



Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insb. Soziale Netzwerke
Prof. Dr. Oliver Posegga

THEMENAUSWAHL

#1 Potential von Social
Media & Mobile Business
für das Wissens-
management

#2 Gestaltungsfaktoren
einer Mitarbeiter-App zur
Verbesserung der internen
Informations- &
Kommunikationsflüsse

#3 Einfluss von
Informations- und
Kommunikations-
technologien auf die
Mitarbeiter-Identifikation

Details zu den Themen
finden Sie auf den
nächsten Seiten!

PRAXIS-THEMEN FÜR ABSCHLUSSARBEITEN

Mit der Firma Ernst Roeser Siebdruck GmbH

Neben der Findung einer eigenen Themenstellungen für Ihre Abschlussarbeit an unserem Lehrstuhl (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insb. Soziale Netzwerke) bieten wir in Kooperation mit der Firma [Ernst Roeser Siebdruckerei GmbH](#) aus Kleintettau für das Jahr 2021 auch drei Abschlussarbeitsprojekte (insb. für Masterstudierende) an, die sich mit der digitalen Transformation des auf Veredelung spezialisierten Familienunternehmens und weltweit führenden Anbieters für die Dekoration von Verpackungen im Bereich Kosmetik, Healthcare und Getränke beschäftigen. Mit dem neuen Projekt „[Flaschenfreunde](#)“ möchte die Röser Gruppe gemeinsam mit anderen regionalen Partnern und den etwa 300 Mitarbeitern den gestiegenen Anforderungen der Glasbranche hinsichtlich Nachhaltigkeit und Prozesseffizienz Rechnung tragen, um langfristig Marktstellung und Arbeitsplätze der Region zu schützen. Sie haben damit die Chance, durch Ihre Abschlussarbeit an der Entstehung dieser strategischen Ausrichtung der Röser Gruppe mitzuwirken.

THEMEN IM DETAIL

Mit der Firma Ernst Roeser Siebdruck GmbH



Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insb. Soziale Netzwerke
Prof. Dr. Oliver Posegga

#1 Potentiale von Social Media und Mobile Business Technologien für das Wissensmanagement am Beispiel der Röser Gruppe

Mittels einer Case Study gehen Sie der Frage nach, wie Wissen in der Produktion von unterschiedlichen Wissensträgern weitergegeben wird, welche Herausforderungen dabei auftreten und wie Social Media und Mobile Business Technologien dazu beitragen können, Wissen besser zu identifizieren, zu erfassen und zu verteilen (Wissenszyklus). Mittels der Analyse unternehmensinterner Wissensprozessen sowie anhand von Interviews mit Wissensträger konzeptionalisieren Sie das Wissensmanagements der Röser Gruppe und erörtern potentielle Effekte von Social Media und Mobile Business Technologien auf die Prozesse im Wissenszyklus.

#2 Gestaltungsfaktoren einer Mitarbeiter-App zur Verbesserung der internen Kommunikations- und Informationsflüsse am Beispiel der Röser Gruppe

Hierbei untersuchen Sie, welche Gestaltungsfaktoren einer Mitarbeiter-App sich positiv auf die interne Kommunikations- und Informationsflüsse der Röser Gruppe auswirken können und wie dabei bisherige Prozesse optimiert werden können. Dabei beleuchten Sie sowohl inhaltliche und funktionale Gestaltungsfaktoren der App basierend auf den Bedarfen der Belegschaft sowie potentiellen Kommunikationsanlässen, als auch Rahmenbedingungen in der Arbeitsausgestaltung, die sich auf die App-Nutzung und die bisherigen Kommunikation- und Informationsprozesse über diese App positiv auswirken können. Zielsetzung ist es, Handlungsempfehlungen für inhaltliche sowie funktionale Gestaltungsfaktoren einer Mitarbeiter-App und die Anforderungen an die Einbettung einer Mitarbeiter-App in den Arbeitsalltag der Röser Gruppe in Abhängigkeit verschiedener Kommunikations- und Informationsanlässe zu geben, um die internen Kommunikations- und Informationsflüsse zu verbessern und bisherige Prozesse in diesem Bereich zu optimieren.

INTRESSE GEWECKT?

Insofern Sie eines der genannten Themen favorisieren, geben Sie das bitte auf dem Kontaktformular für Abschlussarbeiten auf unserer Homepage im Feld „Themenidee“ an und begründen Sie die Motivation Ihrer Auswahl.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Teresa Heyder (teresa.heyder@uni-bamberg.de, +49 951 863-2895).

Wir freuen uns über Ihre Anfrage!

THEMEN IM DETAIL

Mit der Firma Ernst Roeser Siebdruck GmbH

#3 Einfluss von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) auf die Mitarbeiter-Identifikation am Beispiel der Roeser Gruppe

In dieser Arbeit beleuchten Sie den potentiellen Einfluss moderner Informations- und Kommunikationstechnologien im Arbeitsalltag der Roeser Gruppe auf die Mitarbeiter-Identifikation mit dem Unternehmen und der Zustimmung zur strategischen Ausrichtung. Auf Basis einer Literaturanalyse erarbeiten Sie verschiedene Szenarien, in denen IKT zu einer Stärkung der Mitarbeiter-Identifikation und zu einer höheren Zustimmung zur Unternehmensausrichtung beitragen können. Durch Interviews mit verschiedenen Mitarbeitergruppen (z. B. Management, Schichtarbeiter) identifizieren Sie Herausforderungen in Hinblick die Mitarbeiter-Identifikation und beleuchten mögliche Maßnahmen im Kontext der IKT zur Stärkung der Identifikation der Belegschaft mit dem Unternehmen sowie der strategischen Ausrichtung.



Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insb. Soziale Netzwerke
Prof. Dr. Oliver Posegga

Ihr SNA-Lehrstuhl

Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insb. Soziale Netzwerke

Prof. Dr. Oliver Posegga

<https://www.uni-bamberg.de/sna/>

An der Weberei 5
96047 Bamberg, Germany