

Eine Ausbildung – viele Möglichkeiten

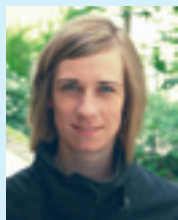
Der Bachelor-Studiengang Kommunikationswissenschaft bietet ein Studium nach Maß: Der Lehrplan ist so aufgebaut, dass Sie solides Basiswissen erwerben und Schwerpunkte individuell nach Ihren Interessen und Begabungen setzen können. Die enge Anbindung an die sozial-, kultur- und geisteswissenschaftlichen Fächer der Otto-Friedrich-Universität bietet viele Kombinationsmöglichkeiten. Interdisziplinäres Studieren ist in Bamberg selbstverständlich.

Der Studiengang bietet eine praxisnahe und dabei wissenschaftlich fundierte Basis für den Einstieg in moderne Kommunikationsberufe, vom Journalismus für „klassische“ Medien und im Onlinebereich bis hin zur Arbeit in Pressestellen und PR-Agenturen.

Darüber hinaus haben Sie auch die Möglichkeit, Ihr Wissen in unserem Master-Studiengang zu vertiefen.

Kleine Kurse, spannende Themen und der persönliche Kontakt zu den Dozenten. KoWi in Bamberg – ich find's gut.

Max D., 21 Jahre



Studentenzeitschrift und Hochschulpolitik, Exkursionen und Kursdiskussionen – überall kann ich mich einbringen. Und das in einer wunderschönen Stadt.

Katharina M.-G., 26 Jahre



Das Team der Bamberger
Kommunikationswissenschaft

Kontakt

Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Institut für Kommunikationswissenschaft
Heumarkt 11
96045 Bamberg
Tel.: +49 (0)951-863-2158
Fax: +49 (0)952-863-2159
Mail: kowi@uni-bamberg.de

Die Immatrikulation zum Bachelor-Studiengang Kommunikationswissenschaft ist zum Sommer- und Wintersemester möglich.



Informationen zum Studiengang unter
www.uni-bamberg.de/kowi/studium/



Bachelor-Studiengang

*Kommunikations-
wissenschaft/
Communication
Science*





Kommunikationswissenschaft in Bamberg

Bei Studienanfängern zählt die Universität Bamberg zu den Geheimtipps. Sie punktet durch ein hohes wissenschaftliches Ansehen, persönliche Betreuung, günstige Lebenshaltungskosten und kurze Wege. Neben einer über 1000-jährigen Geschichte bietet Bamberg eine lebendige Studentenszene mit Kneipen und Clubs sowie ein großes Kultur- und Sportangebot.

Die Kommunikationswissenschaft in Bamberg hat eine fast dreißigjährige Tradition. Seit 1983 begleitet das Dozententeam die Entwicklung von Kommunikationsgesellschaft und Medienlandschaft in Forschung und Lehre. Das Studium ist dabei stets historisch fundiert – und top-aktuell mit Themen wie der Zukunft der Zeitung, Wikis, Weblogs und Web 2.0.

Die Verschränkung von Theorie und Praxis bietet den Studierenden ein abwechslungsreiches Studium mit viel Anwendungsbezug. Schwerpunkte liegen in Journalismus, Public Relations, strategischer Kommunikation und der Kommunikation von Organisationen.

Journalistische Ausbildung in den Bereichen Print, Hörfunk und Video findet in der Lehrredaktion des Instituts statt. Die enge Zusammenarbeit mit Experten aus der Praxis ist dabei sehr wichtig.

Das Studium

Voraussetzungen: Für die Zulassung zum Studium brauchen Sie die allgemeine Hochschulreife sowie ein mindestens achtwöchiges Vollzeit-Praktikum in Journalismus, PR oder Organisationskommunikation.

Kombinationsmöglichkeiten: Das Bachelorprogramm können Sie mit einem zweiten Hauptfach oder mit zwei Nebenfächern kombinieren.

Praktika: Studienbegleitende Praktika erleichtern den Einstieg in das Berufsleben. Unser Institut verfügt über gute Kontakte in die Medienbranche und zu zahlreichen Unternehmen.

Auslandsaufenthalte: Die Uni Bamberg pflegt Kooperationen mit rund 200 Partneruniversitäten in über 50 Ländern. Fast die Hälfte der Bamberger Studierenden nutzt diesen internationalen Verbund. Unser Auslandsamt unterstützt Sie gerne bei der Planung von Auslandssemestern.



Ihr Studienplan

Der Bachelor-Studiengang Kommunikationswissenschaft ist auf sechs Semester ausgelegt. Er gliedert sich in fünf Module, die sich in der Regel aus je drei Lehrveranstaltungen zusammensetzen.

BA 1: Grundlagen und Methoden

Überblick über das Mediensystem, Einführungen in Forschungsmethoden wie auch in Theorien und Problemstellungen der Kommunikationswissenschaft

BA2: Theorie und Forschung

Vertiefung zentraler Fragestellungen des Faches; Analyse aktueller Medienentwicklungen und Forschungsrichtungen mit unterschiedlichen Schwerpunkten

BA3: Praxis

Übungen zur Vermittlung praktischer Fertigkeiten aus Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit und verwandten Berufsfeldern – zum Teil anhand konkreter Projekte

BA 4: Berufsfelder

Information über Kommunikationsberufe; konkrete Einblicke in den Arbeitsmarkt und die verschiedenen Tätigkeitsfelder

BA 5: Vertiefung

Anhand wechselnder Themen werden kommunikationswissenschaftliche Zugänge aufgezeigt, Methoden angewendet und Fachwissen erweitert.

Weitere Leistungspunkte erwerben Sie in einem zweiten Hauptfach oder zwei Nebenfächern. Die Bachelorarbeit rundet Ihr Studium ab.

Übrigens: Sie können Kommunikationswissenschaft in Bamberg auch als Nebenfach studieren.