517-549.
- Busch, T., Bassen, A., Lewandowski, S., Sump, F., 2022, Corporate carbon and financial performance revisited, Organization & Environment 35(1), 154-171.
- Cornell, B., 2021, ESG preferences, risk and return, European Financial Management 27(1), 12-19.
- Engle, R. F., Giglio, S., Kelly, B., Lee, H., Stroebel, J., 2020, Hedging Climate Change News, Review of Financial Studies 33(3), 1184-1216.
- Giglio, S., Kelly, B., Stroebel, J., 2021, Climate Finance, Annual Review of Financial Economics 13, 15-36.
- Horn, M., 2023, The Influence of ESG Ratings on Idiosyncratic Stock Risk: The Unrated, the Good, the Bad, and the Sinners, Schmalenbach Journal of Business Research 75, 415-442.
- Horn, M., Oehler, A., 2022, Constructing Stock Portfolios by Sorting on ESG Ratings: Does the Rating Provider Matter?; New Frontiers in Banking and Capital Markets, December 15-16International Review of Financial Analysis 96 (Part A), 103568.
- Horn, M., Oehler, A., Dabbous, A., Croutzet, A., 2025, The Relation between Environmental Awareness and Stock Returns; International Review of Economics & Finance 103, 104383.
- Liang, H., Renneboog, L., 2017, On the foundations of corporate social responsibility, Journal of Finance 72(2), 853-910.
- Liang, H., Renneboog, L., 2020, Corporate Social Responsibility and Sustainable Finance: A Review of the Literature, ECGI Finance Working Paper 701.
- Oehler, A., 2014, Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozialökologische Geldanlagen (SÖG), JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.
- Oehler, A., 2023, Grundsätze ordnungsgemäßer ESG Kennzeichnung – Handlungsmaximen und Forderungen. Mangelhafte Kennzeichnung sozialökologischer Geldanlagen, Missbrauchsgefahr und Fehlallokation; Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Nr. 68, Stuttgart.

- Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., 2018, Initial Public Offerings in Germany between 1997 and 2015, in: Cumming, D. (ed.), The Oxford Handbook of IPOs, Oxford University Press, New York, 559-572.
- Oehler, A., Horn, M., 2025, Contemporaneous ESG Ratings and Idiosyncratic Stock Risk: Empirical Evidence on Measures of Market Consensus and Dispersion; International Review of Economics & Finance 103, 104471.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Why self-commitment is not enough: On a regulated minimum standard for ecologically and socially responsible financial products and services, in: Walker, T., Kibsey, S., Crichton, R. (ed.), Designing a Sustainable Financial System: Development Goals and Socio-Ecological Responsibility, 405-421.
- Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market, Journal of Fixed Income 25 (3), 74-91.
- Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2014, Umweltmanagement: Management der Umwelt oder Management in und mit der Umwelt? Überlegungen zu einem integrativen Managementansatz; in: Meyer, J.-A. (Hrsg.), KMU-Jahrbuch 2014, Josef Eul Verlag, Lohmar, 79-108.
- Oehler, A., Wendt, S., 2016, Wirtschaftsethik praktisch: Mindeststandards für sozialökologische Geldanlagen (SÖG)?; in: Eckert, S., Trautnitz, G. (Hrsg.), Internationales Management und die Grundlagen des globalisierten Kapitalismus, Festschrift für Prof. Dr. Johann Engelhard, Springer, Berlin, 395-439.
- Oehler, A., Wendt, S., 2017, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, 2. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 583-596.
- Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2016, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: an Empirical Analysis for France, Germany, and the UK, Atlantic Economic Journal 44, 501-518.
- Pedersen, L. H., Fitzgibbons, S., Pomorski, L., 2021, Responsible Investing: The ESG efficient Frontier, Journal of Financial Economics 142(2), 572-597.
- Starks, L., 2021, Environmental, Social, and Governance Issues and the Financial Analysts Journal, Financial Analysts Journal 77(4), 5-21.
- Zerbib, O., 2022, A Sustainable Capital Asset Pricing Model (S-CAPM): Evidence from Green Investing and Sin Stock Exclusion, Review of Finance 26(6), 1345-1388.
- Horn, M., Oehler, A., 2025, Attention, ESG, and Retail Investor Stock Holdings; Journal of Behavioral Finance, 1-19.
- Horn, M., Dabbous, A., Oehler, A., Göbel, F., 2026, Determinants and effects of green bond issuance: Environmental awareness, ecological budget, biodiversity, oil and lithium; Ecological Economics 239, 108753.
- Oehler, A., Neuss, C., 2025, ESG Disclosure vs. ESG Ratings: Consistent Information Value?; International Review of Financial Analysis 107, 104623.

Prüfung
Referat mit Portfolio

Beschreibung: Examination Individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant. Description: The presentation and the portfolio are two components of the same examination, the subject matter is the same and both components are related to each other. Therefore, the examination consists of an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The portfolio has a minimum length of 4 but a maximum length of 5 DIN-A-4 pages, not including the list of references (literature) and the title page. The presentation must not exceed 45 minutes and must not be shorter than 10 minutes. The submission deadlines for (a) the first draft of the portfolio, (b) the presentation slides, and (c) the final draft of the portfolio are usually (a) ten days, (b) 3 weeks, and (c) 7 weeks after the start of the seminar. The exact dates will be announced at the beginning of the seminar. The first draft, the presentation slides, and the final draft must be handed in by E-Mail and formatted as a pdf file. The “Notes on Scientific Work” of the Chair of Finance are to be observed for both examination components (presentation and portfolio).	

Modul Fin-M-14 Empirical Financial Markets Research *Empirical Financial Markets Research*	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	

Inhalte:

Content:

Empirical Financial Markets Research is a branch of finance that involves the use of real-world data and statistical methods to analyze and understand various aspects of financial markets. It seeks to gain insights into market behavior, asset pricing, risk management, and the impact of various factors on financial market dynamics. This type of research is crucial for both academics and practitioners as it helps in making informed investment decisions, shaping financial policies, and understanding market trends.

Key Elements of Empirical Financial Markets Research include:

• Data Collection: Researchers collect relevant financial market data, including stock prices, bond yields, trading volumes, and other market-related information. The data may be sourced from various exchanges, financial institutions, and economic databases.

• Statistical Analysis: Researchers use quantitative techniques and statistical tools to analyze the collected data. This can include regression analysis, time-series analysis, event studies, and other econometric methods.

• Hypothesis Testing: Empirical research often involves testing specific hypotheses about the relationships between financial variables, market inefficiencies, or the impact of certain events on market performance.

• Asset Pricing Models: Researchers evaluate and develop asset pricing models, such as the Capital Asset Pricing Model (CAPM), Arbitrage Pricing Theory (APT), or more complex multifactor models, to understand the factors that determine asset prices.

• Market Efficiency: Studies may examine the efficiency of financial markets, including the weak, semistrong, and strong forms of market efficiency, by analyzing price movements and the speed at which information is incorporated into asset prices.

• Behavioral Finance: Empirical financial markets research may explore behavioral aspects of investor decision-making, studying factors such as investor sentiment, biases, and herding behavior that can impact market outcomes.

• Risk Management: Research may also focus on risk management and portfolio optimization, evaluating the performance of different risk models and risk mitigation strategies.

Examples of Empirical Financial Markets Research include:

• Analysis of stock market anomalies and their implications on investment strategies.

• Evaluation of the impact of macroeconomic factors, such as interest rates and inflation, on asset prices.

• Studies on the predictability of financial asset returns based on historical data.

• Research on the effectiveness of different investment strategies, such as value investing or momentum investing.

• Assessment of the relationship between corporate governance practices and firm performance.

• Studies on the effects of financial regulations or policy changes on market behavior.

Empirical Financial Markets Research contributes to a deeper understanding of financial markets and helps identify patterns, trends, and factors that influence market dynamics. It plays a vital role in guiding investment decisions, shaping financial policies, and improving the efficiency and stability of financial markets. Additionally, the findings from empirical research often form the basis for academic publications and contribute to the advancement of finance as a discipline.

Lernziele/Kompetenzen:
Students are enabled to understand clearly in-depth connections of Empirical Financial Markets Research in the context of overarching economic and financial systems. The application of economic, in particular financial, facts will be conceived in addition to lectures by the lecturer and possible guest lectures, in particular by the participants in an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The presentation will be held in groups, based on an individually prepared portfolio (same subject matter) by each participant. The focus is on Empirical Financial Markets Research including the latest scientific as well as practice-oriented findings also in the capital market context. Starting with introductory steps that clarify both theoretical and practical contexts, the students' ability to act and make decisions is strengthened. This includes the promotion of self-competence, social competence including communication and, if necessary, role competence as well as methodological competence. In addition, basic interdisciplinary competencies are developed, especially in the analysis of empirical results and in cause-effect relationships in finance.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz
The number of participants is limited. If, due to capacity restrictions, it may be necessary to make a selection in accordance with the Statutes for the Determination of Criteria for the Admission of Students to Courses of Bachelor's and Master's Degree Programs with Limited Admission Capacity, a decision on admission will be made after the registration deadline.

Please also note that registration is not the same as admission to the course or registration for the module examination.

Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Empirical Financial Markets Research — **3,00 SWS**
Lehrformen: Hauptseminar
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:
Hinweis: **Das Modul wird im Wintersemester 2026/27 zum letzten Mal angeboten.**

Literatur:
• Ang, A., Hodrick, R.J., Xing, Y., Zhang, X., 2006, The cross-section of volatility and expected returns, Journal of Finance 51, 259-299.
• Baker, M., & Wurgler, J., 2006, Investor sentiment and the cross-section of stock returns, Journal of Finance 61(4), 1645-1680.

• Carhart, M.M., 1997, On Persistence in Mutual Fund Performance, Journal of Finance 52(1), 57-82.
• Fama, E.F., French, K.R., 1993, Common Risk Factors in the Returns on Stocks and Bonds, Journal of Financial Economics 33(1), 3-56.
• Fama, E.F., French, K.R., 2015, A Five-factor Asset Pricing Model, Journal of Financial Economics 116(1), 1-22.
• Frey, H., Oehler, A., 2014, Intangible Assets in Germany, JAAR Journal of Applied Ac-counting Research 15, 2/2014, 235-248.
• Herberger, T. A., Oehler, A., Wedlich, F., 2019, Third party ownership arrangements: Is a ban in football really appropriate?, Journal of Governance & Regulation 8 (3), 47-57.
• Herberger, T., Horn, M., Oehler, A., 2020, Are intraday reversal and momentum trading strategies feasible? An analysis for German blue chip stocks, Financial Markets and Portfolio Management, 34, 179–197.
• Herberger, T., Oehler, A., Wedlich, F., 2018, Finanzierungsentscheidungen von Fußball-Unternehmen im Spannungsfeld verschiedener Fangruppen, BFuP Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 70, 2018, 495-524.
• Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?, Journal of Asset Management 21(6), 489-505.
• Jegadeesh, N., Titman, S., 1993, Returns to Buying Winners and Selling Losers: Implications for Stock Market Efficiency, Journal of Finance 48(1), 65-91.
• Moskowitz, T.J., Grinblatt, M., 1999, Do Industries Explain Momentum?, Journal of Finance 54(4), 1249-1290.
• Oehler, A., 2015, Risiko-Warnhinweise in Kurzinformationen für Finanzdienstleistungen. Eine empirische Analyse, ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 27, 2015, 208-212.
• Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., 2018, Initial Public Offerings in Germany between 1997 and 2015; in: Cumming, D. (ed.), The Oxford Handbook of IPOs, Oxford University Press, New York, 559-572.
• Oehler, A., Horn, M., 2019, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence, Review of Behavioral Economics 6 (3), 249-282.
• Oehler, A., Horn, M., 2021, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field, Accounting and Finance 21, 1743-1771.
• Oehler, A., Horn, M., 2023, Households' Decision on Capital Market Participation: What Are the Drivers? A Multi-Factor Contribution to the Participation Puzzle, Financial Services Review: The Journal of Individual Financial Management, 31(4), 283-305.
• Oehler, A., Horn, M., Wedlich, F., 2018, Young Adults' Subjective and Objective Risk Attitude in Financial Decision Making: Evidence from the Lab and the Field, Review of Behavioral Finance 10 (3), 274-294.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Brexit: Short-term Stock Price Effects and the Impact of Firm-level Internationalization; Finance Research Letters 22, 175-181.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Do Mutual Fund Ratings Provide Valuable Information for Retail Investors? Empirical Evidence on Ratings Non-

