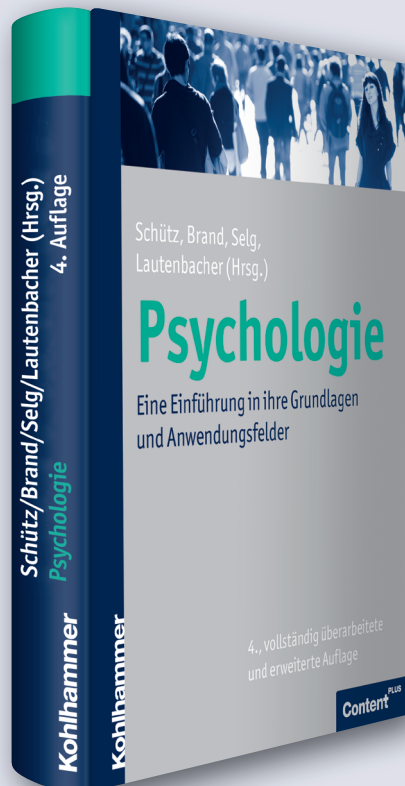


Der Begleiter für das gesamte Studium. Jetzt neu in der 4. Auflage



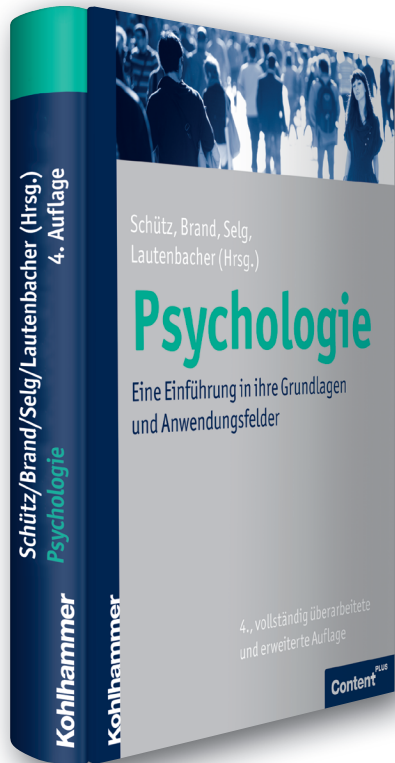
Was ist neu?

Allgemeines

- **Komplette Überarbeitung** fast aller Kapitel
- Aktuelle Literatur
- **Content^{PLUS}**
Mit Hilfe eines individuellen Codes können Sie Multiple-Choice-Fragen zu den Kapiteln 2–28 auf der Verlags-Homepage herunterladen.
- Aufbau und Inhalt angelehnt an die **Module des Bachelor-Studiengangs**
- Gliederung des Werkes in drei Teile:
 - I Grundlagen**
 - II Anwendungsfächer**
 - III Studium der Psychologie**

Neue Kapitel

- Geschichte der Psychologie
- Planen und Handeln
- Modellierung psychischer Prozesse
- Wirtschaftspsychologie
- Psychologie im Fernstudium



Bibliografie

4., vollst. überarb. u. erw. Auflage 2011
588 Seiten. Fester Einband
€ 39,90
ISBN 978-3-17-021456-9

Schütz/Brand/Selg/Lautenbacher

Psychologie

Eine Einführung in ihre Grundlagen und Anwendungsfelder

Diese umfassende und grundlegende Einführung in das Fach Psychologie wurde für die 4. Auflage vollständig überarbeitet und erweitert. Basierend auf den Richtlinien der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) werden alle relevanten Grundlagen- und Anwendungsfächer sowie Tätigkeitsfelder für Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge und in der Praxis Tätige vorgestellt.

Renommierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler zeigen anhand von aktuellen Befunden den Stand der Forschung auf und erläutern exemplarisch Vorgehensweisen der einzelnen Teildisziplinen.

Beispiele illustrieren Anwendungen in konkreten Fällen und Denkanstöße am Ende der Kapitel sollen zum vertieften Nachdenken anregen.

Aus dem Geleitwort

„Das von Astrid Schütz, Matthias Brand, Herbert Selg und Stefan Lautenbacher herausgegebene und jetzt in vierter Auflage vorliegende Lehrbuch ‚Psychologie‘ kann auf eine sehr erfolgreiche Geschichte zurückblicken. Seit der von Dietrich Dörner und Herbert Selg im Jahr 1985 konzipierten ersten Auflage des Lehrbuchs wurden unzählige Studierende der Psychologie und benachbarter Fächer, aber auch viele Praktiker aus unterschiedlichen psychologischen Berufsfeldern in zentrale Themen der modernen wissenschaftlichen Psychologie eingeführt.

Stellte schon die dritte Auflage im Hinblick auf die ausgewählten Themen und einbezogenen Autoren eine deutliche Erweiterung des Spektrums dar, so hat die hier vorliegende vierte Auflage diesen Trend noch einmal klar erweitert. Waren an der dritten Auflage insgesamt 32 Autoren beteiligt, von denen die meisten in Bamberg lehren oder gelehrt haben, so setzt sich die neueste Auflage aus 30 Kapiteln zusammen, die von über 40 ausgewiesenen Expertinnen und Experten unseres Faches verfasst wurden. Aus dieser substantiellen Erweiterung des Themenspektrums und der Autorenschaft lässt sich ableiten, dass das neue Lehrbuch in Bezug auf den abgebildeten Wissenskanon die Vorgänger-Auflagen deutlich übertrifft.“

Prof. Dr. Wolfgang Schneider

Die Herausgeber

Prof. Dr. Astrid Schütz ist Professorin für Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik an der Universität Bamberg;

Prof. Dr. Matthias Brand ist Professor für Allgemeine Psychologie an der Universität Duisburg-Essen;

Prof. Dr. Herbert Selg ist Emeritus an der Universität Bamberg, er lehrte vor allem Entwicklungs- und Lernpsychologie;

Prof. Dr. Stefan Lautenbacher ist Professor für Physiologische Psychologie an der Universität Bamberg.

Zielgruppe

Studierende und Lehrende der Psychologie im Haupt- oder Nebenfach sowie professionell Tätige, wie z. B. Lehrkräfte oder Beraterinnen

Ich bestelle aus dem Verlag W. Kohlhammer, 70549 Stuttgart,
durch die Buchhandlung:

■ Vorname, Name: _____

■ Straße: _____

■ PLZ / Ort: _____

■ E-Mail: _____

Ich bin damit einverstanden, dass mich der Verlag W. Kohlhammer per E-Mail regelmäßig über relevante Fachliteratur informiert. Dieses Einverständnis kann ich jederzeit widerrufen. Meine Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Widerrufsrecht: Sie haben das Recht, die Bestellung innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung zu widerrufen. Der Widerruf bedarf keiner Begründung, hat jedoch schriftlich oder durch Rücksendung der Ware an Ihren Buchhändler oder an den W. Kohlhammer Verlag, 70549 Stuttgart, zu erfolgen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Ware (Datum des Poststempels). Bei einem Warenwert unter € 40,- liegen die Kosten der Rücksendung beim Rücksender.

■ Datum: _____ Unterschrift: _____

Die genannten Preise enthalten die gesetzliche Umsatzsteuer. Zusätzlich berechnen wir bei Direktbestellung über den Verlag W. Kohlhammer die zu marktüblichen Konditionen anfallenden, tatsächlichen Versandkosten entsprechend dem Gewicht der Lieferung.

Stand: 06/11. Preise z. Z. der Drucklegung. Änderungen und Irrtum vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis

I Grundlagen

- 1 Das Studium der Psychologie und Berufsperspektiven
- 2 Geschichte der Psychologie
- 3 Biologische Psychologie
- 4 Wahrnehmungspsychologie
- 5 Gedächtnis
- 6 Lernen
- 7 Denken und Sprache
- 8 Planen und Handeln
- 9 Emotion
- 10 Motivation und Volition
- 11 Entwicklungspsychologie
- 12 Persönlichkeitspsychologie
- 13 Sozialpsychologie
- 14 Empirische Forschungsmethoden in der Psychologie
- 15 Evaluation
- 16 Psychologische Diagnostik
- 17 Modellierung psychischer Prozesse

II Anwendungsfächer

- 18 Klinische Psychologie und Psychotherapie
- 19 Neuropsychologie
- 20 Gesundheitspsychologie
- 21 Arbeitspsychologie
- 22 Organisationspsychologie
- 23 Wirtschaftspsychologie
- 24 Pädagogische Psychologie
- 25 Medienpsychologie
- 26 Rechtspsychologie
- 27 Verkehrspsychologie
- 28 Sportpsychologie

III Studium der Psychologie

- 29 Psychologie im Fernstudium
- 30 Wissenschaftliches Lesen, Präsentieren und Schreiben