



## Mikroökonomik I im WS 2011-12:

<b>Vorlesung</b>	<b>Zwei Parallel-Termine</b> Mittwoch, 12-14 Uhr, F157, Beginn: 19.10.11 Freitag, 14-16 Uhr, F157, Beginn: 21.10.11
<b>Übung:</b>	<b>Zwei Parallel-Termine</b> Mittwoch, 18-20 Uhr, Kä/0.110, Beginn: 02.11.11 Freitag, 10-12 Uhr, F137, Beginn: 04.11.11
<b>Tutorium:</b>	Es werden im späteren Verlauf des Semesters bis zu vier Parallel-Termine angeboten, Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben.
<b>Prüfungsleistung:</b>	Einstündige Klausur
<b>ECTS:</b>	6 Punkte

Die Veranstaltung führt in Denkweise, Methodik und Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Zentrale Themen sind die Funktionsweise von Märkten, die Rolle der Haushalte als Nachfrager und die der Unternehmen als Anbieter von Gütern.

Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden mit dem mikroökonomischen Denkansatz vertraut zu machen und Methodenkompetenz, z. B. im Bereich der komparativ-statischen Analyse zu vermitteln.

### Gliederung:

#### Teil I Einführung – Märkte und Preise

1. Vorbemerkungen
2. Grundlagen von Angebot und Nachfrage

#### Teil II Produzenten, Konsumenten und Wettbewerbsmärkte

3. Das Verbraucherverhalten
  4. Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage
  5. Unsicherheit und Verbraucherverhalten
  6. Die Produktion
  7. Die Kosten der Produktion
  8. Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot
  9. Die Analyse von Wettbewerbsmärkten
-

**Literatur:**

Pindyck, Robert S. und Daniel L. Rubinfeld (2009): Mikroökonomie. 7. Auflage. München: Pearson Studium.

Hamilton, Jonathan H. und Valerie Y. Suslow (2009): Übungen zur Mikroökonomie. 7. Auflage. München: Pearson Studium.

2 / 2

**Auch geeignet:**

Varian, H. R. (2011): Grundzüge der Mikroökonomik. 8. Auflage. München: Oldenbourg.

**Zur Vertiefung:**

Schumann, J., Meyer, U. und W. Ströbele (2007): Grundzüge der mikroökonomischen Theorie. 8. Auflage. Berlin: Springer.