

Otto-Friedrich-Universität Bamberg



**Fünfte Satzung zur Änderung
der Studien- und Fachprüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Betriebswirtschaftslehre
an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Vom 11. Oktober 2017**

(Fundstelle:

<http://www.uni-bamberg.de/fileadmin/www.abt-studium/amtliche-veroeffentlichungen/2017/2017-77.pdf>)

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes - BayHSchG - erlässt die Otto-Friedrich-Universität Bamberg folgende

Änderungssatzung:

§ 1

Die Studien- und Fachprüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 30. September 2015 (Fundstelle: <https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/www.abt-studium/amtliche-veroeffentlichungen/2015/2015-48.pdf>), zuletzt geändert durch Satzung vom 4. Oktober 2017 (Fundstelle: <https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/www.abt-studium/amtliche-veroeffentlichungen/2017/2017-56.pdf>), wird wie folgt geändert:

1. Im Anhang wird die Fußnote 1 wie folgt neu gefasst: „Das Modul IntMan-B-01 kann im Wintersemester 2017/2018 nicht belegt werden und wird zum Sommersemester 2018 ersetzt.“
2. Im Anhang ändert sich die Modulgruppe S-BWL wie folgt:
 - a) Nach der Tabelle zu dem Wahlpflichtfach f) Marketing/Marketing Intelligence wird Folgendes neu eingefügt:

„g) Organisation

| Modulbezeichnung | | P/WP | ECTS | Modulprüfung |
|------------------|--|------|------|---|
| Org-B-02 | Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien | WP | 6 | - Referat mit Hausarbeit oder - Klausur oder - Hausarbeit oder - Portfolio oder - mündliche Prüfung oder - Referat |
| Org-B-03 | Problemlösung und Kommunikation in Organisationen | WP | 6 | - Referat mit Hausarbeit oder - Klausur oder - Hausarbeit oder - Portfolio oder - mündliche Prüfung oder - Referat |

”

b) Die Gliederungszeichen g bis l werden die Gliederungszeichen h bis m.

3. Im Anhang ändert sich die Modulgruppe Profilbildung wie folgt:

a) Nach der Tabelle zu dem Wahlpflichtfach vi. Marketing/Marketing Intelligence wird Folgendes neu eingefügt:

„vii. Organisation

| Modulbezeichnung | | P/WP | ECTS | Modulprüfung |
|------------------|--|------|------|---|
| Org-B-02 | Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien | WP | 6 | - Referat mit Hausarbeit oder - Klausur oder - Hausarbeit oder - Portfolio oder - mündliche Prüfung oder - Referat |
| Org-B-03 | Problemlösung und Kommunikation in Organisationen | WP | 6 | - Referat mit Hausarbeit oder - Klausur oder - Hausarbeit oder - Portfolio oder - mündliche Prüfung oder - Referat |

”

b) Die Gliederungszeichen vii bis xi werden die Gliederungszeichen viii bis xii.

§ 2

Diese Änderungssatzung tritt am Tag nach der Bekanntmachung in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses der Universitätsleitung der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 27. September 2017 sowie der Genehmigung gemäß Art. 13 Abs. 2 Satz 2 in Verbindung mit Art. 61 Abs. 2 Satz 1 BayHSchG durch den Präsidenten der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 11. Oktober 2017.

Bamberg, 11. Oktober 2017

gez.

Prof. Dr. Dr. habil. G. Ruppert

Präsident

Die Satzung wurde am 11. Oktober 2017 in der Universität Bamberg niedergelegt; die Niederlegung wurde am gleichen Tag durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 11. Oktober 2017.