Persistence and the Risk of Mutual Fund Closure, Studies in Economics and Finance 35, 137-152.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2019, Zeigen junge Erwachsene Financial Literacy im ökonomischen Alltag? Eine realitätsnahe Alternative zu einfachen Wissensabfragen, ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 31, 37-42.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2024, Investment in Risky Assets and Financial Market Participation: Does Financial Literacy Matter? International Review of Economics 71, 19-45.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2023, The Trust Risk Puzzle: The Impact of Trust on the Willingness to Take Financial Risk, Quarterly Journal of Finance 13 (3), 2350006.
• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., Reisch, L., Walker, T.J., 2018, Young Adults and Their Finances: An International Comparative Study on Applied Financial Literacy; Economic Notes 47 (2-3), 305-330.
• Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market; The Journal of Fixed Income 25, No 3, 74-91.
• Oehler, A., Schmitz, J. T., 2021, Does Intensified Communication of Hedge Funds With Letters Affect Abnormal Returns?, International Review of Economics and Finance 76, 127-142.
• Oehler, A., Wanger, H. P., 2020, Household Portfolio Optimization with XTFs? An Empirical Study Using the SHS-base, Research in International Business and Finance 51, 101103.
• Oehler, A., Wedlich, F., 2018, The Relationship of Extraversion and Neuroticism with Risk Attitude, Risk Perception and Return Expectations, Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics 11(2), 63-92.
• Oehler, A., Wedlich, F., Wendt, S., Horn, M., 2021, Does personality drive price bubbles?, Studies in Economics and Finance 38, 619-639.
• Oehler, A., Wendt, S., 2017, Good Consumer Information: the Information Paradigm at its (Dead) End?; Journal of Consumer Policy 40, 179-191.
• Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2016, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: an Empirical Analysis for France, Germany, and the UK; Atlantic Economic Journal 44, December, 501-518.
• Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2017, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?; Research in International Business and Finance 40, 52-60.
• Oehler, A., Wendt, S., Wedlich, F., Horn, M., 2018, Investors' Personality Influences In-vestment Decisions: Experimental Evidence on Extraversion and Neuroticism, Journal of Behavioral Finance 19, 30-48.
• Pástor, L., Stambaugh, R. F., 2003, Liquidity risk and expected stock returns, Journal of Political Economy 111, 642-685.
• Stambaugh, R. F., Yu, J., Yuan, Y., 2012, The short of it: Investor sentiment and anomalies, Journal of Financial Economics 104, 288-302.
• Wanger, H. P., Oehler, A., 2023, Can Downside-Risk Measures Help to Explain the Reluctance of Households to Invest in XTFs? An Empirical Study Using the SHS-Base, Review of Behavioral Finance 15(3), 309-339.

Prüfung
Referat mit Portfolio
Beschreibung:

Examination Individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant. Description: The presentation and the portfolio are two components of the same examination, the subject matter is the same and both components are related to each other. Therefore, the examination consists of an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The portfolio has a minimum length of 4 but a maximum length of 5 DIN-A-4 pages, not including the list of references (literature) and the title page. The presentation must not exceed 45 minutes and must not be shorter than 10 minutes. The submission deadlines for (a) the first draft of the portfolio, (b) the presentation slides, and (c) the final draft of the portfolio are usually (a) ten days, (b) 3 weeks, and (c) 7 weeks after the start of the seminar. The exact dates will be announced at the beginning of the seminar. The first draft, the presentation slides, and the final draft must be handed in by E-Mail and formatted as a pdf file. The “Notes on Scientific Work” of the Chair of Finance are to be observed for both examination components (presentation and portfolio).	

Modul IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung *Accounting in accordance with IFRS - Advanced*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen	
Inhalte: Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS	
Lernziele/Kompetenzen: • Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden. • Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung: Normative Fragestellungen **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: • Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung). • Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt). • Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung: Anwendungsfälle **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung *Seminar: Research seminar about International Accounting and Auditing*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen	
Inhalte: Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität.	
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen. • Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden. • Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: variiert entsprechend der Seminarthemen	
Prüfung	

Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist 8 Wochen); Referat (ca. 20 Minuten, mit anschließender Diskussion).	

Modul IRWP-M-11 Research Seminar Sustainability Reporting	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen	
Inhalte: Ausgewählte Themen des Sustainability Reportings mit hoher Aktualität.	
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen. • Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Sustainability Reporting verbreitert und vertieft werden • Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Hinweis: **Das Seminar wird im Wintersemester 2026/27 nicht angeboten.** Über ein **zukünftiges Angebot** wurde **noch nicht entschieden**. The seminar will not be offered in the 2026/27 winter term. No decision has yet been made regarding future offerings.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung dringend empfohlen	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar Sustainability Reporting **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Inhalte: Hinweis: **Das Seminar wird im Wintersemester 2026/27 nicht angeboten.** Über ein **zukünftiges Angebot** wurde **noch nicht entschieden**. The seminar will not	

be offered in the 2026/27 winter term. No decision has yet been made regarding future offerings. **Literatur:** variiert entsprechend der Seminarthemen	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist 8 Wochen); Referat (ca. 20 Minuten mit anschließender Diskussion).	

Modul IRWP-M-12 Financial Statement Analysis *Financial Statement Analysis*	6 ECTS / 180 h

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle
Weitere Verantwortliche: Dr. Francesco Mazzi und wissenschaftliche Mitarbeiter*innen

Inhalte:

- The course begins with the basic concepts of financial statement analysis.
- The course covers the analysis of the main financial statements: balance sheet, income statement, and cash flow statement.
- Particular attention is given to how these statements relate to each other and how they can provide information about the financial health of a company.
- Additionally, financial statement analysis through ratio analysis is covered.

Lernziele/Kompetenzen:

- The objective is to help students become advanced readers of the financial statements. The course focuses on the analysis and use of these reports, especially through specific techniques that allow comparison over time and across firms.
- A solid understanding of the fundamentals covered in this course enable students to master the analysis of financial statements that is generally required on the job market.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Hinweis: Das Seminar wird im **Wintersemester 2026/27 nicht angeboten**. Über ein zukünftiges Angebot wurde noch nicht entschieden. The seminar will not be offered in the 2026/27 winter term. No decision has yet been made regarding future offerings.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Intermediate knowledge of financial accounting is highly recommended		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Financial Statement Analysis **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte:	

Hinweis: Das Seminar wird **im Wintersemester 2026/27 nicht angeboten**. Über ein zukünftiges Angebot wurde noch nicht entschieden. The seminar will not be offered in the 2026/27 winter term. No decision has yet been made regarding future offerings. **Literatur:** Robinson, T. R. (2020). International Financial Statement Analysis. 4th Edition, Wiley.	
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Prüfungsdauer: 8 Wochen Bearbeitungsfrist: 5 Wochen **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist: 8 Wochen. Students select a listed company from a list produced by the instructor.Each student must analyse a different firm. Based on a project template provided by the instructor, each student is required to provide a report of the financial statements. The reportshould include both data analysis and commentary on the most important figures.	

Modul Inno-M-02 Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen *Innovation & Collaboration*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	

Inhalte:

1. Bedeutung der Kollaboration für Innovationen und Wettbewerbserfolg
2. Definitionen und Formen der Kollaboration
3. Ausgewählte Theorien der Kollaboration
4. Ausgewählte Kernfelder der Kollaboration (Lernsimulationen & Fallstudien)
5. Anwendung von Managementansätzen auf aktuelle Handlungsfelder des kollaborativen Innovationsmanagements (Seminararbeiten)

Lernziele/Kompetenzen:

Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation. Weiterhin führen solche offenen Innovations- und Wertschöpfungsprozesse insbesondere bei digitalen Innovationen häufig zur Entstehung komplexer Ökosysteme.

In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet.

Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimediabasierten Lernsimulation „Learning to Collaborate“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde.

Darüber hinaus werden im Rahmen der Gruppenarbeit mehrere Fallstudien und Lernvideos analysiert. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kollaborativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.

• Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kollaboration in und zwischen Organisationen.

• Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskollaboration erkennen und kritisch analysieren.

• Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmungen beispielhaft entwickeln.

• Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen — **3,00 SWS**

Lehrformen: Hauptseminar
Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:
Fallstudien und Lernvideos auf Englisch

Literatur:

- Hansen, M.T. (2009): Collaboration: how leaders avoid the traps, create unity, and reap big results. Boston, MA, Harvard Business Press.
- Fliaster, A./Marr, R. (2003): Bröckelt das Loyalitätsgefüge in deutschen Unternehmen? Herausforderungen für die künftige Gestaltung des "psychologischen Vertrages" mit Führungskräften. In: Ringlstetter, M., Henzler, H., Mirow, M. (Hrsg.). Perspektiven der Strategischen Unternehmensführung. Theorien, Konzepte, Anwendungen. Wiesbaden: Gabler Verlag, S.277-305.
- Salvato, C./Reuer, J.J./Battigalli, P. (2017): Cooperation across Disciplines: A Multilevel Perspective on Cooperative Behavior in Governing Interfirm Relations. Academy of Management Annuals, 11(2), pp. 960-1004.
- Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. London: Routledge.
- Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press.
- Daidj, N. (2017): Cooperation, Coopetition, and Innovation. Hoboken: Wiley & Sons, Inc.
- Iansiti, M./Levien, R. (2004): The keystone advantage: what the new dynamics of business ecosystems mean for strategy, innovation, and sustainability. Boston: Harvard Business Press.

Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.

Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit / Prüfungsdauer: 10 keine Einheit gewählt **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten **Beschreibung:** Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe unten bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.	

Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations *Implementation and Diffusion of Innovations*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster	

Inhalte:

1. Organizational Change and Innovation: Key Aspects of the Theoretical Framework and Managerial Implications.
2. Resistance to Innovations: Levels, Sources, Manifestations, and Impact
2.1 Intra-organizational Resistance to Innovations: Individual, Group, and Organizational Levels
2.2 Resistance to Innovations: Impact of External Stakeholders
3. Implementation of Innovations: Bridging the Knowing-Doing-Gap (Learning Simulation)
4. Diffusion and Implementation of Innovations: Overcoming the Resistance
4.1 Impact of Innovation Characteristics on the Diffusion Rate
4.2 Stages of the Innovation-Decision Process: The Timing Issue in Addressing the Resistance
4.3 Adopter Categories and the Interplay among Them: The Role of Innovativeness
4.4 Three Tiers of Noncustomers: Using Value Innovations to Foster New Product Diffusion

Lernziele/Kompetenzen:

In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process.
In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.
Various learning videos, case studies, as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD support the interactive classroom discussions. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because the students work in teams in the learning simulation, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competencies. In addition, the performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Das Modul entfällt im Wintersemester 2026/27. Danach wird es nur noch im Wintersemester angeboten.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Implementation and Diffusion of Innovations **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Inhalte:** **Das Modul entfällt im Wintersemester 2026/27. Danach wird es nur noch im Wintersemester angeboten.** **Literatur:** • Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag. • Balogun, J./Hope Hailey, V./Gustofsson, S. (2016): Exploring strategic change, 4th Edition. Harlow, Pearson. • Fliaster, A./Kolloch, M. (2017): Implementation of Green Innovations – the Impact of Stakeholders and their Network Relations. In: R & D Management, 47 (5), pp. 689-700. • Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag. • Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class.	**3,00 SWS**
Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Learning Simulation: will be graded with "passed"/"not passed". Further information is given in the description of the written exam.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** The examination consists of the successful completion of the learning simulation and passing of the written exam (duration sixty minutes). The terms for both the simulation and the written exam are mandatory. In addition to theoretical knowledge and cognitive skills primarily assessed by the written exam, the simulation essentially contributes to the development of interpersonal and strategic skills.	

Modul Inno-M-05 Research Seminar on International Innovation Strategies *Research Seminar on International Innovation Strategies*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Competitive Advantages, Competitive Strategies and Business Modell Innovations 2. Value Innovations: Reconstructionist versus structuralist approach to innovation strategy 3. Disruptive Innovations: Theoretical framework and empirical evidence 4. Structures, systems, and management practices that allow for global innovation	
Lernziele/Kompetenzen: This course addresses various facets of the strategic innovation management in the global competitive environment in several industries: • Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically. • Students will be able to explain and compare various types of innovation strategies, e.g. sustaining versus disruptive innovations. • Students will learn key approaches and tools for the development of innovation strategies, such as the strategy canvas. • Students will learn various concepts of business model innovations and investigate corporate innovation activities in various industries. • Students will work on their research skills (e.g. literature reviews) and extend their academic writing skills. • Due to the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills. In the research-oriented term papers, the students are expected to explore various current and challenging issues of strategic innovation management in various industries. Interactive classroom discussions are supported by case studies and learning videos.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar on International Innovation Strategies **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Christensen, C. M. (2016): The Clayton M. Christensen Reader. Boston (Mass.): Harvard Business Review Press. • Dagnino, G. (2012): Handbook of Research on Competitive Strategy. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. • Eyring, M. J./Johnson, M.W./Nair, H. (2011): New Business Models in Emerging Markets. In: Harvard Business Review, January–February 2011, pp. 88-95. • Grant, R. M. (2019): Contemporary strategy analysis. 10th edition. Hoboken, NJ, Wiley. • Kim, C.W./Mauborgne, R. (2015): Blue Ocean Strategy - How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston, (Mass.): Harvard Business School Press. • Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam: The written term paper will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides). The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. The written term paper with its presentation represents 60% of the overall course grade. Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar. Details of the submission deadline and the presentation will be announced during the course.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten **Beschreibung:**	

The theoretical content of the seminar will be assessed by a brief written exam (duration 25 minutes). This exam represents 40% of the overall course grade. For further information see the description of "Hausarbeit mit Referat".	

Modul Inno-M-08 Strategisches Technologiemanagement *Strategic Technology Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in

Inhalte:

1. Ziele, Aufgaben und Bestandteile des strategischen Technologiemanagements
2. Entwicklung von Technologiestrategien: Technologieklassifizierung, technologisches Leistungsniveau, Technologiebewertung, Technologiebeschaffung und Technologietiming
3. Strategisches Management von FuE- und Technologieportfolien
4. Management der Neuproduktentwicklung und der Stage-Gate-Approach
5. Organisation der internen Forschung und Entwicklung und der externen Technologiebeschaffung
6. Technologiemanagement im Kontext von Innovations-Ecosystemen
7. Mechanismen der Technologieadaption und Grundlagen des Technologiemarketings
8. Besonderheiten digitaler Technologien und Herausforderungen der digitalen Transformation

Lernziele/Kompetenzen:

Zielsetzung des Moduls ist es

- den Studierenden die Bedeutung von Forschung und Entwicklung (FuE) für die Schaffung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen zu verdeutlichen,
- sie mit den Anforderungen des Technologiewettbewerbs speziell vor dem Hintergrund der Digitalisierung vertraut zu machen,
- ihnen die wichtigsten Ansätze für die Organisation von FuE in den Unternehmen zu vermitteln,
- ihnen aktuelle Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung (u. a. Big Data, 3D-Druck, Artificial Intelligence) im organisationalen Innovationskontext zu verdeutlichen,
- ihnen einen breiten Überblick über die Methoden und praxisrelevante Ansätze des Technologiemanagements und des Managements der Neuproduktentwicklung zu verschaffen,
- und den Studierenden die verstärkte Bedeutung von modernen Organisationsformen zur Gestaltung des technologischen Wandels, insb. Unternehmensnetzwerken und Innovations-Ecosystemen zu vermitteln.

Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Ansätze und Methoden des strategischen Technologiemanagements und können selbstständig Lösungsansätze für die entsprechenden Problemstellungen in den Unternehmen entwickeln. Um diese Lernziele zu erreichen, werden neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten mehrere, vor allem englischsprachige, Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen eingehend analysiert.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategisches Technologiemanagement **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Organisation und Implementierung. München: Vahlen Verlag. • Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement – Eine konzentrierte Einführung, 2. überarb. und erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. • Cooper, R.G. (2017): Winning at New Products – Creating Value through Innovation, 5. Revised and updated edition. New York: Basic Books Verlag. • Trott, P. (2011): Innovation Management and New Product Development, 5. Auflage. New York: Financial Times Prentice Hall Verlag. • Westerman, G., Bonnet, D., McAfee, A. (2014): Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation, 1. Auflage. Cambridge: Harvard Business Review Press. • Shane, S. A. (2009). Technology strategy for managers and entrepreneurs. Pearson/Prentice Hall. • Schilling, M. A. (2017). Strategic management of technological innovation. 5. Edition New York, NY, McGraw-Hill Education. • Burgelman, R. A., Maidique, M. A., & Wheelwright, S. C. (2009). Strategic management of technology and innovation (Vol. 5). New York, NY [u.a.], McGraw-Hill. • Albers, S., & Gassmann, O. (Eds.). (2015). Handbuch Technologie-und Innovationsmanagement: Strategie-Umsetzung-Controlling. Springer-Verlag. • Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.	

Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit (ca. 10 Minuten), den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten **Beschreibung:** Der Inhalt des Theorieteils der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.	

Modul MA WiGe 1a MA Wirtschaftsgeschichte 1a *MA Wirtschaftsgeschichte 1a*	6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: Die unten genannten Lernziele werden in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt. Es wird sowohl ein breites Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Modules ist zum einen der vertiefte Erwerb von breitem, wirtschaftshistorischem Wissen, interdisziplinärer Methodenkompetenz, sowie der Fähigkeit, vor dem aktuellen Forschungsstand eine komplexe wissenschaftliche Fragestellung zu entwickeln und mit Hilfe spezifischer Quellen und einschlägiger Fachliteratur in einem vorgegebenen Zeitrahmen strukturiert zu bearbeiten. Außerdem werden Kompetenzen in der Analyse und Interpretation von wirtschaftshistorischen Quellen eingeübt und vertieft. Schließlich soll eine strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung die bereits erworbenen Kompetenzen festigen.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: jährlich / **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Monate **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:**	**2,00 SWS**

Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	

Modul MA WiGe 1b MA Wirtschaftsgeschichte 1b *MA Wirtschaftsgeschichte 1b*	6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: Die unten genannten Lernziele sollen in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt werden. In jeder Lehrveranstaltung wird sowohl ein breites Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Modules ist zum einen der vertiefte Erwerb von breitem wirtschaftshistorischem Wissen, interdisziplinärer Methodenkompetenz, sowie der Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten und selbstständig und zielgerichtet einzusetzen. Das erworbene Wissen kann strukturiert und mit bereits bestehendem wirtschaftshistorischem Wissen verknüpft werden, sowie problem- und lösungsorientiert angewandt werden. Außerdem sollen bereits erworbene Kompetenzen in der Analyse und Interpretation von wirtschaftshistorischen Quellen ausgebaut und eingeübt werden.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:**	

Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 30 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul MA WiGe 2a MA Wirtschaftsgeschichte 2a *MA Wirtschaftsgeschichte 2a*	6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: Die unten genannten Lernziele werden in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte erarbeitet. In jeder Lehrveranstaltung wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht. Vermittlung von breitem wirtschaftshistorischem Überblickswissen.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist zum einen der Erwerb von wirtschaftshistorischem Fachwissen und interdisziplinärer Methodenkompetenz, zum anderen wird die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen, ausgebaut werden. Außerdem werden Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sowie die Hinführung zu wissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte erfolgen. Durch die strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung werden diese Kompetenzen praktisch gefestigt werden.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: jährlich / **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Seminar/Proseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Monate **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich	**2,00 SWS**

Inhalte: Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	

Modul MA WiGe 2b MA Wirtschaftsgeschichte 2b *MA Wirtschaftsgeschichte 2b*	6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: Die unten genannten Lernziele werden in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte erworben. In jeder Lehrveranstaltung wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht. Vermittlung von breitem wirtschaftshistorischem Fachwissen.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist der Erwerb von wirtschaftshistorischem Fachwissen sowie interdisziplinärer Methodenkompetenz. Des Weiteren wird die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen geübt werden. Das erworbene Wissen kann strukturiert und mit bereits bestehendem wirtschaftshistorischem Wissen verknüpft werden, sowie problem- und lösungsorientiert angewandt werden. Außerdem werden Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sowie die Hinführung zu wissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte vertieft und praktisch gefestigt werden.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Seminar/Proseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	

Beschreibung: Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 30 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul MA WiGe 3 MA Wirtschaftsgeschichte 3 *MA Wirtschaftsgeschichte 3*	6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: In diesem Modul werden die unten genannten Lernziele in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt. Es wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist der vertiefte Erwerb von wirtschaftshistorischem Fachwissen sowie interdisziplinärer Methodenkompetenz. Außerdem wird die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen, vertieft. Das Vertiefen von Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sowie Hinführung zu wissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte wird durch gezielte Vorbereitung und eine strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung ermöglicht.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Es wird empfohlen vor der Belegung eines Hauptseminars bereits ein anderes Modul der Wirtschaftsgeschichte absolviert zu haben.	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Seminar/Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Monate **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

Modul MA WiGe 4 MA Wirtschaftsgeschichte 4 *MA Wirtschaftsgeschichte 4*	6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder	
Inhalte: In diesem Modul werden die unten genannten Lernziele in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt. Es wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist der vertiefte Erwerb von wirtschaftshistorischem Fachwissen sowie interdisziplinärer Methodenkompetenz. Außerdem wird die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen, vertieft. Das Vertiefen von Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sowie Hinführung zu wissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte wird durch gezielte Vorbereitung und eine strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung ermöglicht.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Es wird empfohlen vor der Belegung eines Hauptseminars bereits ein anderes Modul der Wirtschaftsgeschichte absolviert zu haben.	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wirtschaftsgeschichte **Lehrformen:** Seminar/Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich **Inhalte:** Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	**2,00 SWS**
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Monate **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

Modul Mast-M-05 Masterarbeit *Master Thesis*		30 ECTS / 900 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: alle Fachvertreter der Betriebswirtschaftslehre		
Inhalte: Masterarbeit einschließlich Referat oder Disputation mit 30 ECTS-Punkten: Das Modul Masterarbeit hat einen Umfang von 30 ECTS-Punkten und beinhaltet eine schriftliche Prüfung in Form der Masterarbeit (25 ECTS) und eine unbenotete mündliche Prüfung in Form des Referats oder der Disputation (5 ECTS). Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit kann vom Prüfer eine prüfungsbegleitende Lehrveranstaltung angeboten werden. Prüfungstermine für Referat und Disputation können im Rahmen dieser Lehrveranstaltung abgehalten werden.		
Lernziele/Kompetenzen: In der Modulgruppe Masterarbeit soll mit der Masterarbeit der Nachweis erbracht werden, dass der Prüfling in der Lage ist, ein gestelltes Thema selbständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Das Thema der Arbeit muss einen betriebswirtschaftlichen, internationalen Bezug aufweisen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Soweit eine Lehrveranstaltung angeboten wird **Sprache:** Deutsch	**2,00 SWS**
Inhalte: Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit kann vom Prüfer eine prüfungsbegleitende Lehrveranstaltung angeboten werden. Prüfungstermine für Referat und Disputation können im Rahmen dieser Lehrveranstaltung abgehalten werden.	
Prüfung Masterarbeit mit Disputation / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 4 Monate, unbenotet **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** Die Zulassung zur Masterarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 12 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. **Beschreibung:** Unbenotete Disputation. Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer ein Referat stattfinden.	

Prüfung Masterarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 4 Monate, unbenotet **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** Die Zulassung zur Masterarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 12 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. **Beschreibung:** Unbenotetes Referat. Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer eine Disputation stattfinden.	

Modul Org-M-05 Corporate Strategy and Growth *Corporate Strategy and Growth*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl	

Inhalte:

This course deals with strategic questions of diversified conglomerates and particularly questions of growth. The course complements strategy courses that deal with competitive/ business level strategy. While ‘business level strategy’ is concerned with the sources of competitive advantage in a particular industry, corporate level strategy is concerned with the very scope of the firm:
Which businesses should be part of the group and in which countries and regions? How does the group manage the relationship between those businesses in order to achieve synergy? What is the role of corporate headquarters? How should the firm grow? What is the role of M&A and strategic alliances? The module prepares students for careers in large, global companies as well as for jobs in strategy consulting and international professional service firms.
In addition to traditional lectures the module with also draw on case studies.

- Theory of the firm: Why do corporations exist?
- Related and unrelated forms of diversification
- Location specific and firm specific advantages
- Portfolio decisions and dominant logic
- Headquarter-subsidiary relationships
- Structural ambidexterity
- Mergers, Acquisitions and Strategic Alliances
- Managing Synergy
- The role of the corporate centre

Lernziele/Kompetenzen:

- Students are able to understand business vs. corporate level strategic issues
- Understanding of organic and non-organic growth options
- Understand the role of the corporate centre on value creation
- Are able to critically apply theories and frameworks to real situations

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Corporate Strategy and Growth **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch	**2,00 SWS**

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Birkinshaw and Hood (1998) Multinational Subsidiary Evolution: Capability and Charter Change in Foreign-Owned Subsidiary Companies. Academy of Management Review, 23 (4), 773-795
- Campbell, A., Whitehead, J., Alexander, M., Goold, M. (2014). Strategy for the Corporate Level. Jossey-Bass.
- Chandler, A. D. (1969) Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise. The MIT Press
- Collis et al. (2007) The size, structure and performance of corporate headquarters. Strategic Management Journal, 28, 383-405.
- Friesl, M. and Silberzahn, R. (2017) Managerial coordination challenges in the alignment of capabilities and new subsidiary charters in MNES. Organization Studies, 38, 1709-1731.
- Friesl, M., Garreau, L. and Heracleous, L. (2019) When the parent imitates the child: Strategic renewal through separation and reintegration of subsidiaries. Strategic Organization, 17 (1), 62-94.
- Grant, R. (2016) Contemporary Strategy Analysis. Wiley
- Grant (2010) Corporate Strategy: Managing Scope and Strategy Content. In: Pettigrew / Thomas / Whittington (eds.) Handbook of Strategy & Management. Sage. p. 72-97
- Johnson, Whittington, Scholes, Angwin, Regner (2017) Exploring Strategy. Text and Cases. Pearson
- King, D., Bauer, F., Schriber, S. (2019) Mergers and Acquisitions. Routledge.
- O'Reilly III, C. A. / Tushman, M. L. (2013) Organizational Ambidexterity: Past, Present, Future. The Academy of Management Perspectives, 27 (4), 324-338

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist nur in englischer Sprache zulässig.

Modul Org-M-06 Strategic Renewal and Organizational Transformation *Strategic Renewal and Organizational Transformation*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl	

Inhalte:

This course deals with the challenge of strategic renewal and organizational transformation. We will discuss the challenges behind radical transformation, the triggers as well as the underlying mechanisms and actors. This is a highly interactive course.

Rather than on traditional lectures, this course is entirely based on cases as well as role-plays as main pedagogical tools.

The objective of the course is to give you the opportunity to ‘experience’ the complexity of strategy making in a university setting. The course will discuss the following key areas:

- Why do firms only change when it is almost too late? (Logical incrementalism and strategic drift)
- How do new strategies come about? (Planned vs. emergent and induced vs. autonomous forms of strategy making
- Why do firms find it hard to change? (Path dependency, rigidity and inertia)
- How do firms react to external change? (Managerial cognition)
- What are the types and mechanism of strategic renewal (punctuated equilibrium theories, theories of becoming)
- How does strategic renewal unfold under distress? (Organizational decline, failure and turnaround)
- How is strategic renewal influenced by the organizational context? (Governance, information disclosure and strategic communication)

Lernziele/Kompetenzen:

- This course aims to develop the capability of students as future managers
- Students learn how manoeuvre complex questions in a practical context
- Students learn how to work in teams and deal with incomplete information
- Students learn how to apply theory to real contexts
- Students understand approaches to strategic transformation

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfallseine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategic Renewal and Organizational Transformation **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Agarwal, R. and C. E. Helfat (2009). "Strategic Renewal of Organizations." Organization Science 20(2): 281-293 • Baden-Fuller, C. and H. W. Volberda (1997). "Strategic Renewal - How large complex organizations prepare for the future." International Studies of Management & Organization 27(2): 95-120 • Burgelman, R. A. (2002). "Strategy as vector and the inertia of coevolutionary lock-in." Administrative Science Quarterly 47: 325-358 • Floyd, S. W. and P. J. Lane (2000). "Strategizing throughout the organization: Management role conflict in strategic renewal." Academy of Management Review 25(1): 154-177 • Friesl, M., Garreau, L. and Heracleous, L. (2019) When the parent imitates the child: Strategic renewal through separation and reintegration of subsidiaries. Strategic Organization, 17 (1), 62-94. • Johnson, Whittington, Scholes, Angwin, Regner (2017) Exploring Strategy. Text and Cases. Pearson • Staw, B. M., et al. (1981). "Threat-Rigidity Effects in Organizational Behavior: A Multilevel Analysis." Administrative Science Quarterly 26(4): 501-524. • Volberda, H. W., et al. (2001). "Mastering strategic renewal - Mobilising renewal journeys in multi-unit firms." Long Range Planning 34(2): 159-178	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Referat (20 Minuten) mit schriftlicher Hausarbeit (2000 Wörter). Das Referat wird in der Gruppe gehalten. Weitere Informationen erhalten eingeschriebene Kursteilnehmer zu Beginn des Seminars, z.B. Bearbeitungszeit der Hausarbeit etc. Further information will be available to the enrolled course participants at the beginning of the seminar, e.g. the editing time of the written essay.	

Modul Org-M-07 Strategic Practice and Process *Strategic Practice and Process*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter	

Inhalte:

This seminar focuses on the intersection of strategy and organization theory. More specifically, we will focus on a research field called “Strategy practice and process”. Currently one of the fastest growing research disciplines in strategy and organization research. Rather considering strategy as something organizations ‘have’, this literature focuses what people actually ‘do’ when they make strategy. This shift in perspective gives rise to vastly different research questions and results that are of high relevance for management practice. The seminar will focus on topics such as:

- The strategy process in organizations
- Open strategy
- The use strategy tools in practice
- The role of space and meetings in strategy formation
- Language, communication and metaphor
- Practices of sensemaking and sensegiving
- Issue selling

The list of topics will be communicated ahead of the seminar

Lernziele/Kompetenzen:

- Students engage in-depth with the literature on strategy practice and process
- Ability to engage with complex theoretical ideas
- Critically engage with different theoretical perspectives
- Ability to synthesize and present complex ideas

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

The number of participants for this course is limited. If, due to capacity restrictions, a selection of students in courses with limited admission capacity becomes necessary, a decision on admission will be made after the registration period has expired. Please also note that registration for the course does not automatically lead to admission nor registration for the module examination.

Please note: Unfortunately this course has to be **cancelled in winter semester 2025/26**.

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Bitte beachten: im **Wintersemester 2025/26 muss dieser Kurs leider entfallen**.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Modul Org-M-05: Corporate Strategy and Growth		keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategic Practice and Process **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Inhalte:** Hinweis: Das Modul wird im Wintersemester **2025/26 nicht angeboten**. **Literatur:** This list provides an overview of key readings on Strategy practice and process. Suggested readings per topic will be communicated ahead of the seminar • Buergi, P., et al. (2005). "From metaphor to practice in the crafting of strategy." Journal of Management Inquiry 14(1): 78-94. • Dutton, J. E., et al. (1997). "Reading the wind: how middle managers assess the context for selling issues to top managers." Strategic Management Journal 18(5): 407-423. • Floyd, S. W., et al. (2011). "Processes and Practices of Strategizing and Organizing: Review, Development, and the Role of Bridging and Umbrella Constructs." Journal of Management Studies 48(5): 933-952 • Jarzabkowski, P., et al. (2007). "Strategizing: The challenges of a practice perspective." Human Relations 60: 5-27. • Kaplan, S. (2011). "Strategy and PowerPoint: An Inquiry into the Epistemic Culture and Machinery of Strategy Making." Organization Science 22(2): 320-346 • Rouleau, L. (2005). "Micro-Practices of Strategic Sensemaking and Sensegiving: How Middle Managers Interpret and Sell Change Every Day." Journal of Management Studies 42(7): 1413-1441. • Seidl, D. and S. Guerard (2015). Meetings and workshops in the practice of strategy. Cambridge Handbook of Strategy as Practice D. Golsorkhi, L. Rouleau, D. Seidl and E. Vaara. Cambridge, Cambridge University Press. • Vaara, E. and R. Whittington (2012). "Strategy-as-Practice: Taking Social Practices Seriously." The Academy of Management Annals: 1-52.	**2,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Essay, Presentation and Discussion. Further information will be available to the enrolled course participants at the beginning of the seminar.	

Modul Org-M-08 Qualitative methodology in strategy and organization research *Qualitative methodology in strategy and organization research*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter	

Inhalte:

This course deals with qualitative methods in management and organization research. The course takes a process view of qualitative research. A process that goes from the establishment and negotiation of research access, to the collection and analysis of qualitative data through to the writing up of your findings as part of your thesis. Please consider this course a vital preparation for your Master dissertation. The course is designed in a highly practical way. While we will deal with some foundational questions of the philosophy of science the course is very applied. As part of the course you will have ample opportunity to apply different techniques in practice.

- Philosophy of science: Epistemological and ontological perspectives
- Research design and data collection
- Reading research articles and organizing your reading
- Case based designs (single, comparative, nested)
- Interview techniques, observation
- Ethnography
- Data analysis (inductive, deductive and abductive forms)
- Coding qualitative data
- Data display and trail of evidence
- Academic writing

Lernziele/Kompetenzen:

- Understand the implications of different epistemological and ontological assumptions for the implementation of research designs
- Understand qualitative research designs
- Know how to collect different types of data
- Know how to code qualitative data
- Know how to create a trail of evidence

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

The number of participants for this course is limited. If, due to capacity restrictions, a selection of students in courses with limited admission capacity becomes necessary, a decision on admission will be made after the registration period has expired. Please also note that registration for the course does not automatically lead to admission nor registration for the module examination.

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Qualitative methodology in strategy and organization research **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Literatur:** • Easterby-Smith, M., et al. (2008). Management research. London, SAGE • Eisenhardt, K. M. (1989). "Building Theories from Case-Study Research." Academy of Management Review 14(4): 532-550. • McQueen, R. and C. Knussen (2002). Research methods for social science. An introduction. Harlow, Prentice Hall. • Ketokivi, M. and S. Mantere (2010). "Two Strategies for Inductive Reasoning in Organizational Research." Academy of Management Review 35(2): 315-333 • Langley, A. (1999). "Strategies for theorizing from process data." Academy of Management Review 24(4): 691-710 • Miles, M. B., et al. (2014). Qualitative Data Analysis. A Methods Sourcebook. Thousand Oaks, London, New Delhi, Sage • Pratt, M. G. (2009). "For the Lack of a Boilerplate: Tips on Writing up (and Reviewing) Qualitative Research." Academy of Management Journal 52(5): 856-862 • Yin, R. K. (2009). Case study research: Design and methods. Los Angeles, Sage Publications.	**4,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 10 Wochen **Beschreibung:** Research proposal (2000 words, 10 weeks) and group presentation (20 Minutes)	

Modul PM-M-02 The Future of Work *The Future of Work*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. In order to make decisions regarding how to best manage human resources, the future challenges and underlying problems need to be defined, decision criteria important to solving the problems need to be identified and weighted, possible alternatives that could succeed in resolving the problems need to be generated and each alternative needs to be rated on each criterion in order to come to an optimal decision. To convince internal and external stakeholders about changes needed in human resource management, argumentation competencies are required.	
Lernziele/Kompetenzen: - Students can elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. work organisation, career/development, leadership. - Students can determine the reasons leading to future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education. - Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, develop decision-making criteria, evaluate pros and cons, come to a conclusion and generate solutions. - Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations (triple bottom line responsibility). - Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine - none	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine - none

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
The Future of Work **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Literatur: Lynn, T., Rosati, P., Conway, E., & Van der Werff, L. (2023). The future of work: Challenges and prospects for organisations, jobs and workers. Palgrave Macmillan.	

Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** • Referat mit Hausarbeit ODER • Referat mit mündlicher Prüfung ODER • Klausur Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semester swird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Als Anhaltspunkt folgende Richtwerte: • Referat: Dauer ca. 15 Minuten. • Hausarbeit: empfohlener Umfang 10 Seiten, Bearbeitungsfrist 15 Wochen. Prüfungssprache: Englisch	

Lehrveranstaltungen	
The Future of Work **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management *International Dimensions of Human Resource Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

The world of companies and organisations is today to a much lesser extent defined by national boundaries and, hence, human resource management (HRM) is for many not a “domestic” exercise anymore. This goes for Multi-National Corporations (MNCs) as well as Small and Medium-size Enterprises (SMEs) driven by international performance standards as well as market growth opportunities. Working on an international level implies that the assumption of a universality of HR policies, programmes and practices, and the belief in “one best way to manage” (best practice), becomes untenable. Research on MNCs suggests that their future competitive advantage may not reside in their strategy or structure, nor in their technologies or products, but in their organisational capabilities to cope with the multidimensional and complex demands of a global business. In this light, managers have to apply a much more varied and locally informed perspective on the human resources, in order to be economically and socially sustainable. Knowledge about global, regional and local phenomena becomes evident and reflections on if, and how, to adjust (creating a best fit), becomes an increasingly important part of managing human resources in an international context.

The course is covering the following aspects:

- Defining International Human Resource Management (IHRM): Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status
- Cross-cultural Human Resource Management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence
- Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm)
- Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development

Lernziele/Kompetenzen:

At the end of the semester students will be able to

- define and illustrate the key components of IHRM.
- analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence.
- explain the role national differences make in the practice of IHRM.
- describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success.
- apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine - none
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
International Dimensions of Human Resource Management **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Literatur: • Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R., Vernon, G. (2023). International human resource management (5th. ed.). Cipd - Kogan Page. • Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International human resource management (8th ed.). Cengage Learning EMEA. • Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International human resource management (6th ed.). SAGE Publications Ltd. • Vance, C., Paik, Y., Froese, F., & Andersen, T. (2024). Managing a global workforce (4th ed.). Routledge. Special literature regarding the different topics of the course.	
Prüfung Portfolio **Beschreibung:** Alternativ kann die Prüfung in Form einer Klausur abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Gfg. werden Details des Portfolios (Bearbeitungsfrist und Umfang) zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch	

Lehrveranstaltungen	
International Dimensions of Human Resource Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-04 Forschungsseminar Personalmanagement *Research Seminar Human Resource Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Mit dem Forschungsseminar Personalmanagement sind zwei Ziele verbunden. Das erste Ziel ist, Kenntnisse der Forschungsmethodik zu vermitteln, um eine Forschungsstudie selbstständig konzipieren und durchführen zu können. Das zweite Ziel ist, dass die Forschungsmethodik auf ein übergeordnetes Forschungsthema angewendet wird, so dass zusätzlich fundierte Fachkenntnisse erworben werden. Thematisch wird der methodische Part des Seminars von folgenden Fragen geleitet: - Wie erfolgt die Themenfindung und Problemdefinition? - Was ist bei der Recherche und Auswertung von Literatur zu beachten? - Welche wissenschaftstheoretischen Positionen gibt es? - Welche Ansätze zur Theorieentwicklung lassen sich unterscheiden? - Welche methodischen Entscheidungen sind zu treffen? - Welche Forschungsstrategien sind für die Bearbeitung bestimmter Forschungsfragen im Personalmanagement angemessen? - Welche Zeithorizonte sind bei der Planung eines Forschungshorizonts für verschiedene Forschungsfragen sinnvoll? - Welche Techniken und Prozesse der Datenerhebung und -analyse sind für die gewählte Forschungsfrage sinnvoll? - Wie sind Literaturreviews, quantitative und qualitative Studien zu erstellen? - Wie ist ein Forschungsbericht bzw. wissenschaftlicher Bericht zu schreiben? Welche Aspekte gilt es bei wissenschaftlichen Präsentationen zu beachten?	
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende kennen die Grundsystematik, Inhalte, Theorien und Konzepte eines ausgewählten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und können diese auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen anwenden. - Studierende können eine Forschungsfragestellung sowie entsprechende Forschungsziele bestimmen. - Studierende sind in der Lage, eine (systematische) Literaturauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen. - Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten. - Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten hinsichtlich der Datenerhebung, -analyse und Ergebnisdarstellung sowie -diskussion. - Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Seminararbeit sowie Präsentation anwenden.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsseminar Personalmanagement **Lehrformen:** Forschungsseminar **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** • Sedlmeier, P. & Renkewitz, F. (2025). Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler (4., aktualisierte Auflage). Pearson Studium. • Je spezifische Literatur zum gewählten Seminarthema.	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** • Hausarbeit mit Referat oder • Portfolio Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Exemplarische Angabe bei Hausarbeit mit Referat: • Referat: Dauer ca. 15 Minuten. • Hausarbeit: empfohlener Umfang 10 Seiten, Bearbeitungsfrist 14 Wochen. Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch.	

Lehrveranstaltungen	
Forschungsseminar Personalmanagement **Lehrformen:** Tutorium [durch Dozierende] **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-06 Change Management *Change Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Change is the supposedly only constant in modern societies, and for this reason we have to take it seriously - both as individuals and as organisational citizens. This course introduces students to the basic principles of change management. It will be discussed how change is triggered by external as well as internal pressures, and connected to the structure, processes, and culture of organisations. Students will learn about phase models of planned change, their contributions and their inherent weaknesses, and about emergent and more recent perspectives on change. A large portion of the available time will be spent on people issues in change and how to deal with them. Students will get introduced to a suite of change management approaches and tools. The term ends by discussing how to make change stick and sustain the process in times of new technologies and interaction forms.	
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the semester students will be able to - recognise, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organisational change course. - identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analysing situations involving change. - develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course. - evalute the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organisational constraints. - discuss the relevance and application of the concepts and theories used in change management to contemporary business. - identify and discuss the interrelationships among the needs of organisations and their members and other stakeholders in change.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine - none	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine - none

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Change Management **Lehrformen:** Weiterführendes Seminar **Sprache:** Englisch	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Badham, R. J. & Santiago, B. M. (2023). Ironies of organizational change: Introduction to change management and organizational theory. Edward Elgar Publishing.
- Burnes, B. (2018). Managing change (7th. ed.). Pearson.
- Doppler, K., & Lauterburg, C. (2019). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten (14. Aufl.). Campus Verlag.
- Hayes, J. (2026). Theory and practice of change management (7th ed.). Bloomsbury Publishing.
- Jabri, M., & Jabri, E. (2022). Managing organizational change. Bloomsbury Publishing.
- Lauer, T. (2019). Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Springer
- Phillips, J., & Klein, J. D. (2023). Change management: From theory to practice. TechTrends, 67(1), 189–197.
- Spector, B. (2013). Implementing organizational change (3rd. ed.). Pearson.

Additional literature will be made available in the library.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
Prüfungssprache: Englisch.

Alternativ kann die Prüfung in Form von Refrat mit Hausarbeit abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung
Referat mit schriftlicher Hausarbeit
Beschreibung:
Alternativ kann die Prüfung in Form einer Klausur abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Gfg. werden Details von Referat mit Hausarbeit (Dauer, Bearbeitungsfrist und Umfang) zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Lehrveranstaltungen

Change Management **Lehrformen:** Case Studies **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-08 Strategisches Personalmanagement *Strategic Human Resource Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Um einen konkreten Wertbeitrag in der Gestaltung des Personalmanagements einer Organisation zu schaffen, ist ein Grundverständnis der gesamtbetriebswirtschaftlichen Zusammenhänge (Geschäftsmodell, Geschäftsprozesse) sowie deren zukünftiger Ausrichtung (Geschäftsstrategie) erforderlich. Personal ist dabei als eine wesentliche und für den Erfolg relevante Ressource zu verstehen. Eine aus der Geschäftsstrategie abgeleitete Personalstrategie gewinnt vor dem Hintergrund eines globalen Wettbewerbes und an Dynamik zunehmender Trendentwicklungen stark an Bedeutung. Die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung einer Personalstrategie hängt stark davon ab, inwieweit es Personalmanagerinnen und -managern gelingt, den Wertbeitrag des Personalmanagements durch Ziele und Erfolgsindikatoren möglichst bereits in der Geschäftsstrategie zu verankern und im Controlling zu konkretisieren. Inhalte des Seminars sind: - Geschäftsmodelle und Geschäftsstrategien als Grundlage, Personalstrategien wertbeitragend zu entwickeln. - Konzeptioneller Rahmen zur Entwicklung und Gestaltung von Personalstrategien: Analyse interner und externer Einflussfaktoren, Ableitung von Handlungsfeldern/Initiativen, Definition von Zielen und Key Performance Indicators. - Betrachtung strategischer Handlungsfelder und Teilstrategien: Vergütungsstrategien, Personalentwicklungs- und Talentstrategien, Branding-Strategien, Kommunikation und Change Management. - Aufbau von strategieunterstützenden Personalkompetenzen und –organisationen.	
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende verstehen unterschiedliche Geschäftsstrategien und sind in der Lage, diese entlang wesentlicher Strategiebausteine zu beschreiben. - Studierende können die für das PM relevanten Aspekte aus unterschiedlichen Geschäftsmodellen ableiten und hinsichtlich eines erforderlichen Handlungsbedarfs analysieren. - Studierende kennen und verstehen die grundsätzliche Vorgehensweise zur Entwicklung einer umfassenden Personalstrategie. - Studierende sind darauf basierend in der Lage, strategische Handlungsfelder und Ziele abzuleiten sowie entsprechende Implikationen für das PM (Kompetenzen und Organisationsformen) zu erkennen und Lösungsvorschläge zu entwickeln. - Studierende verstehen die Bedeutung der Messbarkeit von strategischen Personalinitiativen und sind in der Lage, entsprechende Messgrößen (bspw. KPIs) zu definieren. - Studierende entwickeln Fähigkeiten zur strukturierten Erarbeitung von Konzepten/Strategien in Team- und Einzelarbeit.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategisches Personalmanagement **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Literatur: • Armstrong, M., & Armstrong, M. (2024). Armstrong's handbook of strategic human resource management: Improve business performance through strategic people management (8th ed.). Kogan Page. • Gerlach, D. (2023). Praxishandbuch Strategisches Personalmanagement: Prozesse und Instrumente für eine zukunftsfähige Personalarbeit. Haufe. • Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A., & Morrow, T. (2007). Strategic Human Resource Management. Prentice Hall. • Purcell, J., & Boxall, P. (2016). Strategy and Human Resource Management (4th ed.). Palgrave Macmillan. • Rees, G., & Smith. P. E. (2021). Strategic Human Resource Management: An International Perspective (3rd ed.). Sage.	
Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** • Hausarbeit oder • Hausarbeit mit Referat oder • Klausur Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Exemplarische Richtwerte für den Fall Hausarbeit mit Referat: empfohlener Umfang 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen, Referat (ca. 15 Minuten)	

Lehrveranstaltungen	
Strategisches Personalmanagement **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-09 Präsentation und Moderation *Presentation and Moderation*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: Die Veranstaltung bietet Studierenden einen Einblick in die Moderationsmethodik sowie die grundlegenden Präsentationstechniken. Studierende werden vor allem durch praktische Übungen mit der Moderationsmethode und Präsentationstechniken vertraut gemacht. In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt: - Präsentation: Präsentationen vorbereiten, Präsentationen einleiten, Hauptteil einer Präsentation gestalten, Abschluss einer Präsentation gestalten - Moderation: Rolle des/der Moderierenden lernen, Moderation vorbereiten, Moderationszyklus gestalten, Moderation nachbereiten	
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende kennen die Moderationsmethode sowie die grundlegenden Techniken der Präsentation und wissen, wie diese idealerweise aufgebaut sind. - Studierende können aus einer Bandbreite von Methoden für eine Moderation diejenigen auswählen, welche für eine zielgerichtete Moderation geeignet sind. - Studierende sind in der Lage, selbständig eigene Präsentationen und Moderationen zu planen, durchzuführen und zu reflektieren.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Präsentation und Moderation **Lehrformen:** Action Learning **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Franck, N. (2023). Wissenschaft gekonnt präsentieren: Vorträge, Diskussionen, Disputationen und Moderationen souverän meistern – selbstsicher auftreten. UTB. • Funcke, A., & Havenith, E. (2019). Moderations-Tools: anschauliche, aktivierende und klärende Methoden für die Moderations-Praxis (6. Aufl.). ManagerSeminare-Verlag.	

• Seifert, J.W. (2024). Visualisieren, Präsentieren, Moderieren (44. Aufl.). GABAL.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Referat (Dauer ca. 15 Minuten), Hausarbeit (empfohlener Umfang: 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)	

Modul PM-M-10 Leadership and Management Development *Leadership and Management Development*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

Despite the abundance of writing on the topic, leadership has presented a major challenge to practitioners and researchers interested in understanding the nature of leadership. It is a highly valued phenomenon that is very complex. Leadership is understood as a process whereby an individual influences a group of individuals to achieve a common goal. Both leaders and followers are involved together in the leadership process – they are two sides of the same coin. Thus, leaders and followers must be understood in relation to each other and collectively.

Based on the research literature, this course provides an in-depth description and application of different approaches to leadership and management development. It will be assessed how these approaches they can be used to improve leadership in real situation. Moreover, in the course of New Work, the role of leadership and leaders is changing significantly and new ways of leading will be explored.

A. Leadership

- Leading and managing in organisations, leadership and management development
- Leadership traits and skills, including charismatic leadership
- Perspectives on effective leadership behaviour, including transactional and transformational leadership
- Contingency theories of effective leadership
- Perspectives on interactions, including Leader-Member Exchange
- Power and influence
- Authentic Leadership and romance of leadership
- Leading teams

B. Leveloping leaders and leadership skills

- A systems perspective on leadership development
- Strategy and leadership and management development: Definition, characteristics and goals of corporate universities
- Role and functioning of corporate universities for leadership and management development
- Criteria for and methods of effective leader development programmes, including coaching and mentoring
- Leadership and management development and social capital
- Development of leaders and managers in small and medium-sized enterprises

Lernziele/Kompetenzen:

- Students can explain and critically analyse the concepts of leadership and management and their application in an organisational, social, environmental and multicultural context.
- Students are able to explain the methods, results, shortcomings, and contributions of the trait, behaviour, contingency, and interactionist approaches to leadership and to present their principles.
- Students are able to discuss the most significant theories of leadership and their implications for current theory and practice of leadership.
- Students can critically analyse and evaluate approaches to the formulation and implementation of leadership and management development strategies to meet current and future organisational needs.
- Students are able to describe and critically analyse and interpret different models of corporate universities and to evaluate the role of corporate universities for leadership and management development.

- Students are able to understand, explain, analyse and evaluate the role/importance of social capital development in leadership and management development.
- Students are able to design, critically evaluate and advise on a range of leadership and management development interventions to implement leadership and management development strategies and plans.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Good command of written and oral English		keine - none
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Leadership and Management Development — **2,00 SWS** / **5.0 ECTS**
Lehrformen: Weiterführendes Seminar
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Charan, R., Drotter, S., & Noel, J. (2011). The leadership pipeline: How to build the leadership powered company. Jossey-Bass.
- Beer, M., Finnström, M., & Schrader, D. (2016). Why leadership training fails – and what to do about it. Harvard Business Review, 94(10), 50–57.
- Borgmann, L., Rowold, J., & Bormann, K. C. (2016). Integrating leadership research: A meta- analytical test of Yukl's meta-categories of leadership. Personnel Review, 45(6), 1340-1366.
- Nahavandi, A. (2024). The art and science of leadership (8th. ed.). Pearson.
- Northouse, P.G. (2025). Leadership: Theory and practice (10th. ed.). SAGE Publications.
- Rees, G., & French, R. (2023). Strategic people management and development: Theory and practice (6th ed.). Kogan Page.
- Yukl, G. A., & Gardner, W. L. (2019). Leadership in organizations (9th. ed.). Pearson.

Students will be provided with further literature on specific aspects.

Prüfung
Portfolio / Bearbeitungsfrist: 15 keine Einheit gewählt
Beschreibung:
Empfohlener Umfang des Portfolios: 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen.

Prüfungssprache: Englisch

Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit Hausarbeit abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung

Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist: 15 Wochen. Prüfungssprache: Englisch Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios abgenommen werden. Die konkrete Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Lehrveranstaltungen	
Leadership and Management Development **Lehrformen:** Case Studies **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-11a European Human Resource Management Programme A *European Human Resource Management Programme A*	18 ECTS / 540 h 150 h Präsenzzeit 390 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen

Inhalte:

- Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.
- HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross-cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.
- European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends (e.g. the world of work in the XXIst century); familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.
- Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: Preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.
- Preparation for project work: Consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.

Lernziele/Kompetenzen:

- Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.
- Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.
- Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.
- Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in their own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.
- Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.
- Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.
- Students take ownership of their own career and its development.
- Students optimise their international project management and presentation skills.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Das Modul wird ergänzt durch die Module PM-M-11b European Human Resource Management Programme B und PM-M-11c European Human Resource Management Programme C.

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt, so dass es einer vorherigen Bewerbung am Lehrstuhl bedarf. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Näheres zum Bewerbungsverfahren s.u. www.ehrm-programme.com

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Excellent command of written and oral English.	keine - none

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	2.	1 Semester

Lehrveranstaltungen

European Human Resource Management Programme A — **9,00 SWS**

Lehrformen: Projektseminar
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R. & Vernon, G. (2023). International Human Resource Management (5th. ed.). Cipd - Kogan Page.
- Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International Human Resource Management (8th. ed.).Cengage Learning EMEA.
- Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International Human Resource Management (6th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Vance, C., Paik, Y., Froese, F., & Andersen, T. (2024). Managing a global workforce (4th ed.). Routledge.

Special literature for projects on European HRM.

Prüfung
Referat mit schriftlicher Hausarbeit
Beschreibung:
Referat: Dauer ca. 65 Minuten.

Hausarbeit: Bearbeitungsfrist 14 Wochen.

Prüfungssprache: Englisch.

Modul PM-M-11b European Human Resource Management Programme B *European Human Resource Management Programme B*	6 ECTS / 180 h 50 h Präsenzzeit 130 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

- Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.
- HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross-cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.
- European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends (e.g. the world of work in the XXIst century); familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.
- Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: Preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.
- Preparation for project work: Consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.

Lernziele/Kompetenzen:

- Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.
- Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.
- Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.
- Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in their own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.
- Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.
- Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.
- Students take ownership of their own career and its development.
- Students optimise their international project management and presentation skills.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Das Modul wird ergänzt durch die Module PM-M-11a European Human Resource Management Programme A und PM-M-11c European Human Resource Management Programme C.

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt, so dass es einer vorherigen Bewerbung am Lehrstuhl bedarf. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Näheres zum Bewerbungsverfahren s.u. www.ehrm-programme.com

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Excellent command of written and oral English.	keine - none

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	2.	1 Semester

Lehrveranstaltungen

European Human Resource Management Programme B — **3,00 SWS**

Lehrformen: Projektseminar
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R. & Vernon, G. (2023). International Human Resource Management (5th. ed.). Cipd - Kogan Page.
- Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International Human Resource Management (8th. ed.).Cengage Learning EMEA.
- Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International Human Resource Management (6th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Vance, C., Paik, Y., Froese, F., & Andersen, T. (2024). Managing a global workforce (4th ed.). Routledge.

Special literature for projects on European HRM.

Prüfung
Referat mit schriftlicher Hausarbeit
Beschreibung:
Referat: Dauer ca. 65 Minuten.
Hausarbeit: Bearbeitungsfrist 14 Wochen.
Prüfungssprache: Englisch.

Modul PM-M-11c European Human Resource Management Programme C *European Human Resource Management Programme C*	6 ECTS / 180 h 50 h Präsenzzeit 130 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen

Inhalte:

- Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.
- HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross-cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.
- European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends (e.g. the world of work in the XXIst century); familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.
- Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: Preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.
- Preparation for project work: Consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.

Lernziele/Kompetenzen:

- Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.
- Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.
- Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.
- Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in their own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.
- Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.
- Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.
- Students take ownership of their own career and its development.
- Students optimise their international project management and presentation skills.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Das Modul wird ergänzt durch die Module PM-M-11a European Human Resource Management Programme A und PM-M-11b European Human Resource Management Programme B.

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt, so dass es einer vorherigen Bewerbung am Lehrstuhl bedarf. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Näheres zum Bewerbungsverfahren s.u. www.ehrm-programme.com

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine - none

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Excellent command of written and oral English.	keine - none

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	2.	1 Semester

Lehrveranstaltungen

European Human Resource Management Programme C — **3,00 SWS**

Lehrformen: Projektseminar
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R. & Vernon, G. (2023). International Human Resource Management (5th. ed.). Cipd - Kogan Page.
- Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International Human Resource Management (8th. ed.).Cengage Learning EMEA.
- Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International Human Resource Management (6th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Vance, C., Paik, Y., Froese, F., & Andersen, T. (2024). Managing a global workforce (4th ed.). Routledge.

Special literature for projects on European HRM.

Prüfung
Referat mit schriftlicher Hausarbeit
Beschreibung:
Referat: Dauer ca. 65 Minuten.
Hausarbeit: Bearbeitungsfrist 14 Wochen.
Prüfungssprache: Englisch.

Modul PuL-M-14 Methoden I: Literaturbasierte Forschung *Methods I: Literature-based Research*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker	
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar verfolgt das Ziel, das wissenschaftliche Arbeiten auf einem hohen Niveau zu trainieren. Es soll die bestmögliche Vorbereitung auf das Schreiben der Masterarbeit erfolgen. Im Rahmen des Seminars wird ein vorgegebenes Thema in einer Kleingruppe (2–3 Personen) bearbeitet. Es erfolgt eine intensive Abstimmung mit dem Dozenten, der den Entstehungsprozess begleitet. Hierbei wird in der Regel literaturbasiert gearbeitet. Diese Veranstaltung ist Teil der zusammenhängenden Seminare PuL-M-14, PuL-M-15 und PuL-M-16. Ein Besuch dieser Veranstaltungen bereitet bestmöglich auf das Verfassen der Masterarbeit am Lehrstuhl Produktion und Logistik vor.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung des Lehrstuhls ist erforderlich.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Methoden I: Literaturbasierte Forschung **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** Referat mit Hausarbeit oder Referat mit Portfolio oder Hausarbeit oder Portfolio. Die Prüfungsform des jeweiligen Semesters sowie die Bearbeitungsfrist werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Bei Referaten beträgt die Prüfungsdauer ca. 30 Minuten.	

Modul PuL-M-15 Methoden II: Empirische Forschung *Methods II: Empirical Research*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Vanessa Felch	
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar verfolgt das Ziel, das wissenschaftliche Arbeiten auf einem sehr hohen Niveau zu trainieren. Es soll die bestmögliche Vorbereitung auf das Schreiben der Masterarbeit erfolgen. Im Rahmen des Seminars wird ein vorgegebenes Thema in einer Kleingruppe (2–3 Personen) bearbeitet. Es erfolgt eine intensive Abstimmung mit dem Dozenten, der den Entstehungsprozess begleitet. Hierbei werden quantitative oder qualitative Untersuchungen durchgeführt. Diese Veranstaltung ist Teil der zusammenhängenden Seminare PuL-M-14, PuL-M-15 und PuL-M-16. Ein Besuch dieser Veranstaltungen bereitet bestmöglich auf das Verfassen der Masterarbeit am Lehrstuhl Produktion und Logistik vor.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung des Lehrstuhls ist erforderlich.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Methoden II: Empirische Forschung **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** Referat mit Hausarbeit oder Referat mit Portfolio oder Hausarbeit oder Portfolio. Die Prüfungsform des jeweiligen Semesters sowie die Bearbeitungsfrist werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Bei Referaten beträgt die Prüfungsdauer ca. 30 Minuten.	

Modul PuL-M-16 Publishing in Academic Outlets	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker Weitere Verantwortliche: Vanessa Felch	
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar verfolgt das Ziel, das wissenschaftliche Arbeiten auf einem sehr hohen Niveau zu trainieren. Es soll die bestmögliche Vorbereitung auf das Schreiben der Masterarbeit erfolgen. Im Rahmen des Seminars werden in Kleingruppen (2–3 Personen) die erforderlichen Schritte zur Erstellung einer wissenschaftlichen Publikation durchlaufen. Es erfolgt eine intensive Abstimmung mit den Dozenten, die den Entstehungsprozess begleiten. Diese Veranstaltung ist Teil der zusammenhängenden Seminare PuL-M-14, PuL-M-15 und PuL-M-16. Ein Besuch dieser Veranstaltungen bereitet bestmöglich auf das Verfassen der Masterarbeit am Lehrstuhl Produktion und Logistik vor.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung des Lehrstuhls ist erforderlich.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Publishing in Academic Outlets **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**3,00 SWS**
Prüfung Sonstige Prüfungsform **Beschreibung:** Referat mit Hausarbeit oder Referat mit Portfolio oder Hausarbeit oder Portfolio. Die Prüfungsform des jeweiligen Semesters sowie die Bearbeitungsfrist werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Bei Referaten beträgt die Prüfungsdauer ca. 30 Minuten.	

Modul PuL-M-17 Sustainable Supply Chain Management *Sustainable Supply Chain Management*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker	

Inhalte:

Contents:

1. Definition, objectives, problems and tasks of SSCM
   - Development of the term
   - Objectives
   - Fundamental problems of SSCM (knowledge, complexity, interdependence and allocation problems)
   - Bullwhip-Effekt
   - Theoretical perspectives on SSCM: market- and resource-based view of the firm; resource-based approach; dynamic capabilities; relational view
   - Tasks: enabling processes, technology and people
   - Definition of supply chain processes
   - Established process tools in supply chain management and their role regarding sustainability: TQM, TPS, FMEA, poka-yoke, statistical process control, kaizen and VMI/CPFR
2. The SSCM planning process
   - Transparency in the supply chain through visualisation (SCOR model, graph theory)
   - Forecasting (time series and causal forecasts)
   - The SSCM planning cycle (supply chain configuration, planning, execution and controlling)
3. The data basis of SCM
   - Information and communication standards
   - ERP systems
   - APS systems
   - Digitization and Industry 4.0
4. Creating willingness to transfor in SSCM
   - Theory of Reasoned Action
   - Theory of Planned Behavior
   - Technology Acceptance Model
   - Self-Determination Theory
   - SCRUM as an operational tool for people management
5. Drivers of sustainability in supply chains
   - Basics of CO2e accounting
   - The GHG Protocol
   - The GRI standard
   - Ecodesign approach
   - Seals and certificates in SSCM
   - Operational CO2e accounting
   - Climate neutrality

Lernziele/Kompetenzen:

SSCM is based on existing and further developed methods and concepts of production and logistics management, methods of operations research, the use of innovative information and communication technologies as well as theoretical and practical knowledge of cooperation management.
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Vorherige Teilnahme an "Produktionsmanagement" und "Logistikmanagement" oder äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sustainable Supply Chain Management **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Sustainable Supply Chain Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul PuL-M-18 Nachhaltige Wertschöpfungssysteme	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky	
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar „Nachhaltige Wertschöpfungssysteme“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, sich mit Fragestellungen des Managements von Nachhaltigkeit in Wertschöpfungssystemen und Unternehmen auseinanderzusetzen. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ihr Fachwissen zu Fragestellungen wie beispielsweise des Nachhaltigkeitsmanagements, der regulatorischen Anforderungen an das nachhaltige Berichtswesen oder der Konzeption von Supply Chains in zukünftigen, nachhaltigen Wirtschaftsmodellen vertiefen. Ziel ist zudem, die Fähigkeiten zur Analyse, zur kritischen Reflexion und zur Weiterentwicklung von Konzepten und Modellen zu schulen. Die Auswahl der Konzepte und Modelle richtet sich dabei insbesondere nach deren Innovationspotenzial und Praxisrelevanz. Die Prüfungsleistung der Hausarbeit dient zur Einübung von Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in Vorbereitung auf die Masterarbeit und der Vertiefung eines spezifischen Themas aus dem Seminarkontext.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung wird dringend empfohlen.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Nachhaltige Wertschöpfungssysteme **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen. Die genaue Dauer wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul PuL-M-20 E-Commerce *E-commerce*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Vanessa Felch	
Inhalte: Die Veranstaltung E-Commerce bietet einen Überblick über die wesentlichen Aspekte des Onlinehandels, einschließlich gängiger Geschäftsmodelle, relevanter Akteure sowie der Einsatzmöglichkeiten und Rahmenbedingungen. Ein besonderer Fokus liegt auf den vorwärts- und rückwärtsgerichteten E-Commerce-Aktivitäten. Zu den zentralen Aspekten der vorwärtsgerichteten Aktivitäten zählen unter anderem die Layoutplanung, das Bestandsmanagement sowie die Tourenplanung. Demgegenüber stehen die rückwärtsgerichteten Aktivitäten, zu denen unter anderem Strategien zur Vermeidung und Bearbeitung von Retouren sowie Ansätze des ReCommerce gehören. Ergänzend werden übergreifende Themen wie die Customer Journey, E-Commerce Analytics als auch Plattformen als besondere Organisationsform des E-Commerce betrachtet. Das Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, die komplexen Herausforderungen und Potenziale des E-Commerce zu analysieren und strategische, taktische als auch operative Entscheidungen zu treffen, die sowohl ökonomische als auch ökologische Zielsetzungen erfüllen.	
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung erlangen Studierende Kenntnisse über die gängigsten Konzepte und Methoden, die für die Planung, Umsetzung und Steuerung von vorwärts- und rückwärtsgerichteten E-Commerce-Aktivitäten wichtig sind. Sie sind in der Lage fundierte strategische Entscheidungen im Bereich der vorwärts- und rückwärtsgerichteten Aktivitäten zu treffen. Sie können Herausforderungen für die einzelnen Unternehmen identifizieren und auf Basis der vermittelten Inhalte Ansätze zur Bewältigung dieser Herausforderungen entwickeln.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: Vorherige Teilnahme an "Produktionsmanagement" und "Logistikmanagement" oder äquivalenten Veranstaltungen empfohlen		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
E-Commerce **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
E-Commerce **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul SCM-M-04 Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain *Management of Logistics Services in the Supply Chain*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Günter Prockl	
Inhalte: • Ansatzpunkte für Wertversprechen gegenüber den Nutzern von Logistik-Dienstleistern und die entsprechenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle; • Prinzipielle Netz-Strukturen, Funktionen und Prozesse zur Erbringung logistischer Dienstleistungen, sowie zentrale Fragestellungen zur Gestaltung der Ressourcenarchitektur; • Schlüsselthemen wie Industrialisierung, Kettenintegration und vertikale wie horizontale Kooperation der Supply Chain Akteure; • Informationssysteme zur Unterstützung logistischer Dienstleistungen; • Aktuelle und ergänzende Schlüsselthemen für das Management von Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Erbringung logistischer Dienstleistungen; • Gesamtwirtschaftliche Sicht auf nationale und international Verkehrssysteme, Verkehrsträger, Regulierung/De-Regulierung als Rahmenbedingungen für Logistikdienstleistungen.	
Lernziele/Kompetenzen: Eingebettet in den breiteren theoretischen Kontext des Supply Chain Managements und des Dienstleistungsmanagements führt die Vorlesung in grundlegende Herausforderungen eines Managements von Logistik-Dienstleistungen ein. Illustriert anhand der verschiedenen Logistik- und Transportsysteme auf dem Land, dem Wasser oder in der Luft, werden weiterhin generische Problemstellungen in diesen Systemen herausgearbeitet und aus der Geschäftsmodellperspektive der zentralen Akteure untersucht. Zielsetzung ist es, die Studierenden dabei zu fördern, die grundlegenden Systeme für die Erbringung von Logistik-Dienstleistungen in ihren Zusammenhängen zu verstehen; Funktionen und Positionen der jeweiligen Akteure zu analysieren; Restriktionen und Schlüsselherausforderungen zu identifizieren; Terminologie, Konzepte und theoretische Fundamente anzuwenden, um prinzipielle Geschäftsmodelle zu untersuchen und miteinander zu vergleichen.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain **Lehrformen:** Vorlesung	**2,00 SWS**

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Aberle, G.: Transportwirtschaft, Oldenbourg-Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Corbett, J., Winebrake, J. (2007): Sustainable Movement of Goods - Energy and Environmental Implications of Trucks, Trains, Ships, and Planes, Environmental Management 11/2007, S. 8-12.
- Coyle, J.J., Novack, R.A., Gibson, B.J., Bardi, E.J.: Management of Transportation – International Edition, South-Western Cengage Learning Independence, aktuelle Ausgabe.
- Eisenkopf, A., Kirchner, C., Jarzembowski, G., Ludewig, J., Rothengatter,W., McCullough, G. (2006): The Liberalisation of Rail Transport in the EU, Intereconomics, Vol. 41 Nr. 6, S. 292-313.
- Fabbe-Costes, N., Jahre, M., Roussat, C. (2008): Towards a Typology of the Roles of Logistics Service Providers as 'Supply Chain Integrators', Supply Chain Forum - An International Journal Vol. 9 Nr. 2, S. 28-43.
- Franc, P.; Van der Horst, M. (2010): Understanding hinterland service integration by shipping lines and terminal operators - a theoretical and empirical analysis, Journal of Transport Geography Vol. 18 Nr. 4, S. 557-566.
- Fremont, A. (2007), Global maritime networks - The case of Maersk, Journal of Transport Geography Vol. 15 Nr. 6, S. 432-442.
- Gadhia, H., Kotzab, H., Prockl, G. (2011): Levels of internationalization in the container shipping industry - an assessment of the port networks of the large container shipping companies, Journal of Transport Geography Vol. 19 Nr. 6, S. 1431-1442.
- Prockl, G. (2010): Informationsmanagement; in: Stölzle, W., Fagagnini, H.P. (Hrsg.): Güterverkehr kompakt, Oldenbourg-Verlag München, S. 151-165.
- Prockl, G.; Schottenhammer, M.; Kotzab, H. (2011): Extrinsic Job Satisfaction of Truck Drivers - Results from a German Survey, in: Gammelgaard, B. (Hrsg.): 2011 CSCMP European Research Seminar Proceedings, Barcelona.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- Vahrenkamp, R. (2007): Geschäftsmodelle und Entwicklungsstrategien von Airlines und Airports in der Luftfracht; in: Arbeitspapier zur Logistik Band 66, Universität Kassel.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul SCM-M-06 Data Science im Supply Chain Management *Data Science for Supply Chain Management*	6 ECTS / 180 h

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum
Weitere Verantwortliche: Florian Karl

Inhalte:

- Einführung in die Grundlagen von Data Science und Analytics im Kontext des Supply Chain Managements
- Betrachtung relevanter Verfahren insbesondere aus den Bereichen der Künstlichen Intelligenz und des Machine Learnings
- Umfassende Erläuterung der gesamten Data Science Pipeline von der Formalisierung eines Anwendungsfalls über den Datenimport, die Datenvisualisierung, die Datenbereinigung, die Anwendung von verschiedenen Analyseverfahren bis hin zur Entwicklung von Benutzeroberflächen und dem Deployment entsprechender Lösungen auf einer Cloud Infrastruktur
- Behandlung unterschiedlicher Anwendungsbeispiele aus dem Umfeld des Supply Chain Managements (z.B. Bedarfsprognosen, Preisprognosen) aus der Literatur
- Gemeinsame Bearbeitung einer Case Study zum Einsatz von Data Science und Analytics-Verfahren im Supply Chain Management
- Aktueller Gastvortrag aus der Praxis; das jeweilige Thema wird in der Vorlesung gesondert bekannt gegeben

Lernziele/Kompetenzen:
Eingebettet in den theoretischen Kontext des Supply Chain Managements setzt sich die Lehrveranstaltung mit Grundlagen und Verfahren aus dem Bereich von Data Science und Analytics auseinander. Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, eigenständig ein kleines Data Science-Projekt im Bereich des Supply Chain Managements in Form einer Gruppenarbeit zu bearbeiten. Dabei durchlaufen sie alle Schritte der Data Science Pipeline und implementieren diese praktisch mit R oder Python.

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-scm/studium/master/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen der Ökonometrie		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Data Science im Supply Chain Management **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **3.0 ECTS**
Literatur:	

• James, G., Witten, D., Hastie, T. & Tibshirani, R. (2017), An introduction to statistical learning: With applications in R, Springer texts in statistics, 8 edn, Springer, New York, Heidelberg, Dordrecht and London. • Wickham, H. (2019), Advanced R, The R series, 2 edn. • Matloff, N. (2011), The Art of R Programming: A Tour of Statistical Software Design, 1 edn., No Starch Press. • Döbel, I., Leis, M., Molina Vogelsang, M., Neustroev, D., Petzka, H., Riemer, A., Rüping, S., Voss, A., Wegele, M. & Welz, J. (2018), Maschinelles Lernen: Eine Analyse zu Kompetenzen, Forschung und Anwendung, Technical report, München. • Bischl, B., Scheipl, F., Seibold, H., Bothmann, L., Schalk, D., Molnar, C., Pielok, T., (2021), Introduction to Machine Learning (I2ML).	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Data Science im Supply Chain Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **3.0 ECTS**

Modul SCM-M-07 Digital Transformation of Value Creation Systems *Digital Transformation of Value Creation Systems*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	

Inhalte:

- Theoretical framework for the transformation of traditional product-oriented into data- and service-oriented companies
- Explanation of the digital transformation reference process
- Overview of the key dimensions of digital transformation
- Discussion of digital transformation using an example from the mechanical and plant engineering industry
- Effects of digital transformation on a company's strategy and product and service offerings
- Basic technologies of digital transformation and effects on the architecture of operational information systems
- Changes in the structural and process organization
- Expansion of traditional product-oriented supply chains into data- and service-oriented business ecosystems
- Changes in the area of human resources and the corporate and innovation culture
- Integration of the different aspects into a maturity model and application of this model based for a practical example
- Guest lecture on the topic of digital transformation from an industrial company representative; the company will be named during the semester

Lernziele/Kompetenzen:

With increasing digitalization, industrial companies and cross-company value creation systems are changing fundamentally. The course aims to create an understanding of the data-driven company on the one hand and the process of digital transformation on the other. The change from the traditional product-oriented to the data- and service-oriented company is presented and explained for different key dimensions. A tool for measuring the digital maturity of a given company is developed and applied in an accompanying case study. At the end of the course, students should be able to assess companies in the manufacturing industry in particular with regard to the degree of digitalization and develop strategies for the further transformation process. In addition to the company itself, the overarching and cross-company value creation system is at the forefront of the considerations.

Sonstige Informationen:

https://www.uni-bamberg.de/bwl-scm/studium/master/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

Keine besonderen Bedingungen

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Digital Transformation of Value Creation Systems **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Literatur: • Klötzer, C.; Pflaum, A. (2017): Toward the Development of a Maturity Model for Digitalization within the Manufacturing Industry's Supply Chain, in: Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS) 2017. Hawaii, S. 4210-4219. • Bock M., Wiener M., Gronau R., Martin A. (2019): Industry 4.0 Enabling Smart Air: Digital Transformation at Kaeser Compressors, in: Urbach N., Röglinger M. (Hrsg): Digitalization Cases - How Organizations Rethink their Business for the Digital Age, Springer, pp. 101-117. • Porter, M.E.; Millar, V.E. (1985): How Information Gives You Competitive Advantage. Harvard Business Review, Juli – August 1985 • Curry E. (2015): The Big Data Value Chain: Definitions, Concepts, and Theoretical Approaches, in: Cavanillas J.M., Curry E., Wahlster W. (eds.): New Horizons for a Data-Driven Economy – A Roadmap for Usage and Exploitation of Big Data in Europe, Springer. • Lightfoot et al. (2013): The servitization of manufacturing: A systematic literature review of interdependent trends. International Journal of Operations & Production Management. Vol. 33/11-12, pp. 1408-1434. • Schmitz, M.; Dietze, C. Czarnecki, C. (2019): Enabling digital Transformation through Robotic Process Automation at Deutsche Telekom, in: Urbach N., Röglinger M. (Hrsg): Digitalization Cases - How Organizations Rethink their Business for the Digital Age, Springer, pp. 15-33. • Åkesson, M.; Sørensen, C.; Ihlström Eriksson, C. (2018): Ambidexterity under digitalization: a tale of two decades of new media at a Swedish newspaper. Scandinavian Journal of Management (In Press). • Iansiti, M. und R. Levien (2004): The keystone advantage: What the new dynamics of business ecosystems mean for strategy, innovation, and sustainability. Boston: Harvard Business School Press. • Papert, M. und A. Pflaum (2017): Development of an Ecosystem Model for the Realization of Internet of Things (IoT) Services in Supply Chain Management. Electronic Markets, 31 Nr. 3, S. 1-15. • Tripsas, M. (2009): Technology, Identity, and Inertia Through the Lens of "The Digital Photography Company". Organization Science, vol. 20, no. 2, pp. 441-460. • Tripsas, M. (2013): Exploring the Interaction Between Organizational Identity and Organizational Design in Technological Transitions. Boston College.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul VM-M-01 Price Management *Price Management*		6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: The course "Price Management" focuses on all processes, for which companies demand the equivalent for their offered products and services from their customers. Topics: 1. Characteristics of price management In this unit, an overview about price and value, price management and external influences on pricing decisions is provided. 2. Customers' price behavior Price behavior is explained from a classical economic and behavioral perspective. Morever behavioral pricing is presented by taking psychology into account. 3. The pricing process - price analysis Students learn about the pricing process (market analysis, customer analysis, cost analysis) and marginal analysis. 4. The pricing process - price strategy formulation This unit deals with objectives in pricing and strategic price concepts. 5. The pricing process: price calculation Different anchor points on how to calculate prices are presented (e.g. long-term vs. short-term pricing, assortment pricing, price variation). 6. Price implementation Within this unit, internal and external price implementation is introduced. Moreover, students learn about countertrade, currency issues in international marketing and transfer pricing.		
Lernziele/Kompetenzen: After taking this course, students are able to: - explain the role and importance of price as a marketing instrument, - describe the role of prices in the context of customers' purchasing processes, - distinguish between the activities in the price management process and explain their specific challenges, - describe the different instruments that companies may use in order to implement their pricing strategy, - define important indicators that allow measuring a company's pricing performance.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Price Management **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. • Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-02 Business-to-Business Marketing & Purchasing *Business-to-Business Marketing & Purchasing*	6 ECTS / 180 h
(seit SS26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: The course "Business-to-Business Marketing & Purchasing" puts a focus on transactions between commercial actors. Topics: 1. Value chains and networks This unit provides an overview of business markets, business types, business markets as networks, and managing these networks. 2. Purchasing and supplier management After an introduction to purchasing management, basic sourcing decisions, purchasing organization and current challenges in purchasing are presented. 3. Defining Value Propositions This unit focuses on how to build the central building block in a business model, that is, a company's value proposition, by combining different value elements. 4. Building business relationships Long-term buyer-supplier relationships are typical in many B2B markets. This unit presents how to conceptualize a business relationship and which phases the management cycle encompasses. 5. Managing distribution on business markets Students learn about distribution channels, channel design and producer-retailer relationships. Moreover, the concepts "efficient consumer response" and "category management" are presented. 6. Sales management on business markets Sales management is contextualized on business markets. Different types of sales, the personal selling process, sales force management, sales organization and key account management are subjects of this unit. 7. Account management in the automotive supply sector Key account or global account management is an important topic in many B2B markets. This unit presents the most important facets using the specific example of one industry.	
Lernziele/Kompetenzen: The aim of this course is: - knowledge of the particular challenges of purchasing and marketing in professional markets, - understanding of business markets as value-chains and -networks, and as elements of the organizational procurement process, - knowledge of key B2B concepts as well as their theoretical background and practical applications.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**

		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Business-to-Business Marketing & Purchasing **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Literatur:** • Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley & Sons. • Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing & Supply Management, 13th edition, Boston: McGraw-Hill Irwin.	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-03 Methoden der Marktforschung *Market Research Methods*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Dr. Maria Smirnova, wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

Inhalte:
Marktforschungsprozess
• Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren
• Methoden der qualitativen Marktforschung
• Methoden der quantitativen Marktforschung
• Methoden der multivariaten Datenanalyse
• Ethische Aspekte der Marktforschung

Lernziele/Kompetenzen:
Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungsprozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse.

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Im Rahmen der Lehrveranstaltung wird eine zusätzliche Übung angeboten.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Es wird empfohlen, das Modul VM-B-03: Introduction to Marketing Intelligence besucht zu haben.	keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
		1 Semester

Lehrveranstaltungen

Methoden der Marktforschung — **2,00 SWS**
Lehrformen: Seminaristischer Unterricht — **4.0 ECTS**
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:
Im Rahmen der Lehrveranstaltung wird eine zusätzliche Übung angeboten.

Literatur:

- Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001), Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications.
- Buber, R./Holzmüller, H. (2009), Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler.
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013), Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag.

• Buber, R./Holzmüller, H. (2009), Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler. • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013), Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag. • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011), Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin et al.: Springer. • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2013), Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Auflage, Berlin et al.: Springer. • Nunan, D., Birks, D. F. and Malhotra, N.K., 2020. Marketing Research: Applied Insight. 6th ed. Harlow: Pearson.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Klausur, 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Methoden der Marktforschung **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul VM-M-04 Research Seminar Business-to-Business *Research Seminar Business-to-Business*		6 ECTS / 180 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Stephan C. Henneberg (Lehrbeauftragter); wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: In the course "Research Seminar Business-to-Business", students deepen their knowledge about scientific research. They deal with research and publication processes and learn to systematically work with academic literature. Selected articles among the field of business-to-business marketing are presented by students and further analyzed along with the seminar leader.		
Lernziele/Kompetenzen: The seminar introduces students to the basic elements of the reserach and publication process. Students are empowered to: - read and understand scientific publications; - understand the structure and the way of working out scientific publications; - understand the quality requirements of scientific publications; - understand the process of quality control of scientific papers arising from the review procedures prior to their publication; - understand the requirements that arise from the review and publication process to understand upstream scientific research; - know important journals of business-to-business marketing and to be able to classify them in research landscape; - identify and analyze articles in the field of business-to-business research and include them in research landscape.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Nächster Termin: Sommersemester 2028		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of English language.		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: alle 4 Semester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar Business-to-Business **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** alle 4 Semester **Inhalte:** Nächster Termin: Sommersemester 2028 **Literatur:** • Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften • Relevante Literaturliste wird im Seminar bekannt gegeben	**2,00 SWS**
Prüfung Referat mit Portfolio **Beschreibung:** Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet. Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit schriftlicher Hausarbeit erfolgen. Die konkrete Prüfungsform sowie Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Hausarbeit ausgearbeitet. Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit Portfolio erfolgen. Die konkrete Prüfungsform sowie Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch.	

Modul VM-M-05 Research Seminar: Current Topics in Marketing *Research Seminar: Current Topics in Marketing*	6 ECTS / 180 h
(seit WS26/27) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: Die Lehrveranstaltung führt Studierende in die akademische Forschung ein. Der inhaltliche Fokus des Seminars wechselt jährlich. Studierende lernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur. Ferner erhalten Studierende einen Einblick in empirische Forschung. Das Seminar sieht die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts sowie die Präsentation der Forschungsergebnisse vor.	
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden entwickeln ein fundiertes Verständnis des akademischen Forschungsprozesses sowie der Generierung und Präsentation von Forschungsergebnissen.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) sowie Präsentations- und Diskussionstagen im Laufe des Semesters. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar: Current Topics in Marketing **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung Referat mit schriftlicher Hausarbeit **Beschreibung:** Artikelpräsentation, Forschungspräsentation, Forschungsbericht	

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Hausarbeit ausgearbeitet. Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Portfolio mit Referat abgenommen werden (s.u.). Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.	
Prüfung Referat mit Portfolio **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet. Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Hausarbeit mit Referat abgenommen werden (s.o.). Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.	

Modul VM-M-09 Intercultural Challenges in Customer and Account Management *Intercultural Challenges in Customer and Account Management*	6 ECTS / 180 h

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Ilaria Carrara Cagni

Inhalte:
Content of the seminar is challenges of intercultural communication. The theoretical learning content provided during the course will be deepened by case studies from international companies in sales and furthermore, in order to expand on cultural sensibilisation, simulation games are conducted.
The seminar content originates from the following areas:
- concept of culture, typologies of culture, different culture conceptualizations
- challenges of intercultural communication, esp. within the scope of business situations with clients
- intercultural competence, based on different models of intercultural communication (i.a. iceberg, culture standards, situation-individual-culture, dimensions of culture, model of intercultural sensitivity)
- culture shock handling on a client business trip or longer stays abroad (expatriates).

Lernziele/Kompetenzen:
Students are enabled to identify problem areas of cultural nature in cross border business activities, especially in intercultural "sales" situations.
- Students are able to develop behaviour and communication strategies for "intercultural critical incidents".
- Students are able to develop their intercultural competency: They are especially qualified to train their empathic capacity, their subtle perception, their ethnorelativistic communication and to improve their cultural awareness.
- Students are able to prepare concepts of intercultural collaboration with clients from different cultural areas.
- Students deepen their knowledge of partly known communication models (Iceberg Model, Dimensions of Culture, Culture Standards, and so on) and learn about their practical application in international sales situations.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Wird geblockt durchgeführt.
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Basic understanding of general management and innovation management topics (Bachelor level). Good command of English language.	keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Intercultural Challenges in Customer and Account Management **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Literatur:** • Milton J. Bennett – Basic Concepts of Intercultural Communication • Fons Trompenaars – Riding the Waves of Culture	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-14 Blockchain Applications for Business *Blockchain Applications for Business*	6 ECTS / 180 h

(seit WS26/27)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

Inhalte:
The main focus of this course is to highlight blockchain technology and its application from a less technical and more business/economic practice oriented perspective. In terms of content, the following topics will be covered: The following topics will be covered:

- Foundations of blockchain technology and applications
- The value proposition of blockchain technology
- Blockchain applications in different areas of business
- Blockchain from a legal, ethical, societal and ecological perspective

Lernziele/Kompetenzen:
Learning Objective 1: Students will develop a basic understanding of the theoretical workings of blockchain technology and its application in various business scenarios.
Learning Objective 2: Students will analyze and identify how competitive advantages can be achieved and profitably realized through the use of blockchain technology in various business management situations.
Learning Objective 3: Students will be able to assess the specific application of blockchain technology in various sectors and industries and its impact on business success.
Learning Objective 4: Students will analyze blockchain technology in terms of ethical, legal, environmental, and sustainability concerns and develop an understanding of related regulatory and economic challenges.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Der Kurs „Blockchain Applications for Business“ ist ein Online-Kurs, der im Curriculum der virtuellen Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Daher wird dieser Kurs ausschließlich online betreut. Lediglich für die Absolvierung der Prüfungen ist Anwesenheit notwendig.
Zusätzliche Informationen und alles Weitere zur Anmeldung finden sich auf der Homepage der vhb: https://www.vhb.org/startseite/

Hinweis: dieses Modul wird im WS 2026/27 letztmalig angeboten!

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Englischkenntnisse		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Blockchain Applications for Business **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**3,00 SWS**

Inhalte: Online-Vorlesung **Hinweis: dieses Modul wird im WS 2026/27 letztmalig angeboten!** **Literatur:** • Attaran, Mohsen and A. Gunasekaran (2019), Applications of blockchain technology in business. Challenges and opportunities, Cham: Springer. • Drescher, Daniel (2017), Blockchain basics. A non-technical introduction in 25 steps. New York, NY: Apress. • Nascimento, Alex (2019), The STO Financial Revolution, 1st edition.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch Prüfungsort: Bamberg	

Modul VM-M-15 Sustainability and Responsibility in Management *Sustainability and Responsibility in Management*	6 ECTS / 180 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: 1. Sustainability as a managerial challenge 2. Nature, society, and the economic system 3. Conceptualizations, models, goals, and political strategy 4. Sustainability management: Actors – resources - activities 5. Legal foundations and alternative governance 6. Causes, indicators, and solutions for environmental problems 7. Environmental safety as a task in organisations / companies 8. Corporate social responsibility: Parity in leadership 9. Sustainability as a research field	
Lernziele/Kompetenzen: Management decisions always involve comprehensive responsibility for the consequences of these decisions. In this course, we focus on the responsibility of managers in terms of sustainability. We consider both ecological challenges for management in terms of the natural environment in which companies operate, as well as social and ethical responsibility for stakeholders (employees, local communities, etc.) who are affected by management decisions. General lecture elements and specific focuses on individual topics, such as sustainable product development or gender parity, complement each other.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Sustainability and Responsibility in Management **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	