



2014, XX, 296 S. 66 Abb.

 Springer Gabler Druckausgabe

Hardcover

Ladenpreis

► *49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 62.50

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

B. Schültz, atrain GmbH, Bamberg, Deutschland; **P. Strothmann**, atrain GmbH, Bamberg, Deutschland; **C.T. Schmitt**, Otto-Friedrich Universität Bamberg, Bamberg, Deutschland; **L. Laux** (Eds.)

Innovationsorientierte Personalentwicklung

Konzepte, Methoden und Fallbeispiele für die Praxis

- **Umfassende und interdisziplinäre Verbindung von Innovationsförderung und Personalentwicklung**
- **Zusammenfassung der Ergebnisse des, vom BMBF geförderten, Forschungsprojekts WertFlex**
- **Einheitliche Gestaltung mit Fallbeispielen und Handlungsempfehlungen**

In Zeiten fortschreitender Globalisierung und schnellen technologischen Wandels müssen Organisationen sich und ihre Produkte fortlaufend verbessern und nicht selten komplett neu erfinden. Doch statt Innovationen herrschen häufig eingefahrene Routinen vor. Die Autoren zeigen, wie sich der Weg zu einer innovationsförderlichen Kultur gestalten und die Kompetenz wichtiger Innovatoren gezielt ausbauen lässt. Dazu werden ausgewählte Maßnahmen der Personalentwicklung vorgestellt, die innovationsrelevante Ressourcen der Mitarbeiter und Führungskräfte erschließen. Durch die Implementierung abgestimmter Rahmenkonzepte sowie die Betrachtung von Innovationsprozessen in einem Gesamtzusammenhang wird es der psychologischen Innovationsförderung möglich, einen entscheidenden Beitrag zur Erfüllung unternehmerischer Ziele und Strategien zu leisten.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: orders-hd-individuals@springer.com ► Web: springer.com

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregister: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks