



**Studien- und Fachprüfungsordnung  
für den Masterstudiengang  
Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik  
an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg  
Vom 20. April 2023**

(Fundstelle:

<https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/abt-studium/amtliche-veroeffentlichungen/2023/2023-41.pdf>)

## Inhaltsverzeichnis

§ 25 Geltungsbereich und akademischer Grad.....	3
§ 26 Zugangsvoraussetzungen.....	3
§ 27 Ziele des Masterstudiengangs.....	4
§ 28 Aufbau, Inhalt und Umfang des Masterstudiengangs.....	5
§ 29 Zulassung zur Masterarbeit, Thema, Bearbeitungszeit.....	6
§ 30 Form und Bewertung der Masterarbeit.....	7
§ 31 (entfällt).....	8
§ 32 Von der APO Sowi abweichende Regelung.....	8
§ 33 Studienschwerpunkt.....	8
§ 34 Inkrafttreten, Übergangsregelung.....	9
Anhang 1: Aufbau der Modulgruppen und Module des Masterstudiengangs Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik an der Otto-Friedrich- Universität Bamberg.....	10
Anhang 2: Eignungsverfahren für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg.....	16

Aufgrund des Art. 9 Satz 1 in Verbindung mit Art. 80 Abs. 1 Satz 1 und Art 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414) erlässt die Otto-Friedrich-Universität Bamberg folgende

## **Studien- und Fachprüfungsordnung**

### **§ 25**

#### **Geltungsbereich und akademischer Grad**

- (1) Die vorliegende Studien- und Fachprüfungsordnung legt Inhalt und Aufbau des Studiums sowie Gegenstand, Inhalt und Anforderungen der abzulegenden Modulprüfungen bzw. Modulteilprüfungen für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg fest.
- (2) <sup>1</sup>Die Studien- und Fachprüfungsordnung ergänzt die Allgemeine Prüfungs- und Studienordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (APO SoWi) an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. <sup>2</sup>Im Zweifel hat die Allgemeine Prüfungsordnung Vorrang.
- (3) Mit dem erfolgreichen Abschluss des Masterstudiengangs Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik wird der akademische Grad „Master of Science (M.Sc.)“ erworben.

### **§ 26**

#### **Zugangsvoraussetzungen**

- (1) Für den Zugang zum Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik sind nachzuweisen:
1. <sup>1</sup>Ein Hochschulabschluss oder ein gleichwertiger in- oder ausländischer Abschluss in einem wirtschaftsinformatischen oder einem vergleichbaren Studiengang im Umfang von 180 ECTS. <sup>2</sup>Der Abschluss muss Kompetenzen aus den folgenden Bereichen enthalten:
    - Kompetenzen auf dem Gebiet der Wirtschaftspädagogik in einem Umfang von mindestens 24 ECTS-Punkten, gemäß den in den Modulen der Modulgruppe B2 des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vermittelten Kompetenzen,
    - Kompetenzen auf dem Gebiet der Wirtschaftsinformatik in einem Umfang von mindestens 30 ECTS-Punkten, gemäß den in den Modulen der Modulgruppen A1 und B1 des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vermittelten Kompetenzen,
    - Kompetenzen auf dem Gebiet der Informatik in einem Umfang von

mindestens 18 ECTS-Punkten, gemäß den in den Modulen der Modulgruppen A2 und B1 des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vermittelten Kompetenzen,

- Kompetenzen auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften in einem Umfang von mindestens 18 ECTS-Punkten, gemäß den in den Modulen der Modulgruppen A3 und B1 des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vermittelten Kompetenzen, und
- Kompetenzen auf dem Gebiet der Mathematik in einem Umfang von mindestens 12 ECTS-Punkten, gemäß den in den Modulen der Modulgruppe A4 des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vermittelten Kompetenzen.

2. Das erfolgreiche Absolvieren des Eignungsverfahrens nach Anhang 2.

(2) Die Entscheidung über die Qualifikation nach Abs. 1 trifft die Kommission zur Feststellung der Eignung (Eignungskommission).

(3) <sup>1</sup>Bewerberinnen und Bewerber wird die Aufnahme des Studiums bereits vor der Ausstellung des Zeugnisses über den qualifizierenden Abschluss ermöglicht, wenn sich aus anderen Bescheinigungen ergibt, dass die Voraussetzungen des Abs. 1 Nr. 1 erfüllt sind. <sup>2</sup>In diesem Fall wird das Eignungsverfahren unter Zugrundelegung der fiktiven Abschlussnote gemäß Anhang 2 Ziffer 3.3 Satz 2 und 3 durchgeführt. <sup>3</sup>Das Zeugnis muss bis zum Ende des ersten Semesters vorgelegt werden. <sup>4</sup>Erfolgt der Nachweis nicht fristgemäß, wird der oder die Studierende von Amts wegen exmatrikuliert. <sup>5</sup>Die Exmatrikulation wird am Ende des ersten Fachsemesters wirksam.

