



Otto-Friedrich Universität Bamberg

---

# **Modulhandbuch**

## **Master BWL PO 2015**

### **Sozial- und Wirtschaftswissenschaften**

**Gemäß der geltenden Fassung der Studien- und Fachprüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 30. September 2015. Gültig ab dem Wintersemester 2023/24.**

---

## Hinweis zur Weitergeltung älterer Fassungen eines Modulhandbuchs:

### **1. Geltungsbeginn**

Die im vorliegenden Modulhandbuch enthaltenen Modulbeschreibungen gelten erstmals für das Semester, das auf dem Deckblatt angegeben ist.

### **2. Übergangsbestimmung**

a. Studierende, die gemäß bisher geltendem Modulhandbuch ein Modul bereits in Teilen absolviert haben (vgl. Nr. 2b), schließen das Modul nach der bisher geltenden Fassung des Modulhandbuchs ab.

Diese Übergangsbestimmung gilt ausschließlich für den dem versäumten/nicht bestandenen/nicht absolvierten regulären Prüfungstermin unmittelbar folgenden Prüfungstermin. Auf Antrag der oder des Studierenden kann der Prüfungsausschuss in begründeten Fällen eine Verlängerung der Übergangsfrist festlegen.

b. Ein Modul ist in Teilen absolviert, wenn die Modulprüfung nicht bestanden oder versäumt wurde. Gleiches gilt für den Fall, dass zumindest eine Modulteilprüfung bestanden, nicht bestanden oder versäumt wurde.

Ferner gilt ein Modul als in Teilen absolviert, sofern sich die oder der Studierende gemäß bisher geltendem Modulhandbuch zu einer dem jeweiligen Modul zugeordneten Lehrveranstaltung angemeldet hat.

### **3. Geltungsdauer**

Das Modulhandbuch gilt bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs auch für nachfolgende Semester.

## Äquivalenzliste

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung von Modulen, deren Bezeichnung bzw. Kürzel geändert wurde, ohne dass damit eine wesentliche Änderung des Moduls verbunden ist. Sofern ein in der Spalte „bisheriges Modul“ aufgeführtes Modul erfolgreich absolviert wurde, kann das in der Spalte „neues Modul“ angegebene Modul nicht belegt werden.

bisheriges Modul			neues Modul		
Modulkürzel	Modulbezeichnung	bis (Semester)	Modulkürzel	Modulbezeichnung	ab (Semester)
PM-M-11	European Human Resource Management Programme I	WS 2019/20	PM-M-11a	European Human Resource Management Programme A	SoSe 2020
PM-M-12	European Human Resource Management Programme II	WS 2019/20	PM-M-11b	European Human Resource Management Programme B	SoSe 2020
PM-M-12	European Human Resource Management Programme II	WS 2019/20	PM-M-11c	European Human Resource Management Programme C	SoSe 2020
UFC-M-02	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement	WS 2020/21	CTRL-M-01	Kostenmanagement	SoSe 2022
UFC-M-03	Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling	WS 2020/21	CTRL-M-02	Research Seminar Management Accounting & Sustainability	SoSe 2022
UFC-M-05	Wertschöpfungsorientiertes Controlling	WS 2020/21	CTRL-M-03	Sustainability Accounting & Reporting	SoSe 2022
UFC-M-11	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	WS 2020/21	CTRL-M-04	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	SoSe 2022
UFC-M-12	Kennzahlen-, Performance- und Value-Management	WS 2020/21	CTRL-M-05	Werteorientiertes Controlling	SoSe 2022
UFC-M-13	Konzepte des Management Accounting	WS 2020/21	CTRL-M-06	Konzepte des Management Accounting	SoSe 2022
UFC-M-14	Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)	WS 2020/21	CTRL-M-07	Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)	SoSe 2022
Con-M-01	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement	WS 2021/22	CTRL-M-01	Kostenmanagement	SoSe 2022
Con-M-02	Aktuelle Forschungsfragen Unterneh-	WS 2021/22	CTRL-M-02	Research Seminar Management	SoSe 2022

	mensführung und Controlling			Accounting & Sustainability	
Con-M-03	Wertschöpfungsorientiertes Controlling	WS 2021/22	CTRL-M-03	Sustainability Accounting & Reporting	SoSe 2022
Con-M-04	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	WS 2021/22	CTRL-M-04	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	SoSe 2022
Con-M-05	Kennzahlen-, Performance- und Value-Management	WS 2021/22	CTRL-M-05	Werteorientiertes Controlling	SoSe 2022
Con-M-06	Konzepte des Management Accounting	WS 2021/22	CTRL-M-06	Konzepte des Management Accounting	SoSe 2022
Con-M-07	Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)	WS 2021/22	CTRL-M-07	Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)	SoSe 2022
VM-M-07	Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing	WS 2021/22	VM-M-15	Nachhaltigkeit und Verantwortung im Management	SoSe 2022
SCM-M-01	Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)	SoSe 2022	SCM-M-08	Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I)	WS 2022/23
SCM-M-02	Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)	SoSe 2022	SCM-M-09	Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II)	WS 2022/23
SuStat-033-M	Multivariate Verfahren	SoSe 2023	SuStat-079-M	Analyse hochdimensionaler Daten	WS 2023/24
VM-M-16	Designing a Career with Purpose	SoSe 2023	VM-M-17	Designing a Life with Purpose	WS 2023/24



---

## Module

BFC-M-01: Financial Innovation.....	14
BFC-M-02: International Finance.....	16
BFC-M-03: Fixed Income Instruments.....	18
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling.....	20
BFC-M-07: Insurance and Asset Management.....	22
BFC-M-09: Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues.....	24
BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung.....	26
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten.....	28
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung.....	30
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen.....	32
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	34
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung.....	36
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht.....	38
BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II.....	39
BSL-M-09: Internationale Steuerplanung.....	41
BSL-M-10: Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen.....	43
BSL-M-11: Digitalisierung im Steuerrecht.....	45
BSL-M-12: Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung.....	46
CTRL-M-01: Kostenmanagement.....	48
CTRL-M-02: Research Seminar Management Accounting & Sustainability.....	49
CTRL-M-03: Sustainability Accounting & Reporting.....	51
CTRL-M-04: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling.....	52
CTRL-M-05: Werteorientiertes Controlling.....	53
CTRL-M-06: Konzepte des Management Accounting.....	54
CTRL-M-07: Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC).....	55
Ethik-M-01: Grundlagen der Wirtschaftsethik.....	57
Ethik-M-02: Person und Interpersonalität im Management.....	59
Fin-M-02: Strategisches Finanzmanagement und Corporate Governance.....	61
Fin-M-03: Kapitalstruktur und Unternehmensbewertung.....	64

---

# Inhaltsverzeichnis

---

Fin-M-04: Finanzmärkte und Finanzsysteme.....	67
Fin-M-05: Unternehmensanalyse und Rating.....	70
Fin-M-06: Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung.....	73
IIS-IBS-M: Innerbetriebliche Systeme.....	77
IIS-MODS-M: Modulare und On-Demand-Systeme.....	79
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS.....	81
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung.....	83
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse.....	84
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	86
IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel.....	88
IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen.....	90
IRWP-M-08: Advanced International Financial Reporting.....	92
IRWP-M-09: Kommunikationstraining.....	94
ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse.....	96
ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung.....	101
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken.....	104
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen.....	107
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations.....	110
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement.....	112
Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies.....	115
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity.....	118
Inno-M-08: Strategisches Technologiemanagement.....	121
MA WiGe 1a: MA Wirtschaftsgeschichte 1a.....	124
MA WiGe 1b: MA Wirtschaftsgeschichte 1b.....	126
MA WiGe 2a: MA Wirtschaftsgeschichte 2a.....	128
MA WiGe 2b: MA Wirtschaftsgeschichte 2b.....	130
MA WiGe 3: MA Wirtschaftsgeschichte 3.....	132
MA WiGe 4: MA Wirtschaftsgeschichte 4.....	133
Mast-M-01: Masterarbeit.....	134
Org-M-05: Corporate Strategy and Growth.....	136

---

---

Org-M-06: Strategic Renewal and Organizational Transformation.....	138
Org-M-07: Strategic Practice and Process.....	140
Org-M-08: Qualitative methodology in strategy and organization research.....	142
Org-M-09: Management Consulting Challenge.....	144
PM-M-02: The Future of Work.....	146
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management.....	148
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement.....	150
PM-M-06: Change Management.....	152
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement.....	154
PM-M-09: Präsentation und Moderation.....	156
PM-M-10: Leadership and Management Development.....	158
PM-M-11a: European Human Resource Management Programme A.....	160
PM-M-11b: European Human Resource Management Programme B.....	162
PM-M-11c: European Human Resource Management Programme C.....	164
PuL-M-01: Operations Management.....	166
PuL-M-02: Supply Chain Management.....	168
PuL-M-03: Operations Research.....	170
PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management I.....	172
PuL-M-05: Supply Chain Simulation.....	173
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II.....	175
PuL-M-11: Seminar Supply Chain Management III.....	176
Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht.....	178
Recht-M-02: Wettbewerbsrecht.....	179
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht.....	180
Recht-M-04: Einkommensteuerrecht.....	181
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht.....	182
Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht.....	183
Recht-M-07: Europarecht.....	184
Recht-M-08: Völkerrecht.....	185
Recht-M-09: Staats- und Verfassungsrecht.....	186
Recht-M-10: Arbeitsrecht II.....	187

---

## Inhaltsverzeichnis

---

SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management.....	188
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain.....	189
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt.....	191
SCM-M-06: Data Science im Supply Chain Management.....	193
SCM-M-07: Digitale Transformation von Wertschöpfungssystemen.....	195
SCM-M-08: Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I).....	198
SCM-M-09: Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II).....	200
SNA-ASN-M: Analyse sozialer Netzwerke.....	202
SNA-NET-M: Netzwerktheorie.....	204
SuStat-013-M: Introduction to Econometrics.....	206
SuStat-014-M: Advanced Econometrics.....	207
SuStat-079-M: Analyse hochdimensionaler Daten.....	208
VM-M-01: Price Management.....	209
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing.....	211
VM-M-03: Methoden der Marktforschung.....	213
VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business.....	215
VM-M-05: Research Seminar International Marketing.....	217
VM-M-06: Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing.....	219
VM-M-09: Intercultural Challenges in Customer and Account Management.....	221
VM-M-14: Blockchain Applications for Business.....	223
VM-M-15: Nachhaltigkeit und Verantwortung im Management.....	225
VM-M-17: Designing a Life with Purpose.....	226
WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten.....	228

---

# Übersicht nach Modulgruppen

## 1) Master Betriebswirtschaftslehre (PO 2015) (Studiengang) ECTS: 120

### a) S-BWL (Modulgruppe) ECTS: 36

Die Studierenden wählen in der Modulgruppe S-BWL Module im Umfang von insgesamt 36 ECTS-Punkten, von denen jeweils 18 ECTS-Punkte auf ein Wahlpflichtfach des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre entfallen. Zur Auswahl stehen die folgenden Wahlpflichtfächer.

#### aa) Banking & Finanzcontrolling (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18

Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe S-BWL wählen, absolvieren das Modul BFC-M-01 Financial Innovation verpflichtend.

BFC-M-01: Financial Innovation (6 ECTS, WS, jährlich).....	14
BFC-M-02: International Finance (6 ECTS, SS, jährlich).....	16
BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6 ECTS, SS, jährlich).....	18
BFC-M-07: Insurance and Asset Management (6 ECTS, jährlich nach Bedarf WS und SS).....	22

#### bb) Betriebliche Steuerlehre (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18

Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe S-BWL wählen, absolvieren das Modul BSL-M-01 Unternehmensbesteuerung III verpflichtend.

BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (6 ECTS, WS, jährlich).....	26
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6 ECTS, WS, jährlich).....	30
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6 ECTS, SS, jährlich).....	28
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6 ECTS, WS, jährlich).....	36

#### cc) Controlling (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18

Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe S-BWL wählen, absolvieren die Module CTRL-M-01 Kostenmanagement und CTRL-M-03 Sustainability Accounting & Reporting verpflichtend.

CTRL-M-01: Kostenmanagement (6 ECTS, WS, jährlich).....	48
CTRL-M-03: Sustainability Accounting & Reporting (6 ECTS, WS, jährlich).....	51
CTRL-M-05: Werteorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich).....	53

#### dd) Finanzierung (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18

Fin-M-02: Strategisches Finanzmanagement und Corporate Governance (6 ECTS, SS, jährlich).....	61
---	----

Fin-M-03: Kapitalstruktur und Unternehmensbewertung (6 ECTS, SS, jährlich).....	64
Fin-M-04: Finanzmärkte und Finanzsysteme (6 ECTS, WS, jährlich).....	67
Fin-M-05: Unternehmensanalyse und Rating (6 ECTS, WS, jährlich).....	70

## **ee) Innovationsmanagement (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

Inno-M-01: Innovation in Netzwerken (6 ECTS, WS, SS).....	104
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6 ECTS, WS, SS).....	107
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6 ECTS, WS, SS).....	110
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6 ECTS, WS, SS).....	112
Inno-M-08: Strategisches Technologiemanagement (6 ECTS, WS, SS).....	121

## **ff) Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6 ECTS, WS, jährlich).....	81
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6 ECTS, SS, jährlich).....	83
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse (6 ECTS, WS, jährlich).....	84

## **gg) Internationales Management (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

Das Wahlpflichtfach **Internationales Management** wird seit dem Wintersemester 2017/18 nicht mehr angeboten. Es wurde ein neues Wahlpflichtfach **Organisation**, nunmehr **Strategie und Organisation**, eingeführt.

## **hh) Personalmanagement und Organisational Behaviour (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

ANSTELLE des Moduls **The Future of Work** kann auch folgendes absolviert werden:

- Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Schmitt): V/HS, WS UND
- Hauptseminar zur Personal- und Organisationspsychologie: SU, WS
- ZUSAMMEN 6 ECTS

Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement und Organisational Behaviour erforderlich; es werden 5 Studierende pro Semester zugelassen.

PM-M-02: The Future of Work (6 ECTS, WS, jährlich).....	146
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	148
PM-M-06: Change Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	152
PM-M-10: Leadership and Management Development (6 ECTS, WS, jährlich).....	158
PM-M-11a: European Human Resource Management Programme A (18 ECTS, SS, jährlich).....	160

---

**ii) Produktion und Logistik (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

PuL-M-01: Operations Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	166
PuL-M-02: Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	168
PuL-M-03: Operations Research (6 ECTS, SS, jährlich).....	170
PuL-M-05: Supply Chain Simulation (6 ECTS, WS, jährlich).....	173

**jj) Strategie und Organisation (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

ANSTELLE des Moduls **Org-M-07 Strategic Practice and Process** kann auch folgendes absolviert werden:

- Seminar "Angewandte Personalentwicklung", WS, 3 ECTS UND
- Vorlesung "Personal- und Organisationspsychologie", SS, 3 ECTS
- ZUSAMMEN 6 ECTS
- Die Prüfungsleistung im Seminar wird zu Beginn des Semesters festgelegt. Die Prüfungsleistung der Vorlesung besteht in einer mündlichen Prüfung (Dauer: 20 Minuten).

Für die Teilnahme an diesen beiden Veranstaltungen ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Strategie und Organisation erforderlich; es werden 5 Studierende pro Semester zugelassen.

Org-M-05: Corporate Strategy and Growth (6 ECTS, WS, jährlich).....	136
Org-M-06: Strategic Renewal and Organizational Transformation (6 ECTS, SS, jährlich).....	138
Org-M-07: Strategic Practice and Process (6 ECTS, WS, SS).....	140
Org-M-09: Management Consulting Challenge (6 ECTS, SS, jährlich).....	144

**kk) Supply Chain Management (Wahlpflichtfach)**

SCM-M-06: Data Science im Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	193
SCM-M-07: Digitale Transformation von Wertschöpfungssystemen (6 ECTS, WS, jährlich).....	195
SCM-M-08: Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I) (6 ECTS, WS, jährlich).....	198
SCM-M-09: Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II) (6 ECTS, SS, jährlich).....	200
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (6 ECTS, SS, jährlich).....	189

**ll) Vertrieb und Marketing (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

VM-M-03: Methoden der Marktforschung (6 ECTS, SS, jährlich).....	213
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6 ECTS, WS, jährlich).....	211
VM-M-01: Price Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	209

**b) Forschung (Modulgruppe) ECTS: 18**

---

# Inhaltsverzeichnis

---

In der Modulgruppe Forschung absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 18 ECTS-Punkten. Zur Auswahl stehen die folgenden Module.

BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6 ECTS, WS, jährlich).....	20
BFC-M-09: Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues (6 ECTS, SS, jährlich).....	24
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (6 ECTS, SS, jährlich).....	32
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6 ECTS, WS, jährlich).....	34
CTRL-M-02: Research Seminar Management Accounting & Sustainability (6 ECTS, WS, SS).....	49
CTRL-M-04: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling (6 ECTS, WS, SS).....	52
CTRL-M-07: Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC) (6 ECTS, SS, jährlich).....	55
Fin-M-06: Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung (6 ECTS, SS, jährlich).....	73
Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies (6 ECTS, WS, SS).....	115
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 ECTS, WS, SS).....	86
IRWP-M-08: Advanced International Financial Reporting (6 ECTS, WS, jährlich).....	92
Org-M-08: Qualitative methodology in strategy and organization research (6 ECTS, WS, jährlich).....	142
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	150
PM-M-11b: European Human Resource Management Programme B (6 ECTS, SS, jährlich).....	162
PM-M-11c: European Human Resource Management Programme C (6 ECTS, SS, jährlich).....	164
PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management I (6 ECTS, SS, jährlich).....	172
PuL-M-05: Supply Chain Simulation (6 ECTS, WS, jährlich).....	173
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II (6 ECTS, WS, jährlich).....	175
SuStat-013-M: Introduction to Econometrics (6 ECTS, WS, jährlich).....	206
SuStat-079-M: Analyse hochdimensionaler Daten (6 ECTS, SS, jährlich).....	208
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	188
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (6 ECTS, WS, jährlich).....	191
VM-M-03: Methoden der Marktforschung (6 ECTS, SS, jährlich).....	213
VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business (6 ECTS, SS, jährlich).....	215
VM-M-05: Research Seminar International Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....	217
WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS, WS, SS).....	228

---

**c) General Management (Modulgruppe) ECTS: 36**

In der Modulgruppe General Management absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 36 ECTS-Punkten aus den zwei Wahlpflichtbereichen, wobei auf jeden Wahlpflichtbereich 18 ECTS-Punkte entfallen.

**aa) General Management a (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18**

Nach Wahl der oder des Studierenden sind Mastermodule im Umfang von 18 ECTS-Punkten zu erbringen. Die Studierenden wählen noch nicht absolvierte Module der Modulgruppen S-BWL und/ oder Forschung und/oder aus folgendem weiteren Modulangebot sowie den zusätzlich angegebenen Wahlpflichtfächern.

BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II (6 ECTS, SS, jährlich).....	39
Ethik-M-01: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6 ECTS, WS, SS).....	57
Ethik-M-02: Person und Interpersonalität im Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	59
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity (6 ECTS, WS, SS).....	118
PM-M-06: Change Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	152
PM-M-11b: European Human Resource Management Programme B (6 ECTS, SS, jährlich).....	162
PM-M-11c: European Human Resource Management Programme C (6 ECTS, SS, jährlich).....	164
PuL-M-11: Seminar Supply Chain Management III (6 ECTS, SS, jährlich).....	176
SuStat-014-M: Advanced Econometrics (6 ECTS, SS, jährlich).....	207
VM-M-06: Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing (6 ECTS, SS, jährlich).....	219
VM-M-15: Nachhaltigkeit und Verantwortung im Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	225

**i) Wirtschaftsinformatik (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18**

ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (6 ECTS, SS, jährlich).....	96
ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung (6 ECTS, SS, jährlich).....	101
IIS-MODS-M: Modulare und On-Demand-Systeme (6 ECTS, WS, jährlich).....	79
SNA-ASN-M: Analyse sozialer Netzwerke (6 ECTS, WS, jährlich).....	202
IIS-IBS-M: Innerbetriebliche Systeme (6 ECTS, SS, jährlich).....	77
SNA-NET-M: Netzwerktheorie (6 ECTS, SS, jährlich).....	204

**ii) Wirtschaftsrecht (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18**

Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	178
Recht-M-02: Wettbewerbsrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	179

---

Recht-M-07: Europarecht (6 ECTS, WS, jährlich).....	184
Recht-M-09: Staats- und Verfassungsrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	186
Recht-M-08: Völkerrecht (6 ECTS, jährlich).....	185
Recht-M-04: Einkommensteuerrecht (6 ECTS, WS, jährlich).....	181
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht (6 ECTS, WS, jährlich).....	182
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	180
Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	183
Recht-M-10: Arbeitsrecht II (6 ECTS, WS, jährlich).....	187

### **iii) Wirtschafts- und Innovationsgeschichte, Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18**

Ferner wählbar sind Mastermodule der Wirtschafts- und Innovationsgeschichte sowie der Wirtschafts- und Sozialgeschichte.

Die konkreten Titel/Themen (inkl. Schwerpunktsetzung) der Lehrveranstaltungen in den einzelnen Semestern entnehmen Sie bitte UnivIS.

MA WiGe 1a: MA Wirtschaftsgeschichte 1a (6 ECTS, WS, SS).....	124
MA WiGe 1b: MA Wirtschaftsgeschichte 1b (6 ECTS, WS, SS).....	126
MA WiGe 2a: MA Wirtschaftsgeschichte 2a (6 ECTS, WS, SS).....	128
MA WiGe 2b: MA Wirtschaftsgeschichte 2b (6 ECTS, WS, SS).....	130
MA WiGe 3: MA Wirtschaftsgeschichte 3 (6 ECTS, WS, SS).....	132
MA WiGe 4: MA Wirtschaftsgeschichte 4 (6 ECTS, WS, SS).....	133

### **bb) General Management b (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18**

Im Rahmen dieses Wahlpflichtbereichs absolvieren die Studierenden 18 ECTS-Punkte. Die Studierenden wählen noch nicht absolvierte Module aus demselben Angebot wie in "General Management a" und/oder aus folgendem weiteren Modulangebot.

BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	38
BSL-M-09: Internationale Steuerplanung (6 ECTS, WS, jährlich).....	41
BSL-M-10: Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen (6 ECTS, WS, jährlich).....	43
BSL-M-11: Digitalisierung im Steuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	45
BSL-M-12: Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung (6 ECTS, WS, jährlich).....	46
CTRL-M-06: Konzepte des Management Accounting (6 ECTS, WS, jährlich).....	54
IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel (6 ECTS, SS, jährlich).....	88

---

IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen (6 ECTS, WS, jährlich).....	90
IRWP-M-09: Kommunikationstraining (6 ECTS, WS, jährlich).....	94
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	154
PM-M-09: Präsentation und Moderation (6 ECTS, SS, jährlich).....	156
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (6 ECTS, SS, jährlich).....	189
VM-M-09: Intercultural Challenges in Customer and Account Management (6 ECTS, WS, SS).....	221
VM-M-14: Blockchain Applications for Business (6 ECTS, WS, SS).....	223
VM-M-17: Designing a Life with Purpose (6 ECTS, WS, SS).....	226

**d) Wirtschaftsfremdsprachen (Modulgruppe) ECTS: 6**

In dieser Modulgruppe ist ein Vertiefungsmodul einer Wirtschaftsfremdsprache im Umfang von 6 ECTS-Punkten zu absolvieren. Einzelheiten, insbesondere die zur Auswahl stehenden Wirtschaftsfremdsprachen und Module sowie die jeweils abzulegenden Modulprüfungen und Modulteilprüfungen sind in der Prüfungsordnung und im Modulhandbuch für sprachpraktische Module der Otto-Friedrich-Universität Bamberg festgelegt.

Es sind folgende Wirtschaftsfremdsprachen wählbar:

- Module: Wirtschaftsenglisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsfranzösisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsitalienisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsrussisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsspanisch 3 und 4 (je 6 ECTS)

Wirtschaftsdeutsch kann ausschließlich von Studierenden, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in deutscher Sprache erworben haben, gewählt werden, soweit der Prüfungsausschuss einem diesbezüglichen Antrag zugestimmt hat und die Otto-Friedrich-Universität Bamberg ein entsprechendes Angebot bereithält.

**e) Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 24**

Das Modul Masterarbeit mit 24 ECTS-Punkten umfasst die Masterarbeit und eine Disputation oder ein Referat zur Masterarbeit.

Mast-M-01: Masterarbeit (24 ECTS, WS, SS).....	134
--	-----

---

<b>Modul BFC-M-01 Financial Innovation</b> <i>Financial Innovation</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants		
<b>Inhalte:</b> Das Modul thematisiert innovative Finanzprodukte sowie deren Anwendung im betrieblichen Finanz- und Risikomanagement. Hierzu werden zunächst die wichtigsten innovativen Finanzprodukte wie Forwards, Futures und Finanzoptionen vorgestellt und ihre Funktionsweise im Rahmen des Hedging erläutert. Darauf aufbauend wird dann deren Bewertung mittels moderner Finanzmarktmodelle erläutert. Ein Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Bewertung von Finanzoptionen mit Hilfe des Binomialmodells sowie im Rahmen des Black-Scholes Modells. Zudem werden die Grundzüge der State-Preference-Theorie vermittelt.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die wesentlichen Finanzinnovationen (Forwards/Futures und Optionen) benennen und ihre Anwendung im betrieblichen Finanzmanagement beschreiben.</li> <li>• Studierende können das Binomialmodell sowie das Black-Scholes Modell zur Bewertung von Finanzoptionen anwenden.</li> <li>• Studierende kennen Grundzüge der Bewertung von amerikanischen Optionen.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-innovation/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-innovation/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Financial Innovation</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> Hull, John (2018), "Options, Futures, and Other Derivatives", 10th edition, Pearson. <b>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</b>		
<b>2. Financial Innovation</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

<b>Modul BFC-M-02 International Finance</b> <i>International Finance</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants		
<b>Inhalte:</b> Das Modul beschäftigt sich mit Problemstellungen der internationalen Kapitalmarkttheorie. Aufbauend auf grundlegenden Aspekten zu internationalen Währungsmärkten werden zunächst Fragen der Ermittlung und Prognose von Wechselkursen thematisiert. Daran anknüpfend werden Fragen des Finanz- und Risikomanagements auf internationalen Kapitalmärkten behandelt. Hieran knüpfen sich Fragen des Einflusses von Wechselkursrisiken auf die Bewertung von Finanzinstrumenten bzw. Wertpapieren. Ein Schwerpunkt liegt hierbei auf der Bewertung von Optionen auf den Wechselkurs, welche mit Hilfe von Finanzmarktmodellen analysiert werden.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen die Grundlagen internationaler Währungsmärkte.</li> <li>• Studierende können Finanzprodukte auf internationalen Kapitalmärkten beschreiben und bewerten.</li> <li>• Studierende können das Garman/Kohlhagen-Modell zur Bewertung von Währungsoptionen anwenden.</li> <li>• Studierende kennen Ansätze zur Steuerung von Wechselkursrisiken von Unternehmen.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. International Finance</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2016), "Multinational Business Finance", 14th edition, Pearson.</li> <li>• Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2008), "Global Investments", 6th international edition, Pearson</li> </ul>		
<b>2. International Finance</b> <b>Lehrformen:</b> Übung		<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt.	

<b>Modul BFC-M-03 Fixed Income Instruments</b> <i>Fixed Income Instruments</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants		
<b>Inhalte:</b> Das Modul beschäftigt sich mit Problemstellungen internationaler Geld- und Anleihemärkte. Hierzu werden zunächst wesentliche Aspekte der Anleihemärkte sowie das Risikomanagement von Anleihen erörtert. Daran anknüpfend werden die geläufigsten Instrumente des Zinsrisikomanagements sowie deren Anwendung im Rahmen des betrieblichen Risikomanagements diskutiert. Hierbei wird insbesondere auch auf die Analyse von Zinsoptionen und deren Bewertung mit Hilfe von Finanzmarktmodellen eingegangen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen Grundzüge der Ausgestaltung von Anleihen sowie deren Bewertung.</li> <li>• Studierende können wesentliche Instrumente des Zinsrisikomanagements benennen und beschreiben.</li> <li>• Studierende können Bewertungsmodelle für Zinsderivate anwenden.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/fixed-income-instruments/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/fixed-income-instruments/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Fixed Income Instruments</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hull, John C. (2018): Options, Futures, and Other Derivatives (10th edition), Pearson.</li> <li>• Rudolf, Markus (2000): Zinsstrukturmodelle, Physica.</li> </ul> <i>Weitere Quellen werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</i> <b>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</b>	
<b>2. Fixed Income Instruments</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch	<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.	

<b>Modul BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling</b> <i>Research Issues in Banking and Financial Control</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter / Research Assistants		
<b>Inhalte:</b> In diesem Seminar setzen sich Studierende mit aktuellen Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling auseinander. Die Themen beziehen sich beispielsweise auf Fragestellungen aus den Bereichen der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie. Die Gegenstände der Veranstaltung können empirisch oder theoretisch sein.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können aktuelle Forschungsbeiträge im Bereich Banking und Finanzcontrolling benennen.</li> <li>• Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge aus den genannten Themengebieten zu analysieren und zu verstehen.</li> <li>• Studierende werden an die Entwicklung eines eigenen Forschungsprojekts herangeführt.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie werden dringend empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Variiert entsprechend der Seminarthemen.		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat		

**Beschreibung:**

Empfohlener Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit sowie Dauer des Referats werden im Rahmen der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

<b>Modul BFC-M-07 Insurance and Asset Management</b> <i>Insurance and Asset Management</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Herold		
<b>Inhalte:</b> Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen Fragestellungen im Bereich Insurance & Asset Management. Nach einer einführenden Behandlung von Versicherungen setzen sich Studierende zunächst im entscheidungstheoretischen Kontext mit der Nachfrage nach Versicherungen auseinander. Im Anschluss erfolgt eine Betrachtung von Nichtlebensversicherungen, welche Aspekte der klassischen Prämienkalkulation, der individuellen und kollektiven Risikotheorie sowie der kapitalmarktorientierten Prämienermittlung umfasst. Einen weiteren Schwerpunkt bildet der Themenbereich Lebensversicherungen. Die Veranstaltung schließt mit einem Überblick über die Regulierung von Versicherungsunternehmen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können verschiedene Versicherungsprodukte anhand qualitativer und quantitativer Aspekte des Versicherungsschutzes charakterisieren.</li> <li>• Studierende entwickeln ein Verständnis versicherungsökonomischer Zusammenhänge anhand entscheidungs- und kapitalmarkttheoretischer Konzepte und Modelle.</li> <li>• Studierende analysieren Bestimmungsgrößen des Angebots an Versicherungen im Zuge der Auseinandersetzung mit Aspekten der Prämienkalkulation und Risikotheorie.</li> <li>• Studierende können verschiedene Typen von Lebensversicherungen unterscheiden und mit diesen einhergehende Anlageentscheidungen erläutern.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/insurance-and-asset-management/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/insurance-and-asset-management/</a> Das Modul wird im Sommersemester 2023 und Wintersemester 2023/24 nicht angeboten. Die weitere Planung steht unter Vorbehalt mit Perspektive für das Sommersemester 2024. Die Veranstaltung wird geblockt durchgeführt - This is a block course.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich nach Bedarf WS und SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Insurance and Asset Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Dozenten:</b> Dr. Michael Herold <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich nach Bedarf WS und SS		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaas, Rob; Goovaerts, Marc J.; Dhaene, Jan; Denuit, Michel (2008): Modern Actuarial Risk Theory. Using R. 2., Ed. Berlin: Springer Berlin.</li> <li>• Milevsky, Moshe A. (2006): The calculus of retirement income. Financial models for pension annuities and life insurance. 1. publ. Cambridge: Cambridge Univ. Press.</li> <li>• Zweifel, Peter; Eisen, Roland (2012): Insurance Economics. Berlin, Heidelberg: Springer.</li> </ul> <p>Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben.</p> <p><b><i>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</i></b></p>	
<p><b>2. Insurance and Asset Management</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung</p> <p><b>Dozenten:</b> Dr. Michael Herold</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich nach Bedarf WS und SS</p>	<p><b>2,00 SWS</b></p> <p><b>2.0 ECTS</b></p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt.</p>	

<b>Modul BFC-M-09 Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues</b> <i>Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Petko Kalev		
<b>Inhalte:</b> In this module you will learn about the behavioral biases, heuristics and framing effects that present obstacles to maximizing the value derived from financial and investment decisions. In other words, Behavioral Finance examines how individual financial decision making and behavior affect outcomes in financial markets. This will include examination of the trading and investment behaviors of various types of investors, including individual and institutional investors, and in various market settings, with predominant focus on equity investment and trading markets.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students who have completed this course are able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• critically identify the behavioral biases, heuristics and framing effects that present obstacles to maximizing the value derived from corporate financial and investment decisions.</li> <li>• critically assess and analyze how individual financial decision making and behavior affect investment outcomes in financial markets.</li> <li>• critically highlight the relevant issues that arise in comparisons between efficient ('economically rational') markets and less understood but more realistic behavioral ('partially rational' or 'irrational') markets.</li> <li>• demonstrate how educated investors and corporate decision makers can overcome these behavioral biases, heuristics and framing effects to improve their corporate financial and investment decisions.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Die Veranstaltung wird geblockt durchgeführt - This is a block course.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Behavioral Finance - An Introduction to Current Issues</b>		<b>2,00 SWS</b>

<b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	
<b>Literatur:</b> Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Empfohlener Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit sowie Dauer des Referats werden im Rahmen der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.	

<b>Modul BSL-M-01 Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung</b> <i>Business Taxation III: Company Taxation and Legal Form</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau des deutschen Unternehmensteuersystems</li> <li>• Rechtsformenüberblick (mit europ. Rechtsformen)</li> <li>• Ertragsbesteuerung der Rechtsformen (PersU, KapG)</li> <li>• Ertragsbesteuerung von Mischformen (z. B. GmbH &amp; Co. KG)</li> <li>• Erbschaftsteuer bei Unternehmensübertragung</li> <li>• Steuerbelastungsvergleich</li> <li>• Umsatzsteuer bei Markttransaktionen und innerkonzernlichen Umsätzen</li> <li>• Grunderwerbsteuer</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ausgehend von den zivilrechtlichen Rechtsformen wird deren laufende Besteuerung analysiert, der Einfluss auf konstitutive unternehmerische Entscheidungen aufgezeigt und im Rahmen eines Belastungsvergleiches gegenüber gestellt. Dies betrifft auch die steuerliche Behandlung von Vertragsbeziehungen von Gesellschaft und Gesellschaftern. Gegenstand des Vergleiches sind auch Steuern auf die Unternehmensübertragung. Ziel ist neben der Ableitung von Steuerwirkungen die Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Handlungsempfehlungen für das Problem der Rechtsformenwahl. Dies beinhaltet auch die Berücksichtigung von Substanz- und Verkehrsteuern wie die Grunderwerb- oder Umsatzsteuer. Gerade die Grunderwerbsteuer wird häufig bei Unternehmenstransaktionen zum "Deal-Breaker". Die Umsatzsteuer ist insbesondere bei internationalen Geschäften von Bedeutung, da je nach Ausgestaltung der Transaktion entweder das Umsatzsteuerrecht des Liefer- oder des Empfängerlandes gilt.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b>		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>

Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul BSL-M-02 Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten</b> <i>International Business Taxation II: Taxation of Cross Border Activities</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anknüpfungspunkte der Besteuerung</li> <li>• Betriebsstätten versus Tochterunternehmen</li> <li>• Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung)</li> <li>• Funktionsverlagerungen</li> <li>• Verrechnungspreise bei verbundenen Unternehmen</li> <li>• Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen</li> <li>• Doppelbesteuerungsabkommen</li> <li>• OECD-Musterabkommen/BEPS-Projekt/MLI</li> <li>• Schranken des Außensteuergesetzes</li> <li>• Pillar I/II</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbänden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen. Dies wird insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen auf OECD- und EU-Ebene betrachtet. Neben den Entwicklungen bei den Doppelbesteuerungsabkommen wird auch das neu geschaffene "Multilaterale Instrument" sowie der internationale Informationsaustausch betrachtet. Die internationale Harmonisierung der Unternehmensbesteuerung (Pillar I/II) wird zudem betrachtet.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b>		

---

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
----------------------------	--

<b>Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten</b>	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>
---	------------------------------------

<b>Lehrformen:</b> Übung	
--------------------------	--

<b>Sprache:</b> Deutsch	
-------------------------	--

<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	
---	--

<b>Modul BSL-M-03 Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung</b> <i>Business Taxation IV: Tax Bases</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinnermittlungskonzeptionen</li> <li>• Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Gewinnermittlung</li> <li>• Betriebsvermögensvergleich nach § 4 I und § 5 I EStG</li> <li>• Sonderbetriebsvermögens- und Ergänzungsbilanzen</li> <li>• Gestaltung der Steuerbemessungsgrundlage</li> <li>• Übertragung stiller Reserven</li> <li>• Steuerliche Einnahmen- und Ausgabenrechnung</li> <li>• Sonderformen der steuerlichen Gewinnermittlung</li> <li>• Cash-Flow-Steuern</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die steuerliche Gewinnermittlung ist im gegenwärtigen Steuersystem wesentlicher Auslöser steuerlicher Verzerrungswirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen, zum Beispiel der Unternehmensfinanzierung. Dies wird nicht zuletzt durch die Verbindung zur handelsrechtlichen Gewinnermittlung verursacht. Die Verzerrungswirkungen basieren dabei regelmäßig auf Periodisierungsdifferenzen sowie Besteuerungslücken. Im Rahmen der Veranstaltung werden die gegenwärtig in Deutschland verwendeten Gewinnermittlungsmethoden vorgestellt, steuerbilanzpolitische Gestaltungen analysiert und alternativen Modellen (Cash-Flow-Steuer) gegenüber gestellt.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul BSL-M-04 Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen</b> <i>Business Taxation V: Tax Structuring and Tax Effects</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Steuerwirkungslehre</li> <li>- Ansätze zur Steuergestaltung</li> <li>- Forschungsmethoden in der Betr. Steuerlehre</li> <li>- Wechselnde steuerliche Oberthemen, z. B.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerwirkungen auf Kapitalmärkten</li> <li>- Steuerwirkungen auf Finanzierungsentscheidungen</li> <li>- Modelle der Betrieblichen Altersversorgung</li> <li>- Umwandlungen nach dem UmwStG</li> <li>- Digitalisierung des Besteuerungsverfahrens</li> <li>- Methoden der digitalen Betriebsprüfung</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung sollen die wesentlichen Grundlagen zur Messung von Steuerwirkungen behandelt werden. Die Studierenden müssen parallel dazu zu wechselnden Themen Steuerwirkungsanalysen vornehmen bzw. Steuergestaltungen analysieren oder selbst entwerfen und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Identifizierung von Ursachen entscheidungsverzerrender Wirkungen der Besteuerung. Themenspezifisch soll dabei ein Einblick in die steuerliche Forschungsmethodik gegeben werden.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Themenvergabe zum Ende des vorherigen Semesters; Bearbeitungsfrist wird bei Themenausgabe festgelegt. Referat: 20 Minuten.		

---

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen</b>	<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar	<b>4.0 ECTS</b>
<b>Sprache:</b> Deutsch	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	

<b>Modul BSL-M-05 Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b> <i>Current Issues of Business Taxation</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> Wechselnde Themen, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswirkungen der Unternehmensteuerreform 2008</li> <li>• Steuerreformkonzepte für Deutschland</li> <li>• Ursachen steuerlicher Komplexität</li> <li>• Auswirkungen der Reform des Investmentsteuerrechts</li> <li>• Reform der Erbschaftssteuer</li> <li>• Einfluss von BEPS auf die Unternehmensbesteuerung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Hauptseminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt aktuelle steuerliche Entwicklungen. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich. Die Bearbeitungszeit wird bei Themenausgabe bekannt gegeben.		

---

Referat: 20 Minuten.	
----------------------	--

<b>Modul BSL-M-06 Kapitalmarkt und Besteuerung</b> <i>Capital Markets and Taxation</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besteuerung verschiedener Kapitalanlagen</li> <li>• Besteuerung von offenen Investmentfonds (InvStG)</li> <li>• Steuerliche Korrespondenz von Kapitalanlage und -aufnahme</li> <li>• Steuermisbrauchsbekämpfung der Finanzverwaltung (Steueroasen, Steuerhinterziehung, Selbstanzeige)</li> <li>• Internationale Kapitalströme und ihre steuerlichen Ursachen</li> <li>• Besteuerung von Finanzinstitutionen</li> <li>• Besteuerung von Markttransaktionen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> An den Kapitalmärkten lassen sich steuerlich motivierte Auswirkungen in besonderem Maße aufzeigen, da die Umschichtung zwischen Anlageformen in der Regel ohne größere Probleme möglich ist. Gleiches gilt für die örtliche Verlagerung von Kapital und Zahlungsströmen. Dementsprechend richtet die Finanzverwaltung auf diesen Bereich auch ein besonderes Augenmerk. Die Studierenden sollen im Rahmen dieser Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die steuerlichen Auswirkungen auf den Kapitalmärkten zu erkennen, die Ursachen zu identifizieren und für Gestaltungen einzusetzen. Die Inhalte werden im Rahmen von Fallstudien vertieft.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Kapitalmarkt und Besteuerung</b> Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 6 Wochen	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Kapitalmarkt und Besteuerung</b> Lehrformen: Seminar	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

---

<b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
--	--

<b>Modul BSL-M-07 Umwandlungssteuerrecht</b> <i>Taxation of Restructurings</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Marco Ottenwälder, Dr. Claus Ritzer		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der UmwG</li> <li>• Steuerliche Entstrickungsregelungen</li> <li>• Struktur des UmwStG</li> <li>• Steuerliche Behandlung einzelner Umwandlungsmaßnahmen, z.B: Einbringung, Spaltung, Verschmelzung</li> <li>• Fragen grenzüberschreitender Umwandlungen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Reorganisation von Unternehmen und Konzernen stellt eine wesentliche strategische Entscheidung dar, die regelmäßig auch erhebliche steuerliche Folgen auslöst. Während im Gesellschaftsrecht das Umwandlungsgesetz (UmwG) besondere Bestimmungen für Rechtsformänderungen beinhaltet, erfolgt dies im Steuerrecht durch das Umwandlungssteuergesetz (UmwStG). Zum Beispiel kann unter bestimmten Bedingungen die Aufdeckung stiller Reserven vermieden werden. Die Studierenden sollen auf Basis dieser Veranstaltung in der Lage sein, die steuerlichen Folgen von Umstrukturierungsmaßnahmen beurteilen zu können und einfache Rechtsformänderungen selbst strukturieren können		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Umwandlungssteuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn.		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-M-08 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II</b> <i>Tax Cases / DATEV-Tax Consulting Software II</i>		6 ECTS / 180 h 40 h Präsenzzeit 140 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die DATEV-Software</li> <li>• Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens</li> <li>• Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer</li> <li>• Umsatzsteuer, Kapitalertragsteuer</li> <li>• Erbschaftsteuer</li> <li>• Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen im Bereich der Unternehmenssanierung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, komplexe steuerliche Sachverhalte – z.B aus dem Bereich der Unternehmenssanierung – fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen. Einen Schwerpunkt bilden Fragestellungen zur Sanierung eines insolvenzgefährdeten Unternehmens unter Einbeziehung der Gesellschafterebene.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>  Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Einzel Fallbezogene Literaturhinweise		

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Bearbeitungszeit Hausarbeit: 6 Wochen; Dauer Referat: 20 Minuten

<b>Modul BSL-M-09 Internationale Steuerplanung</b> <i>International Tax Planning</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Florian Schiefer		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele und Instrumente der internationalen Steuerplanung</li> <li>• Steuerinduzierte Strukturierung von Zuzug und Wegzug</li> <li>• Einsatz von Kapitalgesellschaften zur Abschirmung von Einkünften und Wirtschaftsgütern</li> <li>• Ergebnisoptimierung im Konzern durch gezielte Strukturierung von Leistungsbeziehungen</li> <li>• Vermeidung inländischer Steuer-/Erklärungspflichten</li> <li>• Berücksichtigung der Auswirkungen von BEPS</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die internationale Steuerplanung ist äußerst komplex, da sie von mindestens zwei nationalen Steuerrechtssetzungen sowie bi-/multilateralen Abkommen beeinflusst wird. Die Steuersubjekte stehen deshalb in ihrem wirtschaftlichen Handeln vor der Herausforderung, steueroptimierte Strukturen antizipativ zu planen und umzusetzen. Zielgrößen sind dabei nicht nur die einmalige und die laufende Besteuerung sondern auch die Erhaltung und Gewinnung von Flexibilität für zukünftige Handlungen. Im Rahmen der Veranstaltung sollen den Studierenden praxisorientiert an Beispielen die notwendigen Kenntnisse der internationalen Steuerplanung vermittelt werden, die anschließend in Hausarbeiten auf konkrete Sachverhalte anzuwenden und zu präsentieren sind. Die Studierenden sollen so in die Lage versetzt werden, internationale Sachverhalte gestalterisch zu entwickeln und (internationale) Steuerwirkungen beurteilen zu können.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Internationale Steuerplanung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 6 Wochen		

---

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
----------------------------	--

<b>Internationale Steuerplanung</b>	<b>2,00 SWS</b>
-------------------------------------	-----------------

<b>Lehrformen:</b> Seminar	<b>4.0 ECTS</b>
----------------------------	-----------------

<b>Sprache:</b> Deutsch	
-------------------------	--

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
---	--

<b>Modul BSL-M-10 Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen</b> <i>Value-added tax and customs in companies</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Matthias Gries		
<b>Inhalte:</b> Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen – mit Blick auf die digitale Transformation der Umsatzsteuer- und Zollfunktion <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsatzsteuer im Unternehmen</li> <li>• Zoll im Unternehmen</li> <li>• Digitale Transformation der Umsatzsteuer- und Zollfunktion</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Aufgrund der transaktionalen Basis stellt das Umsatzsteuerrecht, im Gegensatz zu anderen Steuerarten, Unternehmen verstärkt vor große Herausforderungen. Gleiches gilt bei grenzüberschreitend tätig werdenden Unternehmen im Bereich des Zollrechts. Insofern sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, welche Auswirkungen die Reglementierungen des Umsatzsteuer- und Zollrechts auf Unternehmen haben. Vor diesem Hintergrund gilt es für die Studierenden vorerst die theoretischen Grundlagen im Umsatzsteuer- und Zollrecht kennenzulernen und darauf aufbauend eine Verknüpfung der theoretischen Grundlage mit Anforderungen für Unternehmen in der Praxis herzustellen. In diesem Rahmen sollen die Studierenden auch in die Lage versetzt werden, inwiefern umsatzsteuer- und zollrechtliche Reglementierungen die betriebswirtschaftlichen Prozesse in einem Unternehmen beeinflussen. Neben der Antizipierung der Rechtsgrundlagen auf die unternehmerische Perspektive sollen die Studierenden sich vor dem Hintergrund der Digitalisierung im Steuerrecht mit Veränderungen in der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre – ausgelöst durch die digitale Transformation der Umsatzsteuer- und Zollfunktion im Unternehmen - auseinandersetzen. Hierzu werden verschiedene Anwendungsmöglichkeiten von Technologien im Steuer- und Zollbereich (z.B. Blockchain, Künstliche Intelligenz etc.) aufgezeigt und diskutiert und vorwiegend europäische Entwicklungen in diesem Bereich beleuchtet.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Umsatzsteuer und Zoll im Unternehmen</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>3,00 SWS</b>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
<b>Literatur:</b> Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul BSL-M-11 Digitalisierung im Steuerrecht</b> <i>Digitalization in tax law</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Matthias Gries		
<b>Inhalte:</b> Wechselnde Themen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Transformation der Steuerfunktion</li> <li>• Auswirkungen der Digitalisierung auf die Steuergesetzgebung</li> <li>• Einsatzmöglichkeiten von Technologien (z.B. Blockchain, Künstliche Intelligenz, ...) im Steuerrecht</li> <li>• Datenmodelle, Prozesse und der Einsatz von Technologie in der Kommunikation zwischen Steuerpflichtigen und Behörden</li> <li>• Vollautomatisierte Betriebsprüfung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Seminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt auf den Einfluss der Digitalisierung im Steuerbereich. Dabei sollen Studierende in die Lage versetzt werden, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf die verschiedenen Bereiche des Besteuerungsverfahrens hat und welche Veränderungen für die Steuerfunktion mit sich bringt. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Digitalisierung im Steuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungszeit der Hausarbeit sowie die Dauer des Referats werden bei Themenausgabe bekannt gegeben.	

<b>Modul BSL-M-12 Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung</b> <i>Current developments in tax legislation and tax jurisdiction</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner Weitere Verantwortliche: Dr. Johannes Stößel		
<b>Inhalte:</b> Die Auswahl der zu betrachtenden Entwicklungen erfolgt jeweils zu Beginn der Veranstaltung. Zielsetzung ist dabei: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung aktueller Gesetzesentwicklungen</li> <li>• Vorstellung aktueller Rechtsprechung (EuGH, BFH und FG)</li> <li>• Einordnung dieser Entwicklungen in das nationale und internationale Steuersystem</li> <li>• Auswirkungen auf die Steuerplanung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Steuersystem ist ein dynamischer Organismus, bestehend aus Finanzverwaltung, Rechtsprechung, Steuerpflichtigen und Steuerberatern, der sich stets verändert. Die Studierenden sollen durch die Diskussion der aktuellen Entwicklungen in die Lage versetzt werden, die Veränderungsprozesse inhaltlich zu verstehen, vor allem aber auch zukünftige Entwicklungen antizipieren bzw. praktisch umsetzen zu können. Dies setzt insbesondere auch das Verstehen der hinter den Entwicklungen stehenden Prozesse voraus. Daneben sollen auch die fachlichen Kompetenzen hinsichtlich der entsprechenden zu Grunde liegenden steuerlichen Regelungen vermittelt werden.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Aktuelle Entwicklungen in der Steuergesetzgebung und Steuerrechtsprechung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>

---

<b>Literatur:</b> Wird jeweils zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben	
<b>Prüfung</b> Mündl. Prüfung, Präsentation / Prüfungsdauer: 20 Minuten	

<b>Modul CTRL-M-01 Kostenmanagement</b> <i>Cost Management</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung fokussiert inhaltlich auf Instrumente mit Bezug zu kostenorientierten Entscheidungen, besonders mit Instrumenten des pro- und reaktiven Kostenmanagements, z. B. Target Costing, Life Cycle Costing und Zero Base Budgeting.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende kennen wichtige Instrumente des pro- und reaktiven Kostenmanagements und können beurteilen, welche Instrumente in welchen Anwendungsszenarien geeignet sind. Sie können die Instrumente selbstständig anwenden und situationsspezifisch anpassen.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/controlling">http://www.uni-bamberg.de/controlling</a> Studierende, die das Modul Con-M-01 Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement absolviert haben, dürfen das Modul CTRL-M-01 nicht absolvieren.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Kostenmanagement</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., & Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse (aktuelle Auflage) Bhimani, Horngren, Datar, Rajan: Management and Cost Accounting (current edition) Ergänzende Literaturhinweise in den Veranstaltungsunterlagen	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul CTRL-M-02 Research Seminar Management Accounting &amp; Sustainability</b>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
<i>Research Seminar Management Accounting &amp; Sustainability</i>		
(seit WS23/24)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
<b>Inhalte:</b>		
Einführung in die inhaltlich relevanten Themengebiete		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung internationaler Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung</li> <li>• Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung wissenschaftlicher Studien zum Thema Nachhaltigkeitsberichterstattung</li> <li>• Auseinandersetzung mit der wissenschaftlichen Arbeitskultur</li> <li>• Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit der aktuellen Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>In der Veranstaltung werden Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens sowie in diesem Zusammenhang zu verwendende wissenschaftliche Methoden vermittelt und vertieft. Zudem ermöglicht die Veranstaltung Studierenden, ihre Kenntnisse zu aktuellen Themen in den Bereichen Management Accounting, Nachhaltigkeitscontrolling und Nachhaltigkeitsberichterstattung anhand wissenschaftlicher oder praxisorientierter Problemstellungen anzuwenden und zu vertiefen.</p> <p>Insgesamt sollen damit nicht nur allgemeine Erkenntnisse für das wissenschaftliche Arbeiten gewonnen, sondern speziell auch die im Rahmen des Abschlusses „Master of Science“ für die Erstellung einer anspruchsvollen Masterthesis wesentlich erscheinenden Voraussetzungen geschaffen werden.</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/controlling">http://www.uni-bamberg.de/controlling</a>		
<p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p> <p>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Research Seminar Management Accounting &amp; Sustainability</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Englisch/Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		

<b>Literatur:</b> Aktuelle und relevante Literatur wird in der Veranstaltung vorgestellt.	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 8 Wochen. Dauer des Referats: ca. 15 Minuten mit anschließender Diskussion. Die jeweils aktuelle Prüfungssprache (Deutsch oder Englisch) wird spätestens zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

<b>Modul CTRL-M-03 Sustainability Accounting &amp; Reporting</b> <i>Sustainability Accounting &amp; Reporting</i>		6 ECTS / 180 h 24 h Präsenzzeit 156 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
<b>Inhalte:</b> The module focuses on current sustainability reporting recommendations, guidelines and regulations, and on tools of sustainable management accounting. Thereby, main international sustainability reporting institutions such as the Global Reporting Initiative, the Taskforce of Climate-related Financial Disclosure or the International Sustainability Standards Board and their recommendation and guidelines are introduced. Additionally, sustainability management accounting tools such as material flow cost accounting or the sustainability balanced scorecard are addressed.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students learn about methods and instruments of sustainable management accounting. They understand and can apply methods to measure qualitative, sustainability-related issues with the goal to integrate these in management accounting tools. Furthermore, they understand challenges and shortcomings of these methods, and how to improve measurement and management accounting systems. Students learn about current sustainability reporting recommendations, guidelines and regulations. They understand the different characteristics (e.g., focus, target group of report, specificity) of the recommendations, guidelines and regulations and are able to apply these to the reporting context of companies.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/controlling">http://www.uni-bamberg.de/controlling</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen Controlling und Jahresabschluss		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Sustainability Accounting &amp; Reporting</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Hahn: Sustainability Management – Concepts, Instruments, and Stakeholders from a Global Perspective (current edition) Further literature is references throughout the lectures		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Prüfungssprache: Englisch.		

<b>Modul CTRL-M-04 Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling</b> <i>Practical Issues in Management and Control</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Praxisfragen des Controllings</li> <li>Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung unterschiedlicher theoretischer Inhalte aus Controlling-Perspektive</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sind in der Lage, methodische und praxisorientierte Problemstellung mit den behandelten Controllinginstrumenten zu lösen und ihr erlangtes Wissen zum Beispiel im Rahmen von Fallstudien/ Case Studies anzuwenden. Studierende können die erlangten Erkenntnisse aus der Anwendung der Controllinginstrumente begründen und erklären (Transferkompetenz).		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/controlling">http://www.uni-bamberg.de/controlling</a>  Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch/Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Die jeweils aktuelle Prüfungssprache (Deutsch oder Englisch) wird spätestens zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Empfohlener Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit sowie Dauer des Referats werden im Rahmen der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.		

<b>Modul CTRL-M-05 Werteorientiertes Controlling</b> <i>Value-based Management Accounting</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Schiemann		
<b>Inhalte:</b> Studierende erlernen Grundlagen der Unternehmensbewertung. Daraus leiten sich wertbezogene Kennzahlen und Steuerungsinstrumente ab, die in der Veranstaltung vorgestellt werden (z.B. Residualgewinnansätze, wie EVA und CVA). Zudem wird vorgestellt, wie sich werteorientierte Ansätze in Performance-Measurement-Systeme und Risikoanalysen integrieren und in Inzentivierungssystemen berücksichtigen lassen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen Methoden und Instrumente des werteorientierten Controllings und können diese im Unternehmenskontext einsetzen. Sie kennen die Vor- und Nachteile der erlernten Methoden und sind in der Lage, selbständig Anpassungen vorzunehmen. Durch die Anwendung der Methoden und Instrumente des werteorientierten Controllings werden vor allem langfristige Perspektiven identifiziert und Trade-offs zwischen kurz- und langfristigen Folgen von Entscheidungen werden deutlich und können in der Entscheidungsfindung berücksichtigt werden.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/controlling">http://www.uni-bamberg.de/controlling</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen Controlling		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Werteorientiertes Controlling</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Ballwieser, Hachmeister: Unternehmensbewertung: Prozess, Methoden, Probleme (aktuelle Ausgabe) Hahn: Sustainability Management - Concepts, Instruments and Stakeholders from a global Perspective (current edition) Weber, Bramesmann, Heineke, Hirsch: Wertorientierte Unternehmenssteuerung: Konzepte – Implementierung – Praxis-Statements (aktuelle Ausgabe)		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul CTRL-M-06 Konzepte des Management Accounting</b> <i>Concepts of Management Accounting</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Kunz		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über das Themenfeld „Management Accounting“</li> <li>• Institutionelle Einflussfaktoren und Aufgabenfelder des Management Accounting</li> <li>• Rollen und Herausforderungen des Management Accountants</li> <li>• Strategisches Management Accounting</li> <li>• Management Control Systems</li> <li>• Charakterisierung ausgewählter Instrumente und Methoden</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerb eines Überblicks über das Themenfeld</li> <li>• Verständnis und konkrete Anwendung des konzeptionellen Gedankengutes</li> <li>• Kenntnis und kritisches Hinterfragen von Aufgabenfeldern</li> <li>• Grundverständnis ausgewählter Methoden und Instrumente</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/controlling">http://www.uni-bamberg.de/controlling</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Das vorherige Absolvieren des Moduls CTRL-M-01: Kostenmanagement wird dringend empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Konzepte des Management Accounting</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachartikel (werden zur Verfügung gestellt)</li> <li>• Merchant/van der Stede: Management Control Systems</li> <li>• Simons: Levers of Control</li> <li>• Anthony/Govindarajan: Management Control Systems</li> </ul>		
<b>Prüfung</b> Referat mit schriftl. Hausarbeit <b>Beschreibung:</b> Dauer des Referats: ca. 20 Minuten; Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 2 Monate.		

<b>Modul CTRL-M-07 Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)</b> <i>Research Topics in Governance, Risk and Compliance (GRC)</i>	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Dr. Patrick Ulrich	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Das Forschungsseminar bietet eine Vertiefung in die Mechanismen der Unternehmensführung und -kontrolle, namentlich Governance, Risk and Compliance (GRC). Dieser Themenkomplex gewinnt in der Unternehmenspraxis in den letzten Jahren sowohl aus der Perspektive von Unternehmen (Wertrelevanz) als auch von Entscheidern (individuelle Haftungsreduktion) vermehrt an Bedeutung. Zugleich ist der Stand der betriebswirtschaftlichen Literatur in diesem Bereich noch unterentwickelt. Im Seminar kommen neben systematischen Literaturanalysen und Meta-Analysen auch experimentelle Methoden sowie qualitative und quantitative Befragungen zur Anwendung. Studierende wenden Forschungsmethoden auf den Themenkomplex Governance, Risk and Compliance im Sinne evidenzbasierter Forschung an und können in ihrer Seminararbeit neben theoretischen Erkenntnissen auch praxisorientierte Handlungsempfehlungen ableiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Corporate Governance</li> <li>• Systeme und Modelle der Corporate Governance</li> <li>• Corporate-Governance-Mechanismen im Vergleich</li> <li>• Corporate Governance im Kontext von M&amp;A-Transaktionen</li> <li>• Regulatorische Grundlagen der Corporate Governance</li> <li>• Family Business Governance</li> <li>• Grundprobleme der Corporate Compliance</li> <li>• Organisatorische Ausgestaltung der Corporate Compliance</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Studierende verstehen den Grundzusammenhang von Governance, Risk und Compliance (GRC) sowie Grundprobleme der Corporate Governance. Hierdurch erlangen sie die Fähigkeiten, Corporate-Governance-Mechanismen wie z.B. Anreizmechanismen, Aufsichts- und Kontrollgremien sowie Finanzierungs- und Kapitalstrukturen in die entsprechende Systematik einzuordnen und vor dem Hintergrund der jeweiligen Historizität zu bewerten. Die Studierenden werden dadurch in die Lage versetzt, Praxisprobleme der Corporate Governance zu beurteilen und unterschiedliche Lösungswege zur Minimierung von Interessenkonflikten zu unterscheiden. Studierende können ihr Wissen zu Corporate-Governance-Instrumenten auf praktische Fälle anwenden. Studierende analysieren die Corporate-Governance-Struktur von ausgewählten Unternehmen und leiten Verbesserungsbedarfe ab.</p>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-controlling">http://www.uni-bamberg.de/bwl-controlling</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b></p>	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Forschungsseminar Governance, Risk and Compliance (GRC)</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Die in der Veranstaltung angegebene Literatur	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 14 Wochen, empfohlener Umfang: 5.000 - 7.000 Wörter. Dauer des Referats: ca. 20 Minuten.	

<b>Modul Ethik-M-01 Grundlagen der Wirtschaftsethik</b> <i>Foundations of Economic Ethics</i>	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Gerten	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgesprächs statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte ist deshalb von besonderer Bedeutung.</p> <p>“Wirtschaftsethik” als zusammengesetzter Begriff setzt die zunächst getrennten Wissenschaftsbereiche von Ökonomik (Lehre von der Wirtschaft) und Ethik (Lehre vom richtigen Wollen und Handeln) in Verbindung. Es kommt nun für diesen neuen Bereich Wirtschaftsethik alles darauf an, wie diese Bereiche von Ökonomik und Ethik selbst und dann auch ihre Verbindung prinzipiell zu verstehen und zu begründen sind. Sofern unter Ethik nur Morallehre verstanden wird, ergeben sich zwei mögliche Grundansätze der Wirtschaftsethik: Entweder wird die Moral der Wirtschaft untergeordnet (dazu tendiert der wirtschaftsethische Ansatz von Karl Homann), oder die Wirtschaft wird der Moral untergeordnet (der Ansatz von Peter Ulrich). Beide Ansätze (wie auch alle anderen gängigen Konzeptionen) übersehen jedoch die wirtschaftsethische Bedeutung des Rechtsbegriffs. Darunter ist nun nicht nur das positive Recht (die Gesetze), sondern auch dessen vernunftrechtliche (von der Moral zu unterscheidende) Begründung zu verstehen. Erst die Berücksichtigung des Rechts (im sog. ‚Bamberger Modell‘ der Wirtschaftsethik von Trautnitz/Gerten) und das daraus folgende Spannungsverhältnis von positivem Recht, Vernunftrecht, Moral und Ökonomie ermöglicht eine konsistente Entwicklung und Darstellung der Grundlagen der Wirtschaftsethik.</p>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• werden sensibilisiert für gegenwärtige Probleme der ökonomischer Globalisierung und lernen diese als Ergebnis struktureller Leistungen und Defizite zu verstehen;</li> <li>• lernen wirtschaftsethische Grundpositionen auf ihre strukturellen Prinzipien hin zu analysieren;</li> <li>• verstehen das Abhängigkeitsverhältnis des positive Rechts von seiner vernunftrechtlichen Begründung;</li> <li>• können Grundpositionen der philosophischen Ethik erläutern;</li> <li>• erkennen den prinzipiellen Unterschied zwischen ethischem Sittengesetz und juridischem Rechtsgesetz und seine Bedeutung für eine Grundlegung der Wirtschaftsethik;</li> <li>• können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern;</li> <li>• erkennen die relative Autonomie der Wirklichkeitsbereiche von Recht, Moral und Wirtschaft sowie die Möglichkeit misslingender aber auch gelingender Synthesen dieser Bereiche;</li> <li>• verstehen die grundsätzliche Bedeutung dieser Synthesen für die Analyse und Lösung spezifischer wirtschaftsethischer Problemfälle.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/">https://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p> <p>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	

<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Grundlagen der Wirtschaftsethik</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Göbel, E.: Unternehmensethik, Verlag UTB: Stuttgart, 2. Neubearb. u. erw. Aufl. 2010.</li> <li>• Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten (beliebige Ausgabe).</li> <li>• Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Verlag Duncker &amp; Humblot: Berlin 2008.</li> <li>• Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 5. Aufl., Haupt Verlag: Bern 2016.</li> </ul>	<b>2,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Hausarbeit  <b>Beschreibung:</b>  Die Bearbeitungsfrist der individuell anzufertigenden Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.</p>	

<b>Modul Ethik-M-02 Person und Interpersonalität im Management</b> <i>Person and Interpersonal Relations in Management</i>	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Gerten	
<b>Inhalte:</b> Hinter die Einsicht, im Wirtschaften gehe es nicht nur um Produktion, Handel, Konsum, sondern immer auch um den Menschen, kann nicht mehr zurückgegangen werden. Doch der Hinweis, im ‚Faktor Arbeit‘ etwa oder im Begriff des ‚Humankapitals‘ sei der Mensch ja ausdrücklich mit einbezogen, greift noch zu kurz: er verdeckt den entscheidenden Unterschied zwischen der Betrachtung des Menschen als Faktor/Funktion und seiner Betrachtung als Person, entsprechend zwischen funktionalen und personalen zwischenmenschlichen Verhältnissen. Die Veranstaltung beginnt daher mit der Entwicklung eines philosophisch fundierten Begriffs von ‚Person‘, leitet über zu den sich daraus ergebenden Grundstrukturen personaler Verhältnisse und schließt mit der beispielhaften und anwendungsorientierten Spezifizierung der konkreten Bedeutung von Person und Interpersonalität für den wirtschaftlichen Bereich des Managements.	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden werden für philosophische Fragestellungen und die Notwendigkeit des Selbstdenkens sensibilisiert und können die generelle Relevanz von Menschenbildern auch für die Wirtschaftswissenschaften bestimmen.</li> <li>• Der Unterschied zwischen einer funktionalen Betrachtung des Menschen als Mittel und einer personalen Betrachtung des Menschen als Selbstzweck kann in klarer Begrifflichkeit herausgearbeitet und begründet werden.</li> <li>• Die Studierenden begreifen von einem adäquaten Personbegriff her interpersonale Verhältnisse grundsätzlich als Anerkennungs- und Achtungsverhältnisse und können diese Erkenntnisse auf den Bereich des Managements spezifizieren.</li> <li>• In Anwendung der gewonnenen Prinzipienkenntnisse können Konflikte zwischen wirtschaftsimmanenten Zielen („Wirtschaftlichkeit“) und dem wirtschaftsübergreifenden Zweck („Menschlichkeit“) in wissenschaftlich und zugleich existenziell verantwortbarer Weise gelöst werden.</li> </ul>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/">https://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine	
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Person und Interpersonalität im Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Immanuel Kant: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten (beliebige Ausgabe). Hans Georg von Manz: Interpersonalität und Ethik. Verlag Königshausen & Neumann: Würzburg 2014.		
<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungsfrist der individuell anzufertigenden Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.		

<b>Modul Fin-M-02 Strategisches Finanzmanagement und Corporate Governance</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Strategic Financial Management and Corporate Governance</i>		90 h Präsenzzeit
		90 h Selbststudium
(seit WS23/24)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung, Strategisches Management und Corporate Governance</li> <li>• Modelle, Strukturen und Instrumente des Strategischen Finanzmanagements unter Unsicherheit</li> <li>• „Nachhaltiges“ Wirtschaften und sozial-ökologische Aspekte</li> <li>• Anlegerschutz und Finanzaufsicht in modernen Finanzsystemen</li> <li>• Aktuelle Fragen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung und der Corporate Governance von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Die Schwerpunkte widmen sich der Corporate Governance &amp; Control von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse auch im Kapitalmarktzusammenhang.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Strategisches Finanzmanagement und Corporate Governance</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Hauptseminar</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.</li> <li>• Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282.</li> <li>• Oehler, A., Zur ganzheitlichen Konzeption des Verbraucherschutzes – eine ökonomische Perspektive, in: Verbraucher und Recht 21, 2006, 294-300.</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.</li> <li>• Oehler, A., Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG); in: JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.</li> <li>• Oehler, A., Wendt, S., Governance-Struktur und -Mechanismen von Investmentfonds; in: Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag / Bankverlag, Wien 2007, 120-161.</li> <li>• Oehler, A., Wendt, S., 2017, Good Consumer Information: the Information Paradigm at its (Dead) End?; Journal of Consumer Policy 40, 179-191.</li> <li>• Oehler, A., 2015, Risiko-Warnhinweise in Kurzinformationen für Finanzdienstleistungen. Eine empirische Analyse, ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 27, 2015, 208- 212.</li> <li>• Oehler, A., 2020, Crowdfunding, WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium 49, 4-10.</li> <li>• Oehler, A., 2021, Algorithmen und Scoring: Verfolgte Verbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherschutz, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 365-382.</li> <li>• Horn, M., Wendt, S., 2021, Bitcoin &amp; Co: Kryptowährungen für alle?; in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherschutz, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 395-410.</li> <li>• Oehler, A., Horn, M., 2021, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field, Accounting and Finance 21, 1743-1771.</li> <li>• Oehler, A., Wedlich, F., Wendt, S., Horn, M., 2021, Does personality drive price bubbles?, Studies in Economics and Finance 38, 619-639.</li> <li>• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2022, Investor Characteristics and Their Impact on the Decision to use a Robo-Advisor, Journal of Financial Services Research 62, 91–125.</li> </ul>	<b>3,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b>	

---

**Hausarbeit mit Referat****Beschreibung:**

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft ist für beide Prüfungskomponenten zu beachten.

<p><b>Modul Fin-M-03 Kapitalstruktur und Unternehmensbewertung</b>  <i>Capital Structure and Corporate Valuation</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h            90 h Präsenzzeit            90 h Selbststudium</p>
<p>(seit WS23/24)            Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler</p>	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Traditionelle Ansätze und empirische Evidenz</li> <li>• Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Neuere Ansätze und empirische Evidenz</li> <li>• Kriteriengeleiteter Vergleich traditioneller und moderner Verfahren der Unternehmensbewertung</li> <li>• Unternehmensbewertung mit dem Realoptionsansatz: Alter Wein in neuen Schläuchen?</li> <li>• Payout Policies</li> <li>• Aktuelle Fragen</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen und der Unternehmensbewertung im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der intern motivierten Analyse der Kapitalstruktur von Unternehmen einschließlich der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze der Unternehmensbewertung und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Ferner wird auf theoretische wie praxisorientierte Aspekte des Aktienrückkaufs und der Ausschüttung eingegangen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b></p> <p>keine</p>	
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>keine</p>	<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p>

		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

### Lehrveranstaltungen

<b>Kapitalstruktur und Unternehmensbewertung</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.</li> <li>• Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220.</li> <li>• Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K., Everling, O., Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312.</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.</li> <li>• Frey, H., Oehler, A., Bilanzierung und Bewertung immaterieller Vermögenswerte im Deutschen Aktienindex DAX der Jahre 2005 bis 2007; in: FB FinanzBetrieb 11, 2009, 316-323.</li> <li>• Frey, H., Oehler, A., Intangible Assets in Germany; in: JAAR Journal of Applied Accounting Research 15, 2/2014, 235-248.</li> <li>• Bitz, M., Schneeloch, D., Wittstock, W., Patek, G., Der Jahresabschluss, 6. Aufl., Vahlen, München 2014.</li> <li>• Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., 2019, Initial Public Offerings in Germany between 1997 and 2015; in: Cumming, D. (ed.), Oxford Handbook on IPOs, 559-571.</li> <li>• Oehler, A., Wendt, S., 2017, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, 2. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 583-596.</li> <li>• Oehler, A., 2017, Grundsätze ordnungsgemäßer Bewertung durch Scoring; Wirtschaftsdienst 97, Oktober, 748-751.</li> <li>• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Brexit: Short-term Stock Price Effects and the Impact of Firm-level Internationalization; Finance Research Letters 22, 175-181.</li> <li>• Oehler, A., Wendt, S., 2018, Gefährdung der Wertschöpfung durch operationelle Risiken?; in: Ulrich, P., Baltzer, B. (Hrsg.), Wertschöpfung in der Betriebswirtschaftslehre, Springer, Wiesbaden, 615-630.</li> <li>• Herberger, T., Horn, M., Oehler, A., 2020, Are intraday reversal and momentum trading strategies feasible? An analysis for German blue chip stocks, Financial Markets and Portfolio Management, 34, 179–197.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?, Journal of Asset Management 21(6), 489-505.</li> <li>• Oehler, A., Horn, M., 2021, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field, Accounting and Finance 21, 1743-1771.</li> <li>• Oehler, A., Schneider, J., 2022, Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling? Review of Managerial Science", forthcoming.</li> <li>• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2022, Investor Characteristics and their Impact on the Decision to use a Robo-Advisor, Journal of Financial Services Research 62, 91–125.</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b> Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft ist für beide Prüfungskomponenten zu beachten.</p>	

<b>Modul Fin-M-04 Finanzmärkte und Finanzsysteme</b> <i>Financial Markets and Financial Systems</i>	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Finanzsysteme: Wesen, Charakter und Vielfalt</li> <li>• Finanzmärkte: Wesen, Charakter und Vielfalt</li> <li>• Bankbasierte vs. Marktbasierte Finanzsysteme?</li> <li>• Developing und Emerging Markets und Finanzsystementwicklung</li> <li>• Microfinance</li> <li>• Handelsstrategien und Preisprognose</li> <li>• Analystenverhalten und Overconfidence</li> <li>• Der Markt für Unternehmenskontrolle und die Rolle institutioneller Investoren</li> <li>• Endowment Effect, Home Bias, Herdenverhalten, Ambiguität in Märkten und verwandte Phänomene</li> <li>• „Nachhaltigkeit“ und sozial-ökologische Aspekte</li> <li>• Medizinisch-biologische Forschung zu Märkten und Finanzverhalten</li> <li>• Regulierung und rechtliche Rahmenbedingungen</li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Mikrostruktur von Finanzmärkten inkl. der Preisbildung und einer wettbewerbsorientierten Ausrichtung (Märkte als Unternehmen/Dienstleister). Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen des Noise Trading und vor allem neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse der Behavioral Finance im Kapitalmarktzusammenhang einschließlich der entscheidungstheoretischen und verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p>	

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Finanzmärkte und Finanzsysteme</b>  <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart, 1995.</li> <li>• Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 4, 1992, 97-124.</li> <li>• Oehler, A., Verhaltensmuster individueller Anleger - eine experimentelle Studie; in: ZfbF Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 46, Heft 11, 1994, 939-958.</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfoliomanagement; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden, 2002, 843-870.</li> <li>• Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282</li> <li>• Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K., Everling, O., Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.</li> <li>• Oehler, A., Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG); in: JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.</li> <li>• Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2017, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?; Research in International Business and Finance 40, 52-60.</li> </ul>	<b>3,00 SWS</b>

- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Benefits from social trading? Empirical evidence for certificates on wikifolios; International Review of Financial Analysis 46, 202-210.
- Oehler, A., Horn, M., 2019, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence, Review of Behavioral Economics 6 (3), 249-282.
- Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?; Journal of Asset Management 21(6), 489-505.
- Oehler, A., 2021, Treiber und Widerstände bei der Online-Beratung zur Altersvorsorge, Studie für das DIA Deutsches Institut für Altersvorsorge, Frankfurt.
- Oehler, A., Horn, M., 2021, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field; Accounting and Finance 61(1), 1743-1774.
- Oehler, A., Horn, M., 2021, Was sind die Schwachstellen und Alternativen finanzieller Bindung?; DIW Vierteljahrsheft 1/2021, 107-124.
- Oehler, A., Wedlich, F., Wendt, S., Horn, M., 2021, Does personality drive price bubbles?; Studies in Economics and Finance 38, 619-639.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2022, Investor Characteristics and Their Impact on the Decision to Use a Robo-Advisor, Journal of Financial Services Research 62(1), 91-125.
- Oehler, A., Schneider, J., 2022, Gambling with Lottery Stocks? Journal of Asset Management, forthcoming.
- Oehler, A., Schneider, J., 2022, Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling? Review of Managerial Science, forthcoming.

### **Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

#### **Beschreibung:**

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Es gelten folgende Empfehlungen:

Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft ist für beide Prüfungskomponenten zu beachten.

<b>Modul Fin-M-05 Unternehmensanalyse und Rating</b> <i>Corporate Financial Analysis and Rating</i>	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Vom Performance-Management zum Risikomanagement</li> <li>• Risikobegriff und Risikomanagement</li> <li>• Risikomanagementprozess: Identifizieren/Messen Bewerten/Steuern und Kontrolle</li> <li>• Risikoarten</li> <li>• Charakteristika operationeller Risiken</li> <li>• Unternehmensanalyse: Modelle, Strukturen und Instrumente</li> <li>• Bonitätsrisiko und Ausfallwahrscheinlichkeit/erwarteter Verlust</li> <li>• Früherkennung von Unternehmensrisiken? Theoretische Grundlagen, methodische Aspekte und Ratingprozess</li> <li>• Auswirkungen des Rating im Bond-Markt?</li> <li>• Auswirkungen des Bond-Rating am Aktien-Markt und Spill-Over-Effekte?</li> <li>• Rating und Regulierung</li> <li>• Die Rolle von Hedge Funds als Finanzintermediäre und Hedge Fund Activism</li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, weiter vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung der Unternehmensanalyse inkl. des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Kreditrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Kreditrisikobewertung, -steuerung und -kontrolle einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse und Verfahren auch im Kapitalmarktzusammenhang.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p>	

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine

**Besondere**

**Bestehensvoraussetzungen:**

keine

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:**

**Minimale Dauer des Moduls:**

1 Semester

**Lehrveranstaltungen**

**Unternehmensanalyse und Rating**

**3,00 SWS**

**Lehrformen:** Hauptseminar

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**Literatur:**

- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.
- Oehler, A., Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a., 2002.
- Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220.
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K., Everling, O., Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312.
- Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien, 2007.
- Oehler, A., Läger, V., Rummer, M., Schiefer, D., Valuation of Credit Derivatives with Counterparty Risk, Oxford und Bamberg; in: Wagner, N. (ed.), Credit Risk – Models, Derivatives and Management, Financial Mathematics Series Vol. 6, Chapman & Hall, London/New York 2008, 21-38.
- Frey, H., Oehler, A., Intangible Assets in Germany; in: JAAR Journal of Applied Accounting Research 15, 2/2014, 235-248.
- Oehler, A., Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG); in: JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.
- Oehler, A., Wendt, S., Governance-Struktur und -Mechanismen von Investmentfonds; in: Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer/Bankverlag, Wien 2007, 120-161.
- Oehler, A., 2017, Grundsätze ordnungsgemäßer Bewertung durch Scoring; Wirtschaftsdienst 97, Oktober, 748-751.

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft ist für beide Prüfungskomponenten zu beachten.

<b>Modul Fin-M-06 Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung</b> <i>Empirical and Experimental Research in Capital Markets</i>	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Empirische Finanzmarktforschung: Modelle, Strukturen und Instrumente</li> <li>• Experimentelle Finanzmarktforschung: Wesen, Charakter und Vielfalt</li> <li>• Wesentliche Aspekte der Qualitativen &amp; Quantitativen Forschungsmethoden</li> <li>• Empirische und Experimentelle Forschung zu Marktstrukturen</li> <li>• Empirische und Experimentelle Forschung zum Marktverhalten und Akteursverhalten</li> <li>• Anwendungskontext Finanzmärkte und Mikrostruktur</li> <li>• Anwendungskontext Finanzverhalten und Laborexperimente</li> <li>• Forschungstransfer und Übersetzung in die Wirtschaftspraxis</li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der empirischen und experimentellen Finanzmarktforschung im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt auf den Grundlagen empirischer und experimenteller Forschungsmethoden. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Anwendung dieser Forschungsmethoden an ausgesuchten Beispielen im Finanzmarktkontext inklusiver der Übersetzung von Forschungsergebnissen in praxisorientierte Implikationen für relevante Interessengruppen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine	
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>

		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung</b>  <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart, 1995.</li> <li>• Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 4, 1992, 97-124.</li> <li>• Oehler, A., Verhaltensmuster individueller Anleger - eine experimentelle Studie; in: ZfbF Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 46, Heft 11, 1994, 939-958.</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfoliomanagement; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden, 2002, 843-870.</li> <li>• Oehler, A., Kahneman? Smith??; in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 55, 2002, 1141-1142.</li> <li>• Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282.</li> <li>• Oehler, A., Häcker, M., Kurseinfluss mittlerer und großer Transaktionen am deutschen Aktienmarkt; in: ZfB Zeitschrift für Betriebswirtschaft 74, Mai 2004; 461-486.</li> <li>• Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 12, 2000, 361-371.</li> <li>• Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, in: Fleischmann, B. et al. (eds.), Operations Research Proceedings 2000, Selected Papers of the Symposium on Operations Research (OR 2000), Springer-Verlag, Berlin u.a. 2001, 167-173.</li> <li>• Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., The Disposition Effect – Evidence On the Investors' Aversion to Realize Losses, in: IAREP/SABE 2000, Vienna/ Austria, Conference Proceedings (XXV Annual Colloquium on Research in Economic Psychology and SABE 2000 Conference, Baden/Vienna), Universitäts-Verlag, Wien 2001, 186-190.</li> <li>• Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., Oberländer, M., Coexistence of Disposition Investors and Momentum Traders in Stock Markets:</li> </ul>	<p><b>3,00 SWS</b></p>

- Experimental Evidence; in: *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money* 13, 2003, 503-524.
- Oehler, A., Herberger, T., Kohlert, D., Momentum and Industry-Dependence: An Analysis of the Swiss Stock Market; in: *Journal of Asset Management* 11, 2011, 391-400.
  - Oehler, A., Rummer, M., Smith, P., Is the investor sentiment approach the solution to the IPO underpricing phenomenon?; in: *Journal of Financial Transformation*, No. 13, 2005, 127-130.
  - Oehler, A., Rummer, M., Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: *Journal of Behavioral Finance* 9, 2008, 149-162.
  - Oehler, A., Rummer, M., Walker, T., Wendt, S., Are Investors Home Biased? Evidence from Germany; in: Gregoriou, G. N. (ed.), *Diversification and Portfolio Management of Mutual Funds*, Palgrave MacMillan, Houndmills 2007, 57-77.
  - Oehler, A., Walker, T., Wendt, S., Effects of Election Results on Stock Price Performance: Evidence from 1980 to 2008; in: *Managerial Finance* 39, 2013, 714-736.
  - Oehler, A., Walker, T.J., Thiengtham, D., Die Rolle des Luftverkehrsrechts und der Haftung bei Flugzeugkatastrophen: Eine Finanzmarktanalyse, *ZfB Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 77, 2007, 1231-1261.
  - Oehler, A., Walker, T.J., Thiengtham, D., Walker, M.G., Martens, M., Wendt, S., Arcand, J.-P., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: *DBW Die Betriebswirtschaft* 71, 2011, 41-62.
  - Oehler, A., Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A., Terstege, U. (Hrsg.), *Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft*, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83.
  - Herberger, T., Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, in: *CFB Corporate Finance biz* 2, 2011, 52-61.
  - Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2017, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?; *Research in International Business and Finance* 40, 52-60.
  - Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Brexit: Short-term Stock Price Effects and the Impact of Firm-level Internationalization; *Finance Research Letters* 22, 175-181.
  - Oehler, A., Wendt, S., Wedlich, F., Horn, M., 2017, Investors' Personality Influences Investment Decisions: Experimental Evidence on Extraversion and Neuroticism; *Journal of Behavioral Finance* 19, 30-48.
  - Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Benefits from social trading? Empirical evidence for certificates on wikifolios; *International Review of Financial Analysis* 46, 202-210.
  - Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2016, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: an Empirical Analysis for France, Germany, and the UK; *Atlantic Economic Journal* 44, December, 501-518.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market; <i>The Journal of Fixed Income</i> 25, No 3, 74-91.</li> <li>• Oehler, A., Wedlich, F., Wendt, S., Horn, M., 2020, Does personality drive price bubbles?, <i>Studies in Economics and Finance</i> 38, 619-639.</li> <li>• Oehler, A., Wanger, H. P., 2020, Household Portfolio Optimization with XTFs? An Empirical Study Using the SHS-base, <i>Research in International Business and Finance</i> 51, 101-103.</li> <li>• Oehler, A., Horn, M., 2021, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field; <i>Accounting and Finance</i> 61(1), 1743-1774.</li> <li>• Herberger, T., Horn, M., Oehler, A., 2020, Are intraday reversal and momentum trading strategies feasible? An analysis for German blue chip stocks, <i>Financial Markets and Portfolio Management</i>, 34, 179–197.</li> <li>• Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?; <i>Journal of Asset Management</i> 21(6), 489-505.</li> <li>• Oehler, A., Horn, M., 2021, Was sind die Schwachstellen und Alternativen finanzieller Bindung?; <i>DIW Vierteljahrsheft</i> 1/2021, 107-124.</li> <li>• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2022, Investor Characteristics and their Impact on the Decision to use a Robo-advisor, <i>Journal of Financial Services Research</i> 62, 91–125.</li> <li>• Oehler, A., Schneider, J., 2022, Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling? <i>Review of Managerial Science</i>, forthcoming.</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b>          Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b>          Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Es gelten folgende Empfehlungen:</p> <p>Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft ist für beide Prüfungskomponenten zu beachten.</p>	

<b>Modul IIS-IBS-M Innerbetriebliche Systeme</b> <i>Intra-Organizational Systems</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage		
<b>Inhalte:</b> Innerbetriebliche industrielle Informationssysteme bilden das Rückgrat der Leistungserstellung von Produktions- und Handelsbetrieben. Enterprise Resource Planning Systeme ermöglichen die operative Planung, Steuerung und Kontrolle aller betrieblichen Ressourcen. Management Support Systeme nutzen die operative Datenbasis, um die strategische Planung und Entscheidung bei komplexen, wenig strukturierten Problemfeldern zu unterstützen. Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse über die Aufgaben, Architekturen und Technologien von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis und Fähigkeit zur Analyse von industriellen Geschäftsprozessen, Aufgaben und Lösungsverfahren</li> <li>• Fähigkeit zur Lösung von Problemen aus dem Bereich von ERP und MSS</li> <li>• Kenntnis der Architekturen und Funktionen von innerbetrieblichen Systemen</li> <li>• Fähigkeit zur Integration und Anpassung von innerbetrieblichen Systemen</li> </ul>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlegende Kenntnisse über den Aufbau und die Architekturen betrieblicher Informationssysteme. Diese werden bspw. in folgendem Modul vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (IIS-EBAS-B)</li> </ul>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Innerbetriebliche Systeme</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Sven Overhage <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über die Aufgaben, Architekturen und Technologien von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrielle Geschäftsprozesse</li> <li>• Architekturen von Enterprise Resource Planning (ERP) und Management Support Systemen (MSS)</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen von ERP-Systemen: Beschaffung, Materialwirtschaft, Produktion, Vertrieb, Personal- und Finanzwirtschaft</li> <li>• Funktionen von MSS: Datenmodellierung, Datenbeschaffung und Datenverwendung</li> <li>• Integration von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>                  Kurbel, K.: Enterprise Resource Planning und Supply Chain Management in der Industrie. 7. Aufl., Oldenbourg 2012.                  Gronau, N.: Enterprise Resource Planning. 2. Aufl., Oldenbourg 2010.                  Chamoni, P. et al.: Analytische Informationssysteme. 4. Aufl., Springer 2010.                  Gluchowski, P. et al.: Management Support Systeme und Business Intelligence. 2. Aufl., Springer 2008.</p>	
<p><b>2. Innerbetriebliche Systeme</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung</p> <p><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Sven Overhage</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>                  Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte</li> <li>• Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse</li> <li>• Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien</li> </ul>	<p><b>2,00 SWS</b></p>
<p><b>Prüfung</b>                  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b>                  Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.</p>	

<b>Modul IIS-MODS-M Modulare und On-Demand-Systeme</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Modular and On-Demand Systems</i>		
(seit WS17/18)		
Modulverantwortliche/r: Dr. Sebastian Schlauderer		
<b>Inhalte:</b> Modulare Systeme, die aus unabhängigen Komponenten bestehen, und On-Demand-Systeme, die über das Internet auf Abruf genutzt werden können, eröffnen neue Möglichkeiten bei der Auswahl, Anpassung und Skalierung von industriellen Informationssystemen. Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse über modulare und On-Demand-Konzepte für die Gestaltung industrieller Informationssysteme. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Anwendungen behandelt. Das Modul gliedert sich in eine Vorlesung und eine Übung, in deren Rahmen der Vorlesungsstoff systematisch vertieft wird.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis komponentenorientierter industrieller Informationssysteme: Modulare Konzepte, Architekturen und Anwendungen</li> <li>• Kenntnis und Fähigkeit zur Anwendung des Software-as-a-Service-Paradigmas: On-Demand-Konzepte und Architekturen für industrielle Informationssysteme</li> <li>• Kenntnis modularer und cloud-basierter industrieller Informationssysteme</li> <li>• Kenntnis und Fähigkeit zur Nutzung von Plattformen, Software-Marktplätzen und Software-Ökosystemen</li> </ul>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Modulare und On-Demand-Systeme</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Dr. Sebastian Schlauderer <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über modulare und On-Demand-Konzepte bei der Gestaltung industrieller Informationssysteme. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulare On-Demand-Systeme: Definitionen und Begriffsabgrenzung</li> <li>• Abgrenzung gegenüber anderen Vorgehensweisen</li> <li>• Ökonomische Betrachtung</li> <li>• Marktplätze modularer On-Demand-Systeme</li> <li>• Methoden und Vorgehensmodelle</li> </ul>	

<p><b>Literatur:</b> Szyperski, C.; Gruntz, D. &amp; Murer, S.: Component Software - Beyond Object-Oriented Programming, Addison-Wesley, 2002.</p>	
<p><b>2. Modulare und On-Demand-Systeme</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Dozenten:</b> Dr. Sebastian Schlauderer  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>  Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte</li> <li>• Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse</li> <li>• Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien</li> </ul>	<p><b>2,00 SWS</b></p>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten  <b>Beschreibung:</b>  Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.</p>	

<b>Modul IRWP-M-01 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS</b> <i>Group Accounting in accordance with the German Commercial Code and IFRS</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notwendigkeit und Bedeutung von Konzernabschlüssen</li> <li>• Grundlagen und Grundsätze der Konzernrechnungslegung</li> <li>• Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis</li> <li>• Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HB I zur HB II)</li> <li>• Konsolidierungsmaßnahmen</li> <li>• Latente Steuern im Konzernabschluss</li> <li>• Besonderheiten eines internationalen Konzernabschlusses</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Modul vermittelt tief gehende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS).</li> <li>• Die Studierenden sollen wesentliche theoretische Konzepte der Konzernrechnungslegung kennen, Techniken der Konzernabschlusserstellung anwenden können und mit den Spezifika der Konzernberichterstattung vertraut sein.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS: Normative Fragestellungen</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS: Anwendungsfälle</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

**Literatur:**

- Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage).
- Busse von Colbe et al.: Konzernabschlüsse – Rechnungslegung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie nach Vorschriften des HGB und der IAS/IFRS, Wiesbaden (aktuelle Auflage).
- Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).
- Küting/Weber: Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart (aktuelle Auflage).

<b>Modul IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung</b> <i>Accounting in accordance with IFRS - Advanced</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden.</li> <li>• Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung: Normative Fragestellungen</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung).</li> <li>• Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt).</li> <li>• Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung: Anwendungsfälle</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul IRWP-M-03 Unternehmensbewertung und -analyse</b> <i>Business Valuation and Analysis</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen der Investitionsrechnung</li> <li>• Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung</li> <li>• Grundlagen der Finanzierungstheorie</li> <li>• Kennzahlen der finanzwirtschaftlichen und der erfolgswirtschaftlichen Bilanzanalyse Methoden der strategischen Bilanzanalyse</li> <li>• Grundlegende Forecast - Methoden</li> <li>• Anknüpfung an aktuelle Forschungsinhalte</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen der Kennzahlenanalyse und der Unternehmensbewertung vermittelt.</li> <li>• In der begleitenden Übung werden die theoretisch erworbenen Kenntnisse praktisch angewendet, um die Vermögens -Finanz,- und Ertragslage von Unternehmen zu analysieren, das Unternehmen zu bewerten und Investitionsentscheidungen treffen zu können.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmensbewertung und -analyse: Normative Fragestellungen</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>• Penman: Financial Statement Analysis and Security Valuation, Boston (aktuelle Auflage).</li> <li>• Schultze: Methoden der Unternehmensbewertung, Düsseldorf (aktuelle Auflage).</li> </ul>		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

---

---

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unternehmensbewertung und -analyse: Anwendungsfälle</b>	<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht	<b>2.0 ECTS</b>
<b>Sprache:</b> Deutsch	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	

<b>Modul IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b> <i>Seminar: Research seminar about International Accounting and Auditing</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen.</li> <li>• Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden.</li> <li>• Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> variiert entsprechend der Seminarthemen		
<b>Prüfung</b>		

---

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist 8 Wochen);  
Referat (ca. 20 Minuten, mit anschließender Diskussion).

<p><b>Modul IRWP-M-05 Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel</b>  <i>Seminar: Business acquisition and valuation - A practical example</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h          45 h Präsenzzeit          135 h Selbststudium</p>
<p>(seit WS19/20)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle          Weitere Verantwortliche: Andreas Suerbaum und wissenschaftliche Mitarbeiter*innen</p>	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung / Grundlagen</li> <li>2. Planungserstellung und -plausibilisierung             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse historischer Zahlen und Planungsannahmen</li> <li>• Ableitung einer integrierten Planungsrechnung (Gewinn- und Verlust-Rechnung, Bilanz- und Cash-Flow-Planung)</li> <li>• Fallstudie</li> </ul> </li> <li>3. Unternehmensbewertung             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestimmung des Unternehmenswertes mittels DCF-Methoden</li> <li>• Fallstudie</li> </ul> </li> <li>4. Ableitung von Kaufpreisangeboten             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaufpreisermittlung aus verschiedenen Perspektiven / Rollen</li> <li>• Von der Bewertung zum Kaufpreisangebot</li> <li>• Fallstudie</li> </ul> </li> </ol>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Anhand eines Fallbeispiels werden ausgewählte Themengebiete der Unternehmensbewertung vertieft. Die Studierenden sollen ökonomische Grundlagen und Zusammenhänge erläutern und Bewertungsthemen fachlich diskutieren. Schwerpunkt ist die praktische Anwendung der Bewertungstheorie. Dazu wird eine Praxissituation simuliert. Gemeinsam wird eine integrierte Planungsrechnung erstellt, die als Grundlage / Business Plan für die nachfolgenden Bewertungsaufgaben dient. Aus dem Business Plan (base case) soll in einem DCF-Modell ein Unternehmenswert abgeleitet werden. Der base case soll in einem zweiten Schritt in ein Kaufangebot (binding offer) übergeleitet werden. Die Studierenden sollen – z.T. in Teamarbeit – eine Bewertung durchführen, ihre Ergebnisse knapp und verständlich präsentieren, eigene Positionen / Ergebnisse erläutern und verhandeln, (Rück-) Fragen beantworten und kritische Einwände behandeln.</p>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>          Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>          keine</p>	
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>          Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung und -analyse sowie der Konzernrechnungslegung dringend empfohlen</p>	<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>          keine</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ballwieser: Unternehmensbewertung, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>• Drukarczyk/ Schüler: Unternehmensbewertung, München (aktuelle Auflage).</li> <li>• Peemöller: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne (aktuelle Auflage).</li> <li>• WP Handbuch, Band II, Abschnitt A Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage).</li> </ul>		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 3 Wochen <b>Beschreibung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie i.d.R. in Gruppen; Referat (10 Minuten für die Bewertung des Base Case + circa 20 Minuten für das Angebot) einschließlich anschließender Diskussionsrunde.</li> <li>• Es ist zu beachten, dass auch bei Gruppenarbeiten die Einzelleistungen der einzelnen Teammitglieder separat bewertet werden. Daher sind sowohl bei der schriftlichen Ausarbeitung als auch der Präsentation die individuellen Beiträge der einzelnen Teammitglieder kenntlich zu machen. Es ist auf eine ausgewogene Arbeitsaufteilung sowie ein ausgewogenes Redeverhältnis bei den Referaten zu achten.</li> </ul>		

<b>Modul IRWP-M-07 Körpersprache verstehen und einsetzen</b> <i>Understanding and employing body language</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: Ila Stuckenberg, Schauspielerin, Stimm- und Körpersprachentrainerin		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Bedeutung der Körpersprache</li> <li>• Eigene Präsentationen mit Video-Aufnahmen und direktem Feedback</li> <li>• Stimmbildung und Sprecherziehung</li> <li>• Übungen aus der NLP</li> <li>• Übungen und Methoden aus der Theaterpraxis</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Körpersprache verstehen und einsetzen</li> <li>• Durch den richtigen Einsatz von Stimme und Körpersprache</li> <li>• authentisch und präsent wirken</li> <li>• Förderung des Selbst-Bewusst-Seins</li> <li>• Selbstsicheres Auftreten in Präsentationen und Meetings</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p> <p>Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Masterstudiengänge BWL und F &amp; A belegt werden. Studierende des Masterstudiengangs F &amp; A, die das Modul im Wintersemester 2023/24 belegen, wenden sich bitte zwecks Anrechnung frühzeitig an den Prüfungsausschuss.</p>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Körpersprache verstehen und einsetzen</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>

---

**Prüfung**

Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten

<b>Modul IRWP-M-08 Advanced International Financial Reporting</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Seminar: Advanced International Financial Reporting</i>		
(seit SS22)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle		
Weitere Verantwortliche: Dr. Francesco Mazzi und wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
<b>Inhalte:</b>		
Ausgewählte Themen der internationalen Rechnungslegung nach IFRS.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sollen Kenntnisse in der internationalen Rechnungslegung, insb. nach IFRS, erlangen und vertiefen.</li> <li>• Darüber hinaus sollen die Kenntnisse in praktischen Beispielen verbreitert und vertieft werden.</li> <li>• Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit Einzelfragestellungen nach IFRS als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge in einer schriftlichen Hausarbeit zusammenzufassen.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
Studierende im Masterstudiengang Finance & Accounting können das Modul ausschließlich im Wahlpflichtbereich II der Modulgruppe 1 wählen.		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>	<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>	
Kenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS dringend empfohlen	keine	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Advanced International Financial Reporting</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Englisch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• International Financial Statement Analysis (Robison, van Greuning, Henry und Broihahn) (aktuelle Auflage).</li> <li>• Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective (Lebas, Stolowy und Ding) (aktuelle Auflage).</li> </ul>		

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Global Financial Accounting and Reporting: Principles and Analysis (Aerts und Walton) (aktuelle Auflage).</li></ul>  |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 5 Wochen</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>Schriftlicher Hausarbeit. Sprache: Englisch.</p> |  |

<b>Modul IRWP-M-09 Kommunikationstraining</b> <i>Communication Training</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: Philipp Karmann, Wirtschaftsprüfer und Kommunikationstrainer		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelle der Kommunikation</li> <li>• Inhalts- und Beziehungsaspekte der Kommunikation</li> <li>• Gruppensituationen wahrnehmen und praktisch üben</li> <li>• Gespräche und Verhandlungen als Problemlösungsprozesse erkennen</li> <li>• Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen</li> <li>• Feedback geben und nehmen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Gesprächsführung und Konfliktbearbeitung kennen und anwenden lernen</li> <li>• Erkennen, dass eine integrative Gesprächsführung von der inneren Haltung abhängt, mit der wir Menschen begegnen</li> <li>• Verstehen, dass erfolgreiche Gesprächsführung keine Anwendung von manipulativen „Tricks“ darstellt</li> <li>• Das eigene Gesprächsverhalten anhand ausgewählter Themen überdenken und weiterentwickeln</li> <li>• Praktische Rollenspiele (einschl. Videoauswertungen) analysieren</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 12 beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p> <p>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Kommunikationstraining</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Brigitte Eierle		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Prüfung</b>		

---

schriftliche Hausarbeit

**Beschreibung:**

Umfang und Bearbeitungsfrist der Hausarbeit werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

<b>Modul ISDL-ISS2-M Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse</b> <i>Optimization of IT-Reliant Processes</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel		
<b>Inhalte:</b> Inhalt des Moduls sind Theorien, Modelle und Vorgehensmodelle zur Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen. Das Modul fokussiert dabei vor allem auf die Optimierung von Dienstleistungsprozessen. Als Grundlage vermittelt das Modul hierzu Theorien und Konzepte des Geschäftsprozessmanagement und spezialisiert diese in Finanz- und Personalprozessen als Beispiele für Dienstleistungsprozesse. Im Rahmen des Moduls werden Parallelen zur Industrialisierung von Produktionsprozessen diskutiert und die vorgestellten Inhalte im Rahmen von Fallstudien vertieft.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Teilnehmer der Veranstaltung sollen in die Lage versetzt werden, Optimierungspotenziale in IT-intensiven Geschäftsprozessen im Dienstleistungssektor erkennen und gestalten zu können. In diesem Zusammenhang liegt ein Fokus des Moduls auf Theorien, Konzepten und Methodiken des Geschäftsprozessmanagement. Es werden hierzu Analyse- und Gestaltungsmethoden zur Erschließung interner und externer Optimierungs-, Kooperations- und Sourcing-Potenziale vermittelt.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden</li> <li>• Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)</li> </ul> <p><i>The language of instruction in this course is German. However, all course materials (lecture slides and tutorial notes) as well as the exam are available in English.</i></p>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Tim Weitzel <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Das Ziel der Vorlesung ist es, Kenntnisse über und Fähigkeiten zur Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen zu vermitteln. Hierzu werden Grundlagen		

und Werkzeuge des Geschäftsprozessmanagements betrachtet und deren Umsetzung und Anwendung in Finanz- und Personalprozessen vorgestellt. Ebenso werden Ansätze zur Geschäftsprozessoptimierung durch geeigneten IT-Einsatz in der Vorlesung thematisiert und typische primäre und sekundäre Dienstleistungsprozesse im Hinblick auf Integration, Effizienz und Effektivität analysiert, Ziele und Methoden zur Optimierung aufgezeigt und Vorgehensmodelle zur optimalen Prozessgestaltung und zum Change-Management vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt bildet eine wissenschaftstheoretische Auseinandersetzung mit dem Phänomen, dass Unternehmen Geschäftsprozesse oder Teile hiervon an externe Dienstleister auslagern. Die vier Schwerpunkte der Vorlesung sind:

**Geschäftsprozessmanagement:** Die Grenze zwischen unterstützender IT und unterstütztem Geschäftsprozess verschwindet zunehmend, so dass Verstehen und Gestalten von Geschäftsprozessen eine Kernaufgabe des modernen Wirtschaftsinformatikers ist. Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundlagen, Werkzeuge und Methoden des BPM (Business Process Management), des Change Management und der Geschäftsprozess-Standardisierung. Anwendungen dieser Konzepte werden in den Teilen E-Finance, E-HR und Outsourcing vertieft. Teilnehmer lernen dadurch, Geschäftsprozesse zielgerichtet zu analysieren (identify, discover), zu gestalten (design, standardize), zu betreiben (manage) und zu ändern (change).

**E-Finance:** Finanzprozesse sind aufgrund ihrer prinzipiell durchgängigen Digitalisierbarkeit ein wichtiges Anwendungsfeld der Wirtschaftsinformatik und finden sich sowohl als Primär- (in Banken) als auch als Sekundärprozesse (in Nichtbanken). In der Lehrveranstaltung wird diskutiert, wie in einer hochgradig IT-intensiven Industrie wie der Finanzdienstleistungsbranche ein optimaler IT-Einsatz gelingen kann, welche Potenziale im Financial Chain Management in Nichtbanken liegen und welche Umstrukturierung der Wertschöpfungsketten durch ein Value-Chain-Crossing bzw. Sourcing denkbar sind.

**E-HR:** Die IS-Unterstützung in Personalmanagementprozessen ist noch überraschend gering. Entsprechend werden Status Quo, Trends und Potenziale in diesem typischen Sekundärprozess vorgestellt und insbesondere Treiber und Barrieren der Akzeptanz von IT-Systemen zur Unterstützung der Aufgaben im Personalwesen in der Vorlesung diskutiert. Eine (Teil-)Automatisierung des Personalauswahlprozesses kann durch Empfehlungssysteme ermöglicht werden, welche ebenso Gegenstand der Vorlesung sind.

**Sourcing:** Die Frage, welche IT-basierten Dienstleistungen wo und durch wen erstellt werden sollen, ist eine strategische Herausforderung im Spannungsfeld zwischen Economies of Scale, Skill und Scope im Rahmen der Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen. Entsprechend werden in der Vorlesung Grundlagen, Vor- und Nachteile des In- und Outsourcing sowie Entscheidungsmodelle und „best practices“ aber auch Probleme und kulturelle Hürden untersucht.

Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis ergänzt.

Die Unterlagen der Veranstaltung ist in Englisch. Auf Wunsch, kann die Vorlesung auch auf Englisch gehalten werden.

**Literatur:**

- Balaji et al. (2011), IT-led Business Process Reengineering: How Sloan Valve Redesigned it's New Product Development Process, *MIS Quarterly Executive*, 10, 2, 81-92
- Borman, M. (2006): Identifying the Factors Motivating and Shaping Cosourcing in the Financial Services Sector, *Journal of Information Technology Management*, vol.17:3, pp. 11-25
- Davenport (1993), *Process Innovation: Reengineering Work Through Information Technology*, Harvard Business School Press, Boston
- Davenport, T. The coming commoditization of processes. *Harvard Business Review* (June 2005), 100–108.
- Dibbern, J.; Goles, T.; Hirschheim, R.; Jayatilaka, B. (2004): Information Systems Outsourcing: A survey and Analysis of the Literature, *The DATA BASE for Advances in Information Systems*, 35 (4)
- Earl et al. (1995). "Strategies for Business Process Reengineering: Evidence from Field Studies," *Journal of Management Information Systems* (12:1), pp. 31–56.
- Eckhardt et al. 2012: Bewerbermanagementsysteme in deutschen Großunternehmen: Wertbeitrag von IKT für dienstleistungsproduzierende Leistungs- und Lenkungssysteme, *Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)* (*Journal of Business Economics*)
- Gibson, C. (2003): IT-enabled business change: an approach to understanding and managing risk, *MIS Quarterly Executive*, 2 (2), 104-115
- Gilson et al. (2005): Creativity and Standardization: Complementary or Conflicting Drivers of Team Effectiveness? *Academy of Management Journal*, Vol. 48, No. 3, 521-531.
- Goo, J.; Kishore, R.; Rao, H. R.; Nam, K. (2009): The Role of Service Level Agreements in Relational Management of Information Technology Outsourcing: An Empirical Study, *MIS Quarterly*, Vol. 33 Issue 1, p. 119-145
- Hammer, M. 2007. "The Process Audit," *Harvard Business Review* (85:4), pp. 111–123.
- Houy, C.; Fettke, P.; Loos, P.; van der Aalst, W. & Krogstie, J. (2011): Business Process Management in the Large, *Business & Information Systems Engineering* (3:6), 385-388.
- Lee, I. (2007): An Architecture for a Next-Generation Holistic E-Recruiting System", *Communications of the ACM*, 50(7)
- Münstermann & Weitzel (2008): What is process standardization?, *Proceedings of the 2008 International Conference on Information Resources Management (Conf-IRM)*, Niagara Falls, Ontario, Canada
- Münstermann, Eckhardt, & Weitzel (2010): The performance impact of business process standardization. In: *Business Process Management Journal* (16:1), 29-56

- Münstermann, von Stetten, Eckhardt & Laumer (2010b): The Performance Impact of Business Process Standardization - HR Case Study Insights, Management Research Review (33:9), 924-939
- Orlikowski und Hofman (1997), An Improvisational Model for Change Management: The Case of Groupware Technologies, Sloan Management Review, Winter, 11-21
- Palmberg, Klara (2009): Exploring process management: are there any widespread models and definitions? In: The TQM Journal 21 (2), S. 203–215.
- Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., and Reijers, H. 2013. Fundamentals of business process management, Berlin, New York: Springer
- Pfaff, D., Skiera, B., and Weitzel, T. (2004): Financial-Chain-Management: Ein generisches Modell zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen, WIRTSCHAFTSINFORMATIK (46:2), 107-117
- Reijers et al. (2005), Best practices in business process redesign: an overview and qualitative evaluation of successful redesign heuristics. Omega 33(4), 283–306
- Shaw, D. R., Holland, C. P., Kawalek, P., Snowdon, B. and Warboys B. (2007): "Elements of a business process management system: theory and practice", Business Process Management Journal (13:1), pp. 91-107
- Skiera, B., König, W., Gensler, S., Weitzel, T., Beimborn, D., Blumenberg, S., Franke, J., and Pfaff, D. (2004), Financial Chain Management - Prozessanalyse, Effizienzpotenziale und Outsourcing, Books on Demand, Norderstedt.
- Venkatesh, V. and H. Bala (2008), Technology Acceptance Model 3 and a Re-search Agenda on Interventions. Decision Sciences, 39 (2), p. 273-315.
- Wahrenburg, M.; König, W.; Beimborn, D.; Franke, J.; Gellrich, T.; Hackethal, A.; Holzhäuser, M.; Schwarze, F.; Weitzel, T. (2005): Kreditprozess-Management In: Books on Demand; Norderstedt
- Weitzel (2004): Economics of Standards in Information Networks, Springer Physica, New York.
- Weitzel, T., Eckhardt, A., von Westarp, F., von Stetten, A., Laumer, S., and Kraft, B. (2011): Recruiting 2011, Weka Verlag, Zürich, Schweiz.
- Weitzel, T., Eckhardt, A., Laumer, S. (2009): A Framework for Recruiting IT Talent: Lessons from Siemens, MIS Quarterly Executive (8:4), 123-137
- Weitzel, T., Martin, S., and König, W. (2003): Straight Through Processing auf XML-Basis im Wertpapiergeschäft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK (45:4), 409-420
- Zairi, Mohamed (1997): Business process management: a boundary less approach to modern competitiveness. In: Business Process Management Journal 3 (1), S. 64–80.

## 2. Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse

**Lehrformen:** Übung

**Dozenten:** Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen

**Sprache:** Deutsch/Englisch

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

2,00 SWS

**Inhalte:**

Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und insbesondere Fallstudien vertieft. Zur Vermittlung der Inhalte fokussiert die Übung auf den Ansatz der „Teaching Cases“. Hierzu werden Fallstudien mit den Studierenden erarbeitet und diskutiert.

Neben der Aufarbeitung der Vorlesungsinhalte wird auf die Vermittlung von Soft Skills und die Vorbereitung auf den eigenen Bewerbungsprozess zur Erreichung und Ausfüllung einer erfolgreichen Managementposition durch die Studierenden Wert gelegt. Entsprechende Workshops werden gemeinsam mit Partnern aus der Praxis durchgeführt.

**Literatur:**

siehe Vorlesung

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Beschreibung:**

In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

<b>Modul ISDL-ISS3-M IT-Wertschöpfung</b> <i>IT Business Value</i>	6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Gegenstand der Lehrveranstaltung sind Ansätze, wie ein Unternehmen die IT-Ressource zum Auf- und Ausbau von Wettbewerbsvorteilen einsetzen kann. Dafür werden neben den theoretischen Grundlagen insbesondere die Themengebiete IT-Strategie und IT-Governance eingehend behandelt. Da speziell in weiten Teilen der Dienstleistungswirtschaft die IT neben den Personalressourcen den primären Produktionsfaktor zur Bereitstellung von Diensten darstellt, ist ein Schwerpunkt dieser Veranstaltung die Bestimmung und die Beeinflussung des betriebswirtschaftlichen Nutzens, den IT allgemein und Informationssysteme im Besonderen zum Unternehmenserfolg beitragen. Ein wesentlicher Aspekt für die Erfolgswirkung der Informationssysteme ist dabei die Herausforderung, sie auf die Geschäftsprozesse auszurichten und ein „IT/Business-Alignment“ herzustellen, also das Zusammenspiel von IT- und Fachabteilungen zu verstehen und zu gestalten. Es wird aufgezeigt, dass der optimale Einsatz der IT-Ressource im Unternehmen letztlich weniger eine technische Frage (Hardware, Infrastruktur, ...) ist, sondern eine Portfoliobetrachtung erfordert, die sicher stellt, dass die IT im Kontext der unterstützten Geschäftsprozesse geeignet genutzt wird. Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis sowie die Behandlung von Fallstudien ergänzt.</p>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Dieses Modul gibt einen Einblick in die Diskussion um die Fragestellung, inwiefern IT in Unternehmen einen Wertbeitrag liefert. Ausgehend von dieser in der Wissenschaft und Praxis kontrovers geführten Debatte erwerben die Studierenden grundlegende Theorien, aktuelle Konzepte sowie praxisorientierte Lösungswege und Methoden zur Beantwortung. Es wird ein tiefgreifendes Verständnis darüber geschaffen, wie Unternehmen die IT-Wertschöpfung ganzheitlich steuern und bewerten können und damit z. B. IT-Investitionen zu begründen.</p> <p>Ziel ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis des Managements der IT-Ressource in ihren verschiedenen Facetten zu vermitteln und Methoden an die Hand zu geben, diese Ressource strategisch einzusetzen. Die Leitfrage der Veranstaltung lautet: Welchen Wertbeitrag liefert die IT einem Unternehmen und wie kann dieser Wertbeitrag gesteuert und verbessert werden.</p>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p>Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden</li> <li>• Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)</li> </ul> <p><b>Die Vorlesungen und Übungen werden auf Deutsch gehalten, jedoch sind die Vorlesungs- und Übungsunterlagen sowie die Prüfung auch auf Englisch verfügbar.</b></p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine</p>	
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine</p>	<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
---	----------------------------------	---

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>1. IT-Wertschöpfung</b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Tim Weitzel  <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>                      In der Vorlesung werden zentrale Bereiche des Themengebiets IT-Wertschöpfung und IT-Management betrachtet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen (z.B. Resource-based view, Dynamic Capabilities)</li> <li>• IT-Strategie</li> <li>• IT-Architektur</li> <li>• IT-Governance</li> <li>• IT-Business-Alignment</li> <li>• IT-Bewertung</li> </ul> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carr, N. (2003): IT Doesn't Matter, in: Harvard Business Review, Vol. 81, No. 5, With Letters to the Editor.</li> <li>• Chan, Y.E., und Reich, B.H. (2007): IT alignment: what have we learned?, in: Journal of Information Technology, No. 22, pp. 297-315.</li> <li>• Henderson, B.D. und Venkatraman, N. (1993): Strategic alignment: leveraging information technology for transforming organizations, in: IBM Systems Journal (32:1), pp. 4-16.</li> <li>• Kohli, R., and Grover, V. (2008): Business Value of IT: An Essay on Expanding Research Directions to Keep up with the Times, in: Journal of the AIS, Vol. 9, No. 1, pp. 23-39.</li> <li>• Melville, N., Kraemer, K., Gurbaxani, V. (2004): Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value, in: MIS Quarterly (28:2), pp. 283-322.</li> <li>• Mitra et al. (2011): Measuring IT Performance and Communicating Value, in: MISQ Executive (10:1), pp. 47-59.</li> <li>• Ross, J.W. (2003): Creating a Strategic IT Architecture Competency: Learning in Stages, in: MISQ Executive (2:1), pp. 31-43.</li> <li>• Wade, M., und Hulland, J.S. (2004): Review : The Resource-Based View and Information Systems Research: Review, Extension, and Suggestions for Future Research, in: MIS Quarterly (28:1), pp. 107-142.</li> </ul> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>	<p><b>2,00 SWS</b></p>
<p><b>2. IT-Wertschöpfung</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Dozenten:</b> Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen  <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch</p>	<p><b>2,00 SWS</b></p>

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Inhalte:**

Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien (Gruppenarbeiten) vertieft.

**Literatur:**

siehe Vorlesung

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Beschreibung:**

In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

<b>Modul Inno-M-01 Innovation in Netzwerken</b> <i>Innovation in Networks</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begriff, Phasen und Akteure von Innovationen</li> <li>2. Grundlagen der SNA           <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Soziales Netzwerk und Sozialkapital: Begriffsabgrenzungen und Analyseebenen</li> <li>2.2 Kerndimensionen der sozialen Einbettung (Embeddedness) und Werttreiber des Sozialkapitals</li> <li>2.3 Zusammenhänge zwischen Sozial- und Humankapital</li> <li>2.4 Zusammenhänge zwischen sozialen Netzwerken und formalen Organisationsstrukturen</li> <li>2.5 Zusammenhänge zwischen dem Sozialkapital und dem Intellektuellen Kapital von Organisationen</li> </ol> </li> <li>3. Innovation in Netzwerken: Individuelle Perspektive</li> <li>4. Innovation in Netzwerken: Dyadische Perspektive</li> <li>5. Innovation in Netzwerken: Teamperspektive</li> <li>6. Innovation in Netzwerken: Organisationale Perspektive</li> <li>7. Innovation in Netzwerken: Interorganisationale Perspektive</li> <li>8. Diffusion von Innovationen in Netzwerken</li> </ol>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Für die Generierung und Umsetzung von kreativen Ideen, aber auch für die persönliche Entwicklung, berufliche Karriere und Arbeitszufriedenheit der Wissensarbeiter sind nicht nur ihre individuellen Fähigkeiten und die Motivation von Bedeutung. Eine entscheidende Rolle spielt die Einbettung in informelle soziale Netzwerksstrukturen bzw. das Sozialkapital. Auch auf den Innovations- und Wettbewerbserfolg von Unternehmen üben die sozialen Netzwerke einen maßgeblichen Einfluss. Die Lehrveranstaltung setzt sich mit den Werttreibern des Sozialkapitals und ihren Auswirkungen auf Innovationen auf unterschiedlichen Ebenen aus einer interdisziplinären, managementorientierten Perspektive eingehend auseinander.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung von sozialen Netzwerken für die Leistung von Wissensarbeitern und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.</li> <li>• Studierende lernen die Grundlagen der Sozialkapitaltheorien und der Methoden der sozialen Netzwerkanalyse im Unternehmenskontext kennen.</li> <li>• Studierende können die wichtigsten Werttreiber des Sozialkapitals beschreiben und die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Netzwerkbeziehungen und Netzwerkstrukturen für Innovationen vergleichen.</li> <li>• Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen der formalen Aufbauorganisation und den informellen Netzwerken und können die sozialen Netzwerke aus organisationstheoretischer, u.a. transaktionskostentheoretischer Perspektive analysieren.</li> <li>• Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen innovationsrelevanten individuellen Merkmalen von Führungskräften (u.a. deren Persönlichkeitsmerkmalen und Kompetenzen), den sozialen Netzwerken, dem individuellen Erfolg und der organisationalen Performance</li> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung von Netzwerken und den wichtigsten Netzwerkrollen (u.a. Opinion Leaders) für die Diffusion von Wissen und Innovationen auf den Märkten</li> </ul>	

- Studierende sind in der Lage, Managementkonzepte und konkrete organisatorische und Führungsmaßnahmen zur Beeinflussung von sozialen Netzwerken in und zwischen den Organisationen systematisch zu erarbeiten.
- Studierende verbessern ihre analytischen und methodischen Kompetenzen sowie ihre Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit.

**Sonstige Informationen:**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine

**Besondere****Bestehensvoraussetzungen:**

keine

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Empfohlenes Fachsemester:**

**Minimale Dauer des Moduls:**

1 Semester

**Lehrveranstaltungen****Innovation in Netzwerken**

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**3,00 SWS**

**Inhalte:**

Lernvideos und Fallstudien auf Englisch

**Literatur:**

- Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press.
- Cross, R.L./Thomas, R.J. (2009): Driving Results Through Social Networks. San Francisco Calif.: Jossey-Bass.
- Reck, F./Fliaster, A. (2019): Four Profiles of Successful Digital Executives. MIT Sloan Management Review. 2019 Special Issue, p. 2-8.
- Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken – Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Rainer Hampp Verlag.
- Fliaster, A. (2014): Netzwerktheorien, soziales Kapital und Innovationen. In: Burr, W. (Hrsg.) Innovation: Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung. Kohlhammer: Stuttgart, S. 117-162.
- Fliaster, A./Schloderer, F. (2010): Collaborative Ties among Employees: Empirical Analysis of Creative Performance and Efficiency. In: Human Relations, 63 (10), 1513–1540.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fliaster, A./Sperber, S. (2019): Knowledge Acquisition for Innovation: Networks of Top Managers in the European Fashion Industry. European Management Review (in Druck).</li> <li>• Fliaster, A./Spiess, J. (2008): Knowledge Mobilization through Social Ties: The Cost Benefit Analysis. In: Schmalenbach Business Review, 60, 1, 99-117.</li> <li>• Scott, J./Currington, P. (Hrsg.) (2019): The SAGE Handbook of Social Network Analysis. London: Sage.</li> <li>• Valente, T. (2010): Social Networks and Health: Models, methods and applications. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>• Fallstudie "Jerry Sanders" (Harvard Business School, 9-498-021)</li> <li>• Weitere Literaturquellen werden im Seminar zur Diskussion verteilt und im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Der Inhalt des Theorieteils der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar.  Im Übrigen siehe unten bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.</p>	
<p><b>Prüfung</b>  Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.  Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird.  Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.</p>	

<b>Modul Inno-M-02 Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen</b> <i>Innovation &amp; Collaboration</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
<b>Inhalte:</b> 1. Bedeutung der Kollaboration für Innovationen und Wettbewerbserfolg 2. Definitionen und Formen der Kollaboration 3. Ausgewählte Theorien der Kollaboration 4. Ausgewählte Kernfelder der Kollaboration (Lernsimulationen & Fallstudien) 5. Anwendung von Managementansätzen auf aktuelle Handlungsfelder des kollaborativen Innovationsmanagements (Seminararbeiten)	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation. Weiterhin führen solche offenen Innovations- und Wertschöpfungsprozesse insbesondere bei digitalen Innovationen häufig zur Entstehung komplexer Ökosysteme. In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet. Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimedienbasierten Lernsimulation „Learning to Collaborate“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darüber hinaus werden im Rahmen der Gruppenarbeit mehrere Fallstudien und Lernvideos analysiert. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kollaborativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kollaboration in und zwischen Organisationen.</li> <li>• Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskollaboration erkennen und kritisch analysieren.</li> <li>• Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmen beispielhaft entwickeln.</li> <li>• Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus.</li> </ul>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a>	

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine

**Besondere**

**Bestehensvoraussetzungen:**

keine

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Empfohlenes Fachsemester:**

**Minimale Dauer des Moduls:**

1 Semester

**Lehrveranstaltungen**

**Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen**

**3,00 SWS**

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch/Englisch

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Inhalte:**

Fallstudien und Lernvideos auf Englisch

**Literatur:**

- Hansen, M.T. (2009): Collaboration: how leaders avoid the traps, create unity, and reap big results. Boston, MA, Harvard Business Press.
- Fliaster, A./Marr, R. (2003): Bröckelt das Loyalitätsgefüge in deutschen Unternehmen? Herausforderungen für die künftige Gestaltung des "psychologischen Vertrages" mit Führungskräften. In: Ringlstetter, M., Henzler, H., Mirow, M. (Hrsg.). Perspektiven der Strategischen Unternehmensführung. Theorien, Konzepte, Anwendungen. Wiesbaden: Gabler Verlag, S.277-305.
- Salvato, C./Reuer, J.J./Battigalli, P. (2017): Cooperation across Disciplines: A Multilevel Perspective on Cooperative Behavior in Governing Interfirm Relations. Academy of Management Annuals, 11(2), pp. 960-1004.
- Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. London: Routledge.
- Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press.
- Daidj, N. (2017): Cooperation, Coopetition, and Innovation. Hoboken: Wiley & Sons, Inc.
- Iansiti, M./Levien, R. (2004): The keystone advantage: what the new dynamics of business ecosystems mean for strategy, innovation, and sustainability. Boston: Harvard Business Press.

Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.

<p><b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.  Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.  Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.</p>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe unten bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.</p>	

<b>Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations</b> <i>Implementation and Diffusion of Innovations</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster	
<b>Inhalte:</b> 1. Organizational Change and Innovation: Key Aspects of the Theoretical Framework and Managerial Implications. 2. Resistance to Innovations: Levels, Sources, Manifestations, and Impact 2.1 Intra-organizational Resistance to Innovations: Individual, Group, and Organizational Levels 2.2 Resistance to Innovations: Impact of External Stakeholders 3. Implementation of Innovations: Bridging the Knowing-Doing-Gap (Learning Simulation) 4. Diffusion and Implementation of Innovations: Overcoming the Resistance 4.1 Impact of Innovation Characteristics on the Diffusion Rate 4.2 Stages of the Innovation-Decision Process: The Timing Issue in Addressing the Resistance 4.3 Adopter Categories and the Interplay among Them: The Role of Innovativeness 4.4 Three Tiers of Noncustomers: Using Value Innovations to Foster New Product Diffusion	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process.</p> <p>In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.</p> <p>Various learning videos, case studies, as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD support the interactive classroom discussions. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because the students work in teams in the learning simulation, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competencies. In addition, the performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.</p>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p> <p>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Implementation and Diffusion of Innovations</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag.</li> <li>• Balogun, J./Hope Hailey, V./Gustofsson, S. (2016): Exploring strategic change, 4th Edition. Harlow, Pearson.</li> <li>• Fliaster, A./Kolloch, M. (2017): Implementation of Green Innovations – the Impact of Stakeholders and their Network Relations. In: R &amp; D Management, 47 (5), pp. 689-700.</li> <li>• Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag.</li> <li>• Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class.</li> </ul>	<b>3,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>  mündliche Prüfung  <b>Beschreibung:</b>  Learning Simulation: will be graded with "passed"/"not passed".  Further information is given in the description of the written exam.</p>	
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  <b>Beschreibung:</b>  The examination consists of the successful completion of the learning simulation and passing of the written exam (duration sixty minutes). The terms for both the simulation and the written exam are mandatory. In addition to theoretical knowledge and cognitive skills primarily assessed by the written exam, the simulation essentially contributes to the development of interpersonal and strategic skills.</p>	

<p><b>Modul Inno-M-04 Organisationales Krisenmanagement</b>  <i>Organizational Crisis Management</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h          45 h Präsenzzeit          135 h Selbststudium</p>
<p>(seit WS23/24)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster          Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in</p>	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Systematisierung von Krisen und die Herausforderungen für das Krisenmanagement in den Unternehmen</li> <li>2. Aufgaben, Phasen, organisatorische Verankerung und Hauptakteure des Krisenmanagements</li> <li>3. Führung in Krisensituationen</li> <li>4. Organisationale Kernkompetenzen bei der Krisenbewältigung und die Strategien des Krisenmanagements</li> <li>5. Krisenmanagement als Stakeholder Management</li> <li>6. Risikomanagement und Maßnahmen zur Krisenprävention</li> <li>7. Management von innovationsrelevanten Krisen (Fallstudien)</li> </ol>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen des Krisenmanagements vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Multimedia-basierten Lehrmethoden, vor allem die Analyse von internationalen Fallstudien. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des organisationalen Krisenmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein für die Komplexität von Unternehmenskrisen und deren Anforderungen an ein erfolgreiches Management.</li> <li>• Studierende können eine Bandbreite von Konzepten und Methoden zur Vorbeugung und Handhabung von Unternehmenskrisen verorten und kritisch diskutieren.</li> <li>• Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen selbständig analysieren und eigene Lösungsansätze für das organisationale Krisenmanagement beispielhaft entwickeln.</li> <li>• Durch die Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre Lern-, Kooperations- und Konflikt-handhabungsfähigkeiten aus.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p> <p><b>Das Modul wird im Wintersemester 2023/24 nicht angeboten!</b></p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine</p>	
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine</p>	<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
-----------------------------------	----------------------------------	---

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Organisationales Krisenmanagement</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>  <b>Das Modul wird im Wintersemester 2023/24 nicht angeboten!</b></p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angehrn, A./Fliaster, A. (2015): Crises leadership competencies and development by the use of advanced learning simulations. In: Managing Change in Extreme Contexts, ed. by D. Denyer and C. Pilbeam. Routledge Studies in Organizational Change &amp; Development. Routledge Chapman &amp; Hall, 2015, pp. 251-276.</li> <li>• Coombs, W.T. (2019): Ongoing crisis communication: planning, managing and responding. Thousand Oaks: Sage.</li> <li>• Fürst, R./Sattelberger, T./Heil, O.P. (2007): 3D-Krisenmanagement - Bewältigung von Krisen in Krisen, München: Oldenbourg Verlag.</li> <li>• James, E.H./ Wooten, L.P./ Dushek, K. (2011): Crisis Management: Informing a New Leadership Research Agenda. In: The Academy of Management Annals, 5:1, 455-493.</li> <li>• Pearson, C./Roux, Dufort. C./Clair, J. (2007): International handbook of organizational crisis management. New York: Sage.</li> <li>• Ein Reader mit Fallstudien und wissenschaftlichen Zeitschriftenaufsätzen steht den Studierenden im Virtuellen Campus zur Verfügung.</li> </ul>	<b>3,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>  Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen:</p> <p>Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.</p> <p>Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit (ca. 10 Minuten), den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.</p> <p>Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar.</p> <p>Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird.</p>	

Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten <b>Beschreibung:</b> Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.	

<b>Modul Inno-M-05 Research Seminar on International Innovation Strategies</b>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Research Seminar on International Innovation Strategies</i>		
(seit SS23)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
<b>Inhalte:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competitive Advantages, Competitive Strategies and Business Modell Innovations</li> <li>2. Value Innovations: Reconstructionist versus structuralist approach to innovation strategy</li> <li>3. Disruptive Innovations: Theoretical framework and empirical evidence</li> <li>4. Structures, systems, and management practices that allow for global innovation</li> </ol>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>This course addresses various facets of the strategic innovation management in the global competitive environment in several industries:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically.</li> <li>• Students will be able to explain and compare various types of innovation strategies, e.g. sustaining versus disruptive innovations.</li> <li>• Students will learn key approaches and tools for the development of innovation strategies, such as the strategy canvas.</li> <li>• Students will learn various concepts of business model innovations and investigate corporate innovation activities in various industries.</li> <li>• Students will work on their research skills (e.g. literature reviews) and extend their academic writing skills.</li> <li>• Due to the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills.</li> </ul> <p>In the research-oriented term papers, the students are expected to explore various current and challenging issues of strategic innovation management in various industries. Interactive classroom discussions are supported by case studies and learning videos.</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a>		
<p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p> <p>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>

	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Research Seminar on International Innovation Strategies</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Christensen, C. M. (2016): The Clayton M. Christensen Reader. Boston (Mass.): Harvard Business Review Press.</li> <li>• Dagnino, G. (2012): Handbook of Research on Competitive Strategy. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.</li> <li>• Eyring, M. J./Johnson, M.W./Nair, H. (2011): New Business Models in Emerging Markets. In: Harvard Business Review, January–February 2011, pp. 88-95.</li> <li>• Grant, R. M. (2019): Contemporary strategy analysis. 10th edition. Hoboken, NJ, Wiley.</li> <li>• Kim, C.W./Mauborgne, R. (2015): Blue Ocean Strategy - How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston, (Mass.): Harvard Business School Press.</li> <li>• Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam: The written term paper will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides). The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. The written term paper with its presentation represents 60% of the overall course grade. Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar. Details of the submission deadline and the presentation will be announced during the course.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) <b>Beschreibung:</b>	

---

<p>The theoretical content of the seminar will be assessed by a brief written exam (duration 25 minutes). This exam represents 40% of the overall course grade. For further information see the description of "Hausarbeit mit Referat".</p>	
--	--

<p><b>Modul Inno-M-06 Organizational Innovativeness and Creativity</b>  <i>Organizational Innovativeness and Creativity</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h          45 h Präsenzzeit          135 h Selbststudium</p>
<p>(seit SS23)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster          Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in</p>	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Need for business creativity</li> <li>2. Definitions of creativity from the psychological and managerial perspective</li> <li>3. Knowledge combination as the key mechanism of business creativity</li> <li>4. Individual personality attributes of creative actors</li> <li>5. Confluence approaches to the study of creativity: Individuals and social environment</li> <li>6. Innovation at work: Team-level predictors</li> <li>7. Creativity, organizational innovativeness and competitive advantages: Creating innovative organizations</li> </ol>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Creativity, that is, generation of ideas that are both novel and useful, is the starting point and a necessary precondition for successful innovations. This course addresses the key issues related to creativity in today's organizations, and it is designed to support achievement of the following learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will develop an awareness of the issues related to employees creativity and the innovativeness of organizations.</li> <li>• Students will develop an ability to critically analyze theories and research on creativity at different levels.</li> <li>• Students will be equipped with a repertoire of strategies and managerial approaches to build a supportive work environment and innovative climate in organizations.</li> <li>• Students will understand the impact of various organizational practices on creativity and learn to identify solutions for real-life problems related to managing creative people in organizations.</li> <li>• Students will improve their thinking skills and research competences.</li> <li>• Thanks to the group work students will improve their collaboration and communication skills as well as presentation abilities.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p> <p><b><u>Die Veranstaltung Organizational Innovativeness and Creativity findet im Sommersemester 2023 nicht statt!</u></b></p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine</p>	
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine</p>	<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
-----------------------------------	----------------------------------	---

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Organizational Innovativeness and Creativity</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>  <b>Die Veranstaltung Organizational Innovativeness and Creativity findet im Sommersemester 2023 nicht statt!</b></p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amabile, T./Pratt, M. (2016): The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations: Making progress, making meaning. In: Research in Organizational Behavior 36 (2016), pp. 157-183.</li> <li>• Anderson, N./Potocnik, K./Zhou, J. (2014). Innovation and creativity in organizations: A state-of-the-science review, prospective commentary, and guiding framework. Journal of Management.</li> <li>• Kirton, M.J. (2003): Adaption-Innovation – In the Context of Change and Diversity: In the Context of Diversity and Change. London: Routledge.</li> <li>• Kaufmann, J.C./Sternberg, R.J. (Ed.) (2010): The Cambridge Handbook of Creativity. Cambridge: Cambridge University Press Verlag.</li> <li>• Stamm, B. (2008): Managing innovation, design and creativity. Chichester, Wiley.</li> <li>• Zhou, J. /Hoever, I.J. (2014): Research on workplace creativity: A review and redirection. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior.</li> <li>• Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class.</li> </ul>	<b>3,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>  Hausarbeit mit Referat  <b>Beschreibung:</b>  The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam:   The written term paper will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides).   The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. Attendance at the presentation day is mandatory.   The written term paper with its presentation represents 60% of the overall course grade.</p>	

Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar.

The duration of the presentaion and the written term paper will be announced during the first term in class.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten

**Beschreibung:**

The theoretical content of the seminar as well as the content of the learning simulation will be assessed by a brief written exam (duration 25 minutes). This exam represents 40% of the overall course grade.

<b>Modul Inno-M-08 Strategisches Technologiemanagement</b> <i>Strategic Technology Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ziele, Aufgaben und Bestandteile des strategischen Technologiemanagements</li> <li>2. Entwicklung von Technologiestrategien: Technologieklassifizierung, technologisches Leistungsniveau, Technologiebewertung, Technologiebeschaffung und Technologietiming</li> <li>3. Strategisches Management von FuE- und Technologieportfolien</li> <li>4. Management der Neuproduktentwicklung und der Stage-Gate-Approach</li> <li>5. Organisation der internen Forschung und Entwicklung und der externen Technologiebeschaffung</li> <li>6. Technologiemanagement im Kontext von Innovations-Ecosystemen</li> <li>7. Mechanismen der Technologieadaption und Grundlagen des Technologiemarketings</li> <li>8. Besonderheiten digitaler Technologien und Herausforderungen der digitalen Transformation</li> </ol>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Zielsetzung des Moduls ist es <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Studierenden die Bedeutung von Forschung und Entwicklung (FuE) für die Schaffung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen zu verdeutlichen,</li> <li>• sie mit den Anforderungen des Technologiewettbewerbs speziell vor dem Hintergrund der Digitalisierung vertraut zu machen,</li> <li>• ihnen die wichtigsten Ansätze für die Organisation von FuE in den Unternehmen zu vermitteln,</li> <li>• ihnen aktuelle Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung (u. a. Big Data, 3D-Druck, Artificial Intelligence) im organisationalen Innovationskontext zu verdeutlichen,</li> <li>• ihnen einen breiten Überblick über die Methoden und praxisrelevante Ansätze des Technologiemanagements und des Managements der Neuproduktentwicklung zu verschaffen,</li> <li>• und den Studierenden die verstärkte Bedeutung von modernen Organisationsformen zur Gestaltung des technologischen Wandels, insb. Unternehmensnetzwerken und Innovations-Ecosystemen zu vermitteln.</li> </ul> <p>Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Ansätze und Methoden des strategischen Technologiemanagements und können selbstständig Lösungsansätze für die entsprechenden Problemstellungen in den Unternehmen entwickeln. Um diese Lernziele zu erreichen, werden neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten mehrere, vor allem englischsprachige, Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen eingehend analysiert.</p>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a> <p>Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p> <p>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	

<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Strategisches Technologiemanagement</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>  Theoretische Konzepte und Ansätze, aktuelle Fallstudien und Lernvideos auf Deutsch und Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Organisation und Implementierung. München: Vahlen Verlag.</li> <li>• Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement – Eine konzentrierte Einführung, 2. überarb. und erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</li> <li>• Cooper, R.G. (2017): Winning at New Products – Creating Value through Innovation, 5. Revised and updated edition. New York: Basic Books Verlag.</li> <li>• Trott, P. (2011): Innovation Management and New Product Development, 5. Auflage. New York: Financial Times Prentice Hall Verlag.</li> <li>• Westerman, G., Bonnet, D., McAfee, A. (2014): Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation, 1. Auflage. Cambridge: Harvard Business Review Press.</li> <li>• Shane, S. A. (2009). Technology strategy for managers and entrepreneurs. Pearson/Prentice Hall.</li> <li>• Schilling, M. A. (2017). Strategic management of technological innovation. 5. Edition New York, NY, McGraw-Hill Education.</li> <li>• Burgelman, R. A., Maidique, M. A., &amp; Wheelwright, S. C. (2009). Strategic management of technology and innovation (Vol. 5). New York, NY [u.a.], McGraw-Hill.</li> <li>• Albers, S., &amp; Gassmann, O. (Eds.). (2015). Handbuch Technologie-und Innovationsmanagement: Strategie-Umsetzung-Controlling. Springer-Verlag.</li> <li>• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	<b>3,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>  Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch</p>	

<p>individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.</p> <p>Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit (ca. 10 Minuten), den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 60 % der Modulnote dar.</p> <p>Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen teilnehmenden Studierenden im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird.</p> <p>Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.</p>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 25 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Der Inhalt des Theorieteils der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 40% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.</p>	

<b>Modul MA WiGe 1a MA Wirtschaftsgeschichte 1a</b> <i>MA Wirtschaftsgeschichte 1a</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Inhalte:</b> Die unten genannten Lernziele werden in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt. Es wird sowohl ein breites Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Modules ist zum einen der vertiefte Erwerb von breitem, wirtschaftshistorischem Wissen, interdisziplinärer Methodenkompetenz, sowie der Fähigkeit, vor dem aktuellen Forschungsstand eine komplexe wissenschaftliche Fragestellung zu entwickeln und mit Hilfe spezifischer Quellen und einschlägiger Fachliteratur in einem vorgegebenen Zeitrahmen strukturiert zu bearbeiten. Außerdem werden Kompetenzen in der Analyse und Interpretation von wirtschaftshistorischen Quellen eingeübt und vertieft. Schließlich soll eine strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung die bereits erworbenen Kompetenzen festigen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Wirtschaftsgeschichte</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Monate	
<b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Wirtschaftsgeschichte</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>2,00 SWS</b>

---

**Inhalte:**

Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der  
Wirtschaftsgeschichte über UniVis.

<b>Modul MA WiGe 1b MA Wirtschaftsgeschichte 1b</b> <i>MA Wirtschaftsgeschichte 1b</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Inhalte:</b> Die unten genannten Lernziele sollen in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt werden. In jeder Lehrveranstaltung wird sowohl ein breites Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Modules ist zum einen der vertiefte Erwerb von breitem wirtschaftshistorischem Wissen, interdisziplinärer Methodenkompetenz, sowie der Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten und selbstständig und zielgerichtet einzusetzen. Das erworbene Wissen kann strukturiert und mit bereits bestehendem wirtschaftshistorischem Wissen verknüpft werden, sowie problem- und lösungsorientiert angewandt werden. Außerdem sollen bereits erworbene Kompetenzen in der Analyse und Interpretation von wirtschaftshistorischen Quellen ausgebaut und eingeübt werden.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Wirtschaftsgeschichte</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Wirtschaftsgeschichte</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

<b>Beschreibung:</b> Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
<b>Prüfung</b> mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 30 Minuten <b>Beschreibung:</b> Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

<b>Modul MA WiGe 2a MA Wirtschaftsgeschichte 2a</b> <i>MA Wirtschaftsgeschichte 2a</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Inhalte:</b> Die unten genannten Lernziele werden in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte erarbeitet. In jeder Lehrveranstaltung wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht. Vermittlung von breitem wirtschaftshistorischem Überblickswissen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Moduls ist zum einen der Erwerb von wirtschaftshistorischem Fachwissen und interdisziplinärer Methodenkompetenz, zum anderen wird die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen, ausgebaut werden. Außerdem werden Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sowie die Hinführung zu wissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte erfolgen. Durch die strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung werden diese Kompetenzen praktisch gefestigt werden.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Wirtschaftsgeschichte</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar/Proseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Monate	
<b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Wirtschaftsgeschichte</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch	<b>2,00 SWS</b>

---

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Inhalte:**

Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der  
Wirtschaftsgeschichte über UniVis.

<b>Modul MA WiGe 2b MA Wirtschaftsgeschichte 2b</b> <i>MA Wirtschaftsgeschichte 2b</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Inhalte:</b> Die unten genannten Lernziele werden in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte erworben. In jeder Lehrveranstaltung wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht. Vermittlung von breitem wirtschaftshistorischem Fachwissen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Moduls ist der Erwerb von wirtschaftshistorischem Fachwissen sowie interdisziplinärer Methodenkompetenz. Des Weiteren wird die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen geübt werden. Das erworbene Wissen kann strukturiert und mit bereits bestehendem wirtschaftshistorischem Wissen verknüpft werden, sowie problem- und lösungsorientiert angewandt werden. Außerdem werden Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sowie die Hinführung zu wissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte vertieft und praktisch gefestigt werden.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Wirtschaftsgeschichte</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar/Proseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Wirtschaftsgeschichte</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.		
<b>Prüfung</b>		

<p>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung</b> mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 30 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Die Prüfungsform (mündliche Prüfung oder schriftliche Klausur) wird vom Dozierenden festgelegt und zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	

<b>Modul MA WiGe 3 MA Wirtschaftsgeschichte 3</b> <i>MA Wirtschaftsgeschichte 3</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Inhalte:</b> In diesem Modul werden die unten genannten Lernziele in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt. Es wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Moduls ist der vertiefte Erwerb von wirtschaftshistorischem Fachwissen sowie interdisziplinärer Methodenkompetenz. Außerdem wird die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen, vertieft. Das Vertiefen von Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sowie Hinführung zu wissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte wird durch gezielte Vorbereitung und eine strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung ermöglicht.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Es wird empfohlen vor der Belegung eines Hauptseminars bereits ein anderes Modul der Wirtschaftsgeschichte absolviert zu haben.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Wirtschaftsgeschichte</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar/Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Monate <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

<b>Modul MA WiGe 4 MA Wirtschaftsgeschichte 4</b> <i>MA Wirtschaftsgeschichte 4</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Nina Kleinöder Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Inhalte:</b> In diesem Modul werden die unten genannten Lernziele in einem exemplarischen, semesterweise wechselnden, Themengebiet des Faches Wirtschaftsgeschichte angewandt. Es wird sowohl Überblickswissen vermittelt, sowie auch eine punktuelle Vertiefung anhand eines konkreten Themas ermöglicht.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Moduls ist der vertiefte Erwerb von wirtschaftshistorischem Fachwissen sowie interdisziplinärer Methodenkompetenz. Außerdem wird die Fähigkeit, fachspezifische Literatur zu finden, auszuwerten sowie selbstständig und zielgerichtet einzusetzen, vertieft. Das Vertiefen von Kompetenzen zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten, sowie Hinführung zu wissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweise im Fach Wirtschaftsgeschichte wird durch gezielte Vorbereitung und eine strukturierte und eigenständige Bearbeitung einer umgrenzten wissenschaftlichen Fragestellung ermöglicht.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Es wird empfohlen vor der Belegung eines Hauptseminars bereits ein anderes Modul der Wirtschaftsgeschichte absolviert zu haben.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Wirtschaftsgeschichte</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar/Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Bitte informieren Sie sich über das aktuelle Lehrangebot der Wirtschaftsgeschichte über UniVis.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Monate <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungsfrist beginnt mit dem ersten Sitzungstermin der Lehrveranstaltung.	

<b>Modul Mast-M-01 Masterarbeit</b> <i>Master Thesis</i>		24 ECTS / 720 h
(seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: alle Fachvertreter der Betriebswirtschaftslehre		
<b>Inhalte:</b> Masterarbeit einschließlich Referat oder Disputation mit 24 ECTS-Punkten:  Das Modul Masterarbeit hat einen Umfang von 24 ECTS-Punkten und beinhaltet eine schriftliche Prüfung in Form der Masterarbeit und eine mündliche Prüfung in Form des Referats oder der Disputation.  Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit kann vom Prüfer eine prüfungsbegleitende Lehrveranstaltung angeboten werden.  Prüfungstermine für Referat und Disputation können im Rahmen dieser Lehrveranstaltung abgehalten werden.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen, sich selbstständig in eine wissenschaftlich komplexe Fragestellung tief einzuarbeiten. Sie stellen eigeninitiativ eine wissenschaftliche Arbeit zusammen und wenden darin das im Studium erworbene Wissen gezielt und reflektiert an. In der wissenschaftlichen Arbeit wird ein ausgewähltes Themengebiet von den Studierenden erfasst, analysiert und diskutiert. Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Bearbeitung von neuen komplexen Aufgaben- und Problemstellungen im Fach Betriebswirtschaftslehre.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Soweit eine Lehrveranstaltung angeboten wird</b> <b>Sprache:</b> Deutsch	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit kann vom Prüfer eine prüfungsbegleitende Lehrveranstaltung angeboten werden.  Prüfungstermine für Referat und Disputation können im Rahmen dieser Lehrveranstaltung abgehalten werden.	
<b>Prüfung</b> Disputation / Prüfungsdauer: 30 Minuten, unbenotet <b>Beschreibung:</b> Unbenotete Disputation: Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer ein Referat stattfinden.	
<b>Prüfung</b>	

<p>Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten, unbenotet</p> <p><b>Beschreibung:</b> Unbenotetes Referat: Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer eine Disputation stattfinden.</p>	
<p><b>Prüfung</b> Masterarbeit / Bearbeitungsfrist: 4 Monate</p> <p><b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> Die Zulassung zur Masterarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden.</p>	

<b>Modul Org-M-05 Corporate Strategy and Growth</b> <i>Corporate Strategy and Growth</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl		
<b>Inhalte:</b> This course deals with strategic questions of diversified conglomerates and particularly questions of growth. The course complements strategy courses that deal with competitive/ business level strategy. While 'business level strategy' is concerned with the sources of competitive advantage in a particular industry, corporate level strategy is concerned with the very scope of the firm: Which businesses should be part of the group and in which countries and regions? How does the group manage the relationship between those businesses in order to achieve synergy? What is the role of corporate headquarters? How should the firm grow? What is the role of M&A and strategic alliances? The module prepares students for careers in large, global companies as well as for jobs in strategy consulting and international professional service firms. In addition to traditional lectures the module with also draw on case studies. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theory of the firm: Why do corporations exist?</li> <li>• Related and unrelated forms of diversification</li> <li>• Location specific and firm specific advantages</li> <li>• Portfolio decisions and dominant logic</li> <li>• Headquarter-subsidiary relationships</li> <li>• Structural ambidexterity</li> <li>• Mergers, Acquisitions and Strategic Alliances</li> <li>• Managing Synergy</li> <li>• The role of the corporate centre</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students are able to understand business vs. corporate level strategic issues</li> <li>• Understanding of organic and non-organic growth options</li> <li>• Understand the role of the corporate centre on value creation</li> <li>• Are able to critically apply theories and frameworks to real situations</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga">http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Corporate Strategy and Growth</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch		<b>2,00 SWS</b>

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**Literatur:**

- Birkinshaw and Hood (1998) Multinational Subsidiary Evolution: Capability and Charter Change in Foreign-Owned Subsidiary Companies. *Academy of Management Review*, 23 (4), 773-795
- Campbell, A., Whitehead, J., Alexander, M., Goold, M. (2014). *Strategy for the Corporate Level*. Jossey-Bass.
- Chandler, A. D. (1969) *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*. The MIT Press
- Collis et al. (2007) The size, structure and performance of corporate headquarters. *Strategic Management Journal*, 28, 383-405.
- Friesl, M. and Silberzahn, R. (2017) Managerial coordination challenges in the alignment of capabilities and new subsidiary charters in MNES. *Organization Studies*, 38, 1709-1731.
- Friesl, M., Garreau, L. and Heracleous, L. (2019) When the parent imitates the child: Strategic renewal through separation and reintegration of subsidiaries. *Strategic Organization*, 17 (1), 62-94.
- Grant, R. (2016) *Contemporary Strategy Analysis*. Wiley
- Grant (2010) *Corporate Strategy: Managing Scope and Strategy Content*. In: Pettigrew / Thomas / Whittington (eds.) *Handbook of Strategy & Management*. Sage. p. 72-97
- Johnson, Whittington, Scholes, Angwin, Regner (2017) *Exploring Strategy. Text and Cases*. Pearson
- King, D., Bauer, F., Schriber, S. (2019) *Mergers and Acquisitions*. Routledge.
- O'Reilly III, C. A. / Tushman, M. L. (2013) Organizational Ambidexterity: Past, Present, Future. *The Academy of Management Perspectives*, 27 (4), 324-338

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**

Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist nur in englischer Sprache zulässig.

<b>Modul Org-M-06 Strategic Renewal and Organizational Transformation</b> <i>Strategic Renewal and Organizational Transformation</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl		
<b>Inhalte:</b> This course deals with the challenge of strategic renewal and organizational transformation. We will discuss the challenges behind radical transformation, the triggers as well as the underlying mechanisms and actors. This is a highly interactive course. Rather than on traditional lectures, this course is entirely based on cases as well as role-plays as main pedagogical tools. The objective of the course is to give you the opportunity to 'experience' the complexity of strategy making in a university setting. The course will discuss the following key areas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Why do firms only change when it is almost too late? (Logical incrementalism and strategic drift)</li> <li>• How do new strategies come about? (Planned vs. emergent and induced vs. autonomous forms of strategy making)</li> <li>• Why do firms find it hard to change? (Path dependency, rigidity and inertia)</li> <li>• How do firms react to external change? (Managerial cognition)</li> <li>• What are the types and mechanism of strategic renewal (punctuated equilibrium theories, theories of becoming)</li> <li>• How does strategic renewal unfold under distress? (Organizational decline, failure and turnaround)</li> <li>• How is strategic renewal influenced by the organizational context? (Governance, information disclosure and strategic communication)</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• This course aims to develop the capability of students as future managers</li> <li>• Students learn how manoeuvre complex questions in a practical context</li> <li>• Students learn how to work in teams and deal with incomplete information</li> <li>• Students learn how to apply theory to real contexts</li> <li>• Students understand approaches to strategic transformation</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga">http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>

	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Strategic Renewal and Organizational Transformation</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agarwal, R. and C. E. Helfat (2009). "Strategic Renewal of Organizations." <i>Organization Science</i> 20(2): 281-293</li> <li>• Baden-Fuller, C. and H. W. Volberda (1997). "Strategic Renewal - How large complex organizations prepare for the future." <i>International Studies of Management &amp; Organization</i> 27(2): 95-120</li> <li>• Burgelman, R. A. (2002). "Strategy as vector and the inertia of coevolutionary lock-in." <i>Administrative Science Quarterly</i> 47: 325-358</li> <li>• Floyd, S. W. and P. J. Lane (2000). "Strategizing throughout the organization: Management role conflict in strategic renewal." <i>Academy of Management Review</i> 25(1): 154-177</li> <li>• Friesl, M., Garreau, L. and Heracleous, L. (2019) When the parent imitates the child: Strategic renewal through separation and reintegration of subsidiaries. <i>Strategic Organization</i>, 17 (1), 62-94.</li> <li>• Johnson, Whittington, Scholes, Angwin, Regner (2017) <i>Exploring Strategy. Text and Cases</i>. Pearson</li> <li>• Staw, B. M., et al. (1981). "Threat-Rigidity Effects in Organizational Behavior: A Multilevel Analysis." <i>Administrative Science Quarterly</i> 26(4): 501-524.</li> <li>• Volberda, H. W., et al. (2001). "Mastering strategic renewal - Mobilising renewal journeys in multi-unit firms." <i>Long Range Planning</i> 34(2): 159-178</li> </ul>	3,00 SWS
<p><b>Prüfung</b>  Referat mit schriftl. Hausarbeit</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Referat (20 Minuten) mit schriftlicher Hausarbeit (2000 Wörter). Das Referat wird in der Gruppe gehalten.</p> <p>Weitere Informationen erhalten eingeschriebene Kursteilnehmer zu Beginn des Seminars, z.B. Bearbeitungszeit der Hausarbeit etc.</p> <p>Further information will be available to the enrolled course participants at the beginning of the seminar, e.g. the editing time of the written essay.</p>	

<p><b>Modul Org-M-07 Strategic Practice and Process</b>  <i>Strategic Practice and Process</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h          30 h Präsenzzeit          150 h Selbststudium</p>
<p>(seit SS22)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl          Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter</p>	
<p><b>Inhalte:</b>          This seminar focuses on the intersection of strategy and organization theory. More specifically, we will focus on a research field called “Strategy practice and process”. Currently one of the fastest growing research disciplines in strategy and organization research. Rather considering strategy as something organizations ‘have’, this literature focuses what people actually ‘do’ when they make strategy. This shift in perspective gives rise to vastly different research questions and results that are of high relevance for management practice. The seminar will focus on topics such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The strategy process in organizations</li> <li>• Open strategy</li> <li>• The use strategy tools in practice</li> <li>• The role of space and meetings in strategy formation</li> <li>• Language, communication and metaphor</li> <li>• Practices of sensemaking and sensegiving</li> <li>• Issue selling</li> </ul> <p>The list of topics will be communicated ahead of the seminar</p>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students engage in-depth with the literature on strategy practice and process</li> <li>• Ability to engage with complex theoretical ideas</li> <li>• Critically engage with different theoretical perspectives</li> <li>• Ability to synthesize and present complex ideas</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga">http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga</a></p> <p>The number of participants for this course is limited. If, due to capacity restrictions, a selection of students in courses with limited admission capacity becomes necessary, a decision on admission will be made after the registration period has expired. Please also note that registration for the course does not automatically lead to admission nor registration for the module examination.</p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung</p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>          keine</p>	
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>          Modul Org-M-05: Corporate Strategy and Growth</p>	<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p>

		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Strategic Practice and Process</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> This list provides an overview of key readings on Strategy practice and process. Suggested readings per topic will be communicated ahead of the seminar <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buergi, P., et al. (2005). "From metaphor to practice in the crafting of strategy." <i>Journal of Management Inquiry</i> 14(1): 78-94.</li> <li>• Dutton, J. E., et al. (1997). "Reading the wind: how middle managers assess the context for selling issues to top managers." <i>Strategic Management Journal</i> 18(5): 407-423.</li> <li>• Floyd, S. W., et al. (2011). "Processes and Practices of Strategizing and Organizing: Review, Development, and the Role of Bridging and Umbrella Constructs." <i>Journal of Management Studies</i> 48(5): 933-952</li> <li>• Jarzabkowski, P., et al. (2007). "Strategizing: The challenges of a practice perspective." <i>Human Relations</i> 60: 5-27.</li> <li>• Kaplan, S. (2011). "Strategy and PowerPoint: An Inquiry into the Epistemic Culture and Machinery of Strategy Making." <i>Organization Science</i> 22(2): 320-346</li> <li>• Rouleau, L. (2005). "Micro-Practices of Strategic Sensemaking and Sensegiving: How Middle Managers Interpret and Sell Change Every Day." <i>Journal of Management Studies</i> 42(7): 1413-1441.</li> <li>• Seidl, D. and S. Guerard (2015). Meetings and workshops in the practice of strategy. <i>Cambridge Handbook of Strategy as Practice</i> D. Golsorkhi, L. Rouleau, D. Seidl and E. Vaara. Cambridge, Cambridge University Press.</li> <li>• Vaara, E. and R. Whittington (2012). "Strategy-as-Practice: Taking Social Practices Seriously." <i>The Academy of Management Annals</i>: 1-52.</li> </ul>		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten Bearbeitungsfrist: 10 Wochen <b>Beschreibung:</b> Essay (1500 words, 10 weeks) and Presentation (10 Minutes)		

<p><b>Modul Org-M-08 Qualitative methodology in strategy and organization research</b>  <i>Qualitative methodology in strategy and organization research</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h          60 h Präsenzzeit          120 h Selbststudium</p>
<p>(seit SS22)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl          Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter</p>	
<p><b>Inhalte:</b>          This course deals with qualitative methods in management and organization research. The course takes a process view of qualitative research. A process that goes from the establishment and negotiation of research access, to the collection and analysis of qualitative data through to the writing up of your findings as part of your thesis. Please consider this course a vital preparation for your Master dissertation. The course is designed in a highly practical way. While we will deal with some foundational questions of the philosophy of science the course is very applied. As part of the course you will have ample opportunity to apply different techniques in practice.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Philosophy of science: Epistemological and ontological perspectives</li> <li>• Research design and data collection</li> <li>• Reading research articles and organizing your reading</li> <li>• Case based designs (single, comparative, nested)</li> <li>• Interview techniques, observation</li> <li>• Ethnography</li> <li>• Data analysis (inductive, deductive and abductive forms)</li> <li>• Coding qualitative data</li> <li>• Data display and trail of evidence</li> <li>• Academic writing</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand the implications of different epistemological and ontological assumptions for the implementation of research designs</li> <li>• Understand qualitative research designs</li> <li>• Know how to collect different types of data</li> <li>• Know how to code qualitative data</li> <li>• Know how to create a trail of evidence</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga">http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga</a></p> <p>The number of participants for this course is limited. If, due to capacity restrictions, a selection of students in courses with limited admission capacity becomes necessary, a decision on admission will be made after the registration period has expired. Please also note that registration for the course does not automatically lead to admission nor registration for the module examination.</p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung</p>	

<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Qualitative methodology in strategy and organization research</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Easterby-Smith, M., et al. (2008). Management research. London, SAGE</li> <li>• Eisenhardt, K. M. (1989). "Building Theories from Case-Study Research." Academy of Management Review 14(4): 532-550.</li> <li>• McQueen, R. and C. Knussen (2002). Research methods for social science. An introduction. Harlow, Prentice Hall.</li> <li>• Ketokivi, M. and S. Mantere (2010). "Two Strategies for Inductive Reasoning in Organizational Research." Academy of Management Review 35(2): 315-333</li> <li>• Langley, A. (1999). "Strategies for theorizing from process data." Academy of Management Review 24(4): 691-710</li> <li>• Miles, M. B., et al. (2014). Qualitative Data Analysis. A Methods Sourcebook. Thousand Oaks, London, New Delhi, Sage</li> <li>• Pratt, M. G. (2009). "For the Lack of a Boilerplate: Tips on Writing up (and Reviewing) Qualitative Research." Academy of Management Journal 52(5): 856-862</li> <li>• Yin, R. K. (2009). Case study research: Design and methods. Los Angeles, Sage Publications.</li> </ul>	<b>4,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>  Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten  Bearbeitungsfrist: 10 Wochen</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Research proposal (2000 words, 10 weeks) and group presentation (20 Minutes)</p>	

<p><b>Modul Org-M-09 Management Consulting Challenge</b>  <i>Management Consulting Challenge</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h          60 h Präsenzzeit          120 h Selbststudium</p>
<p>(seit WS21/22)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl          Weitere Verantwortliche: Christoph Brielmaier</p>	
<p><b>Inhalte:</b>          In dem Modul Management Consulting Challenge sollen Studierende einen theoretischen (1) und praktischen Einblick (2) in das Feld der Management Beratung erhalten.          (1) Im ersten Teil werden Studierenden fachliche und methodische Kompetenzen im Bereich der Managementberatung gelehrt. Unter fachliche Kompetenzen fallen Grundkonzepte aus dem strategischen Management wie die Boston Consulting Group Portfolioanalyse oder das Konzept der Five Forces. Unter methodische methodische Kompetenzen fallen beispielsweise Präsentationstechniken und Problemlösungsstrategien. Fachliche und methodische Kompetenzen werden in Fallstudien trainiert.          (2) Die praktische Anwendung der Kompetenzen folgt im zweiten Teil. Studierende werden, aufgeteilt in Gruppen, strategische und organisatorische Herausforderungen aus verschiedenen Unternehmen bearbeiten. Nach einem Kick-Off zum gegenseitigen Kennenlernen von Studierenden und Unternehmen, sowie Bekanntmachen der Projekte, folgen eine Projektphase und eine finale Vorstellung der Projektergebnisse.</p>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Unabhängig von wirtschaftlichen Trends und Unsicherheiten gehören Managementberatungen bei BWL Absolventen zu den beliebtesten Arbeitgebern. Managementberatungen unterstützen Firmen bei der Lösung hochkomplexer organisatorischer oder strategischer Fragestellungen. Das Modul Management Consulting Challenge soll Studierenden die Möglichkeit geben, einen theoretischen und praktischen Einblick in das Feld der Managementberatung zu erhalten. Lernziele sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen und Abgrenzung der Managementberatung</li> <li>• Fachliche Grundkenntnisse für die Management Beratung</li> <li>• Methodische Grundkenntnisse für die Management Beratung</li> <li>• Anwendung der Kenntnisse in der Praxis im Zusammenspiel mit Unternehmen</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b>  <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-orga/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-orga/</a>          Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>          keine</p>	
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>          Dringend empfohlen wird die erfolgreiche Absolvierung eines der folgenden Kurse, die im vorherigen Winter- oder Sommersemester angeboten wurden: Strategic Practice and Process, Strategic Renewal</p>	<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>          keine</p>

and Organizational Transformation oder Corporate Strategy and Growth.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Management Consulting Challenge</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>4,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fink, D. (2014). Strategische Unternehmensberatung.</li> <li>• Hartenstein, M., Billing, F., Schawel, C., &amp; Grein, M. (2011). Der Weg in die Unternehmensberatung.</li> <li>• Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. N., &amp; Regnér, P. (2019). Exploring strategy (12th edition).</li> <li>• Lippold, D. (2020). Die 75 wichtigsten Management-und Beratungstools: Von der BCG-Matrix zu den agilen Tools.</li> <li>• Witzel, M. (2015). Management consultancy</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> Referat mit schriftl. Hausarbeit <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 6 Wochen. Empfohlener Umfang: 1500 Wörter. Dauer des Referats: ca. 30 Minuten, gehalten in der Gruppe.	

<b>Modul PM-M-02 The Future of Work</b> <i>The Future of Work</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. In order to make decisions regarding how to best manage human resources, the future challenges and underlying problems need to be defined, decision criteria important to solving the problems need to be identified and weighted, possible alternatives that could succeed in resolving the problems need to be generated and each alternative needs to be rated on each criterion in order to come to an optimal decision. To convince internal and external stakeholders about changes needed in human resource management, argumentation competencies are required.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Students can elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. work organisation, career/development, leadership. - Students can determine the reasons leading to future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education. - Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, develop decision-making criteria, evaluate pros and cons, come to a conclusion and generate solutions. - Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations (triple bottom line responsibility). - Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine - none		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Good command of written and oral English		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine - none
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>The Future of Work</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>5.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> Students will be provided with literature related to the different topics covered.		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat		

<b>Beschreibung:</b> Referat: Dauer ca. 15 Minuten. Hausarbeit: empfohlener Umfang 10 Seiten, Bearbeitungsfrist 15 Wochen. Prüfungssprache: Englisch	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>The Future of Work</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>1.0 ECTS</b>

<b>Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management</b> <i>International Dimensions of Human Resource Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>The world of companies and organisations is today to a much lesser extent defined by national boundaries and, hence, human resource management (HRM) is for many not a “domestic” exercise anymore. This goes for Multi-National Corporations (MNCs) as well as Small and Medium-size Enterprises (SMEs) driven by international performance standards as well as market growth opportunities. Working on an international level implies that the assumption of a universality of HR policies, programmes and practices, and the belief in “one best way to manage” (best practice), becomes untenable. Research on MNCs suggests that their future competitive advantage may not reside in their strategy or structure, nor in their technologies or products, but in their organisational capabilities to cope with the multidimensional and complex demands of a global business. In this light, managers have to apply a much more varied and locally informed perspective on the human resources, in order to be economically and socially sustainable. Knowledge about global, regional and local phenomena becomes evident and reflections on if, and how, to adjust (creating a best fit), becomes an increasingly important part of managing human resources in an international context.</p> <p>The course is covering the following aspects:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Defining International Human Resource Management (IHRM): Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status</li> <li>- Cross-cultural Human Resource Management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence</li> <li>- Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm)</li> <li>- Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>At the end of the semester students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- define and illustrate the key components of IHRM.</li> <li>- analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence.</li> <li>- explain the role national differences make in the practice of IHRM.</li> <li>- describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success.</li> <li>- apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a></p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b></p> <p>keine - none</p>	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Good command of written and oral English		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine - none
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>International Dimensions of Human Resource Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>5.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R., Vernon, G. (2023). International Human Resource Management (5th. ed.). Cipld - Kogan Page.</li> <li>• Dowling, P. J., Festing, M., &amp; Engle, A. (2023). International Human Resource Management (8th ed.). Cengage Learning EMEA.</li> <li>• Reiche, S. B., Tenzer, H. &amp; Harzing, A. (2023). International Human Resource Management (6th ed.). SAGE Publications Ltd.</li> <li>• Special literature regarding the different topics of the course.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Prüfungssprache: Englisch	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>International Dimensions of Human Resource Management</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>1.0 ECTS</b>

<p><b>Modul PM-M-04 Forschungsseminar Personalmanagement</b>  <i>Research Seminar Human Resource Management</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h          45 h Präsenzzeit          135 h Selbststudium</p>
<p>(seit SS23)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen</p>	
<p><b>Inhalte:</b>          Mit dem Forschungsseminar Personalmanagement sind zwei Ziele verbunden. Das erste Ziel ist, Kenntnisse der Forschungsmethodik zu vermitteln, um eine Forschungsstudie selbstständig konzipieren und durchführen zu können. Das zweite Ziel ist, dass die Forschungsmethodik auf ein übergeordnetes Forschungsthema angewendet wird, so dass zusätzlich fundierte Fachkenntnisse erworben werden. Thematisch wird der methodische Part des Seminars von folgenden Fragen geleitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie erfolgt die Themenfindung und Problemdefinition?</li> <li>- Was ist bei der Recherche und Auswertung von Literatur zu beachten?</li> <li>- Welche wissenschaftstheoretischen Positionen gibt es?</li> <li>- Welche Ansätze zur Theorieentwicklung lassen sich unterscheiden?</li> <li>- Welche methodischen Entscheidungen sind zu treffen?</li> <li>- Welche Forschungsstrategien sind für die Bearbeitung bestimmter Forschungsfragen im Personalmanagement angemessen?</li> <li>- Welche Zeithorizonte sind bei der Planung eines Forschungshorizonts für verschiedene Forschungsfragen sinnvoll?</li> <li>- Welche Techniken und Prozesse der Datenerhebung und -analyse sind für die gewählte Forschungsfrage sinnvoll?</li> <li>- Wie sind Literaturreviews, quantitative und qualitative Studien zu erstellen?</li> <li>- Wie ist ein Forschungsbericht bzw. wissenschaftlicher Bericht zu schreiben? Welche Aspekte gilt es bei wissenschaftlichen Präsentationen zu beachten?</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studierende kennen die Grundsystematik, Inhalte, Theorien und Konzepte eines ausgewählten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und können diese auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen anwenden.</li> <li>- Studierende können eine Forschungsfragestellung sowie entsprechende Forschungsziele bestimmen.</li> <li>- Studierende sind in der Lage, eine (systematische) Literaturlauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen.</li> <li>- Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten.</li> <li>- Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten hinsichtlich der Datenerhebung, -analyse und Ergebnisdarstellung sowie -diskussion.</li> <li>- Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Seminararbeit sowie Präsentation anwenden.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a></p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>          keine</p>	
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>          Good command of written and oral English</p>	<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>          keine</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Forschungsseminar Personalmanagement</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>5.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sedlmeier, P. &amp; Renkewitz, F. (2018). Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler (Pearson Studium - Psychologie) (3., aktualisierte und erweiterte Auflage). Pearson Studium.</li> <li>• Je spezifische Literatur zum gewählten Seminarthema.</li> </ul>		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Referat: Dauer ca. 15 Minuten. Hausarbeit: empfohlener Umfang 10 Seiten, Bearbeitungsfrist 14 Wochen. Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Forschungsseminar Personalmanagement</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>1,00 SWS</b> <b>1.0 ECTS</b>

<b>Modul PM-M-06 Change Management</b> <i>Change Management</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> Change is the supposedly only constant in modern societies, and for this reason we have to take it seriously - both as individuals and as organisational citizens. This course introduces students to the basic principles of change management. It will be discussed how change is triggered by external as well as internal pressures, and connected to the structure, processes, and culture of organisations. Students will learn about phase models of planned change, their contributions and their inherent weaknesses, and about emergent and more recent perspectives on change. A large portion of the available time will be spent on people issues in change and how to deal with them. Students will get introduced to a suite of change management approaches and tools. The term ends by discussing how to make change stick and sustain the process in times of new technologies and interaction forms.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the semester students will be able to - recognise, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organisational change course. - identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analysing situations involving change. - develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course. - evaluate the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organisational constraints. - discuss the relevance and application of the concepts and theories used in change management to contemporary business. - identify and discuss the interrelationships among the needs of organisations and their members and other stakeholders in change.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine - none		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Good command of written and oral English		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine - none
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Change Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch		<b>2,00 SWS</b> <b>5.0 ECTS</b>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
<b>Literatur:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Burnes, B. (2018). Managing Change (7th. ed.). Pearson.</li> <li>• Doppler, K., &amp; Lauterburg, C. (2019). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten (14. Aufl.). Campus Verlag.</li> <li>• Hayes, J. (2022). The Theory and Practice of Change Management (6th ed.). Palgrave Macmillan.</li> <li>• Sandt, J., &amp; Weber, J. (2011). Controlling und Change Management. Aufgaben der Controller in Veränderungsprozessen. Wiley.</li> <li>• Spector, B. (2013). Implementing Organizational Change (3rd. ed.). Pearson.</li> <li>• Additional literature will be made available in the library.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b>	
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Beschreibung:</b>	
Prüfungssprache: Englisch.	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Change Management</b>	<b>1,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Übung	<b>1.0 ECTS</b>
<b>Sprache:</b> Englisch	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	

<b>Modul PM-M-08 Strategisches Personalmanagement</b> <i>Strategic Human Resource Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Um einen konkreten Wertbeitrag in der Gestaltung des Personalmanagements einer Organisation zu schaffen, ist ein Grundverständnis der gesamtbetriebswirtschaftlichen Zusammenhänge (Geschäftsmodell, Geschäftsprozesse) sowie deren zukünftiger Ausrichtung (Geschäftsstrategie) erforderlich. Personal ist dabei als eine wesentliche und für den Erfolg relevante Ressource zu verstehen. Eine aus der Geschäftsstrategie abgeleitete Personalstrategie gewinnt vor dem Hintergrund eines globalen Wettbewerbes und an Dynamik zunehmender Trendentwicklungen stark an Bedeutung. Die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung einer Personalstrategie hängt stark davon ab, inwieweit es Personalmanagerinnen und -managern gelingt, den Wertbeitrag des Personalmanagements durch Ziele und Erfolgsindikatoren möglichst bereits in der Geschäftsstrategie zu verankern und im Controlling zu konkretisieren.</p> <p>Inhalte des Seminars sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geschäftsmodelle und Geschäftsstrategien als Grundlage, Personalstrategien wertbeitragend zu entwickeln.</li> <li>- Konzeptioneller Rahmen zur Entwicklung und Gestaltung von Personalstrategien: Analyse interner und externer Einflussfaktoren, Ableitung von Handlungsfeldern/Initiativen, Definition von Zielen und Key Performance Indicators.</li> <li>- Betrachtung strategischer Handlungsfelder und Teilstrategien: Vergütungsstrategien, Personalentwicklungs- und Talentstrategien, Branding-Strategien, Kommunikation und Change Management.</li> <li>- Aufbau von strategieunterstützenden Personalkompetenzen und –organisationen.</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studierende verstehen unterschiedliche Geschäftsstrategien und sind in der Lage, diese entlang wesentlicher Strategiebausteine zu beschreiben.</li> <li>- Studierende können die für das PM relevanten Aspekte aus unterschiedlichen Geschäftsmodellen ableiten und hinsichtlich eines erforderlichen Handlungsbedarfs analysieren.</li> <li>- Studierende kennen und verstehen die grundsätzliche Vorgehensweise zur Entwicklung einer umfassenden Personalstrategie.</li> <li>- Studierende sind darauf basierend in der Lage, strategische Handlungsfelder und Ziele abzuleiten sowie entsprechende Implikationen für das PM (Kompetenzen und Organisationsformen) zu erkennen und Lösungsvorschläge zu entwickeln.</li> <li>- Studierende verstehen die Bedeutung der Messbarkeit von strategischen Personalinitiativen und sind in der Lage, entsprechende Messgrößen (bspw. KPIs) zu definieren.</li> <li>- Studierende entwickeln Fähigkeiten zur strukturierten Erarbeitung von Konzepten/Strategien in Team- und Einzelarbeit.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a></p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>          keine</p>	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Strategisches Personalmanagement</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>5.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A., &amp; Morrow, T. (2007). Strategic Human Resource Management. Prentice Hall.</li> <li>• Purcell, J., &amp; Boxall, P. (2016). Strategy and Human Resource Management (4th ed.). Palgrave Macmillan.</li> <li>• Rees, G., &amp; Smith, P. E. (2021). Strategic Human Resource Management: An International Perspective (3rd ed.). Sage.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Hausarbeit (empfohlener Umfang 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen), Referat (ca. 15 Minuten)	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Strategisches Personalmanagement</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>1.0 ECTS</b>

<b>Modul PM-M-09 Präsentation und Moderation</b> <i>Presentation and Moderation</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung bietet Studierenden einen Einblick in die Moderationsmethodik sowie die grundlegenden Präsentationstechniken. Studierende werden vor allem durch praktische Übungen mit der Moderationsmethode und Präsentationstechniken vertraut gemacht. In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt: - Präsentation: Präsentationen vorbereiten, Präsentationen einleiten, Hauptteil einer Präsentation gestalten, Abschluss einer Präsentation gestalten - Moderation: Rolle des/der Moderierenden lernen, Moderation vorbereiten, Moderationszyklus gestalten, Moderation nachbereiten		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Studierende kennen die Moderationsmethode sowie die grundlegenden Techniken der Präsentation und wissen, wie diese idealerweise aufgebaut sind. - Studierende können aus einer Bandbreite von Methoden für eine Moderation diejenigen auswählen, welche für eine zielgerichtete Moderation geeignet sind. - Studierende sind in der Lage, selbständig eigene Präsentationen und Moderationen zu planen, durchzuführen und zu reflektieren.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Präsentation und Moderation</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcke, A., &amp; Havenith, E. (2019). Moderations-Tools: Anschauliche, aktivierende und klärende Methoden für die Moderations-Praxis (6. Aufl.). ManagerSeminare-Verlag.</li> <li>• Seifert, J. W. (2020). Visualisieren -Präsentieren – Moderieren (42. Aufl.). GABAL.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat	

**Beschreibung:**

Referat (Dauer ca. 15 Minuten), Hausarbeit (empfohlener Umfang: 10 Seiten;  
Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)

<b>Modul PM-M-10 Leadership and Management Development</b> <i>Leadership and Management Development</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Despite the abundance of writing on the topic, leadership has presented a major challenge to practitioners and researchers interested in understanding the nature of leadership. It is a highly valued phenomenon that is very complex. Leadership is understood as a process whereby an individual influences a group of individuals to achieve a common goal. Both leaders and followers are involved together in the leadership process – they are two sides of the same coin. Thus, leaders and followers must be understood in relation to each other and collectively.</p> <p>Based on the research literature, this course provides an in-depth description and application of different approaches to leadership and management development. It will be assessed how these approaches they can be used to improve leadership in real situation. Moreover, in the course of New Work, the role of leadership and leaders is changing significantly and new ways of leading will be explored.</p> <p>A. Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leading and managing in organisations, leadership and management development</li> <li>- Leadership traits and skills, including charismatic leadership</li> <li>- Perspectives on effective leadership behaviour, including transactional and transformational leadership</li> <li>- Contingency theories of effective leadership</li> <li>- Perspectives on interactions, including Leader-Member Exchange</li> <li>- Power and influence</li> <li>- Authentic Leadership and romance of leadership</li> <li>- Leading teams</li> </ul> <p>B. Leveling leaders and leadership skills</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A systems perspective on leadership development</li> <li>- Strategy and leadership and management development: Definition, characteristics and goals of corporate universities</li> <li>- Role and functioning of corporate universities for leadership and management development</li> <li>- Criteria for and methods of effective leader development programmes, including coaching and mentoring</li> <li>- Leadership and management development and social capital</li> <li>- Development of leaders and managers in small and medium-sized enterprises</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Students can explain and critically analyse the concepts of leadership and management and their application in an organisational, social, environmental and multicultural context.</li> <li>- Students are able to explain the methods, results, shortcomings, and contributions of the trait, behaviour, contingency, and interactionist approaches to leadership and to present their principles.</li> <li>- Students are able to discuss the most significant theories of leadership and their implications for current theory and practice of leadership.</li> <li>- Students can critically analyse and evaluate approaches to the formulation and implementation of leadership and management development strategies to meet current and future organisational needs.</li> <li>- Students are able to describe and critically analyse and interpret different models of corporate universities and to evaluate the role of corporate universities for leadership and management development.</li> </ul>	

- Students are able to understand, explain, analyse and evaluate the role/importance of social capital development in leadership and management development.
- Students are able to design, critically evaluate and advise on a range of leadership and management development interventions to implement leadership and management development strategies and plans.

**Sonstige Informationen:**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal>

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**

keine - none

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

Good command of written and oral English

**Besondere****Bestehensvoraussetzungen:**

keine - none

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:**  
1.

**Minimale Dauer des Moduls:**  
1 Semester

**Lehrveranstaltungen****Leadership and Management Development**

**Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht

**Sprache:** Englisch

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**2,00 SWS**

**5.0 ECTS**

**Literatur:**

- Gold, J., Thorpe, R., & Mumford, A. (2010). Leadership and Management Development (5th ed.). CIPD.
- Nahavandi, A. (2015). The Art and Science of Leadership (7th. ed.). Pearson.
- Northouse, P. (2021). Leadership: Theory and Practice (9th. ed.). SAGE Publications.
- Rees, G., & French, R. (2016). Leading, Managing and Developing People (5th ed.). CIPD.
- Yukl, G. A., & Gardner, W. L. (2019). Leadership in Organizations (9th. ed.). Pearson.
- Students will be provided with further literature on specific aspects.

**Prüfung**

Portfolio

**Beschreibung:**

Empfohlener Umfang des Portfolios: 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen.

Prüfungssprache: Englisch

**Lehrveranstaltungen****Leadership and Management Development**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**1,00 SWS**

**1.0 ECTS**

<p><b>Modul PM-M-11a European Human Resource Management Programme A</b>  <i>European Human Resource Management Programme A</i></p>	<p>18 ECTS / 540 h  150 h Präsenzzeit  390 h Selbststudium</p>
<p>(seit WS23/24)  Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen</p>	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.</li> <li>- HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers &amp; acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross-cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.</li> <li>- European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends (e.g. the world of work in the XXIst century); familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.</li> <li>- Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: Preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.</li> <li>- Preparation for project work: Consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.</li> <li>- Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.</li> <li>- Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.</li> <li>- Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in their own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.</li> <li>- Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.</li> <li>- Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.</li> <li>- Students take ownership of their own career and its development.</li> <li>- Students optimise their international project management and presentation skills.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a></p> <p>Das Modul wird ergänzt durch die Module PM-M-11b European Human Resource Management Programme B und PM-M-11c European Human Resource Management Programme C.</p>	

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt, so dass es einer vorherigen Bewerbung am Lehrstuhl bedarf. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Näheres zum Bewerbungsverfahren s.u. [www.ehrm-programme.com](http://www.ehrm-programme.com)

#### Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine - none

#### Empfohlene Vorkenntnisse:

Excellent command of written and oral English.

#### Besondere

#### Bestehensvoraussetzungen:

keine - none

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:**  
2.

**Minimale Dauer des Moduls:**  
1 Semester

#### Lehrveranstaltungen

##### European Human Resource Management Programme A

**Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht

**Sprache:** Englisch

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**9,00 SWS**

#### Literatur:

- Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R. & Vernon, G (2023). International Human Resource Management (5th. ed.). Cipl - Kogan Page.
- Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International Human Resource Management (8th. ed.). Cengage Learning EMEA.
- Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International Human Resource Management (6th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Special literature for projects on European HRM.

#### Prüfung

Hausarbeit mit Referat

#### Beschreibung:

Referat: Dauer ca. 65 Minuten.

Hausarbeit: Bearbeitungsfrist 14 Wochen.

Prüfungssprache: Englisch.

<b>Modul PM-M-11b European Human Resource Management Programme B</b> <i>European Human Resource Management Programme B</i>	6 ECTS / 180 h 50 h Präsenzzeit 130 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.</li> <li>- HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers &amp; acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross-cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.</li> <li>- European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends (e.g. the world of work in the XXIst century); familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.</li> <li>- Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: Preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.</li> <li>- Preparation for project work: Consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.</li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.</li> <li>- Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.</li> <li>- Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.</li> <li>- Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in their own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.</li> <li>- Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.</li> <li>- Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.</li> <li>- Students take ownership of their own career and its development.</li> <li>- Students optimise their international project management and presentation skills.</li> </ul>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a> Das Modul wird ergänzt durch die Module PM-M-11a European Human Resource Management Programme A und PM-M-11c European Human Resource Management Programme C.	

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt, so dass es einer vorherigen Bewerbung am Lehrstuhl bedarf. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Näheres zum Bewerbungsverfahren s.u. [www.ehrm-programme.com](http://www.ehrm-programme.com)

#### Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine - none

#### Empfohlene Vorkenntnisse:

Excellent command of written and oral English.

#### Besondere

#### Bestehensvoraussetzungen:

keine - none

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:**  
2.

**Minimale Dauer des Moduls:**  
1 Semester

#### Lehrveranstaltungen

#### European Human Resource Management Programme B

**Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht

**Sprache:** Englisch

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**3,00 SWS**

#### Literatur:

- Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R. & Vernon, G (2023). International Human Resource Management (5th. ed.). Cipl - Kogan Page.
- Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International Human Resource Management (8th. ed.). Cengage Learning EMEA.
- Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International Human Resource Management (6th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Special literature for projects on European HRM.

#### Prüfung

Hausarbeit mit Referat

#### Beschreibung:

Referat: Dauer ca. 65 Minuten.

Hausarbeit: Bearbeitungsfrist 14 Wochen.

Prüfungssprache: Englisch.

<b>Modul PM-M-11c European Human Resource Management Programme C</b> <i>European Human Resource Management Programme C</i>	6 ECTS / 180 h 50 h Präsenzzeit 130 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.</li> <li>- HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers &amp; acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross-cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.</li> <li>- European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends (e.g. the world of work in the XXIst century); familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.</li> <li>- Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: Preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.</li> <li>- Preparation for project work: Consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.</li> <li>- Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.</li> <li>- Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.</li> <li>- Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in their own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.</li> <li>- Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.</li> <li>- Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.</li> <li>- Students take ownership of their own career and its development.</li> <li>- Students optimise their international project management and presentation skills.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a></p> <p>Das Modul wird ergänzt durch die Module PM-M-11a European Human Resource Management Programme A und PM-M-11b European Human Resource Management Programme B.</p>	

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt, so dass es einer vorherigen Bewerbung am Lehrstuhl bedarf. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Näheres zum Bewerbungsverfahren s.u. [www.ehrm-programme.com](http://www.ehrm-programme.com)

#### Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine - none

#### Empfohlene Vorkenntnisse:

Excellent command of written and oral English.

#### Besondere

#### Bestehensvoraussetzungen:

keine - none

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:**  
2.

**Minimale Dauer des Moduls:**  
1 Semester

#### Lehrveranstaltungen

#### European Human Resource Management Programme C

**Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht

**Sprache:** Englisch

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**3,00 SWS**

#### Literatur:

- Brewster, C., Houldsworth, E., Sparrow, P. R. & Vernon, G (2023). International Human Resource Management (5th. ed.). Cipld - Kogan Page.
- Dowling, P. J., Festing, M., & Engle, A. (2023). International Human Resource Management (8th. ed.). Cengage Learning EMEA.
- Reiche, S. B., Tenzer, H. & Harzing, A. (2023). International Human Resource Management (6th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Special literature for projects on European HRM.

#### Prüfung

Hausarbeit mit Referat

#### Beschreibung:

Referat: Dauer ca. 65 Minuten.

Hausarbeit: Bearbeitungsfrist 14 Wochen.

Prüfungssprache: Englisch.

<b>Modul PuL-M-01 Operations Management</b> <i>Operations Management</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Christian Straubert, M. Sc.		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele der logistischen Leistungserstellung</li> <li>• langfristige Kapazitätsplanung</li> <li>• Organisationskonzept und Prozessmodelle der Produktion</li> <li>• Leistungsprogrammplanung</li> <li>• mittelfristige Kapazitätsplanung</li> <li>• Layoutplanung bei Werkstatt-, Fließ- und Gruppenfertigung</li> <li>• Operative Probleme des Produktionsmanagement</li> <li>• Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung</li> <li>• Verfahren zur Terminplanung</li> <li>• Methoden der Auftragsveranlassung</li> <li>• Methoden der Ablaufplanung</li> <li>• Grundlagen der Auftragsüberwachung</li> <li>• Auswirkungen der Digitalisierung und Nachhaltigkeit</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management werden strategische, taktische und operative Planungsprobleme analysiert. Dabei werden die auf die Produktionsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen bei gegebenen externen Rahmenbedingungen betrachtet. Des Weiteren sind die dabei auftretenden Interdependenzen zu beachten. Dadurch wird der Prozess der betrieblichen Leistungserstellung anhand der Metapher des Input-Output-Systems verfolgt.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul">http://www.uni-bamberg.de/pul</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Vorherige Teilnahme an Produktionsmanagement oder einer äquivalenten Veranstaltung empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Operations Management</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jacobs / Chase (2021): Operations and Supply Chain Management</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"><li>• Corsten / Gössinger (2016): Produktionswirtschaft</li><li>• Hoitsch (1993): Produktionswirtschaft</li><li>• Lödding (2008): Verfahren der Fertigungssteuerung</li><li>• Thonemann (2015): Operations Management</li></ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Operations Management</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul PuL-M-02 Supply Chain Management</b> <i>Supply Chain Management</i>	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definition, Ziele, Problematiken und Aufgaben des SCM           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffsentwicklung</li> <li>• Sach- und Formalziele</li> <li>• Grundprobleme des SCM (Erkenntnisproblem, Komplexitätsproblem, Interdependenzproblem, Allokationsproblem)</li> <li>• Bullwhip-Effekt</li> <li>• Theoretische Perspektiven auf das SCM (Market- und Ressource-based view of the firm, Ressourcenbasierter Ansatz, Dynamic Capabilities, Relational View)</li> <li>• Aufgaben: Enabling Processes, Enabling Technology, Enabling People</li> </ul> </li> <li>2. Enabling Processes           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition der Supply Chain Prozesse</li> <li>• Etablierte Prozessinstrumente im Supply Chain Management (TQM, TPS, FMEA, Poka-Yoke, Statistical Process Control, Kaizen, VMI, CPFR)</li> <li>• Transparenz in der Supply Chain mittels Visualisierung (SCOR-Modell, Graphentheorie)</li> <li>• Prognoseerstellung (Zeitreihenprognosen, Kausalprognosen)</li> <li>• Durchlauf eines SCM-Planungszyklus (Supply Chain Configuration, Supply Chain Planning, Supply Chain Execution, Supply Chain Controlling)</li> </ul> </li> <li>3. Enabling Technology           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informations- und Kommunikationsstandards</li> <li>• ERP-Systeme</li> <li>• APS-Systeme</li> <li>• Industrie 4.0</li> </ul> </li> <li>4. Enabling People           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principal-Agent-Theorie</li> <li>• Theory of Reasoned Action</li> <li>• Theory of Planned Behavior</li> <li>• Technology Acceptance Model</li> <li>• Self-Determination Theory</li> <li>• SCRUM als operatives Instrument des People Management</li> </ul> </li> <li>5. Nachhaltigkeit in Supply Chains           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffsbestimmung</li> <li>• Grundlagen der CO2e-Bilanzierung</li> <li>• Das GHG-Protocol</li> <li>• Der GRI-Standard</li> <li>• Ökodesign-Ansatz</li> <li>• Siegel und Zertifikate im SCM</li> <li>• Operative CO2e-Bilanzierung</li> </ul> </li> </ol>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimaneutralität</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Vorherige Teilnahme an "Produktionsmanagement" und "Logistikmanagement" oder äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Supply Chain Management</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Supply Chain Management</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul PuL-M-03 Operations Research</b> <i>Operations Research</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Christian Straubert, M. Sc.		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineare Optimierung</li> <li>• Kombinatorische Optimierung</li> <li>• (Meta-) Heuristiken</li> <li>• Graphentheorie</li> <li>• Markov-Ketten</li> <li>• Warteschlangentheorie</li> <li>• Generierung von Zufallszahlen</li> <li>• Simulation</li> <li>• Data Mining / Machine Learning</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Planung bezeichnet die zielgerichtete Vorbereitung des zukünftigen Handelns. Operations Research (OR) dient der Unterstützung des Entscheidungsträgers im Rahmen des Planungsprozesses, im Sinne der Auswahl und Bewertung von Handlungsalternativen. Unter Operations Research wird daher allgemein die Entwicklung und der Einsatz quantitativer Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung verstanden. Operations Research ist geprägt durch die Zusammenarbeit von Mathematik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik; Programmiersprachen sind jedoch nicht Teil der Veranstaltung.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen der linearen Algebra (Matrizenrechnung, lineare Programmierung)		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Operations Research</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Operations Research</b>		<b>2,00 SWS</b>

---

<b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2.0 ECTS</b>
--	-----------------

<b>Modul PuL-M-04 Seminar Supply Chain Management I</b> <i>Seminar Supply Chain Management I</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar verfolgt das Ziel, das wissenschaftliche Arbeiten auf einem sehr hohen Niveau zu trainieren. Es soll die bestmögliche Vorbereitung auf das Schreiben der Masterarbeit erfolgen. Im Rahmen des Seminars wird ein vorgegebenes Thema in einer Kleingruppe (2–3 Personen) bearbeitet. Es erfolgt eine intensive Abstimmung mit dem Dozenten, der den Entstehungsprozess begleitet. Hierbei wird in der Regel literaturbasiert gearbeitet.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung wird dringend empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar Supply Chain Management I</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> <b>Referat mit Hausarbeit</b> oder <b>Referat mit Portfolio</b> oder <b>Referat</b> oder <b>Portfolio</b> . Die Prüfungsform des jeweiligen Semesters sowie die Bearbeitungsfrist werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Bei Referaten beträgt die Prüfungsdauer ca. 30 Minuten.		

<b>Modul PuL-M-05 Supply Chain Simulation</b> <i>Supply Chain Simulation</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Christian Straubert, M. Sc.		
<b>Inhalte:</b> 1. Einführung – Was ist Simulation? 2. Modellierung, Simulation und Analyse mit AnyLogic		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Modellieren und Simulieren von logistischen Prozessen gängige Programm „AnyLogic“. Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung sind Studierende in der Lage, selbstständig einen beschriebenen Prozess in ein Simulationsmodell mithilfe von „AnyLogic“ umzusetzen und diesen anschließend mithilfe verschiedener Auswertungsmethoden von „AnyLogic“ zu analysieren. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It's like using an automobile. You don't have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi) werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante Logistikprozesse unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu modellieren, zu simulieren und zu analysieren.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Supply Chain Simulation</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Referat mit Portfolio		
<b>Beschreibung:</b>		

Dauer des Referats: ca. 10 Minuten.

Die Bearbeitungsfrist des Portfolios wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

<b>Modul PuL-M-06 Seminar Supply Chain Management II</b> <i>Seminar Supply Chain Management II</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar „Aktuelle Problemstellungen des Supply Chain Managements II“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, sich mit aktuellen Fragestellungen des Managements von Wertschöpfungsnetzwerken auseinanderzusetzen. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ihr Fachwissen zu ausgewählten aktuellen Fragestellungen wie beispielsweise der Nachhaltigkeit oder der Digitalisierung in Supply Chains vertiefen. Ziel ist zudem, die Fähigkeiten zur Analyse, zur kritischen Reflexion und zur Weiterentwicklung von Konzepten und Modellen zu schulen. Die Auswahl der Konzepte und Modelle richtet sich dabei insbesondere nach deren Innovationspotenzial und Praxisrelevanz. Die Prüfungsleistung der Hausarbeit dient zur Einübung von Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in Vorbereitung auf die Masterarbeit.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>  Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung wird dringend empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar Supply Chain Management II</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen. Die genaue Dauer wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

<b>Modul PuL-M-11 Seminar Supply Chain Management III</b>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
<i>Seminar Supply Chain Management III</i>		
(seit WS23/24)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Caterina Rauh, M. Sc.		
<b>Inhalte:</b> Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ausgewählte Problemstellungen und Modelle des Supply Chain Managements und der Logistik inhaltlich evaluieren und in einer ausgewählten, innovativen Weise aufbereiten. Bei der Auswahl der Verfahren und Modelle wird auf deren praktische Relevanz großer Wert gelegt.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar „Aktuelle Problemstellungen des Supply Chain Managements III: Grundprobleme der Produktion und Logistik“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, ihre analytischen Fähigkeiten und ihre Präsentationskompetenzen fachspezifisch weiterzuentwickeln und einzusetzen. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ausgewählte Problemstellungen und Modelle des Supply Chain Managements und der Logistik inhaltlich evaluieren und in einer ausgewählten, innovativen Weise aufbereiten. Bei der Auswahl der Verfahren und Modelle wird auf deren praktische Relevanz großer Wert gelegt.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>  Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Das vorherige Absolvieren mindestens eines Mastermoduls in Form einer Vorlesung (Supply Chain Management, Operations Research oder Operations Management) wird dringend empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar Supply Chain Management III</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 60 Minuten		
<b>Beschreibung:</b>		

---

Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
--	--

<b>Modul Recht-M-01 Internationales Wirtschaftsrecht</b> <i>International Trade Law</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen des Internationalen Wirtschaftsrechts, insbesondere Welthandelsrecht und Investitionsschutzrecht		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Internationales Wirtschaftsrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Internationales Wirtschaftsrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul Recht-M-02 Wettbewerbsrecht</b> <i>German Competition Law</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Franz Hofmann Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Grundzüge des deutschen Lauterkeits- und Kartellrechts mit den Bezügen zum Europäischen Primär- und Sekundärrecht. Anleitung zur und Einübung der selbständigen juristischen Fallbearbeitung in den genannten Bereichen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Grundlegendes Verständnis des deutschen Lauterkeits- und Kartellrechts sowie die Fähigkeit zur selbständigen Bearbeitung einfach gelagerter Fälle in den genannten Bereichen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Wettbewerbsrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Wettbewerbsrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul Recht-M-03 Unternehmenssteuerrecht</b> <i>German Corporate Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensrecht und Steuerrecht</li> <li>• Besteuerung der Einzelunternehmen, der Personengesellschaften (OHG, KG, Familienpersonengesellschaft), der Kapitalgesellschaften (AG, GmbH) und der GmbH und Co. KG</li> <li>• Betriebsverpachtung, Betriebsaufspaltung</li> <li>• Steuerlicher Vergleich der Unternehmensformen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unternehmenssteuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b>	
Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht, 17. Aufl. 2014	
Tipke/Lang, Steuerrecht, 22. Aufl. 2015	
<b>Prüfung</b>	
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul Recht-M-04 Einkommensteuerrecht</b> <i>German Income Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönliche und sachliche Steuerpflicht</li> <li>• Einkunftsarten und ihre Abgrenzung</li> <li>• Einkunftsermittlung</li> <li>• Einkunftsmindernde Ausgaben</li> <li>• Veranlagung und Tarif</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Einkommensteuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b>	
Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht, 17. Aufl. 2014	
Tipke/Lang, Steuerrecht, 22. Aufl. 2015	
<b>Prüfung</b>	
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul Recht-M-05 Umsatzsteuerrecht</b> <i>German Value-added Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsatzsteuer und Steuersysteme</li> <li>• Steuerbare Umsätze, Steuerbefreiung und Option</li> <li>• Unternehmer und Unternehmen</li> <li>• Bemessungsgrundlage und Steuersätze</li> <li>• Steuerschuld und Vorsteuerabzug, Steuererhebung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.</p>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Umsatzsteuerrecht</b>		<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Prüfung</b>		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-06 Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht</b> <i>German Capital Company Law including Group Law and Transformation Law</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalgesellschaftsrechtliche Grundstrukturen</li> <li>• Recht der AG und der GmbH</li> <li>• Umstrukturierung, Reorganisation und Veräußerung von Unternehmen</li> <li>• Unternehmenszusammenschlüsse</li> <li>• Verbundene Unternehmen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Studium des Gesellschaftsrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Rechtswissenschaft vertraut machen. Der Student soll, auf den zivilrechtlichen Grundlagen aufbauend, vertiefte Kenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht erhalten. Zudem werden Grundzüge des Konzern- und Umwandlungsrechts vermittelt.</li> </ul>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht, 2012		
<b>Prüfung</b>		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-07 Europarecht</b> <i>European Union Law</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen des Europarechts (insbesondere Organe, Rechtsakte, Grundfreiheiten, ausgewählte Politiken)		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Europarecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-08 Völkerrecht</b> <i>Public International Law</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen des Völkerrechts		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Völkerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungszeit der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

<b>Modul Recht-M-09 Staats- und Verfassungsrecht</b> <i>German Constitutional Law</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen des Staatsorganisationsrechts und der Grundrechte, gegebenenfalls mit europarechtlichen Bezügen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Staats- und Verfassungsrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-10 Arbeitsrecht II</b> <i>German Labour Law II</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Steffen Klumpp Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Kollektives Arbeitsrecht, u.a. Tarifvertragsrecht, Betriebsverfassungsgesetz, Streikrecht.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden soll ein Grundverständnis für das Kollektive Arbeitsrecht vermittelt werden.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Arbeitsrecht II</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul SCM-M-03 Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management</b> <i>Product and service innovation for Supply Chain Management</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> Wechselnde Fragestellungen zu aktuellen Themen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Innovative Produkte und Dienstleistungen spielen auch in logistischen Szenarien eine immer größere Rolle. Ein besonderer Fokus liegt an dieser Stelle auf logistischen Mehrwertdienstleistungen, so genannten Value Added Services (VAS), sowie auf Technologien zur Automatischen Identifikation (Auto-ID). Das Ziel des Seminars Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management ist es daher, Entwicklung und Design von zukunftsfähigen Produkten und Dienstleistungen einer ausführlicheren Betrachtung zu unterziehen. Dazu bearbeiten die Studierenden in kleinen Arbeitsgruppen aktuelle Frage- bzw. Problemstellungen von einem wissenschaftlichen Standpunkt aus und verknüpfen diese mit den im Rahmen des Studiums erworbenen theoretischen Wissen, Kompetenzen und Fähigkeiten.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Es wird der Besuch der Veranstaltungen Funktechnologien in der Logistik I und II (FUTIL I/II) bzw. Internet of Things at Supply Chain Management I und II (IoT@SCM I/II) empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Die Literaturliste und -beschaffung obliegt den Studierenden im Rahmen der entsprechenden Aufgabenstellung.		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Die genaue Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Dauer des Referats 30-40 Minuten.		

<b>Modul SCM-M-04 Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain</b> <i>Management of Logistics Services in the Supply Chain</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Günter Prockl		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansatzpunkte für Wertversprechen gegenüber den Nutzern von Logistik-Dienstleistern und die entsprechenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle;</li> <li>• Prinzipielle Netz-Strukturen, Funktionen und Prozesse zur Erbringung logistischer Dienstleistungen, sowie zentrale Fragestellungen zur Gestaltung der Ressourcenarchitektur;</li> <li>• Schlüsselthemen wie Industrialisierung, Kettenintegration und vertikale wie horizontale Kooperation der Supply Chain Akteure;</li> <li>• Informationssysteme zur Unterstützung logistischer Dienstleistungen;</li> <li>• Aktuelle und ergänzende Schlüsselthemen für das Management von Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Erbringung logistischer Dienstleistungen;</li> <li>• Gesamtwirtschaftliche Sicht auf nationale und international Verkehrssysteme, Verkehrsträger, Regulierung/De-Regulierung als Rahmenbedingungen für Logistikdienstleistungen.</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Eingebettet in den breiteren theoretischen Kontext des Supply Chain Managements und des Dienstleistungsmanagements führt die Vorlesung in grundlegende Herausforderungen eines Managements von Logistik-Dienstleistungen ein. Illustriert anhand der verschiedenen Logistik- und Transportsysteme auf dem Land, dem Wasser oder in der Luft, werden weiterhin generische Problemstellungen in diesen Systemen herausgearbeitet und aus der Geschäftsmodellperspektive der zentralen Akteure untersucht. Zielsetzung ist es, die Studierenden dabei zu fördern, die grundlegenden Systeme für die Erbringung von Logistik-Dienstleistungen in ihren Zusammenhängen zu verstehen; Funktionen und Positionen der jeweiligen Akteure zu analysieren; Restriktionen und Schlüsselherausforderungen zu identifizieren; Terminologie, Konzepte und theoretische Fundamente anzuwenden, um prinzipielle Geschäftsmodelle zu untersuchen und miteinander zu vergleichen.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung		<b>2,00 SWS</b>

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Literatur:**

- Aberle, G.: Transportwirtschaft, Oldenbourg-Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Corbett, J., Winebrake, J. (2007): Sustainable Movement of Goods - Energy and Environmental Implications of Trucks, Trains, Ships, and Planes, Environmental Management 11/2007, S. 8-12.
- Coyle, J.J., Novack, R.A., Gibson, B.J., Bardi, E.J.: Management of Transportation – International Edition, South-Western Cengage Learning Independence, aktuelle Ausgabe.
- Eisenkopf, A., Kirchner, C., Jarzembowski, G., Ludewig, J., Rothengatter, W., McCullough, G. (2006): The Liberalisation of Rail Transport in the EU, Intereconomics, Vol. 41 Nr. 6, S. 292-313.
- Fabbe-Costes, N., Jahre, M., Roussat, C. (2008): Towards a Typology of the Roles of Logistics Service Providers as 'Supply Chain Integrators', Supply Chain Forum - An International Journal Vol. 9 Nr. 2, S. 28-43.
- Franc, P.; Van der Horst, M. (2010): Understanding hinterland service integration by shipping lines and terminal operators - a theoretical and empirical analysis, Journal of Transport Geography Vol. 18 Nr. 4, S. 557-566.
- Fremont, A. (2007), Global maritime networks - The case of Maersk, Journal of Transport Geography Vol. 15 Nr. 6, S. 432-442.
- Gadhia, H., Kotzab, H., Prockl, G. (2011): Levels of internationalization in the container shipping industry - an assessment of the port networks of the large container shipping companies, Journal of Transport Geography Vol. 19 Nr. 6, S. 1431-1442.
- Prockl, G. (2010): Informationsmanagement; in: Stölzle, W., Fagagnini, H.P. (Hrsg.): Güterverkehr kompakt, Oldenbourg-Verlag München, S. 151-165.
- Prockl, G.; Schottenhammer, M.; Kotzab, H. (2011): Extrinsic Job Satisfaction of Truck Drivers - Results from a German Survey, in: Gammelgaard, B. (Hrsg.): 2011 CSCMP European Research Seminar Proceedings, Barcelona.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- Vahrenkamp, R. (2007): Geschäftsmodelle und Entwicklungsstrategien von Airlines und Airports in der Luftfracht; in: Arbeitspapier zur Logistik Band 66, Universität Kassel.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul SCM-M-05 Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt</b> <i>Project workshop for the design of information services in the digital world</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifikation &amp; Bewertung denkbarer Informationsdienstleistungen anhand von Kreativitätstechnologien und Portfolioanalyse im Rahmen eines Kick-off Workshops</li> <li>• Erarbeiten von Ergebnissen zu den einzelnen Schritten des Vorgehensmodells am Schreibtisch durch Anwendung bekannter und evtl. neu zu recherchierender Methoden</li> <li>• Diskussion der Ergebnisse im Rahmen von in festen zeitlichen Abständen stattfindenden Projekttreffen mit einem Projektbeirat, bestehend aus Lehrstuhlinhaber und wissenschaftlichen Mitarbeitern am Lehrstuhl</li> <li>• Abschließende Präsentation der Ergebnisse im Rahmen einer Ergebnispräsentation am Ende des Semesters</li> <li>• Gemeinsames Erstellen eines Spezifikationsdokuments</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Projektwerkstatt ist als weiterführende Lehrveranstaltung konzipiert. Ziel ist, das im Rahmen weiterer Module des Lehrstuhls erarbeitete Wissen im Rahmen einer Projektarbeit in einer Gruppe von Studierenden anzuwenden und zielorientiert zu erweitern. Gegenstand ist die Spezifikation einer konkreten Informationsdienstleistung im Team. In der beruflichen Praxis ist eine solche Spezifikation Grundlage für einen Ausschreibungsprozess. Dem Baustein zugrunde liegt das Vorgehensmodell NSEB mit seinen einzelnen Schritten, Fragestellungen und Methoden. Inhaltliches Wissen, insbesondere aus Internet of Things at Supply Chain Management I und II (IoT@SCM I/II; bzw. Funktechnologien in der Logistik I und II), fließt in die Projektarbeit mit ein.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Es wird der Besuch sämtlicher Veranstaltungen des Lehrstuhls, insbes. der Module ServE und FUTIL bzw. IoT@SCM I/II empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b>		

<p>Wird im Laufe des Semesters teils zur Verfügung gestellt und teils von den Studierenden selbst recherchiert.</p>	
<p><b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungszeit der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit. Die Dauer des Referats beträgt 20-30 Min. Die genaue Bearbeitungsfrist und Prüfungsdauer werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	

<b>Modul SCM-M-06 Data Science im Supply Chain Management</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Data Science for Supply Chain Management</i>		
(seit WS23/24)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Weitere Verantwortliche: Dr. Christian Frey		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Grundlagen von Data Science und Analytics im Kontext des Supply Chain Managements</li> <li>• Betrachtung relevanter Verfahren insbesondere aus den Bereichen der Künstlichen Intelligenz und des Machine Learnings</li> <li>• Umfassende Erläuterung der gesamten Data Science Pipeline von der Formalisierung eines Anwendungsfalls über den Datenimport, die Datenvisualisierung, die Datenbereinigung, die Anwendung von verschiedenen Analyseverfahren bis hin zur Entwicklung von Benutzeroberflächen und dem Deployment entsprechender Lösungen auf einer Cloud Infrastruktur</li> <li>• Behandlung unterschiedlicher Anwendungsbeispiele aus dem Umfeld des Supply Chain Managements (z.B. Bedarfsprognosen, Preisprognosen) aus der Literatur</li> <li>• Gemeinsame Bearbeitung einer Case Study zum Einsatz von Data Science und Analytics-Verfahren im Supply Chain Management</li> <li>• Aktueller Gastvortrag aus der Praxis; das jeweilige Thema wird in der Vorlesung gesondert bekannt gegeben</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Eingebettet in den theoretischen Kontext des Supply Chain Managements setzt sich die Lehrveranstaltung mit Grundlagen und Verfahren aus dem Bereich von Data Science und Analytics auseinander. Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, eigenständig ein kleines Data Science-Projekt im Bereich des Supply Chain Managements in Form einer Gruppenarbeit zu bearbeiten. Dabei durchlaufen sie alle Schritte der Data Science Pipeline und implementieren diese praktisch mit R oder Python.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-scm/studium/master/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-scm/studium/master/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Grundlagen der Ökonometrie		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Data Science im Supply Chain Management</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		<b>3.0 ECTS</b>
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• James, G., Witten, D., Hastie, T. &amp; Tibshirani, R. (2017), An introduction to statistical learning: With applications in R, Springer texts in statistics, 8 edn, Springer, New York, Heidelberg, Dordrecht and London.</li> <li>• Wickham, H. (2019), Advanced R, The R series, 2 edn.</li> <li>• Matloff, N. (2011), The Art of R Programming: A Tour of Statistical Software Design, 1 edn., No Starch Press.</li> <li>• Döbel, I., Leis, M., Molina Vogelsang, M., Neustroev, D., Petzka, H., Riemer, A., Rüping, S., Voss, A., Wegele, M. &amp; Welz, J. (2018), Maschinelles Lernen: Eine Analyse zu Kompetenzen, Forschung und Anwendung, Technical report, München.</li> <li>• Bischl, B., Scheipl, F., Seibold, H., Bothmann, L., Schalk, D., Molnar, C., Pielok, T., (2021), Introduction to Machine Learning (I2ML).</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	
<p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>	
<p><b>Data Science im Supply Chain Management</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p><b>2,00 SWS</b>  <b>3.0 ECTS</b></p>

<b>Modul SCM-M-07 Digitale Transformation von Wertschöpfungssystemen</b> <i>Digital Transformation of Value Creation Systems</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretisches Rahmenmodell für die Transformation traditioneller produktorientierter in daten- und serviceorientierte Unternehmen</li> <li>• Erläuterungen zum Referenzprozess der digitalen Transformation</li> <li>• Überblick zu den wesentlichen Betrachtungsdimensionen der digitalen Transformation</li> <li>• Diskussion der digitalen Transformation anhand eines Beispiels aus dem Maschinen- und Anlagenbau</li> <li>• Auswirkungen der digitalen Transformation auf Strategie und Angebot eines Unternehmens</li> <li>• Basistechnologien der digitalen Transformation und Auswirkungen auf die Architektur betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• Veränderungen in der Aufbau- und Prozessorganisation</li> <li>• Erweiterung traditioneller produktorientierten Versorgungsketten um daten- und serviceorientierte Business Ecosystems</li> <li>• Veränderungen im Bereich der Human Resources und der Unternehmens- bzw. Innovationskultur</li> <li>• Zusammenfassende Darstellung der Veränderungen als Reifegradmodell und Anwendung anhand eines Praxisbeispiels</li> <li>• Aktueller Praxisvortrag zum Thema digitale Transformation; das Unternehmen wird während des Semesters genannt</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Mit stetig zunehmender Digitalisierung verändern sich Unternehmen und unternehmensübergreifende Wertschöpfungssysteme in grundlegender Weise. Die Veranstaltung soll Verständnis für das datengetriebene Unternehmen einerseits und den Prozess der digitalen Transformation andererseits schaffen. Für wesentliche Betrachtungsdimensionen wird der Wandel vom traditionellen produktorientierten zum daten- und serviceorientierten Unternehmen dargestellt und erläutert. Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, insbesondere Unternehmen der produzierenden Wirtschaft hinsichtlich des Digitalisierungsgrads zu beurteilen und vor diesem Hintergrund Strategien für den weiteren Transformationsprozess zu entwickeln. Neben dem Unternehmen selbst steht das übergeordnete und unternehmensübergreifende Wertschöpfungssystem im Vordergrund der Betrachtungen.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-scm/studium/master/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-scm/studium/master/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine besonderen Bedingungen		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Digitale Transformation von Wertschöpfungssystemen</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflaum, A.; Schulz, E. (2018): Auf dem Weg zum digitalen Geschäftsmodell - "Tour de Force" von der Vision des digitalisierten Unternehmens zum disruptiven Potenzial digitaler Plattformen, HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik, Volume 55, Issue 2, S. 234-251.</li> <li>• Klötzer, C.; Pflaum, A. (2017): Toward the Development of a Maturity Model for Digitalization within the Manufacturing Industry's Supply Chain, in: Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS) 2017. Hawaii, S. 4210-4219.</li> <li>• Bock M., Wiener M., Gronau R., Martin A. (2019): Industry 4.0 Enabling Smart Air: Digital Transformation at Kaeser Compressors, in: Urbach N., Röglinger M. (Hrsg): Digitalization Cases - How Organizations Rethink their Business for the Digital Age, Springer, pp. 101-117.</li> <li>• Porter, M.E.; Millar, V.E. (1985): How Information Gives You Competitive Advantage. Harvard Business Review, Juli – August 1985.</li> <li>• Curry E. (2015): The Big Data Value Chain: Definitions, Concepts, and Theoretical Approaches, in: Cavanillas J.M., Curry E., Wahlster W. (eds.): New Horizons for a Data-Driven Economy – A Roadmap for Usage and Exploitation of Big Data in Europe, Springer.</li> <li>• Lightfoot et al. (2013): The servitization of manufacturing: A systematic literature review of interdependent trends. International Journal of Operations &amp; Production Management. Vol. 33/11-12, pp. 1408-1434.</li> <li>• Schmitz, M.; Dietze, C. Czarnecki, C. (2019): Enabling digital Transformation through Robotic Process Automation at Deutsche Telekom, in: Urbach N., Röglinger M. (Hrsg): Digitalization Cases - How Organizations Rethink their Business for the Digital Age, Springer, pp. 15-33.</li> <li>• Åkesson, M.; Sørensen, C.; Ihlström Eriksson, C. (2018): Ambidexterity under digitalization: a tale of two decades of new media at a Swedish newspaper. Scandinavian Journal of Management (In Press).</li> <li>• Iansiti, M. und R. Levien (2004): The keystone advantage: What the new dynamics of business ecosystems mean for strategy, innovation, and sustainability. Boston: Harvard Business School Press.</li> <li>• Papert, M. und A. Pflaum (2017): Development of an Ecosystem Model for the Realization of Internet of Things (IoT) Services in Supply Chain Management. Electronic Markets, 31 Nr. 3, S. 1-15.</li> <li>• Tripsas, M. (2009): Technology, Identity, and Inertia Through the Lens of "The Digital Photography Company". Organization Science, vol. 20, no. 2, pp. 441-460.</li> <li>• Tripsas, M. (2013): Exploring the Interaction Between Organizational Identity and Organizational Design in Technological Transitions. Boston College.</li> </ul>	<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b>	

