

Abschlussarbeiten im Sommersemester 2012

am Institut für Kommunikationswissenschaft:

Magisterarbeiten:

Meinhof, Marius: „Konstruktion und Koordination von Wissen über die kulturell fremden Umwelten in einer netzwerkartigen „Volunteer-Tourism-Organisation. Eine organisationsethnografische Studie“ (EG Prof. Dr. Handschuh, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Diplomarbeiten:

Bachmann, Katharina: „Public Relations und Weblogs. Aktuelle Strategien des Einbezugs privater Weblogs in die externe Unternehmenskommunikation“. (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Schulze)

Kleeberger, Simone: „Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Emmvee Photovoltaics GmbH. Theoretische Grundlagen, Deskription und Resonanzanalyse bei einer wichtigen Zielgruppe“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Münch)

Schneider, Inna: „Qualität in der Krisen- und Kriegsberichterstattung am Beispiel des Georgienkonflikts von August 2008. Eine Inhaltsanalyse ausgewählter deutscher Zeitungen.“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Wenz, Florian: „At least the Germans lost. Fremdwahrnehmung und Nationalismus in der Fußballberichterstattung der WM 2010 am Beispiel von THE SUN und BILD“. (EG Prof. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Bachelorarbeiten:

Emmerich, Julia: „Die Entwicklung der Hypothese des Two-Step-Flow of Communication: Welche Relevanz hat das Meinungsführerkonzept für soziale Netzwerke im Internet?“. (Gutachter Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Hupach, Julia: „Die Öffentlichkeitsarbeit von UNICEF Deutschland. Die Bedeutung von Vertrauen und Transparenz für die NGO Kommunikation am Beispiel der Organisationskrise des Deutschen Komitees für UNICEF“. (Gutachter Prof. Dr. Behmer)

Schweiger, Martina: „Framing in der Kommunikationswissenschaft. Eine kritische Darstellung des Framing-Konzepts.“ (Gutachter Prof. Dr. Stöber)

Masterarbeiten:

Berges Christin: „Wandel erfolgreich kommunizieren. Eine Analyse am Beispiel des Unternehmens, The Phone House“. (EG Prof. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Brenner, Christina: „Kommunikation als Schlüsselement des konzerninternen Dienstleistungsmarketing“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Czichon, Miriam: „Ich könnte auch ohne leben. Leitfadeninterviews zur Nutzung der Zeitung durch Auszubildende und deren Einstellung zum Printmedium“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Gipser, Alexandra: „Die Bedeutung von Web 2.0 für die Unternehmenskommunikation – eine systemtheoretische Betrachtung“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

Klemme, Julia: „Das Bedeutungsfeld der Strategischen Kommunikation. Eine Analyse bestehender Auffassungen und Konzepte aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht.“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

Langos, Stefanie: „Kirche und Fernsehen – Chancen und Grenzen der katholischen Medienpräsenz im deutschen Fernsehen am Beispiel der ‚Katholischen Fernseharbeit‘“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Prohl, Christopher: „Wie lässt sich das Framing-Konzept auf die mediale Darstellung von Personen des öffentlichen Lebens anwenden? Ein Versuch am Beispiel des Phänomens Guttenberg“ (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Schlesier, Sophia: „Branchentrends 2011 – Auszubildendenprojekte von Zeitungsverlagen. Medienkompetenz und Mediennutzung von Jugendlichen im Kontext des Projekts ‚klar.text-Azubi‘ des Fränkischen Tags“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Schmieder, Patricia: „Fremdscham als Nutzungsmotiv? Eine qualitative Studie zum Nutzungsverhalten von Reality TV am Beispiel von ‚Schwiegertochter gesucht‘ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Schmietendorf, Meike: „Finanzkommunikation und Wirtschaftsjournalismus am Kapitalmarkt. Eine Inhaltsanalyse zu Informationsdetermination und –selektion in der Berichterstattung über Bilanzpressekonferenzen“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Senger, Elisabeth: „Erfolgskontrolle von Social Media Kommunikation“ (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Behmer)

Dissertationen:

Mayer, Florian: „Wikis als kollaborative Kommunikationssysteme Analyse der Funktionsprinzipien von Wikis im Internet, in Organisationen und in Gruppen“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Haas, Carola: „Wie lernen Unternehmen aus dem Auslandsaufenthalt ihrer Expatriates? Organisationales Lernen und Reintegration“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)