

Modulhandbuch
für den Bachelorstudiengang
Kommunikationswissenschaft
gültig ab Wintersemester
2022/2023

Stand: 21.Mai 2021

Gemäß Studien- und Fachprüfungsordnung in der ab Wintersemester 2022/2023 geltenden Fassung für Studierende, die ihr Studium in diesem oder einem nachfolgenden Semester aufnehmen.

Geltungsdauer: Für das Wintersemester 2022/2023 und nachfolgende Semester bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs.

I. Modulhandbuch Bachelor Kommunikationswissenschaft (Hauptfach)

Inhalt

<i>Modulgruppe Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</i>	3
<i>Modulgruppe Methoden der Kommunikationswissenschaft</i>	5
<i>Modulgruppe Praxis der Kommunikationsberufe</i>	9
<i>Modulgruppe Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft</i>	13
<i>Profilmodul</i>	15
<i>Spezialisierungsmodul</i>	16
<i>BA-Arbeit</i>	17

Modulgruppe

Grundlagen der Kommunikationswissenschaft

Modulbezeichnung: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I			
Modulkürzel: BA G-a			
Modulgruppe: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS), Nebenfach (45 ECTS, 30 ECTS), Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen sowie in Wahlpflichtbereichen von Bachelorstudiengängen nach Maßgabe der jeweiligen Studien- und Fachprüfungsordnung			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
10	1 Semester	Jedes Semester	1. Sem.
Workload: 300 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: basale Recherchefertigkeiten, grundlegende interpretative und analytische Kenntnisse, elementare Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft (Mediensystem, Kommunikationspolitik und -recht, Öffentlichkeit, Ökonomie der Medien, grundlegende Theorien und Begriffe)			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Mediensystem (einführende Vorlesung)		2	4
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Seminar)		2	6
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Klausur zur Vorlesung (90 Min.)			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Rudolf Stöber			

Modulbezeichnung: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II			
Modulkürzel: BA G-b			
Modulgruppe: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS), Nebenfach (45 ECTS, 30 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
10	1 Semester	Jedes Semester	2. Sem.
Workload: 300 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: basale theoretische Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: zentrale Fragen und grundlegende Theorien der Medienrezeptions- und Wirkungsforschung, Kommunikator- und Journalismusforschung			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Medienrezeptions- und Wirkungsforschung (Vorlesung)		2	4
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Seminar)		2	6
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Klausur zur Vorlesung (60 Min.); Hausarbeit zum Seminar (empfohlener Umfang ca. 6-8 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen).			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Die Teilnote aus der Klausur geht gewichtet mit 40 Prozent in die Modulnote ein, die Teilnote aus der Hausarbeit mit 60 Prozent.			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Carsten Wünsch			

Modulgruppe Methoden der Kommunikationswissenschaft

Modulbezeichnung: Methoden der Kommunikationswissenschaft I			
Modulkürzel: BA M-a			
Modulgruppe: Methoden der Kommunikationswissenschaft			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
9	1 Semester	Jedes Semester	1.-3. Sem.
Workload: 270 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: Grundlagenkenntnis der Methodologie, basale Methodenkenntnisse, grundlegende interpretative und analytische Kenntnisse, Einführung in die Datenauswertungsverfahren			
Inhalte: basales methodisches Wissen zur Erforschung von Kommunikation und Medieninhalten			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Einführung in die Methoden der Kommunikationsforschung (Vorlesung)		2	4
Auswertung sozialwissenschaftlicher Daten (Projektseminar)		2	5
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Klausur zur einführenden Vorlesung (90 Min.; benotet) und Portfolio zum Projektseminar (unbenotet; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen)			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung (Klausur)			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Carsten Wünsch			

Modulbezeichnung: Methoden der Kommunikationswissenschaft II			
Modulkürzel: BA M-b			
Modulgruppe: Methoden der Kommunikationswissenschaft			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
6	1 Semester	Jedes Semester	2. Sem.
Workload: 180 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: praktische Methodenkenntnisse, Einführung in die Datenerhebungsverfahren, Recherehfertigkeiten, grundlegende interpretative und analytische Kenntnisse, elementare Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: methodisches Wissen zur Erforschung von Kommunikation und Medieninhalten			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Datenerhebung I (Lehrforschungsprojekt)		2	6
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 6-8 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Carsten Wünsch			

Modulbezeichnung: Methoden der Kommunikationswissenschaft III			
Modulkürzel: BA M-c			
Modulgruppe: Methoden der Kommunikationswissenschaft			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
10	1 Semester	Jedes Semester	3.-4. Sem.
Workload: 300 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: praktische Methodenkenntnisse, Kenntnisse statistischer Analyseverfahren, Erweiterung der Kenntnisse in Datenerhebungsverfahren, Recherche, interpretativen und analytischen Verfahren, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: methodisches Wissen zur Erforschung von Kommunikation und Medieninhalten			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Statistik (Vorlesung)		2	4
Datenerhebung II (Lehrforschungsprojekt) Gegenstand des Lehrforschungsprojekts muss eine andere Erhebungsmethode sein, als jene, die im Rahmen des im Modul BA M-b belegten Lehrforschungsprojekts behandelt worden ist.		2	6
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Klausur zur Vorlesung (60 Min.; benotet), Portfolio zum Lehrforschungsprojekt (unbenotet; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen)			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung (Klausur)			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Carsten Wünsch			

Modulbezeichnung: Methoden der Kommunikationswissenschaft IV			
Modulkürzel: BA M-d			
Modulgruppe: Methoden der Kommunikationswissenschaft			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
12	1 Semester	Jedes Semester	4.-5. Sem.
Workload: 300 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: weiterführende Kenntnisse in Methoden und deren praktische Anwendung, Recherche, interpretativen und analytischen Verfahren, Vertiefung der Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: angewandte empirische Forschungsmethoden und Forschungsdesigns			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Forschungsprojekt I (Lehrforschungsprojekt)		2	6
Forschungsprojekt II (Lehrforschungsprojekt)		2	6
oder			
Forschungsprojekt (Lehrforschungsprojekt)		4	12
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) in einem der Lehrforschungsprojekte. Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Carsten Wünsch			

Modulgruppe Praxis der Kommunikationsberufe

Modulbezeichnung: Praxis der Kommunikationsberufe I			
Modulkürzel: BA P-a			
Modulgruppe: Praxis der Kommunikationsberufe			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS), Nebenfach (45 ECTS, 30 ECTS), Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen, sowie in Wahlpflichtbereichen von Bachelorstudiengängen nach Maßgabe der jeweiligen Studien- und Fachprüfungsordnung			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
5	1 Semester	Jedes Semester	1. Sem.
Workload: 150 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: grundlegende praktische Kenntnisse für die Kommunikationsberufe			
Inhalte: Einübung grundlegender Fähigkeiten und Fertigkeiten kommunikationspraktischer Tätigkeiten (Journalismus und PR)			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Action-Learning (Journalismus/PR)		2	5
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen)			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Markus Behmer			

Modulbezeichnung: Praxis der Kommunikationsberufe II			
Modulkürzel: BA P-b			
Modulgruppe: Praxis der Kommunikationsberufe			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS), Nebenfach (45 ECTS, 30 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
5	1 Semester	Jedes Semester	2.-3. Sem.
Workload: 150 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: erweiterte praktische Kenntnisse für die Kommunikationsberufe			
Inhalte: Einübung erweiterter Fähigkeiten und Fertigkeiten kommunikationspraktischer Tätigkeiten (Journalismus und PR)			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Action-Learning (Journalismus/PR)		2	5
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen)			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Markus Behmer			

Modulbezeichnung: Praxis der Kommunikationsberufe III			
Modulkürzel: BA P-c			
Modulgruppe: Praxis der Kommunikationsberufe			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS), Nebenfach (45 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
5	1 Semester	Jedes Semester	4.-5. Sem.
Workload: 150 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: vertiefte praktische Kenntnisse für die Kommunikationsberufe			
Inhalte: Einübung vertiefender Fähigkeiten und Fertigkeiten kommunikationspraktischer Tätigkeiten (Journalismus und PR)			
Zulassungsvoraussetzung/en: Studierende im Hauptfach (120 ECTS): Belegung des Moduls BA P-d			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Action-Learning (Journalismus/PR)		2	5
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen)			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Markus Behmer			

Modulbezeichnung: Praxis der Kommunikationsberufe IV (Pflichtpraktikum)			
Modulkürzel: BA P-d			
Modulgruppe: Praxis der Kommunikationsberufe			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
13	1 Semester	Jedes Semester	3.-4. Sem.
Workload: 450 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: vertiefte praktische Kenntnisse für die Kommunikationsberufe			
Inhalte: Einübung vertiefender Fähigkeiten und Fertigkeiten kommunikationspraktischer Tätigkeiten (Journalismus und PR)			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:		Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
(mindestens) sechswöchiges Praktikum			10
Kleingruppenprojekt (Praktikumsbetreuung)		2	3
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Praktikumszeugnis und Praktikumsbericht (empfohlener Umfang ca. 5.000–6.000 Zeichen; unbenotet, Bearbeitungsfrist: 6 Wochen)			
Modulnote / Modulnotenberechnung: unbenotet			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: Das Bestehen des Moduls setzt einen Praktikumsbericht voraus.			
Modulverantwortliche(r): Markus Behmer			
Sonstige Informationen: Vor dem Besuch der praktischen Übung im Modul BA P-c muss ein mindestens sechswöchiges Vollzeitpraktikum absolviert werden. Das Praktikum ist in einer journalistischen Redaktion oder im PR- bzw. Kommunikationsbereich einer kulturellen oder wissenschaftlichen Einrichtung, einer Partei, einer Behörde, einer öffentlichen Einrichtung, eines Verbands oder eines privatwirtschaftlichen Unternehmens abzulegen. Die Studierenden suchen sich ihren Praktikumsplatz selbstständig. Das Pflichtpraktikum wird jeweils durch ein Praktikumszeugnis und einen Praktikumsbericht nachgewiesen.			

Modulgruppe Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft

Modulbezeichnung: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft I			
Modulkürzel: BA F-a			
Modulgruppe: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft			
Status: Pflichtmodul im Hauptfach, Wahlpflichtmodul im Nebenfach			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS), Nebenfach (45 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
10	1 Semester	Jedes Semester	3.-4. Sem.
Workload: 300 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: Vertiefung und Anwendung theoretischer und empirischer Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: Kommunikations- und Medientheorien und Methoden in ausgewählten Bereichen der Kommunikationswissenschaft			
Aufbau des Moduls:		Semesterwochenstunden:	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Vorlesung		4	4
Lehrforschungsprojekt		2	6
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Portfolio oder Hausarbeit zum Lehrforschungsprojekt (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: jeweils 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Markus Behmer			

Modulbezeichnung: Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft II			
Modulkürzel: BA F-b			
Modulgruppe: Forschungsfelder Kommunikationswissenschaft			
Status: Pflichtmodul im Hauptfach, Wahlpflichtmodul im Nebenfach			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS), Nebenfach (45 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
10	1 Semester	Jedes Semester	4.-5. Sem.
Workload: 300 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: Vertiefung und Anwendung theoretischer und empirischer Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: Kommunikations- und Medientheorien und Methoden in ausgewählten Bereichen der Kommunikationswissenschaft			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Vorlesung		2	4
Lehrforschungsprojekt		2	6
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Portfolio oder Hausarbeit zum Lehrforschungsprojekt (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist jeweils: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Olaf Hoffjann			

Profilmodul

Modulbezeichnung: Profilmodul			
Modulkürzel: BA SuP-a			
Modulgruppe: Spezialisierung und Profilierung in der Kommunikationswissenschaft			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
10	1 Semester	Jedes Semester	5. Sem.
Workload: 300 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: Vertiefung der theoretischen und empirischen Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: Vertiefung der kommunikationswissenschaftlichen Lehrinhalte			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Vorlesung		2	4
Kandidatenseminar (Lehrforschungsprojekt)		2	6
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten)			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Rudolf Stöber			

Spezialisierungsmodul

Modulbezeichnung: Spezialisierungsmodul			
Modulkürzel: BA SuP-b			
Modulgruppe: Spezialisierung und Profilierung in der Kommunikationswissenschaft			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
5	1 Semester	Jedes Semester	5.-6. Sem.
Workload: 150 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: Vertiefung der theoretischen und empirischen Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: Vertiefung der kommunikationswissenschaftlichen Lehrinhalte			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Lehrforschungsprojekt oder Projektseminar		2	5
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Je nach gewählter Lehrveranstaltungsart: Hausarbeit (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Referat (ca. 30 bis 60 Minuten) oder Portfolio (unbenotet, Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
Modulnote / Modulnotenberechnung: unbenotet			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Rudolf Stöber			
Sonstige Informationen: Hier können Veranstaltungen aus dem gesamten Lehrangebot der Kommunikationswissenschaft belegt werden. Davon ausgeschlossen sind die Veranstaltungen der Modulgruppe BA-G sowie die gezielt auf die Thematik der Bachelorarbeit vorbereitende Lehrveranstaltung aus dem Modul BA SuP-a.			

BA-Arbeit

Modulbezeichnung: Bachelorarbeit			
Modulgruppe:			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
12	1 Semester	Jedes Semester	5.-6. Sem.
Workload: 360 h			
<p>Lernziele/Kompetenzerwerb: Die Studierenden sollen mit der BA-Arbeit belegen, dass sie über ein breites und integriertes Wissen und Verstehen der kommunikationswissenschaftlichen Grundlagen ihres Lerngebietes verfügen. Darüber hinaus sind mit der BA-Arbeit die Beherrschung ausgewählter kommunikationswissenschaftlicher Methoden, die Kenntnis ausgewählter Theorien des Fachs, eine allgemeine Problemlösungsfähigkeit sowie die Fähigkeit, komplexere Sachverhalte angemessen auszudrücken, nachzuweisen.</p>			
<p>Zulassungsvoraussetzung: Nachweis von mindestens 90 ECTS im Fach Kommunikationswissenschaft</p>			
<p>Modulprüfung: Bachelorarbeit mit einem empfohlenen Seitenumfang von 40-60 Seiten (Bearbeitungsfrist 3 Monate)</p>			
<p>Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung</p>			
<p>Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine</p>			
<p>Modulverantwortliche(r): Rudolf Stöber</p>			
<p>Sonstige Informationen: Der/die Verfasser/in hat (am Ende der BA-Arbeit) zu versichern, dass für die Arbeit keine anderen als die angegebenen Quellen, Literaturtitel und sonstigen Hilfsmittel benutzt wurden. Auf schriftlichen Antrag an den/die Modulverantwortliche/n kann eine Bachelorarbeit als Gruppenarbeit (max. zwei Autoren) verfasst werden. Dann muss die Arbeit eine von den Verfassern und Verfasserinnen gemeinsam unterzeichnete Erklärung darüber enthalten, welche Bestandteile der gemeinschaftlichen Arbeit von wem stammen. Seitens der Verfasser ist zu versichern, dass die angegebenen Bestandteile die je eigene Leistung der benannten Verfasser/in sind und dass hierfür keine anderen als die angegebenen Quellen, Literaturtitel und sonstigen Hilfsmittel benutzt wurden. Das Thema wird so vergeben, dass die Arbeit innerhalb der jeweiligen Höchststudienzeit abgeschlossen werden kann.</p>			