(4) <sup>1</sup>Bewerberinnen und Bewerber, die die in Abs. 1 Nr. 1 Satz 2 genannten Voraussetzungen nicht oder nicht vollständig erfüllen, werden zum Studiengang mit der Auflage zugelassen, den Erwerb der jeweils fehlenden Kompetenzen spätestens bis zum Ende des zweiten Semesters nachzuweisen. <sup>2</sup>Hierzu können Module der entsprechenden Studiengänge gemäß Abs. 1 Nummer 1 Satz 2 absolviert werden. <sup>3</sup>Erfolgt der Nachweis nicht fristgemäß, wird der oder die Studierende von Amts wegen exmatrikuliert. <sup>4</sup>Die Exmatrikulation wird am Ende des zweiten Fachsemesters wirksam.

(5) <sup>1</sup>Die Zulassung zum Studium ist in der Regel in der von der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vorgesehenen Form elektronisch zu beantragen. <sup>2</sup>Die Bewerbungsfrist endet acht Wochen vor dem Ende der Immatrikulationsfrist des jeweiligen Semesters.

## § 27

### Ziele des Masterstudiengangs

(1) <sup>1</sup>Der Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik führt zu einem weiteren berufsqualifizierenden Hochschulabschluss. <sup>2</sup>Im Rahmen des Studiums wird festgestellt, ob der bzw. die Studierende erweiterte und vertiefte Fachkenntnisse erworben hat, die Zusammenhänge des Studienfaches überblickt und die

Fähigkeit besitzt, die wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnisse des Studienfaches selbstständig zur Lösung komplexer Problemstellungen anzuwenden und in der Forschung weiterzuentwickeln.

(2) <sup>1</sup>Gegenstand des Masterstudiums der Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik ist neben der Vorbereitung auf berufliche Tätigkeiten in Wirtschaft und Verwaltung vor allem die Vorbereitung auf aus- und weiterbildende Tätigkeiten an kaufmännischen Schulen sowie an außerschulischen und (über-) betrieblichen Bildungseinrichtungen. <sup>2</sup>Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Didaktik der Wirtschaftswissenschaften in Kombination mit einem Schwerpunkt in der Wirtschaftsinformatik. <sup>3</sup>Durch das Masterstudium der Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik soll die Fähigkeit erworben werden, die in diesen Bereichen auftretenden Probleme mit wissenschaftlichen Methoden selbstständig zu lösen und einen angemessenen Beitrag zur Lösung fächerübergreifender Probleme zu erbringen.

(3) <sup>1</sup>Im Verlauf des Studiums werden vertiefende theoretische, fachliche und methodische Kenntnisse und Fähigkeiten auf den Gebieten der Wirtschaftspädagogik, der Wirtschaftsinformatik, der Wirtschaftswissenschaften, der Informatik sowie der zugehörigen Nachbar- und Hilfsdisziplinen vermittelt, die auf den im qualifizierenden Studiengang erworbenen Kompetenzen aufbauen und diese wesentlich erweitern. <sup>2</sup>Der Integration dieser unterschiedlichen Wissensinhalte kommt dabei im Hinblick auf die Fragestellungen der Wirtschaftspädagogik und der Wirtschaftsinformatik besondere Bedeutung zu.

(4) <sup>1</sup>Das Studium ist sowohl methoden- als auch anwendungsorientiert und soll die Studierenden auf vielfältige berufliche Einsatzmöglichkeiten vorbereiten. <sup>2</sup>Durch die umfangreichen Wahlmöglichkeiten im Bereich des Fachstudiums besteht die Möglichkeit einer spezifischen Ausrichtung der Studienschwerpunkte.

## § 28

### **Aufbau, Inhalt und Umfang des Masterstudiengangs**

(1) <sup>1</sup>Der Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik beinhaltet Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Umfang von 120 ECTS-Punkten. <sup>2</sup>Die Module sind in Modulgruppen zusammengefasst. <sup>3</sup>Ihnen sind die im Anhang 1 angegebenen ECTS-Punkte sowie Modulprüfungen bzw. Modulteilprüfungen zugeordnet

(2) Im Rahmen des Masterstudiums Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik werden Fähigkeiten und Fachkenntnisse in fünf Modulgruppen erworben:

- a) A1: Fachstudium Wirtschaftspädagogik
- b) A2: Fachstudium Wirtschaftsinformatik
- c) A3: Fachstudium Informatik
- d) A4: Fachstudium Betriebswirtschaftslehre

e) A5: Masterarbeit

(3) Innerhalb der Modulgruppe A1 werden weiterführende Veranstaltungen aus dem Masterprogramm des Fachs Wirtschaftspädagogik angeboten.

(4) <sup>1</sup>Innerhalb der Modulgruppe A2 können die im Vorstudiengang erworbenen Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik abhängig vom aktuellen Lehrangebot vertieft und verbreitert werden. <sup>2</sup>Hierzu stehen Veranstaltungen in den Fächern Energieeffiziente Systeme, Industrielle Informationssysteme, Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen, Informationssystemmanagement und Soziale Netzwerke zur Wahl.

(5) <sup>1</sup>Die Modulgruppe A3 bietet Spezialisierungsmöglichkeiten zur Vertiefung der im Vorstudium erworbenen Kenntnisse in Informatik. <sup>2</sup>Es können Module aus dem Angebot der Fächergruppen Informatik, Angewandte Informatik gewählt werden.

(6) <sup>1</sup>Die Modulgruppe A4 bietet Spezialisierungsmöglichkeiten in den Fächergruppe Betriebswirtschaftslehre. <sup>2</sup>Es können Module aus dem Angebot der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften gewählt werden.

(7) In der Modulgruppe A5 ist ein Thema mit inhaltlichem Bezug zur Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik gemäß den in § 29 Abs. 6 enthaltenen Vorgaben im Rahmen der Masterarbeit selbstständig zu bearbeiten.

(8) Während des Studiums wird ein fachspezifisches, auf das Berufsfeld eines Wirtschaftspädagogen mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik ausgerichtetes Praktikum empfohlen.

(9) <sup>1</sup>Für ein erfolgreiches Studium werden gute Deutsch- und Englischkenntnisse erwartet. <sup>2</sup>Unzureichende Kenntnisse sind frühzeitig während des Studiums zu ergänzen.

## § 29

### **Zulassung zur Masterarbeit, Thema, Bearbeitungszeit**

(1) <sup>1</sup>Die Zulassung zur Modulprüfung Masterarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten erworben wurden. <sup>2</sup>Das Zulassungsverfahren richtet sich nach § 17 APO SoWi.

(2) <sup>1</sup>Die Zulassung zur Masterarbeit und die bzw. der mit der Themenstellung und Betreuung beauftragte Prüferin bzw. Prüfer werden dem Prüfling vom Prüfungsausschuss schriftlich mitgeteilt. <sup>2</sup>Das Thema der Masterarbeit wird von der Prüferin bzw. vom Prüfer nach Vorlage dieser Mitteilung an den Prüfling ausgegeben. <sup>3</sup>Das Thema der Masterarbeit muss einen wirtschaftspädagogischen Bezug aufweisen. <sup>4</sup>Das Vorliegen eines wirtschaftspädagogischen Bezugs wird vom Studiengangsverantwortlichen geprüft.

(3) Das Thema kann innerhalb von vier Wochen nach Ausgabe einmal mit Einwilligung des Prüfungsausschusses zurückgegeben werden, wenn Gründe vorliegen, die nicht selbst zu vertreten sind.

(4) <sup>1</sup>Die Bearbeitungszeit beginnt mit Ablauf des Tages der Ausgabe des Themas der Masterarbeit, der Ausgabetag wird aktenkundig gemacht. <sup>2</sup>Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate. <sup>3</sup>Liegen Gründe vor, die der bzw. die Studierende nicht zu vertreten hat, kann die Bearbeitungsfrist auf schriftlichen Antrag, der auch ein Votum der Prüferin bzw. des Prüfers umfassen muss, um höchstens einen Monat verlängert werden. <sup>4</sup>Im Falle einer ärztlich attestierten Erkrankung kann auf schriftlichen Antrag der Fristablauf um höchstens zwei Monate unterbrochen werden. <sup>5</sup>Bei Überschreiten dieser Frist gilt die Ausgabe des Themas als nicht erfolgt.

(5) Der Ausgabetag für das Thema der Masterarbeit gemäß Abs. 4 muss durch den Prüfling so gewählt werden, dass das Studium innerhalb der Höchststudiendauer gemäß § 3 Abs. 3 Satz 3 APO SoWi abgeschlossen werden kann.

(6) <sup>1</sup>Das Thema der Masterarbeit ist grundsätzlich einem der folgenden Fächer zu entnehmen:

- a) Wirtschaftspädagogik,
- b) Energieeffiziente Systeme,
- c) Industrielle Informationssysteme,
- d) Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen,
- e) Informationsmanagementsysteme,
- f) Soziale Netzwerke.

<sup>2</sup>Auf Antrag der Prüfungskandidatin bzw. des Prüfungskandidaten kann vom Prüfungsausschuss auch ein Thema aus einem anderen Fach zugelassen werden. <sup>3</sup>In diesem Fall ist von der Prüfungskandidatin bzw. von dem Prüfungskandidaten mit dem Antrag nachzuweisen, dass das gestellte Thema inhaltlichen Bezug zur Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik aufweist.

## § 30

### Form und Bewertung der Masterarbeit

(1) <sup>1</sup>Die Masterarbeit ist maschinenschriftlich und in deutscher oder englischer Sprache abzufassen sowie innerhalb der Frist gemäß § 29 Abs. 4 in zweifacher Ausfertigung und in fest gebundener Form sowie in digitaler Form beim Prüfungsamt einzureichen. <sup>2</sup>Auf schriftlichen Antrag kann der Prüfungsausschuss mit Zustimmung der Prüferin bzw. des Prüfers das Abfassen der Masterarbeit in einer anderen lebenden Sprache gestatten.

(2) <sup>1</sup>Wird die Masterarbeit nicht fristgerecht gemäß § 29 Abs. 4 abgegeben, gilt sie als mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet. <sup>2</sup>Bei Übersendung der Masterarbeit mit der Post ist für die Wahrung der Frist das Datum des Poststempels maßgebend.

(3) Wird eine fristgerecht abgegebene Masterarbeit mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet, so ist dies der bzw. dem Studierenden in der Regel innerhalb von zwei Monaten nach Abgabe schriftlich mitzuteilen.

(4) Stellt die Masterarbeit die letzte Prüfungsleistung dar, soll die Bewertung innerhalb von zwei Monaten nach Abgabe erfolgen.

(5) Im Falle der Wiederholung der Masterarbeit hat der Prüfling die Zulassung zur Wiederholungsprüfung terminlich spätestens so zu beantragen, dass die Bearbeitung innerhalb der Höchststudienzeit abgeschlossen werden kann.

### § 31 (entfällt)

### § 32 Von der APO Sowi abweichende Regelung

(1) Abweichend von § 21 Abs. 1 APO SoWi können weitere zusätzliche Modul- bzw. Modulteilprüfungen (Zusatzprüfungen) aus dem Masterangebot anderer Fächer der Otto-Friedrich-Universität Bamberg abgelegt werden.

(2) Abweichend von § 3 Abs. 4 Sätze 2 bis 4 APO SoWi gelten die Modulprüfungen und Modulteilprüfungen des Studiengangs im Falle einer Überschreitung der Höchststudienzeit als abgelegt und endgültig nicht bestanden.

### § 33 Studienschwerpunkt

(1) Im Zeugnis wird gemäß APO SOWI § 20 Abs. 1 ein Studienschwerpunkt im Zeugnis ausgewiesen, sofern aus den Modulgruppen A2, A3 gemäß Anhang 1 folgende Modul Kombinationen belegt werden:

- Systemadministrator:in für digitale Lernprozesse, bestehend aus den Modulen ISDL-ISS1-M, ISDL-ITCHANGE-M, IIS-MODS-M und PSI-AdvaSP-M (ergänzend wird dringend empfohlen das Bachelormodul MI-WebT-B zu belegen),
- Prozessmanager:innen digitaler Organisationsprozesse, bestehend aus den Modulen EESYS-BIA-M, IIS-IBS-M, ISM-MDT-M und MOBI-ADM-M,
- Designer:in von digitalen Lehr-Lern-Prozessen, bestehend aus den Modulen EESYS-BIA-M, SNA-ASN-M, MI-CGuA-M und MI-Proj-M.

(2) Auf Antrag der Studentin bzw. des Studenten wird von einer Ausweisung des Studienschwerpunktes im Zeugnis abgesehen.

## § 34

### **Inkrafttreten, Übergangsregelung**

(1) <sup>1</sup>Diese Ordnung tritt am 1. Oktober 2023 in Kraft.<sup>2</sup> Die Zugangsregelungen gemäß dieser Ordnung finden erstmals im Zulassungsverfahren für das Wintersemester 2023/24 Anwendung.

(2) Mit Inkrafttreten dieser Ordnung tritt die Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 12. Oktober 2018, zuletzt geändert durch Satzung vom 30. März 2022 (Fundstelle: <https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/www.abt-studium/amtliche-veroeffentlichungen/2022/2022-19.pdf>), vorbehaltlich der Regelung in Abs. 3 außer Kraft.

(3) Studierende, die das Studium im Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik an der Universität Bamberg vor dem Wintersemester 2023/2024 aufgenommen haben, schließen ihr Studium nach den bisherigen Bestimmungen ab.

## Anhang 1: Aufbau der Modulgruppen und Module des Masterstudiengangs Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg

<sup>1</sup>Der Studiengang beinhaltet die fünf Modulgruppen A1 bis A5. <sup>2</sup>Die Modulgruppen A1 bis A5 sind dem Charakter des Studiengangs entsprechend als Pflicht und Wahlpflichtbereiche definiert, die den Studierenden individuelle Schwerpunktsetzungen erlauben. <sup>3</sup>Die im Studiengang zu erbringenden ECTS-Punkte verteilen sich wie folgt auf die Modulgruppen:

	<b>Modulgruppe</b>	<b>ECTS</b>
A1	Fachstudium Wirtschaftspädagogik	30
A2	Fachstudium Wirtschaftsinformatik	18 - 30
A3	Fachstudium Informatik	18 - 30
A4	Fachstudium Betriebswirtschaftslehre	6 - 18
A5	Masterarbeit	30
	<b>Summe</b>	<b>120</b>

<sup>4</sup>In den Modulgruppen A2, A3 und A4 sind Module im Gesamtumfang von 60 ECTS-Punkten unter Einhaltung der in der jeweiligen Modulgruppe geltenden Mindest- und Höchstgrenze zu absolvieren. <sup>5</sup>Hinsichtlich der Art und des Umfangs der abzulegenden Prüfungen gilt in den nachfolgenden Modultabellen gemäß Nr. 1 bis 4 die in der Spalte Prüfung genannte Studien- und Fachprüfungsordnung der Otto-Friedrich-Universität in der jeweils geltenden Fassung, soweit nichts anderes bestimmt ist. <sup>6</sup>Im Einzelnen handelt es sich um die

- Studien- und Fachprüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik vom 12. Oktober 2018 (StuFPO MA WiPäd),
- die Studien- und Fachprüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 12. Oktober 2018 (StuFPO MA WI) und die
- Studien- und Fachprüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre vom 20. September 2015 (StuFPO MA BWL).

### 1. Modulgruppe A1 Fachstudium Wirtschaftspädagogik

<sup>1</sup>In der Modulgruppe A1 sind folgende Pflichtmodule zu absolvieren:

<b>ID</b>	<b>Modulbezeichnung</b>	<b>ECTS</b>	<b>Prüfung</b>
WiPäd-M-11	Forschungsmethoden der Wirtschaftspädagogik	6	StuFPO MA WiPäd
WiPäd-M-13	Lernen und Lehren mit digitalen Medien	6	StuFPO MA WiPäd

WiPäd-M-02	Didaktik der Wirtschaftswissenschaften	6	StuFPO MA WiPäd
------------	--	---	-----------------

<sup>2</sup>Aus folgenden Modulen ist im Wahlpflichtbereich I ein Modul zu absolvieren:

ID	Modulbezeichnung	ECTS	Prüfung
WiPäd-M-12	Professionalisierung von Bildungspersonal	6	StuFPO MA WiPäd
WiPäd-M-07	Betriebspädagogik	6	StuFPO MA WiPäd
WiPäd-M-14	Internationales Bildungsmanagement	6	StuFPO MA WiPäd

<sup>3</sup>Aus folgenden Modulen ist im Wahlpflichtbereich II ein Modul zu absolvieren:

ID	Modulbezeichnung	ECTS	Prüfung
WiPäd-M-06	Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik	6	StuFPO MA WiPäd
WiPäd-M-10	Wirtschaftspädagogische Projektarbeit	6	StuFPO MA WiPäd

## 2. Modulgruppe A2 Fachstudium Wirtschaftsinformatik

<sup>1</sup>In der Modulgruppe A2 sind in der Regel Module im Umfang von 18 bis 30 ECTS-Punkten aus dem folgenden Angebot zu erbringen:

ID	Modulbezeichnung	ECTS	Prüfung
EESYS-ES-M	Energieeffiziente Systeme	6	StuFPO MA WI
EESYS-BIA-M	Business Intelligence & Analytics	6	StuFPO MA WI
EESYS-ADAML-M	Applied Data Analytics and Machine Learning in R	6	StuFPO MA WI
EESYS-DDS-M	Data-driven Decision Support	6	StuFPO MA WI
IIS-IBS-M	Innerbetriebliche Systeme	6	StuFPO MA WI
IIS-MODS-M	Modulare und On- Demand-Systeme	6	StuFPO MA WI
ISDL-ISS1-M	Standards und Netzwerke	6	StuFPO MA WI
ISDL-ISS2-M	Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse	6	StuFPO MA WI

ISDL-ISS3-M	IT-Wertschöpfung	6	StuFPO MA WI
ISDL-ITCHANGE-M	Management IT-bedingter Veränderungen	6	StuFPO MA WI
ISM-IOM-M	International Outsourcing Management	6	StuFPO MA WI
ISM-MDT-M	Managing Digital Transformation	6	StuFPO MA WI
ISM-MDI-M	Managing Digital Innovation	6	StuFPO MA WI
SNA-ASN-M	Analyse sozialer Netzwerke	6	StuFPO MA WI
SNA-NET-M	Netzwerktheorie	6	StuFPO MA WI
SNA-OSN-M	Projekt zu Online Social Networks	6	StuFPO MA WI
<sup>2</sup> Der Modulkatalog gemäß Satz 1 kann im Modulhandbuch durch fachlich vergleichbare Module erweitert werden.			

### 3. Modulgruppe A3 Fachstudium Informatik

<sup>1</sup>In der Modulgruppe A3 sind Module der Fächergruppen Angewandte Informatik und Informatik im Umfang von 18 bis 30 ECTS-Punkten aus dem folgenden Angebot zu erbringen:

ID	Modulbezeichnung	ECTS	Prüfung
GdI-FPRS-M	Functional Programming of Reactive Systems	6	StuFPO MA WI
GdI-Proj-M	Masterprojekt Grundlagen der Informatik	6	StuFPO MA WI
KTR-MMK-M	Multimedia-Kommunikation in Hochgeschwindigkeitsnetzen	6	StuFPO MA WI
KTR-Mobi-M	Mobilkommunikation	6	StuFPO MA WI
KTR-MAKV-M	Modellierung und Analyse von Kommunikationsnetzen und Verteilten Systemen	6	StuFPO MA WI
KTR-GIK-M	Grundbausteine der Internet-Kommunikation	6	StuFPO MA WI
KTR-Proj	Projekt Kommunikationsnetze und -dienste	6	StuFPO MA WI
MOBI-DSC-M	Data Streams and Complex Event Processing	6	StuFPO MA WI

MOBI-ADM-M	Advanced Data Management	6	StuFPO MA WI
MOBI-Proj-M	Master Project Mobile Software Systems	6	StuFPO MA WI
DSG-DistrSys-M	Distributed Systems	6	StuFPO MA WI
DSG-DSAM-M	Distributed Systems Architecture and Middleware	6	StuFPO MA WI
DSG-SOA-M	Service-Oriented Architecture and Web Services	6	StuFPO MA WI
DSG-Project-M	Masterprojekt Verteilte Systeme	9	StuFPO MA WI
SWT-ASV-M	Applied Software Verification	6	StuFPO MA WI
SWT-PR1-M	Masterprojekt Softwaretechnik und Programmiersprachen	6	StuFPO MA WI
KogSys-KogMod-M	Kognitive Modellierung	6	StuFPO MA WI
KogSys-Proj-M	Master-Projekt Kognitive Systeme	6	StuFPO MA WI
KInf-SemInf-M	Semantische Informationsverarbeitung	6	StuFPO MA WI
KInf-MobAss-M	Mobile Assistance Systems	6	StuFPO MA WI
KInf-Projekt-M	Masterprojekt Kulturinformatik	6	StuFPO MA WI
MI-CGuA-M	Computergrafik und Animation	6	StuFPO MA WI
MI-IR-M	Information Retrieval (Grundlagen, Modelle und Anwendungen)	6	StuFPO MA WI
MI-Proj-M	Projekt zur Medieninformatik	6	StuFPO MA WI
HCI-Usab-M	Usability in der Praxis	6	StuFPO MA WI
HCI-MCI-M	Mensch-Computer- Interaktion	6	StuFPO MA WI
HCI-Proj-M	Projektpraktikum Mensch-Computer-Interaktion	6	StuFPO MA WI

SME-STE-M	Introduction to Knowledge Representation: Space, Time, Events	6	StuFPO MA WI
SME-Projekt-M	Masterprojekt zu Smart Environments	6	StuFPO MA WI
PSI-AdvaSP-M	Advanced Security and Privacy	6	StuFPO MA WI
PSI-ProjectPAD	Project Practical Attacks and Defenses	6	StuFPO MA WI
<sup>2</sup> Der Modulkatalog kann im Modulhandbuch durch fachlich vergleichbare Module erweitert werden.			

#### 4. Modulgruppe A4 Fachstudium Betriebswirtschaftslehre

<sup>1</sup>In der Modulgruppe A4 sind Module im Umfang von 6 bis 18 ECTS-Punkten zu erbringen.

<sup>2</sup>Folgende Module stehen zur Auswahl:

ID	Modulbezeichnung	ECTS	Prüfung
BFC-M-01	Financial Innovation	6	StuFPO MA BWL
BSL-M-01	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung	6	StuFPO MA BWL
Inno-M-01	Innovation in Netzwerken	6	StuFPO MA BWL
IRWP-M-01	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS	6	StuFPO MA BWL
VM-M-01	Price Management	6	StuFPO MA BWL
PM-M-10	Leadership and Management Development	6	StuFPO MA BWL
PuL-M-01	Operations Management	6	StuFPO MA BWL
SCM-M-08	Internet of Things at Supply Chain Management I (IoT@SCM I)	6	StuFPO MA BWL
CTRL-M-01	Kostenmanagement	6	StuFPO MA BWL
<sup>3</sup> Der Modulkatalog kann im Modulhandbuch durch fachlich vergleichbare Module erweitert werden.			

**5. Modulgruppe A5 Masterarbeit**

<b>ID</b>	<b>Modulbezeichnung</b>	<b>ECTS</b>	<b>Prüfung</b>
WiPädWI-M-Thesis	Masterarbeit	30	Masterarbeit mit Referat

## **Anhang 2: Eignungsverfahren für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg**

### **1. Zweck des Eignungsverfahrens**

Mit dem Eignungsverfahren soll festgestellt werden, ob die Eignung der Bewerberin bzw. des Bewerbers erwarten lässt, dass sie bzw. er das Ziel des Masterstudiengangs Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik selbständig und verantwortungsbewusst erreichen kann und die dazu erforderlichen Eignungsvoraussetzungen mitbringt.

### **2. Eignungskommission**

<sup>1</sup>Das Eignungsverfahren wird von einer Kommission zur Feststellung der Eignung (Eignungskommission) durchgeführt. <sup>2</sup>Mitglieder der Eignungskommission sind zwei Professorinnen und Professoren sowie sechs Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik zuständigen Lehrereinheit der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften. <sup>3</sup>Die Mitglieder gemäß Satz 2 werden vom Fakultätsrat gewählt. <sup>4</sup>Die Amtszeit beträgt in der Regel zwei Jahre. <sup>5</sup>Die Wiederwahl ist möglich. <sup>6</sup>Als Mitglieder können nur Personen gewählt werden, die gemäß Art. 85 Abs. 1 BayHIG prüfungsberechtigt sind. <sup>7</sup>Die Kommission gibt sich eine Geschäftsordnung. <sup>8</sup>Die Eignungskommission wählt eine Vorsitzende bzw. einen Vorsitzenden.

### **3. Fristen und einzureichende Unterlagen**

3.1 Das Eignungsverfahren wird einmal pro Semester für den Studienbeginn im folgenden Sommer- oder Wintersemester durchgeführt.

3.2 Die Bewerbung für den Zugang zum Masterstudiengang gilt als Antrag auf Zulassung zum Eignungsverfahren, ein gesonderter Antrag muss nicht gestellt werden.

3.3 <sup>1</sup>Dem Bewerbungsantrag sind folgende Unterlagen beizufügen:

- a) Nachweise über einen Hochschulabschluss oder gleichwertigen Abschluss gemäß § 26 Abs. 1 Nr. 1 bzw. § 26 Abs. 3 Satz 1, aus welchen die erbrachten Leistungen mit Einzelnoten hervorgehen,
- b) Nachweise gemäß Nr. 5.1. b, soweit vorhanden,
- c) das ausgefüllte Bewerbungsformular und
- d) ein Forschungsexposé im Umfang von 6 Seiten zu einem Thema, das von der Lehrereinheit Wirtschaftspädagogik festgelegt wird und jeweils zu Beginn eines Semesters für die folgende Bewerbungsphase auf der Homepage der Lehrereinheit Wirtschaftspädagogik einzusehen ist. Das Forschungsexposé soll zum vorgegebenen Thema eine Mind-Map (1 Seite), ein Exposé (3 Seiten) und Literatur-

verzeichnis (2 Seiten) enthalten. Das Mind-Map soll das vorgegebene Thema hinsichtlich konzeptioneller Tiefe, inhaltlicher Komplexität und sachlicher Strukturierung darstellen. Das Exposé stellt eine Verschriftlichung des Themas hinsichtlich Breite und Tiefe sowie resultierenden Forschungsfragen dar.

<sup>2</sup>Sofern der Nachweis gemäß Buchstabe a keine Abschlussnote ausweist oder bis zum Ende der Bewerbungsfrist noch nicht alle für den Erwerb des qualifizierenden Studiengangs erforderlichen Leistungen erbracht sind, ist eine Bescheinigung der Hochschule, an der der qualifizierende Abschluss erworben wird, über eine fiktiv berechnete Abschlussnote beizufügen. <sup>3</sup>Bei der Berechnung der fiktiven Note sind die zur Qualifizierung fehlenden Leistungen mit der Note „4,0“ zu bewerten. <sup>4</sup>Im Fall von Satz 2 ist zudem nachzuweisen, dass Leistungen im Umfang von mindestens 150 ECTS-Punkten bereits benotet sind.

#### **4. Zulassung zum Eignungsverfahren**

Die Zulassung zum Eignungsverfahren setzt voraus, dass die in Nr. 3.3. genannten Unterlagen innerhalb der Bewerbungsfrist vollständig vorgelegt werden.

#### **5. Eignungskriterien**

5.1 Bei der Entscheidung der Eignungskommission zur studiengangsspezifischen Eignung werden nachfolgende Kriterien berücksichtigt:

- a) Für die Abschlussnote oder die fiktiv berechnete Abschlussnote des Bachelorstudiums werden maximal 60 Punkte vergeben. Die Punktevergabe richtet sich nach Tabelle 1. Soweit die Abschlussnote auf mehr als eine Nachkommastelle genau ermittelt ist, wird für Zwecke des Eignungsverfahrens eine kaufmännische Rundung auf eine Nachkommastelle vorgenommen.
- b) Für kaufmännische oder vergleichbare einschlägige berufspraktische Tätigkeiten (Berufsausbildung, Berufspraxis) und sonstige besondere Leistungen oder Qualifikationen, die über die Eignung für das gewählte postgraduale Studium besonderen Aufschluss geben, können maximal 24 Punkte vergeben werden:
  - Für kaufmännische oder vergleichbare einschlägige berufspraktische Tätigkeiten (Berufsausbildung, Berufspraxis oder Praktika) werden maximal 5 Punkte vergeben. Eine abgeschlossene Berufsausbildung wird mit 4 Punkten bewertet. Für einschlägige Berufspraxis oder Praktika können maximal 2 Punkte erreicht werden. Für solche Tätigkeiten wird für einen Umfang von 4 Wochen in Vollzeit 1 Punkt berechnet.
  - Für eine wirtschaftspädagogische Vorbildung aus dem Bachelorstudium können maximal 14 Punkte vergeben werden. Hierbei werden Module im Bereich schulpraktischer Studien im Umfang von mindestens 12 ECTS-Punkten mit 8 Punkten, Module der Grundlagen des Lernens und Arbeitens im Umfang von mindestens 6 ECTS-Punkten mit 3 Punkten und Module der

Grundlagen der beruflichen Bildung im Umfang von mindestens 6 ECTS-Punkten mit 3 Punkten bewertet.

- Für einen im Rahmen des Studiums absolvierten Auslandsaufenthalt mit einer Mindestdauer von einem Semester wird maximal 1 Punkt vergeben.
  - Für sonstige während des Studiums erbrachte besondere Leistungen und Qualifikationen oder besonderes soziales Engagement können maximal 4 Punkte erreicht werden. Die Punktevergabe richtet sich nach Tabelle 2.
- c) Für das eingereichte Forschungsexposé können maximal 30 Punkte erreicht werden. Das Exposé wird von 2 Kommissionsmitgliedern jeweils unabhängig voneinander bewertet. Die für das Forschungsexposé erzielte Gesamtpunktzahl wird aus dem arithmetischen Mittel der von jedem Kommissionsmitglied insgesamt vergebenen Punktzahl berechnet. Hierbei wird unter Berücksichtigung der ersten Nachkommastelle gerundet. Dabei wird folgende Verteilung und Gewichtung der Punkte vorgenommen:
- Für das Mind-Map werden maximal 9 Punkte vergeben. Die konzeptionelle Tiefe wird mit bis zu 3 Punkten, die inhaltliche Komplexität wird mit bis zu 3 Punkten und die sachliche Richtigkeit wird mit bis zu 3 Punkten bewertet.
  - Für das Exposé werden maximal 18 Punkte vergeben. Die Durchdringung der Breite des Themas wird mit bis zu 4 Punkten, die Durchdringung der Tiefe des Themas wird mit bis zu 5 Punkten, die Beschreibung der hergeleiteten Forschungsfragen wird mit bis zu 4 Punkten und die sprachliche und grammatikalische Richtigkeit wird mit bis zu 5 Punkten bewertet.
  - Für die Richtigkeit der formalen Kriterien werden maximal 3 Punkte vergeben. Die Vollständigkeit des Literaturverzeichnisses wird mit bis zu 2 Punkten und die wissenschaftlich korrekte Zitierweise wird mit bis zu 1 Punkt bewertet.

5.2 <sup>1</sup>Die zu vergebenden Punktezahlen werden addiert. <sup>2</sup>Auf Grund der so ermittelten Punktzahl wird die Eignung festgestellt.

5.3 Die Eignung für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik ist festgestellt, wenn mindestens 60 Punkte im Eignungsverfahren ermittelt werden.

5.4 Die Berechnung ist aktenkundig zu machen.

## 6. Feststellung des Ergebnisses

Das Eignungsverfahren ist erfolgreich absolviert, wenn die Eignung gemäß Nr. 5.3 festgestellt wird.

## 7. Erneute Teilnahme am Eignungsverfahren

<sup>1</sup>Ein erfolgloses Eignungsverfahren kann einmal wiederholt werden. <sup>2</sup>Eine weitere Wiederholung ist ausgeschlossen.

Tabelle 1: Notenumrechnung nach Nr. 5.1.a:

Note	Punkte	Note	Punkte	Note	Punkte	Note	Punkte
1,0	60	2,0	40	3,0	20	4,0	0
1,1	58	2,1	38	3,1	18		
1,2	56	2,2	36	3,2	16		
1,3	54	2,3	34	3,3	14		
1,4	52	2,4	32	3,4	12		
1,5	50	2,5	30	3,5	10		
1,6	48	2,6	28	3,6	8		
1,7	46	2,7	26	3,7	6		
1,8	44	2,8	24	3,8	4		
1,9	42	2,9	22	3,9	2		

Tabelle 2: Punktvergabe nach Nr. 5.1.b:

Besondere Leistungen und Qualifikationen während des Studiums, insbesondere	Sem (6 Monate)	> 1 Sem
Universitäre Gremien:		
– Senat	1	2
– Fachschaft/studentischer Konvent	1	2
– Fakultätsrat	1	2
– Ständige Kommission für Lehre und Studierende	1	2
– Beirat für Frauenfragen	1	2
– Forschung und wissenschaftlicher Nachwuchs	1	2
– studentische Hilfskraft	1	2
– abgeschlossenes weiteres Studium in einem nicht wirtschaftswissenschaftlichen Fach	2	
– Ausbildereignungsprüfung	1	
<b>Soziales Engagement während des Studiums, insbesondere</b>		
– Aktive Tätigkeit in einer Einrichtung im Sinne der §§ 52 – 54 AO	1	2
– Aktive Mitarbeit in studentischen Organisationen, z. B. Market Team etc.	1	2
– Studienförderungswerke	1	2

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 8. Februar 2023 sowie der Genehmigung gemäß Art. 9 Satz 3 BayHIG durch den Präsidenten der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 20. April 2023.

Bamberg, 20. April 2023

gez.

Prof. Dr. Kai Fischbach  
Präsident

Die Satzung wurde am 21. April 2023 in der Otto-Friedrich-Universität Bamberg niedergelegt; die Niederlegung wurde am gleichen Tag digital über die für amtliche Veröffentlichungen der Otto-Friedrich-Universität vorgesehene Internetseite bekanntgegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 21. April 2023.