

Abschlussarbeiten im Wintersemester 2012/13 am Institut für Kommunikationswissenschaft:

Bachelorarbeiten:

Dahmer, Max: „Lokalfußball in Frankfurter Tageszeitungen. Eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, der Frankfurter Rundschau und der Frankfurter Neuen Presse“ (Gutachter Prof. Dr. Markus Behmer)

Dinkel, Nadine: „Ethische Kontroversen um die Benetton-Werbung. Eine quantitative Analyse der Werbewirkung am Beispiel zweier Kampagnen Oliviero Toscanis“
(Gutachter Prof. Dr. Markus Behmer)

Dotzauer, Kristina: „Diskursive und liberale Öffentlichkeit: Wiederbelebung durch Social Media?“
(Gutachterin Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Hütwohl, Kristina: „Mediaforschung im Bereich des Fernsehens. Tradierte Formen und neue Herausforderungen“ (Gutachter Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Nikolay, Rabea: „Public Relations als Beruf und als Profession: Unterschiede und Herausforderungen“
(Gutachterin Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Reicherter, Katrin: „Die Blocher-BaZ-Kontroverse: Eine vergleichende Inhaltsanalyse zur Objektivität in der Berichterstattung“ (Gutachter Prof. Dr. Markus Behmer)

Von der Wense, Ina Renata: „Im Internet findet man alle Infos, die man braucht.“ Quantitative Forschung zur Nutzung der Zeitung durch Auszubildende und deren Einstellung zum Printmedium“
(Gutachter Prof. Dr. Markus Behmer)

Winkler, Kathrin: „Die Qualität der Wissenschaftsberichterstattung in Pfennig Magazin und Frankfurter Allgemeine Zeitung“ (Gutachter Prof. Dr. Stöber)

Masterarbeiten:

Beil, Christina: „Social Media im Stadtmarketing. Strategien der Städte und Motivation der Nutzer.“
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Eichinger, Annick Sophie: „Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen als polykontexturale Kontingenzreflexion. Eine systemtheoretische Analyse mit Beispielen aus der Textilindustrie.“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Ernst, Samuel: „Public Relations im Social Media Dialog. Analyse der PR-Aktivitäten der Deutschen Bahn auf dem sozialen Netzwerk Facebook.“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Frank, Julia: „Ein kleines Land – mehr als 160 Nationalitäten. Die Medienlandschaft Luxemburgs und die Herausforderungen, die sich für den Journalismus durch Trigglossie und Multikulturalität ergeben.“
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Hanka, Kirsten: „Herausforderung Social Media: Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation in Virtuellen Sozialen Netzwerken am Beispiel von Facebook.“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Hubmann, Christina: „Veränderungen des Themensetzungsprozesses im Agenda-Setting durch Web 2.0 am Beispiel der Bildungsprotestaktion ‚uni brennt‘“ (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Kassing, Dorothee: „Azubis reden Klartext. Qualitative Gruppendiskussionen mit Jugendlichen über ihre Einstellungen zu sowie Erwartungen und Wünsche an die regionale Tageszeitung“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Klukas, Elena: „Produktbezogene Fach-Pressemitteilung. Eine explorative Untersuchung von journalistischen Transformationsleistungen“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Koch, Sarah Lena: „Employer Branding bei Facebook. Eine empirische Analyse der Eignung und der Erfolgskriterien von Facebook-Karriereseiten zur Ansprache von Bewerbern.“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Laschinski, Stefanie: „CDU-Bundestagsabgeordnete im Netz. Eine qualitative und quantitative Analyse zum Einsatz von Facebook und Twitter“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Lorenzen, Minu-Naemi: „‘Wir müssen da mal was auf Facebook machen.’ Eine Analyse der inhaltlichen und organisatorischen Gestaltung der Facebook-Auftritte staatlicher bayerischer Unternehmen“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Maurer, Franziska: „Image und Reputationsmanagement in Organisationen der modernen Gesellschaft. Werttreiber oder Risikofaktor?“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

Richter Julia: „Öffentlich-rechtlicher vs. privater Hörfunk. Das Informationsangebot zweier regionaler Radiosender im Vergleich“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Schenker, Anna: „PR, Social Media und die Frage der Macht. Eine machttheoretische Analyse der Auswirkungen der Social Media auf die PR.“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Schönfeld, Fredrike: „Frauenquote in Medienunternehmen. Eine vergleichende Analyse der Situation in Deutschland und Norwegen“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Simon, Laura: „‘Nicht die Pflicht, sondern die Kür.’ Silver Surfer bei Facebook. Eine qualitative Studie zum Mediennutzungsverhalten der Generation 65+“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Von Sydow, Elisabeth: „Social Media als kommunikative Herausforderung und Instrument in der externen Unternehmenskommunikation. Eine analytische Bestandsaufnahme“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

Witsch, Franziska: „Wir-Gefühl und Unternehmenserfolg am Beispiel der Kabinenwartung der Lufthansa Technik AG“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Dissertation:

Haller, André: „Dissens als kommunikatives Instrument: Theorie der intendierten Selbstskandalisierung in der politischen Kommunikation“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)