



AUSLANDSBEAUFTRAGTER DER FAKULTÄT SOZIAL UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
 OTTO-FRIEDRICH-UNIVERSITÄT · 96052 BAMBERG

**Auslandsbeauftragter der
 Fakultät für Sozial- und
 Wirtschaftswissenschaften**

**Representative of Foreign
 Affairs
 Department of Social and
 Economic Studies**

Prof. Dr. Matthias Muck

Kärntenstraße 7
 96052 Bamberg, Germany
 Tel. +49 (0)951- 863-2091
 Fax +49 (0)951- 863-2092

Studium-
 international@sowi.uni-
 bamberg.de

[http://www.uni-
 bam-
 berg.de/sowi/leistungen/stud-
 ium/studium_international/](http://www.uni-bamberg.de/sowi/leistungen/studium/studium_international/)

**Beispielhafter Studienverlaufsplan für Studierende aus Bamberg im
 Rahmen des Doppelabschlussprogramms Bamberg-Montpellier**

Zunächst wird nachfolgend ein Überblick über die Modulgruppen des Master-BWL Bamberg und die Belegung in Bamberg und Montpellier gegeben. Es folgen beispielhafte Studienverlaufspläne für Studierende mit Studienschwerpunkt **Controlling, Finance & Accounting (CFA)** und **Strategie, Märkte, Innovation (SMI)**.

Pflichtprogramm

Modul	Bamberg	Montpellier	Summe
Vertiefung im quantitativen und theoretischen Arbeiten	10 ECTS		10 ECTS
Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache	12 ECTS		12 ECTS
Studienschwerpunkt	40 ECTS	13 ECTS	53 ECTS
Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre		16 ECTS	16 ECTS
Masterarbeit		31 ECTS	31 ECTS
Summe	62 ECTS	60 ECTS	122 ECTS

Studierende mit Studienschwerpunkt Controlling, Finance, Accounting (CFA)

Die Darstellung des Studienverlaufs erfolgt nach Fachsemestern. Die ersten beiden Fachsemester sind Bamberg zu absolvieren. Die letzten beiden Fachsemester werden in Montpellier verbracht.



1. Fachsemester (Wintersemester, Bamberg)

A	Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache	ECTS
	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	3
	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	3
B	Vertiefung im quantitativen und theoretischen Arbeiten	
	Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)	6
C1	Studienschwerpunkt Pflichtmodul	
	Financial Innovation (Muck)	6
	Konzernrechnungslegung und –berichterstattung (Eierle)	5
C2	Studienschwerpunkt Wahlpflichtmodul	
	Finanzmarktdynamik (Westerhoff)	6
	Versicherungsmanagement (Knock)	4
	Summe	33

2. Fachsemester (Sommersemester, Bamberg)

A	Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache	ECTS
	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	3
	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	3
B	Vertiefung im quantitativen und theoretischen Arbeiten	
	Dynamische Wirtschaftspolitik (Westerhoff)	6
C1	Studienschwerpunkt Pflichtmodul	
	Internationale Rechnungslegung – Vertiefung (Eierle)	5
	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	6
	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	6
	Fixed Income Instruments (Muck)	6
	Summe	35

3. Fachsemester (Wintersemester, Montpellier)

A	Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre	ECTS
	Strategic Management 1	2
	Strategic Management 2	2
	Strategic Finance 1	2
	Strategic Finance 2	2
	Strategic Marketing 1	2
	Strategic Marketing 2	2
	Human Resource Management	2
B	Masterarbeit	
	General Exam	4
	Business Law Project	2
	Professional Project and Presentation	10
	Summe	30

4. Fachsemester (Sommersemester, Montpellier)

A	Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre	ECTS
	Elective (Entrepreneurship and Markets Dynamics <u>oder</u> Information Systems and dynamics of the organizations)	2
B	Studienschwerpunkt: Wahlpflichtmodul	
	Specialisation Professionelle	13
C	Masterarbeit	
	Business French	2
	Concentration Internship mit Raport und Disputation	13
	Summe	30

Bitte beachten Sie, dass für die in Montpellier erbrachten Leistungen ein Anrechnungsantrag beim Prüfungsausschuss zu stellen ist.

Studierende mit Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)

Die Darstellung des Studienverlaufs erfolgt nach Fachsemestern. Die ersten beiden Fachsemester sind Bamberg zu absolvieren. Die letzten beiden Fachsemester werden in Montpellier verbracht.

1. Fachsemester (Wintersemester, Bamberg)

A	Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache	ECTS
	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	3
	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	3
B	Vertiefung im quantitativen und theoretischen Arbeiten	
	Operations Research II (Sucky)	6
C1	Studienschwerpunkt: Pflichtmodul	
	Internationale Unternehmensethik (Engelhard)	5
	Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen	5
	Supply Chain Management (Sucky)	6
C2	Studienschwerpunkt: Wahlpflichtmodul	
	Marketingseminar (Ivens)	5
	Summe	33

2. Fachsemester (Sommersemester, Bamberg)

A	Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache	ECTS
	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	3
	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	3
B	Vertiefung im quantitativen und theoretischen Arbeiten	
	Marketing Intelligence I (Praxmarer)	5
C1	Studienschwerpunkt: Pflichtmodul	
	Marketing & Innovation (Ivens)	5
	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	6
	Price Management (Ivens)	4
C2	Studienschwerpunkt: Wahlpflichtmodul	
	Operations Management (Sucky)	5
	Summe	31

3. und 4. Fachsemester (Winter- und Sommersemester, Montpellier)

Wie Studierende des Schwerpunkts CFA. Bitte beachten Sie, dass für die in Montpellier erbrachten Leistungen ein Anrechnungsantrag beim Prüfungsausschuss zu stellen ist.