---

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Modul SCM-M-08 Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I)</b> <i>Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I)</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vom klassischen Barcode zu funkbasierten ID-Technologien – Eine kurze Einführung aus technischer Sicht</li> <li>• Technische Grundlagen zu funkbasierte ID-Technologien – Technologische Varianten und Funktionsweisen</li> <li>• Komplementäre Innovationen bei Einsatz funkbasierter ID-Technologien – Integrationsplattformen etc.</li> <li>• Beispiel aus der Industrie „Technologieeinsatz bei LHT“ – Verdeutlichung von Grundlagen • Case Study aus dem Bereich der FMCG: „Technologieeinsatz bei Metro“ – Inhaltliche Diskussion</li> <li>• Case Study aus dem Bereich der Bekleidungsirtschaft: „Technologieeinsatz bei Galeria Kaufhof“ – Inhaltliche Diskussion</li> <li>• Gastvortrag aus der logistischen Praxis – Thema wird in der Vorlesung bekannt gegeben</li> <li>• Vorgehensweise bei der praktischen Bewertung der funkbasierter ID-Technologien – Betrachtung aus der technischen und der betriebswirtschaftlichen Perspektive</li> <li>• „RFID-gestütztes Tracking &amp; Tracing von industriellem Stückgut“ – Anwendung der Vorgehensweise anhand eines Beispiels</li> <li>• Aktuelle Verbreitung funkbasierter ID-Technologien und technologische Trends – Eine Übersicht</li> <li>• RFID und Datensicherheit – Eine kritische Betrachtung</li> <li>• Exkursion ans Fraunhofer IIS – Technologien „begreifen“</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung Internet of Things at Supply Chain Management I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen einen Überblick über die existierenden Basistechnologien des „Internets der Dinge“ und die bei einer Implementierung erforderlichen Komplementärinnovationen gewinnen. Sie sollen die Funktionsweise funkbasierter ID-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baars, H., Gille, D., Strüker, J. (2009): Evaluation of RFID applications for logistics - a framework for identifying, forecasting and assessing benefits, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 578-591.</li> <li>• Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37.</li> <li>• Krupp, M., Pflaum, A., Raabe, T. (2010): RFID als Basis einer verbesserten Informationsbasis zur Steuerung logistischer Prozesse – Ein Beispiel der Lufthansa Technik Logistik; in: Krupp, T., Paffrath, R., Wolf, J. (Hrsg.): Praxishandbuch IT-Systeme in der Logistik, DVV Media Group Hamburg, S. 164-184.</li> <li>• Pflaum, A., Stein, A., Krieger, W., Dräger, H. (1998): Sendungsverfolgung zwischen Marketinginstrument und Produktionsunterstützungstool, ein Forschungsbericht zum AiF-Projekt; in: GVB Schriftenreihe Band 40, Nürnberg.</li> <li>• Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126.</li> <li>• Thiesse, F., Gross, S. (2006): Integration von RFID in die betriebliche IT-Landschaft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK Vol. 48 Nr. 3, S. 178-187.</li> <li>• Thiesse, F., Al-Kassab, J., Fleisch, E. (2009): Understanding the value of integrated RFID systems - a case study from apparel retail, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 592-614.</li> <li>• Thiesse, F., Staake, T., Schmitt, P., Fleisch, E. (2011): The rise of the "next-generation bar code" - an international RFID adoption study, Supply Chain Management: An International Journal Vol. 16 Nr. 5, S. 328-345.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul SCM-M-09 Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II)</b> <i>Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II)</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenfassung wesentlicher Inhalte aus IoT@SCM I (bzw. FUTIL I) und Einführung zum Thema</li> <li>• Funktionen und Leistungsklassen Cyber-Physischer Systeme (CPS) bzw. intelligenter Objekte</li> <li>• Anwendungsspezifische Anforderungen und entsprechende technologischen Lösungen:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Überwachung der Transportqualität mit Sensortags</li> <li>2) Asset Management mit drahtlosen Sensornetzen WSN</li> <li>3) Monitoring von Prozessen in der Produktionslogistik mit WLAN</li> <li>4) Unterstützung von Umschlagsaktivitäten durch infrastruktur-basierte Echtzeitlokalisierungssysteme RTLS</li> <li>5) Weltweites Monitoring von Containern mit Telematik</li> </ol> </li> <li>• Cyber-Physische Systeme als Basis für die vierte industrielle Revolution</li> <li>• Exkursion an das Fraunhofer IIS in Nürnberg – Fokus auf drahtlose Sensornetze und Lokalisierungssysteme</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung Internet of Things at Supply Chain Management II ist als weiterführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen die Funktionsweise von Sensortags, drahtlosen Netzwerken, Echtzeitlokalisierungssystemen und anderen aktiven Smart Object-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b>		

Wird im Laufe der Vorlesung ergänzt.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Internet of Things at Supply Chain Management II (IoT@SCM II)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emmanouilidis, C., Liyanage, J.P., Jantunen, E. (2009): Mobile solutions for engineering asset and maintenance management, Journal of Quality in Maintenance Engineering Vol. 15 Nr. 1, S. 92-105.</li> <li>• Geisberger, E., Broy, M.: agendaCPS – Integrierte Forschungsagenda Cyber-Physical Systems, acatech-Deutsche Akademie der Technikwissenschaften München, 2012.</li> <li>• Hafliðason, T., Ólafsdóttir, G., Bogason, S., Stefánsson, G. (2012): Criteria for temperature alerts in cod supply chains, International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management Vol. 42 Nr. 4, S. 355-371.</li> <li>• Lang, W., Jedermann, R., Mrugala, D., Jabbari, A., Krieg-Bru?ckner, B., Schill, K. (2011): The "Intelligent Container" - A Cognitive Sensor Network for Transport Management, IEEE Sensors Journal Vol. 11 Nr. 3, S. 688-698.</li> <li>• Pflaum, A., Traulsen, H., Lempert, S.; Gehrman, V., Hupp, J. (2008): Sicherung teurer Produkte in den Distributionssystemen der Wirtschaft mit Hilfe von drahtlosen Sensornetzwerken - Zu den Möglichkeiten und Grenzen der neuen Technologie; in: Pfohl, H.-C., Wimmer, T. (Hrsg.): Robuste und sichere Logistiksysteme - Wissenschaft und Praxis im Dialog, DVV Media Group Hamburg, S. 573-590.</li> <li>• Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126.</li> <li>• Stopka, U. (2009): Herausforderungen und Potenziale von Mobilfunk-, Ortungs- und Navigationsdiensten in Güterverkehr und Logistik, Wissenschaftliche Zeitschrift der Technischen Universität Dresden, Vol. 58 Nr. 1-2, S. 81-89.</li> <li>• Thiesse, F., Fleisch, E., Dierkes, M. (2006): LotTrack: RFID-based Process Control in the Semiconductor Industry, IEEE Pervasive Computing Vol. 5 Nr. 1, S. 47-53.</li> </ul>	

<b>Modul SNA-ASN-M Analyse sozialer Netzwerke</b> <i>Social Network Analysis</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Posegga		
<b>Inhalte:</b> Gegenstand der Veranstaltung sind Methoden und Modelle der Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis).		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erwerb vertiefter Kenntnisse der Methoden und Modelle der Netzwerkanalyse. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Struktur sozialer Netzwerke für die Effektivität und Effizienz betrieblicher Arbeitsprozesse. Sie erlernen methodische Grundlagen der Analyse sozialer Netzwerke und die Bewertung ihrer strukturellen Eigenschaften. Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse auf Forschungsfragen der Wirtschaftsinformatik anzuwenden.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Analyse sozialer Netzwerke</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Oliver Posegga <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Das Modul bietet eine systematische Einführung in das Gebiet der Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis) und ihrer Bedeutung für die Wirtschaftsinformatik. Gegenstand des Moduls sind Methoden und Modelle zur Bestimmung der strukturellen Eigenschaften von Netzwerken sowie der Position und Rolle der in sie eingebetteten Akteure. Darüber hinaus vermittelt das Modul Einsichten in die Bedeutung der Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke für die Effektivität und Effizienz betrieblicher Prozesse.	
<b>Themenfelder:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturelle Eigenschaften sozialer Netzwerke</li> <li>• Rollen und Positionen von Akteuren in sozialen Netzwerken</li> <li>• Auswirkungen von Netzwerkstrukturen auf betriebswirtschaftliche Ergebnisse</li> </ul>	
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carrington PJ, Scott J, Wasserman S (2005) Models and Methods in Social Network Analysis. Cambridge University Press, New York.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Knoke D, Yang S (2007) Social Network Analysis, 2. Auflage. Sage Publications, Thousand Oaks.</li> <li>• Newman MEJ (2010) Networks. An Introduction. Oxford University Press, Oxford.</li> <li>• Wasserman S, Faust K (1994) Social Network Analysis: Methods and Applications. Cambridge University Press, New York.</li> </ul>	
<p><b>2. Analyse sozialer Netzwerke</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung</p> <p><b>Dozenten:</b> Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Soziale Netzwerke</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Praktische Übungen werden unter Verwendung gängiger Software wie beispielsweise R und Gephi zur Analyse sozialer Netzwerke durchgeführt.</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De Nooy, W., Mrvar, A., &amp; Batagelj, V. (2018). Exploratory social network analysis with Pajek: Revised and expanded edition for updated software (Vol. 46). Cambridge university press.</li> <li>• Grandjean, M. (2015). Gephi: Introduction to network analysis and visualization.</li> <li>• Luke, D. A. (2015). A user's guide to network analysis in R (Vol. 72, No. 10.1007, pp. 978-3). New York: Springer.</li> </ul>	<p><b>2,00 SWS</b></p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden.</p> <p>Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.</p>	

<b>Modul SNA-NET-M Netzwerktheorie</b> <i>Network Theory</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Posegga		
<b>Inhalte:</b> Gegenstand der Veranstaltung sind die Theorien sozialer Netzwerke.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen interdisziplinäre Theoriebeiträge zur Erklärung der Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke und können das erworbene Wissen auf relevante Forschungsfragen der Wirtschaftsinformatik anwenden. Sie verstehen den Einfluss der Struktur eines Netzwerkes auf seine internen Prozesse und die Veränderung der Struktur eines Netzwerkes im Zeitverlauf. Themenfelder: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien sozialer und komplexer Netzwerke</li> <li>• Emergenz und Dynamik sozialer Netzwerke</li> <li>• Agentenbasierte Modellierung und Spieltheorie</li> <li>• Informationsverarbeitung in sozialen Netzwerken</li> <li>• Netzwerkprozesse</li> <li>• Wissensnetzwerke</li> </ul>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse aus dem Modul Analyse sozialer Netzwerke sind wünschenswert, jedoch nicht Voraussetzung		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Netzwerktheorie</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Oliver Posegga <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Die Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke sind von zentraler Bedeutung für das Funktionieren betrieblicher Arbeitsprozesse und beeinflussen die Leistungs- und Innovationsfähigkeit von Organisationen. Die Veranstaltung leistet anhand interdisziplinärer Theoriebeiträge der Disziplinen Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaft, Informatik und Organisationssoziologie einen Beitrag zum Verständnis dieser Netzwerke. Die Lektüre aktueller Fachartikel gewährt Einblick in den Stand der Forschung. Themenfelder: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien sozialer und komplexer Netzwerke</li> <li>• Emergenz und Dynamik sozialer Prozesse</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agentenbasierte Modellierung und Spieltheorie</li> <li>• Informationsverarbeitung in sozialen Netzwerken</li> <li>• Netzwerkprozesse</li> <li>• Wissensnetzwerke</li> </ul>	
<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Easley D, Kleinberg J (2010) Networks, Crowds, and Markets. Reasoning about a Highly Connected World. Cambridge University Press, New York</li> <li>• Goyal S (2009) Connections: An Introduction to the Economics of Networks, Princeton University Press, Princeton und Oxford</li> <li>• Jackson MO (2008) Social and Economic Networks. Princeton University Press, Princeton und Oxford</li> <li>• Kilduff M, Tsai W (2003) Social Networks and Organizations. Sage Publications, Thousand Oaks</li> <li>• Monge PR, Contractor N (2003) Theories of Communication Networks. Oxford University Press, New York</li> </ul>	
<p><b>2. Netzwerktheorie</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Dozenten:</b> Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Soziale Netzwerke  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>  Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Praktische Übungen werden unter Verwendung gängiger Software zur Analyse sozialer Netzwerke durchgeführt.</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b>  Siehe Vorlesung.</p>	<b>2,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b>  In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden.</p> <p>Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.</p>	

<b>Modul SuStat-013-M Introduction to Econometrics</b> <i>Introduction to Econometrics</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Timo Schmid		
<b>Inhalte:</b> Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyseverfahren auf Basis der Methode der kleinsten Quadrate für abhängige stetige Variablen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten und ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie Grenzen von Verfahren mittels der Kleinst-Quadrate-Methode. Diskutiert werden klassische lineare Regressionsmodelle.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) -		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Introduction to Econometrics</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>4,00 SWS</b>

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten <b>Beschreibung:</b> Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	
---	--

<b>Modul SuStat-014-M Advanced Econometrics</b> <i>Advanced Econometrics</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Timo Schmid		
<b>Inhalte:</b> Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyse von Querschnittsdaten mittels der Maximum-Likelihood-Methode z.B. für abhängige binäre oder begrenzt stetige Variablen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten sowie ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie -grenzen von Verfahren mittels der Maximum-Likelihood-Methode. Diskutiert werden verallgemeinerte Regressionsmodelle für binäre oder geordnete Variablen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  Modul Grundlagen der Ökonometrie (SuStat-013-M) - Modul Methoden der Statistik III (SuStat-036-M) -		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Advanced Econometrics</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>4,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.		

<b>Modul SuStat-079-M Analyse hochdimensionaler Daten</b> <i>Analysis of High-dimensional Data</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Timo Schmid		
<b>Inhalte:</b> Multivariate Verfahren wie Varianzanalyse, Distanzmaße, Hauptkomponentenanalyse, Faktorenanalyse und Clusteranalyse, Latente Klassenanalyse sowie Klassifikations- und Regressionsbäume.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Analyse von komplexen Datensätzen benötigt unterschiedliche multivariate Verfahren, welche in diesem Modul vorgestellt werden sollen. Fragestellungen und Anwendungsfälle, dargestellt an einfachen Beispielen, sollen die Konzepte des (Un-)Supervised Learning Schritt für Schritt verdeutlichen.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Nachfolgemodul zu SuStat-033-M "Multivariate Verfahren".		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) -		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Analyse hochdimensionaler Daten</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.		

<b>Modul VM-M-01 Price Management</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Price Management</i>		
(seit WS21/22)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
The course "Price Management" focusses on all processes, for which companies demand the equivalent for their offered products and services from their customers.		
Topics:		
1. Characteristics of price management		
In this unit, an overview about price and value, price management and external influences on pricing decisions is provided.		
2. Customers' price behavior		
Price behavior is explained from a classical economic and behavioral perspective. Moreover behavioral pricing is presented by taking psychology into account.		
3. The pricing process - price analysis		
Students learn about the pricing process (market analysis, customer analysis, cost analysis) and marginal analysis.		
4. The pricing process - price strategy formulation		
This unit deals with objectives in pricing and strategic price concepts.		
5. The pricing process: price calculation		
Different anchor points on how to calculate prices are presented (e.g. long-term vs. short-term pricing, assortment pricing, price variation).		
6. Price implementation		
Within this unit, internal and external price implementation is introduced. Moreover, students learn about countertrade, currency issues in international marketing and transfer pricing.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
After taking this course, students are able to:		
- explain the role and importance of price as a marketing instrument,		
- describe the role of prices in the context of customers' purchasing processes,		
- distinguish between the activities in the price management process and explain their specific challenges,		
- describe the different instruments that companies may use in order to implement their pricing strategy,		
- define important indicators that allow measuring a company's pricing performance.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Price Management</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin.</li> <li>• Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.</li> </ul> </p>	<b>3,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  <b>Beschreibung:</b>  Prüfungssprache: Englisch</p>	

<b>Modul VM-M-02 Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</i>		
(seit WS21/22)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
The course "Business-to-Business Marketing & Purchasing" puts a focus on transactions between commercial actors.		
Topics:		
1. Value chains and networks		
This unit provides an overview about business markets, business types, business markets as networks and managing these networks.		
2. Purchasing and supplier management		
After an introduction of purchasing management, basic sourcing decisions, purchasing organization and current challenges in purchasing are presented.		
3. Managing distribution on business markets		
Students learn about distribution channels, channel design and producer-retailer relationships. Moreover, the concepts "efficient consumer response" and "category management" are presented.		
4. Sales management on business markets		
Sales management is contextualized on business markets. Different types of sales, the personal selling process, sales force management, sales organization and key account management are subjects of this unit.		
5. The role of brands on business markets		
In this unit, brand management and brands between manufacturers and distributors are introduced. Moreover, a differentiation between retailer and private label brands is provided and brands in B2B relationships are presented.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
The aim of this course is:		
- knowledge of the particular challenges of purchase and marketing in professional markets,		
- understanding of business markets as value-chains and -networks, and as elements of the organizational procurement process,		
- understanding of the challenges of the B2B marketing.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<b>3,00 SWS</b>
<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing &amp; Supply Management, 13th edition, Boston : McGraw-Hill Irwin.</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  <b>Beschreibung:</b>  Prüfungssprache: Englisch</p>	

<b>Modul VM-M-03 Methoden der Marktforschung</b> <i>Market Research Methods</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Dr. Philipp Gaffert, wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> Marktforschungsprozess <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren</li> <li>• Methoden der qualitativen Marktforschung</li> <li>• Methoden der quantitativen Marktforschung</li> <li>• Methoden der multivariaten Datenanalyse</li> <li>• Ethische Aspekte der Marktforschung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungsprozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Es wird empfohlen, das Modul VM-B-03: Introduction to Marketing Intelligence besucht zu haben.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Methoden der Marktforschung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001), Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications.</li> <li>• Buber, R./Holzmüller, H. (2009), Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler.</li> <li>• Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013), Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag.</li> <li>• Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011), Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin et al.: Springer.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2013), Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Auflage, Berlin et al.: Springer.</li> <li>• Buber, R./Holzmüller, H. (2009), Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler.</li> <li>• Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013), Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag.</li> <li>• Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011), Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin et al.: Springer.</li> <li>• Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2013), Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Auflage, Berlin et al.: Springer.</li> <li>• Malhotra et al. (2017), Marketing Research An Applied Approach, 5th edition, Pearson</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur)</p> <p><b>Beschreibung:</b> Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)</p>	

<b>Modul VM-M-04 Research Seminar Business-to-Business</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Research Seminar Business-to-Business</i>		30 h Präsenzzeit
		150 h Selbststudium
(seit SS22)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Stephan C. Henneberg (Lehrbeauftragter); wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
In the course "Research Seminar Business-to-Business", students deepen their knowledge about scientific research. They deal with research and publication processes and learn to systematically work with academic literature. Selected articles among the field of business-to-business marketing are presented by students and further analyzed along with the seminar leader.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
The seminar serves as a research seminar, in which basic elements of the research and publication process are imparted. Students are empowered to:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- read and understand scientific publications;</li> <li>- understand the structure and the way of working out scientific publications;</li> <li>- understand the quality requirements of scientific publications;</li> <li>- understand the process of quality control of scientific papers which arise out of review procedures prior to their publication;</li> <li>- understand the requirements that arise from the review and publication process to understand upstream scientific research;</li> <li>- know important journals of business-to-business marketing and to be able to classify them in research landscape;</li> <li>- identify and analyze articles from the field of business-to-business research and include them in research landscape.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Good command of English language.		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Research Seminar Business-to-Business</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften</li> <li>• Relevante Literaturliste wird im Seminar bekannt gegeben</li> </ul>	<b>2,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>  Referat mit Portfolio</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet.</p> <p>Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit schriftlicher Hausarbeit erfolgen. Die konkrete Prüfungsform sowie Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Prüfungssprache: Englisch.</p>	
<p><b>Prüfung</b>  Referat mit schriftl. Hausarbeit</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Hausarbeit ausgearbeitet.</p> <p>Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit Portfolio erfolgen. Die konkrete Prüfungsform sowie Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Prüfungssprache: Englisch.</p>	

<b>Modul VM-M-05 Research Seminar International Marketing</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Research Seminar International Marketing</i>		
(seit WS21/22)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
Die Lehrveranstaltung führt Studierende in die akademische Forschung ein. Der inhaltliche Fokus des Seminars wechselt jährlich. Studierende lernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur. Ferner erhalten Studierende einen Einblick in empirische Forschung. Das Seminar sieht die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts sowie die Präsentation der Forschungsergebnisse vor.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Die Entwicklung eines fundierten Verständnisses über den akademischen Forschungsprozess sowie über die Generierung und Präsentation von Forschungsergebnissen.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen im Laufe des Semesters.		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Research Seminar International Marketing</b>		<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Prüfung</b>		
Hausarbeit mit Referat		
<b>Beschreibung:</b>		
Artikelpräsentation, Forschungspräsentation, Forschungsbericht		

<p>Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Hausarbeit ausgearbeitet.</p> <p>Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Portfolio mit Referat abgenommen werden (s.u.).</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung</b> Referat mit Portfolio</p> <p><b>Beschreibung:</b> Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet.</p> <p>Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Hausarbeit mit Referat abgenommen werden (s.o.).</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	

<b>Modul VM-M-06 Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Seminar Current Topics in Sales and Marketing</i>		
(seit SS23)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
Fragestellung von Semester zu Semester wechselnd.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Das Seminar "Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing" greift in jedem Semester ein spezifisches Vertriebs- und Marketingthema auf, das vertiefend bearbeitet wird. Es gibt Studierenden die Gelegenheit, deutlich detaillierter als in einer Vorlesung die Herausforderungen einer bestimmten Fragestellung zu durchdringen. Neben der inhaltlichen Auseinandersetzung mit einem Thema zielt das Seminar darauf ab, die Studierenden zu einer kritischen Auseinandersetzung mit dem Stoff zu veranlassen, ihre Diskussionsfähigkeit zu fördern und ihnen Erfahrung in der Präsentation komplexer Inhalte zu vermitteln.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte.		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing</b>		<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
Je nach Semesterthema; die Literatur wird in einer Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Prüfung</b>		

<p>schriftliche Prüfung (Klausur)</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Referat und Klausur: In diesem Fall handelt es sich um zwei Modulteilprüfungen, wobei das Referat mit einem Gewicht von 33,3 % und die Klausur mit 66,7 % in die Note eingehen.</p> <p>Die Prüfungsdauer wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Die jeweilige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung</b>  Referat mit Portfolio</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Referat mit Portfolio: Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet. Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p><u>Alternativ</u> dazu kann die Prüfung in Form von Referat und Klausur abgenommen werden (s.u.).</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung</b>  Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Referat und Klausur (s.a.u.): In diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen, wobei das Referat mit einem Gewicht von 33,3 % und die Klausur mit 66,7 % in die Note eingehen.</p> <p>Bearbeitungsfrist und Dauer des Referats werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Die jeweilige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	

<b>Modul VM-M-09 Intercultural Challenges in Customer and Account Management</b>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
<i>Intercultural Challenges in Customer and Account Management</i>		
(seit SS19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Ilaria Carrara Cagni		
<b>Inhalte:</b> Content of the seminar are challenges of intercultural communication. The theoretical learning content provided during the course will be deepened by case studies from international companies in sales and furthermore, in order to expand on cultural sensibilisation, simulation games are conducted. The seminar content originates from the following areas: - concept of culture, typologies of culture, different culture conceptualizations - challenges of intercultural communication, esp. within the scope of business situations with clients - intercultural competence, based on different models of intercultural communication (i.a. iceberg, culture standards, situation-individual-culture, dimensions of culture, model of intercultural sensitivity) - culture shock handling on a client business trip or longer stays abroad (expatriates).		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students are enabled to identify problem areas of cultural nature in cross border business activities, especially in intercultural "sales" situations. - Students are able to develop behaviour and communication strategies for "intercultural critical incidents". - Students are able to develop their intercultural competency: They are especially qualified to train their empathic capacity, their subtle perception, their ethnorelativistic communication and to improve their cultural awareness. - Students are able to prepare concepts of intercultural collaboration with clients from different cultural areas. - Students deepen their knowledge of partly known communication models (Iceberg Model, Dimensions of Culture, Culture Standards, and so on) and learn about their practical application in international sales situations.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a> Wird geblockt durchgeführt. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Basic understanding of general management and innovation management topics (Bachelor level). Good command of english language.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>

	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Intercultural Challenges in Customer and Account Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Milton J. Bennett – Basic Concepts of Intercultural Communication</li> <li>• Fons Trompenaars – Riding the Waves of Culture</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten <b>Beschreibung:</b> Prüfungssprache: Englisch	

<b>Modul VM-M-14 Blockchain Applications for Business</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Blockchain Applications for Business</i>		
(seit WS23/24)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
The main focus of this course is to highlight blockchain technology and its application from a less technical and more business/economic practice oriented perspective. In terms of content, the following topics will be covered: The seminar content originates from the following areas:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foundations of blockchain technology and applications</li> <li>• The value proposition of blockchain technology</li> <li>• Blockchain applications in different areas of business</li> <li>• Blockchain from a legal, ethical, societal and ecological perspective</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Learning Objective 1: Students will develop a basic understanding of the theoretical workings of blockchain technology and its application in various business scenarios		
Learning Objective 2: Students will analyze and identify how competitive advantages can be achieved and profitably realized through the use of blockchain technology in various business management situations		
Learning Objective 3: Students will be able to assess the specific application of blockchain technology in various sectors and industries and its impact on business success		
Learning Objective 4: Students will analyze blockchain technology in terms of ethical, legal, environmental, and sustainability concerns and develop an understanding of related regulatory and economic challenges		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
Der Kurs „Blockchain Applications for Business“ ist ein Online-Kurs, der im Curriculum der virtuellen Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Daher wird dieser Kurs ausschließlich online betreut. Lediglich für die Absolvierung der Prüfungen ist Anwesenheit notwendig.		
Zusätzliche Informationen und alles Weitere zur Anmeldung finden sich auf der Homepage der vhb: <a href="https://www.vhb.org/startseite/">https://www.vhb.org/startseite/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Englischkenntnisse		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Blockchain Applications for Business</b>		<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		
<b>Sprache:</b> Englisch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		
<b>Inhalte:</b>		

Online-Vorlesung	
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Attaran, Mohsen and A. Gunasekaran (2019), Applications of blockchain technology in business. Challenges and opportunities, Cham: Springer.</li><li>• Drescher, Daniel (2017), Blockchain basics. A non-technical introduction in 25 steps. New York, NY: Apress.</li><li>• Nascimento, Alex (2019), The STO Financial Revolution, 1st edition.</li></ul>	

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Prüfungssprache: Englisch Prüfungsort: Bamberg	
---	--

<b>Modul VM-M-15 Nachhaltigkeit und Verantwortung im Management</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Nachhaltigkeit und Verantwortung im Management</i>		
(seit WS23/24)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Frank Wimmer, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Ökologische Herausforderungen</li> <li>3. Soziale und ethische Herausforderungen</li> <li>4. Fokussierte Betrachtung ausgewählter Sustainable Development Ziele und Instrumente</li> <li>5. Zusammenfassende Betrachtung</li> </ol>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Managemententscheidungen beinhalten immer eine umfassende Verantwortung für die Konsequenzen dieser Entscheidungen. In dieser Veranstaltung fokussieren wir auf Verantwortung von Managern im Sinne der Nachhaltigkeit. Wir betrachten dabei sowohl ökologische Herausforderungen für das Management im Sinne der natürlichen Umwelt, in der Unternehmen agieren, als auch soziale und ethische Verantwortung für die Stakeholder (Mitarbeitende, lokale Gemeinschaften etc.), die von Managemententscheidungen betroffen sind. Dabei ergänzen sich allgemeine Vorlesungselemente und spezifische Fokusse auf einzelne Themen, wie etwa nachhaltige Produktentwicklung oder Geschlechterparität.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
Dieses Modul ersetzt das bisherige Modul VM-M-07 Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Nachhaltigkeit und Verantwortung im Management</b>		<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		
<b>Prüfung</b>		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul VM-M-17 Designing a Life with Purpose</b> <i>Designing a Life with Purpose</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Dr. Christoph Ott		
<b>Inhalte:</b> Designing a Career with Purpose: Using the tools of strategic thinking to design a career in line with passions and talents <ul style="list-style-type: none"> <li>• The importance of planning a future professional pathway</li> <li>• Identifying one's own passions and talents</li> <li>• Analysing the individual self</li> <li>• Formulating purpose and working towards it</li> <li>• Exercises and tools</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understanding and using tools of individual development</li> <li>• Formulating a purpose for one's career</li> <li>• Understanding levers of career development</li> <li>• Developing self-confidence and self-awareness</li> <li>• Being able to explain one's own career plans, passions and talents in recruiting processes</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a> Wird geblockt durchgeführt. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Studiengänge Master BWL und Master Value Chain Management & Business Ecosystems belegt werden.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlegende Kenntnisse der englischen Sprache		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Designing a Life with Purpose</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch		<b>2,00 SWS</b>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	
<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> Portfolio ODER Hausarbeit mit Referat.  Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.  Auch die Bearbeitungsfrist und ggf. Dauer des Referats wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

<b>Modul WiPäd-M-08 Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten</b> <i>Advanced scientific working methods</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz		
<b>Inhalte:</b> Es werden wissenschaftstheoretische Inhalte wie Hermeneutik, Kritische Theorie, empirisch-analytische Positionen, Konstruktivismus oder Modelltheorie behandelt. Hintergrundinformationen zu zugehörigen wissenschaftlichen Methoden und deren Anwendungspotenzialen ergänzen die Inhalte.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Hintergründe und Positionen, können diese unterscheiden und gegenüberstellen. - Die Studierenden kennen wesentliche zugehörige wissenschaftliche Fachbegriffe sowie die den Positionen zugehörigen Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens. - Die Studierenden reflektieren wissenschaftstheoretische Positionen kritisch und diskutieren deren Vor- und Nachteile bzw. mit Rekurs auf ausgewählte Forschungsfragen und -kontexte. - Die Studierenden können Texte wissenschaftstheoretisch reflektieren und einordnen. - Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche Paper hinsichtlich ihrer Qualität zu bewerten.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>  Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> - Chalmers, A. F. (2001). Wege der Wissenschaft - Einführung in die Wissenschaftstheorie, hrsg. Niels Bergemann und Christine Altstötter-Gleich. Berlin, Heidelberg, New York: Springer	

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Horlebein, M. (2009). Wissenschaftstheorie. Grundlagen und Paradigmen der Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Hohengehren: Schneider.</li><li>- Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg: Physica-Verlag.</li><li>- Rost, D. (2007). Interpretation und Bewertung pädagogisch-psychologischer Studien. Beltz</li><li>- Spoun, S., Domnik, D. (2004): Erfolgreich studieren. Ein Handbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. München: Pearson.</li></ul> |  |
|--|--|

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten