



Modulhandbuch

Master Finance and Accounting

Sozial- und Wirtschaftswissenschaften

Gemäß der geltenden Fassung der Studien- und Fachprüfungsordnung für den Masterstudiengang Finance & Accounting an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 31. März 2017. Gültig ab dem Wintersemester 2025/26.

Hinweis zur Weitergeltung älterer Fassungen eines Modulhandbuchs:

1. Geltungsbeginn

Die im vorliegenden Modulhandbuch enthaltenen Modulbeschreibungen gelten erstmals für das Semester, das auf dem Deckblatt angegeben ist.

2. Übergangsbestimmung

a. Studierende, die gemäß bisher geltendem Modulhandbuch ein Modul bereits in Teilen absolviert haben (vgl. Nr. 2b), schließen das Modul nach der bisher geltenden Fassung des Modulhandbuchs ab.

Diese Übergangsbestimmung gilt ausschließlich für den dem versäumten/nicht bestanden/nicht absolvierten regulären Prüfungstermin unmittelbar folgenden Prüfungstermin. Auf Antrag der oder des Studierenden kann der Prüfungsausschuss in begründeten Fällen eine Verlängerung der Übergangsfrist festlegen.

b. Ein Modul ist in Teilen absolviert, wenn die Modulprüfung nicht bestanden oder versäumt wurde. Gleiches gilt für den Fall, dass zumindest eine Modulteilprüfung bestanden, nicht bestanden oder versäumt wurde.

Ferner gilt ein Modul als in Teilen absolviert, sofern sich die oder der Studierende gemäß bisher geltendem Modulhandbuch zu einer dem jeweiligen Modul zugeordneten Lehrveranstaltung angemeldet hat.

3. Geltungsdauer

Das Modulhandbuch gilt bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs auch für nachfolgende Semester.

Äquivalenzliste

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung von Modulen, deren Bezeichnung bzw. Kürzel geändert wurde, ohne dass damit eine wesentliche Änderung des Moduls verbunden ist. Sofern ein in der Spalte „bisheriges Modul“ aufgeführtes Modul erfolgreich absolviert wurde, kann das in der Spalte „neues Modul“ angegebene Modul nicht belegt werden.

bisheriges Modul			neues Modul		
Modulkürzel	Modulbezeichnung	bis (Semester)	Modulkürzel	Modulbezeichnung	ab (Semester)
UFC-M-02	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement	WS 2020/21	CTRL-M-01	Kostenmanagement	SoSe 2022
UFC-M-03	Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling	WS 2020/21	CTRL-M-02	Research Seminar Accounting & Sustainability	SoSe 2022
UFC-M-05	Wertschöpfungsorientiertes Controlling	WS 2020/21	CTRL-M-03	Sustainability Accounting & Reporting	SoSe 2022
UFC-M-11	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	WS 2020/21	CTRL-M-04	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	SoSe 2022
UFC-M-12	Kennzahlen-, Performance- und Value-Management	WS 2020/21	CTRL-M-05	Werteorientiertes Controlling	SoSe 2022
UFC-M-13	Konzepte des Management Accounting	WS 2020/21	CTRL-M-06	Konzepte des Management Accounting	SoSe 2022
UFC-M-14	Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)	WS 2020/21	CTRL-M-07	Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)	SoSe 2022
Con-M-01	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement	WS 2021/22	CTRL-M-01	Kostenmanagement	SoSe 2022
Con-M-02	Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling	WS 2021/22	CTRL-M-02	Research Seminar Accounting & Sustainability	SoSe 2022
Con-M-03	Wertschöpfungsorientiertes Controlling	WS 2021/22	CTRL-M-03	Sustainability Accounting & Reporting	SoSe 2022
Con-M-04	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	WS 2021/22	CTRL-M-04	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	SoSe 2022
Con-M-05	Kennzahlen-, Performance- und Value-Management	WS 2021/22	CTRL-M-05	Werteorientiertes Controlling	SoSe 2022
Con-M-06	Konzepte des Management Accounting	WS 2021/22	CTRL-M-06	Konzepte des Management Accounting	SoSe 2022

Con-M-07	Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)	WS 2021/22	CTRL-M-07	Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)	SoSe 2022
SuStat-015a-M	Einführung in die Programmierung mit R	SoSe 2023	SuStat-075 -M	Statistische Programmierung mit R	WS 2023/24
SuStat-031-M	Analyse von Zeitreihendaten	SoSe 2023	WiMa-M-002	Zeitreihenanalyse	WS 2023/24
SuStat-033-M	Multivariate Verfahren	SoSe 2023	SuStat-079-M	Analyse hochdimensionaler Daten	WS 2023/24
Fin-M-02	Strategisches Finanzmanagement und Corporate Governance	SoSe 2024	Fin-M-11	Strategic ESG-Risk Management	WS 2023/24
Fin-M-03	Kapitalstruktur und Unternehmensbewer- tung	SoSe 2024	Fin-M-12	Sustainable (Corporate) Finance	WS 2023/24
Fin-M-05	Unternehmensanalyse und Rating	SoSe 2024	Fin-M-13	Digitization Finance and FinTechs	WS 2024/25
Fin-M-06	Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung	SoSe 2024	Fin-M-14	Empirical Financial Markets Research	WS 2024/25
Con-M-04	Praxisfragen Unternehmensfüh- rung und Controlling	WS 2021/22	CTRL-M-04	Praxisfragen Controlling	SoSe 2025
CTRL-M-04	Praxisfragen Unternehmensfüh- rung und Controlling	SoSe 2022	CTRL-M-04	Praxisfragen Controlling	SoSe 2025
Fin-M-11	ESG Risk-Management	WS 2024/25	Fin-M-11	Strategic ESG-Risk Management	SoSe 2025
BFC-M-01	Financial Innovation	SoSe 2025	BFC-M-01	Kapitalmarkttheorie	WS 2025/26
BFC-M-03	Fixed Income Instruments	SoSe 2025	BFC-M-03	Options & Futures	WS 2025/26

Module

BFC-M-01: Kapitalmarkttheorie.....	10
BFC-M-02: International Finance.....	12
BFC-M-03: Options & Futures.....	14
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling.....	16
BFC-M-07: Insurance and Asset Management.....	18
BFC-M-09: Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues.....	20
BFC-M-10: Empirical Data Analysis in Finance.....	22
BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung.....	24
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten.....	26
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung.....	28
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen.....	30
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	32
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht.....	34
BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II.....	35
BSL-M-09: Internationale Steuerplanung.....	37
BSL-M-10: Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen.....	39
BSL-M-11: Digitalisierung im Steuerrecht.....	41
BSL-M-12: Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung.....	42
BSL-M-13: Data Analytics: Betriebsprüfung und Verrechnungspreise.....	44
CTRL-M-01: Kostenmanagement.....	45
CTRL-M-02: Research Seminar Management Accounting & Sustainability.....	46
CTRL-M-03: Sustainability Accounting & Reporting.....	48
CTRL-M-04: Praxisfragen Controlling.....	49
CTRL-M-05: Werteorientiertes Controlling.....	50
CTRL-M-06: Konzepte des Management Accounting.....	51
CTRL-M-07: Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC).....	52
Ethik-M-01: Grundlagen der Wirtschaftsethik.....	54
Fin-M-04: Finanzmärkte und Finanzsysteme.....	56
Fin-M-11: Strategic ESG-Risk Management.....	59

Fin-M-12: Sustainable (Corporate) Finance.....	63
Fin-M-13: Digitization Finance and FinTechs.....	68
Fin-M-14: Empirical Financial Markets Research.....	73
IIS-IBS-M: Innerbetriebliche Systeme.....	78
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS.....	80
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung.....	82
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse.....	83
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	85
IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel.....	87
IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen.....	89
IRWP-M-09: Kommunikationstraining.....	91
IRWP-M-11: Research Seminar Sustainability Reporting.....	93
IRWP-M-12: Financial Statement Analysis.....	95
ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse.....	97
ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung.....	102
MAEES1.1: Advanced Microeconomics.....	105
MAEES1.2: Advanced Macroeconomics.....	107
MAEES5.1: Public Economics 1.....	109
MAEES6.1: Economic Policy 1.....	111
MAEES7.1: Economic Theory 1.....	113
MAEES8.1: Macroeconomics and International Finance 1.....	115
Mast-M-06: Masterarbeit.....	116
Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht.....	118
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht.....	119
Recht-M-04: Einkommensteuerrecht.....	120
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht.....	121
Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht.....	122
Recht-M-07: Europarecht.....	123
SNA-ASN-M: Analyse sozialer Netzwerke.....	124
SuStat-013-M: Introduction to Econometrics.....	126
SuStat-014-M: Advanced Econometrics.....	127

SuStat-026-M: Rechnerintensive Verfahren / Monte-Carlo-Methoden.....	128
SuStat-075-M: Statistische Programmierung mit R.....	130
SuStat-079-M: Analyse hochdimensionaler Daten.....	131
WiMa-M-002: Zeitreihenanalyse.....	132

Übersicht nach Modulgruppen

1) Master Finance & Accounting (Studiengang) ECTS: 120

a) Finance & Accounting (Modulgruppe) ECTS: 72

In der Modulgruppe Finance & Accounting absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 72 ECTS-Punkten aus zwei Wahlpflichtbereichen, wobei auf den Wahlpflichtbereich I insgesamt 48 ECTS-Punkte und auf den Wahlpflichtbereich II 24 ECTS-Punkte entfallen.

aa) Wahlpflichtbereich I (Wahlpflichtbereich) ECTS: 48

Der Wahlpflichtbereich I besteht aus den fünf Teilgebieten Accounting, Banking und Finanzcontrolling, Finance, Management Control und Taxation. In diesem Wahlpflichtbereich sind Module im Umfang von 48 ECTS-Punkten wie folgt zu absolvieren: In vier Teilgebieten ist je ein Modul zu erbringen. Die weiter zu absolvierenden Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten können frei aus dem verbleibenden Angebot des Wahlpflichtbereichs I gewählt werden.

i) Accounting (Teilgebiet)

IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6 ECTS, WS, jährlich).....	80
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6 ECTS, SS, jährlich).....	82
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse (6 ECTS, WS, jährlich).....	83

ii) Banking und Finanzcontrolling (Teilgebiet)

BFC-M-01: Kapitalmarkttheorie (6 ECTS, WS, jährlich).....	10
BFC-M-02: International Finance (6 ECTS, SS, jährlich).....	12
BFC-M-03: Options & Futures (6 ECTS, SS, jährlich).....	14

iii) Finance (Teilgebiet)

Fin-M-04: Finanzmärkte und Finanzsysteme (6 ECTS, WS, jährlich).....	56
Fin-M-11: Strategic ESG-Risk Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	59
Fin-M-12: Sustainable (Corporate) Finance (6 ECTS, SS, jährlich).....	63

iv) Management Control (Teilgebiet)

CTRL-M-01: Kostenmanagement (6 ECTS, WS, jährlich).....	45
CTRL-M-03: Sustainability Accounting & Reporting (6 ECTS, WS, jährlich).....	48
CTRL-M-05: Wertorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich).....	50

v) Taxation (Teilgebiet)

BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (6 ECTS, WS, jährlich).....	24
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6 ECTS, WS, jährlich).....	28
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6 ECTS, SS, jährlich).....	26

bb) Wahlpflichtbereich II (Wahlpflichtbereich) ECTS: 24

Es können noch nicht absolvierte Module des Wahlpflichtbereichs I oder die folgenden Module gewählt werden:

BFC-M-07: Insurance and Asset Management (6 ECTS, jährlich nach Bedarf WS und SS).....	18
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	34
BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II (6 ECTS, SS, jährlich).....	35
BSL-M-09: Internationale Steuerplanung (6 ECTS, WS, jährlich).....	37
BSL-M-10: Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen (6 ECTS, WS, jährlich).....	39
BSL-M-11: Digitalisierung im Steuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	41
BSL-M-12: Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung (6 ECTS, WS, jährlich).....	42
BSL-M-13: Data Analytics: Betriebsprüfung und Verrechnungspreise (6 ECTS, SS, jährlich).....	44
CTRL-M-06: Konzepte des Management Accounting (6 ECTS, WS, jährlich).....	51
Fin-M-13: Digitization Finance and FinTechs (6 ECTS, WS, jährlich).....	68
IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel (6 ECTS, SS, jährlich).....	87
IRWP-M-12: Financial Statement Analysis (6 ECTS, WS, jährlich).....	95

b) Methoden und Forschung (Modulgruppe) ECTS: 24

In der Modulgruppe Methoden und Forschung sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten aus folgenden Bereichen zu absolvieren:

- Methoden und Forschung aus Finance & Accounting
- Statistik/Ökonometrie
- Wirtschaftsinformatik
- Recht
- Volkswirtschaftslehre
- Weitere Kompetenzen

Dabei muss mindestens ein Modul mit einem Seminar im Bereich "Methoden und Forschung aus Finance & Accounting" absolviert werden.

aa) Methoden und Forschung aus Finance & Accounting (Wahlpflichtbereich) ECTS: 6 - 24

BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6 ECTS, WS, jährlich).....	16
BFC-M-09: Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues (6 ECTS, SS, jährlich).....	20
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (6 ECTS, SS, jährlich).....	30
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6 ECTS, WS, jährlich).....	32
BFC-M-10: Empirical Data Analysis in Finance (6 ECTS, WS, jährlich).....	22
CTRL-M-02: Research Seminar Management Accounting & Sustainability (6 ECTS, WS, SS).....	46
CTRL-M-04: Praxisfragen Controlling (6 ECTS, WS, SS).....	49
CTRL-M-07: Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC) (6 ECTS, SS, jährlich).....	52
Fin-M-14: Empirical Financial Markets Research (6 ECTS, SS, jährlich).....	73
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 ECTS, SS, jährlich).....	85
IRWP-M-11: Research Seminar Sustainability Reporting (6 ECTS, WS, jährlich).....	93

bb) Statistik/Ökonometrie (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18

SuStat-013-M: Introduction to Econometrics (6 ECTS, WS, jährlich).....	126
SuStat-014-M: Advanced Econometrics (6 ECTS, SS, jährlich).....	127
SuStat-075-M: Statistische Programmierung mit R (6 ECTS, WS, SS).....	130
SuStat-026-M: Rechnerintensive Verfahren / Monte-Carlo-Methoden (6 ECTS, WS, jährlich).....	128
WiMa-M-002: Zeitreihenanalyse (6 ECTS, jährlich).....	132
SuStat-079-M: Analyse hochdimensionaler Daten (6 ECTS, SS, jährlich).....	131

cc) Wirtschaftsinformatik (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18

ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (6 ECTS, SS, jährlich).....	97
ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung (6 ECTS, SS, jährlich).....	102
IIS-IBS-M: Innerbetriebliche Systeme (6 ECTS, SS, jährlich).....	78
SNA-ASN-M: Analyse sozialer Netzwerke (6 ECTS, WS, jährlich).....	124

dd) Recht (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18

Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	118
Recht-M-07: Europarecht (6 ECTS, WS, jährlich).....	123
Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	122
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	119

Recht-M-04: Einkommensteuerrecht (6 ECTS, WS, jährlich).....	120
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht (6 ECTS, WS, jährlich).....	121

ee) Volkswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18

MAEES1.1: Advanced Microeconomics (6 ECTS, WS, SS).....	105
MAEES1.2: Advanced Macroeconomics (6 ECTS, WS, SS).....	107
MAEES5.1: Public Economics 1 (6 ECTS, WS, jährlich).....	109
MAEES6.1: Economic Policy 1 (6 ECTS, WS, jährlich).....	111
MAEES7.1: Economic Theory 1 (6 ECTS, SS, jährlich).....	113
MAEES8.1: Macroeconomics and International Finance 1 (6 ECTS, WS, SS).....	115

ff) Weitere Kompetenzen (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18

In dieser Modulgruppe kann alternativ ein Vertiefungsmodul der Wirtschaftsfremdsprache

Wirtschaftsenglisch im Umfang von 6 ECTS-Punkten absolviert werden. Einzelheiten, insbesondere die zur Auswahl stehenden Module sowie die jeweils abzulegenden Modulprüfungen und Modulteilprüfungen sind in der Prüfungsordnung und im Modulhandbuch für sprachpraktische Module der Otto-Friedrich-Universität Bamberg festgelegt.

Wirtschaftsdeutsch kann ausschließlich von Studierenden die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in deutscher Sprache erworben haben, gewählt werden, soweit der Prüfungsausschuss einem diesbezüglichen Antrag zugestimmt hat und die Otto-Friedrich-Universität Bamberg ein entsprechendes Angebot bereithält.

Ethik-M-01: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6 ECTS, WS, SS).....	54
IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen (6 ECTS, WS, jährlich).....	89
IRWP-M-09: Kommunikationstraining (6 ECTS, WS, jährlich).....	91

c) Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 24

Die Modulgruppe Masterarbeit im Umfang von 24 ECTS-Punkten umfasst die Masterarbeit und eine unbenotete Disputation (einmalige Teilnahme; Pflichtverteidigung einer Abschlussarbeit) oder ein unbenotetes Referat (einmalige Teilnahme; Präsentation einer Abschlussarbeit mit Diskussion). Die Themenstellung muss einen Fokus in Finance & Accounting aufweisen wie er sich aus den Teilgebieten des Wahlpflichtbereichs I der Modulgruppe Finance & Accounting ergibt.

Mast-M-06: Masterarbeit (24 ECTS, WS, SS).....	116
--	-----

Modul BFC-M-01 Kapitalmarkttheorie <i>Capital Market Theory</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants		
Inhalte: Das Modul vermittelt eine fundierte Einführung in die moderne Kapitalmarkttheorie und richtet sich an Masterstudierende mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt. Zu Beginn werden zentrale Grundlagen der Finance wiederholt, darunter der Zeitwert des Geldes, Diskontierungstechniken sowie die Funktionsweise von Anleihemärkten. Darauf aufbauend werden zentrale Konzepte der Kapitalmarkttheorie behandelt, insbesondere die moderne Portfoliotheorie, Modelle zur Bewertung von Vermögenswerten wie das Capital Asset Pricing Model (CAPM) und das Arbitrage Pricing Theory (APT), sowie die Effizienzmarkthypothese. Als zentrales theoretisches Konzept wird der stochastische Diskontfaktor eingeführt, der eine einheitliche und flexible Grundlage für die Bewertung von Finanzinstrumenten darstellt. Neben der theoretischen Fundierung liegt ein besonderer Fokus auf der praktischen Anwendung der Konzepte zur Wertpapierbewertung und Portfoliooptimierung. Ziel des Moduls ist es, ein tiefgehendes Verständnis für die Mechanismen und Modelle moderner Kapitalmärkte zu entwickeln und deren Relevanz für finanzwirtschaftliche Entscheidungen aufzuzeigen.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • grundlegende und fortgeschrittene Konzepte der Kapitalmarkttheorie zu verstehen und kritisch zu reflektieren, • den Zeitwert des Geldes, Diskontierungsmethoden und die Funktionsweise von Anleihemärkten sicher anzuwenden, • klassische Asset-Pricing-Modelle wie CAPM und APT theoretisch herzuleiten und auf praktische Problemstellungen anzuwenden, • die moderne Portfoliotheorie zur Analyse und Gestaltung effizienter Portfolios zu nutzen, • den stochastischen Diskontfaktor als zentrales Bewertungsinstrument im finanzökonomischen Kontext zu verstehen und anzuwenden, • die Effizienz von Kapitalmärkten zu beurteilen und ihre Implikationen für Investitionsentscheidungen einzuordnen,		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Kapitalmarkttheorie		2,00 SWS

Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4.0 ECTS
Literatur: Bodie, Zvi / Kane, Alex / Marcus, Alan J.: Investments. McGraw-Hill <i>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</i>	
2. Kapitalmarkttheorie Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-02 International Finance <i>International Finance</i>	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants	
Inhalte: Das Modul behandelt finanzwirtschaftliche Fragestellungen im internationalen Kontext mit einem besonderen Fokus auf Zins- und Wechselkursmanagement. Im Zentrum stehen die Analyse und Steuerung von Zins- und Währungsrisiken sowie der Einsatz von Finanzinstrumenten zur Absicherung internationaler Positionen. Die Studierenden lernen die Funktionsweise von Devisen- und internationalen Zinsmärkten kennen und analysieren die theoretischen Grundlagen der Zins- und Wechselkursbildung – darunter Zinsparitäten, Kaufkraftparitäten und die internationale Fischer-Hypothese. Darüber hinaus werden Konzepte des Internationalen Asset Pricing eingeführt, etwa durch Erweiterungen klassischer Modelle wie dem CAPM auf offene Volkswirtschaften, um systematische Risiken in globalen Portfolios zu bewerten. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem International Capital Budgeting: Studierende erlernen Methoden zur Bewertung internationaler Investitionsprojekte unter Berücksichtigung von Wechselkursrisiken, Länderrisiken und steuerlichen sowie regulatorischen Unterschieden. Der Einsatz von Forwards, Swaps, Optionen und anderen Derivaten im internationalen Risikomanagement wird sowohl theoretisch als auch anwendungsbezogen behandelt. Ziel des Moduls ist es, ein fundiertes Verständnis für die Dynamik globaler Finanzmärkte zu entwickeln und unternehmerische Entscheidungen im internationalen Umfeld sicher und analytisch fundiert zu treffen.	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • internationale Zins- und Wechselkurszusammenhänge zu analysieren und wirtschaftspolitisch einzuordnen, • zentrale Modelle der internationalen Zins- und Wechselkursbildung (z.#B. CIP, UIP, PPP) anzuwenden, • Instrumente zur Absicherung von Währungs- und Zinsrisiken (z.#B. Forwards, Swaps, Optionen) zielgerichtet einzusetzen, • das internationale CAPM und weitere Asset-Pricing-Ansätze auf grenzüberschreitende Investments anzuwenden, • Investitionsentscheidungen unter Berücksichtigung von Wechselkursrisiken, Länderrisiken und Kapitalverkehrsbeschränkungen zu treffen (International Capital Budgeting), • die Bedeutung von politischen, regulatorischen und steuerlichen Rahmenbedingungen für internationale Finanzentscheidungen zu erkennen, • praxisrelevante Hedging- und Finanzierungsstrategien im globalen Kontext zu entwickeln.	
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
---	--	---

Lehrveranstaltungen	
1. International Finance Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: • Eiteman, Stonehill, Moffett: Multinational Business Finance. Pearson • Solnik, Bruno / McLeavey, Dennis: Global Investments. Pearson Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.	
2. International Finance Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-03 Options & Futures <i>Options & Futures</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants		
Inhalte: Das Modul vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Anwendungen der Bewertung und des Einsatzes von Derivaten, insbesondere von Optionen und Futures. Im Fokus stehen die Struktur und Funktionsweise von Terminmärkten sowie die Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten standardisierter Derivate im Risikomanagement, in der Spekulation und zur Arbitrage. Die Studierenden lernen, Futures und Forwards zu bewerten, die zugrunde liegenden Preisbildungsmechanismen zu verstehen und in unterschiedlichen Kontexten anzuwenden. Ein zentrales Element des Moduls ist die Analyse von Optionen, insbesondere anhand des Binomialmodells und des Black-Scholes-Modells. Dabei werden zentrale Konzepte wie Hedging, Replikation und Sensitivitätskennzahlen (die „Greeks“) eingeführt und interpretiert. Neben den theoretischen Modellen liegt ein besonderer Schwerpunkt auf der praktischen Relevanz und Anwendung der Instrumente in realen Finanzmärkten. Ziel des Moduls ist es, ein tiefgehendes Verständnis für den Einsatz und die Bewertung von Derivaten zu entwickeln und deren Bedeutung für moderne Finanzmärkte zu erkennen.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: • die Funktionsweise und Struktur von Terminmärkten sowie Futures- und Optionskontrakten zu verstehen, • Futures, Forwards und Optionen zu bewerten und deren Preisbildungsmechanismen herzuleiten, • das Binomialmodell sowie das Black-Scholes-Modell zur Optionsbewertung anzuwenden, • Strategien zum Hedging, zur Spekulation und zur Arbitrage mit Derivaten zu entwickeln und zu analysieren, • die Sensitivitätskennzahlen („Greeks“) zu interpretieren und für das Risikomanagement einzusetzen, • reale Marktdaten zu analysieren und derivative Positionen im praktischen Kontext zu bewerten, • Chancen und Risiken derivativer Finanzinstrumente kritisch einzuordnen.		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Options & Futures Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck		2,00 SWS 4.0 ECTS

Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Literatur: • John C. Hull: Options, Futures, and Other Derivatives, Pearson, aktuelle Auflage • <i>Weitere Quellen werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</i> Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.	
2. Options & Futures Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling <i>Research Issues in Banking and Financial Control</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants		
Inhalte: In diesem Seminar setzen sich Studierende mit aktuellen Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling auseinander. Die Themen beziehen sich beispielsweise auf Fragestellungen aus den Bereichen der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie. Die Gegenstände der Veranstaltung können empirisch oder theoretisch sein.		
Lernziele/Kompetenzen: • Studierende können aktuelle Forschungsbeiträge im Bereich Banking und Finanzcontrolling benennen. • Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge aus den genannten Themengebieten zu analysieren und zu verstehen. • Studierende werden an die Entwicklung eines eigenen Forschungsprojekts herangeführt.		
Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie werden dringend empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling Lehrformen: Hauptseminar Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Inhalte: Sprache: Englisch oder Deutsch (Festlegung erfolgt nach Bedarf durch den Modulverantwortlichen)		
Literatur:		

Variiert entsprechend der Seminarthemen.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Empfohlener Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit sowie Dauer des Referats werden im Rahmen der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.	

Modul BFC-M-07 Insurance and Asset Management <i>Insurance and Asset Management</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Herold		
Inhalte: Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen Fragestellungen im Bereich Insurance & Asset Management. Nach einer einführenden Behandlung von Versicherungen setzen sich Studierende zunächst im entscheidungstheoretischen Kontext mit der Nachfrage nach Versicherungen auseinander. Im Anschluss erfolgt eine Betrachtung von Nichtlebensversicherungen, welche Aspekte der klassischen Prämienkalkulation, der individuellen und kollektiven Risikotheorie sowie der kapitalmarktorientierten Prämienermittlung umfasst. Einen weiteren Schwerpunkt bildet der Themenbereich Lebensversicherungen. Die Veranstaltung schließt mit einem Überblick über die Regulierung von Versicherungsunternehmen.		
Lernziele/Kompetenzen: - Studierende können verschiedene Versicherungsprodukte anhand qualitativer und quantitativer Aspekte des Versicherungsschutzes charakterisieren. - Studierende entwickeln ein Verständnis versicherungsökonomischer Zusammenhänge anhand entscheidungs- und kapitalmarkttheoretischer Konzepte und Modelle. - Studierende analysieren Bestimmungsgrößen des Angebots an Versicherungen im Zuge der Auseinandersetzung mit Aspekten der Prämienkalkulation und Risikotheorie. - Studierende können verschiedene Typen von Lebensversicherungen unterscheiden und mit diesen einhergehende Anlageentscheidungen erläutern.		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/insurance-and-asset-management/ Das Modul wird im Sommersemester 2023 und Wintersemester 2023/24 nicht angeboten. Die weitere Planung steht unter Vorbehalt mit Perspektive für das Sommersemester 2024. Die Veranstaltung wird geblockt durchgeführt - This is a block course.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Insurance and Asset Management Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Dozenten: Dr. Michael Herold Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS		2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur:		

• Kaas, Rob; Goovaerts, Marc J.; Dhaene, Jan; Denuit, Michel (2008): Modern Actuarial Risk Theory. Using R. 2., Ed. Berlin: Springer Berlin. • Milevsky, Moshe A. (2006): The calculus of retirement income. Financial models for pension annuities and life insurance. 1. publ. Cambridge: Cambridge Univ. Press. • Zweifel, Peter; Eisen, Roland (2012): Insurance Economics. Berlin, Heidelberg: Springer. Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben. <i>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</i>	
2. Insurance and Asset Management Lehrformen: Übung Dozenten: Dr. Michael Herold Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	2,00 SWS 2.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt.	

Modul BFC-M-09 Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues <i>Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Petko Kalev		
Inhalte: In this module you will learn about the behavioral biases, heuristics and framing effects that present obstacles to maximizing the value derived from financial and investment decisions. In other words, Behavioral Finance examines how individual financial decision making and behavior affect outcomes in financial markets. This will include examination of the trading and investment behaviors of various types of investors, including individual and institutional investors, and in various market settings, with predominant focus on equity investment and trading markets.		
Lernziele/Kompetenzen: Students who have completed this course are able to - critically identify the behavioral biases, heuristics and framing effects that present obstacles to maximizing the value derived from corporate financial and investment decisions. - critically assess and analyze how individual financial decision making and behavior affect investment outcomes in financial markets. - critically highlight the relevant issues that arise in comparisons between efficient ('economically rational') markets and less understood but more realistic behavioral ('partially rational' or 'irrational') markets. - demonstrate how educated investors and corporate decision makers can overcome these behavioral biases, heuristics and framing effects to improve their corporate financial and investment decisions.		
Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Die Veranstaltung wird geblockt durchgeführt - This is a block course.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues		2,00 SWS

Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
Literatur: Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Empfohlener Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit sowie Dauer des Referats werden im Rahmen der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.	

Modul BFC-M-10 Empirical Data Analysis in Finance <i>Empirical Data Analysis in Finance</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Yana Sokolova, PHD		
Inhalte: This course examines mathematical and statistical principles and techniques for implementing empirical analyses of financial data. Topics of study to be taught include: financial data and descriptive statistics; normal distribution and sampling distributions; confidence interval estimation and hypothesis testing; proportions and means testing in financial data; design of experiments and ANOVA; correlation analysis and scatterplots; simple and multiple linear regression; time series and panel data analysis; asset pricing models (CAPM and Fama-French); event studies in finance.		
Lernziele/Kompetenzen: This course examines mathematical and statistical principles and techniques for implementing empirical analyses of financial data. Topics of study to be taught include: financial data and descriptive statistics; normal distribution and sampling distributions; confidence interval estimation and hypothesis testing; proportions and means testing in financial data; design of experiments and ANOVA; correlation analysis and scatterplots; simple and multiple linear regression; time series and panel data analysis; asset pricing models (CAPM and Fama-French); event studies in finance.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: ECTS-Bedingungen de
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Empirical Data Analysis in Finance Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: Required Text: 1) John Y. Campbell, Andrew W. Lo and A. Craig MacKinley (1997; eBook - 2012), The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, New Jersey. 2) Christian Gouriéroux, Joann Jasiak (2019), Financial Econometrics: Problems, Models, and Methods, Princeton University Press. Recommended Texts: 3) Phoebus Dhrymes, with contributions by John Guerard (2017), Introductory econometrics, Cham, Springer.	

4) Moinak Maiti (2021), Applied Financial Econometrics: Theory, Method and Applications, 1st Edition, Singapore, Springer. 5) Badi H. Baltagi (2021), Econometrics, 6th Edition, Cham, Springer International Publishing. 6) Badi H. Baltagi (2022), Solutions Manual for Econometrics, 4th Edition, Cham, Springer International Publishing. 7) Hugo A. Keuzenkamp (2000), Probability, econometrics and truth: the methodology of econometrics, Cambridge, Cambridge University Press 8) Anil K. Bera, Sergey Ivliev, Fabrizio Lillo (2015), Financial Econometrics and Empirical Market Microstructure, Cham, Springer International Publishing Further literature will be announced in the course of the seminar	
2. Empirical Data Analysis in Finance Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS
Prüfung Portfolio Beschreibung: English language. Further information will be provided on the Virtual Campus.	

Modul BSL-M-01 Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung <i>Business Taxation III: Company Taxation and Legal Form</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: • Aufbau des deutschen Unternehmensteuersystems • Rechtsformenüberblick (mit europ. Rechtsformen) • Ertragsbesteuerung der Rechtsformen (PersU, KapG) • Ertragsbesteuerung von Mischformen (z. B. GmbH & Co. KG) • Erbschaftsteuer bei Unternehmensübertragung • Steuerbelastungsvergleich • Grunderwerbsteuer		
Lernziele/Kompetenzen: Ausgehend von den zivilrechtlichen Rechtsformen wird deren laufende Besteuerung analysiert, der Einfluss auf konstitutive unternehmerische Entscheidungen aufgezeigt und im Rahmen eines Belastungsvergleiches gegenüber gestellt. Dies betrifft auch die steuerliche Behandlung von Vertragsbeziehungen von Gesellschaft und Gesellschaftern. Gegenstand des Vergleiches sind auch Steuern auf die Unternehmensübertragung, insbesondere unentgeltliche Transaktionen. Ziel ist neben der Ableitung von Steuerwirkungen die Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Handlungsempfehlungen für das Problem der Rechtsformenwahl. Dies beinhaltet auch die Berücksichtigung von Substanz- und Verkehrsteuern wie die Grunderwerb- oder Umsatzsteuer. Gerade die Grunderwerbsteuer wird häufig bei Unternehmenstransaktionen zum "Deal-Breaker".		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
Prüfung		

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Lehrveranstaltungen**Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte****1,00 SWS****Unternehmensbesteuerung****2.0 ECTS****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

Modul BSL-M-02 Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten <i>International Business Taxation II: Taxation of Cross Border Activities</i>		6 ECTS / 180 h 56 h Präsenzzeit 124 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: • Anknüpfungspunkte der Besteuerung • Betriebsstätten versus Tochterunternehmen • Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung) • Funktionsverlagerungen • Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen • Doppelbesteuerungsabkommen • OECD-Musterabkommen/BEPS-Projekt/MLI • Schranken des Außensteuergesetzes • Pillar I/II • Künstliche Intelligenz im internationalen Steuerrecht		
Lernziele/Kompetenzen: International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbünden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen. Dies wird insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen auf OECD- und EU-Ebene betrachtet. Neben den Entwicklungen bei den Doppelbesteuerungsabkommen wird auch das neu geschaffene "Multilaterale Instrument" sowie der internationale Informationsaustausch betrachtet. Die internationale Harmonisierung der Unternehmensbesteuerung (Pillar I/II) wird zudem betrachtet. Zudem soll die Anwendung steuerlicher KI-Tools im Rahmen internationaler Steuerfälle in einer separaten Übung erlernt werden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch		2,00 SWS 4.0 ECTS

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
Lehrveranstaltungen	
Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS

Modul BSL-M-03 Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung <i>Business Taxation IV: Tax Bases</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: • Gewinnermittlungskonzeptionen • Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Gewinnermittlung • Betriebsvermögensvergleich nach § 4 I und § 5 I EStG • Sonderbetriebsvermögens- und Ergänzungsbilanzen • Gestaltung der Steuerbemessungsgrundlage • Übertragung stiller Reserven • Steuerliche Einnahmen- und Ausgabenrechnung • Sonderformen der steuerlichen Gewinnermittlung • Cash-Flow-Steuern		
Lernziele/Kompetenzen: Die steuerliche Gewinnermittlung ist im gegenwärtigen Steuersystem wesentlicher Auslöser steuerlicher Verzerrungswirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen, zum Beispiel der Unternehmensfinanzierung. Dies wird nicht zuletzt durch die Verbindung zur handelsrechtlichen Gewinnermittlung verursacht. Die Verzerrungswirkungen basieren dabei regelmäßig auf Periodisierungsdifferenzen sowie Besteuerungslücken. Im Rahmen der Veranstaltung werden die gegenwärtig in Deutschland verwendeten Gewinnermittlungsmethoden vorgestellt, steuerbilanzpolitische Gestaltungen analysiert und alternativen Modellen (Cash-Flow-Steuer) gegenüber gestellt.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS 2.0 ECTS

Modul BSL-M-04 Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen <i>Business Taxation V: Tax Structuring and Tax Effects</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: - Grundlagen der Steuerwirkungslehre - Ansätze zur Steuergestaltung - Forschungsmethoden in der Betr. Steuerlehre - Wechselnde steuerliche Oberthemen, z. B. - Steuerwirkungen auf Kapitalmärkten - Steuerwirkungen auf Finanzierungsentscheidungen - Modelle der Betrieblichen Altersversorgung - Umwandlungen nach dem UmwStG - Digitalisierung des Besteuerungsverfahrens - Methoden der digitalen Betriebsprüfung		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung sollen die wesentlichen Grundlagen zur Messung von Steuerwirkungen behandelt werden. Die Studierenden müssen parallel dazu zu wechselnden Themen Steuerwirkungsanalysen vornehmen bzw. Steuergestaltungen analysieren oder selbst entwerfen und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Identifizierung von Ursachen entscheidungsverzerrender Wirkungen der Besteuerung. Themenspezifisch soll dabei ein Einblick in die steuerliche Forschungsmethodik gegeben werden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/ Hinweis für Studierende der Doppelmasterstudiengänge BWL und F & A aus Florenz und Pavia : für diese Studierenden wird das Modul im Wintersemester und in englischer Sprache angeboten.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		1,00 SWS 2.0 ECTS
Inhalte: Hinweis für Studierende der Doppelmasterstudiengänge BWL und F & A aus Florenz und Pavia : für diese Studierenden wird das Modul im Wintersemester und in englischer Sprache angeboten.		

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Themenvergabe zum Ende des vorherigen Semesters; Bearbeitungsfrist wird bei Themenausgabe festgelegt. Referat: 20 Minuten.	
Lehrveranstaltungen	
Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS

Modul BSL-M-05 Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre <i>Current Issues of Business Taxation</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: Wechselnde Themen, z. B.: • Auswirkungen der Unternehmensteuerreform 2008 • Steuerreformkonzepte für Deutschland • Ursachen steuerlicher Komplexität • Auswirkungen der Reform des Investmentsteuerrechts • Reform der Erbschaftssteuer • Einfluss von BEPS auf die Unternehmensbesteuerung		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Hauptseminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt aktuelle steuerliche Entwicklungen. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich. Die Bearbeitungszeit wird bei Themenausgabe bekannt gegeben.	

Referat: 20 Minuten.	
----------------------	--

Modul BSL-M-07 Umwandlungssteuerrecht <i>Taxation of Restructurings</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS23/24)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Marco Ottenwälder, Dr. Claus Ritzer		
Inhalte: • Grundlagen der UmwG • Steuerliche Entstrickungsregelungen • Struktur des UmwStG • Steuerliche Behandlung einzelner Umwandlungsmaßnahmen, z.B: Einbringung, Spaltung, Verschmelzung • Fragen grenzüberschreitender Umwandlungen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Reorganisation von Unternehmen und Konzernen stellt eine wesentliche strategische Entscheidung dar, die regelmäßig auch erhebliche steuerliche Folgen auslöst. Während im Gesellschaftsrecht das Umwandlungsgesetz (UmwG) besondere Bestimmungen für Rechtsformänderungen beinhaltet, erfolgt dies im Steuerrecht durch das Umwandlungssteuergesetz (UmwStG). Zum Beispiel kann unter bestimmten Bedingungen die Aufdeckung stiller Reserven vermieden werden. Die Studierenden sollen auf Basis dieser Veranstaltung in der Lage sein, die steuerlichen Folgen von Umstrukturierungsmaßnahmen beurteilen zu können und einfache Rechtsformänderungen selbst strukturieren können		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Umwandlungssteuerrecht Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn.		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-M-08 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II <i>Tax Cases / DATEV-Tax Consulting Software II</i>		6 ECTS / 180 h 40 h Präsenzzeit 140 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: • Einführung in die DATEV-Software • Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens • Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer • Umsatzsteuer, Kapitalertragsteuer • Erbschaftsteuer • Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen im Bereich der Unternehmenssanierung		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, komplexe steuerliche Sachverhalte – z.B aus dem Bereich der Unternehmenssanierung – fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen. Einen Schwerpunkt bilden Fragestellungen zur Sanierung eines insolvenzgefährdeten Unternehmens unter Einbeziehung der Gesellschafterebene.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Einzelfallbezogene Literaturhinweise		

Prüfung

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Bearbeitungszeit Hausarbeit: 6 Wochen; Dauer Referat: 20 Minuten

Modul BSL-M-09 Internationale Steuerplanung <i>International Tax Planning</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Florian Schiefer		
Inhalte: • Ziele und Instrumente der internationalen Steuerplanung • Steuerinduzierte Strukturierung von Zuzug und Wegzug • Einsatz von Kapitalgesellschaften zur Abschirmung von Einkünften und Wirtschaftsgütern • Ergebnisoptimierung im Konzern durch gezielte Strukturierung von Leistungsbeziehungen • Vermeidung inländischer Steuer-/Erklärungspflichten • Berücksichtigung der Auswirkungen von BEPS		
Lernziele/Kompetenzen: Die internationale Steuerplanung ist äußerst komplex, da sie von mindestens zwei nationalen Steuerrechtssetzungen sowie bi-/multilateralen Abkommen beeinflusst wird. Die Steuersubjekte stehen deshalb in ihrem wirtschaftlichen Handeln vor der Herausforderung, steueroptimierte Strukturen antizipativ zu planen und umzusetzen. Zielgrößen sind dabei nicht nur die einmalige und die laufende Besteuerung sondern auch die Erhaltung und Gewinnung von Flexibilität für zukünftige Handlungen. Im Rahmen der Veranstaltung sollen den Studierenden praxisorientiert an Beispielen die notwendigen Kenntnisse der internationalen Steuerplanung vermittelt werden, die anschließend in Hausarbeiten auf konkrete Sachverhalte anzuwenden und zu präsentieren sind. Die Studierenden sollen so in die Lage versetzt werden, internationale Sachverhalte gestalterisch zu entwickeln und (internationale) Steuerwirkungen beurteilen zu können.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationale Steuerplanung Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS 2.0 ECTS
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 6 Wochen	

Lehrveranstaltungen	
Internationale Steuerplanung Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS

Modul BSL-M-10 Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen <i>Value-added tax and customs in companies</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Matthias Gries		
Inhalte: Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen – mit Blick auf die digitale Transformation der Umsatzsteuer- und Zollfunktion • Umsatzsteuer im Unternehmen • Zoll im Unternehmen • Digitale Transformation der Umsatzsteuer- und Zollfunktion		
Lernziele/Kompetenzen: Aufgrund der transaktionalen Basis stellt das Umsatzsteuerrecht, im Gegensatz zu anderen Steuerarten, Unternehmen verstärkt vor große Herausforderungen. Gleiches gilt bei grenzüberschreitend tätig werdenden Unternehmen im Bereich des Zollrechts. Insofern sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, welche Auswirkungen die Reglementierungen des Umsatzsteuer- und Zollrechts auf Unternehmen haben. Vor diesem Hintergrund gilt es für die Studierenden vorerst die theoretischen Grundlagen im Umsatzsteuer- und Zollrecht kennenzulernen und darauf aufbauend eine Verknüpfung der theoretischen Grundlage mit Anforderungen für Unternehmen in der Praxis herzustellen. In diesem Rahmen sollen die Studierenden auch in die Lage versetzt werden, inwiefern umsatzsteuer- und zollrechtliche Reglementierungen die betriebswirtschaftlichen Prozesse in einem Unternehmen beeinflussen. Neben der Antizipierung der Rechtsgrundlagen auf die unternehmerische Perspektive sollen die Studierenden sich vor dem Hintergrund der Digitalisierung im Steuerrecht mit Veränderungen in der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre – ausgelöst durch die digitale Transformation der Umsatzsteuer- und Zollfunktion im Unternehmen - auseinandersetzen. Hierzu werden verschiedene Anwendungsmöglichkeiten von Technologien im Steuer- und Zollbereich (z.B. Blockchain, Künstliche Intelligenz etc.) aufgezeigt und diskutiert und vorwiegend europäische Entwicklungen in diesem Bereich beleuchtet.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch		3,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	
Literatur: Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BSL-M-11 Digitalisierung im Steuerrecht <i>Digitalization in tax law</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Matthias Gries		
Inhalte: Wechselnde Themen: • Digitale Transformation der Steuerfunktion • Auswirkungen der Digitalisierung auf die Steuergesetzgebung • Einsatzmöglichkeiten von Technologien (z.B. Blockchain, Künstliche Intelligenz, ...) im Steuerrecht • Datenmodelle, Prozesse und der Einsatz von Technologie in der Kommunikation zwischen Steuerpflichtigen und Behörden • Vollautomatisierte Betriebsprüfung		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt auf den Einfluss der Digitalisierung im Steuerbereich. Dabei sollen Studierende in die Lage versetzt werden, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf die verschiedenen Bereiche des Besteuerungsverfahrens hat und welche Veränderungen für die Steuerfunktion mit sich bringt. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Digitalisierung im Steuerrecht Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die Bearbeitungszeit der Hausarbeit sowie die Dauer des Referats werden bei Themenausgabe bekannt gegeben.	

Modul BSL-M-12 Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung <i>Current developments in tax legislation and tax jurisdiction</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Johannes Stößel		
Inhalte: Die Auswahl der zu betrachtenden Entwicklungen erfolgt jeweils zu Beginn der Veranstaltung. Zielsetzung ist dabei: • Vorstellung aktueller Gesetzesentwicklungen • Vorstellung aktueller Rechtsprechung (EuGH, BFH und FG) • Einordnung dieser Entwicklungen in das nationale und internationale Steuersystem • Auswirkungen auf die Steuerplanung		
Lernziele/Kompetenzen: Das Steuersystem ist ein dynamischer Organismus, bestehend aus Finanzverwaltung, Rechtsprechung, Steuerpflichtigen und Steuerberatern, der sich stets verändert. Die Studierenden sollen durch die Diskussion der aktuellen Entwicklungen in die Lage versetzt werden, die Veränderungsprozesse inhaltlich zu verstehen, vor allem aber auch zukünftige Entwicklungen antizipieren bzw. praktisch umsetzen zu können. Dies setzt insbesondere auch das Verstehen der hinter den Entwicklungen stehenden Prozesse voraus. Daneben sollen auch die fachlichen Kompetenzen hinsichtlich der entsprechenden zu Grunde liegenden steuerlichen Regelungen vermittelt werden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS

Literatur:

Wird jeweils zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Prüfung

Mündl. Prüfung, Präsentation / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Modul BSL-M-13 Data Analytics: Betriebsprüfung und Verrechnungspreise <i>Data Analytics: Tax Audit and Transfer Pricing</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: • Grundlagen der Betriebsprüfung • Rechtliche Grenzen des Einsatzes statistischer Methoden in der BP • Statistische Prüfverfahren in der BP • Anforderungen an Verrechnungspreise • Methoden zur Ermittlung von Verrechnungspreisen • Absicherung von Verrechnungspreisen durch Benchmark-Studien		
Lernziele/Kompetenzen: Die Analyse von Daten gewinnt auch im steuerlichen Bereich immer mehr an Bedeutung. An den Beispielen der Betriebsprüfung und der Verrechnungspreise sollen die rechtlichen Grundlagen, Möglichkeiten und Grenzen aufgezeigt werden und das methodische Vorgehen der Datenanalyse erlernt werden. Dazu sollen auch Kenntnisse zum Einsatz von Software-Tools und von KI erworben werden. Durch den partiellen Einsatz externer Referenten soll ein erhöhter Praxisbezug hergestellt werden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Data Analytics: Betriebsprüfung und Verrechnungspreise Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Wird jeweils zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben		
Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten		

Modul CTRL-M-01 Kostenmanagement <i>Cost Management</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
Inhalte: Die Veranstaltung fokussiert inhaltlich auf Instrumente mit Bezug zu kostenorientierten Entscheidungen, besonders mit Instrumenten des pro- und reaktiven Kostenmanagements, z. B. Target Costing, Life Cycle Costing und Zero Base Budgeting.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende kennen wichtige Instrumente des pro- und reaktiven Kostenmanagements und können beurteilen, welche Instrumente in welchen Anwendungsszenarien geeignet sind. Sie können die Instrumente selbstständig anwenden und situationsspezifisch anpassen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling Studierende, die das Modul Con-M-01 Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement absolviert haben, dürfen das Modul CTRL-M-01 nicht absolvieren.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Kostenmanagement Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., & Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse (aktuelle Auflage) Bhimani, Horngren, Datar, Rajan: Management and Cost Accounting (current edition) Ergänzende Literaturhinweise in den Veranstaltungsunterlagen	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul CTRL-M-02 Research Seminar Management Accounting & Sustainability <i>Research Seminar Management Accounting & Sustainability</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
Inhalte: Einführung in die inhaltlich relevanten Themengebiete • Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung internationaler Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung • Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung wissenschaftlicher Studien zum Thema Nachhaltigkeitsberichterstattung • Auseinandersetzung mit der wissenschaftlichen Arbeitskultur • Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit der aktuellen Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung		
Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung werden Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens sowie in diesem Zusammenhang zu verwendende wissenschaftliche Methoden vermittelt und vertieft. Zudem ermöglicht die Veranstaltung Studierenden, ihre Kenntnisse zu aktuellen Themen in den Bereichen Management Accounting, Nachhaltigkeitscontrolling und Nachhaltigkeitsberichterstattung anhand wissenschaftlicher oder praxisorientierter Problemstellungen anzuwenden und zu vertiefen. Insgesamt sollen damit nicht nur allgemeine Erkenntnisse für das wissenschaftliche Arbeiten gewonnen, sondern speziell auch die im Rahmen des Abschlusses „Master of Science“ für die Erstellung einer anspruchsvollen Masterthesis wesentlich erscheinenden Voraussetzungen geschaffen werden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Research Seminar Management Accounting & Sustainability Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS

Literatur: Aktuelle und relevante Literatur wird in der Veranstaltung vorgestellt.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 8 Wochen. Dauer des Referats: ca. 15 Minuten mit anschließender Diskussion. Die jeweils aktuelle Prüfungssprache (Deutsch oder Englisch) wird spätestens zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul CTRL-M-03 Sustainability Accounting & Reporting <i>Sustainability Accounting & Reporting</i>		6 ECTS / 180 h 24 h Präsenzzeit 156 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
Inhalte: The module focuses on current sustainability reporting recommendations, guidelines and regulations, and on tools of sustainable management accounting. Thereby, main international sustainability reporting institutions such as the Global Reporting Initiative, the Taskforce of Climate-related Financial Disclosure or the International Sustainability Standards Board and their recommendation and guidelines are introduced. Additionally, sustainability management accounting tools such as material flow cost accounting or the sustainability balanced scorecard are addressed.		
Lernziele/Kompetenzen: Students learn about methods and instruments of sustainable management accounting. They understand and can apply methods to measure qualitative, sustainability-related issues with the goal to integrate these in management accounting tools. Furthermore, they understand challenges and shortcomings of these methods, and how to improve measurement and management accounting systems. Students learn about current sustainability reporting recommendations, guidelines and regulations. They understand the different characteristics (e.g., focus, target group of report, specificity) of the recommendations, guidelines and regulations and are able to apply these to the reporting context of companies.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen Controlling und Jahresabschluss		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Sustainability Accounting & Reporting Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Literatur: Hahn: Sustainability Management – Concepts, Instruments, and Stakeholders from a Global Perspective (current edition) Further literature is references throughout the lectures		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch.		

Modul CTRL-M-04 Praxisfragen Controlling <i>Practical Issues in Management Accounting</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
Inhalte: - Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Praxisfragen des Controllings - Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung unterschiedlicher theoretischer Inhalte aus Controlling-Perspektive		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind in der Lage, methodische und praxisorientierte Problemstellung mit den behandelten Controllinginstrumenten zu lösen und ihr erlangtes Wissen zum Beispiel im Rahmen von Fallstudien/ Case Studies anzuwenden. Studierende können die erlangten Erkenntnisse aus der Anwendung der Controllinginstrumente begründen und erklären (Transferkompetenz).		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Praxisfragen Controlling Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die jeweils aktuelle Prüfungssprache (Deutsch oder Englisch) wird spätestens zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Empfohlener Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit sowie Dauer des Referats werden im Rahmen der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.		

Modul CTRL-M-05 Wertorientiertes Controlling <i>Value-based Management Accounting</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
Inhalte: Studierende erlernen Grundlagen der Unternehmensbewertung. Daraus leiten sich wertbezogene Kennzahlen und Steuerungsinstrumente ab, die in der Veranstaltung vorgestellt werden (z.B. Residualgewinnansätze, wie EVA und CVA). Zudem wird vorgestellt, wie sich wertorientierte Ansätze in Performance-Measurement-Systeme und Risikoanalysen integrieren und in Inzentivierungssystemen berücksichtigen lassen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen Methoden und Instrumente des wertorientierten Controllings und können diese im Unternehmenskontext einsetzen. Sie kennen die Vor- und Nachteile der erlernten Methoden und sind in der Lage, selbständig Anpassungen vorzunehmen. Durch die Anwendung der Methoden und Instrumente des wertorientierten Controllings werden vor allem langfristige Perspektiven identifiziert und Trade-offs zwischen kurz- und langfristigen Folgen von Entscheidungen werden deutlich und können in der Entscheidungsfindung berücksichtigt werden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen Controlling		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Wertorientiertes Controlling Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Ballwieser, Hachmeister: Unternehmensbewertung: Prozess, Methoden, Probleme (aktuelle Ausgabe) Hahn: Sustainability Management - Concepts, Instruments and Stakeholders from a global Perspective (current edition) Weber, Bramesmann, Heineke, Hirsch: Wertorientierte Unternehmenssteuerung: Konzepte – Implementierung – Praxis-Statements (aktuelle Ausgabe)		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul CTRL-M-06 Konzepte des Management Accounting <i>Concepts of Management Accounting</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Kunz		
Inhalte: • Überblick über das Themenfeld „Management Accounting“ • Institutionelle Einflussfaktoren und Aufgabenfelder des Management Accounting • Rollen und Herausforderungen des Management Accountants • Strategisches Management Accounting • Management Control Systems • Charakterisierung ausgewählter Instrumente und Methoden		
Lernziele/Kompetenzen: • Erwerb eines Überblicks über das Themenfeld • Verständnis und konkrete Anwendung des konzeptionellen Gedankengutes • Kenntnis und kritisches Hinterfragen von Aufgabenfeldern • Grundverständnis ausgewählter Methoden und Instrumente		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/controlling		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Das vorherige Absolvieren des Moduls CTRL-M-01: Kostenmanagement wird dringend empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Konzepte des Management Accounting Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: • Fachartikel (werden zur Verfügung gestellt) • Merchant/van der Stede: Management Control Systems • Simons: Levers of Control • Anthony/Govindarajan: Management Control Systems	
Prüfung Referat mit schriftl. Hausarbeit Beschreibung: Dauer des Referats: ca. 20 Minuten; Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 2 Monate.	

Modul CTRL-M-07 Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC) <i>Research Topics in Governance, Risk and Compliance (GRC)</i>	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Dr. Patrick Ulrich	
Inhalte: Das Forschungsseminar bietet eine Vertiefung in die Mechanismen der Unternehmensführung und -kontrolle, namentlich Governance, Risk and Compliance (GRC). Dieser Themenkomplex gewinnt in der Unternehmenspraxis in den letzten Jahren sowohl aus der Perspektive von Unternehmen (Wertrelevanz) als auch von Entscheidern (individuelle Haftungsreduktion) vermehrt an Bedeutung. Zugleich ist der Stand der betriebswirtschaftlichen Literatur in diesem Bereich noch unterentwickelt. Im Seminar kommen neben systematischen Literaturanalysen und Meta-Analysen auch experimentelle Methoden sowie qualitative und quantitative Befragungen zur Anwendung. Studierende wenden Forschungsmethoden auf den Themenkomplex Governance, Risk and Compliance im Sinne evidenzbasierter Forschung an und können in ihrer Seminararbeit neben theoretischen Erkenntnissen auch praxisorientierte Handlungsempfehlungen ableiten. • Grundlagen der Corporate Governance • Systeme und Modelle der Corporate Governance • Corporate-Governance-Mechanismen im Vergleich • Corporate Governance im Kontext von M&A-Transaktionen • Regulatorische Grundlagen der Corporate Governance • Family Business Governance • Grundprobleme der Corporate Compliance • Organisatorische Ausgestaltung der Corporate Compliance	
Lernziele/Kompetenzen: Studierende verstehen den Grundzusammenhang von Governance, Risk und Compliance (GRC) sowie Grundprobleme der Corporate Governance. Hierdurch erlangen sie die Fähigkeiten, Corporate-Governance-Mechanismen wie z.B. Anreizmechanismen, Aufsichts- und Kontrollgremien sowie Finanzierungs- und Kapitalstrukturen in die entsprechende Systematik einzuordnen und vor dem Hintergrund der jeweiligen Historizität zu bewerten. Die Studierenden werden dadurch in die Lage versetzt, Praxisprobleme der Corporate Governance zu beurteilen und unterschiedliche Lösungswege zur Minimierung von Interessenkonflikten zu unterscheiden. Studierende können ihr Wissen zu Corporate-Governance-Instrumenten auf praktische Fälle anwenden. Studierende analysieren die Corporate-Governance-Struktur von ausgewählten Unternehmen und leiten Verbesserungsbedarfe ab.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-controlling Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC) Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Die in der Veranstaltung angegebene Literatur	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 14 Wochen, empfohlener Umfang: 5.000 - 7.000 Wörter. Dauer des Referats: ca. 20 Minuten.	

Modul Ethik-M-01 Grundlagen der Wirtschaftsethik <i>Foundations of Economic Ethics</i>	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Gerten	
Inhalte: Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgespräches statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte ist deshalb von besonderer Bedeutung. „Wirtschaftsethik“ als zusammengesetzter Begriff setzt die zunächst getrennten Wissenschaftsbereiche von Ökonomik (Lehre von der Wirtschaft) und Ethik (Lehre vom richtigen Wollen und Handeln) in Verbindung. Es kommt nun für diesen neuen Bereich Wirtschaftsethik alles darauf an, wie diese Bereiche von Ökonomik und Ethik selbst und dann auch ihre Verbindung prinzipiell zu verstehen und zu begründen sind. Sofern unter Ethik nur Morallehre verstanden wird, ergeben sich zwei mögliche Grundansätze der Wirtschaftsethik: Entweder wird die Moral der Wirtschaft untergeordnet (dazu tendiert der wirtschaftsethische Ansatz von Karl Homann), oder die Wirtschaft wird der Moral untergeordnet (der Ansatz von Peter Ulrich). Beide Ansätze (wie auch alle anderen gängigen Konzeptionen) übersehen jedoch die wirtschaftsethische Bedeutung des Rechtsbegriffs. Darunter ist nun nicht nur das positive Recht (die Gesetze), sondern auch dessen vernunftrechtliche (von der Moral zu unterscheidende) Begründung zu verstehen. Erst die Berücksichtigung des Rechts (im sog. ‚Bamberger Modell‘ der Wirtschaftsethik von Trautnitz/Gerten) und das daraus folgende Spannungsverhältnis von positivem Recht, Vernunftrecht, Moral und Ökonomie ermöglicht eine konsistente Entwicklung und Darstellung der Grundlagen der Wirtschaftsethik.	
Lernziele/Kompetenzen: Studierende • werden sensibilisiert für gegenwärtige Probleme der ökonomischer Globalisierung und lernen diese als Ergebnis struktureller Leistungen und Defizite zu verstehen; • lernen wirtschaftsethische Grundpositionen auf ihre strukturellen Prinzipien hin zu analysieren; • verstehen das Abhängigkeitsverhältnis des positive Rechts von seiner vernunftrechtlichen Begründung; • können Grundpositionen der philosophischen Ethik erläutern; • erkennen den prinzipiellen Unterschied zwischen ethischem Sittengesetz und juridischem Rechtsgesetz und seine Bedeutung für eine Grundlegung der Wirtschaftsethik; • können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern; • erkennen die relative Autonomie der Wirklichkeitsbereiche von Recht, Moral und Wirtschaft sowie die Möglichkeit misslingender aber auch gelingender Synthesen dieser Bereiche; • verstehen die grundsätzliche Bedeutung dieser Synthesen für die Analyse und Lösung spezifischer wirtschaftsethischer Problemfälle.	
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Grundlagen der Wirtschaftsethik Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Literatur: • Göbel, E.: Unternehmensethik, Verlag UTB: Stuttgart, 2. Neubearb. u. erw. Aufl. 2010. • Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten (beliebige Ausgabe). • Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Verlag Duncker & Humblot: Berlin 2008. • Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 5. Aufl., Haupt Verlag: Bern 2016.	
Prüfung schriftliche Hausarbeit Beschreibung: Die Bearbeitungsfrist der individuell anzufertigenden Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	

Modul Fin-M-04 Finanzmärkte und Finanzsysteme <i>Financial Markets and Financial Systems</i>	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
Inhalte: • Einführung • Finanzsysteme: Wesen, Charakter und Vielfalt • Finanzmärkte: Wesen, Charakter und Vielfalt • Bankbasierte vs. Marktbasierte Finanzsysteme? • Developing und Emerging Markets und Finanzsystementwicklung • Microfinance • Handelsstrategien und Preisprognose • Analystenverhalten und Overconfidence • Der Markt für Unternehmenskontrolle und die Rolle institutioneller Investoren • Endowment Effect, Home Bias, Herdenverhalten, Ambiguität in Märkten und verwandte Phänomene • „Nachhaltigkeit“ und sozial-ökologische Aspekte • Medizinisch-biologische Forschung zu Märkten und Finanzverhalten • Regulierung und rechtliche Rahmenbedingungen	
Lernziele/Kompetenzen: Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individuellem Portfolio und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist ein individuell durch die Teilnehmer zu erstellendes Portfolio (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Mikrostruktur von Finanzmärkten inkl. der Preisbildung und einer wettbewerbsorientierten Ausrichtung (Märkte als Unternehmen/Dienstleister). Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen des Noise Trading und vor allem neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse der Behavioral Finance im Kapitalmarktzusammenhang einschließlich der entscheidungstheoretischen und verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanzen Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.	

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere

Bestehensvoraussetzungen:

keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen

Finanzmärkte und Finanzsysteme

Lehrformen: Hauptseminar

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

3,00 SWS

Literatur:

- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart, 1995.
- Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 4, 1992, 97-124.
- Oehler, A., Verhaltensmuster individueller Anleger - eine experimentelle Studie; in: ZfbF Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 46, Heft 11, 1994, 939-958.
- Oehler, A., Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfoliomanagement; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden, 2002, 843-870.
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K., Everling, O., Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.
- Oehler, A., Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG); in: JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.
- Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2017, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?; Research in International Business and Finance 40, 52-60.

- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Benefits from social trading? Empirical evidence for certificates on wikifolios; International Review of Financial Analysis 46, 202-210.
- Oehler, A., Horn, M., 2019, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence, Review of Behavioral Economics 6 (3), 249-282.
- Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?; Journal of Asset Management 21(6), 489-505.
- Oehler, A., 2021, Treiber und Widerstände bei der Online-Beratung zur Altersvorsorge, Studie für das DIA Deutsches Institut für Altersvorsorge, Frankfurt.
- Oehler, A., Horn, M., 2021, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field; Accounting and Finance 61(1), 1743-1774.
- Oehler, A., Horn, M., 2021, Was sind die Schwachstellen und Alternativen finanzieller Bindung?; DIW Vierteljahrsheft 1/2021, 107-124.
- Oehler, A., Horn, M., 2024, Does ChatGPT Provide Better Advice than Robo-Advisors?, Finance Research Letters 60, 104898.
- Oehler, A., Wedlich, F., Wendt, S., Horn, M., 2021, Does personality drive price bubbles?, Studies in Economics and Finance 38, 619-639.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2022, Investor Characteristics and Their Impact on the Decision to Use a Robo-Advisor, Journal of Financial Services Research 62(1), 91-125.
- Oehler, A., Schneider, J., 2022, Gambling with Lottery Stocks? Journal of Asset Management 23, 477-503.
- Oehler, A., Schneider, J., 2023, Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling? Review of Managerial Science 17, 1269-1331.

Prüfung

Referat mit Portfolio

Beschreibung:

Portfolio und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus einem individuell zu erstellenden Portfolio und Referat über dieses in der Gruppe. Es gelten folgende Empfehlungen:

Das Portfolio hat einen Umfang von mindestens 4 aber maximal 5 DIN A4 Seiten (Quellenverzeichnis und Titelblatt nicht mitgezählt). Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für das Portfolio und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe des Portfolios und der Folien für das Referat erfolgt vor dem ersten Referatstermin, per E-Mail und formatiert als PDF-Datei.

Die "Hinweise zu wissenschaftlichen Arbeiten" des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft sind für beide Prüfungskomponenten (Referat und Portfolio) zu beachten.

Modul Fin-M-11 Strategic ESG-Risk Management <i>Strategic ESG-Risk Management</i>	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
Inhalte: Strategic ESG (Environmental, Social, and Governance)-Risk management refers to the integration of environmental, social, and governance factors into a company's overall risk management framework. It involves identifying and addressing the potential risks and opportunities associated with these (nonfinancial) factors, which can significantly impact a company's long-term financial performance and reputation. These are the three components of ESG-Risk Management: • Environmental (E): This focuses on a company's impact on the environment and its ability to manage and mitigate environmental risks. Key areas of consideration may include energy efficiency, greenhouse gas emissions, waste management, water usage, and resource conservation. Failure to address environmental risks can lead to regulatory fines, reputational damage, and increased operational costs. • Social (S): Social factors pertain to a company's interactions with its employees, customers, communities, and other stakeholders. Social-risk management includes issues such as labor practices, employee health and safety, diversity and inclusion, customer satisfaction, data privacy, and community engagement. Mishandling social issues can lead to employee dissatisfaction, consumer boycotts, and negative media attention. • Governance (G): Governance involves the internal structure and practices of a company, including its leadership, board of directors, executive compensation, shareholder rights, and transparency. Strong governance practices are essential for maintaining the trust of investors and stakeholders, as poor governance can lead to conflicts of interest, unethical behavior, and increased legal and regulatory scrutiny. Implementing Strategic ESG-Risk Management includes: • ESG-Risk Assessment: Identify and evaluate the ESG factors that are most relevant to the company's industry, operations, and stakeholders. This assessment involves understanding the potential risks and opportunities associated with each factor. • ESG Integration: Integrate the findings from the ESG-Risk Assessment into the company's overall risk management processes, including strategic planning, decision-making, and performance evaluation. • Stakeholder Engagement: Engage with stakeholders, including investors, customers, employees, and communities, to understand their concerns and expectations regarding ESG issues. Transparent communication is crucial for building trust and credibility. • Metrics and Reporting: Establish key performance indicators (KPIs) and metrics to track the company's progress on ESG initiatives. Regularly report on ESG performance to stakeholders to demonstrate accountability and progress. • Board and Executive Involvement: Ensure that ESG-Risk Management is a priority at the board and executive levels. Board members and executives should actively participate in setting ESG goals and monitoring progress. • Integration into Corporate Culture: Embed ESG considerations into the company's culture and values. Encourage employees at all levels to adopt sustainable practices and responsible behaviors. Strategic ESG-Risk management not only helps companies mitigate risks but also presents opportunities for growth and innovation. By proactively managing ESG factors, companies can strengthen their	

resilience, attract responsible investors, enhance brand reputation, and contribute to a more sustainable future.

Lernziele/Kompetenzen:

Students will be able to understand in depth the context of Strategic ESG-Risk Management of companies in the context of overarching economic and financial systems. The application of economic, in particular financial, facts will be conceived in addition to lectures by the lecturer and possible guest lectures, in particular by the participants in an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The presentation will be held in groups, based on an individually prepared portfolio (same subject matter) by each participant. The focus is on Strategic ESG-Risk Management of companies including the latest scientific as well as practice-oriented findings also in the capital market context.

Starting with introductory steps that clarify both theoretical and practical contexts, the students' ability to act and make decisions is strengthened. This includes the promotion of self-competence, social competence including communication and, if necessary, role competence as well as methodological competence. In addition, basic interdisciplinary competencies are developed, especially in the analysis of empirical results and in cause-effect relationships in finance.

Sonstige Informationen:

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanzen>

The number of participants is limited. If, due to capacity restrictions, it may be necessary to make a selection in accordance with the Statutes for the Determination of Criteria for the Admission of Students to Courses of Bachelor's and Master's Degree Programs with Limited Admission Capacity, a decision on admission will be made after the registration deadline.

Please also note that registration is not the same as admission to the course or registration for the module examination.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere

Bestehensvoraussetzungen:

keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

1.

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen

Strategic ESG-Risk Management

Lehrformen: Hauptseminar

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

3,00 SWS

Literatur:

- Ardia, D., Bluteau, K., Boudt, K., Inghelbrecht, K., 2022, Climate Change Concerns and the Performance of Green vs. Brown Stocks. Management Science 69(12), 7151-7882.
- Baker, M., Bergstresser, D., Serafeim, G., Wurgler, J., 2018, Financing the response to climate change: The pricing and ownership of US green bonds (No.w25194), National Bureau of Economic Research.

- Barber, B. M., Morse, A., Yasuda, A., 2021, Impact investing, *Journal of Financial Economics* 139(1), 162-185.
- Berg, F., Koelbel, J., Rigobon, R., 2022, Aggregate Confusion: The Divergence of ESG Ratings. *Review of Finance* 26(6), 1315-1344.
- Bolton, P., Kacperczyk, M., 2021, Do investors care about carbon risk? *Journal of Financial Economics* 142, 517-549.
- Busch, T., Bassen, A., Lewandowski, S., Sump, F., 2022, Corporate carbon and financial performance revisited, *Organization & Environment* 35(1), 154-171.
- Cornell, B., 2021, ESG preferences, risk and return, *European Financial Management* 27(1), 12-19.
- Engle, R. F., Giglio, S., Kelly, B., Lee, H., Stroebe, J., 2020, Hedging Climate Change News, *Review of Financial Studies* 33(3), 1184-1216.
- Giglio, S., Kelly, B., Stroebe, J., 2021, Climate Finance, *Annual Review of Financial Economics* 13, 15-36.
- Horn, M., 2023, The Influence of ESG Ratings on Idiosyncratic Stock Risk: The Unrated, the Good, the Bad, and the Sinners, *Schmalenbach Journal of Business Research* 75, 415-442.
- Horn, M., Oehler, A., 2022, Constructing Stock Portfolios by Sorting on ESG Ratings: Does the Rating Provider Matter?; *New Frontiers in Banking and Capital Markets*, December 15-16.
- Horn, M., Oehler, A., Dabbous, A., Croutzet, A., 2023, The Relation between Environmental Awareness and Stock Returns; *Future Finance and Economics Association 2nd Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth*, June 18-20; *1st Conference on Sustainable Banking & Finance 2023*, June 18-20; *Operations Research 2023*, August 29 - September 1.
- Liang, H., Renneboog, L., 2017, On the foundations of corporate social responsibility, *Journal of Finance* 72(2), 853-910.
- Liang, H., Renneboog, L., 2020, Corporate Social Responsibility and Sustainable Finance: A Review of the Literature, *ECGI Finance Working Paper* 701.
- Oehler, A., 2014, Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozialökologische Geldanlagen (SÖG), *JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit* 9, 2014, 251-255.
- Oehler, A., 2023, Grundsätze ordnungsgemäßer ESG Kennzeichnung – Handlungsmaximen und Forderungen. Mangelhafte Kennzeichnung sozialökologischer Geldanlagen, Missbrauchsgefahr und Fehlallokation; *Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg*, Nr. 68, Stuttgart.
- Oehler, A., Horn, M., 2022, Contemporaneous ESG Ratings and Idiosyncratic Stock Risk: Empirical Evidence on Measures of Market Consensus and Dispersion; *1st CINSC Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth*, June 12-14.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Why self-commitment is not enough: On a regulated minimum standard for ecologically and socially responsible financial products and services, in: Walker, T., Kibsey, S., Crichton, R. (ed.), *Designing a Sustainable Financial System: Development Goals and Socio-Ecological Responsibility*, 405-421.

- Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2014, Umweltmanagement: Management der Umwelt oder Management in und mit der Umwelt? Überlegungen zu einem integrativen Managementansatz; in: Meyer, J.-A. (Hrsg.), KMU-Jahrbuch 2014, Josef Eul Verlag, Lohmar, 79-108.
- Oehler, A., Wendt, S., 2016, Wirtschaftsethik praktisch: Mindeststandards für sozialökologische Geldanlagen (SÖG)?; in: Eckert, S., Trautnitz, G. (Hrsg.), Internationales Management und die Grundlagen des globalisierten Kapitalismus, Festschrift für Prof. Dr. Johann Engelhard, Springer, Berlin, 395-439.
- Oehler, A., Wendt, S., 2017, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, 2. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 583-596.
- Pedersen, L. H., Fitzgibbons, S., Pomorski, L., 2021, Responsible Investing: The ESG efficient Frontier, Journal of Financial Economics 142(2), 572-597.
- Starks, L., 2021, Environmental, Social, and Governance Issues and the Financial Analysts Journal, Financial Analysts Journal 77(4), 5-21.
- Zerbib, O., 2022, A Sustainable Capital Asset Pricing Model (S-CAPM): Evidence from Green Investing and Sin Stock Exclusion, Review of Finance 26(6), 1345-1388.

Prüfung

Referat mit Portfolio

Beschreibung:

Examination

Individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant.

Description:

The presentation and the portfolio are two components of the same examination, the subject matter is the same and both components are related to each other. Therefore, the examination consists of an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The portfolio has a minimum length of 4 but a maximum length of 5 DIN-A-4 pages, not including the list of references (literature) and the title page. The presentation must not exceed 45 minutes and must not be shorter than 10 minutes. The submission deadlines for (a) the first draft of the portfolio, (b) the presentation slides, and (c) the final draft of the portfolio are usually (a) ten days, (b) 3 weeks, and (c) 7 weeks after the start of the seminar. The exact dates will be announced at the beginning of the seminar. The first draft, the presentation slides, and the final draft must be handed in by E-Mail and formatted as a pdf file. The "Notes on Scientific Work" of the Chair of Finance are to be observed for both examination components (presentation and portfolio).

Modul Fin-M-12 Sustainable (Corporate) Finance <i>Sustainable (Corporate) Finance</i>	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
Inhalte: Sustainable (Corporate) Finance, also known as Sustainable Finance or Green Finance, refers to the integration of environmental, social, and governance (ESG) factors into financial decision-making processes within a company. The goal of sustainable corporate finance is to align financial strategies with sustainable development objectives, ensuring that companies operate in a manner that is environmentally responsible, socially inclusive, and economically viable over the long term. Key aspects of Sustainable (Corporate) Finance include: • Environmental Considerations: Companies incorporating sustainable finance take into account environmental factors when evaluating investment decisions, risk management, and operational strategies. This may involve assessing the environmental impact of projects, promoting energy efficiency, reducing carbon emissions, and supporting renewable energy initiatives. • Social Considerations: Sustainable finance also emphasizes social considerations, which encompass the welfare of employees, customers, communities, and other stakeholders. Companies may focus on fair labor practices, diversity and inclusion, supply chain ethics, community engagement, and other social impact initiatives. • Governance Practices: Good corporate governance is a fundamental aspect of sustainable finance. This involves ensuring transparency, accountability, and ethical behavior at all levels of the organization. It also includes having a diverse and competent board of directors that considers ESG factors in decision-making. • Impact Investing: Impact investing is a key component of sustainable finance, where investors deliberately allocate capital to projects and companies that generate positive social and environmental outcomes while also seeking financial returns. This approach seeks to create measurable positive impacts alongside financial gains. • ESG Integration: Sustainable corporate finance integrates ESG factors into financial analysis, risk assessment, and investment strategies. By considering these non-financial factors, companies can better understand their exposure to potential risks and opportunities. • Reporting and Transparency: Transparent reporting on sustainability initiatives and performance is crucial in sustainable finance. Companies are increasingly expected to disclose ESG-related information to stakeholders to demonstrate their commitment to sustainable practices. • Green Bonds and Sustainable Debt: Companies may issue green bonds or other sustainable debt instruments to raise funds for environmentally friendly projects, such as renewable energy infrastructure or energy-efficient buildings. These financial instruments help attract responsible investors and promote sustainable initiatives. Benefits of Sustainable Corporate Finance may be: • Risk Mitigation: By integrating ESG factors into decision-making, companies can identify and manage risks more effectively, including environmental risks, reputational risks, and regulatory risks. • Cost Savings: Adopting sustainable practices can lead to cost savings in energy consumption, waste management, and resource utilization. • Attracting Responsible Investors: Sustainable finance appeals to investors who prioritize companies with strong ESG performance, broadening the potential investor base.	

- **Enhanced Reputation:** Companies committed to sustainability are more likely to gain positive brand recognition and build trust with stakeholders.
- **Long-Term Value Creation:** Sustainable corporate finance contributes to the long-term resilience and success of companies by aligning business strategies with sustainability goals.

Overall, Sustainable (Corporate) Finance is a holistic approach that seeks to create value not only for shareholders but also for society and the environment at large. As awareness of ESG issues continues to grow, companies that embrace sustainable finance are better positioned to thrive in an increasingly conscious and responsible business landscape.

Lernziele/Kompetenzen:

Students will be enabled to understand clearly in-depth connections of Sustainable (Corporate) Finance in the context of overarching economic and financial systems. The application of economic, in particular financial, facts will be conceived in addition to lectures by the lecturer and possible guest lectures, in particular by the participants in an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The presentation will be held in groups, based on an individually prepared portfolio (same subject matter) by each participant. The focus is on Sustainable (Corporate) Finance including the latest scientific as well as practice-oriented findings also in the capital market context. Starting with introductory steps that clarify both theoretical and practical contexts, the students' ability to act and make decisions is strengthened. This includes the promotion of self-competence, social competence including communication and, if necessary, role competence as well as methodological competence. In addition, basic interdisciplinary competencies are developed, especially in the analysis of empirical results and in cause-effect relationships in finance.

Sonstige Informationen:

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

The number of participants is limited. If, due to capacity restrictions, it may be necessary to make a selection in accordance with the Statutes for the Determination of Criteria for the Admission of Students to Courses of Bachelor's and Master's Degree Programs with Limited Admission Capacity, a decision on admission will be made after the registration deadline.

Please also note that registration is not the same as admission to the course or registration for the module examination.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere

Bestehensvoraussetzungen:

keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:
1.

Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen

Sustainable (Corporate) Finance

Lehrformen: Hauptseminar

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

3,00 SWS

- Ardia, D., Bluteau, K., Boudt, K., Inghelbrecht, K., 2022, Climate Change Concerns and the Performance of Green vs. Brown Stocks. *Management Science* 69(12), 7151-7882.
- Baker, M., Bergstresser, D., Serafeim, G., Wurgler, J., 2018, Financing the response to climate change: The pricing and ownership of US green bonds (No.w25194), National Bureau of Economic Research.
- Barber, B. M., Morse, A., Yasuda, A., 2021, Impact investing, *Journal of Financial Economics* 139(1), 162-185.
- Berg, F., Koelbel, J., Rigobon, R., 2022, Aggregate Confusion: The Divergence of ESG Ratings. *Review of Finance* 26(6), 1315-1344.
- Bolton, P., Kacperczyk, M., 2021, Do investors care about carbon risk? *Journal of Financial Economics* 142, 517-549.
- Busch, T., Bassen, A., Lewandowski, S., Sump, F., 2022, Corporate carbon and financial performance revisited, *Organization & Environment* 35(1), 154-171.
- Cornell, B., 2021, ESG preferences, risk and return, *European Financial Management* 27(1), 12-19.
- Engle, R. F., Giglio, S., Kelly, B., Lee, H., Stroebel, J., 2020, Hedging Climate Change News, *Review of Financial Studies* 33(3), 1184-1216.
- Giglio, S., Kelly, B., Stroebel, J., 2021, Climate Finance, *Annual Review of Financial Economics* 13, 15-36.
- Horn, M., 2023, The Influence of ESG Ratings on Idiosyncratic Stock Risk: The Unrated, the Good, the Bad, and the Sinners, *Schmalenbach Journal of Business Research* 75, 415-442.
- Horn, M., Oehler, A., 2022, Constructing Stock Portfolios by Sorting on ESG Ratings: Does the Rating Provider Matter?; *New Frontiers in Banking and Capital Markets*, December 15-16.
- Horn, M., Oehler, A., Dabbous, A., Croutzet, A., 2023, The Relation between Environmental Awareness and Stock Returns; *Future Finance and Economics Association 2nd Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth*, June 18-20; *1st Conference on Sustainable Banking & Finance 2023*, June 18-20; *Operations Research 2023*, August 29 - September 1.
- Liang, H., Renneboog, L., 2017, On the foundations of corporate social responsibility, *Journal of Finance* 72(2), 853-910.
- Liang, H., Renneboog, L., 2020, Corporate Social Responsibility and Sustainable Finance: A Review of the Literature, *ECGI Finance Working Paper* 701.
- Oehler, A., 2014, Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozialökologische Geldanlagen (SÖG), *JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit* 9, 2014, 251-255.
- Oehler, A., 2023, Grundsätze ordnungsgemäßer ESG Kennzeichnung – Handlungsmaximen und Forderungen. *Mangelhafte Kennzeichnung sozialökologischer Geldanlagen, Missbrauchsgefahr und Fehlallokation; Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg*, Nr. 68, Stuttgart.
- Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., 2018, Initial Public Offerings in Germany between 1997 and 2015, in: Cumming, D. (ed.), *The Oxford Handbook of IPOs*, Oxford University Press, New York, 559-572.

- Oehler, A., Horn, M., 2022, Contemporaneous ESG Ratings and Idiosyncratic Stock Risk: Empirical Evidence on Measures of Market Consensus and Dispersion; 1st CINSIC Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth, June 12-14.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Why self-commitment is not enough: On a regulated minimum standard for ecologically and socially responsible financial products and services, in: Walker, T., Kibsey, S., Crichton, R. (ed.), Designing a Sustainable Financial System: Development Goals and Socio-Ecological Responsibility, 405-421.
- Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market, Journal of Fixed Income 25 (3), 74-91.
- Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2014, Umweltmanagement: Management der Umwelt oder Management in und mit der Umwelt? Überlegungen zu einem integrativen Managementansatz; in: Meyer, J.-A. (Hrsg.), KMU-Jahrbuch 2014, Josef Eul Verlag, Lohmar, 79-108.
- Oehler, A., Wendt, S., 2016, Wirtschaftsethik praktisch: Mindeststandards für sozialökologische Geldanlagen (SÖG)?; in: Eckert, S., Trautnitz, G. (Hrsg.), Internationales Management und die Grundlagen des globalisierten Kapitalismus, Festschrift für Prof. Dr. Johann Engelhard, Springer, Berlin, 395-439.
- Oehler, A., Wendt, S., 2017, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, 2. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 583-596.
- Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2016, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: an Empirical Analysis for France, Germany, and the UK, Atlantic Economic Journal 44, 501-518.
- Pedersen, L. H., Fitzgibbons, S., Pomorski, L., 2021, Responsible Investing: The ESG efficient Frontier, Journal of Financial Economics 142(2), 572-597.
- Starks, L., 2021, Environmental, Social, and Governance Issues and the Financial Analysts Journal, Financial Analysts Journal 77(4), 5-21.
- Zerbib, O., 2022, A Sustainable Capital Asset Pricing Model (S-CAPM): Evidence from Green Investing and Sin Stock Exclusion, Review of Finance 26(6), 1345-1388.

Prüfung

Referat mit Portfolio

Beschreibung:

Examination

Individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant.

Description:

The presentation and the portfolio are two components of the same examination, the subject matter is the same and both components are related to each other. Therefore, the examination consists of an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The portfolio has a minimum length of 4 but a maximum length of 5 DIN-A-4 pages, not including the list of references (literature) and the title page. The presentation must not exceed 45 minutes and must not be shorter than 10 minutes. The submission deadlines for (a) the first draft of the portfolio, (b) the presentation slides, and (c) the final

draft of the portfolio are usually (a) ten days, (b) 3 weeks, and (c) 7 weeks after the start of the seminar. The exact dates will be announced at the beginning of the seminar. The first draft, the presentation slides, and the final draft must be handed in by E-Mail and formatted as a pdf file. The “Notes on Scientific Work” of the Chair of Finance are to be observed for both examination components (presentation and portfolio).	
--	--

Modul Fin-M-13 Digitization Finance and FinTechs <i>Digitization Finance and FinTechs</i>	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
Inhalte: Digitization finance and FinTechs (Financial Technology companies) are two closely related concepts that are transforming the financial industry by leveraging technology to provide innovative financial services and solutions. Digitization Finance, also known as digital finance or digitalization of finance, refers to the process of incorporating digital technologies into traditional financial services and operations. This involves using digital tools, platforms, and processes to streamline financial activities, enhance customer experiences, and improve overall efficiency. The key components of digitization finance include: • Digital Payments: The adoption of digital payment methods such as mobile wallets, contactless payments, and online banking to facilitate convenient and secure transactions. • Digital Banking: Offering banking services through online and mobile platforms, enabling customers to perform various banking activities remotely. • Digital Lending: Utilizing technology to streamline the loan origination process, credit scoring, and loan disbursement, making lending more accessible and efficient. • Robo-Advisors: Automated investment platforms that use algorithms to provide financial advice and manage investment portfolios. • Blockchain and Distributed Ledger Technology: Implementing decentralized and secure systems for recording transactions and managing financial assets. Digitization finance aims to enhance financial inclusion, improve customer experiences, reduce operational costs, and increase the speed and accuracy of financial services. FinTechs (Financial Technology companies) are companies that leverage technology to create innovative financial products, services, and business models. They disrupt traditional financial services by providing more efficient, customer-centric, and accessible alternatives. FinTech companies often focus on specific areas within the financial sector and can operate across various domains, including payments, lending, wealth management, insurance, and regulatory technology (RegTech). Examples of FinTech solutions include: • Peer-to-peer (P2P) lending platforms that connect borrowers directly with lenders, bypassing traditional banks. • Mobile payment apps that facilitate seamless and cashless transactions. • Robo-advisors that offer automated investment advice and portfolio management. • Insurtech platforms that provide on-demand insurance coverage or personalized insurance plans. • Blockchain-based platforms for secure and transparent cross-border remittances. FinTechs are agile, tech-driven, and often customer-focused, aiming to address pain points in traditional financial services and provide innovative solutions to meet the evolving needs of consumers and businesses. The synergy between digitization finance and FinTechs is significant, as many FinTechs play a crucial role in driving the digitization of finance. They develop and deploy technology solutions that enable traditional financial institutions to digitize their services and processes. Additionally, traditional financial institutions may partner with FinTechs or acquire them to access cutting-edge technology and expand their digital offerings.	

The combination of digitization finance and FinTech innovation is reshaping the financial landscape, leading to more inclusive, efficient, and customer-centric financial services. However, it also poses challenges related to data security, regulatory compliance, and the need for continuous adaptation to rapidly evolving technological advancements.

Lernziele/Kompetenzen:

Students will be able to understand in depth the interrelationships of Digitization Finance and FinTechs in the context of overarching economic and financial systems. The application of economic, in particular financial, facts will be conceived in addition to lectures by the lecturer and possible guest lectures, in particular by the participants in an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The presentation will be held in groups, based on an individually prepared portfolio (same subject matter) by each participant. The focus will be on Digitization Finance and FinTechs including the latest scientific as well as practice-oriented findings also in the capital market context. Starting with introductory steps that clarify both theoretical and practical contexts, the students' ability to act and make decisions is strengthened. This includes the promotion of self-competence, social competence including communication and, if necessary, role competence as well as methodological competence. In addition, basic interdisciplinary competencies are developed, especially in the analysis of empirical results and in cause-effect relationships in finance.

Sonstige Informationen:

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanzen>

The number of participants is limited. If, due to capacity restrictions, it may be necessary to make a selection in accordance with the Statutes for the Determination of Criteria for the Admission of Students to Courses of Bachelor's and Master's Degree Programs with Limited Admission Capacity, a decision on admission will be made after the registration deadline.

Please also note that registration is not the same as admission to the course or registration for the module examination.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere

Bestehensvoraussetzungen:

keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

1.

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen

Digitization Finance and FinTechs

Lehrformen: Hauptseminar

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

3,00 SWS

Literatur:

• Back, C., Morana, S., Spann, M., 2023, When do robo-advisors make us better investors? The impact of social design elements on investor behavior, Journal of Behavioral and Experimental Economics 103.

• D'Acunto, F., Prabhala, N., Rossi, A., 2019, The Promises and Pitfalls of Robo-Advising, Review of Financial Studies 32(5),1983-2020.

- Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?, *Journal of Asset Management* 21(6), 489-505.
- Horn, M., Oehler, A., Wendt, S., 2020, FinTech for Consumers and Retail Investors: Opportunities and Risks of Digital Payment and Investment Services, in: Walker, T. et al. (ed.), *Ecological, Societal, and Technological Risks and the Financial Sector*, Palgrave Macmillan, 309-328.
- Horn, M., Wendt, S., 2021, Bitcoin & Co: Kryptowährungen für alle?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage*, Springer, Wiesbaden, 395-410.
- Oehler, A., 2014, Testen der Tester?: Grundsätze ordnungsgemäßen Testens!, *Generally Accepted Testing Principles*; in: *Wirtschaftsdienst* 94, Heft 6, 444-447.
- Oehler, A., 2015, Alles digital? Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zahlungsverkehr und Verbraucherpolitik; *Wirtschaftsdienst*, 817-821.
- Oehler, A., 2015, *Digitale Welt und Finanzen. Zahlungsdienste und Finanzberatung unter einer Digitalen Agenda*, Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.
- Oehler, A., 2016, Chancen der selbstbestimmten Datennutzung?!; *Wirtschaftsdienst* 96, November, 830-832.
- Oehler, A., 2016, Digitale Finanzberatung braucht standardisierte Produktinformationen, *Der Neue Finanzberater* 1, 15.
- Oehler, A., 2016, *Digitale Welt und Finanzen. Ergebnisse und Handlungsempfehlungen*. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.
- Oehler, A., 2016, *Digitale Welt und Finanzen. Formen des Crowdfunding: Handlungsbedarf für die Verbraucherpolitik?* Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.
- Oehler, A., 2017, Grundsätze ordnungsgemäßer Bewertung durch Scoring; *Wirtschaftsdienst* 97, Oktober, 748-751.
- Oehler, A., 2018, Infos für den Schwarm: Werden Crowdfunding-Kleinanleger mit VIBs gut informiert? Eine empirische Untersuchung, im Auftrag des MLR Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) Baden Württemberg, Stuttgart.
- Oehler, A., 2020, Crowdfunding, *WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium* 49, 4-10.
- Oehler, A., 2021, Algorithmen und Scoring: Verfolgte Verbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage*, Springer, Wiesbaden, 365-382.
- Oehler, A., 2021, Crowdfunding: Schwarmverbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage*, Springer, Wiesbaden, 383-394.
- Oehler, A., 2021, Der technologische Wandel: Herausforderungen in der Digitalen Welt, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage*, Springer, Wiesbaden, 33-46.
- Oehler, A., 2021, Der vermessene und verkaufte Verbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage*, Springer, Wiesbaden, 355-364.

- Oehler, A., 2021, Treiber und Widerstände bei der Online-Beratung zur Altersvorsorge, Studie für das DIA Deutsches Institut für Altersvorsorge, Frankfurt.
- Oehler, A., Horn, M., 2021, Robo-Advisors – die besseren Vermögensverwalter? Vor- und Nachteile der Automatisierung von Finanzdienstleistungen, uni.vers Forschung 2021: Mensch und Maschine, Bamberger Beiträge zur Digitalisierung, 44-47.
- Oehler, A., Horn, M., 2024, Does ChatGPT Provide Better Advice than Robo-Advisors?, Finance Research Letters 60, 104898.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Benefits from social trading? Empirical evidence for certificates on wikifolios; 30th Annual Meeting of The Academy of Financial Services, October 20-21, 2016; Research in Behavioral Finance Conference 2016, September 15-16; International Review of Financial Analysis 46, 202-210.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Digitale Zahlungsdienste: Chinese Walls 2.0 oder Trennung?, DIVSI Magazin, Oktober 2016, 23-25.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Nicht-professionelle Investoren in der digitalen Welt; Wirtschaftsdienst 96, September, 640-644.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Was taugt die Finanzberatung durch Robo-Advisors wirklich?, Der Neue Finanzberater 2016, 2, 28-29.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Nicht-professionelle Investoren entdecken die digitale Welt; bankmagazin 66, Januar, 26-29.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Mehr als „nur“ Crowdfunding: Wie die Digitalisierung Prozesse der Mittelstandsfinanzierung verändert, Corporate Finance 9, Heft 1-2, 3-7.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Neue Geschäftsmodelle durch Digitalisierung? Eine Analyse aktueller Entwicklungen bei Finanzdienstleistungen; in: Keuper, F. et al. (Hrsg.), Disruption and Transformation Management, Springer, Wiesbaden, 325-341.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2020, Social Trading und Digital Investments, in: Herberger, T. A. (Hrsg.), Die Digitalisierung und die Digitale Transformation der Finanzwirtschaft, Tectum/Nomos, Baden-Baden, 41-72.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2022, Investor Characteristics and Their Impact on the Decision to Use a Robo-Advisor, Journal of Financial Services Research 62(1), 91-125.
- Oehler, A., Schneider, J., 2022, Gambling with Lottery Stocks?, Journal of Asset Management 23(6), 477-503.
- Oehler, A., Schneider, J., 2022, Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling?, Review of Managerial Science 17(4), 1269-1331.
- Oehler, A., Wendt, S., 2018, Trust and Financial Services: The Impact of Increasing Digitalisation and the Financial Crisis; in: Sigurjonsson, T.O, Schwarzkopf, D.L., Bryant, M. (eds.), The Return of Trust?, Emerald, Bingley, 195-211.
- Rossi, A., Utkus, S. (2020), Who Benefits from Robo-advising? Evidence from Machine Learning, SSRN 3552671.
- Schneider, J., Oehler, A., 2021, Competition for Visibility: When do (FX) Signal Providers employ Lotteries? International Review of Financial Analysis 78, 101892

- Weber, M., Candia, B., Coibion, O., Gorodnichenko, Y., 2023, Do You even Crypto, Bro? Cryptocurrencies in Household Finance, NBER Working Paper No 31284.
- Wendt, S., Horn, M., 2021, Token & mehr: Initial Coin Offerings für digitalisierte Verbraucherinnen und Verbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Wiesbaden, 411-422.

Prüfung

Referat mit Portfolio

Beschreibung:

Examination

Individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant.

Description:

The presentation and the portfolio are two components of the same examination, the subject matter is the same and both components are related to each other.

Therefore, the examination consists of an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The portfolio has a minimum length of 4 but a maximum length of 5 DIN-A-4 pages, not including the list of references (literature) and the title page. The presentation must not exceed 45 minutes and must not be shorter than 10 minutes. The submission deadlines for (a) the first draft of the portfolio, (b) the presentation slides, and (c) the final draft of the portfolio are usually (a) ten days, (b) 3 weeks, and (c) 7 weeks after the start of the seminar. The exact dates will be announced at the beginning of the seminar. The first draft, the presentation slides, and the final draft must be handed in by E-Mail and formatted as a pdf file. The "Notes on Scientific Work" of the Chair of Finance are to be observed for both examination components (presentation and portfolio).

Modul Fin-M-14 Empirical Financial Markets Research <i>Empirical Financial Markets Research</i>	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
Inhalte: Content: Empirical Financial Markets Research is a branch of finance that involves the use of real-world data and statistical methods to analyze and understand various aspects of financial markets. It seeks to gain insights into market behavior, asset pricing, risk management, and the impact of various factors on financial market dynamics. This type of research is crucial for both academics and practitioners as it helps in making informed investment decisions, shaping financial policies, and understanding market trends. Key Elements of Empirical Financial Markets Research include: • Data Collection: Researchers collect relevant financial market data, including stock prices, bond yields, trading volumes, and other market-related information. The data may be sourced from various exchanges, financial institutions, and economic databases. • Statistical Analysis: Researchers use quantitative techniques and statistical tools to analyze the collected data. This can include regression analysis, time-series analysis, event studies, and other econometric methods. • Hypothesis Testing: Empirical research often involves testing specific hypotheses about the relationships between financial variables, market inefficiencies, or the impact of certain events on market performance. • Asset Pricing Models: Researchers evaluate and develop asset pricing models, such as the Capital Asset Pricing Model (CAPM), Arbitrage Pricing Theory (APT), or more complex multifactor models, to understand the factors that determine asset prices. • Market Efficiency: Studies may examine the efficiency of financial markets, including the weak, semistrong, and strong forms of market efficiency, by analyzing price movements and the speed at which information is incorporated into asset prices. • Behavioral Finance: Empirical financial markets research may explore behavioral aspects of investor decision-making, studying factors such as investor sentiment, biases, and herding behavior that can impact market outcomes. • Risk Management: Research may also focus on risk management and portfolio optimization, evaluating the performance of different risk models and risk mitigation strategies. Examples of Empirical Financial Markets Research include: • Analysis of stock market anomalies and their implications on investment strategies. • Evaluation of the impact of macroeconomic factors, such as interest rates and inflation, on asset prices. • Studies on the predictability of financial asset returns based on historical data. • Research on the effectiveness of different investment strategies, such as value investing or momentum investing. • Assessment of the relationship between corporate governance practices and firm performance. • Studies on the effects of financial regulations or policy changes on market behavior. Empirical Financial Markets Research contributes to a deeper understanding of financial markets and helps identify patterns, trends, and factors that influence market dynamics. It plays a vital role in guiding investment decisions, shaping financial policies, and improving the efficiency and stability of financial markets. Additionally, the findings from empirical research often form the basis for academic publications and contribute to the advancement of finance as a discipline.	

Lernziele/Kompetenzen:

Students are enabled to understand clearly in-depth connections of Empirical Financial Markets Research in the context of overarching economic and financial systems. The application of economic, in particular financial, facts will be conceived in addition to lectures by the lecturer and possible guest lectures, in particular by the participants in an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The presentation will be held in groups, based on an individually prepared portfolio (same subject matter) by each participant. The focus is on Empirical Financial Markets Research including the latest scientific as well as practice-oriented findings also in the capital market context. Starting with introductory steps that clarify both theoretical and practical contexts, the students' ability to act and make decisions is strengthened. This includes the promotion of self-competence, social competence including communication and, if necessary, role competence as well as methodological competence. In addition, basic interdisciplinary competencies are developed, especially in the analysis of empirical results and in cause-effect relationships in finance.

Sonstige Informationen:

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanzen>

The number of participants is limited. If, due to capacity restrictions, it may be necessary to make a selection in accordance with the Statutes for the Determination of Criteria for the Admission of Students to Courses of Bachelor's and Master's Degree Programs with Limited Admission Capacity, a decision on admission will be made after the registration deadline.

Please also note that registration is not the same as admission to the course or registration for the module examination.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere**Bestehensvoraussetzungen:**

keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:
1.

Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen**Empirical Financial Markets Research**

3,00 SWS

Lehrformen: Hauptseminar

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Ang, A., Hodrick, R.J., Xing, Y., Zhang, X., 2006, The cross-section of volatility and expected returns, Journal of Finance 51, 259-299.
- Baker, M., & Wurgler, J., 2006, Investor sentiment and the cross-section of stock returns, Journal of Finance 61(4), 1645-1680.
- Carhart, M.M., 1997, On Persistence in Mutual Fund Performance, Journal of Finance 52(1), 57-82.
- Fama, E.F., French, K.R., 1993, Common Risk Factors in the Returns on Stocks and Bonds, Journal of Financial Economics 33(1), 3-56.
- Fama, E.F., French, K.R., 2015, A Five-factor Asset Pricing Model, Journal of Financial Economics 116(1), 1-22.

- Frey, H., Oehler, A., 2014, Intangible Assets in Germany, *JAAR Journal of Applied Accounting Research* 15, 2/2014, 235-248.
- Herberger, T. A., Oehler, A., Wedlich, F., 2019, Third party ownership arrangements: Is a ban in football really appropriate?, *Journal of Governance & Regulation* 8 (3), 47-57.
- Herberger, T., Horn, M., Oehler, A., 2020, Are intraday reversal and momentum trading strategies feasible? An analysis for German blue chip stocks, *Financial Markets and Portfolio Management*, 34, 179–197.
- Herberger, T., Oehler, A., Wedlich, F., 2018, Finanzierungsentcheidungen von Fußball-Unternehmen im Spannungsfeld verschiedener Fangruppen, *BFuP Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis* 70, 2018, 495-524.
- Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?, *Journal of Asset Management* 21(6), 489-505.
- Jegadeesh, N., Titman, S., 1993, Returns to Buying Winners and Selling Losers: Implications for Stock Market Efficiency, *Journal of Finance* 48(1), 65-91.
- Moskowitz, T.J., Grinblatt, M., 1999, Do Industries Explain Momentum?, *Journal of Finance* 54(4), 1249-1290.
- Oehler, A., 2015, Risiko-Warnhinweise in Kurzinformationen für Finanzdienstleistungen. Eine empirische Analyse, *ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* 27, 2015, 208-212.
- Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., 2018, Initial Public Offerings in Germany between 1997 and 2015; in: Cumming, D. (ed.), *The Oxford Handbook of IPOs*, Oxford University Press, New York, 559-572.
- Oehler, A., Horn, M., 2019, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence, *Review of Behavioral Economics* 6 (3), 249-282.
- Oehler, A., Horn, M., 2021, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field, *Accounting and Finance* 21, 1743-1771.
- Oehler, A., Horn, M., 2023, Households' Decision on Capital Market Participation: What Are the Drivers? A Multi-Factor Contribution to the Participation Puzzle, *Financial Services Review: The Journal of Individual Financial Management*, 31(4), 283-305.
- Oehler, A., Horn, M., Wedlich, F., 2018, Young Adults' Subjective and Objective Risk Attitude in Financial Decision Making: Evidence from the Lab and the Field, *Review of Behavioral Finance* 10 (3), 274-294.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Brexit: Short-term Stock Price Effects and the Impact of Firm-level Internationalization; *Finance Research Letters* 22, 175-181.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Do Mutual Fund Ratings Provide Valuable Information for Retail Investors? Empirical Evidence on Ratings Non-Persistence and the Risk of Mutual Fund Closure, *Studies in Economics and Finance* 35, 137-152.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2019, Zeigen junge Erwachsene Financial Literacy im ökonomischen Alltag? Eine realitätsnahe Alternative zu einfachen Wissensabfragen, *ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* 31, 37-42.

- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2024, Investment in Risky Assets and Financial Market Participation: Does Financial Literacy Matter? *International Review of Economics* 71, 19-45.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2023, The Trust Risk Puzzle: The Impact of Trust on the Willingness to Take Financial Risk, *Quarterly Journal of Finance* 13 (3), 2350006.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., Reisch, L., Walker, T.J., 2018, Young Adults and Their Finances: An International Comparative Study on Applied Financial Literacy; *Economic Notes* 47 (2-3), 305-330.
- Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market; *The Journal of Fixed Income* 25, No 3, 74-91.
- Oehler, A., Schmitz, J. T., 2021, Does Intensified Communication of Hedge Funds With Letters Affect Abnormal Returns?, *International Review of Economics and Finance* 76, 127-142.
- Oehler, A., Wanger, H. P., 2020, Household Portfolio Optimization with XTFs? An Empirical Study Using the SHS-base, *Research in International Business and Finance* 51, 101103.
- Oehler, A., Wedlich, F., 2018, The Relationship of Extraversion and Neuroticism with Risk Attitude, Risk Perception and Return Expectations, *Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics* 11(2), 63-92.
- Oehler, A., Wedlich, F., Wendt, S., Horn, M., 2021, Does personality drive price bubbles?, *Studies in Economics and Finance* 38, 619-639.
- Oehler, A., Wendt, S., 2017, Good Consumer Information: the Information Paradigm at its (Dead) End?; *Journal of Consumer Policy* 40, 179-191.
- Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2016, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: an Empirical Analysis for France, Germany, and the UK; *Atlantic Economic Journal* 44, December, 501-518.
- Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2017, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?; *Research in International Business and Finance* 40, 52-60.
- Oehler, A., Wendt, S., Wedlich, F., Horn, M., 2018, Investors' Personality Influences In-vestment Decisions: Experimental Evidence on Extraversion and Neuroticism, *Journal of Behavioral Finance* 19, 30-48.
- Pástor, L., Stambaugh, R. F., 2003, Liquidity risk and expected stock returns, *Journal of Political Economy* 111, 642-685.
- Stambaugh, R. F., Yu, J., Yuan, Y., 2012, The short of it: Investor sentiment and anomalies, *Journal of Financial Economics* 104, 288-302.
- Wanger, H. P., Oehler, A., 2023, Can Downside-Risk Measures Help to Explain the Reluctance of Households to Invest in XTFs? An Empirical Study Using the SHS-Base, *Review of Behavioral Finance* 15(3), 309-339.

Prüfung

Referat mit Portfolio

Beschreibung:

Examination

Individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant.

Description:

The presentation and the portfolio are two components of the same examination, the subject matter is the same and both components are related to each other.

Therefore, the examination consists of an individually prepared portfolio and subsequent presentation by each participant in the group. The portfolio has a minimum length of 4 but a maximum length of 5 DIN-A-4 pages, not including the list of references (literature) and the title page. The presentation must not exceed 45 minutes and must not be shorter than 10 minutes. The submission deadlines for (a) the first draft of the portfolio, (b) the presentation slides, and (c) the final draft of the portfolio are usually (a) ten days, (b) 3 weeks, and (c) 7 weeks after the start of the seminar. The exact dates will be announced at the beginning of the seminar. The first draft, the presentation slides, and the final draft must be handed in by E-Mail and formatted as a pdf file. The "Notes on Scientific Work" of the Chair of Finance are to be observed for both examination components (presentation and portfolio).

Modul IIS-IBS-M Innerbetriebliche Systeme <i>Intra-Organizational Systems</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage		
Inhalte: Innerbetriebliche, industrielle Informationssysteme bilden das Rückgrat der Leistungserstellung von Produktions- und Handelsbetrieben. Enterprise Resource Planning Systeme ermöglichen die operative Planung, Steuerung und Kontrolle aller betrieblichen Ressourcen. Management Support Systeme nutzen die operative Datenbasis, um die strategische Planung und Entscheidung bei komplexen, wenig strukturierten Problemfeldern zu unterstützen. Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse über die Aufgaben, Architekturen und Technologien von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: • Kenntnis und Fähigkeit zur Analyse von industriellen Geschäftsprozessen, Aufgaben und Lösungsverfahren • Fähigkeit zur Lösung von Problemen aus dem Bereich von ERP und MSS • Kenntnis der Architekturen und Funktionen von innerbetrieblichen Systemen • Fähigkeit zur Integration und Anpassung von innerbetrieblichen Systemen		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse über den Aufbau und die Architekturen betrieblicher Informationssysteme. Diese werden bspw. in folgendem Modul vermittelt: • Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme (IIS-EBAS-B)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Innerbetriebliche Systeme Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Sven Overhage Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über die Aufgaben, Architekturen und Technologien von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte: • Industrielle Geschäftsprozesse • Architekturen von Enterprise Resource Planning (ERP) und Management Support Systemen (MSS) • Funktionen von ERP-Systemen: Beschaffung, Materialwirtschaft, Produktion, Vertrieb, Personal- und Finanzwirtschaft	

• Funktionen von MSS: Datenmodellierung, Datenbeschaffung und Datenverwendung • Integration von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen Literatur: Kurbel, K.: Enterprise Resource Planning und Supply Chain Management in der Industrie. 7. Aufl., Oldenbourg 2012. Gronau, N.: Enterprise Resource Planning. 2. Aufl., Oldenbourg 2010. Chamoni, P. et al.: Analytische Informationssysteme. 4. Aufl., Springer 2010. Gluchowski, P. et al.: Management Support Systeme und Business Intelligence. 2. Aufl., Springer 2008.	
2. Innerbetriebliche Systeme Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Industrielle Informationssysteme Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Inhalte: Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben: • Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte • Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse • Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien	2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul IRWP-M-01 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS <i>Group Accounting in accordance with the German Commercial Code and IFRS</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
Inhalte: • Notwendigkeit und Bedeutung von Konzernabschlüssen • Grundlagen und Grundsätze der Konzernrechnungslegung • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HB I zur HB II) • Konsolidierungsmaßnahmen • Latente Steuern im Konzernabschluss • Besonderheiten eines internationalen Konzernabschlusses		
Lernziele/Kompetenzen: • Das Modul vermittelt tief gehende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS). • Die Studierenden sollen wesentliche theoretische Konzepte der Konzernrechnungslegung kennen, Techniken der Konzernabschlusserstellung anwenden können und mit den Spezifika der Konzernberichterstattung vertraut sein.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS: Normative Fragestellungen Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
Lehrveranstaltungen	
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS: Anwendungsfälle Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS

Literatur:

- Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage).
- Busse von Colbe et al.: Konzernabschlüsse – Rechnungslegung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie nach Vorschriften des HGB und der IAS/IFRS, Wiesbaden (aktuelle Auflage).
- Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).
- Küting/Weber: Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart (aktuelle Auflage).

Modul IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung <i>Accounting in accordance with IFRS - Advanced</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
Inhalte: Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS		
Lernziele/Kompetenzen: - Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden. - Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung: Normative Fragestellungen Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: - Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung). - Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt). - Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung: Anwendungsfälle Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS

Modul IRWP-M-03 Unternehmensbewertung und -analyse <i>Business Valuation and Analysis</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
Inhalte: • Theoretische Grundlagen der Investitionsrechnung • Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung • Grundlagen der Finanzierungstheorie • Kennzahlen der finanzwirtschaftlichen und der erfolgswirtschaftlichen Bilanzanalyse Methoden der strategischen Bilanzanalyse • Grundlegende Forecast - Methoden • Anknüpfung an aktuelle Forschungsinhalte		
Lernziele/Kompetenzen: • In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen der Kennzahlenanalyse und der Unternehmensbewertung vermittelt. • In der begleitenden Übung werden die theoretisch erworbenen Kenntnisse praktisch angewendet, um die Vermögens -Finanz,- und Ertragslage von Unternehmen zu analysieren, das Unternehmen zu bewerten und Investitionsentscheidungen treffen zu können.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Unternehmensbewertung und -analyse: Normative Fragestellungen Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 4.0 ECTS
Literatur: • Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Penman: Financial Statement Analysis and Security Valuation, Boston (aktuelle Auflage). • Schultze: Methoden der Unternehmensbewertung, Düsseldorf (aktuelle Auflage).		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Lehrveranstaltungen	
----------------------------	--

Unternehmensbewertung und -analyse: Anwendungsfälle	2,00 SWS
--	-----------------

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht	2.0 ECTS
--	-----------------

Sprache: Deutsch	
-------------------------	--

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	
---	--

Modul IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung <i>Seminar: Research seminar about International Accounting and Auditing</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
Inhalte: Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität.		
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen. • Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden. • Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung Lehrformen: Hauptseminar Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: variiert entsprechend der Seminarthemen		
Prüfung		

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist 8 Wochen);
Referat (ca. 20 Minuten, mit anschließender Diskussion).

Modul IRWP-M-05 Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel <i>Seminar: Business acquisition and valuation - A practical example</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: Andreas Suerbaum und wissenschaftliche Mitarbeiter*innen	
Inhalte: 1. Einführung / Grundlagen 2. Planungserstellung und -plausibilisierung • Analyse historischer Zahlen und Planungsannahmen • Ableitung einer integrierten Planungsrechnung (Gewinn- und Verlust-Rechnung, Bilanz- und Cash-Flow-Planung) • Fallstudie 3. Unternehmensbewertung • Bestimmung des Unternehmenswertes mittels DCF-Methoden • Fallstudie 4. Ableitung von Kaufpreisangeboten • Kaufpreisermittlung aus verschiedenen Perspektiven / Rollen • Von der Bewertung zum Kaufpreisangebot • Fallstudie	
Lernziele/Kompetenzen: Anhand eines Fallbeispiels werden ausgewählte Themengebiete der Unternehmensbewertung vertieft. Die Studierenden sollen ökonomische Grundlagen und Zusammenhänge erläutern und Bewertungsthemen fachlich diskutieren. Schwerpunkt ist die praktische Anwendung der Bewertungstheorie. Dazu wird eine Praxissituation simuliert. Gemeinsam wird eine integrierte Planungsrechnung erstellt, die als Grundlage / Business Plan für die nachfolgenden Bewertungsaufgaben dient. Aus dem Business Plan (base case) soll in einem DCF-Modell ein Unternehmenswert abgeleitet werden. Der base case soll in einem zweiten Schritt in ein Kaufangebot (binding offer) übergeleitet werden. Die Studierenden sollen – z.T. in Teamarbeit – eine Bewertung durchführen, ihre Ergebnisse knapp und verständlich präsentieren, eigene Positionen / Ergebnisse erläutern und verhandeln, (Rück-) Fragen beantworten und kritische Einwände behandeln.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung und -analyse sowie der Konzernrechnungslegung dringend empfohlen	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel Lehrformen: Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: • Ballwieser: Unternehmensbewertung, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Drukarczyk/ Schüler: Unternehmensbewertung, München (aktuelle Auflage). • Peemöller: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne (aktuelle Auflage). • WP Handbuch, Band II, Abschnitt A Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage).		
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 3 Wochen Beschreibung: • Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie i.d.R. in Gruppen; Referat (10 Minuten für die Bewertung des Base Case + circa 20 Minuten für das Angebot) einschließlich anschließender Diskussionsrunde. • Es ist zu beachten, dass auch bei Gruppenarbeiten die Einzelleistungen der einzelnen Teammitglieder separat bewertet werden. Daher sind sowohl bei der schriftlichen Ausarbeitung als auch der Präsentation die individuellen Beiträge der einzelnen Teammitglieder kenntlich zu machen. Es ist auf eine ausgewogene Arbeitsaufteilung sowie ein ausgewogenes Redeverhältnis bei den Referaten zu achten.		

Modul IRWP-M-07 Körpersprache verstehen und einsetzen <i>Understanding and employing body language</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: Ila Stuckenberg, SchauspielerIn, Stimm- und Körpersprachentrainerin		
Inhalte: • Die Bedeutung der Körpersprache • Eigene Präsentationen mit Video-Aufnahmen und direktem Feedback • Stimmbildung und Sprecherziehung • Übungen aus der NLP • Übungen und Methoden aus der Theaterpraxis		
Lernziele/Kompetenzen: • Körpersprache verstehen und einsetzen • Durch den richtigen Einsatz von Stimme und Körpersprache • authentisch und präsent wirken • Förderung des Selbst-Bewusst-Seins • Selbstsicheres Auftreten in Präsentationen und Meetings		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Masterstudiengänge BWL und F & A belegt werden. Studierende des Masterstudiengangs F & A, die das Modul im Wintersemester 2023/24 belegen, wenden sich bitte zwecks Anrechnung frühzeitig an den Prüfungsausschuss.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Körpersprache verstehen und einsetzen Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS

Prüfung	
----------------	--

Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten	
-------------------------------------	--

Modul IRWP-M-09 Kommunikationstraining <i>Communication Training</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: Philipp Karmann, Wirtschaftsprüfer und Kommunikationstrainer		
Inhalte: • Modelle der Kommunikation • Inhalts- und Beziehungsaspekte der Kommunikation • Gruppensituationen wahrnehmen und praktisch üben • Gespräche und Verhandlungen als Problemlösungsprozesse erkennen • Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen • Feedback geben und nehmen		
Lernziele/Kompetenzen: • Grundlagen der Gesprächsführung und Konfliktbearbeitung kennen und anwenden lernen • Erkennen, dass eine integrative Gesprächsführung von der inneren Haltung abhängt, mit der wir Menschen begegnen • Verstehen, dass erfolgreiche Gesprächsführung keine Anwendung von manipulativen „Tricks“ darstellt • Das eigene Gesprächsverhalten anhand ausgewählter Themen überdenken und weiterentwickeln • Praktische Rollenspiele (einschl. Videoauswertungen) analysieren		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 12 beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Hinweis: Das Seminar wird im Wintersemester 2025/26 nicht angeboten. Stattdessen findet dieses im Sommersemester 2026 statt.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Kommunikationstraining Lehrformen: Seminar Dozenten: Prof. Dr. Brigitte Eierle Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	
Inhalte: Hinweis: Das Seminar wird im Wintersemester 2025/26 nicht angeboten. Stattdessen findet dieses im Sommersemester 2026 statt.	
Prüfung schriftliche Hausarbeit Beschreibung: Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul IRWP-M-11 Research Seminar Sustainability Reporting		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
Inhalte: Ausgewählte Themen des Sustainability Reportings mit hoher Aktualität.		
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen. • Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Sustainability Reporting verbreitert und vertieft werden • Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Research Seminar Sustainability Reporting Lehrformen: Hauptseminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: variiert entsprechend der Seminarthemen		
Prüfung Referat mit schriftl. Hausarbeit Beschreibung: Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist 8 Wochen);		

Referat (ca. 20 Minuten mit anschließender Diskussion).	
---	--

Modul IRWP-M-12 Financial Statement Analysis		6 ECTS / 180 h
<i>Financial Statement Analysis</i>		
(seit WS24/25)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle		
Weitere Verantwortliche: Dr. Francesco Mazzi und wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
Inhalte: • The course begins with the basic concepts of financial statement analysis. • The course covers the analysis of the main financial statements: balance sheet, income statement, and cash flow statement. • Particular attention is given to how these statements relate to each other and how they can provide information about the financial health of a company. • Additionally, financial statement analysis through ratio analysis is covered.		
Lernziele/Kompetenzen: • The objective is to help students become advanced readers of the financial statements. The course focuses on the analysis and use of these reports, especially through specific techniques that allow comparison over time and across firms. • A solid understanding of the fundamentals covered in this course enable students to master the analysis of financial statements that is generally required on the job market.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Intermediate knowledge of financial accounting is highly recommended		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Financial Statement Analysis Lehrformen: Hauptseminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Robinson, T. R. (2020). International Financial Statement Analysis. 4th Edition, Wiley.	
Prüfung	

schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 5 Wochen

Beschreibung:

Bearbeitungsfrist: 8 Wochen.

Students select a listed company from a list produced by the instructor. Each student must analyse a different firm. Based on a project template provided by the instructor, each student is required to provide a report of the financial statements. The report should include both data analysis and commentary on the most important figures.

Modul ISDL-ISS2-M Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse <i>Optimization of IT-Reliant Processes</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel		
Inhalte: Inhalt des Moduls sind Theorien, Modelle und Vorgehensmodelle zur Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen. Das Modul fokussiert dabei vor allem auf die Optimierung von Dienstleistungsprozessen. Als Grundlage vermittelt das Modul hierzu Theorien und Konzepte des Geschäftsprozessmanagement und spezialisiert diese in Finanz- und Personalprozessen als Beispiele für Dienstleistungsprozesse. Im Rahmen des Moduls werden Parallelen zur Industrialisierung von Produktionsprozessen diskutiert und die vorgestellten Inhalte im Rahmen von Fallstudien vertieft.		
Lernziele/Kompetenzen: Teilnehmer der Veranstaltung sollen in die Lage versetzt werden, Optimierungspotenziale in IT-intensiven Geschäftsprozessen im Dienstleistungssektor erkennen und gestalten zu können. In diesem Zusammenhang liegt ein Fokus des Moduls auf Theorien, Konzepten und Methodiken des Geschäftsprozessmanagement. Es werden hierzu Analyse- und Gestaltungsmethoden zur Erschließung interner und externer Optimierungs-, Kooperations- und Sourcing-Potenziale vermittelt.		
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff) <i>The language of instruction in this course is German. However, all course materials (lecture slides and tutorial notes) as well as the exam are available in English.</i>		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Tim Weitzel Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Das Ziel der Vorlesung ist es, Kenntnisse über und Fähigkeiten zur Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen zu vermitteln. Hierzu werden Grundlagen	

und Werkzeuge des Geschäftsprozessmanagements betrachtet und deren Umsetzung und Anwendung in Finanz- und Personalprozessen vorgestellt. Ebenso werden Ansätze zur Geschäftsprozessoptimierung durch geeigneten IT-Einsatz in der Vorlesung thematisiert und typische primäre und sekundäre Dienstleistungsprozesse im Hinblick auf Integration, Effizienz und Effektivität analysiert, Ziele und Methoden zur Optimierung aufgezeigt und Vorgehensmodelle zur optimalen Prozessgestaltung und zum Change-Management vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt bildet eine wissenschaftstheoretische Auseinandersetzung mit dem Phänomen, dass Unternehmen Geschäftsprozesse oder Teile hiervon an externe Dienstleister auslagern. Die vier Schwerpunkte der Vorlesung sind:

Geschäftsprozessmanagement: Die Grenze zwischen unterstützender IT und unterstütztem Geschäftsprozess verschwindet zunehmend, so dass Verstehen und Gestalten von Geschäftsprozessen eine Kernaufgabe des modernen Wirtschaftsinformatikers ist. Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundlagen, Werkzeuge und Methoden des BPM (Business Process Management), des Change Management und der Geschäftsprozess-Standardisierung. Anwendungen dieser Konzepte werden in den Teilen E-Finance, E-HR und Outsourcing vertieft. Teilnehmer lernen dadurch, Geschäftsprozesse zielgerichtet zu analysieren (identify, discover), zu gestalten (design, standardize), zu betreiben (manage) und zu ändern (change).

E-Finance: Finanzprozesse sind aufgrund ihrer prinzipiell durchgängigen Digitalisierbarkeit ein wichtiges Anwendungsfeld der Wirtschaftsinformatik und finden sich sowohl als Primär- (in Banken) als auch als Sekundärprozesse (in Nichtbanken). In der Lehrveranstaltung wird diskutiert, wie in einer hochgradig IT-intensiven Industrie wie der Finanzdienstleistungsbranche ein optimaler IT-Einsatz gelingen kann, welche Potenziale im Financial Chain Management in Nichtbanken liegen und welche Umstrukturierung der Wertschöpfungsketten durch ein Value-Chain-Crossing bzw. Sourcing denkbar sind.

E-HR: Die IS-Unterstützung in Personalmanagementprozessen ist noch überraschend gering. Entsprechend werden Status Quo, Trends und Potenziale in diesem typischen Sekundärprozess vorgestellt und insbesondere Treiber und Barrieren der Akzeptanz von IT-Systemen zur Unterstützung der Aufgaben im Personalwesen in der Vorlesung diskutiert. Eine (Teil-)Automatisierung des Personalauswahlprozesses kann durch Empfehlungssysteme ermöglicht werden, welche ebenso Gegenstand der Vorlesung sind.

Sourcing: Die Frage, welche IT-basierten Dienstleistungen wo und durch wen erstellt werden sollen, ist eine strategische Herausforderung im Spannungsfeld zwischen Economies of Scale, Skill und Scope im Rahmen der Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen. Entsprechend werden in der Vorlesung Grundlagen, Vor- und Nachteile des In- und Outsourcing sowie Entscheidungsmodelle und „best practices“ aber auch Probleme und kulturelle Hürden untersucht.

Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis ergänzt.

Die Unterlagen der Veranstaltung ist in Englisch. Auf Wunsch, kann die Vorlesung auch auf Englisch gehalten werden.

Literatur:

- Balaji et al. (2011), IT-led Business Process Reengineering: How Sloan Valve Redesigned its New Product Development Process, MIS Quarterly Executive, 10, 2, 81-92
- Borman, M. (2006): Identifying the Factors Motivating and Shaping Cosourcing in the Financial Services Sector, Journal of Information Technology Management, vol.17:3, pp. 11-25
- Davenport (1993), Process Innovation: Reengineering Work Through Information Technology, Harvard Business School Press, Boston
- Davenport, T. The coming commoditization of processes. Harvard Business Review (June 2005), 100–108.
- Dibbern, J.; Goles, T.; Hirschheim, R.; Jayatilaka, B. (2004): Information Systems Outsourcing: A survey and Analysis of the Literature, The DATA BASE for Advances in Information Systems, 35 (4)
- Earl et al. (1995). "Strategies for Business Process Reengineering: Evidence from Field Studies," Journal of Management Information Systems (12:1), pp. 31–56.
- Eckhardt et al. 2012: Bewerbermanagementsysteme in deutschen Großunternehmen: Wertbeitrag von IKT für dienstleistungsproduzierende Leistungs- und Lenkungssysteme, Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB) (Journal of Business Economics)
- Gibson, C. (2003): IT-enabled business change: an approach to understanding and managing risk, MIS Quarterly Executive, 2 (2), 104-115
- Gilson et al. (2005): Creativity and Standardization: Complementary or Conflicting Drivers of Team Effectiveness? Academy of Management Journal, Vol. 48, No. 3, 521-531.
- Goo, J.; Kishore, R.; Rao, H. R.; Nam, K. (2009): The Role of Service Level Agreements in Relational Management of Information Technology Outsourcing: An Empirical Study, MIS Quarterly, Vol. 33 Issue 1, p. 119-145
- Hammer, M. 2007. "The Process Audit," Harvard Business Review (85:4), pp. 111–123.
- Houy, C.; Fettke, P.; Loos, P.; van der Aalst, W. & Krogstie, J. (2011): Business Process Management in the Large, Business & Information Systems Engineering (3:6), 385-388.
- Lee, I. (2007): An Architecture for a Next-Generation Holistic E-Recruiting System", Communications of the ACM, 50(7)
- Münstermann & Weitzel (2008): What is process standardization?, Proceedings of the 2008 International Conference on Information Resources Management (Conf-IRM), Niagara Falls, Ontario, Canada
- Münstermann, Eckhardt, & Weitzel (2010): The performance impact of business process standardization. In: Business Process Management Journal (16:1), 29-56

• Münstermann, von Stetten, Eckhardt & Laumer (2010b): The Performance Impact of Business Process Standardization - HR Case Study Insights, Management Research Review (33:9), 924-939 • Orlikowski und Hofman (1997), An Improvisational Model for Change Management: The Case of Groupware Technologies, Sloan Management Review, Winter, 11-21 • Palmberg, Klara (2009): Exploring process management: are there any widespread models and definitions? In: The TQM Journal 21 (2), S. 203–215. • Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., and Reijers, H. 2013. Fundamentals of business process management, Berlin, New York: Springer • Pfaff, D., Skiera, B., and Weitzel, T. (2004): Financial-Chain-Management: Ein generisches Modell zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen, WIRTSCHAFTSINFORMATIK (46:2), 107-117 • Reijers et al. (2005), Best practices in business process redesign: an overview and qualitative evaluation of successful redesign heuristics. Omega 33(4), 283–306 • Shaw, D. R., Holland, C. P., Kawalek, P., Snowdon, B. and Warboys B. (2007): "Elements of a business process management system: theory and practice", Business Process Management Journal (13:1), pp. 91-107 • Skiera, B., König, W., Gensler, S., Weitzel, T., Beimborn, D., Blumenberg, S., Franke, J., and Pfaff, D. (2004), Financial Chain Management - Prozessanalyse, Effizienzpotenziale und Outsourcing, Books on Demand, Norderstedt. • Venkatesh, V. and H. Bala (2008), Technology Acceptance Model 3 and a Re-search Agenda on Interventions. Decision Sciences, 39 (2), p. 273-315. • Wahrenburg, M.; König, W.; Beimborn, D.; Franke, J.; Gellrich, T.; Hackethal, A.; Holzhäuser, M.; Schwarze, F.; Weitzel, T. (2005): Kreditprozess-Management In: Books on Demand; Norderstedt • Weitzel (2004): Economics of Standards in Information Networks, Springer Physica, New York. • Weitzel, T., Eckhardt, A., von Westarp, F., von Stetten, A., Laumer, S., and Kraft, B. (2011): Recruiting 2011, Weka Verlag, Zürich, Schweiz. • Weitzel, T., Eckhardt, A., Laumer, S. (2009): A Framework for Recruiting IT Talent: Lessons from Siemens, MIS Quarterly Executive (8:4), 123-137 • Weitzel, T., Martin, S., and König, W. (2003): Straight Through Processing auf XML-Basis im Wertpapiergeschäft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK (45:4), 409-420 • Zairi, Mohamed (1997): Business process management: a boundary less approach to modern competitiveness. In: Business Process Management Journal 3 (1), S. 64–80.	
2. Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS

Inhalte:

Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und insbesondere Fallstudien vertieft. Zur Vermittlung der Inhalte fokussiert die Übung auf den Ansatz der „Teaching Cases“. Hierzu werden Fallstudien mit den Studierenden erarbeitet und diskutiert.

Neben der Aufarbeitung der Vorlesungsinhalte wird auf die Vermittlung von Soft Skills und die Vorbereitung auf den eigenen Bewerbungsprozess zur Erreichung und Ausfüllung einer erfolgreichen Managementposition durch die Studierenden Wert gelegt. Entsprechende Workshops werden gemeinsam mit Partnern aus der Praxis durchgeführt.

Literatur:

siehe Vorlesung

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

Modul ISDL-ISS3-M IT-Wertschöpfung <i>IT Business Value</i>	6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel	
Inhalte: Gegenstand der Lehrveranstaltung sind Ansätze, wie ein Unternehmen die IT-Ressource zum Auf- und Ausbau von Wettbewerbsvorteilen einsetzen kann. Dafür werden neben den theoretischen Grundlagen insbesondere die Themengebiete IT-Strategie und IT-Governance eingehend behandelt. Da speziell in weiten Teilen der Dienstleistungswirtschaft die IT neben den Personalressourcen den primären Produktionsfaktor zur Bereitstellung von Diensten darstellt, ist ein Schwerpunkt dieser Veranstaltung die Bestimmung und die Beeinflussung des betriebswirtschaftlichen Nutzens, den IT allgemein und Informationssysteme im Besonderen zum Unternehmenserfolg beitragen. Ein wesentlicher Aspekt für die Erfolgswirkung der Informationssysteme ist dabei die Herausforderung, sie auf die Geschäftsprozesse auszurichten und ein „IT/Business-Alignment“ herzustellen, also das Zusammenspiel von IT- und Fachabteilungen zu verstehen und zu gestalten. Es wird aufgezeigt, dass der optimale Einsatz der IT-Ressource im Unternehmen letztlich weniger eine technische Frage (Hardware, Infrastruktur, ...) ist, sondern eine Portfoliobetrachtung erfordert, die sicher stellt, dass die IT im Kontext der unterstützten Geschäftsprozesse geeignet genutzt wird. Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis sowie die Behandlung von Fallstudien ergänzt.	
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul gibt einen Einblick in die Diskussion um die Fragestellung, inwiefern IT in Unternehmen einen Wertbeitrag liefert. Ausgehend von dieser in der Wissenschaft und Praxis kontrovers geführten Debatte erweben die Studierenden grundlegende Theorien, aktuelle Konzepte sowie praxisorientierte Lösungswege und Methoden zur Beantwortung. Es wird ein tiefgreifendes Verständnis darüber geschaffen, wie Unternehmen die IT-Wertschöpfung ganzheitlich steuern und bewerten können und damit z. B. IT-Investitionen zu begründen. Ziel ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis des Managements der IT-Ressource in ihren verschiedenen Facetten zu vermitteln und Methoden an die Hand zu geben, diese Ressource strategisch einzusetzen. Die Leitfrage der Veranstaltung lautet: Welchen Wertbeitrag liefert die IT einem Unternehmen und wie kann dieser Wertbeitrag gesteuert und verbessert werden.	
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff) Die Vorlesungen und Übungen werden auf Deutsch gehalten, jedoch sind die Vorlesungs- und Übungsunterlagen sowie die Prüfung auch auf Englisch verfügbar.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
---	----------------------------------	---

Lehrveranstaltungen	
1. IT-Wertschöpfung Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Tim Weitzel Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: In der Vorlesung werden zentrale Bereiche des Themengebiets IT-Wertschöpfung und IT-Management betrachtet: • Theoretische Grundlagen (z.B. Resource-based view, Dynamic Capabilities) • IT-Strategie • IT-Architektur • IT-Governance • IT-Business-Alignment • IT-Bewertung	
Literatur: • Carr, N. (2003): IT Doesn't Matter, in: Harvard Business Review, Vol. 81, No. 5, With Letters to the Editor. • Chan, Y.E., und Reich, B.H. (2007): IT alignment: what have we learned?, in: Journal of Information Technology, No. 22, pp. 297-315. • Henderson, B.D. und Venkatraman, N. (1993): Strategic alignment: leveraging information technology for transforming organizations, in: IBM Systems Journal (32:1), pp. 4-16. • Kohli, R., and Grover, V. (2008): Business Value of IT: An Essay on Expanding Research Directions to Keep up with the Times, in: Journal of the AIS, Vol. 9, No. 1, pp. 23-39. • Melville, N., Kraemer, K., Gurbaxani, V. (2004): Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value, in: MIS Quarterly (28:2), pp. 283-322. • Mitra et al. (2011): Measuring IT Performance and Communicating Value, in: MISQ Executive (10:1), pp. 47-59. • Ross, J.W. (2003): Creating a Strategic IT Architecture Competency: Learning in Stages, in: MISQ Executive (2:1), pp. 31-43. • Wade, M., und Hulland, J.S. (2004): Review : The Resource-Based View and Information Systems Research: Review, Extension, and Suggestions for Future Research, in: MIS Quarterly (28:1), pp. 107-142. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
2. IT-Wertschöpfung Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen Sprache: Deutsch/Englisch	2,00 SWS

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
Inhalte: Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien (Gruppenarbeiten) vertieft.	
Literatur: siehe Vorlesung	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	
---	--

Modul MAEES1.1 Advanced Microeconomics <i>Advanced Microeconomics</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS25/26) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Herold		
Inhalte: The course provides an introduction into modern microeconomic theory. Students will be trained in applications of the standard microeconomic toolkit at an advanced level of mathematical and conceptual rigor. Central goal of the course is the mastery of key techniques of microeconomic analysis such as the analysis of individual choice with and without risk, the computation of equilibria in exchange or production economies and games. Special emphasis is given to the economics of information. While the course is mainly foundational, applications highlight strategic aspects relevant for European economic policy. Lectures are in English. Topics • Axiomatic choice • Intertemporal choice and choice under risk • General equilibrium • Game Theory • Information Economics		
Lernziele/Kompetenzen: Students will be trained in applications of the standard microeconomic toolkit at an advanced level of mathematical and conceptual rigor. Central goal of the course is the mastery of key techniques of microeconomic analysis such as the analysis of individual choice with and without risk, the computation of equilibria in exchange or production economies and games.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Mikroökonomik I and II, Wirtschaftsmathematik: Lineare Algebra and Analysis (all bachelor) Introduction into basics of microeconomics at the level of Mikroökonomik I and II (BA) at Bamberg University (e.g., PINDYCK, R.S. AND D.L. RUBINFELD, 2005, Microeconomics, 6e, Pearson Education International or VARIAN, 2006, Intermediate Microeconomics, VARIAN, HAL R. (2006): Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, Sixth Edition. New York: Norton.) and solid mastery of math at least at the level of Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I and II (BA) at Bamberg University.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Advanced Microeconomics Lehrformen: Vorlesung und Übung Dozenten: Prof. Dr. Florian Herold Sprache: Englisch		6,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, SS Inhalte: The course provides an introduction into modern microeconomic theory. Special emphasis is given to the economics of information. While the course is mainly foundational, applications highlight strategic aspects relevant for European economic policy. Topics • Axiomatic choice • Intertemporal choice and choice under risk • General equilibrium • Game Theory • Information Economics Literatur: The course content is covered by any standard textbook of advanced microeconomics. A recommended reference is: JEHLE, RENY, Advanced Microeconomic Theory (International Ed.), Second Edition, 2001. Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	
--	--

Modul MAEES1.2 Advanced Macroeconomics <i>Advanced Macroeconomics</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Proaño		
Inhalte: see below		
Lernziele/Kompetenzen: The objective of the course is to equip students with a critical understanding of contemporary macroeconomic issues and to provide them with a methodological toolkit suitable for understanding the dynamics of complex systems.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Makroökonomik I & II (Bachelor)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Advanced Macroeconomics Lehrformen: Vorlesung und Übung Dozenten: Dr. Naira Kotb Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	4,00 SWS
Lernziele: see above	
Inhalte: Macroeconomic analysis is primarily concerned with two issues: (i) developing positive models in order to understand the dynamics of key macroeconomic variables such as output, employment, unemployment, inflation, interest rates, etc.; and (ii) deriving normative prescriptions for macroeconomic policy-making, in particular regarding the proper design of fiscal and monetary policies. The course begins with a discussion of empirical facts regarding business cycles and growth. The second part of the course deals in more detail with several macroeconomic models based on intertemporal optimization along the New Neoclassical Consensus approach. The third part of the course focuses in contrast on the caveats of this theoretical framework, as well as on alternative modeling approaches.	
Literatur: o Wickens, M. (2012), Macroeconomic Theory. A Dynamic General Equilibrium Approach. Second Edition. Princeton: Princeton University Press. o Snowdon, B. and Vane, H. R. (2005), Modern Macroeconomics. Its Origins, Development and Current State. Cheltenham, UK: Edward Elgar.	

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul MAEES5.1 Public Economics 1 <i>Public Economics 1</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Herold		
Lernziele/Kompetenzen: The main purpose of the course to provide students with a toolbox of formal models that allow them to structure and analyze political processes and their influence on public policy, in particular when applied to the European Union.		
Sonstige Informationen: WIRD NICHT IM WS 25/26 ANGEBOTEN		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Advanced Micro- and Macroeconomics		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Political Economics Lehrformen: Vorlesung und Übung Dozenten: Prof. Dr. Florian Herold Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4,00 SWS
Inhalte: THIS SEMINAR IS NOT AVAILABLE IN WINTER SEMESTER 25/26 This course focuses on modeling and analyzing the political process and how it influences public choice of policies. Applications focus on the European Union. The course introduces the formal tools to analyze the problem of aggregating preferences and electoral competition and methods from information economics to understand which policy intervention a welfare maximizing state should ideally undertake. Then we consider political constraints and how the real distribution of powers will distort public policy. In order to understand European public policy a deep understanding of these political constraints is essential. Topics include the following: • The Problem of Aggregating Preferences • Electoral Competition (theory and examples from Europe) • Public good provision under electoral competition • Agency, checks and balances, and application to the EU • Dynamic Policy Problems and problems of public debt in a common currency area	
Literatur:	

T.Persson and G.Tabellini, Political Economics – Explaining Economic Policy, MIT Press (further literature will be announced in class).

Additional Literature:

D. Austen-Smith and J.S. Banks, Positive Political Theory I+II, University of Michigan Press

T. Besley, Principled Agents? The Political Economy of Good Government, Oxford University Press

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden

Modul MAEES6.1 Economic Policy 1 <i>Economic Policy 1</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Westerhoff		
Lernziele/Kompetenzen: After successful completion of this course, there is a better understanding of the dynamics of European financial markets. Phenomena such as speculative bubbles, dramatic price declines and volatility outbreaks can be better explained.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: none		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Financial Market Dynamics Lehrformen: Vorlesung und Übung Dozenten: Prof. Dr. Frank Westerhoff Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4,00 SWS
Inhalte: In this course, we study international financial market speculation and its influence on the dynamics of European financial markets. We investigate, for example, which forces affect the euro-dollar exchange rate, the German stock index or Italian government bonds. The analysis focuses on behavioral science models in which interactions between heterogeneous and bounded rational speculators can trigger endogenous financial market dynamics. Key topic areas: · Stylized facts of financial markets · Market participants, price forecasts and investment strategies · Behavioral financial market models · Chaos, complexity, and randomness	
Literatur: HOMMES, C. (2006): Heterogeneous agent models in economics and finance. In: TESFATSION, L. and JUDD, K. (eds.): Handbook of Computational Economics, Volume 2, Agent-Based Computational Economics. North-Holland, Amsterdam, 1109-1186. LEBARON, B. (2006): Agent-based computational finance. In: TESFATSION, L. and JUDD, K. (eds.): Handbook of Computational Economics, Volume 2, Agent-Based Computational Economics. North-Holland, Amsterdam, 1187-1233.	

LUX, T. (2010): Financial power laws: Empirical evidence, models and mechanisms. University of Kiel, Economics Working Paper No. 2006-12. WESTERHOFF, F. (2009): Exchange rate dynamics: A nonlinear survey. In: ROSSER, B. (ed): Handbook on Research on Complexity. Edward Elgar, Cheltenham, 287-325.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

Modul MAEES7.1 Economic Theory 1 <i>Economic Theory 1</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Sahm		
Lernziele/Kompetenzen: Participants can describe a situation of strategic interaction as a game with mathematical tools. They can distinguish between games with respect to their decision and information structure. Participants know different notions of equilibria and are able to apply these to appropriate games in order to make plausible predictions about human behavior in games. Participants can apply these concepts for the design of contracts or institutions that incentivize individuals to behave as required for the maximization of some joint surplus in situations with asymmetric information. Participants can categorize such situations into problems of adverse selection and moral hazard and can propose and demonstrate appropriate solutions like screening or signaling.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Mikroökonomik I & II (both bachelor), Advanced Microeconomics		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Games and Contracts Lehrformen: Vorlesung und Übung Dozenten: Prof. Dr. Marco Sahm, Dr. Christoph March Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	4,00 SWS
Inhalte: The course offers a rigorous introduction to the theory of games and contracts. The concepts of game theory permit to analyze situations of strategic interaction in which the economic agents take into account the interdependence of their decisions. Contract theory deals with situations in which a group of agents has the opportunity to realize a joint surplus but single group members have incentives to deviate from the required behavior at the expense of others. Are there mechanisms, institutions, or contracts that can enforce good conduct? This question is of particular interest whenever asymmetric information precludes contracting upon all behaviorally relevant conditions.	
Literatur: MAS COLELL, A., WHINSTON, M., and J. GREEN (1995): Microeconomic Theory, Oxford University Press EICHBERGER, J. (1993): Game Theory for Economists, Academic Press FUDENBERG D. and J. TIROLE (1998): Game Theory, MIT Press, 6th edition BANNIER, C. (2005): Vertragstheorie, Physica-Verlag	

BOLTON, P. and M. DEWATRIPONT (2005): Contract Theory, MIT Press SCHWEIZER, U. (1999): Vertragstheorie, Mohr Siebeck	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul MAEES8.1 Macroeconomics and International Finance 1 <i>Macroeconomics and International Finance 1</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Proaño		
Inhalte: see below		
Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this module is to introduce the students to advanced statistical and econometric methods used in applied macroeconometric analysis and forecasting. The course is of an applied nature, stressing both the theory as well as the application of the discussed methods. After the course, the students will have a hands-on programming knowledge.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: none		
Empfohlene Vorkenntnisse: Methoden der Empirischen Mikro- or Makroökonomik (both Bachelor)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: none
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Advanced Time Series Methods for Macroeconomic Analysis Lehrformen: Vorlesung und Übung Dozenten: Prof. Dr. Christian Proaño Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS		4,00 SWS
Inhalte: This course introduces the main empirical methods used in monetary macroeconomics. After a brief review of univariate time series analysis, alternative time series decomposition methods such as the Hodrick-Prescott Filter are discussed. Then, the modeling of the interaction between monetary policy actions and key financial and monetary aggregates through so-called vector-autoregression (VAR) and vector-error-correction (VECM) models will be discussed in detail. Time permitting, issues like real-time data and forecasting will also be discussed.		
Literatur: Info on literature will be provided during the lectures.		
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Wochen		

Modul Mast-M-06 Masterarbeit <i>Master Thesis</i>		24 ECTS / 720 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: N.N. Weitere Verantwortliche: Alle am Studiengang beteiligten Fachvertreter		
Inhalte: Die Modulgruppe Masterarbeit im Umfang von 24 ECTS-Punkten umfasst die Masterarbeit und eine unbenotete Disputation (einmalige Teilnahme; Pflichtverteidigung einer Abschlussarbeit) oder ein unbenotetes Referat (einmalige Teilnahme; Präsentation einer Abschlussarbeit mit Diskussion). Die Themenstellung muss einen Fokus in Finance & Accounting aufweisen wie er sich aus den Inhalten der Teilgebiete des Wahlpflichtbereichs I der Modulgruppe Finance & Accounting ergibt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen, sich selbstständig in eine wissenschaftlich komplexe Fragestellung tief einzuarbeiten. Sie stellen eigeninitiativ eine wissenschaftliche Arbeit zusammen und wenden darin das im Studium erworbene Wissen gezielt und reflektiert an. In der wissenschaftlichen Arbeit wird ein ausgewähltes Themengebiet von den Studierenden erfasst, analysiert und diskutiert. Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Bearbeitung von neuen komplexen Aufgaben- und Problemstellungen im Bereich Finance & Accounting.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Prüfung Masterarbeit mit Disputation, Die Zulassung zur Masterarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 4 Monate Beschreibung: Pflichtverteidigung der Abschlussarbeit: unbenotet. Alternativ kann die Prüfung in Form eines Referats erfolgen (s.o.). Die konkrete Prüfungsform wird bei Ausgabe des Themas bekannt gegeben.	
--	--

Prüfung Masterarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 4 Monate Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: Die Zulassung zur Masterarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden.	
---	--

Beschreibung:

Präsentation der Abschlussarbeit mit Diskussion: unbenotet.

Alternativ kann die Prüfung in Form einer Disputation erfolgen (s.u.). Die konkrete Prüfungsform wird bei Ausgabe des Themas bekannt gegeben.

Modul Recht-M-01 Internationales Wirtschaftsrecht <i>International Trade Law</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Ausgewählte Themen des Internationalen Wirtschaftsrechts, insbesondere Welthandelsrecht und Investitionsschutzrecht		
Lernziele/Kompetenzen: Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationales Wirtschaftsrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 4.0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Internationales Wirtschaftsrecht Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 2.0 ECTS

Modul Recht-M-03 Unternehmenssteuerrecht <i>German Corporate Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
Inhalte: • Unternehmensrecht und Steuerrecht • Besteuerung der Einzelunternehmen, der Personengesellschaften (OHG, KG, Familienpersonengesellschaft), der Kapitalgesellschaften (AG, GmbH) und der GmbH und Co. KG • Betriebsverpachtung, Betriebsaufspaltung • Steuerlicher Vergleich der Unternehmensformen		
Lernziele/Kompetenzen: Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Unternehmenssteuerrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Recht-M-04 Einkommensteuerrecht <i>German Income Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
Inhalte: • Persönliche und sachliche Steuerpflicht • Einkunftsarten und ihre Abgrenzung • Einkunftsermittlung • Einkunftsmindernde Ausgaben • Veranlagung und Tarif		
Lernziele/Kompetenzen: Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Einkommensteuerrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Recht-M-05 Umsatzsteuerrecht <i>German Value-added Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
Inhalte: • Umsatzsteuer und Steuersysteme • Steuerbare Umsätze, Steuerbefreiung und Option • Unternehmer und Unternehmen • Bemessungsgrundlage und Steuersätze • Steuerschuld und Vorsteuerabzug, Steuererhebung		
Lernziele/Kompetenzen: Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Umsatzsteuerrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Recht-M-06 Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht <i>German Capital Company Law including Group Law and Transformation Law</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
Inhalte: • Kapitalgesellschaftsrechtliche Grundstrukturen • Recht der AG und der GmbH • Umstrukturierung, Reorganisation und Veräußerung von Unternehmen • Unternehmenszusammenschlüsse • Verbundene Unternehmen		
Lernziele/Kompetenzen: • Das Studium des Gesellschaftsrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Rechtswissenschaft vertraut machen. Der Student soll, auf den zivilrechtlichen Grundlagen aufbauend, vertiefte Kenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht erhalten. Zudem werden Grundzüge des Konzern- und Umwandlungsrechts vermittelt.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Recht-M-07 Europarecht <i>European Union Law</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Ausgewählte Themen des Europarechts (insbesondere Organe, Rechtsakte, Grundfreiheiten, ausgewählte Politiken)		
Lernziele/Kompetenzen: Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Europarecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul SNA-ASN-M Analyse sozialer Netzwerke <i>Social Network Analysis</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Posegga		
Inhalte: Gegenstand der Veranstaltung sind Methoden und Modelle der Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis).		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb vertiefter Kenntnisse der Methoden und Modelle der Netzwerkanalyse. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Struktur sozialer Netzwerke für die Effektivität und Effizienz betrieblicher Arbeitsprozesse. Sie erlernen methodische Grundlagen der Analyse sozialer Netzwerke und die Bewertung ihrer strukturellen Eigenschaften. Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse auf Forschungsfragen der Wirtschaftsinformatik anzuwenden.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Analyse sozialer Netzwerke Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Oliver Posegga Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Das Modul bietet eine systematische Einführung in das Gebiet der Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis) und ihrer Bedeutung für die Wirtschaftsinformatik. Gegenstand des Moduls sind Methoden und Modelle zur Bestimmung der strukturellen Eigenschaften von Netzwerken sowie der Position und Rolle der in sie eingebetteten Akteure. Darüber hinaus vermittelt das Modul Einsichten in die Bedeutung der Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke für die Effektivität und Effizienz betrieblicher Prozesse. Themenfelder: • Strukturelle Eigenschaften sozialer Netzwerke • Rollen und Positionen von Akteuren in sozialen Netzwerken • Auswirkungen von Netzwerkstrukturen auf betriebswirtschaftliche Ergebnisse	
Literatur: • Carrington PJ, Scott J, Wasserman S (2005) Models and Methods in Social Network Analysis. Cambridge University Press, New York.	

• Knoke D, Yang S (2007) Social Network Analysis, 2. Auflage. Sage Publications, Thousand Oaks. • Newman MEJ (2010) Networks. An Introduction. Oxford University Press, Oxford. • Wasserman S, Faust K (1994) Social Network Analysis: Methods and Applications. Cambridge University Press, New York.	
2. Analyse sozialer Netzwerke Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Soziale Netzwerke Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Inhalte: Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Praktische Übungen werden unter Verwendung gängiger Software wie beispielsweise R und Gephi zur Analyse sozialer Netzwerke durchgeführt. Literatur: • De Nooy, W., Mrvar, A., & Batagelj, V. (2018). Exploratory social network analysis with Pajek: Revised and expanded edition for updated software (Vol. 46). Cambridge university press. • Grandjean, M. (2015). Gephi: Introduction to network analysis and visualization. • Luke, D. A. (2015). A user's guide to network analysis in R (Vol. 72, No. 10.1007, pp. 978-3). New York: Springer.	2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul SuStat-013-M Introduction to Econometrics <i>Introduction to Econometrics</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Timo Schmid		
Inhalte: Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyseverfahren auf Basis der Methode der kleinsten Quadrate für abhängige stetige Variablen.		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten und ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie Grenzen von Verfahren mittels der Kleinst-Quadrate-Methode. Diskutiert werden klassische lineare Regressionsmodelle.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) -		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Introduction to Econometrics Lehrformen: Vorlesung, Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		4,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.		

Modul SuStat-014-M Advanced Econometrics <i>Advanced Econometrics</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Timo Schmid		
Inhalte: Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyse von Querschnittsdaten mittels der Maximum-Likelihood-Methode z.B. für abhängige binäre oder begrenzt stetige Variablen.		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten sowie ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie -grenzen von Verfahren mittels der Maximum-Likelihood-Methode. Diskutiert werden verallgemeinerte Regressionsmodelle für binäre oder geordnete Variablen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Modul Grundlagen der Ökonometrie (SuStat-013-M) - Modul Methoden der Statistik III (SuStat-036-M) -		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Advanced Econometrics Lehrformen: Vorlesung, Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		4,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.		

Modul SuStat-026-M Rechnerintensive Verfahren / Monte-Carlo-Methoden <i>Rechnerintensive Verfahren / Monte-Carlo-Methoden</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Timo Schmid		
Inhalte: Vermittlung von Grundlagen von Simulationsmethoden: Methoden zur Erzeugung von Zufallszahlen nach unterschiedlichen Verteilungen, Anlage und Einsatz von Simulationsstudien.		
Lernziele/Kompetenzen: In diesem Modul sollen essentielle Kenntnisse in Simulationsmethoden, die sogenannten Monte-Carlo-Verfahren, vermittelt werden. Mit Hilfe von Simulationsmethoden sollen theoretische Kenntnisse oder Eigenschaften von statistischen Verfahren auf ihre Effizienz im praktischen Einsatz hin überprüft werden.		
Sonstige Informationen: Beteiligte Institutionen: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie; Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Statistik und Ökonometrie, Freie Universität Berlin; Fachbereich IV – VWL, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialstatistik, Universität Trier Angebot teilweise über Videokonferenz.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse der Programmiersprache R. Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) -		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Rechnerintensive Verfahren / Monte-Carlo-Methoden Lehrformen: Vorlesung, Übung Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Prüfung Portfolio / Bearbeitungsfrist: 12 Wochen Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform sowie Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben. Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.		
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Wochen		

Beschreibung:

Die jeweils gültige Prüfungsform sowie Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.

Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

Prüfung

mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Beschreibung:

Die jeweils gültige Prüfungsform sowie Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.

Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

Modul SuStat-075-M Statistische Programmierung mit R <i>Statistical Programming with R</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Timo Schmid		
Inhalte: Fortgeschrittene Anwendung und Programmierung mit der Statistiksoftware R, u.a. Programmierung von Schleifen und Funktionen.		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieses Grundlagenmoduls soll die Umsetzung der bereits erworbenen statistischen und ökonometrischen Kenntnisse mit der Statistiksoftware R vertieft und eine Einführung in das Programmieren mit R vermittelt werden.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine.		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse der Programmiersprache R.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine.
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
Lehrveranstaltungen		
Statistische Programmierung mit R Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Wochen		
Prüfung schriftliche Modulprüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SuStat-079-M Analyse hochdimensionaler Daten <i>Analysis of High-dimensional Data</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Timo Schmid		
Inhalte: Multivariate Verfahren wie Varianzanalyse, Distanzmaße, Hauptkomponentenanalyse, Faktorenanalyse und Clusteranalyse, Latente Klassenanalyse sowie Klassifikations- und Regressionsbäume.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Analyse von komplexen Datensätzen benötigt unterschiedliche multivariate Verfahren, welche in diesem Modul vorgestellt werden sollen. Fragestellungen und Anwendungsfälle, dargestellt an einfachen Beispielen, sollen die Konzepte des (Un-)Supervised Learning Schritt für Schritt verdeutlichen.		
Sonstige Informationen: Nachfolgemodul zu SuStat-033-M "Multivariate Verfahren".		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) -		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Analyse hochdimensionaler Daten Lehrformen: Vorlesung, Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.		

Modul WiMa-M-002 Zeitreihenanalyse <i>Zeitreihenanalyse</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS24/25) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Anne Leucht		
Inhalte: Komponentenmodelle, Stationarität, Vorhersage von Zeitreihendaten, ARIMA- und GARCH-Modelle mit Anwendung in Finanzmarktökonomie, Parameterschätzer und ihre Güteeigenschaften		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb theoretischer Kenntnisse zur Zeitreihenanalyse, praktische Umsetzung/Implementierung der Verfahren, Erlangung der Kompetenz zur eigenständigen Analyse von Zeitreihendaten		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Introduction to Econometrics oder Fortgeschrittene Statistik		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester
Lehrveranstaltungen		
Zeitreihenanalyse Lehrformen: Vorlesung und Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jährlich		3,00 SWS
Literatur: Kreiß, Neuhaus (2006). Einführung in die Zeitreihenanalyse, Springer. Brockwell, Davis (1991). Time Series: Theory and Methods, Springer.		
Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten		